a mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 247 - Enero de 1986
♣ 0.70 - ISSN-0531-0219 - Uruguay: 130 pesos Urug.

EXTRA

¿QUÉ ES SER MODERNO?

LA ENVIDIA NACIONAL

María Herminia Avellaneda
Mempo Giardinelli
Francis Korn
Juan Carlos de Pablo

ESTADO

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.

Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.

Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para más y mejores prestaciones.

Programado para ser el mejor. y en la próxima década.

Regatta. Ahora en la Argentina. Autoestilo Sevel.

Autoestilo SEVEL



FIAT Regatt

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg,
César Magrini

COLUMNISTAS INVITADOS
Antonio Battro
Ricardo de Luca
Federico Westerkamp

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XIX
Nº 247
Enero
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

SI NO ESTAMOS DE ACUERDO. . .

Los acontecimientos que tuvieron como protagonistas, cronológicamente, a Raúl Guglielminetti, a los oficiales Cao y Granada y a David Rockefeller exhiben un lamentable común denominador: la intolerancia. Parece adecuado recordar la definición que del término tolerancia ofrece el *Diccionario de la Lengua Española:* "Respeto y consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque repugnen a las nuestras". Por lo contrario –y aquí extraemos el concepto del *Larousse*–, intolerancia es "violencia, odio contra aquellos que difieren de nuestra opinión, creencia, etcétera".

Los casos que hemos enunciado –bien que categóricamente distintos– llaman a la reflexión. A una reflexión que no implica tomar partido por el fondo, o el trasfondo, de los hechos. Si la evaluación que se hiciera procesalmente de Guglielminetti no fue precisa; si la acusación que pesó sobre Cao y sobre Granada no tuvo el sustento que se creía; si la visita del banquero norteamericano no pasó por el tamiz que en nuestro hipersensibilizado país gradúa *lo político,* partiendo de la base de que todo haya sido así, sus consecuencias no pueden volverse contra ellos, no obstante las reservas y las diferencias profundas que nos puedan separar de los actores, convertidos en participantes involuntarios del escándalo.

Delante del ex agente de seguridad, como de los dos oficiales del Ejército, las pruebas no alcanzaron, no fueron concluyentes, no sirvieron, en definitiva . . . *no fueron pruebas.* Analizados irreverentemente juntos, en este aspecto puede decirse que la Justicia –por ahora, en el caso Guglielminetti; seguro en los de Cao y Granada– no ha encontrado culpas. Sin embargo, una parte de la irritada piel cívica de los argentinos consiente la majestad de ella si la condena sucede al juzgamiento. Si no, no. De tal manera, el famoso slogan "juicio y castigo a los culpables" tiene vigencia popular en cuanto tenga validez la conjunción copulativa que une las palabras.

Respecto de estos asuntos –si es cierto que parece lógico dilucidar de dónde provino el desborde de la investigación– se han escuchado algunas voces, más que destempladas por venir de miembros del Congreso, que intentan promover el juicio político al juez que ordenó la libertad de Guglielminetti. Es sencillamente aterrador, habida cuenta de los esfuerzos que desde el Gobierno se realizan para consolidar la democracia como sistema, uno de cuyos pilares es obviamente la independencia de los poderes.

Lo de Rockefeller es otra cosa. Que el *activismo* –en todas sus connotaciones– haya aprovechado la controvertida figura de uno de los hombres más influyentes del mundo de las finanzas parece tan comprensible como injustificable –aunque esperada– la violencia urbana que se desató. Pero que altísimos funcionarios –gubernamentales, municipales– despotriquen contra el huésped que se sentó a la mesa con algunos correligionarios de los insultantes, que se entrevistó con el ministro de Economía y que fuera recibido, en la Casa Rosada, por el mismísimo presidente de la Nación, constituye un despropósito que no debiera admitirse: si están en desacuerdo con las agendas oficiales, cabría que se alejen de sus cargos, para no compartir las responsabilidades inherentes a tales compromisos.

Que nos falta mucho, que tiene que correr mucha agua debajo de los puentes de la democracia para demostrar su solidez, no es novedad para nadie. Pero es en las situaciones límite donde se templan los espíritus. Y las oportunidades no se presentan todos los días. □

¿PUEDE CAMBIAR LA ARGENTINA?



Entonces, David Rockefeller y los 40 miembros de la America's Society Inc. se fueron "con la música a otro parte", pero eso sí, conociendo cuál es la sinfonía que hoy ejecuta la Argentina democrática. Si vino a ayudar, sabe cómo y dónde hacerlo.

Edward Kennedy también estuvo y partió hacia otros mundos, después de ver cómo se distribuye, de haber visitado a Menem y, sobre todo, de pronosticar en el Brasil que "con economías cerradas y con un gasto público desmesurado, nadie crece".

Ted y David, dos actitudes distintas frente a su sociedad y a otras sociedades, saben que "gratis", sin esfuerzo, nadie consigue ser moderno y entrar en el siglo XXI —apenas 14 años— con algún "charme". Me dijo Rockefeller que cuando un país tiene "grandes problemas" tiene que conseguir un gran gobierno. Tanto Ted como David se pusieron de acuerdo, sin saberlo, en que "la salida" es crear empleos, no crear impuestos. Desde noviembre de 1984 hasta enero de 1985 en los EE.UU. se han "inventado" 239.000 nuevos empleos en la vida privada.

La Argentina era un país que hace 10 años producía 320.000 autos cada 365 días; ahora 120.000 y "a gatas". Consumíamos entonces 135 toneladas de acero "per capita", y ahora 60, "apenas". ¿Quieren más datos para los que sólo se enamoran de la estabilidad?

Hay que admitir que estuvieron guapos, pero **guapos de verdad,** el "Coti" Nosiglia y Marcelo Stubrin concurriendo al almuerzo que Amalita Fortabat le ofreció en su estancia a David Rockefeller. Pudieron quemarse políticamente, no vacilaron y salieron sin ser chamuscados. La Argentina Racional, la que no es devorada por los odios del pasado, apareció en estos dos jóvenes radicales, y aun en **Germán López,** que asistió al almuerzo que dio Rockefeller, y revela que no estamos tan lejos de la solución real. No del discurso. O del verso.

1986 es un "año no político". El justicialismo trata de saber qué hacer todavía con su título de **"Partido Opositor".** Mientras Alvaro Alsogaray escribe cartas abiertas al Presidente, se puede afirmar que **Alfonsín no tiene enemigos a la vista.** Nadie le ata las manos. Puede gobernar en la dirección que él quiera y que el pueblo consiente según últimas encuestas. **¿Entonces?** Ahora o nunca. Pero mejor remedamos una frase internacional que se aplica a cualquier poder sano: **"Si no Alfonsín, ¿quién? Si no ahora, ¿cuándo?**

Ya estamos sobre la huelga. ¿Resolverá el problema de fondo? No. ¿El de forma? Tampoco. ¿Ganaremos todos más al día siguiente? No. Mientras no produzcamos más bienes, produciremos más males. Reconozco que tal vez la CGT no tenga "otro remedio". Admito que el Presidente insista desde el poder en que "no le torcerán el brazo"; justifico menos que dé como paliativo al bajo salario la entrega de 5 millones de cajas de PAN. Ni con huelgas ni repartiendo alimentos vamos al corazón del problema argentino; inversiones para exportar, achicar el gasto público, desregular, admitir inversiones, crear empleos en vez de inventar impuestos. Esto lo sabemos desde hace rato, con deuda externa o no. Pero, ¿qué hacemos para resolverlo?

Tal vez David Rockefeller y Conrado Storani (señores, **¡el padre!),** cuando conversaron casi "a los panzazos" en la embajada norteamericana, el lunes, se pusieron de acuerdo. ¿O no?

Realmente, ¿quién quiere la competencia en la Argentina? Los privados tiemblan apenas se hace un intercambio con Uruguay. ¡Con Uruguay!

El día que haya un cambio de mentalidad de los industriales argentinos con respecto a la competencia también podremos hacer un país distinto. Pero, a veces, parece que a los privados les encanta pedir permiso al Estado porque seguramente ahí está el negocio grande.

¿Usted cree que así se puede cambiar la Argentina?

¿Usted le pediría a una fábrica de cigarrillos que deje de fabricar cigarrillos porque hacen mal?

¿Quién le haría caso? Por eso la reforma tiene que venir de arriba y no tratar de reeducar mentalmente a cada argentino. Porque nos llevaría todo el siglo XXI.

Si uno le preguntara a los chicos si quieren ir al colegio ellos contestarían que no. Son los padres los que saben que deben ir al colegio.

En la Argentina, también hay que reformar la mentalidad de los dirigentes que son los padres y no tanto de la sociedad, que son los hijos. Al menos para abandonar la decadencia pronto.

Bernardo Neustadt

Encuesta IPSA-RISC

Reducción de personal del Estado

Según una encuesta de IPSA S.A., la reducción del personal del Estado suscita entre la población un apoyo mayoritario pero desigual. En términos globales, el 43 % de la población se muestra de acuerdo con la reducción, y otro 9 % la aprueba con reservas, pero el 34 % se opone. Un 14 % no tiene opinión definida.
En las clases alta y media las opiniones favorables forman una amplia mayoría, pero en la clase media-baja y sobre todo en la clase baja el apoyo disminuye sensiblemente.

El sondeo comprendió a la Capital Federal, el Gran Buenos Aires, el Gran Rosario, el Gran Córdoba y el Gran Mendoza. Se realizaron 1.600 entrevistas domiciliarias y los datos poseen un margen de error del 3 %. Participaron en la investigación los especialistas Jorge Karol, Mónica La Madrid y Mónica Markwald, del Departamento RISC (Observatorio del Cambio Social) de IPSA S.A.

REDUCCION DEL PERSONAL DEL ESTADO
NIVELES SOCIECONOMICOS

	Total	Alta	Media	Med/Baj.	Baja
● Aprueba	43	72	56	39	28
● Aprueba con reservas	9	10	10	9	8
● Desaprueba	34	14	24	39	42
● NS/NC	14	4	10	13	22
	100	100	100	100	100

Contrastes

Los resultados del sondeo ponen de relieve una marcada desigualdad en las opiniones de los encuestados, según el nivel socioeconómico al que pertenecen. En la clase alta, el **82 %** aprueba la reducción del personal del Estado, pero en el otro extremo de la pirámide, en la clase baja, el apoyo se reduce al **36 %,** mientras los opositores alcanzan al **42 %.**

REDUCCION DEL PERSONAL DEL ESTADO
INTENCIONALIDAD DE VOTO DIPUT.

	Total	UCR	JUST.	P. I.	UCD
● Aprueba	43	55	28	55	83
● Aprueba con reservas	9	10	12	8	15
● Desaprueba	34	28	49	31	2
● NS/NC	14	7	11	6	

Entre los votantes de los principales partidos, los porcentajes aprobatorios comprenden un **83 %** de los sufragantes de UCD, y un **55 %** de los radicales e intransigentes. Estos índices resultan incrementados si se consideran aquellas personas que otorgan su aprobación con reservas. En cambio, los opositores a la reducción del personal estatal forman el grupo más numeroso entre los votantes justicialistas, alcanzando al **49 %**, mientras que esta opinión desfavorable es sostenida por el **28 %** de los votantes radicales y el **31 %** de los votantes intrasigentes.

PUNTO Y APARTE

"Los cosmólogos sugieren hoy que el Universo fue completamente planeado y están considerando la llamada **hipótesis Dios.** Cada vez más admiradas por el número de coincidencias físicas altamente improbables sin las cuales la vida no existiría, esos estudios están formulándose una pregunta en general abandonada a la filosofía y a la religión".
(Eugene Marlowe en "The Washington Post")

●●●

"Me llamó la atención en Buenos Aires el cementerio de la clase alta, La Recoleta. Es extraña esta burguesía argentina que barrunta la muerte y para llegar al otro mundo hace de la muerte un espectáculo, una torta de cumpleaños con un gran mantel. Los monumentos son insólitos, únicos en el mundo en materia de cementerios".
(Fernando Arrabal en "Clarín")

●●●

"El Estado empresario se encuentra aquejado en nuestro país de dos graves males: la endémica falta de rentabilidad y la ambigüedad de los objetivos de nuestras empresas públicas. En relación con el primer aspecto, resulta lamentable un balance consolidado que incurre, ejerció tras ejercicio, en crecientes saldos deficitarios. La incapacidad de la empresa pública española para valerse por sí misma se traduce en el importante volumen de transferencias que recibe de los Presupuestos, precisamente en un momento en que la lucha contra el déficit público constituye la más apremiante urgencia de nuestra política económica. . . El mantenimiento a ultranza de actividades que han perdido su razón de ser en el mercado es fuente de ineficiencias económicas de todo tipo. . . Por su impacto sobre el gasto público y por su relativa ineficiencia, harían bien los responsables de nuestra política económica en acometer un amplio proceso de privatización de la empresa pública, hasta hoy apenas iniciado entre nosotros".
(Víctor Mendoza Oliván, director del Instituto de Estudios Económicos en la revista española "Cambio 16")

●●●

"En el interior del Estado mexicano hay una contradicción enorme y que nadie ha podido o intentado siquiera resolver: el cuerpo de tecnócratas y administradores, la burocracia profesional, comparte los privilegios y los riesgo de la administración pública con los amigos, los familiares y los favoritos del Presidente en turno y con los amigos, los familiares y los favoritos de sus ministros. La burocracia mexicana es moderna, se propone modernizar el país y sus valores son valores modernos. Frente a ella, a veces como rival y otras como asociada, se levanta una masa de amigos, parientes y favoritos unidos por lazos de orden personal. Esta sociedad cortesana se renueva parcialmente cada seis años, es decir, cada vez que asciende al poder un nuevo presidente. Tanto por su situación como por su ideología implícita y su modo de reclutamiento, estos cuerpos cortesanos no son modernos: son una supervivencia del patrimonialismo".
(Octavio Paz en "El ogro filantrópico")

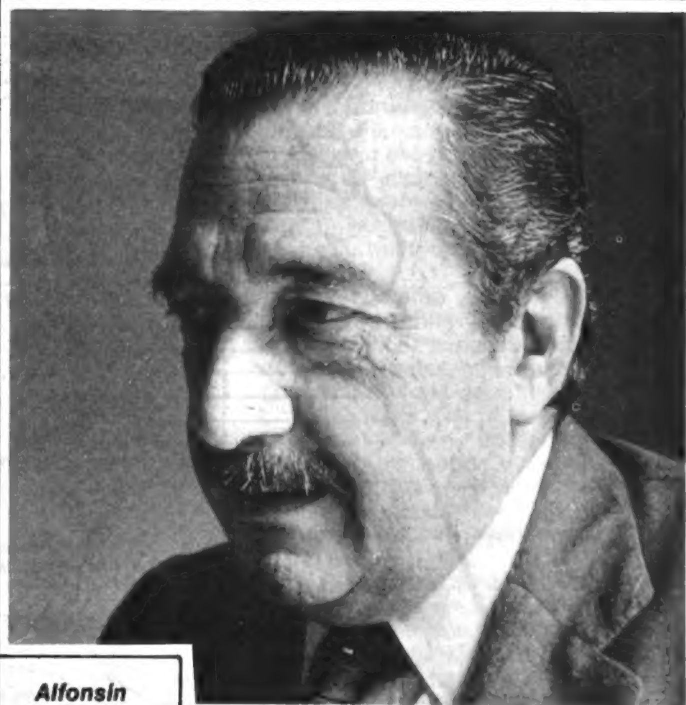
Inacción

Uno de los temas que más precoupa en la Casa de Gobierno es el derivado del paro de actividades decretado por los gremios que agrupan a los empleados y obreros telepostales. Los argumentos obvios pasan por el meridiano de la afectación de servicios esenciales y por el carácter multiplicador de la paralización de la entrega de documentación comercial, boletas de impuestos, facturas de servicios, con la consecuente pérdida que representan las sucesivas prórrogas.

Lo que llama la atención es que las autoridades de ENCOTEL parecen limitarse a contabilizar los millones de piezas acumuladas, en lugar de aplicar las disposiciones legales previstas para este tipo de emergencia.

Energía

Para quienes, por razones de trabajo, concurren con asiduidad al despacho presidencial no es una novedad el vigor, los bríos que exhibe **Raúl Alfonsín** cuando se consideran algunos temas como, por ejemplo, el de la privatización. Sin embargo, aquellos que no son **habitués** a su mesa de trabajo quedan sorprendidos no sólo por el ardor que muestra, sino por las medidas consecuentes que toma sin hesitar delante de alguna traba burocrática. Así, llama por teléfono a sus funcionarios o los cita a la Casa de Gobierno, aun frente a sus fugaces interlocutores, sean éstos funcionarios estatales o privados.



Alfonsín



Alconada Aramburú

Aquí y allá

Quizás al aparecer esta edición el lector ya conozca la noticia pero, por las dudas, nos apresuramos a registrarla al decir que está resuelto el traslado del embajador **Hugo Gobbi** como titular de la misión argentina en las Naciones Unidas, un rumor que viene girando desde hace bastante tiempo. Tan persistente como el nombre de su reemplazante en España que, también estaría decidido —a pesar de versiones en contrario relacionadas con la salud de su esposa—, sería **Carlos Alconada Aramburú**. Quien queda en el medio —como en el juego infantil de las sillas—, es el actual embajador en la UN, **Carlos Muñiz**, aunque se lo menciona para integrar el **staff** de asesores presidenciales cuando regrese a Buenos Aires.

Balcarce 24



Tróccoli

Que el ministro del Interior tiene una precisa cuota de responsabilidad tanto en el caso del publicitado complot de octubre y de los decretos consecuentes, cuanto de algunas declaraciones suyas y de su subsecretario, **Raúl Galván** —ambas demasiado aventuradas— en punto al **affaire** Guglielminetti, no hay ninguna duda. Pero que, a pesar de algunas desmentidas, el asunto está siendo **explotado** para consumo de "las internas" del partido oficial, también constituye un hecho innegable. Al respecto, un par de agudos observadores aseguran que la permanencia de **Antonio Tróccoli** (". . . el ministro no se va", dice Alfonsín), parece más sólida por las dificultades que podría acarrear su reemplazo que por el alejamiento mismo, más allá de la manifiesta confianza que le dispensa el Presidente.

Por otra parte, con desacostumbrada reserva, se afirma que el presidente ya tiene **—In pectore—** el sustituto de Alconada. . . pero nosotros no lo sabemos, aunque dijimos tiempo atrás que sería difícil apartarse de la opción que constituyen **Jorge Reinaldo Vanossi** y **Francisco Delich**.

¿Estrella?

El asombro se apoderó del **staff** que lo acompañaba en su reducto del Ministerio de Salud y Acción Social, y se extendió a los cónclaves de su partido, aun a aquellos que no responden a sus innegables influencias, cuando se conoció el alejamiento de **Enrique Nosiglia.** Por algunas horas —muy pocas— se creyó que su traslación obedecería a la necesidad del Presidente de que condujera el flamante Consejo para la Consolidación de la Democracia. Pero no fue así. Por otra parte, ciertos hombres vinculados a él que, se pensó, eran "número puesto" en otros cargos (algunos en el organigrama de **Roberto Lavagna),** tampoco fueron llamados. No obstante, después de estos hechos, al menos en dos oportunidades, el **Coti** Nosiglia fue convocado por Alfonsín para considerar asuntos serios, una de ellas a Olivos.

¿Renquera?

No parece fácil la solución técnico-administrativa del complejo denominado **Piedra del Aguila.** Ya se avanzará sobre el tema en estas columnas, pero se puede adelantar que las dificultades derivan de la frágil situación económico-financiera que presenta una de las empresas que participa en él. El problema se basaría en que el Gobierno intenta no prestar su aval al proyecto, por lo cual el resto de las empresas que intervienen no quieren responsabilizarse nada más que por su cuota de trabajo.

¿QUÉ ES SER MODERNO?

"La democracia no es el camino a la modernidad, es el resultado de ella"

Octavio Paz

"Mire, no estoy en mi oficina porque allí no tengo ni luz ni agua. ¿Usted es de EXTRA? **Bueno, ¿de qué quiere hablar?", nos preguntó resignado** Salvador San Martín. **Parecía un chiste, pero resultó una contundente paradoja: el tema era:** la modernidad en la Argentina.

En 1985 el producto bruto por habitante descendió en un 8 % en relación con 1970. Un verdadero récord involutivo.

La industria transita una crisis dolorosa: según datos del INDEC, el volumen de la producción se detuvo en los últimos 15 años; en varios rubros las inversiones no alcanzan a compensar la reposición de las maquinarias obsoletas; la capacidad ociosa exhibe altos porcentajes, y los salarios reales cayeron 35 % respecto de diez años atrás. El mismo informe considera que para el conjunto de la economía la productividad del trabajo disminuyó, como consecuencia de un desmesurado crecimiento del sector terciario.

A partir de estas realidades, pensar en un país moderno tiene el mismo aire tragicómico que la anécdota de Salvador San Martín. Pero la intensidad de la convocatoria presidencial para diseñar una etapa fundacional en la Argentina basada en el concepto de modernidad produce el interés por encarar esta nota.

A esta altura están dichas todas las palabras. Falta la acción. ¿Faltará también la decisión política? En estas páginas convergen distintas opiniones donde ser modernos **tiene diferentes interpretaciones.**

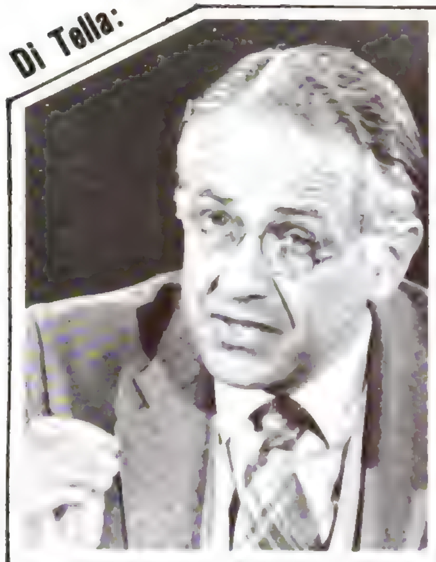
Entre servicios que funcional mal, la espiral impositiva y la resistencia del Estado en "ponerse en línea" todavía soñamos. Soñamos con la Argentina moderna. Que así sea.

"No se trata, como algunos pretenden, de que el Gobierno elabore un programa para seis meses o cuatro años, se trata de que la Nación elija un estilo de vida, porque todos queremos vivir de otra manera y entrar en el siglo XXI **con la misma gallardía** con que traspusimos el umbral del siglo XX", decía Raúl Alfonsín el 1º de mayo de 1985. ¿Qué modelo de país permitió a la Argentina de fines de siglo pasado y principios de éste exhibir la marca del progreso? Por entonces, un ministro canadiense señalaba, en la década del 20, que su país debía aspirar el grado de desarrollo que se impulsaba desde estas tierras. Un desarrollo al cual se le pueden imputar flaquezas y parcialidades, pero que había puesto a un país en marcha. ¿Qué pasó después? Según Paul Johnson, en "Tiempos modernos - El mundo de los 20 a los 80", el país contrajo dos males: **militarismo y politiquería.**

Suele decirse que las naciones no se suicidan, ¿pero nuestro insensato retraso no ha sido acaso una forma inclasificable de suicidio? ¿Qué otra cosa puede resultar de una Argentina que ayer se enorgullecía de recibir corrientes inmigratorias y que hoy es un caso perfecto y lamentable del drenaje de cerebros? El doctor **Juan Carlos Jacques**, argentino, 42 años, es el símbolo más reciente de esta decadencia: hace unas semanas, en el Hospital Brossais, de París, fue el responsable de un método cardiovascular revolucionario. Pocos años atrás, Jacques había sido obligado a irse del país, al ser calificado de "hiperactivo" por algún oscuro funcionario.

La primera reacción del economista justicialista **Guillermo Di Tella** frente al tema fue separar la modernidad en el orden político-social de la economía. En 1910 —señala— no se podía hablar de una Argentina moderna porque un solo sector de la sociedad manejaba la vida política del país sin tener en cuenta los sectores medios y populares. El país se moderniza en la medida en que va incorporando a estas clases en el proceso económico."

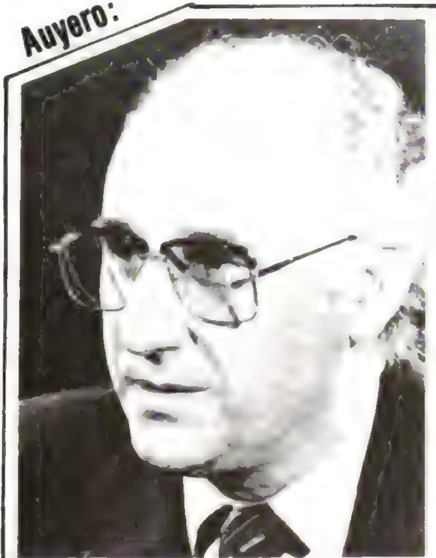
Di Tella cree que sólo a partir de 1983 la Argentina acepta un sistema político que incluye a todos los sectores de la sociedad. "En ese sentido, igual que Uruguay, estamos incorporados al pequeño grupo de países que se pueden considerar modernos", afirma. "No hay posibilidad de crear una estructura política moderna —insiste— sin una equitativa distribución de ingresos; en este aspecto estamos empeorando." Para el vehemente dirigente peronista, en el orden económico, la modernidad tiene que ver con las estructuras y la naturaleza de las unidades económicas. Aquí su juicio es drástico: "Tenemos resabios de un sistema mercantilista con un reglamentarismo que entorpece las actividades, unido a una política interna proteccionista. Somos poco competitivos y exportadores, con unidades económicas poco audaces y empresarios 'cortesanos'; además, soportamos un Estado



Las dos modernidades



Crecer para modernizarse



Impulsar el debate

que quiere controlar todo. Así resulta imposible hablar de una estructura moderna".

Para **Domingo Cavallo,** de la Fundación Mediterránea, modernizar significa cambiar estructuras osificadas. "Los cambios —dice— son posibles cuando hay crecimiento; el estancamiento ayuda al statu quo y provoca el predominio de las actitudes posesivas sobre las creativas."

El crecimiento —desde la óptica de Cavallo— permite hacer cosas distintas que dan lugar a nuevas configuraciones estructurales, mientras en el estancamiento se trata de mantener la posición alcanzada y se procura defenderse del expansionismo de los demás.

En síntesis, según este economista, "la Argentina podrá modernizarse cuando vuelva a crecer". ¿Cómo? Modificando muchas instituciones económicas.

"Es necesario remover los incentivos que mantienen el estancamiento; pasar de este 'socialismo sin plan y capitalismo sin mercados' a una organización económica donde el dimensionamiento y planeamiento inteligente promuevan la eficiencia del sector público y la competencia en mercados no distorsionados por el intervencionismo casuístico del Estado, y reconquistar el espíritu de empresa."

Di Tella define como positiva la decisión de Alfonsín de poner sobre el tapete la idea de modernización. "Si analizamos la política económica de los últimos años vemos que en el orden monetario y fiscal pegamos un salto hacia adelante. Hay un discurso moderno, inteligente, se esté o no de acuerdo. Si no alcanzamos la modernidad, la culpa será nuestra. Lamentablemente somos un país temeroso en lo político. Seguro que a esta hora alguien le estará diciendo al Presidente: Tenga cuidado, no haga esto, no haga esto otro'."

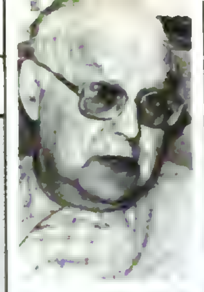
Cavallo también tiene sus dudas: "Si la estrategia de estabilización sigue basándose en un congelamiento por decreto, no serán posibles las transformaciones de fondo. Volver a crecer y modernizarse exige repensar el plan de estabilización, que sirvió en 1985. Si se mantiene inalterable durante 1986, la Argentina moderna prometida por el Presidente quedará lejos".

NO SOLO CIBERNETICA

Para **Carlos Auyero,** presidente de la democracia cristiana, modernidad y transformación constituyen el gran tema del '86. Propone que el Gobierno se convierta en el principal estimulador de este debate, frecuentemente "capturado en algunos slogans insustanciales de alguna izquierda declamatoria".

Auyero señala que ha habido ambigüedad en los últimos mensajes presidenciales y en el partido gobernante. "Este interpretó el realismo 'resignado' de la conciencia nacional de 1983 y la transformó en un éxito electoral. Así como la década del '70 fue la del idealismo utópico, el comienzo de los '80 fue la del realismo 'resignado'. Se trata

NO SOLO COMPUTADORAS



***José Federico Westerkamp* ***

El presidente Alfonsín ha solicitado la cooperación de todos los argentinos en la ciclópea tarea en que está comprometido. En tal sentido, comparto su opinión de que sin la cooperación de los ciudadanos será muy difícil superar los graves problemas que afronta el país. Su llamamiento es digno de todo encomio.

Pero, aparte de la colaboración de los ciudadanos, es necesario poner en marcha un plan de transición entre la economía de la congelación de precios y salarios y la economía que deberá seguir posteriormente, en el primer semestre de 1986. No me cabe duda de que el llamado Plan Austral cumplió bien sus primeros objetivos: detener con un procedimiento de "shock" la hiperinflación que ya se había apoderado del país, al que es necesario modernizar, lo cual significa, en una primera etapa, posibilitar la creación de empleos mediante una adecuada política de fomento a la industria, la creación de nuevas industrias, y una eficiente política fiscal de aliento a las fuerzas productivas —tanto del agro como de la industria— con lo cual podrá reactivarse la economía. Está claro que ello será más fácil si se puede atraer capitales y reinvertirlos.

Pero recordemos que una política de desarrollo no logra éxito a menos que tome en cuenta todo el sistema de la sociedad, con sus cuatro subsistemas: biológico, económico, político y cultural. El desarrollo auténtico y sostenido debe basarse en una concepción integral, a saber, en el desarrollo de sus cuatro componentes fundamentales.

Creo acertada una política económica tendiente a la reducción del déficit fiscal al mínimo compatible con una pequeña inflación **menor del 10 % anual**, es decir, inferior a la actual del 40%. Para ello, el Estado debe racionalizar sus gastos al máximo, recortando en todo lo posible su burocracia. Me parece excelente idea la creación de la supersecretaría de control de empresas, con tal que ello no signifique una nueva burocracia. Y pasando ahora al tema de la "modernización", pienso que es necesario empezar por darle importancia a la formación de científicos y técnicos de alto nivel, y llamarlos a colaborar en la administración del Estado. Nuestras universidades no están en condiciones de formar los científicos y técnicos que el país necesita. Después de dos años, las universidades se debaten en el electoralismo, que no es precisamente la mejor forma de superar los conflictos profundos en que se debaten. Un hecho reciente, la destitución del decano normalizador, profesor Klimovsky, pone de relieve que los viejos vicios de la universidad, el intento de usar a sus científicos perdura. ¿Quién va a querer acercarse a la universidad, en particular a sus esferas directivas, cuando advierte cómo se procede con un hombre como Klimovsky, que equivocado o nó, es un intelectual de los mejores que posee el país? ¿Acaso es eso modernización? No, creo que eso es "politiquería". Pues en la Universidad está la posibilidad de ir formando a los talentos que mañana serán parte de las clases dirigentes. Creo que la modernización no es meramente comprar computadoras, sino ir formando científicos y técnicos que se pongan al nivel de los que en estos momentos en el hemisferio Norte llevan a cabo la revolución tecnológica de las computadoras de quinta generación y de la llamada inteligencia artificial.

Finalmente, debemos reflexionar sobre el papel de nuestras Fuerzas Armadas: para qué las queremos, qué proporción de nuestros recursos deben serles asignados. No es posible que la educación reciba igual proporción, o mucho menor proporción, que las Fuerzas Armadas, máxime cuando no tenemos problemas con ninguno de nuestros vecinos. Y debemos dejar de comprar armas supermodernas que consumen nuestras pocas divisas y cesar de soñar por ahora con recuperar las Malvinas cuando lo que tenemos que hacer es desarrollar el extenso territorio que sigue todavía despoblado, tanto en el Norte como en el Sur, en el Este como en el Oeste. En lugar de fabricar aviones de guerra deberíamos fabricar tractores y arados, a precios accesibles para nuestros productores del campo. En lugar de fabricar fragatas, corbetas y fragatas misilísticas, y submarinos —quizás nucleares— deberíamos fabricar buques de transporte y pesqueros. En lugar de seguir con un plan nuclear que no podemos solventar —y que ha contribuido en buena parte a nuestra deuda externa— deberíamos dedicar esos esfuerzos al desarrollo de tecnologías alternativas.

Seguramente, en un **país moderno** los universitarios no estarán pensando en emigrar para encontrar su destino.

** Científico, especialista en física nuclear y miembro de Amnesty International*



Una actitud de vida

de alcanzar una síntesis", propone el diputado democristiano.

¿Cómo avanzar hacia la sociedad post-industrial cuando nuestro desarrollo industrial soporta un grave retroceso? Auyero responde: "El presente aún depende de nuestra capacidad para organizar el futuro. No se trata de añadir modernidad a una estructura dependiente. El país que renuncie al desarrollo científico se reducirá a la pasividad y sumará dependencia no sólo económica, sino cultural; la dependencia de quien ignora".

Para **Gustavo Soriani,** director de Marketing de IBM, modernización tiene un sentido más profundo que hablar de cibernética o bioingeniería.

"La modernización —explica— es fundamentalmente un estado espiritual. Representa una actitud ante la vida, dirigida a aceptar el cambio como un desafío, como el verdadero motivo de nuestro accionar, como el único y necesario motor para el crecimiento."

"En segundo lugar —agrega— implica el abandono de todo preconcepto, la capacidad de ver el mundo que nos rodea en su verdadera dimensión y no a través de lo que quisiéramos que fuera. Modernizarse exige una cuota importante de realismo."

Es probable que Soriani haya puesto el acento en una palabra cuyo contenido resultó siempre conflictivo: **realismo.** Los argentinos hemos creído durante mucho tiempo que el mundo giraba alrededor nuestro, con la misma soberbia e ignorancia que mostraban los hombres medievales antes de Galileo. Todo aquel que se atreviera a explicar el juego de las relaciones del poder internacional corría el riesgo de llevarse el calificativo de "soldado de la antipatria", o cosas por el estilo.

Un país que suele tener dos o tres versiones, dos o tres cifras, para un sólo acontecimiento raya en la esquizofrenia. La realidad ha constituido un blanco casi siempre fuera de foco. ¿Cómo encarar sobre este largo lecho de irrealismo los cambios estructurales?

"La modernización —dice Soriani—

construye día a día. Depende fundamentalmente del esfuerzo, la dedicación y la creatividad. La ausencia de estos valores es lo que ha producido el país antiguo'."

Tras marcar la necesidad de valorar el cambio, el gerente de Marketing de IBM resume: "El país moderno está a nuestro alcance; llegaremos a él en base a energía, constancia, capacidad y fe. La tecnología, la cibernética y la bioingeniería sólo se darán en un medio donde erijan plenamente; sin creatividad, apertura y espíritu de empresa el resultado será profundizar la frustración".

¿DE QUE DEPENDENCIA ESTAMOS HABLANDO?

Hace unos días, en una dura crítica al Gobierno, el dirigente Pablo Unamuno expresó que el gobierno radical nos conducía a una "dependencia moderna". En dos palabras encerró dos grandes polémicas: porque es indudable que el país no se ha puesto de acuerdo para definir qué es dependencia y qué es modernidad, en las cuales se suele inyectar mucho de slogans superficiales y poco de análisis riguroso.

Para el diputado de la UCD **Federico Clérici** "la interrelación entre los países de avanzada en materia de tecnología, inversiones, educación e investigación ha sido cada vez mayor".

"La Argentina, en cambio —afirma—, se encerró en sí misma, consumió el capital acumulado a lo largo de décadas, privilegió al Estado sobre los individuos y llega al '86 con un atraso considerable."

Abrir mentes al cambio, terminar con el intervencionismo estatal y alentar las inversiones, la educación y la tecnología son para Clérici las armas más contundentes para modernizar.

Insiste en la necesidad de crear condiciones para liberar la energía de los individuos y advierte: "En esto, los dirigentes tenemos una gran responsabilidad; corresponde reconocerle a cada argentino los derechos a elegir la edu-

La dependencia del estatismo



EL CAMBIO CUALITATIVO



Antonio M. Battro*

En estos años se juega el destino de nuestro país por varias generaciones. Hemos recuperado una vida política democrática y podemos comenzar una era de estabilidad. Vivimos en paz y en libertad. Contamos con las condiciones esenciales para iniciar una vida civilizada.

Lamentablemente la tarea no es fácil pues la Argentina se ha convertido en uno de los países pobres de la Tierra. Su ingreso **per cápita** es ya **menor** que el de **Portugal**, un país de emigración y de escasos recursos naturales. Debemos, ante todo, reconocer que esta pobreza material es consecuencia de un lamentable deterioro moral e intelectual de los argentinos, que se ha ido acumulando durante medio siglo de decadencia sistemática. Mientras tanto, el mundo ha seguido avanzando. . .

Tal vez la única salida sea una profunda transformación de nuestros recursos humanos en todas las ramas del saber y del trabajo. Para ello es imprescindible provocar ya, con suma urgencia, un cambio cualitativo en la educación. Este cambio debe darse simultáneamente en todos los niveles del sistema educativo. Un programa de modernización, de actualización, debe contemplar distintos aspectos.

En primer lugar, no puede quedar un solo analfabeto en la Argentina antes de terminar el siglo. La generación de Sarmiento logró alcanzar una meta comparable para su tiempo con los modestísimos recursos de la época y una población con más del 70% de analfabetos. No podemos fracasar ahora en esta tarea básica con los extraordinarios instrumentos de comunicación disponibles en este fin de siglo. La situación actual de la Argentina analfabeta es indigna de un pueblo civilizado, algo así como una esclavitud del espíritu para millones de conciudadanos. En este sentido, las campañas de alfabetización emprendidas por el Gobierno deben recibir el mayor apoyo.

Segundo, asegurar que se respeten las garantías de nuestra Constitución sobre la libertad de enseñar y de aprender. Este es un tema delicado pues la tecnología educativa moderna exige el empleo de instrumentos que el país no construye, como satélites, computadoras de avanzada, etc. **Habrá que tomar medidas para permitir el libre acceso a estos medios educativos a las nuevas generaciones.** Por eso me parecen lamentables, y un paso atrás, las nuevas reglamentaciones que regulan la incorporación de elementos de informática en el mercado argentino. El tema de la informática no es sólo un problema industrial, es ante todo un problema cultural. Todos los ciudadanos, especialmente los jóvenes que están formando la generación del año 2000, tienen derecho a "informatizarse", pues en gran medida, de esta nueva tecnología surgirá la cultura del tercer milenio. Poner trabas a la importación de computadoras, sobre todo en el campo de la educación, es un **suicidio cultural**, es como impedir la lectura de libros extranjeros. Esperemos que esta decisión retrógrada se modifique cuanto antes para bien de la comunidad.

Tercero, para modernizar la educación es urgente que se usen todas las técnicas de comunicación disponibles, en particular cuando se trata de un país tan extenso como la Argentina. No tenemos aún una televisión educativa ni contamos con un satélite propio. Sin embargo, ENTel no autoriza la instalación de antenas parabólicas privadas para captar transmisiones satelitarias del exterior. Esta prohibición no tiene justificativo y deberá revisarse cuanto antes.

Cuarto, es penoso ver cómo se pierde tiempo en las universidades multitudinarias argentinas. Se podría haber construido, en su reemplazo, como en Gran Bretaña, una "Universidad Abierta" para cientos de miles de estudiantes, con una tecnología diferente, pero se optó políticamente por un ingreso masivo en un sistema obsoleto de educación universitaria. La Universidad no se modernizará jamás si persiste en repetir sus esquemas de principios de siglo.

Es urgente crear instituciones de posgrado, centros de excelencia, con participación de empresas públicas y privadas. Las industrias trabajan íntimamente ligadas a las universidades en los países modernos y reciben subsidios millonarios para temas de investigación pura y aplicada. En cambio, en nuestro país la Universidad se ha separado de la producción y carece de ingresos propios suficientes. Es necesario establecer puentes sólidos entre el saber y el quehacer de los argentinos. En caso contrario estaremos condenados a convertirnos en un país pobre y mediocre que seguirá perdiendo a sus mejores hijos.

** Médico, psicólogo experimental; presidente de la Asociación Amigos de Logo.*



El concepto estático

cación de sus hijos, de invertir y trabajar, de negociar sus salarios y precios de producción, de competir en cualquier campo de la economía, las comunicaciones y la salud".

Según el legislador liberal, los argentinos son dependientes de una suerte de imperialismo doméstico: "el estatismo, el centralismo y el intervencionismo".

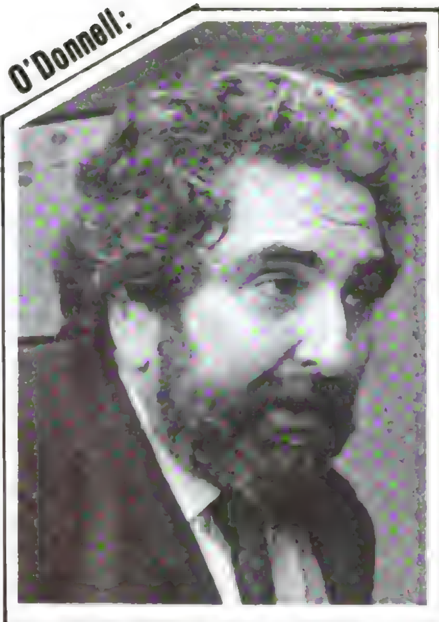
Notoriamente crítico de la actual política económica, **Jorge Domínquez,** presidente del Instituto de Política Económica y Social, analiza: "Sería un error histórico confundir la modernidad del aparato productivo con un proceso que elimine actividades, acentuando la desarticulación estructural que tiene el país en favor de un poderoso y concentrado conjunto de actividades".

Domínguez reconoce, sin embargo, que la idea de modernidad no puede abstraerse de las tendencias del mundo; sería utópico: "No se puede albergar proyectos que en los hechos nos reviertan a estructuras productivas válidas en el pasado".

"Este concepto estático —continúa— conduce al fracaso y a la profundización de conflictos sectoriales. Hoy el mundo muestra procesos competitivos donde predominan fuertes inclinaciones proteccionistas."

Concluye el titular del IPES: "Creer que la confianza empresaria y el crecimiento se generarán de inmediato, mientras la conducción económica se encarga de sanear las cuentas públicas a través de la contracción del gasto, es hacer depender el futuro de una vieja ideología —'laissez-faire'—, lo cual significa ir a contramarcha del mundo".

Mario O'Donnell, secretario de Cultura de la Municipalidad, hombre del radicalismo que repudió la visita del financista Rockefeller al país, también rechaza el "cacareado" tema de "liberación o dependencia". "La modernidad —manifiesta— pasa en forma esencial por modernidad o atraso. Si



La circulación de ideas

cado nuestro destino será sombrío. Hace varios siglos, Francis Bacon dijo que el poder residía en el saber. No estaba equivocado; hoy el saber es lo que otorga el privilegio del poder."

El funcionario señala que la decadencia planificada que hemos heredado hace más complejo acceder a proyectos de modernización. "Pero —explica— un vecino de Mataderos debe saber qué es una computadora para servirse e incluso defenderse de ella. Me podrán decir que a una persona a

---

Fantasía

DE COMO CONJUGAR EL VERBO COMPETIR

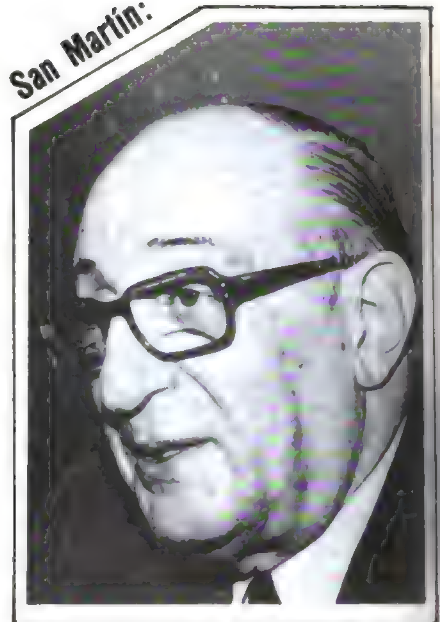
Yo compito
Tú destrabas
El tiene éxito
Nosotros desafiamos
Vosotros desreguláis
Ellos crecen

---

quien no le alcanza el salario no tiene sentido acercarla a la computadora. Este es un principio reaccionario. Ser moderno significa tener claro el sistema de circulación de ideas, opiniones, progresos y alternativas que dan en el mundo y aplicarlo en nuestro país. El Presidente tiene bien definido este tema y las designaciones en su gabinete apuntan hacia esa dirección."

EL OTRO PAIS

El empresario siderúrgico **Salvador San Martín** tiene un enfoque muy particular sobre la Argentina. "No somos un país subdesarrollado, sino subgobernado", afirma.



País subgobernado

¿Quién puede discrepar con el calificativo de subgobernado? ¿Quién puede negar hoy el fracaso de la clase dirigente argentina del último medio siglo? ¿Acaso aún en 1986 no persiste cierto divorcio entre algunos dirigentes enquistados en el pasado y el dinamismo de la mayoría de los sectores sociales de la Argentina?

"Por ejemplo —dice San Martín—, los que manejan las empresas públicas son hombres políticos, que los habrá muy buenos, pero que hoy están, pero mañana . . . Todo lo que depende del Gobierno suele ser malo, no de éste, sino de cualquiera. Cuando asume un gobierno militar nombra a un coronel que no sabe desempeñar su función; con un gobierno democrático sucede lo mismo. Nadie le ha dado a la función pública una estructura independiente de los acontecimientos políticos."

"Las empresas del Estado deben ser manejadas como las empresas privadas; el IRI italiano es una prueba", agrega San Martín.

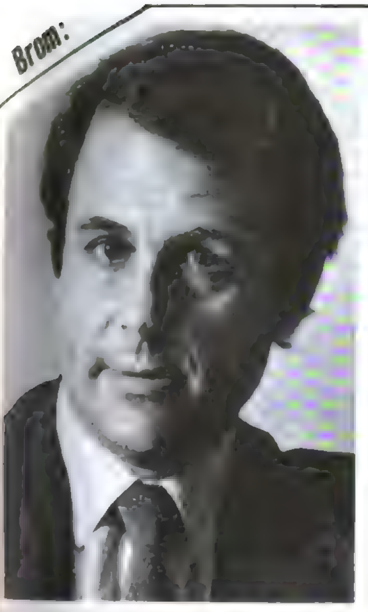
"El modernismo —reflexiona— es relativo. Vivimos un país integrado por dos países distintos. Hay un país moderno demostrable en cifras (SOMISA, a pesar de ser estatal; la química, la siderurgia) y otro obsoleto, representado por el sector público."

Para este empresario, Alfonsín ya mostró su capacidad, pero está rodeado de gente que no le aporta ideas imaginativas. "Muchos no saben muy bien qué tienen que hacer y reducen todo a lo económico monetarista; si esto fuera cierto, el marxismo tiene razón."

Convertir las palabras de los mensajes presidenciales en realidad es lo que reclama el joven dirigente ucedeísta **Pedro Benegas.**

"Para insertar una sociedad moderna en el contexto internacional es necesario terminar con los prejuicios retrógrados, verdadera causa de los controles, las reglamentaciones y las leyes estatistas que estancaron a la Argentina y asfixiaron sus fuerzas creativas."

"Esta nueva concepción del orden socio-económico, asegurado por la



El nacionalismo antiargentino

plena vigencia de la Constitución, nos permitirá la inversión de los mejores capitales y asegurará las fuentes de trabajo que harán de éste un verdadero proceso participativo de todos los sectore sociales. Sólo el Presidente —a quien apoyamos plenamente en esto— podrá tomar la decisión política que conduzca a la Argentina moderna y progresista. **Necesitará coraje.** Ese coraje que separa al buen político de un gran estadista", finaliza Benegas.

Desde la izquierda, **Darío Díaz,** del Partido Intransigente, perfila así su concepto de modernización: "Hay que democratizar la economía para garantizar que la Argentina renueve y libere su organización política y social y controle el destino del producto del sacrificio colectivo. La investigación científica y el desarrollo tecnológico deben redundar en beneficio de la Nación y no de la nueva división internacional del trabajo. Esto implicará también convenios razonables y con control parlamentario de inversiones extranjeras y de transferencia de tecnología".

"El gran desafío de la sociedad argentina —puntualiza— es cerrar la brecha con los países altamente industrializados, no por un mero criterio competitivo, sino por el mayor bienestar que implica."

Según la Agencia Europea de la Productividad, ésta una actitud mental, es la mentalidad del progreso, es la constante adaptación de la vida socieconómica a las nuevas técnicas y métodos. El Centro de Productividad de Japón señala: "El propósito de mejorar la productividad es el científicamente maximizar el uso de los recursos, plantel humano, etc., para reducir costos de producción, expandir mercados, incrementar el empleo y luchar por mayores salarios reales y mejor standart de vida de trabajadores, empresarios y consumidores".

"A diferencia de estos conceptos —señala el economista **Fernando J. Brom**— la Argentina se aisla del mundo, intenta crecer hacia adentro y privilegia el consumo en nombre de la soberania politica, la justicia social y la independencia económica".

ALFONSIN letra a letra

"A la vuelta de muchos años de autoritarismo la Nación no ha podido discutir sus problemas, se ha aislado de los cambios mundiales y ha sido parcelada por un reglamentarismo que castiga más duramente al que está más lejos del poder. En muchos ámbitos de la vida nacional vivimos con ideas y organizaciones que, habiendo sido muy nobles hace 40 ó 50 años, no se adaptaron al progreso mundial, a los deseos de los ciudadanos o a la mayor complejidad de un país que ha duplicado su población. Hoy esas estructuras son como una cincha que no nos deja respirar."

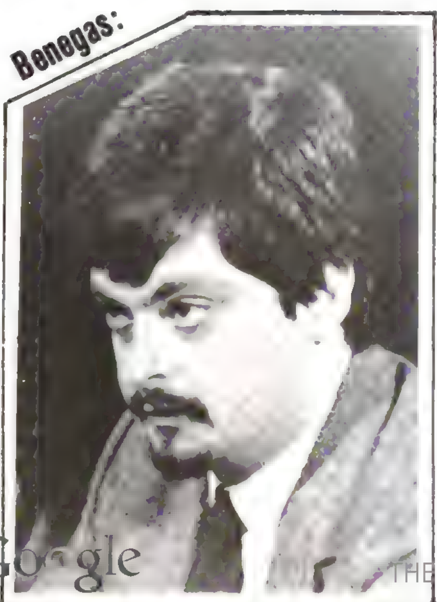
"Elevamos muchos años legislando y dictando reglamentos que parecen dirigidos a ciudadanos de mala fe. Este concepto en la acción del Gobierno ha creado una maraña fantástica de control, que todos padecemos. Los hombres de bien, que son la inmensa mayoría de nuestro pueblo, ven cada vez más trabado su esfuerzo creador y se sienten sospechados injustamente por la autoridad. Los verdaderos delincuentes encuentran impunidad en un sistema tan complejo que es de aplicación casi imposible."

"La Argentina ha dejado de ser una sociedad abierta. Vivimos todos rodeados de imposiciones, prohibiciones y privilegios que paralizan las manos del innovador y favorecen a cúpulas que se han fortificado en las organizaciones para servirse de ellas."

"La independencia depende hoy de la tecnología más que de ningún otro factor... Muchos piensan aún con los criterios de la primera mitad de siglo, cuando los recursos naturales y los servicios públicos eran los campos preferidos de la lucha por la supremacía. Tiempo es de revisar estos criterios, y entonces se comprenderá el énfasis que deseamos poner en la modernización de la educación, en la libertad para la creación y en la prioridad para los recursos destinados a la ciencia, a la técnica, a la educación y a la cultura." (Discurso ante la Asamblea Legislativa, 1º de mayo de 1985.)

"Frente al fracaso y al estancamiento venimos a proponer hoy el camino de la modernización. Pero no lo queremos transitar sacrificando los valores permanentes de la ética. Afirmaremos que sólo la democracia hace posible la conjugación de ambas exigencias... Combinar la dimensión de la modernización con el reclamo ético, dentro del proceso de construcción de una democracia estable implica la articulación de una serie de valores que se redefinen en su interacción, puesto que la modernización es calificada por sus contenidos éticos y la ética lo es por el proceso de modernización." (Discurso del 1º de diciembre de 1985.)

Estadista se necesita



De acuerdo al análisis de Brom, "en Argentina la productividad parece ser igualar hacia abajo, desalentando la producción competitiva, favoreciendo la especulación y la fuga de ahorros al exterior". El Estado tiene es protagonista principal de esta filosofía.

"Frente a la modernidad queda una sola alternativa, explica. "O duplicamos la productividad nacional deponiendo el nacionalismo antiargentino y dependiente o perdemos el siglo XXI. Las urgencias se dirigen hacia el cambio mental (el pueblo ya maduró), la privatización sin monopolios, la competencia, el nacionalismo inteligente", concluye Brom.

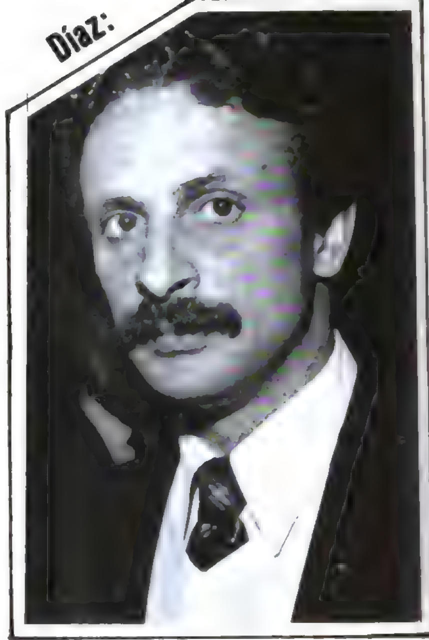
En el polo opuesto se ubica la posición de **Patricia Bullrich** de la Juventud Peronista, para quien el modelo alfonsinista "se basa en la nueva teoría de Reagan que plantea un mundo como una nueva forma de relación sustentada en otro estadio del capitalismo: el paraíso de la robótica y la computación de la quinta generación".

"Es absolutamente imposible —destaca— resolver el problema de la modernización si no se solucionan las causas estructurales de la dependencia. La modernidad dependiente presenta modelos ya conocidos de econo-



Las nuevas formas políticas

> *"Una de las razones de nuestro atraso es la abundancia de acción sin ideas, que es vicio de los políticos, y de ideas sin acción, que es pecado de intelectuales"*
> **Rodolfo Terragno**



Democratizar la economía

mias de enclave: competitividad en los mercado internacionales al costo de la superexplotación del pueblo. Esta es la única manera de adaptación a la realidad de dominación internacional: otra alternativa sería, por supuesto, romper el circulo de lo permitido y establecer nuevas condiciones de relación. Lo que hay que plantearse es una revolución".

"Los sentimientos, como los prejuicios, no pueden enterrarse vivos. En una sociedad que se detiene se forma un ambiente que favorece la longevidad de prejuicios y sentimientos", escribe **Rodolfo Terragno** en "La Argentina del siglo 21". Mientras que en Japón nadie se dedica a bendecir o descalificar a Illi Nasaduke por haber firmado, en 1858, los tratados que abrieron el archipiélago a los extrranjeros, en Argentina los partidarios rosistas y sarmientinos se descalifican sin piedad. Ellos están instalados en la modernidad, nosotros demorados en el tiempo. Seguimos imaginando montoneras y revoluciones industriales, mientras **César Milstein** y miles de profesionales y técnicos emprenden un éxodo irreversible.

¿Podrán el presidente y su idea de modernidad transformar las estructuras que se resisten a ser barridas por los vientos de la renovación?

¿Lo acompañarán la dirigencia nacional y los hombres de su propio partido?

"Cuando Alfonsín habla de modernizar —reflexiona **César Jaroslavsky,** titular de la bancada radical de diputados— no se refiere sólo a lo económico. Se proyecta a nuevas formas políticas, que permitan dar respuestas dinámicas a las circunstancias cambiantes de la sociedad."

Agrega el fogoso dirigente entrerriano: "A partir de la década del 30 incorporamos componentes nazifascistas a nuestras estructuras en lugar de perfeccionar la metodología democrática. El país se aisló a sí mismo. Las corporaciones desplazaron cualquier intento de aglutinar al país en un proyecto común".

Para Jaroslavsky la modernización política y económica se dan simultáneamente, para lo cual, entre otras cosas, hay que eliminar los obstáculos políticos del ideologismo que se opongan a este objetivo. "La sociedad en su conjunto —destaca— tiene que asumir su atraso; todavía no hemos afirmado nuestra estructura industrial, mientras el resto del mundo ya está en otra cosa."

La modernidad dependiente



Tras definir al Presidente como un creador de política, Jaroslavsky propone "no perder más tiempo y consolidar la nacionalidad".

¿Qué es ser modernos? Búsquelo en su conciencia. Un país moderno asegura la libertad y el crecimiento individual y colectivo de sus ciudadanos. Un país moderno no tiene súbditos, tiene individuos con obligaciones y derechos. Tiene espíritu de empresa que rechaza privilegios. Tiene incorporada la justicia y la dignidad del trabajo como uno de sus pilares.

Dice **Terragno:** "Cuando no se tiene seguro el presente, es difícil pensar en el futuro. En cambio, es fácil caer en la recriminación mutua. Eso puede explicarnos, pero no nos justifica ante nosotros mismos. **La grandeza no se alcanza buscando explicación a la propia debilidad.** La grandeza se alcanza haciendo lo difícil.".

La advertencia es clara. La Argentina llorona, la que descarga sus culpas en los otros, la del privilegio, la del Estado voraz, la oportunista, la que se mueve al conjuro de vaya a saber qué soluciones mágicas, no se sirve. Es la que nos ha enterrado.

La modernidad requiere la Argentina del coraje y de la empresa, de los desafíos y la competencia.

Nada más y nada menos. **Por eso no somos aún modernos.** Y no vayamos a creer que la palabra democracia hará el milagro. Octavio Paz ya lo dijo.

Nota: *C. M.*
Investigación:
Andrés Sanguinetti y Horacio Alonso

...algunas hojas han hecho historia.



Nuestras hojas también.

Porque el Servicio de Comunicaciones Públicas Very Important People, es el



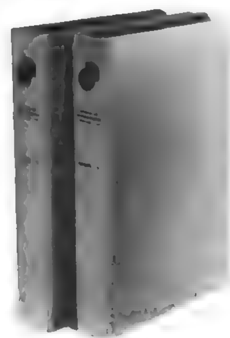
único que además de brindarle en dos tomos toda la información del sector público y privado*, le ofrece la posibilidad de actualizarla.

Mediante su exclusivo sistema de hojas cambiables, le renovamos la información todos los meses y así se mantiene siempre vigente.

Un detalle fundamental que nos diferencia de las guías tradicionales, que suelen quedar obsoletas en poco tiempo.

También contamos con un servicio que lo hará sentirse en el Paraíso.

Consúltenos. Perdérselo es un pecado.



Cada día que pasa sin información, su empresa se aísla del mundo de los que deciden.

SERVICIO DE COMUNICACIONES PUBLICAS

VERY IMPORTANT PEOPLE

Editorial de Comunicaciones Públicas S.A.
Lavalle 1783, 6° piso. 1048, Buenos Aires. Tel.: 49-2388.

* Poder Legislativo Nacional y Provinciales, Poder Ejecutivo Nacional y Provinciales, Poder Judicial de la Nación; Partidos Políticos, Empresas del Estado. Municipalidades; Cuerpo Diplomático, Organismos Internacionales; Bancos, Financieras, Sociedades Comerciales, Entidades Empresarias; Sindicatos; Medios: Diarios, Revistas, Radios, TV; Agencias de Publicidad, Cuentas Publicitarias; Curriculum.

Cada **30** *días*



¿SOPLA EL VIENTO NORTE?

Fueron, son acordes con el clima del estío los primeros días de este mes, las primeras semanas del nuevo año. Quizás la temperatura política de esta época no sea recordada ni siquiera por los observadores más memoriosos. Pero no cabrían las sorpresas si se advirtiera que nunca estuvieron registrados en algún enero más o menos reciente el caso Guglielminetti; el ascenso de dos oficiales que, apenas dos meses atrás, habían sido acusados de conspiradores por el mismo Gobierno que hoy los promueve, las confluentes visitas de Edward Kennedy y de David Rockefeller; la preparación de un paro general por la CGT; o el **giro** ("precisar los términos", afirman en Rojas y Reconquista) respecto de la posición argentina en el ríspido tema que tiene como epicentro a Nicaragua.

Si bien algunos de estos temas candentes pudieran ingresar en lo que la jerga oficial ha calificado sintomáticamente de **desprolijidades,** el resto de ellos —por más denso que sea— forma parte del simple decurso político, con su margen —a veces demasiado oscilante— de estrategias y de imprevisiones. Pero avancemos de a poco.

El **affaire** del ex agente de seguridad debe inscribírselo —para comprenderlo— en el contexto de las circunstancias por la que atraviesa la Argentina de 1986, todavía con las heridas sin cicatrizar o, en el mejor de los casos, con la piel hipersensibilizada. Esta realidad —y aquí, tal vez, sea conveniente cargar las tintas donde corresponda—, alcanza por igual a quienes, por diversos motivos, están **interesados** en la ebullición del asunto (lo cual sería entendible, aunque de tácticas se trate), como a quienes se desgranan en los distintos cargos del **staff** gubernamental o del Parlamento. Vayamos al grano: que un juez cualquiera —influenciado o no por la presión del denunciante de turno y por la consecuente repercusión periodística (otro elemento imposible de marginar)— haya creído necesario que debía ser extraditado Raúl Guglielminetti, es válido desde la óptica del proceso judicial; pero que, en cuanto trascienden los trámites diplomáticos para lograrlo, algunos miembros del gabinete o del Congreso aventuren todo tipo de opiniones sobre el acusado, es un error de apreciación política que puede tener —y tuvo— consecuencias contraproducentes para el oficialismo. Porque, como se ha dicho reiteradamente, una cosa es la denuncia y otra, mucho más ardua, el aporte de las pruebas que sirvan para accionar penalmente con éxito.

Si bien delante del caso Guglielminetti —por lo insólito de su personalidad y, sobre todo, por la naturaleza de sus funciones— pueden aparecer razonables las conjeturas (más allá de la presunta existencia de algunos hechos que se le imputan), la incriminación a los oficiales del Ejército ahora ascendidos, para gran parte de los analistas no comprometidos, había recorrido los carriles de la inverosimilitud. ¿Quién creyó, seriamente, en la diagramación del complot que tuvo su Waterloo con la sanción del tristemente célebre decreto 2049? ¿Qué sutil, avezado periodista podía unir las valencias libres de aquellos seis civiles y seis militares, algunos de los cuales no se conocían entre sí? ¿Qué fuerza cierta tenía el golpe eventual cuando, parecía obvio que era para fortalecer el escándalo, se tuvo que echar mano no solo de tales o cuales reuniones, de tales o cuales comunicaciones telefónicas, sino de la más que hipotética asociación para el tráfico de drogas y de armas? Que desde el ángulo de una discutida **ética política** un gobierno pueda utilizar este tipo de recursos, no es nuevo y es útil, también políticamente. . . si se lo hace bien. Y, en esta oportunidad, como es notorio, manifiestamente visible, se lo hizo mal. Y, ahora, vienen las secuelas desagradables y, por qué no, la preocupación de los jueces que deben investigar si lo que escribió Horacio Rodríguez en **La Prensa** es incitación a la rebelión, si Enrique Gilardi Novaro —quien andaba de paseo hasta en la China— estaba buscando algún singular apoyo foráneo, o si el desacreditado Suárez Mason aterrizó en algún campo de la provincia de San Luis o tenía algún chasque viable para organizar la revuelta.

En un país donde las instituciones marchan normalmente —quizás no sea necesario recurrir a estas tácticas— el fracaso de una operación similar le hubiera costado la cabeza a

varios funcionarios de distintos niveles, porque en política no hay errores impunes. Pero, aquí, la testa cortada de algunos protagonistas habría significado el reconocimiento de lo difícilmente admisible; aunque, de la misma manera como se encaró y se enmendó su discutido sostén jurídico, se debió actuar con prontitud —chivos emisarios mediante: otro elemento válido de la política— para dilucidar las responsabilidades lógicas.

CON ESTE SI, CON ESTE NO

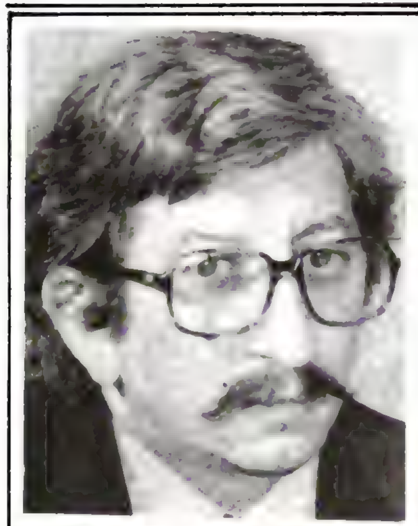
No han sido tampoco cautas ni por supuesto coincidentes, las reacciones que provocó la visita de David Rockefeller y la extrañamente convergente de Edward Kennedy quien, en contraposición, adquirió una dimensión que años atrás no hubiera alcanzado. Si alguno de los que se juntaron alrededor del Obelisco o del Club Americano —prolijamente jóvenes—. se tomara el trabajo de repasar lo que pensaban sus **pares** cuando su hermano ocupaba la presidencia de los Estados Unidos, advertiría no solamente que JFK no se había ganado a las izquierdas del continente, sino que su famosa Alianza para el Progreso era tan anatematizada como hoy lo es el Plan Baker. Pero ocurrió que como su asesinato fue adjudicado a las **fuerzas de la reacción,** todo lo que estaba de su lado o que se había pergeñado en su eficiente laboratorio gubernamental pasó a ostentar el sello del consentimiento.

Luego, es cierto, Ted Kennedy tomó las banderas de los derechos humanos —que JFK no había enarbolado entonces porque electoralmente no hacía falta (con excepción de la de los negros dentro de las fronteras de su país) y asumió abiertamente su defensa. Pero quisiéramos ver qué sucedería si los vaivenes políticos norteamericanos lo ubican en la Casa Blanca y tuviera que definirse, por ejemplo, como lo ha hecho la mayoría de sus correligionarios demócratas en el Congreso, aceptando —con su estrategia, claro— la política seguida por el gobierno de Ronald Reagan en Nicaragua.

Volviendo a Rockefeller —y dejando de lado lo que intrínsecamente representa el banquero, sobre todo como **slogan** de combate—, las impugnaciones a su presencia admiten un análisis doble: por un lado, la manifestación popular —bochinchera y reducida— con su catarata de violencia; la que, a nuestro juicio, no ingresa en el catálogo de la intolerancia, sino en el del **activismo** del color que éste sea; y por el otro, las declaraciones de distintos funcionarios quienes —importándoles un bledo de que el visitante sería recibido hasta por el propio Presidente— no ahorraron denuestos y juicios adversos, cercanos a la chabacanería. En cuanto al origen y desarrollo de los desórdenes, también tuvimos nuestro mosaico de interpretaciones: Jaroslavsky, Robledo o Galván —para citar sólo tres muestras oficiales, ya que para los organizadores de la marcha fueron, por supuesto, "los servicios" —diseñaron la versión que consideraron más adecuada a sus impulsos o a su moderación.

PARO Y TRASFONDO

Para cualquier persona que tenga, aunque sea parcializada, una idea de los sueldos que perciben los obreros o los agentes estatales, y aun teniendo en cuenta que el actual gobierno no es el responsable de todo lo que se heredó —aunque sí de los planes de austeridad, por más insoslayable que éstos sean—, no constituye una sorpresa la mera lectura de lo que gana una persona asalariada y su consecuente imposibilidad de afrontar, con algún decoro, su forma de vida. Creemos que esta afirmación es inexorable. Por ello, puede no llamar la atención la fila de paros aislados a la que nos vamos acostumbrando en los últimos tiempos. Derivado de esta situación, tampoco puede sorprender el paro que ha dispuesto la CGT. Lo que, sin embargo, podría ser materia de una investigación sociopolítica es la relación de causa y efecto que pudieran exhibir la huelga general y los resultados negativos de la medida de fuerza.



Dante Caputo: las "cuentas" claras

Es indudable que el Gobierno no cederá —estimamos que tampoco **puede** transigir si es que apuesta al éxito de la lucha contra la inflación— y así lo ha puesto de manifiesto Alfonsín cuando, en feliz elipse política, asegura que a él "no le van a torcer el brazo como a Isabel". Nos preguntamos: ¿es que acaso no saben los dirigentes sindicales que el paro no tendrá un desenlace positivo para sus aspiraciones? Pensamos que lo saben de sobra. Y con creces también lo saben los políticos que conducen los partidos políticos que se han adherido. Pero hay hechos que, quizás, no sean conocidos por todos y esto, también, es política. El avance que en muchísimos sindicatos se ha producido —léase, además, comisiones internas— por parte de las organizaciones de izquierda es tan intenso, que a la actual dirigencia gremial —en muchos casos a regañadientes— no le ha cabido otra alternativa que convertirse en más papistas que el Papa para no perder las posiciones. Y con esto, fundamentalmente, se gana tiempo y se conserva el espacio, porque organizar un paro general —al revés de lo que muchos creen—, como decían nuestros abuelos, no es cuestión de coser y cantar.

¿BUSCANDO COHERENCIA?

No debería cerrarse este comentario mensual sin la mención que esbozamos al comienzo en punto a lo que consideramos un **giro** de nuestra Cancillería en el caso de Nicaragua. Bastaría recordar las palabras de Dante Caputo cuando viajaba hacia Caracas: "Pese a cualquier situación, nosotros no enarbolaríamos jamás la bandera de un régimen marxista-leninista. Creo que no hay duda acerca de esto, que no puede existir la mínima sospecha sobre cuál es la orientación política de nuestro Gobierno. Además —continuaba—, queremos para América democracias pluralistas, democracias donde se garanticen los derechos humanos, las libertades individuales, las libertades religiosas, culturales de prensa, políticas y gremiales". Y concluyó, categórico, el ministro de Relaciones Exteriores: "No le veo solución al problema centroamericano si Nicaragua es o sigue siendo en alguna forma una cabeza o una base política del Este o de sus aliados en América latina."

Cuando definimos esta actitud como un giro, no implica señalar que la anterior instancia diplomática de nuestro país se ubicaba en la órbita soviética; pero resulta evidente que una tendencia era la que le facilitaba a Nicaragua un préstamo de 50 millones de dólares, y otra ésta que le exige se alinee en el concierto del resto de las naciones americanas.

Todos los ítems a los que nos hemos referido en esta nota han sucedido con el Congreso en receso y con la mayoría de los partidos políticos —entre ellos los dos más voluminosos— en amplias tareas de organización y reacomodamiento. Esto significó que, salvo con tenues excepciones, ninguno de estos elementos ha participado activamente. Tiene, entonces, el Poder Ejecutivo, tres meses largos hasta que empiecen las sesiones ordinarias y, por ende, mayor soltura para afirmar sus pretensiones. El Presidente está demostrando vehemencia y energía en defensa del rumbo que escogiera el 14 de junio. Pero hacen falta hechos contundentes. Tan convincentes que permitan avizorar un poquito de futuro.

M.H.A.

"CUANDO YO PLANTEABA LO QUE AHORA REIVINDICAN LOS RENOVADORES, ELLOS SE ABRAZAN AL PASADO"

"ESTOY DISPUESTO A APOYAR LA CANDIDATURA DE LUDER"

"CON GUGLIELMINETTI, EL GOBIERNO MAS QUE UN PAPELON HIZO UNA PICARDIA SUS DISPUTAS CON KELLY SON LO MAS 'GALLINACEO' QUE PUEDE HABER EN UN REGIMEN DEMOCRATICO"

"HERMINIO ES UN COMPAÑERO QUE YA CUMPLIO SU CICLO COMO DIRIGENTE"

TRIACA

EXTRA: Para muchos, el peronismo sigue siendo un jeroglífico. Por ejemplo, usted siempre se comportó como un renovador y ahora forma parte de un eje con Miguel e Ibañez. ¿No hay contradicción en su proceder?

Triaca: No hay nada más renovador que el sindicalismo. Cuando yo planteaba lo que en estos momentos reivindican los renovadores, ellos se abrazaban al pasado y a la tradición. Hablaban de volver y nosotros, del futuro.

Lo que sucede es que el trauma de haber perdido dos elecciones hizo recomponer el pensamiento de algunos que hoy aparecen como renovadores y antes no lo eran. Pero tanto Miguel como Ibañez son hombres políticos del sindicalismo. Y el movimiento obrero sigue planteando las alternativas que le indican al Gobierno que debe dejar la política comiteril y asumir la responsabilidad de la transición política argentina que significa definir perfiles inocultables como saber económicamente qué somos, qué vamos a hacer y cual será el costo social del programa económico.

El sector renovador debe entender que esa renovación tiene que ser acompañada por la evolución del segmento de la sociedad que representan. Es muy fácil idear estrategias políticas renovadoras, pero las reivindicaciones sociales, que el peronismo obtuvo, hoy no tienen la importancia que debieran.

Por eso las 62 Organizaciones quieren que los sectores políticos resuelvan sus problemas internos y que sean solidarios con la base de sustentación del peronismo que es el movimiento obrero.

EXTRA: ¿Pero el peronismo está en condiciones de sustentar esas reivindicaciones?

Triaca: No está en las mejores condiciones. Perder dos elecciones seguidas es un trauma bastante negativo, pero querer responsabilizar a la conducción por las derrotas es un golpe bajo.

Lo que sucede es que la sociedad está compulsada y enfrentada y el pe-



El complicado ajedrez peronista –Grosso, Miguel, Ibáñez, Cafiero, Saadi, Iglesias y Luder incluidos–, el equipo de Roberto Lavagna, las declaraciones del canciller Caputo sobre Nicaragua, la visita de David Rockefeller, el estado de sitio y el caso Guglielminetti, analizados por Jorge Triaca sin pelos en la lengua. Diputado, hombre de las 62 Organizaciones y vicepresidente 2º del Consejo Nacional Justicialista no ahorra, en esta entrevista, definiciones e ironías.

POLEMICO

ronismo no aparece como alternativa, no porque sea o no renovador, sino porque sigue planteando soluciones cuantitativas cuando el salto debe ser cualitativo. Debe recuperar los espacios políticos vacíos y no sumarse al reclamo que le sirvió al oficialismo para ganar las elecciones y que hoy dejó de lado. Este es un error que se está cometiendo.

EXTRA: Los peronistas triunfadores en las elecciones del 3 de noviembre último fueron Grosso y Cafiero. Sin embargo, hay sectores que todavía les niegan poder. Que actúan desde el manejo del aparato partidario más que de la representatividad en las urnas.

Triaca: Grosso es presidente del dis-

fiero, no pudo presentarse a elecciones internas en su distrito porque no hubo cómo satisfacerlo. Tanto uno como otro saben el esfuerzo que han hecho las 62 Organizaciones para conseguir el equilibrio en todos los distritos. Cafiero sabe que nosotros desde el Consejo siempre pretendimos que no se usara la prepotencia como método y que en la provincia de Buenos Aires se dieran las condiciones de elegir y ser elegido. Ahora bien, en ese distrito no se votó contra el Consejo, sino contra un sistema perimido, anacrónico, y se penalizó la prepotencia. Además, triunfos no fueron porque en los dos distritos ganó la UCR.

EXTRA: ¿Podría definir el plan Saadi de reorganización interna?

Triaca: La propuesta de Saadi es

recurre al mismo congreso y a los mismos congresistas que vienen desempeñándose desde 1983. Saadi propone la renovación de ese congreso para que se pueda elegir una conducción definitiva. Además, pedir la reforma de la carta orgánica no es descabellado si tenemos en cuenta los últimos resultados electorales negativos para el movimiento. Lo importante es que el justicialismo no se transforme ni en un partidito ni en una toma de posición de cualquiera que quiera adueñarse de él. Por eso sería bueno que el afiliado se expresara mediante el voto directo. Lo difícil es diagramar un distrito único. Es un tema muy complejo. Se corre el riesgo de dejar de lado a la rama femenina y al sector gremial.

EXTRA: ¿Cuál es su opinión sobre el comportamiento del doctor Luder? ¿Usted lo apoyará a él o a Grosso o Cafiero para la presidencia del partido?

Triaca: Luder es una figura de reserva de gran trascendencia para el movimiento. Si, como dicen, acepta la nominación para presidir al peronismo, podríamos encontrar en él el espacio político que nos ubique de nuevo como

una fuerza electoral. Yo estoy dispuesto a apoyar su candidatura.

EXTRA: ¿Cómo es su actual relación con Herminio?

Triaca: Ni buena ni mala. Es la de siempre. Es un compañero del peronismo que ya cumplió su ciclo como dirigente y que ha sido premiado con una diputación. En la política hay que saber asumir responsabilidades a tiempo.

EXTRA: ¿Está enojado con Lavagna, Frenkel y Devoto?

Triaca: No, ¿por qué tendría que estarlo? Es una responsabilidad que han asumido y yo tengo que creer en las buenas intenciones de las personas. La actitud de ellos no compromete al justicialismo y es una forma de ponerle el hombro al país. No los censuro.

EXTRA: ¿Qué opina sobre la visita de Rockefeller al país?

Triaca: Primero quiero aclarar que tengo un gran respeto por la señora de Fortabat, por sus cualidades como empresaria y por su gran sentido social. No pondré en tela de juicio su actitud de ser la anfitriona de Rockefeller. Más allá de esto, si tomamos a Rockefeller como un elemento político nos tenemos que ubicar en la vereda de enfrente.

Pero no debemos olvidar que por encima de la política, él representa a un poder con el que estamos endeudados. Todos debemos conversar. No me importa cuáles son sus amigos. Pero considero que los hombres políticos debemos asumir responsabilidades aun a riesgo de los costos políticos que eso significa.

No me quita ni me agrega nada que este señor sepa cuál es el pensamiento del movimiento obrero argentino, cuál es el pensamiento del peronismo. Su visita es una oportunidad propicia para buscar una salida política a la deuda externa.



"No hay que imputar desestabilizaciones para ganar las elecciones ni declarar el estado de sitio para horrorizar al electorado femenino. Son picardías de la política comiteril de viejo cuño."

EXTRA: ¿Qué opinión le merece las últimas declaraciones de Caputo sobre Nicaragua?

Triaca: Son consecuentes con una modificación en la actitud del canciller que viene de hace rato. A veces no sé si es Sapag o Caputo el que habla. Pero en serio, esto hace a la ductilidad y al complejo mundo de las relaciones internacionales. El Grupo de Contadora está poniendo el énfasis en encontrar una salida democrática a los problemas de Centroamérica. En este sentido, el canciller ha marcado el acento. Tenemos que reclamar que la democracia se implemente al mismo tiempo y en todos lados. Que haya elecciones el mismo dia tanto en Cuba cuanto en Nicaragua y Chile.

EXTRA: ¿Usted cree que, como dijo Jaroslavsky, el Gobierno hizo un papelón con el caso Guglielminetti?

Triaca: Lo que hizo el Gobierno, más que papelon, fue una picardia. Nos coloca en una actitud de "cholulaje" político. Las disputas entre Kelly y Guglielminetti publicadas por los diarios son lo más "gallináceo" que puede haber en un régimen democrático. Hay que dejarse de tanta pantomima y tomar las cosas en su verdadera dimensión.

No hay que imputar desestabilizaciones para ganar las elecciones ni declarar el estado de sitio para horrorizar al electorado femenino. Son picardías de la política comiteril de viejo cuño. El país se merece otros ideales. Parece mentira que se maniobre a la Justicia para desairarla con personajes de muy baja moral.

Es lamentable que la Justicia se vea envuelta en decisiones políticas. La Justicia debe ser mucho más efectiva, acelerada y trabajar en mejores condiciones.

EXTRA: Si no hay diálogo, ¿se fractura el peronismo?

Triaca: Las bases del movimiento están unidas. Los dirigentes debemos ser capaces de asumir responsabilidades y renunciamientos. Por allí pasa el camino de la superación de la fractura en el movimiento peronista. Si el peronismo se reestructura y se reforma como fuerza política volverán a la discusión nacional los problemas de fondo, ésos de los que nadie habla. Nadie dice a qué se debe el retraso en materia de energía nuclear; por qué se demoró el presupuesto; qué pasa con el Plan Austral; por qué no se trata la deuda externa en el Parlamento.

Nota: A. S.

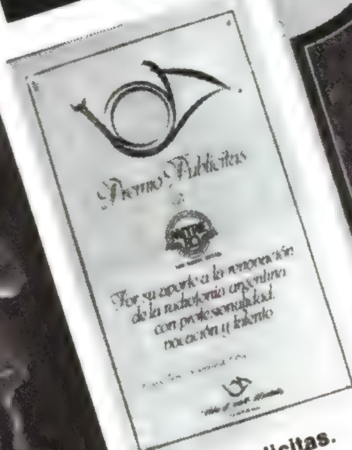
MITRE. LA RADIO DEL AÑO

**Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".**

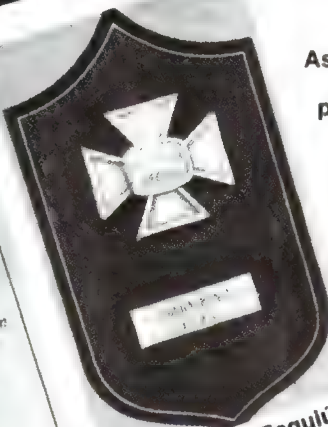
*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.


Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.


Cruz de Plata Esquiú.



Premio Prensario.



LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

ASI NO



Vagancia o. . .

. . .NECESIDAD

Ocurrió hace veinte días —concretamente, el viernes 3 de enero, a las 12—. No estaba en nuestros planes, pero la increíble cantidad de chicos nos llamó la atención y nos tomamos el trabajo de contarlos. Ese mediodía, desde el perímetro de la plaza de la República, cada vez que el tránsito se detenía en los respectivos semáforos, catorce (14) niños —cuyas edades oscilaban entre los cinco y los doce años— se abalanzaban sobre los automóviles exigiéndoles a sus conductores "una ayuda para comer". ¿Alguien podrá explicarnos esto?

¿Canon?

¡LA QUE FALTABA!

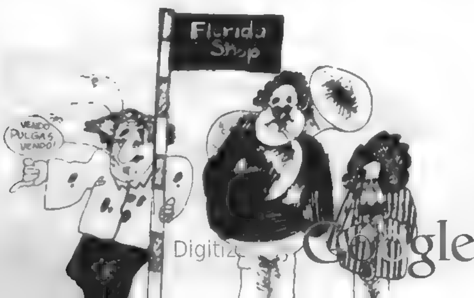
Si algún pariente o amigo suyo se va o viene en ómnibus y el tal automotor utiliza la estación terminal de Retiro, vale la pena que se llegue hasta allí. En el mostrador identificado con el Nº 63 —donde despacha pasajeros y equipaje la empresa "Micromar"— hay un cartel entre desafiante y tierno donde se lee: "Informes ₳ 1". ¡Sí, como lo oye! Un austral para que le den algún dato. ¿No es cierto que es un hecho, a la vez, irritante y delicioso?

Precisiones

AQUELARRE

¿Cuándo advertirán los funcionarios municipales que decir-que-sí a todo no es necesariamente una actitud democrática? ¿O, dicho de otro modo, que exigir determinados permisos habilitantes no significa atentar contra la libertad? Ya nos cansamos de denunciar los excesos del estacionamiento en cualquier lado, o de pedir que se controlen las fotografías que se exhiben en las puertas de los cines y en los carteles que se hallan en la vía pública (por más franja negra que ostenten). Ahora pensamos en la calle Florida.

¡Pobre calle Florida! Si sólo tuviésemos que aguantar a quienes intentan transmitir "su arte" a los gritos y/o a los bombazos (léase instrumento musical) . . .pero, ¿cómo hacemos para soportar (o para caminar, no más) a los vendedores de repuestos de hojas de afeitar, de calzones, agujas, remeras, pilas, perfumes, cintos, rifas, cassettes con los discursos de Alfonsín y de Perón, pañuelos, hilos de coser, llaveros, medias, Carlitos Chaplin que ruedan, autitos, etcétera? ¿Quién los autoriza a estos mercachifles a desparramarse impunemente por las aceras? ¿No habrá nadie que pueda **ordenar** este mercado de pulgas "de cuarta"? ¡Pobre calle Florida!



Siga el corso

INSISTENCIA

Hace bastante tiempo —noviembre '84, **EXTRA**, Nº 233—, en esta misma sección nos preguntábamos modosa y respetuosamente por qué la empresa de transportes ATI (entonces no la nombrábamos) usa su local, las veredas y las calles de la esquina de avenida del Libertador y Esmeralda, toda vez que la estación terminal de ómnibus está a quinientos metros.

Como en aquella oportunidad no tuvimos respuesta de las autoridades competentes, hoy nos preguntamos en el mejor "porteño básico": ¿Qué funcionario le banca el privilegio a esta empresa y cuánto le cuesta "la coronita"?

Coincidencias

DRAMA

1. Tercer piso de un departamento ubicado en las inmediaciones de Agüero y Gutiérrez. Su ocupante —leyendo una circular— sacudía la cabeza mientras repetía desconsolado: "¿Por qué? ¿Por qué?".

2. La misma acción transcurre en un lujoso semipiso de Palermo chico. La dueña de casa, con la mirada que refleja su desesperación, releía una circular similar: "¿Qué hicimos para tener que soportar esto?".

3. Un hecho igual sucedía en una antigua casa próxima a Pueyrredón y Las Heras. La hija adolescente le preguntaba a su padre: "¿Por qué este castigo, papá?" —y se enjugaba las lágrimas—.

¿Cuál era el común denominador de aquellas escenas preñadas de tragedia?

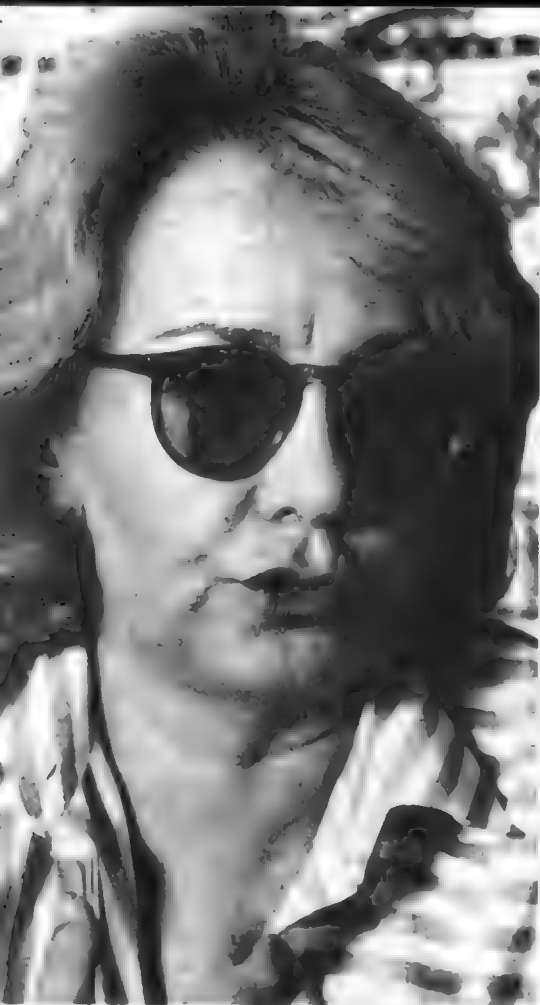
En los tres domicilios, ENTel, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, acababa de hacer conocer que, a partir del día tal, la característica de cada número telefónico iba a ser 803 (ocho cero tres), en lugar de la que tenían. . . claro, para adecuarse al funcionamiento de la nueva central. Y sucede que, en general, cuando en la Argentina se incorpora un adelanto tecnológico, siempre el sistema anda un poquito peor que antes, ¿vio?

Marcelo Kiguel

"Quiero que todos ustedes sepan que el año 1986 estará marcado por la voluntad de corregir y superar los desajustes y las ineficiencias de las empresas públicas. Esos desajustes no pueden ser explicados con argumentos simplistas o atribuyéndolos al solo hecho de que se trata de empresas del Estado. Por ello, y con la trascendencia que esta cuestión ha acarreado en nuestra sociedad, es uno de los más graves problemas que debemos enfrentar si queremos llegar a ser la sociedad moderna que hemos decidido ser, pero es también uno de los más graves problemas que debemos enfrentar si queremos terminar con la inflación. Por todo ello hemos decidido la creación de una nueva secretaría en la órbita de la Presidencia de la Nación, la Secretaría de Control de Empresas Públicas, que dependerá en forma directa de nosotros. Cualquiera que sea el tipo de problema que se identifique se actuará sobre él con todo el peso de nuestra decisión política. El Gobierno no tolerará la mala gestión de los recursos que la sociedad, que todos ustedes ponen en manos de los responsables de las empresas públicas" (Raúl Alfonsín, 23 de diciembre de 1985).

PUEDE SER EL HOMBRE DEL AÑO

(¿Podrá? ¿Lo dejarán?)



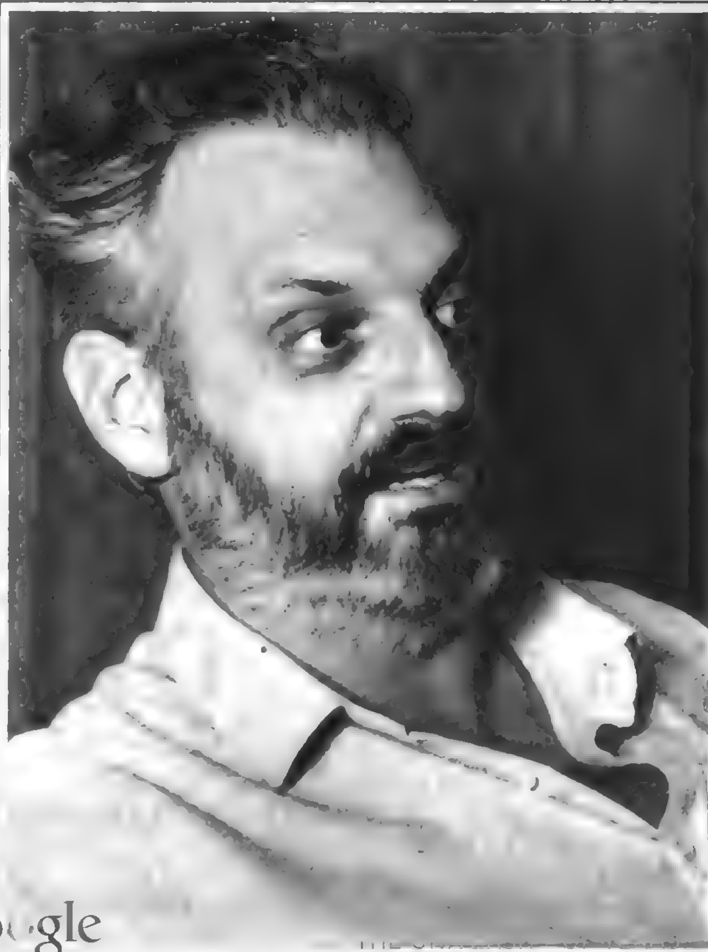
María Herminia Avellaneda,
directora

"Una sociedad envidiosa no puede organizarse porque descarta a los mejores. La envidia es una basura"

LA ENV

Hace unos años, Susana Rinaldi, en un reportaje pu-
blicado en EXTRA, señaló con no poca acidez que "la envidia es un motor de cambio en la Argentina". Ahora, María Herminia Avellaneda, Mempo Giardinelli, Francis Korn y Juan Carlos de Pablo radiografían el funcionamiento de la envidia en la vida argentina.

Lo cierto es que una sociedad que celebra la avivada y desvaloriza la inteligencia, que parece enamorarse del fracaso y se irrita con el éxito, está enferma. Es probable que el factor envidia haya influido más de lo que pueda suponerse en los descalabros políticos, económicos y sociales que hemos padecido en este último medio siglo.



Juan Carlos de Pablo,
economista

"Es público y notorio que los economistas nos damos con todo. Lo que me preocupa es cuando la envidia personal comienza a tener implicancias colectivas"

DIA
ACIONAL

Mempo Giardinelli,
escritor



"La envidia es un pecado típicamente argentino y muy porteño, en particular. Gran parte de nuestra sociedad tiene un sueño roto"

Francis Korn,
socióloga



"Envidiar a Borges or su forma de escribir no es malo. Lo que sí es malo es crear n sindicato e escritores le prohíba escribir bien como lo hace"

EXTRA: ¿Se puede hablar de la envidia como una virtud o es decididamente un defecto?

Korn: Según un sociólogo, la envidia es una disposición ética y social acompañada por marcados síntomas somáticos, ideológicamente anclada. No dice si es buena o es mala, sino que está. Es un componente de la mente humana. La calidad de la envidia depende del uso que se le dé. En principio es mala porque no es bueno querer lo que tiene el otro.

Avellaneda : Cuando era chica la envidia era una porquería, un horror. Así nos enseñaban. No había que ser envidioso porque iba en contra de una serie de valores. No existía la duda que tenemos ahora sobre si es buena o es mala. Eso es confundir envidia con emulación. La envidia, por sí sola, es una basura.

de Pablo: La mejor confirmación de lo que vos decís es que a nadie se le aconseja ser envidioso y sí lo contrario. Está claro que el envidioso puede tener aspiraciones como cualquier otro, pero de maneras poco felices. Hay una forma natural de acceder a bienes y otra envidiosa con una gran carga emotiva que, en definitiva, tampoco hace que me sienta contento cuando al otro le va mal.

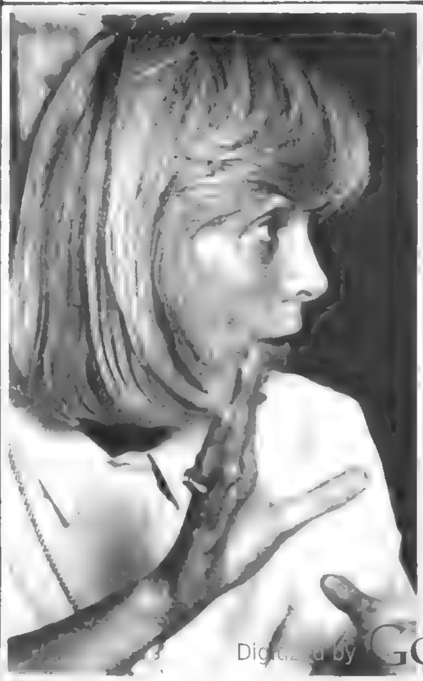
Giardinelli: Indudablemente no se puede tomar a la envidia como algo bueno, ya que es uno de los siete pecados capitales. Es un pecado típicamente argentino y muy porteño, en particular. Lo que a mí me preocupa es lo que la envidia ha provocado en la sociedad.

Gran parte de la población argentina —el 55%, según los sociólogos—, y especialmente la clase media, tiene un sueño roto. El de un país que era la sexta potencia mundial hace más de 50 años y que ahora ocupa el lugar ochenta y pico, lo cual produjo una serie de distorsiones. Una de ellas ha sido la envidia en sus distintas manifestaciones.

Korn: No estoy de acuerdo con algo que decís. No creo que la envidia sea un atributo de los argentinos. Es cierto que, en determinados estados de una sociedad, puede ser peor, pero no me parece que sea un patrimonio nacional.

Giardinelli: La envidia no es un patrimonio nacional y existe en todos lados, pero a mí, ciudadano de este país, no me importa cómo funciona en el Japón o en la India. Me resulta llamativo, eso sí, cómo funciona aquí porque creo que se vincula con un proyecto de país o con un modelo de pensamiento que de alguna manera se inculcó, que tiene que ver con la frivolidad y la superficialidad.

Korn: "Siempre te encontrás con gente que quiere que te vaya mal, que no tolera que al otro le vaya mejor. Pero la envidia no es un patrimonio nacional"



Al tratar el tema de la envidia es necesario tener en cuenta ciertas características: como el hablar antes de pensar o el de sentirnos un poco el ombligo del mundo. Durante muchos años se nos hizo creer que estábamos destinados a ser un gran país,y yo, particularmente, quiero que sea un país donde sea digno vivir, donde la gente no se mate. Hoy lo entiendo así y muchos argentinos todavía no lo tienen claro. A mí me costó diez años de exilio.

EXTRA: ¿Cuál es el efecto que la envidia puede producir en las perspectivas de progreso de una sociedad?

de Pablo: El efecto que se produce en una sociedad donde existen envidiosos depende de la forma en que éstos actúan. Le doy un ejemplo: si yo veo que mi vecino tiene un yate más grande que el mío puedo hacer dos cosas. Una, conseguirme otro trabajo para poder comprarme un yate igual al suyo, y la otra, convencer a la policía para que prohíba el uso de yates más grandes que el mío. Desde el punto de vista personal voy a quedar conforme con cualquiera de las dos soluciones, porque mi yate va a ser el más grande. Ahora, desde el punto de vista del funcionamiento de la sociedad, los resultados van a ser totalmente diferentes. La diferencia reside en canalizar mi envidia en forma negativa o positiva. La sensación que tengo es que los argentinos la canalizamos muy negativamente.

Avellaneda: El año pasado leí un libro del escritor Fernández de la Mora que se llama "La envidia igualitaria". En este trabajo hace un análisis de la sociedad española y dice cosas que a mí me sorprendieron. Por ejemplo, explica que es una evidencia que las grandes empresas que hacen a un país moderno requieren la conducción de un pequeño grupo y el consenso y la aceptación de muchos. Según de la Mora, en una sociedad envidiosa no puede darse este orden porque rompe la jerarquía y, por lo tanto, no puede crecer. Una sociedad envidiosa no puede organizarse porque descarta a los mejores. Por eso la envidia es una basura. Una de las cosas que tenemos que hacer los argentinos es luchar contra esa frivolidad.

EXTRA: Esa es la frivolidad de la que hablaba Giardinelli. . .

Giardinelli: La frivolidad y la ligereza de pensamiento. Recuerdo la alegría de mi padre cuando estalló la revolución del '55. Después recuerdo también que él confió en Frondizi; en la época de los "azules" y los "colorados" pensaba que había que poner orden terminando con Frondizi. Después murió pero conozco gente que lloró de alegría cuando Onganía derrocó a Illia



Giardinelli: "La envidia se vincula con un proyecto de país que nos propusieron y que tiene que ver con la frivolidad y superficialidad del pensamiento"

por aquello que se llamaba la expectativa esperanzada. Por ese tiempo yo estaba estudiando Derecho Constitucional y no entendía por qué el 95% del país pensaba que Onganía venía a salvar a la Patria. Ese mismo argentino pensó que Levingston era mejor que Onganía y, obviamente, Lanusse mejor que los dos. Luego votó alegremente a Perón y seguramente apoyó a Videla porque "así no se podía seguir".

Avellaneda: En los años '60 nos preocupábamos muchísimo por la frivolidad que cundía y se entendía a las interpretaciones políticas de ese momento. Cuando una miraba un poquito más lejos tenía la sensación de que iba a desembocar en lo que desembocó. La frivolidad fue una especie de peste que nos agarramos los argentinos.

EXTRA: Esa frivolidad para aceptar los cambios, en los ejemplos que dio Giardinelli, ¿tiene alguna relación con la falta de capacidad de una sociedad envidiosa para autoorganizarse, como señala Fernández de la Mora?

Avellaneda: En el libro, de la Mora dice que una comunidad con esas características solamente puede organizarse cuando aparece el hombre providencial que todos aceptan. Es este líder quien determina los roles dentro de la sociedad, por lo que se genera el consenso para poder "progresar". Pe-



Avellaneda: "Estoy harta de creer que, de algún lugar extraño a nosotros, nos propagan modelos de pensamiento. Ya estamos bastante grandecitos"

ro da como resultado una sociedad no democrática, paternalista, como la España de Franco.

Otra cosa muy importante que señala el libro es la responsabilidad de ciertos sectores para revertir esta situación. Dice, por ejemplo, que para los hombres de la cultura, para los comunicadores, la lucha contra la envidia es una tarea primordial. Sería bueno no vacilar en estos temas. Hay cosas que fueron toda la vida malas y son malas, y hay otras que son buenas, como la honradez, y que han sido desprestigiadas. Si nos ocupáramos un poco de las virtudes en lugar de los vicios quizás podríamos mejorar un poco la sociedad.

de Pablo: Ya que hablás de las consecuencias de la envidia en la sociedad, me parece importante distinguirlas de los efectos personales. Si una "persona" quiere ser envidiosa es un problema de ella, y si yo lo quiero ser es un problema mío. Lo que me parece realmente preocupante es cuando el sentimiento personal o individual comienza a tener implicancias colectivas.

Korn: Es verdad. El problema es cuando empieza a funcionar como teoría. Es decir, cuando se convierte en la fijación de los hechos. El ejemplo que dio de Pablo sobre tener un yate más grande que el otro es totalmente cierto.

Son dos cosas muy distintas. Una cosa es la emulación y otra es la envidia. Tenerle admiración a Borges por su forma de escribir no es malo. Lo que sí es malo es crear un sindicato de escritores que le prohíba a Borges escribir tan bien como lo hace.

EXTRA: El caso de Borges o el de Piazzolla, ¿no son ejemplos quizás de cómo funciona la envidia nacional que parece exigir el éxito en el exterior para ser reconocidos en su propio país?

Avellaneda: No creo que sean dos buenos ejemplos. Hay, sí, muchísimos escritores o artistas que no son reconocidos en la medida que merecen o con la seriedad que debieran serlo. Esto nos hace volver al tema de la frivolidad y la ligereza de pensamiento. Todavía los medios de comunicación pueden incrementar el cuento de que Piazzolla no ha sido reconocido. Desde el comienzo de su carrera, lo sé como seguidora de él, Piazzolla fue imparable. No es simplemente porque haya triunfado en París, porque además los medios de comunicación tampoco saben demasiado ni se preocupan por saber de la intensidad del éxito. Tanto Borges como Piazzolla fueron reconocidos en el país, aunque no en la medida que se merecen.

EXTRA: ¿Por qué?

Avellaneda: Porque aquí no reconocemos nada.

Giardinelli: En un artículo que publiqué recientemente, hablando de la frivolidad, digo lo siguiente: "En la literatura pasa lo mismo. La soberbia, el delirio de grandeza, la fanfarronería hacen que todos esperen que Borges reciba el premio Nobel. Todos se sienten un poquito frustrados, dicen admirarlo y emiten opiniones sobre las opiniones políticas de Borges. Pero son pocos los que han leído algo de Borges. Peor aún: son muy pocos los que han leído todo Borges. Basta hacer la prueba: pregúntesele a un amigo qué piensa de él y luego pregúntesele qué libro de Borges ha leído". Esto es la frivolidad. Es un modelo de pensamiento frívolo que se propuso en el país.

de Pablo: A partir de la superficialidad, y teniendo en cuenta lo que dijo María Herminia sobre el libro de Fernández de la Mora, llegamos a los resultados que nosotros estamos teniendo. Somos más pobres que hace diez años y menos de lo que vamos a ser dentro de diez. Este país se va hundiendo como la Atlántida y va a seguir en ese sentido hasta que no dejemos de ser superficiales.

Avellaneda: No estoy de acuerdo con lo que dijo Giardilli sobre que en el país se nos propuso un modelo de pensamiento. Estoy harta de creer que, de algún lugar extraño a nosotros, nos proponen cosas. Somos bastante grandecitos para que nos propongan modelos de pensamiento. La frivolidad, no sé de dónde vino, es un producto nuestro. De lo contrario lo veríamos en otras partes. Para hablar de mi campo particular, se ha hecho de la cultura algo blando de señoras gordas y de artistas, y creo que se ha hecho por envidia.

Korn: A mí también me molesta que se diga que nos propusieron determinado proyecto sin saber quién lo propuso.

La sociedad se compone de personas que viven en ella. Hay modas que la gente copia.

Giardinelli: Pero la moda es una propuesta y creo que hay nombres y apellidos. La primera junta del Proceso tenía, desde la desculturización, un proyecto cultural. El programa económico de Martínez de Hoz era un proyecto cultural. ¿O la economía no es cultura?

Avellaneda: Eso tiene que ver con la desorganización.

Desde que trabajo en televisión no faltó ningún interventor que me confesara, alguna vez, en privado, que él de televisión no sabía nada.

La economía también es cultura y el satélite es cultura. A pesar de eso no figuró en ninguna plataforma. No solamente vamos a comunicarnos con el satélite sino que vamos a vender nues-

de Pablo: "La Argentina se va hundiendo como la Atlántida, y va a seguir en ese sentido hasta que no dejemos de ser superficiales"



tros zapatos a Uganda porque podemos mandar un mensaje donde le ofrezcamos 12.000 pares que nos sobraron. Si esto lo tenemos que mandar por un satélite extranjero el negocio lo hace otro país. No envidiemos esas cosas, aspiremos a ellas.

EXTRA: ¿De qué manera se hace presente la envidia en la profesión de cada uno?

Giardinelli: En mi campo, estuve en el exterior durante nueve años y una de las primeras cosas que encontré al regresar es la envidia. Yo la llamo la "mala onda", el deseo perverso de que las cosas te vayan mal. Si te va bien te felicitan cínicamente, pero en el fondo hay un sentimiento de dolor. Es cierto que hay una envidia "azul", la de un amigo que se alegra cuando te va bien, pero esa no es la característica nacional.

de Pablo: En el caso de los economistas es público y notorio que nos damos con todo. A nivel humano ciertamente quedan las huellas, pero es una profesión acostumbrada a darse muy, muy fuerte.

Korn: Siempre te encontrás con gente que quiere que te vaya mal. A veces sin ningún beneficio personal, simplemente porque le molesta que al otro le vaya mejor. No lo toleran. Eso creo que es un rasgo general del ser humano en cualquier lado.

EXTRA: La falta de tolerancia hizo que muchos personajes históricos murieran en el exilio. ¿Es esto también culpa de la envidia?

Giardinelli: Es un ejemplo que la Historia nos da. Es necesario refundar una discusión de buen nivel. ¿Cómo discutieron Sarmiento y Alberdi? Discutieron escribiendo, discutieron con el pensamiento. ¿Cien años después se puede decir quién tuvo razón? Se murió Perón, se murió Balbín, se va a morir Frondizi. ¿Y dónde están sus memorias? No importa si se comparte o no su posición, pero en cualquier país que quiere crecer la gente propone ideas. Hay que generar ideas en esta sociedad. Después veremos si sirven o no, pero hay que tener el coraje cívico para decir las cosas e incitar a que se digan.

EXTRA: ¿La intolerancia del machismo es una forma de envidia?

Giardinelli: Lo que hay entre los sexos es diferencia. No somos iguales. A nivel profesional, el machismo, que no es patrimonio nacional pero que aquí está muy marcado, lo que hace es usufructuar una especie de menosprecio histórico del hombre con respecto a la mujer. La envidia, en eso, no tiene nada que ver.

Korn: Sin embargo, la marginación que hay en el país con la mujer no es tan grande como, por ejemplo, puede ser en Inglaterra. En otros países es más difícil llegar siendo mujer, muchas veces por las mujeres mismas.

Avellaneda: La intolerancia está en todas partes, por ejemplo en las religiones. Cuando era chiquita, ser anticlerical no sólo era posible sino que además era común. Se podía ser un señor honrado, pero honrado de veras, y ser anticlerical. Ese modelo de hombre que tanto extrañamos ahora.

Giardinelli: ¿Y eso no tiene que ver con el modelo propuesto en los últimos diez años?

Korn: Perdoname, pero la educación religiosa comenzó en la época de Perón. Yo viví en el primario tres maravillosos años laicos.

Avellaneda: Es verdad. Todo tiene que ver con lo mismo, con la desculturización. Y me pregunto —para que éste no siga siendo un país travesti donde todo parece pero no es— si no sería necesario hacer un análisis serio de una buena vez para que desaparezca la prepotencia que hay en nuestras instituciones y la gente. □

Libia


Khadafy: Tripoli - Moscú

¿QUIEN LE ESCRIBE AL CORONEL?

El vértice de la tensión mundial se ha desplazado en estas últimas semanas al enfrentamiento de los Estados Unidos y Libia, y si este conflicto —más verbal que efectivo por ahora— no se mantiene dentro de carriles de extrema cautela puede desbordar sus límites y encaminarse hacia una reacción en cadena que, bien lo sabe Washington, llevaría a un punto de no retorno y lo que ello significa en términos bélicos. Libia, uno de los más activos propulsores y sostenedores del Frente de Rechazo entre los paises musulmanes que luchan contra Israel, ha estado detrás —afirman los servicios de inteligencia occidentales— de la mayor parte de los actos de terrorismo que han protagonizado los palestinos en los EE.UU. y Europa. Se afirma que en Libia están instalados 15 campos de entrenamiento de guerrilleros y Khadafy ha sido siempre la presencia desestabilizante en el panorama africano y mesooriental.

Larga es la lista de las intervenciones directas e indirectas de Khadafy y de ello pueden dar suficiente evidencia sus vecinas Sudán, Egipto, Niger, Chad y Argelia. Según un análisis publicado por la revista Newsweek, la mano del líder libio ha estado en la interferencia en los asuntos internos de esos paises, como de Etiopia, Somalia, Uganda, Mauricio, Rwanda, Burundi, Kenya, Zimbadwe, Nigeria, Ghana, Bupkana Fabo (Alto Volta), Costa de Marfil y la zona

Lo que ocurrió el mes pasado en los aeropuertos de Viena y Roma, con un luctuoso saldo de 18 muertos, cinco de ellos norteamericanos, y numerosos heridos, ha sido, aparentemente, la gota que colmó la paciencia del mandatario norteamericano. De ahí esa fuerte reacción de Ronald Reagan, y la consiguiente réplica de Muammar Khadafy. Esta actitud del presidente de los Estados Unidos ha proporcionado a Khadafy una excelente oportunidad para sus bravatas y ello es coherente con sus pasadas posturas y amenazas, las que, en último análisis, dada la evidente desproporción entre uno y otro adversario en un enfrentamiento armado que sería favorable a los Estados Unidos, da la medida de una situación absurda.

La reacción de Reagan ha sido, en opinión de observadores, bastante desproporcionada en relación con los acontecimientos ocurridos, cuando hubo antes motivos mucho mas valederos que involucraban y responsabilizaban a Khadafy para adoptar las medidas que ha tomado y otras que, aparentemente, piensa tomar. Claro que los anteriores presidentes de los Estados Unidos no eran Ronald Reagan ni la de ellos su particularísima interpretación de los acontecimientos.

En todo esto hay, claro está, un "convidado de piedra" que aparece como un interesado pero neutral espectador. Es por todos conocida la fuerte vinculación entre Moscú y Trípoli. La Unión

cionando por años a Libia —y ésta a los otros paises árabes radicalizados— armamento de alta tecnología por muchos miles de millones de dólares.

Libia tiene costas en el Mediterráneo y eso es muy importante para los soviéticos que, incluso, tienen allí instaladas bases navales. En estos últimos meses —y esto es un secreto a voces— ha proporcionado a los libios sus misiles SA-5S, desplegados ya en la base de Ghurdabiyah, en el golfo de Sidra, dirigidos a blancos seleccionados en el golfo Pérsico Siria es el único otro pais fuera del bloque soviético que cuenta con este tipo de misiles.

Muammar el-Khadafy tiene ahora 43 años y hace 16 que gobierna; odia irracionalmente a Israel, Estados Unidos y quienes, a su entender, las apoyan. Ha constituido en Libia un régimen que ha autotitulado socialista pero que en realidad es una mezcla de estrictas leyes islámicas con un marxismo militante. Releyendo algunas de sus declaraciones de

años atrás nos encontramos, por ejemplo, con ideas tan disparatadas como las de instar a los musulmanes a un eventual retorno a España y Sicilia, lo cual ubica evidentemente los despropósitos de su razonamiento.

Es un advocante de la violencia revolucionaria y según ha repetido en varias oportunidades los pueblos árabes "deben adoptar el camino de la violencia revolucionaria", el único que a su juicio "conducirá a la liberación y unificación del mundo islámico".

Los Estados Unidos han sido los únicos, por cierto, que han tratado de erradicar su régimen y los problemas que crea desde 1981 y aún antes por distintos medios. Ahora Reagan se ha lanzado, al parecer de lleno, a una ofensiva sin importarle las consecuencias. Sus otros aliados se han mantenido al margen, declamando la necesidad de combatir el terrorismo, pero evitando cuidadosamente con sus actitudes poner en peligro sus intereses comerciales en Libia.

Mario A. Gru



Estado



ACABA de publicarse en la Argentina un libro inquietante: *Cuando llega la bancarrota del Estado*, de Paul C. Martin (Sudamericana - Planeta). En Alemania Federal se han hecho nueve ediciones en dos años y su autor —licenciado en Economía, doctor en Filosofía y comentarista económico en "Christ und Welt" y "Bilt"— traza un sombrío panorama sobre la crisis del Estado en el mundo. El libro advierte sobre el crecimiento y el endeudamiento desmesurado de las funciones y los gastos estatales y Martin anticipa una bancarrota catastrófica si no se revierte esta tendencia.

Uno de los aportes más importantes de Martín es analizar la quiebra del Estado, no sólo de las naciones del Tercer Mundo sino de proyectar el problema en los países industrializados de Occidente. En esta nota publicamos el capítulo "La quiebra del Estado en la actualidad" y dos cuadros de notable interés: uno sobre la evolución del concepto de Estado desde el siglo XIX hasta finales de la década del 80, y otro sobre cómo se producirá la quiebra del Estado en distintos países.

EL "MECHERO" DE LOS 80

"En adelante, prácticamente no transcurrirá un mes sin que otro de los 154 Estados de la Tierra se declare en quiebra.

La quiebra será el mechero incombustible de los años 80.

En la década de 1950 sólo dos Estados fueron transitoriamente a la quiebra: Argentina en 1956 (deudas prescriptas por valor de 500 millones de dólares) y Turquía en 1959 (440 millones de dólares).

En la década de 1960 se declararon un total de catorce quiebras, y dado que sólo afectaron a ocho Estados resulta que la mayoría de ellos quebró en más de una ocasión.

Estado	quiebra en	con esta cantidad (en millones de dólares)
Argentina	1962, 1965	270, 274
Brasil	1964	270
Turquía	1965	220
Chile	1965	90
Indonesia	1966, 1967, 1968	310, 110, 180
Ghana	1966, 1968	170, 100
Perú	1968, 1969	120, 100
India	1968	100

En la década de 1970 se contabilizan ya 25 quiebras estatales, por primera vez con cantidades de *miles de millones* en deudas: Indonesia, en 1970, con 2090 millones de dólares; Perú, en 1978, con 1212 millones; Zaire, en 1979, con 1000 millones, y Turquía, en 1978, con 1100 millones, y en 1979, con 3200 millones de dólares.

Las cantidades citadas corresponden en todos los casos al importe de la deuda que vencía y no se pagó (o sólo después de una nueva 'acción renegociadora'). En cuyo caso el 'pago' obviamente significó la suscripción de nuevos créditos. . . En la figura 11 puede verse la evolución de las cantidades no pagadas a lo largo de los años. La cifra para 1982 es definitiva. Hasta mediados de agosto de ese año las estadísticas de endeudamiento de *Euromoney* reflejaban impagados por valor de 37.913 millones de dólares (incluida la quiebra mexicana). A continuación,

(Continúa en la pág. 32, 2º col.)

¿QUE PASO CON EL ESTADO?

clave de identificación	época y ejemplos históricos	¿qué hacen los políticos?	¿qué pasa con los impuestos?	participación del Estado en el producto social y tasas del crecimiento	economía nacional y endeudamiento	características sociales
Estado vigilante; jóvenes Estados capitalistas del Sudeste asiático	*Siglo XIX. Período poscolonial*	Política de seguridad social simple sin redistribución. No existe el Estado social	Impuestos reducidos; pocas necesidades del Estado	Participación estatal del 10 % o menos. Altas tasas de crecimiento	La recaudación casi siempre cubre el gasto; escasos créditos y sólo para fines "extraordinarios" (guerra)	Estructura rígida, fuertes componentes feudales, en general todavía monarquías
Primer Estado redistribuidor burgués; introducción de los seguros sociales	*Finales del siglo XIX (Imperio alemán)*	Programa patriarcal pro-obrero	Tributación progresiva ocasional: no superior al 10 %	Participación estatal entre el 10 y el 20 %. En general, tasas de crecimiento aún de dos cifras	Consolidación y reorganización de la deuda; los bonos del Estado se consideran papeles con garantía tutelar	Actitud generalmente conservadora; se valoran las virtudes comerciales
Se descubre la actuación del Estado sobre la economía"; "política coyuntural"	*Período de entreguerras; años 1950 y 1960*	Se declaran capaces de "orientar" la economía	Tipos tributarios límite muy altos en razón de la "coyuntura"	Bruscos incrementos de la participación del Estado. Tasas de crecimiento elevadas en la primera reactivación ("programa de creación de empleo"); obras públicas al margen del control del mercado (carreteras)	Financiación de los programas estatales con la máquina de imprimir billetes o con el apoyo del banco central (reducción de los tipos de interés)	Críticas contra el "capitalismo". División según la riqueza (pobres contra ricos)
El Estado se erige en "gran director"; regula cada vez más ámbitos de la vida	*Desde principios de los 70*	Afirman que el gasto público favorece el crecimiento y el deseo general de "seguridad" para todos	Se alcanza el tipo máximo de gravamen. Aumenta la resistencia contra los impuestos (trabajo negro)	La participación del Estado alcanza la cota del 50 %; tasas de crecimiento cada vez más bajas ("necesidades de recuperación cubiertas")	Rápido incremento de todos los gastos estatales; debe eliminarse la "pobreza visible"; ampliación del sistema educativo	Máximo prestigio de los funcionarios, profesores, políticos. "Se pone a prueba la capacidad de resistencia de la economía"
Autonomía del gasto público; los políticos van económicamente a la zaga de sus programas	*Finales de los años 1970*	Se declaran prisioneros de su sistema; seguir adelante o renunciar a las conquistas sociales	Se aumentan cada vez más sin que se incremente la recaudación (impuestos sobre el tabaco y las bebidas alcohólicas)	Estancamiento del crecimiento sin que varíe el gasto público: acelerado crecimiento anual de la participación del Estado	Los elevados déficit corrientes son la norma. El endeudamiento es necesario "para no perder lo alcanzado"	Salida de capital. Poder exagerado de los sindicatos. Tribunales laborales favorables a los asalariados
Intento de limitar el gasto público ("desbordado")	*Principios de los 80*	Primeros "planes de austeridad"; fuertes enfrentamientos a causa de las "reducciones" (de hecho, sólo aumentos relativamente menores)	Debate; se intenta acorralar a los "perceptores de rentas más altas"	Crecimiento cero; tasas incluso parcialmente decrecientes	Renovación acumulativa del endeudamiento; los impuestos sólo logran financiar en parte el servicio de la deuda	Desánimo general; pesimismo. Los empresarios tiran la toalla
Efecto del "aprendiz de brujo". Ya no se puede hacer nada: se espera un milagro	*Mediados de los años 80*	Llamamientos al "sacrificio", que deberá repartirse equitativamente	Ultimas tentativas de búsqueda de fuentes de recaudación ("impuestos en el origen")	La participación del Estado alcanza el 60-70 %, al mantenerse el gasto fijo (¡por ley!) con un crecimiento cero	Sólo es posible pagar ya los intereses mediante nuevas deudas	Mercado de capitales arruinado; la acumulación de ahorros disminuye rápidamente
Actitud de espera; pérdida de la capacidad de decisión	*Finales de los años 80*	Pierden la capacidad de perspectiva; pequeños enfrentamientos por nimiedades	Retroceden los tipos impositivos	Los gastos improductivos (transferencias) matan en germen cualquier crecimiento	Explosión del endeudamiento del Estado; quiebra del Estado ante el continuo aumento de los intereses	Cinismo: el Estado se acaba; pronto ya no podrá pagar

COMPARACION

EL FUNCIONARIO Y EL HOMBRE DE MERCADO

"El Estado presenta una molesta tendencia a la destrucción, y los encargados de darle el golpe de gracia son los funcionarios... El funcionario se sitúa en el polo opuesto del hombre de la economía de mercado. Independientemente del trabajo que realice, como obrero, empresario o empleado, **el hombre de la economía de mercado sólo puede sobrevivir si hace o produce algo que interese a otras personas.** No puede obligar a nadie a darle dinero y, por tanto, debe preocuparse de complacer a sus clientes, puesto que si el cliente lo abandona, perderá su medio de vida.

El funcionario no tiene clientes. Cierto es que su actividad suele definirse con frecuencia como de "servicio al ciudadano", y también cabe la posibilidad de que la clientela abandone a los altos funcionarios (políticos) y no vuelva a elegir al partido en cuestión. Pero en los casos habituales, el funcionario conserva su puesto, sin necesidad de preocuparse por el "mercado" de su actividad.

Ahora bien, tanto el hombre de la economía de mercado como el funcionario desean hacer carrera... El primero asciende mejorando su rendimiento, al menos en la medida necesaria para lograr mejores resultados con el mismo trabajo. Su problema es la productividad; no tiene otra salida... El funcionario no puede progresar aumentando su productividad, dado que resulta imposible medirla, puesto que el funcionario no cuenta con un mercado en el cual expresar su progreso... Sólo puede progresar a través de un ascenso. Y un ascenso significa tener más funcionarios bajo sus órdenes."

CURIOSIDAD

"Cuando Konrad Adenauer presentaba a debate sus presupuestos en la década de los cincuenta, el proyecto ocupaba 12 carpetas que podían acomodarse fácilmente sobre dos sillas. De entonces a hoy, se han inflado hasta ocupar 130 carpetas con 60 kilos de papel, que tienen que apilarse sobre dos hileras completas de sillas."

(Viene de pág. 30)

se sumaron suspensiones de pagos por valor de más de 20.000 millones de dólares. Importe total de las deudas impagadas en 1982: 58.400 millones de dólares.

Wilfried Gurth, uno de los dos directores del Deutsche Bank, que llevaba años sirviendo internacionalmente sobre todo a la clientela internacional y particularmente a México, comentó durante la reunión del Fondo Monetario Internacional celebrada en Toronto en septiembre de 1982: "Ahora los bancos tienen que aprender el difícil arte de la renegociación de la deuda". En otras palabras, los bancos tienen que intentar sumar a la deuda los intereses y tasas de amortización no pagados, de manera que ellos mismos no se vean afectados. Más concretamente: cuando los analistas económicos examinan los balances de los bancos deben poder partir de la base de que los créditos continuarán pagándose. De lo contrario, deberían rectificar el valor. Pero el sistema bancario no lo resistiría.

Mientras tanto, podemos decir que los *bancos no lo resistirán.* La sucesión de quiebras estatales que puede desencadenarse en los años 1983 y 1984 (con las correspondientes pretensiones de "renegociación") es imprendecible. En los próximos años no serán sólo los "quebradores tradicionales", o sea, los países en vías de desarrollo, Latinoamérica y el bloque del Este, los que se encontrarán con las manos vacías. También comenzarán a tambalearse y desmoronarse los Estados industriales, es decir, los acreedores que en un primer momento se consideraban aún "sólidos como una roca", para citar la expresión del ministro federal de Hacienda, Manfred Lahstein (SPD), quien designó con estos términos al presupuesto federal para 1983, a pesar de que éste presentaba agujeros no cubiertos. fácilmente detectables, por valor 20.000 millones de marcos como mínimo.

La quiebra del Estado mexicano de agosto de 1982 a la corta o a la larga *acabará arrastrando a todo el sistema bancario americano.* Los 13.200 millones de dólares que entregaron a México a fondo perdido los diez mayores bancos de los Estados Unidos representan una media del 54 % del capital propio de estos bancos. Por otra parte, la cifra de 13.200 millones de dólares corresponde a datos de los bancos y a estimaciones de los agentes de Bolsa Bache Halsey Stuart. Es posible que las cantidades reales sean considerablemente superiores.

El Chemical Bank y el Manufacturers Hanover incluso han prestado a México el 72,7 % y el 78,3 % de su capital propio. El futuro de estos "activos" queda claro cuando se consideran las cantidades totales. México tiene deudas al menos por 90.000 millones de dólares; en el momento de declararse la quiebra, *en la caja de divisas del Banco del Estado quedaban sólo 3.000 millones de dólares.* Es absolutamente imposible saber de dónde pueden salir los 87.000 millones que faltan, sin contar los 10.000 millones anuales de intereses sobre la antigua deuda.

Entretanto, toda Sudamérica está endeudada por valor de más de 300.000 millones de dólares con los bancos y grandes inversores occidentales. Unas cantidades que no podrán devolverse porque los empresarios sudamericanos, los únicos que podrían ganar esos dólares, no *pueden competir* con las empresas norteamericanas, europeas y japonesas en el mercado internacional. Para pagar en dólares primero es preciso ganarlos frente a competidores como Exxon e IBM, Daimler-Benz y Olivetti, Nippon Steel y Sony. Realmente es para echarse a reír... o a llorar.

Además, la quiebra de los grandes bancos comerciales que operan a nivel "internacional" tiene otro efecto secundario interesante para los alemanes. La insolvencia de los norteamericanos también obliga a rectificar el valor a quienes han invertido divisas (dólares) en el mercado monetario neoyorquino y esto afecta sobre todo al Banco Federal Alemán. El legendario "tesoro de divisas" del Banco Federal no está guardado en sus arcas en billetes de dólar —como ocurre con su oro—, sino en manos de bancos como el Chemical y el Manufacturers Hanover. El Banco Federal Alemán incluye entre sus "activos" alrededor de 40.000 millones de marcos en estas "divisas".

Si los grandes bancos de Nueva York tiran lo toalla, también el Banco Federal tendrá que rectificar el valor de sus activos. De pronto se quedará *sin divisas* (o con un remanente mínimo). La consecuencia lógica sólo puede ser el inicio del racionamiento de divisas."

LA QUIEBRA DEL ESTADO:

¿cuándo se producirá en cada país?

Posibilidades de supervivencia de las naciones industriales de Occidente

este Estado	tiene más deudas que ingresos del Estado (punto crítico)	ya se está endeudando para pagar los intereses (punto de no retorno)	alcanzará el punto final (impuestos = intereses) en el año	probablemente ya entrará en quiebra el año	puede buscar refugio en la inflación
Dinamarca	Si (1,6)*	Si (0,07)**	1989	1984-1985. Ya se habla públicamente de quiebra en el país (1)	Si, pero no servirá de nada a causa del fuerte endeudamiento exterior
Suecia	Si (1,7)	Si (0,36)	1992	1986-1988. Tiene problemas para obtener créditos en el extranjero	Sucede igual que en Dinamarca
Italia	Si (1,9)	Si (0,71)	1992	1986-1988	Peligro de total deterioro de la moneda (2)
Gran Bretaña	Si (1,9)	Si (0,12)	1996	1988-1992. Importante afluencia de capital. La libra es una "divisa"	Si; actualmente, fase de austeridad (3)
Austria	Si (1,4)	Si (0,5)	1998	1986-1988	Si (4)
Bélgica	Si (1,6)	Si (0,6)	1998	1986-1988	Si
Francia	No (0,9)	Si (0,66)	2008	1990-1995. Los socialistas asumieron muy pocas deudas anteriores	Si: en estos momentos en pleno apogeo (5)
República Federal de Alemania	Si (1,4)	Si (0,26)	2012	1986-1988. Brusco deterioro de las finanzas públicas	No; ley del Banco Federal (Bundesbank-Gesetz) (!)
Países Bajos	Si (1,5)	Si (0,31)	2015	1988-1990	Si
Canadá	Si (1,2)	No (1,16) Alcanzará este punto en 1983.	2020	1990-1992. También brusco deterioro financiero	SI, pero su caso es parecido al de Suecia
Japon	No (0,8)	No (1,7)	2025	Después del 2000	Si; actualmente, fase de estabilidad
Estados Unidos	Si (1,6)	No (1,06)	2030	Después del 2000. Si no se equilibra el presupuesto, en cualquier momento puede producirse una crisis de confianza en Wall Street	Si: actualmente, fase de austeridad (3)
Suiza	Si (1,1)	No (1,12)	2050	Después del 2000. La carga de los intereses es mínima dado su bajo nivel	No; el Estado no tiene acceso al banco central

* Entre paréntesis se indica la relación entre la deuda y la recaudación del Estado correspondiente al último año fiscal para el que se dispone de datos.

** Entre paréntesis se indica la relación entre el *incremento* de la recaudación y los intereses de la deuda del Estado.

1. Dinamarca, Suecia, Canadá: desde principios de 1983, el análisis de solvencia internacional en vez de la tradicional "AAA", (calificación máxima) sólo ha sido "AA" o "A". Dinamarca (con una deuda exterior de 11.000 millones de dólares) ha conseguido prolongar un poco sus posibilidades de supervivencia financiera gracias a las economías del gobierno Schlüter. Suecia (con una deuda exterior de 45.000 millones de dólares) aumentó su deuda exterior en un 39 % sólo en 1982. Canadá (con una deuda de 113.000 millones de dólares canadienses) se endeudará en 1983 por otros 19 millones (!) de dólares canadienses.
2. El gobierno Fanfani efectuó el disparo de salida de la inflación no encubierta en enero de 1983 con un "crédito de emergencia" del banco central por valor de más de 14 000 millones de marcos (= dinero recién impreso).
3. Gran Bretaña y los Estados Unidos todavía tienen un importante remanente de deuda pública del siglo XIX.
4. Austria ya ha sobrepasado su margen de crédito en sus mercados tradicionales de Suiza y la República Federal de Alemania, y debe colocar sus nuevas emisiones en los Estados Unidos y Japón.
5. La gran industria estatalizada en 1981 ya había sufrido por sí sola pérdidas por valor de 12.500 millones de francos en 1982 y deberá recibir otros 50.000 millones de fondos públicos antes de 1985.

UN SUEÑO CUMPLE 100 AÑOS

En 1986 se celebrará un aniversario muy especial. El automóvil cumplirá los 100 años. En 1886, Karl Benz probó en Mannheim su vehículo triciclo con motor en la zaga, y Gottlieb Daimler, en Stuttgart, entre los barrios de Cannstatt y Untertürkheim, un "primer automóvil de cuatro ruedas, apto para trayectos entre ciudades e impulsado por motor de gasolina". Ambos inventores, que trabajaron cada uno por su cuenta, fueron coronados por el éxito. Con sus construcciones no sólo lograron hacer surgir los primeros automóviles, sino que sus obras precursoras condujeron especialmente a una amplia motorización del tránsito.

El sueño del automóvil, cumplido con los trabajos de **Daimler** y **Benz,** pasó a ser un ejemplo y un aliciente para la técnica en todos los países industriales. Abrió nuevos campos de trabajo en la investigación y desarrollo, en el sector de materiales y en la producción. El motor y el automóvil se convirtieron en un ramo industrial y económico de enorme importancia. Condujeron a un auge de la vida económica que hasta entonces no se había creído posible. Hoy los ramos de la economía relacionados con el automóvil ocupan, con algunos otros, la punta de todos los ramos industriales.

¿Cómo celebrará **Daimler - Benz AG** los actos festivos y qué medidas tomará? Se ha proyectado poner todo el año de 1986 bajo el signo del centenario. En acciones muy variadas la empresa se dirigirá en todo el mundo a sus colaboradores, a las autoridades, a los ámbitos de la publicidad, la economía y la cultura, pero también a los clientes y al público interesado en general. Las actividades "centrales" —por ejemplo un acto festivo en Stuttgart— se alternarán en Alemania con acontecimientos que se celebrarán en las fábricas y sucursales de Daimler-Benz AG, así como con exposiciones en diversas metrópolis.

Una fuerza invisible movía un coche que hasta ese momento había sido tirado por caballos. Su constructor se llamó GOTTLIEB DAIMLER. La motorización del transporte había nacido.



Con este vehículo, KARL BENZ hizo realidad su revolucionaria idea de un nuevo tipo de transporte. En 1886 construyó su automóvil a motor patentado, marca Benz, en el cual armonizaban el chasis y la unidad de propulsión.

AVANZADA

Bausch & Lomb ha inaugurado un moderno edificio y un equipo para la producción de lentes de contacto por centrifugado. La Argentina se convierte así en el tercer país del mundo, además de EE.UU e Irlanda, en contar con esta avanzada tecnología, que posibilitará acceder al mercado exportador.



A.B.I.R.A.

EL PLAN AUSTRAL

A.B.I.R.A. (Asociación de Bancos del Interior de la República Argentina) ha dado su apoyo al **plan Austral del gobierno nacional,** acompañando sus bancos asociados en el esfuerzo que realizan todos los sectores de la sociedad, sin exclusiones, para erradicar el flagelo de la inflación y encauzar a la economía nacional por el camino del crecimiento y el desarrollo para el logro del bienestar general.

La institución coincide en la necesidad de la **reforma integral** que debe llevar a cabo el gobierno nacional en el ámbito del **sector público,** en orden a profundizar su redimensionamiento a través de una estricta, ejecutiva y eficiente racionalización de la administración, del gasto y la inversión públicos. Todo lo que debe ser acompañado de un inmediato y preciso régimen de privatizaciones de áreas, actividades o empresas sujetas a la actividad comercial privada, liberando o simplificando las trabas o regulaciones de carácter burocráticas o administrativas innecesarias.

En lo específicamente sectorial y financiero —a juicio de A.B.I.R.A.— se debe propender a una creciente monetización de la economía, a incentivar la captación del ahorro público por el sistema bancario en sus más variadas formas, tanto en australes como en divisas, como una de las fuentes idóneas y permanente para el financiamiento genuino del capital de trabajo e inversión de empresas y productores.

Se pone de manifiesto la incidencia significativa que sobre la capacidad prestable del conjunto del sistema traerá apareado **el régimen de créditos "on lending"** y la menor participación relativa que ello provocará para la banca nacional mediana y pequeña del interior sin acceso a los mismos, en el volumen total del crédito interno. En tal sentido se requiere de las autoridades económicas que estudien algunos mecanismos que permitan asignar cupos proporcionales de fondos prestables para compensar dicho desequilibrio sectorial para las economías del interior, que comenzará a evidenciarse durante el primer trimestre de 1986, quedando a disposición A.B.I.R.A. a tal fin.

Respecto de la **reforma financiera,** A.B.I.R.A. reitera su posición en el sentido de que la banca privada nacional del interior del país, de carácter local o zonal, de naturaleza minorista y de pequeña o mediana envergadura, sin distinciones, debe ser expresamente reconocida tanto legislativa como normativamente, apoyándose y fomentándose el desarrollo de los bancos regionales del interior, reconociendo definitivamente en la política crediticia y las disposiciones del B.C.R.A. la naturaleza diferencial y la función particular que cumplen estas entidades en su ámbito socio-económico local.

Se entiende que las autoridades deben propiciar la coexistencia de entidades o bancos pequeños, medianos y grandes, sujetos a pautas de eficiencia y correcta administración empresaria, atento a que no se ha demostrado la existencia de economías de escala en la actividad bancaria. Por otra parte, se reconoce la labor y penetración que en las economías regionales tienen los bancos del interior y el rol que desempeñan en el financiamiento y apoyo a la producción zonal.

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo, hasta 1986, ha quedado integrado de la siguiente manera: **Jorge Federico Christensen** (Banco Federal Argentino), presidente; **Enrique E. Ariotti** (Banco de Crédito Comercial), vicepresidente 1°; **Miguel Rodolfo Guibelalde** (Banco de Junín), vicepresidente 2°; **Pedro Arsenio Mangieri** (Banco de Coronel Dorrego), secretario; **Adolfo Arouxet** (Banco de Olavarría), prosecretario; **Mario César Cúneo**, tesorero; **Hugo E. Echegaray** (Nuevo Banco de Santiago del Estero), protesorero.

MATERFER

MODERNIZACION

Materfer S.A. entregó recientemente los primeros coches de fabricación nacional para el moderno sistema eléctrico adoptado por la línea del Ferrocarril General Roca. Con el propósito de conocer mayores detalles, EXTRA **entrevistó al presidente de la empresa, ingeniero** Juan Cristóbal Rautenstrauch.

EXTRA: ¿Cuál es el aporte de Materfer S.A. para esta etapa de modernización de la línea del Ferrocarril General Roca?

Rautenstrauch: Para esta primera etapa de electrificación, Ferrocarriles Argentinos requiere aproximadamente de 156 unidades. De esa cantidad, la industria nacional suministra 36 vehículos, de los cuales 24 son fabricados por Materfer S.A., dentro de las normas de calidad exigidas por la empresa japonesa Marubeni encargada de los trabajos.

Es importante destacar que tanto Materfer S.A. como la industria ferroviaria en general se encuentran capacitadas para responder a futuros programas de electrificación.

EXTRA: Materfer S.A. presentó también, hace muy pocos días, un nuevo coche de motor liviano. ¿Qué posibilidades tiene este producto?

Rautenstrauch: Este nuevo modelo fue construido y diseñado como consecuencia de una serie de conversaciones que mantuvimos con funcionarios de Ferrocarriles Argentinos donde nos manifestaron la necesidad de contar con una unidad con motor liviano para tres situaciones especiales: ramales para poblaciones que han crecido, ramales que han sido desafectados y que deben ponerse en funcionamiento nuevamente y para zonas de baja demanda que no tiene sentido que sean atendidos por coches con motores pesados. Este coche liviano, con motor de 250 caballos de fuerza y bajo consumo, puede adaptarse a cualquier tipo de vía, no sólo en el país sino también en el exterior.

Recientemente, en Bolivia, hemos competido en una licitación con Alemania, España y Corea del Sur y nuestro producto fue elegido por sus mejores condiciones.

EXTRA: Materfer también tiene proyectado proveer coches eléctricos a Subterráneos de Buenos Aires...

Rautenstrauch: Con motivo de la prolongación de los servicios de la línea E hasta Villa Lugano, Subterráneos de Buenos Aires llamó a licitación para adquirir vehículos tipo Pre-Metro. En el país existen sólo dos empresas en condiciones de construir este tipo de unidades, que son utilizadas en las grandes ciudades del mundo. Una es Fabricaciones Militares y la otra es Materfer S.A. La licitación quedó desierta pero, a su vez, nuestra empresa formó una comisión con Fabricaciones Militares para diseñar un vehículo liviano con el objetivo de competir en el mercado internacional. Va a ser un coche económico, con los últimos adelantos técnicos en la materia. Tenemos la esperanza de ponerlo a disposición de Subterráneos de Buenos Aires dentro de cuatro meses como máximo. □

DESIGNACIONES

Nuevo director



Jonathan Powditch, de marcada trayectoria dentro de la estructura internacional de SSC & B: Lintas Worldwide, es el nuevo director general de la filial Buenos Aires.

Cablevisión

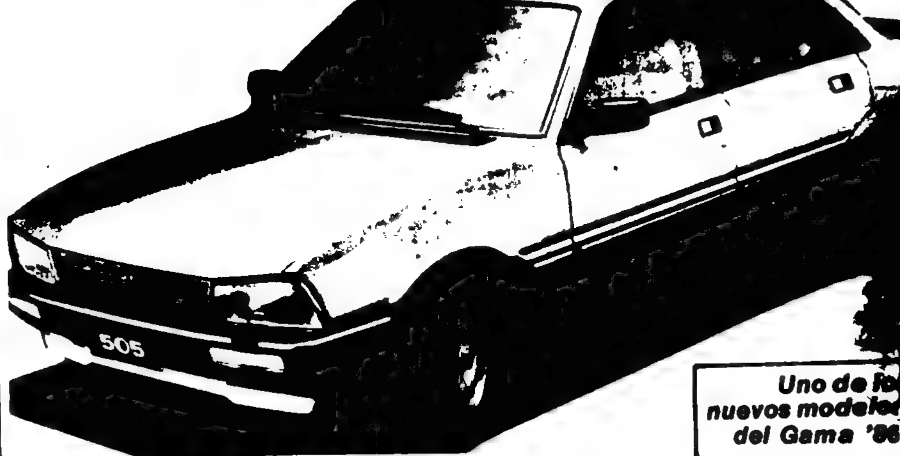
Como parte de su programa de expansión el Directorio de Cablevisión ha informado de nuevas designaciones en las áreas de cobertura, comercialización y programación de sus canales 3, 5 y 6. Las nuevas designaciones son: **Emir Edgardo Mermet,** director comercial; **Eleazar López,** gerente de relaciones institucionales; **Juan Dubois,** gerente de desarrollo de nuevos productos; **Fernando Calatayud,** gerente de publicidad y promoción, y **Claudio Bevilacqua,** gerente de emisión y programación.

LANZAMIENTO

Vinos varietales

Bodega La Rural ha presentado al mercado su nueva línea de vinos finos "varietales" blancos, denominados así por la identificación de las cepas y sus uvas con un 100% de participación en la elaboración. Las cepas del nuevo Gewurz Traminer, tal el nombre del vino, son originarias de la zona montañosa de Alsacia y del Tirol y sus uvas se caracterizan por su intenso perfume.

El valle del Tupungato, Mendoza, es el sitio elegido por Bodega La Rural para cultivar el único paño de Gewurz Traminer relevante que se conoce en Latinoamérica, de perfiles similares a la región de origen. El Gewurz Traminer se caracteriza por su color transparente, aroma muy fragante, frutado intenso propio del cepaje, sabor fresco y se sugiere para acompañar pescados frescos, mariscos y entremeses.



Uno de lo[s] nuevos modelo[s] del Gama '86

PEUGEOT — 505 GAMA '86

Más versiones

Sevel Argentina acaba de presentar al mercado local las nuevas versiones del Peugeot 505 Gama '86 con importantes cambios interiores y exteriores, además de la novedosa Familiar y de las cuatro posibilidades de motorización. Se han introducido muchos cambios mecánicos, estilísticos y de confort y la línea original queda acentuada definiendo una pureza de raza y carácter de primera línea. Posee nuevos paragolpes delanteros envolventes con "spoiler" y carenado inferior; paragolpe trasero con un deflector y pintado según el color de la carrocería; la parrilla parapiedras con cuatro ángulos nítidamente marcados; luces de posición y direccionales delanteras y modificaciones en los faros principales; grupos ópticos traseros que ofrecen una nueva repartición de funciones; tablero envolvente y con instrumental diferente; el volante en dos tipos, según la opción que se adquiera.

También ofrece un moderno y modificado motor XN 6 a nafta, inyección Bosch K-Jetronic y 113 CV; o el XN 1-A a nafta y carburador con 108 CV; y el diesel XD 3 con 76 CV en la versión as[pirada] pirada y 95 CV en la versión turbo. E[n] todos los casos se trata de evolucione[s] que comprenden importantes cam[bios], tales como una nueva tapa de c[i]lindros, el múltiple de admisión, el en[cendido] cendido transistorizado, el árbol de le[vas] y un nuevo carburador Solex Cl[...] 34-34.

Las versiones del 505 Gama '86 s[on] 12 en total. El 505 SR Opción 1 agreg[a] a todo lo demás levantavidrios eléctr[i]co trasero, cierre de puertas centraliz[a]do con comando a distancia infrarroj[o], lava faros y techo corredizo electróni[co]. La opción 2 suma el puente aut[o]blocante y llantas de aluminio. Lueg[o] también se destacan el 505 opción 3, [el] SR Automatic, con caja automátic[a], SRD Base y el Turbo; el SR Injectio[n] opción 3 y la Familiar. Este modelo es [el] ideal porque es agradable, espacioso [y] confortable. Además es la única Fami[liar] que permite ofrecer 8 asientos e[n] tres hileras. Su motor es XN 1-A tien[e] un equipamiento igual al SR Base y a l[a] Familiar diesel.

La versión familiar del Peugeot 505 Gama





Francis Lorentz, (medio) junto a diplomáticos de su país, funcionarios de nuestro gobierno y el presidente Alfonsín.

Visita y reunión

En el transcurso de una visita a nuestro país, Francis Lorentz, director general del grupo Bull, mantuvo una reunión con el presidente Alfonsín y su ministro de Economía y los secretarios de Industria y de Comunicaciones.



Ilona de Dupuis, Federico Kirbus y Wilhelm Hamm

LUFTHANSA

"Pluma de Plata"

La empresa alemana de aviación anunció que el premio "Pluma de Plata" a la mejor nota periodística sobre temas aeronáuticos, técnicos, históricos, económicos o turísticos de 1985 fue obtenida por Federico Kirbus, periodista, historiador y antropólogo, por su artículo publicado en el diario "Argentinisches Tageblatt", bajo el título "50 años de servicios de Lufthansa sobre Los Andes". El premio fue anunciado por Ilona de Dupuis, gerente de relaciones públicas de la empresa, y entregado por Wilhelm Hamm, director de Lufthansa.

EXPOSICIONES

Feria de Hannover

Corrigiendo un error de redacción aparecido en el anterior número de nuestra revista informamos que no es la primera vez que los sectores CeBit (Centro Mundial de Técnica de Oficinas, Informática y Comunicación) e Industria se realizan simultáneamente en la feria de Hannover sino que es la primera vez que se desglosan llevándose a cabo el primero del 12 al 19 de marzo y el segundo del 9 al 16 de abril.

CURSOS

Higiene Industrial

Organizado por Esso S.A. Petrolera Argentina, se llevó a cabo un curso intensivo dirigido a los oficiales de la flota de la empresa y a representantes de la Escuela Nacional de Náutica, Subsecretaría de Transportes Marítimos y Fluvial, Capitanía General de Puertos, Administración General de Puertos, Prefectura Naval Argentina, ELMA y Shell. El objetivo fue hacer conocer la política de Exxon en materia de higiene industrial y toxicidad en las actividades de a bordo y brindar un panorama sobre los fundamentos de la higiene industrial y toxicidad.

CAMPAÑA

"Por toda la vida"

Para dar a conocer los alcances de la campaña "Por toda la vida" Diners Club y la Fundación Vida Silvestre Argentina, realizadores de la misma, efectuaron conferencias complementadas por diapositivas y películas en distintas ciudades del país. La campaña de divulgación continuará durante 1986 y, como ya es costumbre, por cada compra que realicen los usuarios de Diners se les entregará un metro cuadrado de tierra.

TECNOLOGIA

Inversión

Siemens ha invertido más de 10 millones de dólares con el objeto de adaptar el centro industrial de Equitel S.A. (empresa de telecomunicaciones del grupo Siemens) para la producción en la Argentina del sistema EWSD que consiste en una familia de centrales electrónicas digitales de conmutación pública controladas por computadoras. El nuevo método integra en una sola red la transmisión de señales de telefonía, télex, transmisión de datos, audio y TV.

Las inversiones incluyeron nuevas líneas de armado para la producción de equipos electrónicos digitales, montaje del centro de software para la generación de software específico de cada central, centro de reparaciones, equipos de prueba de módulos y servicios técnicos necesarios para la transformación de la estructura productiva hacia esta moderna tecnología.

Líder mundial

Industrias Alcatel Thomson Argentina S.A. es una sociedad argentina de capitales francerses con más de 25 años de actuación en el país en el área de telecomunicaciones, la electrónica profesional, para las Fuerzas Armadas y de Seguridad y la electrónica industrial. Posee una moderna planta industrial ubicada en José León Suárez, con una superficie de 7000 m² y su sede comercial se encuentra en Carlos Pellegrini 1363, 6º, de Capital.

Actualmente es líder mundial en conmutación digital con más de 22 millones de líneas instaladas o contratadas en 49 países.

Donación

En un acto realizado en el Hospital de Agudos "Dr. Cosme Argerich", la Fundación Bunge y Born entregó a sus autoridades un ecógrafo de alta tecnología, para diversos diagnósticos y tratamientos.

Transferencia

Auspiciada por la Corporación NCR se llevó a cabo en los Estados Unidos la primera sesión plenaria de la Comisión Panamericana Permanente sobre Transferencia Electrónica de Fondos (EFT). Entre los temas tratados en la sesión se destacan los objetivos del Quinto Congreso Panamericano sobre EFT que se desarrollará en México, una visión general de las tendencias de EFT en el mundo y la formación de comisiones permanentes locales de EFT en América latina.

Perón y su tiempo

II - La comunidad organizada

Félix Luna

Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1985, 350 páginas; cronología y apéndice.



"Metido hasta las verijas en la República difícil, Luna trasmite su investigación —contemporánea en estas páginas— con la **particular exactitud** de lo argentino: a él no lo sorprenden los archivos gélidos ni los diálogos protagónicos cargados de subjetividad". Este concepto —extraído de nuestra crítica a su primer libro— mantiene su frescura al leer este flamante trabajo del autor, que transita a la vez por dos carriles: el de la amenidad y el del patetismo.

Félix Luna acomete en este segundo volumen el trienio 1950-1952 que, prácticamente, constituye el comienzo y el desarrollo de la crisis económico - financiera de la administración peronista, un elemento clave en el devenir del régimen, aunque pretendidamente desdibujado por la propaganda oficial, por la improlija censura, por la ignorancia o por la comprensible volubilidad de los "beneficiados" durante el cuatrienio inmediatamente anterior. Porque, si bien advertimos la simplificación del argumento —hubo otros hechos tanto o más importantes que el que comentamos—, la crisis aparece nítida detrás de los fuegos artificiales que signaron la época que el autor definiera "La Argentina era una fiesta".

Es precisamente durante el transcurso de la **comunidad organizada** cuando Juan Domingo Perón, al advertir consolidadas —claro que a su manera— las adhesiones políticas mayoritarias, se dispone a volcarlas en los moldes de una estructura que le permite moverse, además de en las conseguidas trochas del consenso, sobre los rieles de una **nueva legalidad** que despunta en la diagramación de su movimiento, en el férreo control de los sindicatos (algunos de los cuales —carne, marítimos, bancarios, ferroviarios— ensayan sus últimos tironeos independientes), en el montaje de un enorme y eficiente aparato de acción psicológica, en el pertinaz "ocultamiento" de la oposición, para enumerar los casos más notables.

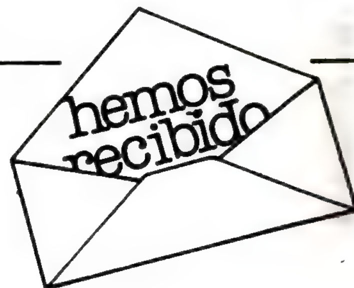
La narración de Luna —debidamente apoyada en una documentación fácilmente digerible por el lector— nos hace penetrar con fluidez, sin aristas, en el decurso de una etapa histórica que, aunque cronológicamente cercana, exhibe para el consumidor, para el sociólogo o para el afiliado algunos baches profundos que sólo pueden justificarse por el ejercicio de la tendenciosidad ideológica o por los abismos de la ceguera militante. Por ello es que consideramos un error la voluntaria omisión de ciertos nombres, los cuales, oscuros o no, pudieran servir para despejar dudas, para aclarar contradicciones, habida cuenta de los caracoleos de quienes conformaron en aquellos tiempos el espectro político de la Nación, de un lado y de otro.

Pero esta observación es, apenas, una perla dentro del contexto de un trabajo singular refulgente, por ejemplo, en los capítulos dedicados a la entonces señora de Perón —"Evita en plenitud" y "Adiós a Evita"—, por su objetividad y estilo, dos piezas que debieran integrar una vacante antología de la realidad, sustantivo éste que, por lo inflexible de los pro y de los contra, es absolutamente ajeno a las verdaderas medidas de Eva Perón.

A los saltos —y aunque marginamos en el párrafo anterior un tema que, por sus características docentes, recomendamos: "Agosto: de la exaltación al renunciamiento"—, creemos que vale la pena la mención aquí de las páginas en las que Luna cuenta los entretelones de la reelección de Perón, su acercamiento vacilante a los Estados Unidos (inexorable en el tratamiento de su tercer volumen), su endeble reacción frente a los revolucionarios de turno (el general Menéndez, el coronel Suárez) y su tozudez para aceptar la existencia real de la crisis económico - financiera que, nos parece —como expresáramos al principio de esta nota—, se convierte en el **leitmotiv** de este trabajo si se lo lee con mediana inteligencia.

Hicimos del autor los elogios que creímos precisos, cuando nos referimos al primer tomo de esta serie. En aras del pudor crítico, nos remitimos a lo dicho en esta misma sección, un año y medio atrás (**EXTRA, nº 229, julio de 1984**).

M.H.A.



LA POSGUERRA SUCIA. Horacio Verbitsky. Periodista especializado en cine y después volcado al campo político, Verbitsky es actualmente corresponsal de la revista "Cuadernos del Tercer Mundo" y colabora en "Humor", "El Periodista" y "Paz y Justicia". En este libro vuelca una polémica y encendida interpretación, a través de distintos comentarios de los años del Proceso. "El presidente y sus ministros, los diputados y los senadores y los jueces, los militares y los paramilitares, los obispos y los gremialistas, no harán lo que quieran sino lo que la sociedad les permita o les exija. Esta responsabilidad colectiva se reparte en muchas individuales. Para ejercer la que me corresponde publico estas páginas, redactadas con amarga urgencia", señala el autor (Legasa, Nueva Información, 1985, 318 páginas).

DEL PURO AMOR. Jorge Masciángioli. Son veintiuna historias que, al decir del novelista y autor teatral, exaltan "la onmipotencia siempre impredecible del amor. Quien, como yo, crea o admita todavía que el amor es la condición primera y prioritaria de existir y para existir, me entenderá" (Editorial Fraterna, 1985, 275 páginas).

¿QUE ES LA COORDINADORA? Francisco Herrera. A través de diferentes reportajes desfilan los "hombres de la Coordinadora", un grupo de jóvenes dirigentes radicales que constituyen un factor de poder insoslayable para esta etapa de la política argentina: Stubrin, Campero, Laferrière, Becerra, Suárez, Cáceres, Reynaldo, Rodríguez, Nosiglia y Storani (Editorial Galerna, 1985, 229 páginas).

LA ANARQUIA DE 1820 (y la iniciación pública de Rosas). **Ricardo Levene.** Apoyado en una minuciosa información, Levene radiografía uno de los períodos más apasionantes de la historia argentina: los acontecimientos de 1820 y el surgimiento de uno de los hombres más discutidos del siglo XIX, el brigadier Rosas (Corregidor, 1985, 322 páginas).

ABISINA. Vlady Kociancich. Una sobria y encantadora novela de una de las revelaciones de la literatura nacional. La historia —psicológicamente fina e inteligente, con no pocos momentos de seducción— cuenta la particular relación entre un hombre fuerte y una mujer aparentemente frágil, pero dueña de una excepcional voluntad (Editorial Galerna, 1985, 181 páginas).

EL CINE: CARA Y CECA. Simón Feldman. La complejidad del mundo cinematográfico y algunas preguntas por resolver: ¿comercial o experimental?, ¿cómo diseñar una política de difusión?, entre otras. Para los amantes del séptimo arte un libro de real valor (Ediciones de la Flor, 1985, 132 páginas).

"LEGS" DIAMOND. William Kennedy. Otra vigorosa novela del notable autor de "Tallo de hierro". "Legs" es un gángster que coincide en un barco a Europa nada menos que con Scott Fitzgerald. En un universo donde se mezclan lo real con la ficción, la inocencia y la corrupción, lo sobrenatural y la mitología de una época legendaria la descripción resulta atrapante y provocativa, transcripta en su estilo seco e impiadoso. Recomendable (Seix Barral, 1985, 275 páginas).

EROS Y CIVILIZACION. Herbert Marcuse. Reedición de un libro fundamental del filósofo Marcuse, un intelectual que fascinó a varias generaciones. Marcuse replantea a Freud y piensa que los logros alcanzados por la cultura occidental crearon ya las condiciones para el nacimiento de una civilización no represiva. Escrito en 1953, el libro mantiene buena parte de su vigorosa fuerza (Biblioteca Ariel, 1985, 253 páginas).

EL DIVORCIO Y LA FAMILIA. Eva Giberti. Silvia Chavanneau de Gore. Ricardo Oppenheim. Un análisis de real interés a cargo de tres destacados profesionales. Matrimonio y divorcio analizados desde una perspectiva global y pentrante que incluye el hecho político (Editorial Sudamericana, 1985, 285 páginas).

¿EL SUICIDIO FEMENINO? Oscar Magdalena. Un inteligente y elegante libro sobre las relaciones entre el hombre y la mujer, y los movimientos feministas. Con un abundante material periodístico y su visión personal del perfil femenino, Magdalena pone en duda la eficacia de los llamados grupos de liberación femenina y propone un análisis de la mujer a partir de una valorización única y esencial (Corregidor, 1985, 175 páginas).

CUENTOS DEL TIO SAM

REMEMBER GINEBRA

- Las conferencias cumbres no dan muchos resultados: es como darle órdenes a un hijo adolescente.

- Las reacciones humanas son ilógicas. Si se nos informa que los rusos tienen 50 mil misiles con cabezas nucleares apuntando hacia nosotros, y Estados Unidos y los aliados tienen 49.500 misiles con cabezas nucleares apuntando hacia los rusos, a nadie se le estimula la curiosidad de saber si estas cifras son ciertas. Pero ponga usted un letrero que diga "Pintura Fresca" y todo el mundo va a ir a pasar el dedo a ver si es verdad.

- Agradezcamos los resultados de la conferencia de Ginebra a los intérpretes que cuando Gorbachov decía **"Oígame, viejo del diablo"** traducían **"Escúcheme, excelentísimo amigo"**, y cuando Reagan respondía **"Vea, gordito pelado. . ."** ellos traducían **"Mi estimadísimo señor secretario. . ."**

- La paz mundial estuvo en peligro durante un instante, cuando al promediar la cena que los Gorbachov ofrecieron a los Reagan en la embajada rusa, Reagan le puso chili a la ensalada rusa.

- Y cuando llegó el momento de la despedida, ambos mandatarios se estrecharon las manos y después, al quedar solos, se contaron los dedos.

- Una activista de izquierda le arrojó un rollo de papel higiénico al secretario de Estado, Shultz, quien replicó: —Gracias por darme su tarjeta.

- Alguien comentó: —El presidente Reagan es amable, cordial y pacífico, y el secretario Gorbachov es pacífico, cordial y amable. ¡Se van a sacar los ojos!

- Las sonrisas que Gorbachov prodigó a Reagan pueden haber parecido de circunstancias, pero no tanto como las sonrisas que Edward Kennedy mostró cuando Reagan presentó su informe ante el Congreso de los EE.UU.

- Gorbachov alimentó muchas ilusiones durante la conferencia de Ginebra. Por ejemplo, cuando sacó un peine para peinarse frente a una cámara de televisión.

- La conferencia de Ginebra coincidió con la reaparición del cometa Halley. Dicho sea de paso, no es verdad que Reagan haya dicho: "Ahí está otra vez ese cometa y es la cuarta vez que lo veo".

- La señora Gorbachov se viste en Gucci, y el señor Gorbachov se hizo hacer tres trajes en la mejor sastrería de Londres, donde tradicionalmente se visten los reyes y los príncipes ingleses. Con este tren de vida, si llega a triunfar el comunismo en Rusia, los Gorbachov están listos.

Aldo Cammarota



POR EL MUNDO

EXPULSION

Un diputado socialista venezolano que visitaba Moscú fue expulsado porque al hablar en el Festival de la Juventud dijo que Rusia es un país de pintores que no pueden pintar y de escritores que no pueden escribir. Ante todo se tiene merecida la expulsión, porque cuando se va de visita a casa ajena hay que callarse frente a cualquier cosa que no guste. En segundo lugar, si en la Unión Soviética nadie escribe contra el Gobierno es porque se vive bien y todo el mundo está feliz y conforme, no como en Occidente donde todos nos quejamos, y con razón. Y finalmente, eso de que los pintores rusos no pueden pintar tampoco es cierto. Todas las madrugadas recorren en camiones las calles de Moscú, Leningrado, Kiev y otras ciudades pintando de blanco las paredes donde aparecen frases escritas con carbón pintadas por agentes de la CIA, así por la mañana la gente no las ve.

ADELANTO

Dando una nueva muestra de que la tendencia china hacia la liberación avanza día a día, Pekín ha restringido el ingreso de periodistas extranjeros al Tibet. El presidente Chino, Lin Xiannian, dijo que preguntar sobre el Tíbet es meterse en los asuntos internos de China Comunista y nadie tiene derecho a andar fotografiando la región y haciendo entrevistas a sus habitantes. Al finalizar sus declaraciones, Lin condenó a Sudáfrica por su política racista, y felicitó a los periodistas extranjeros por la información que transmiten al mundo a través de la televisión sobre los disturbios en ese país.

VANDALISMO

Un joven alemán destrozó con ácido un cuadro pintado por Rubens en el siglo XVII y al ser arrestado dijo que lo hizo para protestar contra la contaminación. Muchos opinan que tendría que ser fusilado como protesta contra la pena de muerte.



¿LOS PUBLICITARIOS LOS PREFIEREN RUBIOS?

Usted los ve por la pantalla del televisor. Ellas, delgadas, rubias, ojos celestes, en su mayoría. Para ellos y los chicos el modelo se repite. Un modelo de belleza física absolutamente alejado del tipo argentino. ¿La publicidad nacional carece de identidad cultural? Tres profesionales: Héctor G. Solanas, **presidente de H.G.S. y Asociados;** Fernando Braga Menéndez, **vicepresidente de Schussheim, Braga Menéndez,** y Silvia Mazza, **socia y directora creativa de Mazza Publicidad, analizan con crudeza y humor estos interrogantes. La conclusión es inquietante: el supuesto** irrealismo **de la publicidad no sería otra cosa que el reflejo** real del irrealismo **en que gustan vivir los argentinos.**

EXTRA: Cuando uno ve publicidad de Brasil, Estados Unidos o Francia no quedan dudas sobre su origen. Pero con la Argentina, aun aquellas realizadas impecablemente, no sucede lo mismo. Es como si se tratara de "imitar" a falta de una identidad nacional. ¿Existe o no el modelo de publicidad argentino?

Solanas: La publicidad no puede ser ajena a la idiosincrasia de un país. Los argentinos somos solemnes, le tememos al ridículo y siempre estamos en dos niveles muy distantes. La sensación térmica y la temperatura real, el mercado paralelo y el otro, la bandera con sol y la sin sol. Por eso, dejar la esquizofrenia de lado es asumir la realidad.

Los norteamericanos son más irreverentes y los brasileros más realistas, con menos miedo al ridículo, y ambos se permiten actitudes que en nuestro país están prohibidas por la solemnidad. Por ejemplo, ni se nos ocurra poner un militar o un cura en un aviso. Alguien puso una vez a San Martín y se armó un lío fenomenal. En Brasil se hace y no pasa nada. En Estados Unidos, Reagan ha aparecido en propagandas vestido de cowboy y diciendo "hasta él, que empezó como actor, puede llegar a tener un gran futuro". Yo me pregun-



to si alguien se atrevería a poner en un aviso a Alfonsín vestido de gaucho.

No estamos preparados para ser irreverentes y esto es lo que condiciona a la creatividad.

Transitamos siempre por la fantasía y la realidad sin definirnos.

Todo se idealiza. Pero como la función de la publicidad es plantear propuestas idealizadas —porque para vender hay que hacerlo— el problema es determinar hasta qué punto se debe idealizar.

En Estados Unidos, por ejemplo, he visto comerciales de cerveza para camioneros, donde el actor tiene cara de camionero.

EXTRA: Se muestra al típico camionero y no a BJ por ejemplo. . .

Solanas: Correcto. Por eso el tema es saber qué es un modelo de comercial y cuál debería ser el perfil idealizado del consumidor. Y en los Estados Unidos, siguiendo con el ejemplo, asumen la realidad; la publicidad forma parte de un estilo de vida ya determinado e idealizan lo justo sin apartarse demasiado.

En las agencias de modelos de Nueva York se ofrecen camioneros gordos, feos y barbudos. Acá son todas caritas lindas, porque si en un comercial no aparecen lindos el cliente no lo aprueba.

Braga Menéndez: Confirmando lo que decía Solanas, voy a comenzar a responder por el final de la pregunta. La publicidad es un reflejo de la sociedad; se me ocurre que si en una familia de clase media normal la nena tiene un candidato a casamiento rubio y de ojos celestes será más aceptado que otro que reúna las mismas aptitudes pero que sea morocho. Y lo mismo sucede en el mercado laboral. Ante dos candidatos con la misma capacidad para ocupar el mismo puesto define la presentación. Por eso la publicidad refleja lo que sucede en la sociedad.

Respecto de la falta de identidad de la publicidad argentina podría decir que estoy relativamente de acuerdo. Nuestro país, a lo largo de su historia, ha sufrido dos corrientes de influencia. En lo cultural, la francesa, que ha sido decisiva durante los últimos 100 años. Y en lo económico, la anglo, sea inglesa o norteamericana. La publicidad argentina es una mezcla de ambas.

Es probable que, por eso, posea algún tipo de indefinición que, quizá, marque un nuevo estilo personal.

Mazza: La publicidad argentina es absolutamente coherente con lo que sucede en el país. Lo terrible es que no nos damos cuenta de que la diversidad es maravillosa, que los petisos son tan lindos como los altos, que son necesarios los narigones para que existan los ñatos. Los argentinos amamos esa especie de modelo perfecto heredado de la cultura sajona y por toda la pacatería de la que habló Solanas.

No nos permitimos querer al mundo tal cual es. Somos aburridos: nada nos molesta, nada es feo, todo tiene su lado bueno y pintoresco. Somos así porque sufrimos de falta de riquezas. No nos permitimos reírnos de nosotros mismos ni aceptar nuestros propios fracasos.

Un tipo que tiene que trabajar todo el día, cuidar que todo le salga bien y vestirse con saco y corbata no puede decir "fracasé, esto me salió como el culo". A los hombres no les está permitido reírse de sí mismos.

EXTRA: ¿Están de acuerdo los hombres?

Solanas: Totalmente. Cuando en abril la revista "Mercado" me hizo un reportaje, yo dije "me quedé en la calle" porque era cierto. Pero hubo gente que me llamó y me preguntó por qué Solanas decía eso. Otros, en cambio, me felicitaron por mi sinceridad.

Lo único que hice fue asumir la realidad porque si no me hundía.

Braga Menéndez: Uno de los motivos por los que estoy de acuerdo con el premio otorgado a Solanas es porque se asumió como una persona que en un momento dado sufrió graves dificultades. Hay que tener mucha confianza y seguridad en sí mismo para hacerlo.

EXTRA: Volviendo al tema de la falta de identidad, ¿por qué hay tan pocos comerciales que reflejan secuencias de la vida cotidiana de los consumidores?

Solanas: En 1970 filmé un comercial para vinos Peñaflor en el que se mostraba a un hombre bajando de un colectivo camino a su casa, típica de clase media y en la que se comía en la cocina.

Se nos criticó. Fue el propio consumidor el que no aceptó el comercial. Esto nos dio la pauta para saber que nadie quiere verse tal cual es. Hoy se produjo un viraje violento hacia las super-cocinas, las super-etiquetas.

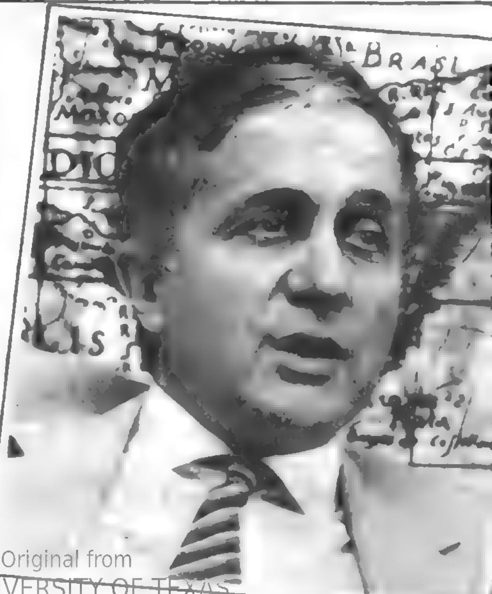
Mazza: No creo que sea tan así. Nuestra tarea no es sólo la de idealizar sino también de olfatear lo que vendrá.

Braga Menéndez: De acuerdo, pero me preocupa por qué ese comercial de Peñaflor fue rechazado en su momento.

Solanas: Lo que sucede es que todos queremos engañar al espejo. Cuando digo que la publicidad plantea modelos idealizados me refiero a que debemos maquillar el producto para que venda más.

Mazza: Nadie se puede aburrir de lo

Braga Menéndez:
"La publicidad es un reflejo de la sociedad; se me ocurre que si en una familia de clase media normal la nena tiene un candidato a casamiento rubio y de ojos celestes será más aceptado que otro que reúna las mismas aptitudes pero que sea morocho. Y lo mismo sucede en el mercado laboral"



real, lo verdadero. En la esfera de lo real incluyo a la fantasía, a la capacidad de hacer un comercial como el de Algarves o Cazaliz cuando se necesiten. Eso también forma parte de la realidad.

Solanas: En las publicidades de automóviles sucede algo similar. Todas eluden mostrar al modelo que maneja ese automóvil. Son seres anónimos. Esto se debe a que las empresas no quieren asumir el compromiso de "jugarse" por un perfil determinado, ya que apuntan a un amplio espectro de la sociedad. Es deliberado.

Braga Menéndez: Estoy de acuerdo. Es una técnica deliberada porque las terminales se decidieron a fabricar modelos caros porque la clase media no tiene acceso a ellos.

Mazza: Pero fíjense que, siguiendo con el tema de la identidad real, cuando se quiere hacer una publicidad sensual se enfatiza tanto que termina perdiendo la sensualidad.



Solanas:
"En las agencias de modelos de Nueva York se ofrecen camioneros gordos, feos y barbudos. Acá son todos caritas lindas porque si en un comercial no aparecen lindos el cliente no los aprueba. Lo que sucede es que todos queremos engañar al espejo"

EXTRA: Entonces, ¿por qué se recurre a la sensualidad hasta para vender un detergente?

Mazza: Por la falta de afecto de los creativos hacia su profesión. El creativo debe espiar y observar constantemente la realidad. Saber por qué llora un chico, qué siente una ama de casa. Un creativo debe ser la persona que mira y siente con los demás. Entonces, cuando algún cliente le solicite amas de casa para una publicidad, él contratará amas de casa verdaderas. Y lo mismo con los camioneros.

EXTRA: Si los creativos se comportaran así, ¿por qué no plasmar esos sentimientos en sus comerciales?

Mazza: Considero que no se comportan así y por eso no concretan.

Los chicos cuando comen mayonesa no hacen como los de la propaganda. No sacan la lengua ni se empalagan.

Solanas: No creo en un creativo que pretenda ser vanguardia y nunca haya ido a una cancha de fútbol, viajado en subte, o comido un "sanguche" de salame y queso en el bar más inmundo. Todos debemos absorber experiencias de la realidad.

Hay una cúpula publicitaria que, con los éxitos y el paso del tiempo, se va desvinculando de la realidad. Y cuando se compra un coche último modelo tiene su cuenta de gastos y almuerza en Clark's, perdió todo contacto con la realidad y ya no puede crear como antes. De la observación de lo cotidiano salen los grandes hallazgos. Es un realidad que no se inventó en ninguna mesa de trabajo.

EXTRA: Además los tipos físicos poco tienen que ver con la realidad del país. Se muestran chicos y mujeres rubios como si estuviéramos en Alemania. ¿Es una suerte de snobismo o complejo de inferioridad?

Solanas: El argentino es snob por naturaleza. Se pasa la vida imitando modelos europeos. Alguien lo definió como una persona que se viste con un inglés, habla como el español reacciona como un italiano.

Mazza: Mi sensación era que l creativos nos habíamos convertido el biombo de un gran negocio que daba detrás nuestro. Espero que e situación cambie.

EXTRA: Da la sensación de que cierta publicidad actual el produc fuera secundario. Se muestran muje res hermosas, lindas colas y se deja de lado las virtudes del product ¿Con una buena publicidad se pued vender cualquier cosa?

Mazza: Una vez, sí. Pero si el produ to es malo saldrá de circulación pront

Solanas: En este caso, la publicida hace que un mal producto deje antes mercado. Una vez se puede engañar una persona, dos, no.



Mazza: "Los argentinos amamos esa especie de modelo perfecto heredado de la cultura sajona y por toda una filosofía de la pacatería. No nos permitimos querer al mundo tal cual es. No nos permitimos reírnos de nosotros mismos ni aceptar nuestros propios fracasos"

Braga Menéndez: Se muestran muchas colas en los comerciales porque no hay novedades concretas en los productos.

EXTRA: Pero el sector automotriz, por ejemplo, en los últimos años ha lanzado nuevos productos. ¿Cómo explican que los comerciales sean uniformes. Se muestran las mismas colas, las mismas modelos. . .

Braga Menéndez: Es cierto, no hubo cambios. Pero no se trata de no mostrar el producto sino de no mostrar elementos intrínsecos de ese producto. Lo voy a ilustrar mejor con un ejemplo. Un señor va a invertir tres millones de dólares para la campaña de un producto determinado. El creativo de la agencia escribe un guión diferente a los demás comerciales. En vez de mostrar colas se detiene en las virtudes del producto. Ese señor que ha invertido tanto dinero tiene miedo de que la campaña no funcione porque es diferente.

Por eso, hay que ponerse en la situación de esa persona y de lo que significa formar parte de un equipo empresario en donde son muy pocos los visionarios que se juegan.

EXTRA: Tomando como base el comercial de la "piña colada", que obtuvo tantas críticas de las ligas feministas y de alguna personalidad de la vida nacional, ¿cuál es la verdadera influencia de la publicidad en la sociedad?

Braga Menéndez: Como es un tema que me toca de lleno quiero dar algunas explicaciones sobre el caso. Se hicieron cinco o seis películas diferentes y en todas la chica aparecía con un ojo negro. Pero la única que fue cuestionada fue la más erótica. La chica al decir "dame otra piña" estaba diciendo "domíname, papito".

Era una película de sexo directo y fue la única que se cuestionó. Se hizo una especie de traslación del tema de la violencia. Y todos los que nos criticaron lo hicieron por miedo o porque ejercen una especie de paternalismo para con el pueblo. No creo que Manuel Antín, por ejemplo, porque vea el comercial le pegue a su mujer. Pero si piensa, como todos los demás que firmaron la solicitada, que el pueblo argentino, que es ignorante e ingenuo, según ellos, sí podrá reaccionar de esa forma.

Para contestarles y para demostrar humor elaboramos un nuevo comercial donde la chica es negra y sale con un ojo blanco.

Seguro que a una morocha no le queda el ojo blanco si le pegan.

Mazza: Sí, les queda blanco.

Braga Menéndez: Entonces voy a volver a tener problemas con las ligas feministas, esta vez de mujeres negras. Me acusarán de racista.

Solanas: Esto confirma que los argentinos somos solemnes y no nos permitimos irreverencias.

EXTRA: Para terminar, quisiera saber sus opiniones sobre lo bueno y lo malo del año publicitario que pasó. . .

Braga Menéndez: Lo peor fue el auge de los comerciales sobre loterías provinciales. Demuestran que el país está muy loco con el "escolaso" y el "sálvese raspando".

Como bueno, rescato la campaña de Solanas para el City-Bank, que le transmite al público el mundo de la electrónica moderna. Es masivo, didáctico y fácil de entender.

Otro factor bueno fue la actitud de admitir los errores y las dificultades. Solanas lo hizo, nosotros también, y Silvia, hace tres meses me dijo: "Me rajaron de la agencia y no tengo un mango", y hoy está por abrir una agencia.

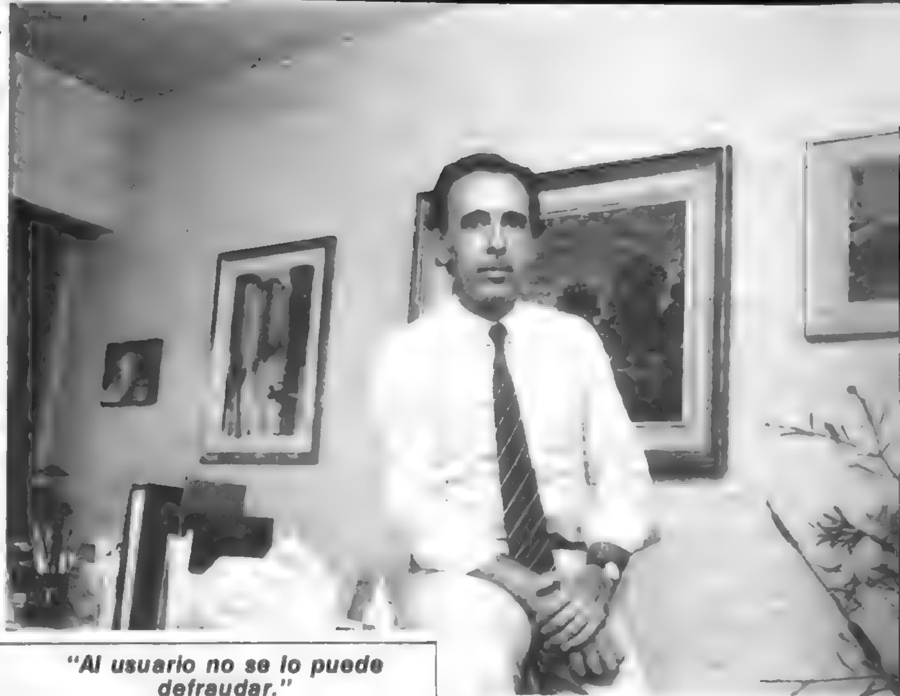
Solanas: Coincido plenamente con Braga Menéndez en lo que respecta a lo malo. Y agregaría que la publicidad argentina continúa con la tendencia de imitarse a sí misma. Nadie se aparta de lo común. Es grave porque no se permite diferenciar entre publicidades buenas y malas.

Lo bueno es que se ven atisbos de cambios. Hay quienes ya empezaron a separarse de lo común.

Mazza: Lo malo es haber sido el espejo retrasado del país. El haber mostrado constantemente hechos diferentes de los que realmente nos sucedía.

Lo bueno es que esa tendencia está cambiando, aunque lentamente. □

Entre los premios que entrega anualmente el Círculo de Periodistas Publicitarios, uno de ellos –el de "Publicitario Anunciante 1985"– recayó en Alberto Osvaldo Bartolomé, gerente de Publicidad, Prensa y Promoción de Sevel Argentina. EXTRA dialogó con él sobre esta importante distinción y la política de la empresa en el área de comunicaciones.



"Al usuario no se lo puede defraudar."

EXTRA: ¿Qué importancia le otorga usted al premio que le entregó el Circulo de Periodistas Publicitarios?

Bartolomé: Sin duda, el premio que recibi significa un jalón muy importante dentro de mi carrera profesional. Como dije el día de la entrega,hay premios que llegan tarde, otros que llegan temprano y algunos que no llegan. A mí, por suerte, este reconocimiento me llegó en un momento profesional excelente después de un año de mucho trabajo.

El valor del premio adquiere mayor importancia si se tiene en cuenta quién lo entrega. El Círculo de Periodistas Publicitarios es una entidad muy prestigiosa. Otro dato para tener en cuenta es la calidad de los publicitarios que recibieron este premio con anterioridad, como Luis Melnik, Ricardo Martin y Miguel Ritter.

EXTRA: ¿La obtención de un premio es casual o existe su búsqueda al comienzo de cada campaña?

Bartolomé: Si hay una búsqueda es en forma inconsciente. El premio se otorga a una labor profesional pero fundamentalmente, a toda una empresa que hay detrás, que tiene una sensibilidad muy especial en el área de comunicaciones, lo cual permite transmitir cosas permanentemente.

EXTRA: ¿Se podría realizar la misma labor profesional en otra empresa sin esa sensibilidad en el área de comunicaciones?

Bartolomé: No se podría realizar el mismo trabajo. No es una cuestión de presupuesto. Con mayor o menor cantidad de dinero, si no se tiene la capacidad para captar la importancia que posee toda el área de las comunicaciones, no se podría alcanzar el mismo resultado.

EXTRA: Entre los motivos que el Círculo de Periodistas Publicitarios tuvo en cuenta para otorgarle el premio se destaca que usted "no considera a la publicidad como una herramienta mágica para conseguir ventas en circunstancias desfavorables". Sin embargo, Sevel fue lider de ventas durante 1985. ¿Cuál es la explicación de esta coincidencia?

Bartolomé: Yo parto del siguiente principio: la publicidad no hace milagros. El premio se entregó a una labor eficiente pero teniendo en cuenta que la publicidad no lleva a una empres[a] al liderazgo. Existe una famosa defini[-]ción que dice que la publicidad co[-]munica pero no vende. El hecho d[e] que Sevel sea la empresa líder de[l] mercado se debe a que tiene bueno[s] productos, acompañados por estrate[-]gias comerciales correctamente pla[-]nificadas y que, además, lo sabe co[-]municar.

EXTRA: ¿De qué manera planifica las campañas, teniendo en cuenta l[a] variedad de modelos que ofrece Sevel?

Bartolomé: Nosotros tenemos tre[s] lineas de autos: Fiat, Peugeot y Chevrolet, con la Pick-Up C 10. Cada líne[a] tiene, a su vez, diferentes modelos, l[o] cual posibilita una presencia perma[-]nente en el mercado.

Para encarar este trabajo realiza[-]mos investigaciones sobre los distin[-]tos tipos de usuarios a quienes tene[-]mos que llegar. Nuestra publicida[d] tiene una base científica importantísi[-]ma; esto requiere un trabajo previ[o] que varía según el tipo de product[o].

EXTRA: En ninguna de las campa[-]ñas de las tres líneas de productos d[e] Sevel eligieron un tipo de publicida[d] agresiva como hicieron otras marcas. ¿Por qué?

Bartolomé: La publicidad agresiv[a] y comparativa en la Argentina no est[á] desarrollada como en otros merca[-]dos. Yo comparto ese tipo de publici[-]dad cuando no miente y cuando tien[e] un contenido cierto. Decir que mi pro[-]ducto es mejor que el de la competen[-]cia sin explicar por qué, es subesti[-]mar al usuario. A partir del ingreso d[e] los autos importados, el mercado ar[-]gentino se volvió mucho más exigen[-]te. El usuario actual camina, compa[-]ra, chequea. Todo este cambio moti[-]vó que las empresas variaran su acti[-]tud frente al cliente potencial. En con[-]secuencia, no puedo decir compren mi producto porque sí. Tengo que ex[-]

Bartolomé

"LA PUBLICIDAD NO HACE MILAGROS"

plicar cuáles son sus bondades. Por eso no elegimos una publicidad agresiva ni de comparación. La nuestra es una muestra del producto. Una publicidad descriptiva.

EXTRA: ¿Cuál es el presupuesto que Sevel adjudica al área de comunicaciones?

Bartolomé: Es muy difícil precisar una cantidad determinada por el cambio constante de la situación económica. Además, cada producto se maneja en forma independiente, por lo que varía el nivel de presupuesto, el nivel de la comunicación y la estrategia comercial.

EXTRA: ¿Con qué agencias trabaja Sevel?

Bartolomé: Nosotros trabajamos con tres agencias diferentes; una para cada línea de producto. Para la línea Fiat trabajamos con la agencia Ayer Argentina, para Peugeot con Cicero-Ted Bates y para Chevrolet con Mc Cann Erickson S.A.

EXTRA: ¿Cuáles fueron los comerciales lanzados en 1985?

Bartolomé: Tuvimos el lanzamiento de tres nuevos modelos: Fiat Regatta, Pick-Up C 10 de Chevrolet y el Peugeot 505 Gama '86. Tres tipos de productos para tres exigencias diferentes.

EXTRA: ¿Cuáles son los preparativos para este año?

Bartolomé: Ya estamos preparados. Hemos analizado el mercado y estamos en los detalles finales de las campañas. Vamos a seguir manteniendo la misma política en comunicaciones: transmitir las bondades del producto con la absoluta conciencia de que al usuario no se lo puede defraudar.

50 años con la publicidad

AQUI ESTAMOS

Por Ricardo de Luca *



Urgidos por lo cotidiano, son aislados los instantes en los que ocupamos nuestro pensamiento en ordenar lo que constituye los hitos de la evolución que protagonizamos. Sin embargo, en una gran panorámica del devenir histórico (desde el feudalismo hasta las distintas etapas de la era industrial), podemos afirmar, sin duda alguna, que el nuestro es el siglo de las comunicaciones.

Se disminuyen las distancias, los públicos se diversifican y aumentan, sus necesidades se multiplican.

Un sinfín de informaciones y de sistemas avanzan implacablemente hacia el siglo venidero.

La marea humana está más encrespada que nunca. Y los profesionales de la publicidad nos hallamos en el mismo epicentro de esa gran tormenta. Como protagonistas de la comunicación somos al mismo tiempo la ola en la rompiente, la playa de arribo y el hombre que enfrenta al desafío de los elementos.

¿Qué conclusiones podemos extraer de toda esta experiencia? ¿Qué huellas dejaron en nosotros los aprendizajes incesantes de estos últimos cincuenta años?

Hacer una crónica de la multiplicidad de acontecimientos que estremecieron a nuestra época puede resultar arduo y riesgoso, la anécdota podría detenernos en la contemplación del árbol, distrayéndonos de una visión amplia e iluminadora de todo el bosque. Nos impediría realizar una apreciación ética, ejemplar, del tiempo y de la vida.

Extraño mundo el nuestro. Un ámbito en el que las cosas avanzan con mayor rapidez que los hombres. Extraño siglo el nuestro, que nos impone la aceleración como sistema y el olvido como método de aprendizaje.

Personalmente, nos resulta difícil recordar lo elemental de los comienzos, cuando aún no existían los transistores, ni la televisión, ni los satélites; cuando sólo el papel en blanco y nuestras voces eran la única posibilidad de convertirse en mensajes.

Colores y palabras. Formas y contenidos generando expectativas y deseos. Ignorando y a la vez creando nuevas formas y nuevos contenidos: ese poderoso germen que hoy, de vez en cuando, intentamos rescatar del olvido. De aquella época en la que el asombro sólo trepaba hasta las terrazas del Empire State, observando las gigantescas cabriolas de King Kong. Cuando todo estaba por hacerse y aguardando. Nos cuesta comprender cómo o cuándo esta invasión de las comunicaciones se nos fue imponiendo con toda su potencia, haciéndonos dueños de un arsenal más poderoso que la más poderosa de las armas. Lo único cierto es que aquí estamos. En esta profesión, que es mucho más que un negocio. Recorriendo en todos los sentidos este delicado puente que une a la producción con sus destinatarios: la gente, toda la gente, nosotros mismos y nuestra calidad de vida.

Porque la publicidad es generadora permanente de la riqueza y de incontables expresiones de la cultura. No existe acontecimiento artístico, científico o tecnológico que le sea ajeno. Por eso surgen como cada vez más importantes los principios éticos, el respeto por los valores trascedentes que enaltecen la fugacidad de nuestro paso por este mundo que se empeña a cada instante en proponernos el asombro.

La publicidad nos enseñó muchas cosas. A convivir naturalmente con la comedia y estremecernos con el drama. A guiarnos con la moderación y a embestir con la pasión. A buscar la perfección y resignarnos con los humanos límites de la creación. A pulir los diamantes de nuestra fortaleza y trabajar la arcilla de nuestras debilidades. A conocer y reconocer a los talentos y a darles cauce.

Todo eso —y mucho más aún— se lo debemos a la publicidad. Y si a nosotros nos enseñó a vivir, nuestro deber es hacer que sobreviva. Ubicándola más allá de la simple especulación mercantil, haciéndola convivir con la ética y la estética. Despojándola de intenciones que la debilitan y destruyen. Nuestro deber como publicitarios y como el de todo hombre de bien consiste en responder con dignidad a los dones legados. Haciéndolos trascender en beneficio de la vida.

** De Luca cumplió medio siglo de romance con la publicidad argentina. En esta nota nos cuenta su experiencia, vital y hasta romántica, de un tiempo asombroso y cambiante.*

CINE

Por César Magrini

Variaciones sobre el anti-honor

Lamento no disponer del suficiente espacio como para extenderme algo sobre el que es el tema capital del director norteamericano John Huston (que acuñara un término tan gráfico como el de "loner", o sea el de quien además de solitario, está aislado), el del honor, cuya indivisible contraparte es la traición. Con esto juega constantemente, y con el más acerado sentido del sarcasmo y de la ironía —raramente del humor— en **"El honor de los Prizzi",** un filme fascinante, un diabólico juego de ingenio, un caleidoscopio de los más cambiantes estados de ánimo, de esos que van desde la lealtad más declarada hasta el engaño más alevoso. Una joya cinematográfica, de esas que marcan época, formalmente espléndida, con un reparto en el que todas las intervenciones son superposiciones de la más alta calidad, y en el cual conquista Jack Nicholson por su antológica composición que va de la timidez al despecho, y ese monumento "art-déco" que es Anjelica Huston, quintaesencia de la "vamp" de cine mudo y de la más temperamental de las "femmes fatales" que puedan imaginarse.

Honor diábolico





Una diáfana película

Metafora de nuestro tiempo

John Irvin es un director algo más que discreto que filma con cierta frecuencia en su tierra de origen, Gran Bretaña. A Glenda Jackson, para tranquilidad mía, no tengo la menor necesidad de presentarla. De Ben Kingsley diré que difícilmente alguien olvide su caracterización de Gandhi en el filme homónimo de Richard Attenborough, y que se ha convertido en uno de los actores más cotizados de la actual escena londinense. Los acompaña otro intérprete de no pocos méritos, Michael Gambon, y entre todos (y con el agregado de simpáticas y enormes tortugas acuáticas) protagonizan una bonita, emotiva y profunda metáfora de nuestro tiempo (recuperar la propia libertad, única manera de tolerar nuestro paso por esta vida), que lleva un título que lo da a entender, **"Tiempo para nosotros"** (si queremos tenerlo, siempre podemos hacerlo nuestro). El desempeño del elenco es un genuino mosaico de talentos, la película, reconfortante y diáfana, y como si lo anterior fuese poco, cine de la más alta, de la más reconfortante jerarquía.

DISCOS



Gentileza WEA

• **Rags para piano de Scott Joplin. Joshua Rifki, piano** (Volumen II). El rag Joplin, música popular de principios de siglo, está entroncado con la expansión y desarrollo de una nación: los EE.UU. Son las épocas que Milos Forman retrató en su filme "Ragtime". Joplin inscribe en su música el espíritu melancólico, turbulento y romántico de su tiempo. El pianista Joshua Rifkin transcribe con brillantez el sonido rag, a través de "Eugenia", "Una serenata mexicana" y "Paragon Rag", entre otros (Nonosuch, WEA).

• **Abrázame. Laura Branigan.** Una de las mejores voces "pop" norteamericanas en un buen álbum, que incluye el hit que da título al LP, y tres temas encantadores: "Tonta canción de cuna", "Por siempre joven" y "Cuando el calor golpea la calle" (WEA).

• **Mardi Gras. John Fogerty. Doug Clifford. S. Cook.** Country y rock con desniveles. Lo mejor "Buscando una razón" y "Necesito alguien para sostenerme" (Fantasy, Interdisc).

• **Blue Ridge Rangers. John Fogerty. Deal It out. John Fogerty.** Dos discos del popular cantante compositor "country" que exhibe lo que podríamos llamar la rebeldía clásica del rock, al estilo Presley y Springsteen, transmitiendo sentimientos rudos y energía. El segundo título es el más atractivo, de excelente factura técnica, luce temas muy buenos, como "Real, real perdido", "Hagan fuego", "Tren misterioso" y "Noche de verano". Del segundo lo más interesante es "Yo nunca" y "Jambalaya" (Fantasy, Interdisc).

• **Jorge Anders. New York All Stars Big Band and Quertet.** El estupendo jazzista argentino en un trabajo de sólidos méritos junto a Mercer Ellington (hijo del gran Duk y la Duke Ellington Orches tra. Anders brilla como mús co y arreglador en "Lo Blues", "Después de un larg viaje", en la excitante "Suav como el amanecer", "Boogi Blues" y en el clásico "Pobr mariposa". Recomendabl también en "Al filo de la no che", por Joe Cocker; "Baila rina particular", por Tina Tur ner; "El amor es lo que hace mos", por Kenny Rogers "No te rindas nunca", po Corey Hart, y "Nadie me am como tú", por Anne Murra Dave Loggins (EMI).

• **Viva '86.** Desfile de difundi das canciones de Raphae Perales, Dyango, Cortez, Ro que Narvaja, Luis Migue Massiel, Paloma San Basilic Silvana di Lorenzo, entr otros intérpretes, extraída de sus últimos discos (EMI).



Gentileza WEA

• **El amor.** Para los románticos resulta una selección de interés, como que están Joan Manuel Serra ("Tu nombre me sabe a hierba", "Poema de amor" y "Lucía"), Alberto Cortez ("En un rincón del alma", "Como el primer día" y "Te llegaré una rosa"), José Luis Perales ("¿Y cómo es él", "Te quiero" y "Y te vas") y Dyango ("Adónde vas, amor", "Por volverte a ver" y "Buenos días, corazón") (EMI).

• **Dexter Gordon At Monterux. With Junior Mance.** Uno de los talentos rebeldes del jazz, una carrera con luces y sombras, y un saxo tenor incomparable. Así suena Gordon, quien, en este excelente trabajo en el festival de Montreux, aparece acompañado por una brillante "élite": Martín Rivera en bajo, Oliver Jackson en batería y Mance en piano. El repertorio resulta apasionante: "Bananas fritas", del mismo Gordon; "Dama sofisticada", de Ellington; "Cuerpo y alma", de Hayman-Sour, y "Rhythma Ning" y "Monk triste", de Monk. Imperdible para amantes del jazz (Fantasy).

Gentileza EMI

• Música de la serie de televisión "División Miami". Este LP encabe- en estos momentos los ...ngs de los Estados Uni- ...s. Incluye los temas princi- ...es que se escuchan en la ...e. Lo mejor pasa por ...teneces a la ciudad", por ...n Fey; "Atrapa la no- ...e", por Chaka Khan, y el ya ...oso "En el aire esta no- ...e", por Phil Collins. Pero, ...más, hay muy buenos te- ...s instrumentales a cargo ... vigoroso Jan Hammer, ... hombre proveniente del ...zrock, quien aquí se des- ...ca con el tema original de ...erie "Flashback" y "Evan" ...EA).

...tre líneas. Al- ...rto Cortez. En ... ...ea testimo- ...habitual y con ...caída en la ...locuencia, ... sobresale ...canción para ... menos", "El ...r desolado" y ...a pampa es un viejo mar" ...MI).

...andes éxitos. José Angel Trelles. Uno de los mejo- ...es cantantes argentinos en ...a selección impecable. ...os títulos no necesitan pre- ...entación: "Años" y "Co- ...enzo final de una verde ...añana" y "Para vivir", de ...lanes; "Te recuerdo, ...manda", de Jara; "Las co- ...s por su nombre", de Por- ...; "Traigo conmigo", de He- ...ia Trelles; "Ay, amor", de ...eredia; "La bicicleta blan- ...ca", de Piazzolla - Ferrer ...MI).

• Cajita de música. Frank ...lls. Un estilo comercial y ...ue domina la música de ...lls. "Cajita", Valse classi- ...e, etc. (EMI).

...ddin' the rock. Buddy Ho-... Dijo la revista "Rolling ...ne": "Cuando se murió Buddy, murió el rock". En la década del cincuenta su canto y su guitarra anunciaban el nacimiento de la música popular que conmovería el siglo. John Lennon lo admiró y su trayectoria la jalonan hits como "Peggy Lee", "Enloquecer", "Lágrimas solitarias", "Peggy Sue se casó", "Palabras de amor", "Listo Teddy", etc. Una leyenda, un pionero del rock (WEA).

• Handel. Concerti Grossi. Opus 3. George Malcolm. Northern Sinfonía. Popularmente conocidos como compositores para oboe, de inocultable influencia italiana, estas composiciones de Hándel reflejan la exquisitez de una época y una sociedad donde el divertimento —a través de minués y gavotas— sellaba un modo de vida. Es la fiel transcripción de Malcolm (Nonesuch, WEA).



Gentileza EMI



Gentileza WEA

Varios

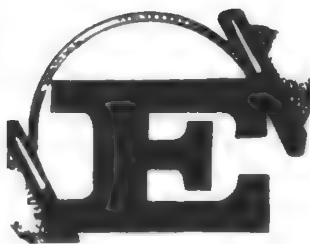
Dina Rot, en una demostración de su buen gusto en este disco grabado en España, donde sobresale en "Carmela", de Aute, "Buena semana" (popular sefaradí) y "Barco inquieto", de María Elena Walsh (Microfón); **Bete Balauso,** banda de sonido de la película que reúne a conocidos grupos del rock brasileño, como Barao Vermelho, Metralhatxeca, Bry Lho, etc. (WEA); **Ritmo caliente,** banda de sonido del filme con la producción ejecutiva del exitoso Quincy Jones (WEA); **Operas en Digital,** por Franck Pourcel, en una selección que incluye partes de famosas óperas, como "Carmen", "Madame Butterfly", "La Traviata", "Manon Lescaut", "Tosca", "Nabucco", "Aída" y "Turandot" (EMI).

...EVO PROGRAMA

...oy es mañana es una ...eva propuesta radial que ...emite todos los sábados ...7 a 9 por LR2 Radio Ar- ...ntina. De alguna manera el ...ensaje del ciclo queda sin- ...tizado en el título del ciclo, ...nducido por **Marcelo ...ngobardi** y **Carlos Alva- ...ineda.** Reportajes, co- ...ntarios y buena música en ...a cita inteligente.

RENOVACION

Ediciones Mary Mar informa que ha firmado con el escritor **José Narosky** la renovación por un nuevo período de los contratos de sus obras "Si todos los hombres", "Si todos los tiempos", "Si todos los sueños" y "Ecos". Además, se continuará publicando en el corriente año nuevas obras del autor.



DE RUIDOS Y NUECES

El cliente ¿tiene razón?

Hace algunos días nos enteramos de que, en México, los hinchas de fútbol de los clubes más famosos de ese país se habían **agremiado de hecho,** y que planeaban pedir la correspondiente personería jurídica. La razón que esgrimían —según el cable— parece comprensible: un habitante mexicano medio no podría pagar, obviamente por lo elevado, el precio de las entradas a los estadios durante el próximo campeonato mundial. La insólita organización amenazaría con no concurrir a las canchas, lo cual implicaría que el equipo azteca no recibiría el proverbial e indispensable aliento popular.

Esta noticia risueña, aunque sociológicamente compleja, parece haberle trasmitido la idea a un grupo de sufrientes ciudadanos de Buenos Aires quienes hartos de las irregularidades y molestias que soportan en muchos de los cines de nuestra ciudad, se aprestan a instrumentar una asociación que les permita quejarse organizadamente. Así, un espectador **agredido** por los resortes de las butacas del cine "Premier" o por los boleteros del "América" (supimos que uno de éstos se negó, casi hasta el borde de su integridad física, a devolver el dinero de unas entradas exigido por una pareja que no quería ocupar una platea que tenía una enorme mancha oscura todavía sin secar), o por el frío siberiano del cine "Cosmos" en invierno, podrá presentarse en la sede de la flamante entidad o suscribir la queja en un libro habilitado en varios mostradores que se desparramarán **ad hoc** en la calle Lavalle, en la avenida Corrientes y en la esquina de Callao y Santa Fe, por ejemplo.

Dicen, además, que los "fundadores" piensan apoyarse logísticamente —si la autoridad competente no les lleva el apunte a sus denuncias—, instalando en la puerta de los cines donde se ha comprobado la respectiva acusación a unos piquetes de **socios** con carteles que exhibirán los inconvenientes que tal o cual sala presenta. ¡Qué buena idea!

Eter

—Che, ¿vos creés que los uruguayos son menos patriotas que nosotros? ¿O que tienen menos sentido latinoamericanista que nosotros?

—¡Qué estás diciendo! Te recuerdo que hasta hace muy poco tiempo —y no sé si ahora mismo—, nosotros, los argentinos, hacíamos profesión de fe europea; que algunos aislados dirigentes o escritores reivindicaban a los caudillos, mientras el resto los anatematizaban; y que nos enteramos de quién era Bolívar algunos días después de las Malvinas, cuando necesitábamos los votos en la OEA...

—Bueno, pero...

—¡Qué pero! Te olvidás de la garra oriental, de los charrúas, de Paysandú, de Artigas, del sitio de Montevideo, de la compenetración política del pueblo... pero, ¿por qué me lo preguntás?

—Ocurre que desde hace varios días escucho Radiodifusión Nacional SODRE, la Radio Nacional uruguaya ¿viste? y toda su programación es sobre música clásica —Schubert, Mozart, Wagner, las filarmónicas de aquí y de allá, cantantes y directores extranjeros—. Entonces pensé que como aquí las radios oficiales cambiaron totalmente: ahora pasan joropos, cumbias, corridos, folclore indígena, parecen haber descubierto el tango... ¡Qué sé yo! A veces uno





VIDA diaria

Clara Mariño

EL HONOR DE GUGLIELMINETTI

Mi tía julia se quedó enamorada de los imprevisibles ojos de Jack Nicholson. Yo de "El honor de los Prizzi". Ese ritmo deliberadamente pastoso, esos intérpretes sobreactuando magistralmente, esa pulcra hipocresía flotando en cada rincón de la película, sólo pueden integrarse de la mano de un maestro como John Huston.

En nombre del *honor*, don Prizzi y Company se mueven farsescamente en cada ámbito donde les toque actuar: familia, negocios, ejercicio del poder, clandestinidad. En medio de la lentitud de los discursos —que intentan justificar lo injustificable— algún relámpago feroz cruza la escena para recordarnos que lo que estamos viendo es un drama.

Pero a los Prizzi hay que reconocerles un mérito: consiguen aquello que se proponen.

No es lo que precisamente le ha sucedido al Gobierno en las últimas semanas. Es probable que si el corrosivo Huston hubiera estado en la Argentina su filme hoy se llamaría "El honor de Guglielminetti". ¿O no?

Tendría todos los naipes para enhebrar la curiosa opereta: secuestros, conspiración, corrupciones y asesinatos, por un lado, y valores supremos por otro, como estabilidad institucional, independencia del Poder Judicial y democracia.

En forma también deliberada, el viejo Huston hubiera mezclado perversamente las cartas para producir el extraño espectáculo.

Raúl Guglielminetti resultó ser hábil y sereno. Un personaje ideal para la historia, cuyos guionistas del Ministerio del Interior (y quizás otras oficinas) no demostraron las mismas virtudes. Trajeron al prófugo, al enemigo público Nº 1, a "la punta del iceberg" —tras farragosas gestiones ante la Justicia española— y terminaron liberándolo en 18 horas. Mientras tanto, la aureola de "héroe" ganaba a la figura del convocado. Se lo escuchaba "simpático y ocurrente" en los reportajes, le ganaba una polémica radial a nuestro Rambo vernáculo, exhibía los símbolos nazis en la tapa de las revistas. Admitió ser un hombre de derecha y haber pertenecido a los servicios, ¿cuál es el delito?

Pero el increíble juego reservaba aún otra sorpresa: horas después, Guglielminetti, cuando todos creían que ya había lavado su honor, es declarado prófugo por otras causas. "¿Se habrá escapado a Sudáfrica o al Paraguay?", comentaba la gente.

Entonces continuaron las explicaciones absurdas, hasta que el frontal César Jaroslavsky, con mucha valentía, dijo lo que tenía que decir: "Hicimos un papelón".

Y la punta del iceberg se derritió. No sólo porque al promocionado acusado no pudieron comprobarle su responsabilidad delictiva, sino porque los militares que hace unos meses complotaban ahora fueron ascendidos.

¿Somos un país esquizofrénico? ¿Por qué terminar casi siempre esclavizados y humillados por nuestras propias palabras y gestos?

¿O no es esquizofrenia pura decir que la policía actuó con métodos de la dictadura, en el caso de los disturbios por la visita de Rockefeller, y después señalar que se condujo "correctamente"?

¿Acaso no fueron también un ejemplo de incoherencia las contradictorias opiniones que surgieron de funcionarios oficiales con motivo la presencia del financi norteamericano?

¿No es un acto de pac cinismo afirmar que es l co reunirse con el banqu (por lo que represen ¿vio?), pero considerar un traje al "honor" nacio asistir a un desayuno o asado? ¿No resulta estúp tratar de marcar que nu tro presidente dio "trato amigo" a Ted Kennedy, p fue circunspecto con Da Rockefeller? ¿La sólida c fianza que inspira Alfon necesita de estas tontas plicaciones?

Esta manía de conseg resultados exactame opuestos a los propues debería ser declarada porte nacional. "¡Qué p ni pato", protesta mi tía lia.

Lo trágico de todo esto que la sucesión de errore oscuridades torpemente muladas ha dado pasto esas fieras que, de un do y otro, están listas p pegar un zarpazo cada que las circunstancias se permitan. Por "El honor los Prizzi" Huston obtuv premio del Círculo de Cr cos de Nueva York. Si fil "El honor de Guglielmin ti", con Jack Nicholson, supuesto, seguro que ha el "Oscar" no para.

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada.

A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuenaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernandez 2427 31 – Tel. [illegible] Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio [illegible]
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su lrededor. Es rácticamente mposible que no os encuentre erca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos os días.

Está con nosotros n las cajas de los productos del upermercado. En las bolsas con que los levamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la ntrada de cine.
Cuando libramos un cheque dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultur el comercio y el confort del hombre moderno no ha deja de crecer en el mund en lo que va del siglo Como tampoco dejó d crecer Celulosa Argentina, que l participa con la tercera parte de lo papeles, cartulina cartones que se produ en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda form lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA
Con raíces en la patria.

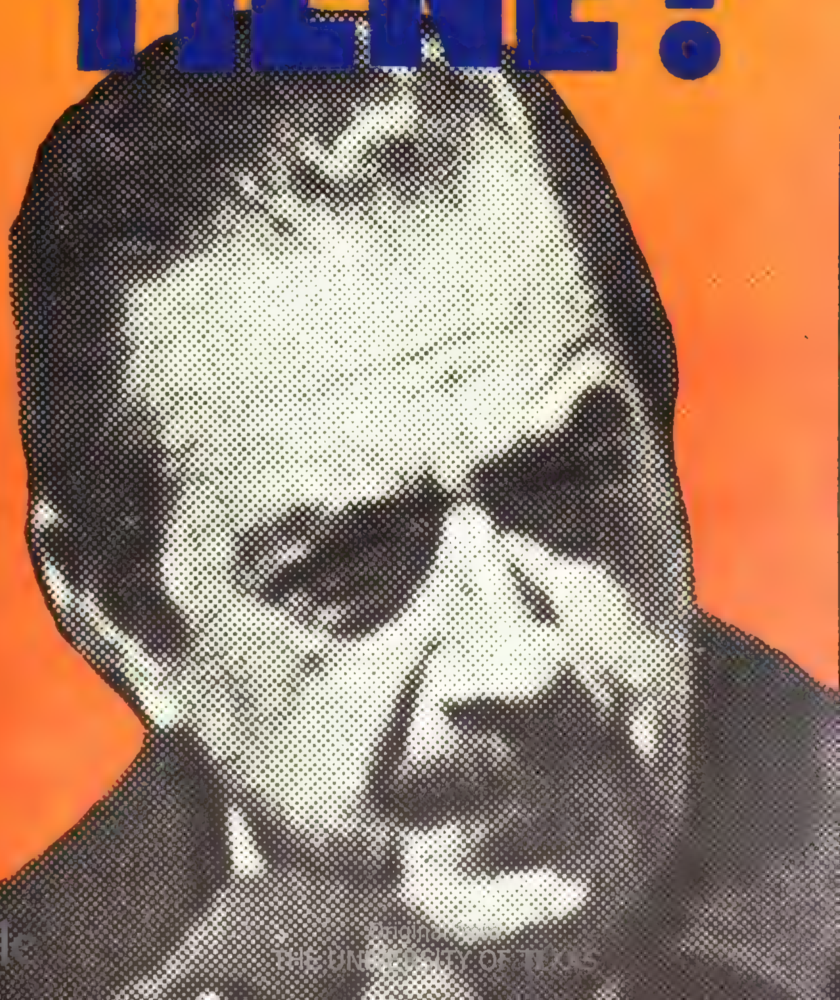
Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 248 - Febrero de 1986
₳ 0.70 - ISSN-0531-0219 - Uruguay: 130 pesos Urug.

EXTRA



¿QUE ESTRATEGIA TIENE?

...l cambio del ...nguaje o ...l lenguaje ...el cambio.



Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada.

A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – [illegible] – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández [illegible]
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010

"NO, MI PIBE NUNCA ANDUVO EN ESO DE LA DROGA... ME HUBIERA DADO CUENTA."



LA DROGADICCION ES UN PROBLEMA MUY SERIO QUE SOLO PUEDE COMENZAR A SOLUCIONARSE SI RECONOCEMOS LO PRINCIPAL. QUE EXISTE.

Pregunte a quienes están especialmente preparados para responder
CE.NA.RE.SO., Centro Nacional de Reeducación Social,
Combate de los Pozos 2133 - (1245) Buenos Aires. Tel.: 26-0092 al 99

CAMPAÑA DE BIEN PUBLICO DE LA ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS CON LA COLABORACION DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y DE PEDRO BORIO & ASOCIADOS S.A. DE PUBLICIDAD.

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg,
César Magrini

COLUMNISTAS INVITADOS
Nelly Casas
Raúl Cuello
Fernando de la Rúa
José Luis de Imaz
Jorge Horacio López
Félix Luna
José Enrique Miguens

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Nestor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₳	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	₳	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₳	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

EXTRA
AÑO XIX
Nº 248
Febrero
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "..." Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43

TODOS Y LA DEUDA EXTERNA

Aunque la estrategia estaba pergeñada desde algún tiempo atrás, es indudable que la Convocatoria de la Confederación General del Trabajo asumió características más rotundas a partir del éxito —obviamente desde la óptica sindical— del último paro general. Delante de la denuncia del Gobierno en el sentido de que la CGT ha penetrado en los carriles intrínsecamente políticos, a nadie se le escapa que —más allá de la justicia de las reclamaciones directamente vinculadas a la preocupación gremial— este llamamiento constituye la confirmación de aquella acusación gubernamental. Para convalidar esta afirmación basta con la simple lectura del documento inicial de la central obrera y la de las declaraciones conjuntas que suscribieron los dirigentes sindicales con las cúpulas partidarias.

Que la CGT exija un salario digno, pleno empleo y la devolución de las obras sociales, no debiera sorprender a nadie: diríamos que *está pidiendo lo suyo*, aunque el tercero de estos ítems pueda resistir algún análisis más profundo. Pero que la CGT rechace las políticas que el Gobierno adoptó respecto de la actividad productiva o las trochas por las cuales se intentan deslizar las exportaciones y las importaciones, por más relación de causa y efecto que pretenda encontrarse, se aparta de las quejas institucionalmente razonables. A mayor abundamiento, el tema que acapara la atención de quienes se sientan a la misma mesa —nos referimos, por cierto, al de la deuda externa— convierte su accionar en un despropósito, por más que sus intenciones sean las de derivar tal consideración al Congreso Nacional.

A raíz del énfasis que se pone en el *estudio* de este asunto (permítasenos, al menos, subrayar el término como una señal de que el peso ideológico parece mucho mayor que el conocimiento de la realidad de los hechos) la reflexión tiende a ocupar en este comentario un espacio trascendente. ¿Qué es lo que se busca con esta traslación al Parlamento? ¿Acaso la sanción de una ley que establezca que no se la pague, o la proclamación de nuestro aislamiento internacional, o una moratoria unilateral? ¿Por qué, a la vez que se repiten trillados *slogans* de "liberación", no se hace saber a la comunidad las consecuencias que acarrearían tales medidas? Pero, vayamos un poco más adelante: y si, como sería previsible en función de la actual composición de las Cámaras, el Congreso decidiera que el procedimiento adoptado es el *correcto*, ¿se acataría tal criterio o, por lo contrario, se repudiaría la acción "entreguista" de quienes votaran favorablemente?

El partido oficial, es innegable, no consintió la actuación que le cupo al régimen militar en esta materia. No obstante, apenas instalados en los despachos, sus hombres verificaron que los fraudes que se imputaban en cuanto a los montos y en cuanto a su claridad no respondían a la prédica electoral, más allá de los eventuales o auténticos errores y desbordes que pudieron cometerse en su uso. Sin embargo, cuando fue necesario remar para emprender la marcha —después de largas vacilaciones altamente perjudiciales—el Gobierno encaró las cosas *seriamente*, aunque ese prudente formalismo pueda admitirse, *únicamente*, desde la atalaya del poder mismo; y no desde el llano, donde es más fácil y cómodo batir el parche al compás de convicciones impracticables. Esto debiéramos saberlo todos. También la CGT.

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio
que crece.
Porque es una de las
emisoras más
escuchadas del país.
Porque sabe lo que
quiere. Y cómo
brindárselo.
Un ejemplo son los
premios obtenidos
en nuestro primer año.
El "Premio Prensario"
al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación
de Promotores Publicitarios de la
Argentina, el Pregonero Appaísta*,
otorgado "por su espectacular esfuerzo
en tan breve período para ubicarse en
tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un
premio obtenido exclusivamente
por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su
aporte a la renovación de la radiofonía
argentina, logrado con
profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener
cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte
para ser "la radio del año... 1985".

*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

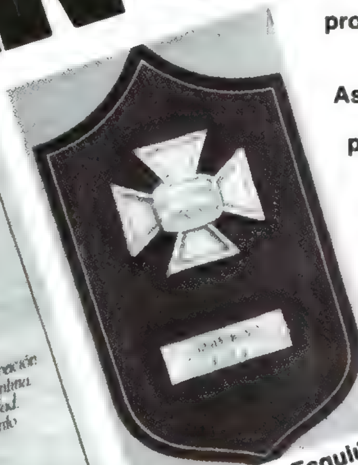
- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION



Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.



Cruz de Plata Esquiú.



Premio Prensario.



LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Editorial



AL GRAN PUEBLO ARGENTINO... ¡PRIVATIZAR!

La pérdida de Roque Carranza le priva al presidente Alfonsín de su **mayor ideólogo en el area de las privatizaciones.** Nadie imponía tanto respeto en el partido como el ex ministro de Defensa y nadie, tampoco, había tenido en el tema tanta influencia sobre el jefe del Estado. Pero "se nos mueren los buenos" —como dijera algún radical recordando a Raúl Borrás, también— y quedan los que le llevan "la contra al Presidente".

Yo podria escribir un editorial sesuso, tonto, profundo o banal. Prefiero que usted tenga en sus manos la última encuesta de Gallup Argentina. Por eso titulo **Al gran pueblo argentino, ¡privatizar!,** en vez de salud. Porque revela salud mental. Lean y me cuentan.

	Muy de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Algo en Desac.	Muy en Desac.	No Sabe
CANALES DE TV	43%	20%	6%	16%	16%
TELEFONO	37%	19%	7%	20%	17%
FERROCARRILES	39%	16%	7%	21%	17%
SUBTES	35%	18%	7%	22%	18%
LUZ	31%	17%	9%	25%	18%
GAS	30%	16%	9%	27%	18%
AEROLINEAS	31%	13%	9%	28%	19%
YPF (PETROLEO)	25%	12%	7%	37%	18%

GRADO DE ACUERDO CON LA PRIVATIZACION DE LA EMPRESA ESTATAL: CANALES TV

Pregunta	Total	Sexo		Edad				Educación			Nivel				Zona	
		Mas.	Fem.	18/24	25/34	35/49	+50	Prim.	Sec.	Sup.	Alta	Media	M. Baja	Baja	Fed.	G.B.A.
Muy de acuerdo	42.7	46.1	39.3	40.9	39.8	47.0	41.6	36.7	48.8	55.6	58.9	46.0	42.4	29.8	42.2	43.1
Algo de acuerdo	19.6	20.7	18.5	15.3	23.6	19.3	18.9	18.3	21.0	22.2	20.6	21.9	19.1	16.1	24.6	16.5
Algo en desacuerdo	6.3	6.3	6.3	8.8	7.3	4.8	6.1	4.9	8.3	6.7	7.5	7.8	7.4	1.4	6.9	6.0
Muy en desacuerdo	15.5	15.9	15.2	18.2	17.1	15.7	13.5	16.1	15.4	12.2	9.3	17.1	15.0	17.0	14.2	16.4
No sabe	15.8	11.0	20.7	16.8	12.2	13.3	19.9	23.9	6.6	3.3	3.7	7.2	16.2	35.8	12.1	18.1
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bases	1107	555	552	137	246	332	392	607	410	90	107	374	408	218	422	685

La gente que rodea al Presidente —quien perdió once kilos y que hace diez años dejó de fumar, no ahora— dice que a partir de marzo notaremos **la velocidad.**

Insisto: miren a Marcelo Kiguel. Es el hombre.

Bernardo Neustadt



Severidad

No habrían quedado demasiado tranquilos los miembros de la Mesa Directiva del Comité Nacional de la UCR después de la reunión que mantuvieron con el ministro de Economía. Tal cónclave —que comenzó en la sede partidaria de la calle Alsina y se prolongó en Olivos, con la presencia del Presidente y de todo su gabinete, con excepción del canciller, quien se encontraba en el exterior— fue el receptor de la realidad expuesta por **Juan V. Sourrouille**, quien, con drástica claridad, habría expresado que durante este año no debían esperarse síntomas notorios de reactivación; por lo cual requería el apoyo de todos a los efectos de no insistir con las modificaciones del actual régimen de coparticipación federal. Como una muestra de la llana rigidez ministerial se cuenta que, cuando **Edgardo Grosso** —vicegobernador de Córdoba— le preguntó sobre qué posibilidades de animación podía tener el sector agropecuario en su provincia, Sourrouille habría contestado: "Ninguna".

De las carnes

Como una secuela de exposición de **Sourrouille** que se comenta en el párrafo anterior, se consideró el tema vinculado a la carne. Alguien asegura que el ministro dijo, casi textualmente: "Convendría ir haciéndose a la idea de que la carne bovina no podrá estar al alcance de todos". Pero, acto seguido, como un paliativo, habría deslizado: "Como la carne vacuna, en razón del elevado precio que tendrá, no podría ser consumida por el mercado interno se congelarán los precios de la de los pollos y los cerdos". Y para sosiego de los productores habrá novedades concretas y positivas respecto de la exportación.

Visto bueno

Afirman algunos allegados al Comité Nacional de la UCR que, cada vez que las autoridades partidarias deben considerar un documento de trabajo o una declaración pública, se vuelven más manifiestas que nunca las presencias de **Marcelo Stubrin** y de **Federico Storani** al lado de **Edison Otero.** Después de transitar los borradores —arriesgaba días pasados un íntimo—, los toques finales pasan por esas manos que llevan la fuerza del cúmplase.



¿Indolencia?

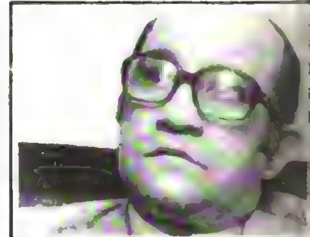
En medios vinculados a la Secretaría de Comunicaciones se conversaba días pasados sobre la alarmante pasividad que muestran los responsables de algunas empresas públicas delante de conflictos que estremecen la vida nacional. El ejemplo más notable y reciente es el de ENCOTel y la paralización de sus servicios durante más de un mes. Pareciera —se decía— que los titulares del área se conformaron con saber cuántas piezas se habían acumulado —se habla de alrededor de 15.000.000— y con dejar pasar el tiempo, como una manera de "encontrar" por sí sola una solución. El tema en el caso de ENCOTel se agrava, puesto que ya a fines de 1984 —en la misma época— ocurrió un conflicto similar con iguales y catastróficos resultados no sólo para los que sufren, todavía hoy, la demora en la entrega de la documentación comercial privada, sino para el propio Estado que debió recurrir, una vez más, a la postergación de los pagos de impuestos y servicios públicos.

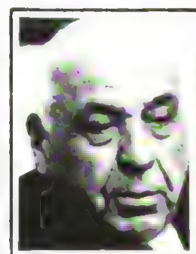
Disidencia

Cuando la Comisión Directiva de la Unión Industrial Argentina se reunió para considerar la convocatoria al Congreso de Unidad Nacional piloteado por la Confederación General del Trabajo, su presidente **—Roberto Favelevic—** habría llevado la voz cantante de su sector en el sentido de que no se veía con buenos ojos la iniciativa ni, siquiera, la conversación con la dirigencia sindical. En ese momento, el otro sector interno de la UIA —el MIN, Movimiento Industrial Nacional— que lidera **Arnaldo Etchart**, habría hecho sentir todo su peso gravitatorio para aceptar el convite. La entrevista de ambas cúpulas se realizó.

¿Táctica?

Frente a las quejas qu[e] produce en algunas provin[-]cias la distribución del Pla[n] Alimentario Nacional, p[or] considerárselo un elemen[to] de penetración polític[a] —más allá de sus razones in[-]trínsecas—, el ministro d[e] Salud y Acción Social, **Ald[o] Neri,** les habría adelantado [a] los gobernadores de Co[-]rrientes, San Juan y Neu[-]quén que los estudios par[a] **federalizar** ese reparto está[n] muy adelantados. El cas[o] parece responder a algun[a] urgencia de naturaleza polít[i]ca, habida cuenta de qu[e] **Leopoldo Bravo** y los **Sapa[g]** exhibirían muy buena dispo[-]sición para entenderse co[n] algunos dirigentes de [la] Unión Cívica Radical.







Para ir viendo

Todos los años Gallup realiza un sondeo mundial de opinión pública destinado a detectar las expectativas de la población hacia el año venidero. La encuesta, que se efectúa durante los meses de noviembre y diciembre, permite establecer tendencias y efectuar comparaciones internacionales.

Este año la compulsa se llevó a cabo simultáneamente en 36 países sobre una base muestral representativa de la población de cada uno de ellos.

En nuestro país, los resultados de la encuesta efectuada por el Instituto Gallup de la Argentina, en base a una muestra probabilística de 800 casos, muestran una población que se manifiesta mayoritariamente optimista, mejorando las expectativas en relación al año anterior.

En la comparación internacional, se observa que la Argentina se encuentra entre los países con mayores perspectivas a nivel mundial. Los resultados para la Argentina fueron:

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO VENIDERO

Cuadro 1	Dic. 81	Dic. 82	Dic. 83	Dic. 84	Dic. 85
— Mejor	42 %	34 %	83 %	50 %	57 %
— Peor	28 %	36 %	2 %	15 %	16 %
— Igual	20 %	20 %	9 %	28 %	19 %
— No sabe	10 %	10 %	6 %	7 %	7 %

CONFLICTOS SOCIALES Y HUELGAS

Cuadro 2	Dic. 81	Dic. 82	Dic. 83	Dic. 84	Dic. 85
— **Aumentarán**	**31 %**	**53 %**	**11 %**	**25 %**	**28 %**
— **Disminuirán**	**21 %**	**15 %**	**63 %**	**28 %**	**37 %**
— **Continuarán igual**	**31 %**	**21 %**	**13 %**	**36 %**	**27 %**
— **No sabe**	**17 %**	**11 %**	**13 %**	**11 %**	**7 %**

SITUACION ECONOMICA: PERSPECTIVAS

Cuadro 3	Dic. 81	Dic. 82	Dic. 84	Dic. 85
— Mejoría económica	32 %	18 %	21 %	30 %
— Problemas económicos	31 %	43 %	39 %	39 %
— Se mantendrá igual	32 %	31 %	30 %	27 %
— No sabe	4 %	11 %	10 %	4 %

* No hay datos para 1983

(Cuadro 1)

Esta opinión positiva es compartida por la mayor parte de los distintos grupos sociales y fundamentalmente por la clase media (68%) y los jóvenes de 18 a 24 años, (66%).

(Cuadro 2)

De manera similar, se reducen en relación a 1985 las expectativas de huelgas y conflictos sociales en 1986, sosteniendo un 37% que disminuirán.

Sin embargo, se detectan algunas diferencias de interés en relación a este tema. Son los grupos socieconómicos altos y medios altos, de mayor nivel educativo, quienes menos confían en un decrecimiento de los conflictos y las huelgas, indicando un 25% que decrecerán contra un 31% que sostiene que aumentarán y un 40% que cree que continuarán igual.

En las clases más bajas, de menor poder adquisitivo, las opiniones están divididas: un 33% cree que aumentarán y otro 33% sostiene que disminuirán. Son los sectores medios quienes manifiestan expectativas más positivas a este respecto indicando un 43% que disminuirán.

(Cuadro 3)

La expectativa en relación a la situación económica continúa negativa, si bien se observa una mejoría en relación a diciembre de 1984, en que sólo un 21% preveía una mejoría económica contra un 30% en el sondeo actual.

Quienes más prevén una mejoría son los grupos socieconómicos medios (41%) y los votantes del radicalismo en la última elección (48%), mientras que las clases bajas y los votantes de los restantes partidos creen que será un año de problemas económicos.

Boutade

Viejo como la injusticia, el tema de la precisión del lenguaje ha sido una de las piezas predilectas de los filósofos. Confucio, por ejemplo, 500 años antes de Cristo, ya se ocupaba de la inexorabilidad de las palabras. Detrás de estos conceptos, llama la atención la ligereza con que se expresan algunos funcionarios, por más que la oportunidad pueda ser calificada —que no era el caso, ya que se trataba de una entrega de premios literarios— de informal. **Mario** Pacho **O'Donnell,** refiriéndose a un subsecretario comunal que estaba a su lado, dijo risueñamente: "Mi cómplice". Le acercamos para su conocimiento: "Cómplice. Participante o asociado en crimen o culpa imputable a dos o más personas. Persona que sin ser autora de un delito coopera a su perpetración por actos anteriores o simultáneos que no sean indispensables". (**Diccionario de la Lengua Española**, página 332, Décimonovena edición, 1970). □

Gaffe

Lo leimos en "Cada 30 días" del número anterior de **EXTRA:** ". . . la testa cortada de algunos protagonistas habría significado el reconocimiento de lo difícilmente admisible; aunque, de la misma manera como se encaró y se enmendó su discutido sostén jurídico, se debió actuar con prontitud —chivos emisarios mediante: otro elemento válido de la política— para dilucidar las responsabilidades lógicas". Este concepto apuntaba a señalar lo que, en el ámbito oficial, se ha dado en llamar **desprolijidades,** fundamentalmente vinculadas al caso del tristemente célebre Decreto 2049. Pocos días después de publicado el comentario de marras, el presidente de la Nación le aceptaba la renuncia presentada —no se sabe bien por qué a la luz de sus declaraciones en conferencia de prensa— por el entonces secretario de Justicia, **Alberto Borella.**

Sin embargo, la dimisión del ex funcionario debió haber tenido otras causas —aunque de carácter técnico-administrativa—, más precisas que las que exhibió en esta ocasión. Aquel Decreto fue refrenado por el ministro del ramo, **Carlos Alconada Aramburú** y, respecto de la medida, Borella expresó "Que no tuvo ninguna participación en ella". Esta es más que una razón de peso para alejarse del cargo porque, nos preguntamos, ¿dónde estaba el secretario que dejó que saliera un Decreto de su área sin por lo menos su inicial?



NO PERDER LA INICIATIVA



Alfonsín: la clientela independient

Después de los hechos que recalentaron el mes de enero —los recordamos: Guglielminetti, ascenso de Cao y de Granada, paro general de la CGT, visita de Rockefeller y **giro** de la Cancillería en el caso Nicaragua; **EXTRA,** Nº 247— o, quizás más precisamente, mientras se vivían sus repercusiones, el Gobierno debía diagramar su estrategia para permanecer en el centro del ring. Lo había hecho, algunos rounds atrás, cuando produjo el **boom** de Villa Regina; pero la táctica no alcanzó,a pesar de que por momentos los directos de derecha sobre el pómulo izquierdo lograron el efecto buscado. Como en las viejas peleas de barrio, los rivales se suceden uno tras de otro, y los de esa vez —el PC y el MAS— intentaron conseguir refuerzos apelando a la sacudida "columna vertebral del movimiento" —como le llamaba Perón a la CGT—. La central obrera .jaqueada por las divisiones internas, conmovida por los paros sindicales aislados que no controla y ensombrecida por las connotaciones políticas que rodean a ciertos dirigentes (Saúl Ubaldini, por ejemplo),– tuvo que realizar una "verónica": esperó al toro y, delante de su **acometida de auxilio,** giró velozmente dejándolo pasar. Un documento que seguramente constituye un caso único en la historia del sindicalismo mundial daba cuenta de que la CGT, como decían en Balcarce 50, no había producido una rotación táctica hacia la izquierda. El toro quedó deslucido y el torero parado, sin el estilo propio de los grandes matadores.

Así las cosas, a las huestes de Ubaldini —a las que se sumaron, estratégicamente, el justicialismo y las izquierdas— se les hizo insoslayable una demostración rotunda. En consecuencia, os más avezados dirigentes gremiales agotaron sus energías para **convencer** a los sectores que nuclean al transporte de todo el país de que se adhirieran a la medida de fuerza. Lo lograron, y el paro general fue uno de los más importantes (y exitosos, claro, desde la óptica sindical) de que tenga memoria la República. Tan amplio que, al revés de lo corriente, el Gobierno ni siquiera intentó regatearlo con algunas estadísticas presuntamente favorables.

Inquietas las estructuras institucionales, Raúl Alfonsín resolvió poner en práctica un diseño de respuesta. Sin embargo, por más que hurgara en sus archivos o en su innegable conocimiento del **paño político,** no pudo encontrar otra cartilla más adecuada que la que se confecciona en el quinto piso de Hipólito Yrigoyen 250. Dicen algunos, que dicen que saben, que desde el entorno presidencial le hicieron llegar la sugerencia de que no recurrieran al tándem que él y el ministro de Economía habían exhibido positivamente el 14 de junio. Pero no lo persuadieron: un Alfonsín más flaco, con cierto aire de demacración —acentuado por el color casi blanco de su traje y de su camisa—, levemente despeinado, produjo —como oponiéndose a esa imagen que, nos parece, no fue demasiado cuidada esta vez— otra pieza oratoria de gran factura. Estamos convencidos de que muy pocos políticos de nuestro país hablan, como diría Borges, "el idioma de los argentinos" con la soltura y la prolijidad del Presidente. Teniendo en cuenta de que no lee (a veces se maneja con un ayuda memoria), la composición de las frases, la precisión en el uso de verbos y plurales, la claridad de los conceptos, convierte a sus mensajes en piezas políticas de desacostumbrado nivel. Compartir el contenido de sus discursos es otra cosa. Y allá vamos.

CATALOGO COMPLEJO

Cuando más arriba nos referimos la solvencia de Alfonsín para afrontar l intrínsecamente político, queremo mencionar a la certeza que el Presider te debe tener respecto de que la conse vación del poder pasa por el meridian del **pacto,** del acuerdo, si es que al of cialismo no le cae bien la aplicación d este término al que recurrimos com un punto ineludible de la teoría política Es decir: un juego de amigos y enemi gos que, en forma permanente, s acercan o se alejan del centro de la decisiones del Gobierno. Veamos l que ocurre desde comienzos de est año, sintetizando cada uno de tales ele mentos:

a) El **justicialismo,** como partido po lítico, no coincide con los enunciado del Plan Austral; no obstante, la proxi midad de algunos de sus miembro respecto del Presidente —Robledo, La vagna, Ménem, Frenkel, Devoto, So jit—. La falta de definiciones orgánicas las divisiones internas y la ausencia d liderazgos, lo obligan a recostarse en l insuficiencia que exhiben los asalaria dos.

b) Las **izquierdas.** Es necesario se parar al PI del PC y el MAS. El primer que, desde hace algunos años, amagó —y en parte lo consiguió— aglutinar muchos sectores de esa corriente (sobre todo intelectuales) pareciera habe ingresado en carriles demasiado burocráticos, donde el manejo de los **slogans** aparece con más énfasis que la acción. De todos modos, su oposición al programa del Gobierno es notoria. En cuanto a los segundos —sobre todo el MAS, aun con el apoyo económico-logístico del comunismo—

su trabajo es más concreto: las comisiones internas de las fábricas o de los bancos, por ejemplo, son una muestra incuestionable de su penetración. Es, no obstante, su reducido caudal la oposición mas dura que tiene el Gobierno.

c) En la ancha franja del **centro,** con sus profundas divisiones que huelen fundamentalmente a ambiciones personales, una cosa es la militancia y otra muy distinta, es el accionar de cada uno de sus eventuales adherentes en sus respectivos trabajos y profesiones. No es facil discernir si, por ejemplo, un miembro de la UCD —cuya dirigencia critica la aplicación del Plan Austral— no lo apoya, aun con reservas, como empresario, como profesional, como empleado.

d) La **Unión Cívica Radical** se ha convertido, por razones obvias, en uno de los problemas más graves. Debajo de la linea que pisa Alfonsin la dirigencia se desliza con cartabones propios, individuales, no obstante el proverbial respeto por los cuerpos orgánicos. Pero sucede —y esto no es un secreto— que muchos de estos hombres no comparten la prédica de Alfonsin-presidente. El reciente caso-documento de la Junta Coordinadora Regional de la Juventud Radical de Cordoba no es un hecho aislado. Hasta hace poco las divergencias eran quejas ciertas, pero imperceptibles. Si estos ejemplos trascienden no le será facil a la conducción partidaria dominar estas quejas. Por otra parte, el manifiesto avance de la Coordinadora —Suarez Lastra, Gómez, Nosiglia— agita a las otras lineas. Esta confusión impone al Presidente a desenvolverse cada vez con mayor frecuencia, en circulos cerrados.

e) La **Confederación General del Trabajo** se halla enfrentada abiertamente al Gobierno. Más allá de las divisiones internas y de las ambiciones, es la que recibe con mayor vehemencia las reclamaciones de la comunidad asalariada. Las continuas y aisladas medidas de fuerza resueltas por distintos sindicatos pone en aprietos la verticalidad de las decisiones: revertir ester esbozo de anarquía fue una de las causas de la huelga del 24. Uno de los problemas más serios que se le presentan es el derivado de los indices de empleo y subempleo. Son todavia mayores que los derivados de la caída del salario real; porque el sindicato sin afiliados, o con afiliados que no aportan, pierde fuerza e influencia. Uno de los resortes para amortiguar esta dificultad es llegar a un acuerdo con el Gobierno sobre las obras sociales.

f) Las **organizaciones empresariales** tienen sobre si el peso, obvio y legitimó, del sector que representan, aun aquellas que agrupan a diversos rubros. Si bien más contemplativas del espectro social **in totum** que las asociaciones gremiales propiamente dichas, pareciera que les cuesta mirar en perspectivas. No obstante, sus "presiones" sobre las estructuras gubernamentales son las más moderadas. En general, la critica converge alrededor de la politica fiscal a la cual consideran inaceptable. En algunas áreas la situación se reputa limite: el campo aparece primero en la lista de las tensiones.

HACIA UN SECTOR DISTINTO

A la luz de estos seis elementos, no resultaria dificil darse cuenta de que al Gobierno no se le presentan fluidas las cosas en la tarea de elegir amigos y enemigos. Y el Presidente lo sabe. Tanto es asi —nos arriesgamos a reflexionar— que su decisión de asentarse sobre la defensa del Plan Austral en el discurso pasado apunta a atraer una zona de la comunidad que si bien pudiera estar salpicada en varios de los items enumerados, también podria no estar en ninguno. Esta suerte de trabalenguas civico esconde lo que se denomina concretamente los **independientes.** Este costado —quizás el más amplio de la sociedad argentina— está constituido, a nuestro juicio, por miles, millones de personas que pertenecientes o no a los partidos politicos, integrantes o no de tales o cuales entidades, afiliados o no determinados sindicatos, **trascendiendo su etiquetamiento formal**, desempeña en la comunidad un papel con menos condicionamientos que otros. Los ojos del Presidente, pues, nos parece, miran hacia ese lado. Hacia ese lado donde se reconocen los efectos positivos del Plan: la inflación practicamente controlada, los precios respondiendo en general a las pautas fijadas. Es el lado que todavia vislumbra el futuro, a pesar de las peripecias diarias. Por ello es que, se nos ocurre, el Presidente recurrió a las variables de la economia cuando en realidad, tecnicamente, la marcha intrinseca del Plan no requeria estas exposiciones publicas.

Pero la elasticidad de esta zona de la sociedad no es ilimitada y la atención de ella transforma al Presidente en un cauteloso vigia. Porque es un espacio sin resto. En virtud de esta afirmación, los hechos deben ceder el paso a las declaraciones, a las promesas, en razón de que la **individualidad** que demuestran los funcionarios del Gobierno desemboca, en muchísimos casos, en extensas peroratas ideológicas sin realismo. Y éste es otro de los complejos problemas de Alfonsín: la debilidad de los cuadros del partido en punto a la credibilidad en cada uno de los hombres que pudiera convocar. Una prueba palpable es la óptica que se utilizó para reemplazar al ingeniero Carranza por Germán López y a éste por Carlos Becerra. Ya habia ocurrido algo de eso cuando se murió Borrás. El marco hasta donde se extiende la confianza del Presidente es tan reducido que los movimientos que efectúa son mucho más próximos al enroque que al gambito.

Y con esto queremos terminar: gambito —en ajedrez, claro— es el lance que consiste en sacrificar alguna pieza para lograr una posición más favorable. Alfonsin lo hizo, forzado por las circunstancias, con Antonio Mucci, en el Ministerio de Trabajo; pero hay ciertos funcionarios "a quienes el Presidente alguna vez les tendrá que pegar una buena patada en los fundillos y sacárselos de encima". Esto no es nuestro —creerian que somos desestabilizadores—. Lo dijo Guillermo Alchouron, presidente de la Sociedad Rural Argentina. . ., que es radical.

M. H. A.



Ministros Sourrouille y López: etapa clave

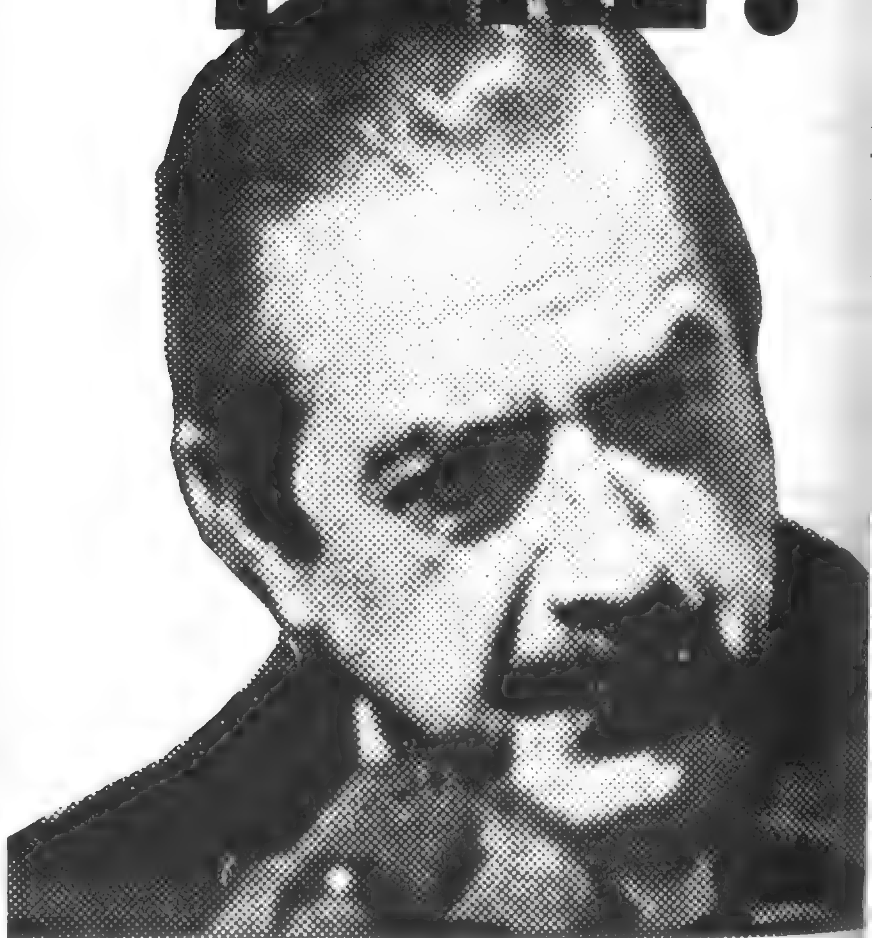


¿QUE ESTRATEGIA TIENE?

A nuestro juicio, nadie puede dudar de las diferencias que existen entre Alfonsín-candidato y Alfonsín-presidente. Por otra parte, tal distinción responde, sobre todo en la Argentina, a una suerte de aceptada estrategia preelectoral que se entronca con la compleja necesidad de hacer coincidir las convicciones con la realidad. Esto constituye un hecho proverbial en los espinosos carriles de la ética política. Hasta el 14 de junio de 1985 —día en el que se anunció la puesta en marcha del Plan Austral—, la República se debatía en la ardua tarea del reacomodamiento cívico y el Presidente —a la luz, o a las sombras, de la vacilación en materia económico-financiera interna y externa— parecía circunscribirse a disponer las piezas políticas pragmáticamente, hostigado por las asperezas del terreno que pisaba, anegado por la inflación. Sin embargo, aquel último viernes del otoño pasado —ya reemplazadas algunas primeras espadas de su staff— una corriente nueva sopló sobre el país errante.

El Gobierno había producido, todavía hasta hoy, su acto más trascendente. Pero era evidente que, detrás del éxito inicial que se vio reflejado en las urnas cinco meses más adelante, debía diagramar —lo realizado con anterioridad puede considerarse, en el mejor de los casos, un esbozo táctico— el afianzamiento de lo intrínsecamente político. La gestión no era fácil, ni es fácil ahora, aún después del 3 de noviembre. ¿Qué apoyos exhibe la acción de Alfonsín? ¿El del justicialismo, el de las izquierdas, el de la Confederación General del Trabajo, el del centro, el de los empresarios? ¿Acaso, a libro cerrado, el de su propio partido?

Delante de este singular desajuste —no demasiado novedoso—, ¿qué puede hacer el Presidente, conocedor como muy pocos de los vericuetos de la política? Teniendo en cuenta los hechos más significativos, cronológicamente más próximos, y a la vista de los últimos transcursos constitucionales, EXTRA —para contribuir a despejar el horizonte— recurrió a la experiencia de Nelly Casas, Raúl E. Cuello, José Luis de Imaz, Fernando de la Rúa, Félix Luna y José Enrique Miguens.



Primero fue la denuncia de un complot de ultraderecha; luego la advertencia de un cambio de accionar de la izquierda. Estos ataques a las ideologías extremas ¿pueden ser una estrategia del Gobierno para unir a los sectores independientes, cansados de la violencia de cualquier signo, en la necesidad del éxito del Plan Austral?

Casas: Es difícil leer debajo del agua. Las estrategias de largo plazo no siempre generan tácticas adecuadas o inteligentes. Son una constante en la política argentina los mandoblazos a derecha e izquierda y, a veces, son simplemente maneras de ganar tiempo... o de perderlo.

Cuello: Es indiscutible que el funcionamiento de la economía se hace más eficiente en el contexto de sociedades equilibradas en términos tales, de modo que las garantías personales no presenten fisura alguna. Pero no me parece que en los casos que hacen a la pregunta exista conexión alguna con lo económico. Antes bien, me parece que hay que vincularlas con el marco político interno y externo.

En todo caso, el discurso de Villa Regina puede aparecer como la compensación ideológica necesaria para evitar la sospecha de que, por exclusión, el Gobierno se sintiera más inclinado a simpatizar con la izquierda.

No creo que los sectores independientes hayan sido ganados en mayor medida. Antes bien, el Gobierno ha debido asumir un costo político alto entre ellos, como consecuencia de la desprolijidad jurídica que enmarcó la declaración del estado de sitio y la ausencia de responsabilidades penales para los presuntos imputados, dos de los cuales fueron reinvidicados posteriormente, mientras que el resto todavía esta aguardando alguna suerte de acción reparadora, si es que como aparece permanecieron ajenos a hechos delictivos.

Por lo que respecta a los juicios presidenciales respecto de quienes se encontrarían a la izquierda del espectro ideológico, los vincularía al contexto internacional y, particularmente, al conflicto latente entre Estados Unidos y Nicaragua. Parecería que frente a una posible intervención norteamericana, nuestro gobierno ha querido dar señales de que en modo alguno habrá de disimular el accionar de aquellos grupos subversivos que, en el escenario de nuestro continente, pretendieran expandir el conflicto hacia el Cono Sur. En este sentido, habría quedado redefinido un perfil político que tiempo atrás pudo haber dado una sensación distinta de la que ahora adquiere.

Imaz: Todo hace suponer que sí: que se eligen los enemigos precisamente por su irrelevancia y como una forma de sumar. Pero eso se puede hacer un par de veces, no demasiadas. Logró plebiscitarse el cambio de actitud que derivó en el Plan Austral, mediante una convocatoria de balcón hecha con otros fines. Y dio resultado. Pero no sea que a la cuarta o quinta vez que se repita el ¿lobo estás? éste no conteste sino que aparezca: el manipuleo tiene sus límites. Máxime cuando se trata de imputaciones calumniosas, como fue en el caso del periodista Horacio Rodríguez, y no se tuvo empacho **al initio** de asignarles conexiones con la trata de estupefacientes.

De la Rúa: La pregunta mezcla demasiadas cosas. La crítica a los extremismos o a la violencia no es una estrategia para otros fines, sino que proviene de una convicción. A los violentos, a los golpistas, a los antidemocráticos, los condena todo el país.

El Plan Austral tiene el apoyo de la mayoría, no por contraposición a los extremismos, sino porque se quiere salir de la crisis y es un buen camino.

Luna: Puede ser una estrategia, pero yo aprecio que se trata de una realidad política. Es cierto, me parece, que tanto desde la derecha extrema como desde la izquierda extrema se hostiliza al Gobierno. En tanto éste representa un partido típicamente moderado como es el Radical, ello parece previsible, y entonces también es previsible que Alfonsín denuncie ambos extremos como colusionados en una hostilidad contra el sistema que preside.

Miguens: Un cartel en un zoológico francés, rezaba así: "Este animal es muy malo, cuando lo atacan se defiende". Cualquiera puede darse cuenta de que el nivel de intolerancia, de agresividad contra el Gobierno, de impaciencia y, hasta me atrevería a decir, de deslealtad con la Nación Argentina con tal de hacer tambalear al gobierno electo, en los últimos meses ha subido a límites peligrosos.

En nuestro país —donde la CGT se apresura a desmentir que "hubiese girado a la izquierda" y donde, además, sus pretensiones en materia de salarios están muy lejos del ofrecimiento que el Gobierno puede hacer para no perjudicar la suerte del Plan Austral—, ¿puede ser posible llevar adelante un programa económico sin contar con el apoyo de los sectores mayoritarios?

Casas: Un programa económico que forme parte de un proyecto nacional sólo es posible con el apoyo total de todos los sectores de la sociedad con la cuota de esfuerzo, de sacrificios, de renunciamientos y de paciencia que le corresponde a cada uno.

Cuello: Salvo en los países con gobiernos autoritarios, donde las deci-





Cuello: "Como en todo programa político, es importante definir claramente los amigos y los enemigos"

Casas: "Nuestra historia debería servirnos como experiencia, pero me asusta la poca memoria de los argentinos"

siones de política económica se adoptan sin consideración al principio de la soberanía del consumidor y pasando por alto los mecanismos del mercado, en las sociedades democráticas, sin excepción, el consenso es un componente básico para el éxito de los programas económicos.

Cierto es que no existen políticas que conformen a todos los sectores ya que la economía es la ciencia de la escasez pero, aún así, el consenso mayoritario puede obtenerse en tanto y en cuanto se brinden señales claras respecto de un futuro que arroje bienestar para todos.

Pero ocurre que, en el caso particular de nuestro país, las resistencias actuales provienen de casi todos los sectores, con la única excepción del Estado central, por la sencilla razón de que al congelar los precios éste reservó para sí la mejor parte en la distribución del ingreso. Pero asalariados en general, empresarios industriales y agropecuarios y la clase pasiva en particular, no pueden avalar una política que los comprende como variables de ajuste privándoles del dinamismo necesario para que el país cumpla con sus obligaciones internacionales.

Obvio es destacar que el problema no es de fácil resolución y que se ha puesto fin al proceso hiperinflacionario, lo cual no es poco; pero también lo es señalar que el equilibrio alcanzado es muy precario ya que reposa en controles de precios y salarios y en la inducción de un sesgo recesivo que, en modo alguno, puede considerarse como plataforma de lanzamiento de la reactivación.

Como en todo programa político es importante definir claramente los amigos y los enemigos. Mucho me temo que el Gobierno tiene en el plano económico muy pocos de los primeros y muchos de los segundos. El impulso inicial del Plan Austral se está agotando, no hay mecanismos de realimentación y de allí la tremenda importancia de redefinirlo para que pueda ser viable. Personalmente descreo de esta posibilidad y el discurso del ministro abona esta presunción, porque nada ha dicho respecto de cómo se ha de salir de la estrategia actual.

Imaz: Todo plan económico, para que mínimamente pueda ser implementado, requiere un cierto consenso. ¿De quién? Bajo gobierno militar se hace con un cierto "recuento globular" de los sectores sociales que lo podrían apoyar. Bajo gobierno electoral, por las urnas. Hasta ahora, la "mayoría" es la que apoya al Gobierno, hasta que tenga un sector social en contra. Pero el Gobierno no ha sabido sacar suficientemente partido del hecho de que cada día hay menos obreros —del 80 al 85 aumentaron una vez más y de modo notable los "cuentapropistas"— y que, por ende, disminuyeron en cifras absolutas y relativas los "en relación de dependencia", vale decir los potencialmente sindicalizables. La CGT, por su capacidad de iniciativa, tiene un peso supletorio a su realidad constitutiva, dada por el total de afiliados. Ya, lo que lo que la CGT ha sabido es sumar, llamar en torno de su poder de convocatoria a otros sectores sociales. . . por donde su peso excede al de los obreros.

De la Rúa: La mayoría apoya el Plan Austral: lo demostró el resultado de las elecciones del 3 de noviembre.

Luna: Es muy difícil llevar adelante un programa económico sin el apoyo de las grandes mayorías. Lo que está por verse es si realmente la dirigencia sindical expresa y representa estas mayorías. En la medida que las "62", columna directriz de la CGT, están profundamente comprometidas con el peronismo; y en tanto el peronismo ha revelado tres veces en los dos últimos años su condición minoritaria, habría que ver si el enfrentamiento de la CGT con el Plan Austral es revelador de los sentimientos de las mayorías populares, o sólo de la cúpula sindical.

Miguens: No creo que la CGT haya "girado a la izquierda" pero sí creo, como lo he reiterado públicamente, que sus actuales autoridades han caído en el macaneo ideológico propio de la izquierda intelectual argentina; desviación en la que nunca había caído el justicialismo. Perón negoció con Rockefeller y su Standard Oil cuando hizo falta.

En cuanto a si es posible llevar adelante un programa económico sin "el apoyo de los sectores mayoritarios", pienso que la actual política contó y cuenta con el apoyo de la mayoría del electorado del país y que si se hiciera mañana un referéndum lo seguiría teniendo.

El llamado del Presidente a hombres sin militancia radical —como Sourrouille, Caputo, Lavagna, Tanoira, Gobbi— ¿es posible por el eventual éxito del Plan Austral —en cuanto a la contención de la inflación—, o es el síntoma del cambio político?, y, en ese caso, ¿de qué manera esa apertura puede influir en las relaciones de Alfonsín con los dirigentes de su partido?

Casas: Un gobernante inteligente debe gobernar con los mejores. Si están en su partido todo le resulta más fácil, pero ni la calidad de correligionario ni la calidad de amigo pue[...] ser elemento suficiente para que a[...]guien integre un gobierno.

Cuello: De los nombrados, So[...]rrouille ya estaba en funciones ante[...] y en cierto modo fue partícipe princ[...]pal de un período previo donde el G[...]bierno se planteó objetivos incomp[...]tibles entre sí y llevó la inflación a n[...]veles del 40 % mensual. Aunque té[...]nicamente su figura se haya reivind[...]cado, ha llegado al Plan Austral p[...] necesidad y no por virtud, lo cual [...] modo alguno mengua sus mérito[...] pero abona la idea que o bien no es[...] cómodo con la política que aplica [...] de lo contrario, ha dado un giro e[...]pectacular de 180 grados en su co[...]cepción de la economía.

El licenciado Caputo opera en u[...] área que sólo tangencialmente se vi[...]cula con la economía y en todo cas[...] no logró captar para sí el control d[...] comercio exterior. Si alguna imp[...]cancia tiene en la política económic[...] le caben las mismas consideracione[...] que al ministro Sourrouille. Respec[...] del ingeniero Tanoira, la opinión p[...]blica espera alguna explicación e[...] cuanto a lo que podría llamarse s[...] fracaso. ¿No inició la privatización d[...] crecimiento porque no supo, no quis[...] o se lo impidieron? Y aunque esto p[...]ra mí no es una cuestión trascenden[...] en el plano de las dificultades actu[...]les, la sobrestimación que el Gobie[...] no ha hecho al respecto mueve a es[...] reflexión.

Por lo que hace al Dr. Lavagna, m[...] resulta todavía difícil comprender [...] costo político que ha asumido y qu[...] en todo caso, debe haber estado b[...]lanceado por un indiscutible espírit[...] de servicio a su país. Pero es de seña[...]lar que muy poco es el margen de a[...]ción que le abre el Plan Austral, dad[...] la restricción que impone en el uso d[...] instrumentos afines para los objetivo[...] que persigue. Le complicará la tare[...] adicionalmente, el hecho de que tale[...] instrumentos son controlados p[...] otras áreas económicas, particula[...]mente la Secretaría de Hacienda y [...] Banco Central. Todos ellos son fig[...]ras extrapartidarias y deben hab[...] abierto un debate en el seno del part[...]do gobernante, sobre todo por el de[...]plazamiento que han hecho de fig[...]ras con larga trayectoria en el radica[...]lismo.

Pero esa inclusión y otras que p[...]dieran producirse estarán justificad[...] en la medida que tenga éxito, porqu[...] es del caso señalar que se debe go[...]bernar con los mejores y las lealtade[...] tienen que estar desplegadas a fav[...] del país y no de los amigos exclusiv[...]mente. Cuando la eficiencia se com[...]bina con la amistad estamos en el ó[...]ptimo, pero esto no siempre [...]da.

Si con el camino emprendido la gestión presidencial tiene exito, el Dr. Alfonsin saldrá fortalecido y los disensos iniciales sólo tendrán el valor de un recuerdo politico. Si fracasa deberán asumir los costos, pero esto estará implicito desde el principio en sus cálculos y él bien sabe que es el riesgo que debe correr quien está en sus funciones de gobierno. Peor hubiera sido que para evitar las controversias hubiera pensado sólo en "la interna".

Imaz: Los "extrapartidarios" (y excluyo de la lista al embajador Hugo Gobbi, que tuvo siempre un corazoncito radical) son una demostración de la ductibilidad del Gobierno, que esta vez aprendio la lección, en relación con la absoluta "radicalización" del poder... que fue en la época de Illia (cuando gobernaron con el veintitantos por ciento del electorado). Los "extrapartidarios" —una generación tecnocrata ubicada en la cuarentena, que es precisamente el tramo de edad en que parece no haber radicales— son sin duda los que han resultado más capaces funcionarios y poseedores de mayor inventiva y actualización con el mundo. Después aparece otra generación —la treintena—, que esta si es radical, y da la impresión de ser muy promisoria...; pero lo que es la generación de los viejos radicales... es atroz (en el Ministerio de Educación, por ejemplo, han sido muy discretos y medidos, al no hacer nada. Lo grave es que hubieran hecho algo).

De la Rúa: Hay una confusión. En la lista se incluyen nombres bien radicales. De cualquier modo, siempre dijimos que convocariamos a quienes pudieran servir con eficacia los intereses del pais, sin mirar su color politico.

La UCR —toda— apoya la causa de su gobierno.

Luna: Al radicalismo siempre le costo contar, en sus gobiernos, con el concurso de gente de otros partidos (a pesar de que Yrigoyen dio el ejemplo contrario, manejándose con elementos no radicales, muchas veces). Pero Alfonsin es tan innovador en tantos sentidos, que no creo que esta novedad moleste a sus correligionarios.

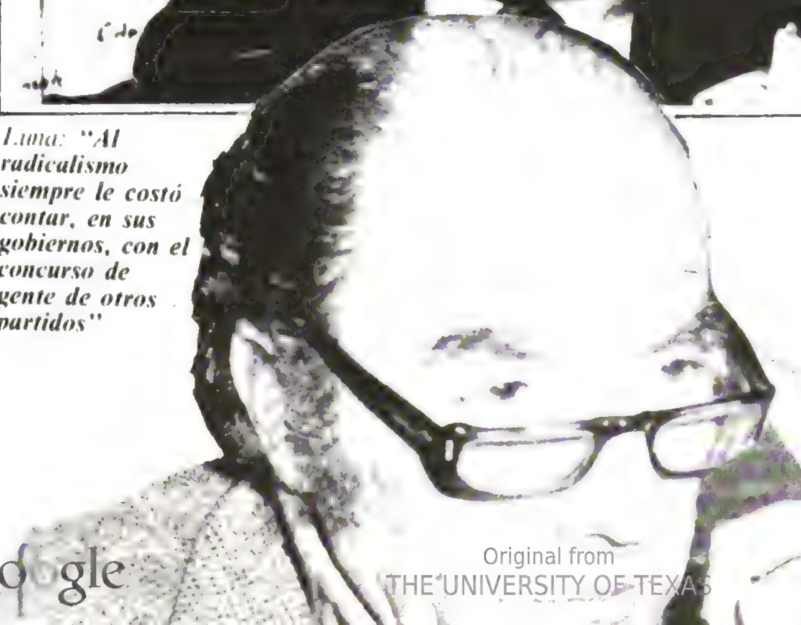
Miguens: Que el Gobierno convoque a gente que sabe de ciertos asuntos aunque no tenga militancia radical, me parece una señal de sanidad mental. Si yo estoy enfermo llamo a un medico aunque no sea mi correligionario, pero si quiero ganar una elección, llamo a un politico que milite conmigo. Para las funciónes técnicas están los técnicos, para las funciones politicas están los politicos. La mil-



*De la Rúa: **La crítica a la violencia no es una estrategia para otros fines, sino que proviene de una convicción"***

*Imaz: **"Todo plan económico, para que mínimamente pueda ser implementado, requiere un cierto consenso"***





*Luna: **"Al radicalismo siempre le costó contar, en sus gobiernos, con el concurso de gente de otros partidos"***

tancia en un partido —que yo sepa— no contribuye a enseñar economía, aunque sí enseña a hacer política que, en una democracia, significa ganar voluntades.

Si analizamos los últimos gobiernos constitucionales —Perón, Illia, Isabel, con la excepción del de Arturo Frondizi— podría decirse que fueron sistemas cerrados, donde se gobernó con hombres del partido oficial. ¿La historia puede servirnos como experiencia?

Casas: Nuestros hechos históricos deberían servirnos como experiencia, pero me asusta personalmente la poca memoria de los argentinos.

Cuello: Y así les fue. Claro está que la apertura no garantiza el éxito. Lo prueban los distintos gobiernos militares que en el sistema de reclutamiento actuaron sin restricciones. Pero es el caso que hasta diciembre de 1983 la experiencia no sirvió de mucho. Vaya como testimonio la frustración económica social de los argentinos, los que sistemáticamente "perdemos todos los trenes de la historia". La política a secas no alcanza para gobernar. La tecnocracia, tampoco. A ambas les falta el complemento que acuerda la restante.

Pero hay además otro ingrediente que vale la pena apuntar: la condición de estadista que se requiere en todo hombre de Estado para proyectar al país en un mundo que en el siglo XX ha estado y está sujeto a permanentes cambios estructurales.

Nuestro déficit mayor ha sido y es proyectar el futuro sobre la base de la experiencia pasada y esto, con ser importante, es a todas luces insuficiente. Entiendo que el gobierno actual está incurriendo en el mismo error y es por eso que en momentos en que la consigna debe ser profundizar el nivel de la tecnología con el fin de producir sobre la base de la inteligencia aplicada, nos encontramos que se sigue discriminando en contra de la formación de capital físico y humano. ¿Ejemplos? El aumento de la imposición a las ganancias, al patrimonio y al capital, junto al proyectado impuesto a los profesionales. De allí que no pueda extrañar el impulso que recibe la economía subterránea, estimulada adicionalmente por los controles sobre precios y salarios, lo cual sigue produciendo la evasión de capitales en lugar de posibilitar una tasa de acumulación que hoy resulta, paradójicamente, negativa.

Dicho de otro modo y a modo de síntesis, aprendemos poco, y tal vez nada, de una experiencia que nos indica aquello que no debemos hacer.

Imaz: Todos los gobiernos argentinos se han basado en las lealtades de vieja data, antes que en la eficacia o en los conocimientos. Es una forma de gobernar, que incluye a los militares, quienes, cada vez que estuvieron en el poder, movilizaron para la función pública a sus oficiales retirados y a los civiles del "partido militar" de lealtades evidenciadas en gobiernos militares anteriores. Este unívoco



Miguens: "Que el radicalismo convoque a extrapartidarios me parece correcto. Si estoy enfermo llamo a un médico aunque no sea mi correligionario"

procedimiento de peronistas, radic[ales] y militares puede ser medido p[or] sus resultados. En Francia —don[de] también podría ocurrir lo mismo, pe[ro] a partir de la inamovilidad absolu[ta] de todos los funcionarios públicos, en especial de los directores admini[s]trativos— gobierna la ENA, la Escue[la] Nacional de Administración, cuya[s] sucesivas camadas se sobreponen [a] los partidos a través del espíritu d[e] cuerpo, propio de los "enarcas". Y e[n] Francia también —donde el triunfo d[e] la derecha en marzo es una realida[d] anticipada—, se vivirá la "cohabita[-]ción", la experiencia de un president[e] de izquierda, con un gabinete de de[-]rechas. ¡Hábleme usted de la cohab[i]tación en la Argentina!

De la Rúa: La historia no puede ma[-]nejarse con dogmas, como si hubier[a] reglas absolutas, ni encerrarla en es[-]quemas rígidos. Esto también es peli[-]groso si se traslada a la política impo[-]niéndole fórmulas necesariament[e] abiertas o necesariamente cerrada[s]. Un gobierno debe integrarse por per[-]sonas capaces, que gocen de la con[-]fianza del titular del mando y del res[-]peto de la opinión pública.

Luna: Me parece que la civilizació[n] política alcanzada por el país, la com[-]plejidad del manejo del Estado y un[a] sana política de empleo de los recu[r]sos humanos hace indispensable qu[e] cualquier gobierno utilice valore[s] provenientes de otros partidos. Es[to] se practica en todos los países ade[-]lantados del mundo y creo que el[lo] debe servirnos de ejemplo. □



D.D.I.

¿Teólogo?

Hacia fines del año pasado, Jorge Fontana conducía con su habitual solvencia el programa "6ª Edición" (Radio Rivadavia). Como era 24 de diciembre, se le ocurrió hacer una conexión con Nueva York —ciudad donde sienta sus reales el corresponsal **Juan Alberto Abraham**— para que le cuenten algunos pormenores de la "Navidad Blanca". Todo iba bien: el movimiento de la gente, las compras, Santa Claus. Hasta que a Abraham se le dio por meterse con las religiones, y dijo: "...pero todo cambia cuando, hacia el anochecer, los feligreses se arriman a las iglesias con sus distintas denominaciones, sea protestante, sea cristiana...". ¿Cómo es la cosa? ¿En Estados Unidos los protestantes no son cristianos?

Titular

Contradicciones

De las cuatro acepciones que contiene el "Diccionario de la Lengua Española" reproducimos dos que definen el término **gozar**: "Tener gusto, complacencia y alegría de una cosa"; "Sentir placer, experimentar suaves y gratas emociones". De la misma decimonovena edición, 1970, extraemos las referentes al vocablo **sofocar**: "Ahogar, impedir la respiración"; "Apagar, oprimir, dominar, extinguir"; "Acosar, importunar demasiado a uno". Delante de estos juicios inequívocos, cómo es posible que **La Razón** del 4 de febrero, en primera página, titule así: "Mar del Plata **goza** otro día de calor **sofocante**". ¡Ay!, viejos tiempos de don Félix Laíño.





Verdurita

¿Permiso?

Hace casi un año —en marzo del '85, **EXTRA Nº 237**— abrimos el paraguas. Una señora, presumiblemente boliviana, se instaló, primero con una bolsa de tímidos cítricos que arrastraba desde Wilde; y, luego, "amplió" su negocio agregándole ajos, cebollas, papas, choclos y un par de ayudantes. El título de aquella nota, en esta sección, era el mismo que hoy mantenemos. La vendedora —suponemos que clandestina— sigue al pie del edificio Estrugamou —Esmeralda al 1300—, una de las pocas joyas arquitectónicas que le quedan a Buenos Aires.

Ahora, repetimos nuestra queja, casi con resignación. El primer metro cuadrado, o los segundos seis o siete, ya han quedado atrás: desde los espléndidos portones que protegen una espectacular réplica de la Victoria de Samotracia, en quince metros perpendiculares a la residencial calle Arroyo se despliega un singular mercado al cual no sólo se le ha adicionado el personal necesario para su atención —más o menos ocho personas—, o la venta de uvas, bananas y manzanas, sino que hay, también, hilos de coser, morrones, a veces queso y, para que todo sea más lindo, en los días de mucho sol, se coloca una sombrilla como esas que se llevan a la playa.

Que al amparo de la mirada oblicua del administrador del edificio, de los porteros, de los inspectores municipales, de los agentes de policía que cuidan a no sabemos quién en esa cuadra y de la seccional que está a trescientos metros, "The Boliviana Shop" —como rezaba el dibujo que ilustró la nota pasada— enfrente la rígida tarea de vivir cotidianamente, vaya y pase. Sin embargo, lo que sorprende es el desparpajo y la insensibilidad con que el "pitucaje" de la zona hace cola delante de las mercaderías expuestas al calor y a las moscas, previsible antesala de la frondosa suciedad que queda depositada en las veredas al terminar el **día útil**.

¿No convendría pedirles la dirección a las paquetísimas señoras que concurren allí para ubicar en las puertas de sus respectivas casas —seguramente vecinas— otra feria similar? ¿O, quizás, en la calle donde vive Julio César Saguier?

¿Flash?

Silencio

Si una persona hubiese permanecido sin conversar con nadie, sin hablar por teléfono, sin escuchar la radio, delante de la pantalla de TV que recogía las imágenes de ATC, Argentina Televisora Color, a la tardecita del martes 28 de enero pasado, se habría quedado sin saber nada del tremendo accidente del "Challenger". Cuando se produjo la explosión —11.40, hora norteamericana; 13.40, hora argentina—, se estaba emitiendo el excelente programa "Mozart" (que, entre paréntesis, no tiene baches), luego vino "Todas las tardes", una especie no demasiado definida todavía. Aquel televidente eventual apagó su aparato a las 15 horas: hasta entonces, Canal 7 no había ni siquiera interrumpido la trasmisión para anunciar la catástrofe que conmovió al mundo. ¡Y bueno...!

Excepción



Increíble

¡Así sí! ¡Así sí! parece leerse en la cara de los telespectadores de la serie francesa "Mozart" —ATC, 13 a 14 horas, todos los días— cuando una placa señala: "En este espacio se pasaban avisos. Por respeto a usted y a la publicidad continúa el programa". No hace falta otro comentario.

Consejo para la Consolidación de la Democracia

¿QUE HAY DETRAS DE ESTA IDEA?



Algunos afirman que Carlos Santiago Nino se afilió al radicalismo hace bastante más de diez años largos, aunque no tuvo militancia manifiesta; los más informados aseguran que su relación con el presidente de la Nación se produjo cuando Alfonsín-candidato debió recurrir a sus servicios profesionales —como especialista en derecho penal—, a raíz de ciertas imputaciones que pretendieron salpicarlo. Precisamente en estos tiempos, mucho más cercanos, se dice que una corriente recíproca de admiración los unió políticamente, y que tal seducción devino en su nombramiento como asesor presidencial.

Ahora —sus íntimos saben que ha dejado su antigua vocación penalista y que se ha "pasado" con armas y bagajes al estudio y a la enseñanza de la Filosofía del Derecho, cátedra en la que fue ratificado por concurso en 1985—, este abogado de apenas 42 años, también doctor en Filosofía en el área de Jurisprudencia recibido en Oxford, acaba de asumir como coordinador del flamante Consejo para la Consolidación de la Democracia.

Muchas —y diversas— fueron las voces que acompañaron la creación de este organismo: su viabilidad y su eventual inoperancia aparecieron en el tapete cívico con similar intensidad. *EXTRA* cortó por lo sano y entrevistó a esta "sorpresa política", cuyo frondoso *curriculum*, a pesar de su lozana madurez, pudo haber sido el otro elemento que Raúl Alfonsín tuvo en cuenta para designarlo, más allá de de aquella compartida atracción intelectual.

EXTRA: No existe una idea muy clara sobre el poder real del Consejo para la Consolidación de la Democracia. ¿Qué alcances tienen sus funciones?

Nino: El Consejo es un organismo consultivo y asesor dentro del ámbito del Poder Ejecutivo. Por lo tanto, su facultad no es ni decisoria ni resolutiva, sino de asesoramiento al presidente de la Nación. Se halla en el marco de la convocatoria que el Presidente ha hecho a la comunidad al realizar lo que se ha dado a conocer como pacto democrático.

El Consejo tiene como objetivos básicos lograr consenso para tres expresiones que son: la democracia participativa, la ética de la solidaridad y la modernización de las estructuras del país.

EXTRA: ¿Qué significan esas tres ideas?

Nino: Esas tres expresiones han sido manifestadas por el Presidente reiteradamente en sus discurso.

Por un lado, la democracia participativa requiere un compromiso mayor de la gente, en la toma de decisiones y no limitarse al simple hecho de elegir autoridades con determinada frecuencia. Esta idea que está ligada a la descentralización de las estructuras del Estado podrá permitir que las decisiones se tomen en ámbitos más cercanos a la gente y que los destinatarios participen de ellas. La ética de la solidaridad significa la necesidad de combinar los ideales de libertad, igualdad y justicia social. Para alcanzar estos ideales debemos modernizar las estructuras organizativas tradicionales del país que, en buena medida, no han funcionado correctamente.

EXTRA: ¿Cómo surge la idea de la creación de este Consejo?

Nino: El Presidente ha hecho una convocatoria a distintos sectores de la sociedad para un trabajo común que consiste en conformar un proyecto transformador del país. A su vez, Alfonsín ha advertido la necesidad de ampliar la base de sustentación del mecanismo de participación. El Consejo mismo es una forma de participación y una manera adecuada de enfrentar esa convocatoria.

EXTRA: ¿Existen antecedentes en el exterior?

Nino: Sí, es algo común. No tengo datos concretos pero es habitual, en otros países democráticos desarrollados, que existan consejos asesores o comisiones de consulta. Son ámbitos de reflexión donde se reúnen personalidades de distintos sectores políticos, intelectuales, científicos. Son los mecanismos



"Los escépticos tienen toda la razón del mundo si piensan que con este Consejo se van a solucionar el tema de los salarios, la deuda externa y todos los problemas que tiene nuestro país."

para informarse y poder así realizar mejoras a su gestión.

EXTRA: ¿La creación de este Consejo, y en su momento la CONADEP, son parte de un estilo particular del presidente Alfonsín para gobernar?

Nino: Así es. Es una modalidad propia del Presidente. A pesar de las diferencias que existen, ya que la CONADEP tenía un objetivo muy definido, se pueden hacer ciertas analogías.

EXTRA: ¿Es necesario la creación de este tipo de consejos?

Nino: Mucha gente se pregunta para qué tantos consejos. Yo no creo que sean tantos. Además, el país no tiene mucha experiencia o antecedentes en este tipo de modalidad que es un manera personal del Presidente de hacer participar a la gente.

EXTRA: En ese caso, ¿tienen en cuenta la incredulidad de la gente con relación a este Consejo?

Nino: Por supuesto. Somos totalmente conscientes de esa incredulidad. Pero me parece interesante reflexionar sobre el porqué. Hay una especie de escepticismo en la sociedad argentina muy negati-

la reflexión. En cierta forma tiene relación con lo que el Presidente ha dicho, en su oportunidad, sobre la incapacidad argentina para superar los enfrentamientos. En otras sociedades han existido conflictos pero se ha buscado, mediante la discusión racional, mecanismos de conciliación para solucionarlos.

El escéptico es, generalmente, un optimista desilusionado. En ese caso, los escépticos tiene toda la razón del mundo si piensan que con este Consejo se van a solucionar el tema de los salarios, la deuda externa y todos los problemas que enfrenta nuestro país.

Si se supone que para que el Consejo tenga éxito debe resolver todos esos conflictos, el escepticismo está justificado. En necesario que quede bien claro que el Consejo no es un gobierno paralelo.

EXTRA: Sin embargo, algunos políticos lo definieron de esa manera y un abogado pidió su inconstitucionalidad. . .

Nino: Pero de ninguna manera es así. El Presidente y todos nosotros estamos convencidos de que el Congreso es la institución central y distintiva de la democracia republicana. El Consejo tiene dos características fundamentales: en primer lugar, no es un órgano resolutivo. En segundo lugar, funciona dentro de la esfera del Poder Ejecutivo, que tiene derecho a buscar los mecanismos que considere correctos para fortalecer su acción de gobierno. El funcionamiento del Consejo es muy claro. Supongamos que elabore una propuesta sobre un determinado tema que dé lugar a un proyecto de ley. El Presidente, si está de acuerdo, lo enviará al Congreso, que será en definitiva el que apruebe o rechace. Se está intentando acercar a distintas personas que han demostrado tener gran vocación para ocuparse por el interés del país y ponerlos a reflexionar juntos. ¿Cómo puede despertar escepticismo? ¿Cómo puede ser malo que estas personas trabajen juntas?

EXTRA: De acuerdo. Pero la crítica que se les hace es que si bien todos han demostrado su capacidad individual, no tienen representación política. . .

Nino: El Presidente eligió a estas personas no por su representación política sino por haberse destacado en su profesión, además de compartir los principios del Consejo. Por supuesto que buscó cierto equilibrio entre las distintas tendencias, porque una de las cosas que al Presidente más le interesan es ir formando este proyecto transformador con diferen-

EXTRA: Teniendo en cuenta esos distintos enfoques, es lógico que un político sepa si conviene o no privatizar pero resulta poco probable que lo sepa un cardiocirujano o una poetisa. ¿Cómo van a hacer para ponerse de acuerdo?

Nino: La decisiones se tomarán por consenso. Por lo tanto, no hay necesidad de votar. La idea es que cada uno de los consejeros haga llegar sus propuestas que serán estudiadas y los que estén de acuerdo firmarán su aprobación. Si hay cinco consejeros que están a favor de una solución y ocho opinan diferente se le presentarán al Presidente las dos posibilidades porque, en definitiva, es él quien tendrá la última palabra. No es necesario que estemos todos de acuerdo. Puede haber disenso.

Mucha gente se pregunta cómo van a hacer para ponerse de acuerdo gente con tan diferentes orígenes. Esto es falso. ¿Cómo se puede dudar del valor de la discusión? El Consejo es una forma de participación. Un ámbito de reflexión que el Presidente quiso crear para proyectar el país que queremos.

EXTRA: ¿Hablar del país que queremos no es una fórmula tan general que por su propia amplitud se anula?

Nino: Es una fórmula a nivel general, efectivamente, demasiado amplia, pero que se puede analizar en puntos específicos. En la primera reunión del Consejo, por ejemplo, se han distinguido grupos de temas como la descentralización, el fortalecimiento del federalismo, la agilización de la Justicia, la Universidad. Por ejemplo, en el tema universitario, nuestro país se encuentra bastante alejado del tipo de universidad que se está imponiendo en el mundo desarrollado que se basa en la investigación. Hablar del país que queremos parece algo muy amplio, pero es necesario.

EXTRA: El comunicado que difundió el Consejo, luego de su reunión constitutiva, expresa, en uno de sus puntos, que "se buscarán formas de ampliar la paticipación de los afectados en la toma de decisiones". ¿Qué significa eso?

Nino: En el país ha habido un proceso centrípeto de concentración del poder que fue, en cierta forma, consecuencia y causa de los golpes de Estado. Esa concentración ha llegado en algunas áreas a niveles alarmantes. Todas las escuelas secundarias del país, por ejemplo, se manejan desde un órgano central. Este monopolio de poder expresa una gran debilidad para resolver problemas. Ade-

"La expectativa sobre los posibles logros del Consejo está justificada. Lo que no está justificado es pensar que la modernización y la descentralización del país van a concretarse el mes que viene."



hacen en lugares alejados de los involucrados. Tenemos que ver la forma para descentralizar el poder y lograr así lo que el Presidente pretende, que es la democracia participativa.

EXTRA: Ese concepto —democracia participativa— suena como los slogans que se utilizan durante las campañas políticas. ¿De qué manera puede ser viable?

Nino: Lo que el Consejo tiene que estudiar es, precisamente, la manera de poder instrumentar esa forma de democracia. Hay una tendencia mundial en el constitucionalismo moderno de tratar de combinar la democracia del tipo representativo con algunas formas semidirectas de democracia. La democracia representativa es el sistema necesario para una sociedad compleja donde no puede estar todo el mundo preocupándose por cada problema. Por ese motivo se eligen diputados y senadores para que nos representen. Por el otro lado tenemos el sistema directo, como en la antigua Grecia, donde el pueblo se reunía para tomar una decisión. El constitucionalismo moderno lo que busca es la forma de coordinar estos dos sistemas como es, por ejemplo, el método de las consultas populares. Trataremos de encontrar mecanismos para que la gente pueda decidir sobre las cosas que le conciernen directamente como el hospital, la escuela de sus hijos y otros lugares. Puede haber opiniones a favor y otras en contra, pero todo esto es lo que el Consejo va a discutir.

EXTRA: Mientras algunos consejeros limitaban los alcances del Conse- temas que se podían llegar a tratar. ¿No era lógico esperar que se alimentaran expectativas en la gente cuando se les mencionaban temas como modernización, descentralización, separación de la Iglesia del Estado o agilización en los métodos judiciales?

Nino: La expectativa está, en cierta forma, justificada porque es muy importante e inédito que se reúna oficialmente un grupo de personas para pensar sobre todos esos temas a largo plazo. Los funcionarios que están en distintos cargos del Gobierno tienen lamentablemente que ocupar su tiempo en problemas coyunturales. Por eso es muy importante que se junte gente que, como misión principal, tenga que vislumbrar el país del mañana.

Es necesario asumir que los problemas superficiales que se nos presentan todos los días son en buena medida problemas estructurales muy profundos. Por falta de tiempo, por la urgencia de solucionar los problemas superficiales, no nos detenemos a pensar en sus causas. Por eso la expectativa está justificada. Lo que no está justificado es pensar que la modernización o la descentralización van a concretarse el mes que viene. El Consejo sólo está facultado para hacer propuestas. Suponiendo que sean aceptadas por el Presidente y el Congreso —cosa que va a llevar su tiempo— sus efectos se verán en el futuro. Las soluciones no van a venir de un día para el otro porque los problemas son de años. Estamos viviendo un cambio profundo, una nueva



Dos discursos

EL CAMBIO DE LENGUAJE O EL LENGUAJE DEL CAMBIO

En la noche del jueves 6 de febrero se produjo uno de los hechos más significativos de los últimos meses de gobierno. En efecto, esa noche gran parte de las expectativas que se habían acumulado en torno de la evolución futura de la política económica durante 1986 se disiparon a partir de los pronunciamientos elaborados por el propio presidente de la Nación y su ministro de Economía.

A partir de las 21 horas, los argentinos nos situamos frente a la pantalla del televisor para escuchar a través de la Cadena Nacional de Radio y Televisión el contenido de lo que, desde la óptica oficial, se denominó "la primera fase de la segunda etapa del Plan de Reordenamiento Económico", popularmente conocido como Plan Austral.

LA PALABRA PRESIDENCIAL

Con un estilo poco usual en la historia económica de posguerra, pero ya común a partir de la etapa abierta el 14 de junio pasado —la aparición de la figura presidencial prologando el discurso del ministro de Economía de turno, como claro símbolo de apoyo político—, Raúl Alfonsín, en su carácter de jefe del Estado, se refirió a las condiciones generales del contexto político, vigentes al momento de iniciar esta nueva etapa económica, así como también a las condiciones que hicieron posible el éxito de la primera etapa del Plan Austral, éxito que excedió las expectativas del Gobierno, según las propias declaraciones presidenciales.

Con respecto al momento actual, Alfonsín se refirió a él calificándolo como "repentinamente enrarecido por formas de comportamiento, por formas de lenguaje, que parecen traducir una regresión del camino tan esperanzadamente emprendido por el país hace poco más de dos años hacia la consolidación de un auténtico sistema democrático". En este sentido, parecería difícil no establecer una vinculación entre el tono de este párrafo y los hechos que se han venido gestando, principalmente desde el plano sindical, como respuesta a la política socioeconómica emprendida por el Gobierno a partir del Plan Austral: la huelga general del 24 del pasado mes de enero y la convocatoria al anunciado Congreso de Unidad Nacional para fines de este mes.

Desde el punto de vista presidencial, el éxito del plan económico en la primera etapa sería atribuible a la existencia de tres factores básicos: la confianza popular, el esfuerzo de la



población toda y la existencia de un consenso social básico. Así parecen señalarlo distintos momentos del discurso: "Mientras se nos acusaba de pro imperialistas. . . el pueblo argentino se desentendía de esas denuncias para arrimar el hombro a un plan cuyo primer objetivo era el de vencer la devastadora espiral inflacionaria. Si no hubiera sido por ese esfuerzo, si no hubiera habido confianza en el pueblo argentino, la inflación seguiría devorando ahora los ahorros de la comunidad, incentivando la fuga de capitales y cualquier forma de especulación".

"Todo esto habría sido imposible si aquel coro de denuncias y acusaciones exhumadas de una Argentina vieja hubiera tenido eco en la conciencia de los millones de hombres y mujeres que en los últimos siete meses aportaron su confianza y su madurez a la tarea colectiva."

"La democracia rechaza la uniformidad, pero la democracia al mismo tiempo exige la capacidad necesaria para la construcción de empresas colectivas. El ejercicio responsable de las divergencias y las oposiciones supone, sin embargo, un consenso básico entre los sectores sociales."

AFIRMACIONES FUERTES Y ALGUNAS DUDAS

A los fines de su análisis, el discurso presidencial contiene algunas afirmaciones fuertes que dan pie, en el plano personal, a algunas dudas. Con respecto a las primeras, merecen destacarse:

"Toda otra reforma, todo nuevo paso hacia adelante, sólo tendrá sentido y permanencia si se funda sobre la estabilidad que hemos conquistado con el esfuerzo de todos."

"El gobierno de la democracia seguirá hablando el lenguaje de la verdad. Que otros usen, si quieren, los variados dialectos del engaño. Estamos dispuestos a pagar los precios políticos que sean necesarios, convencidos, por otra parte, que no hay un precio que no deba pagarse cuando está de por medio el futuro de la Nación y la voluntad popular manifiestamente expresada."

Con respecto a las dudas, cuatro son las que sobresalen:

a) La fe en las fórmulas mágicas

Si bien el Presidente afirmó que "ya nadie presta oídos a supuestas fórmulas mágicas que sin ningún costo nos pondrían rápidamente en la senda del bienestar que legítimamente ambicionamos", la insistencia del propio Gobierno por neutralizar las prédicas disociantes en un país "cuya dirigencia no ha absorbido hasta ahora los contenidos sustanciales de una cultura democrática", estarían señalando que no convendría abrigar demasiadas esperanzas con respecto a eventuales adhesiones populares a ciertos cantos de sirena, máxime teniendo en cuenta la volatilidad de los humores populares, característicos de las sociedades económicas y socialmente frustradas por largos años de errores y desaciertos.

b) El saneamiento monetario

Un segundo motivo de duda se encuentra alimentado por la afirmación presidencial respecto del punto de partida de esta segunda fase: al anunciar que el objetivo es ahora el de convertir la estabilidad en crecimiento, lo cual implica abrir cursos de desarrollo industrial, de incorporación de tecnología, de expansión agropecuaria y de conquistas de mercados en el mundo, se asegura que todos estos fines se obtendrían a partir de una supuesta "moneda saneada", apareciendo esta condición como un estado logrado y no como una variable en equilibrio inestable.

En efecto, si bien es cierto que —como lo afirmara posteriormente el ministro Sourrouille— la política monetaria implementada desde el 14 de junio tuvo como corolario un notable aumento de la demanda de billetes y monedas y de depósitos en cuenta corriente y a interés, lo cual permitió un crecimiento en la oferta monetaria apreciablemente mayor que el de los precios, sin que provocara presiones en los mercados de bienes y divisas, no es menos cierto que dicho milagro de compatibilización entre una fuerte expansión monetaria y la ausencia de presiones por el lado del gasto se realizó gracias a una fuerte congelación de los activos bancarios que en la práctica significaron una multiplicidad de instrumentos de absorción monetaria (léase Bonir, Bonor, etc) que limitaron la capacidad prestable del sistema a proporciones restringidas, con un doble efecto: la elevación del costo de intermediación financiera y el aumento del déficit cuasifiscal que la retribución de estos activos significa; de esta forma, lo que se aumenta por un lado, se disminuye por el otro, con efectos que no son neutros con respecto a la inflación del equilibrio del sistema.

c) La sencillez del crecimiento

Con respecto al objetivo de esta primera fase de la segunda etapa del Plan Austral —convertir la estabilidad en crecimiento— se presenta, según los ojos presidenciales, como algo de mayor sencillez.

"Entre todos hicimos algo que parecía imposible. Ahora crecer es más sencillo. Tengamos la clara ambición nacional de crecer. Lograremos todo pero todo lo lograremos con esfuerzo." A este respecto, convendría enfatizar que el problema del crecimiento dista en mucho de ser resuelto a través de un exceso de voluntarismo que, si bien la presencia de una sólida voluntad de crecer es condición necesaria, no es suficiente, sobre todo cuando dicho crecimiento se intenta lograr a partir de una restricción adicional: el mantenimiento de la estabilidad.

d) La apertura al cambio

Por último, las palabras finales de la alocución presidencial están dirigidas a afirmar algunas supuestas virtudes de lo mejor de nuestra tradición cultural: nuestra capacidad de cambio.

"Los argentinos somos un pueblo inquieto, abierto a la novedad y al cambio, nuestro país fue el producto del ingenio y de la creatividad. Hablamos de cambios, hablamos de reformas, y lo hacemos convencidos de que hablamos el lenguaje que preferimos los argentinos de hoy."

En este sentido, más allá de compartir en el plano del deseo profundo y personal esta supuesta capacidad de cambio, la historia reciente parecería aconsejar alguna prudencia con respecto a este tipo de afirmaciones. No debemos olvidar que precisamente la generación de argentinos que vivimos en nuestro país desde, digamos, principios de la década del cuarenta, sólo ha aprendido a vivir en contextos caracterizados por tasas de inflación crecientes y el ejercicio colectivo de esgrima defensiva contra ella ha hecho, muchas veces, su condición de supervivencia.

Pasemos entonces a analizar, ahora, los cuarenta y cinco minutos que le insumió al ministro de Economía

referirse a los detalles técnicos del plan anunciado.

LA ALOCUCION MINISTERIAL

En su disertación, el ministro Sourrouille se refirió básicamente a cinco puntos: el anuncio de los objetivos de la primera fase de la segunda etapa del plan, la reseña de los logros alcanzados desde el 14 de junio del año pasado, el anuncio de las medidas a adoptar durante el presente año, las preocupaciones oficiales en la hora actual y la referencia a los cambios estructurales a encarar para la consolidación de la estabilidad con crecimiento. Veamos cada uno de estos puntos por separado.

Los objetivos a alcanzar

La primera referencia del discurso estuvo encaminada a asegurar la ratificación de los objetivos del Plan de Reforma Económica iniciado el 14 de junio: "La lucha frontal y a fondo contra el violento proceso inflacionario que sufría el país, en el marco de un reparto equitativo de los costos y los beneficios de este gran esfuerzo nacional"; a lo que añadió: "El año 1986 será el año del crecimiento con estabilidad. Nos proponemos construir a partir de la estabilidad y no al precio de ella. La lucha contra la inflación no es un paréntesis".

Los resultados logrados

En segundo lugar, el ministro se ocupó de reseñar los resultados alcanzados durante la primera etapa del denominado Plan Austral, labor encarada con cierto grado de optimismo y no exenta de legítimo orgullo. ("El balance general del Plan de Reforma Económica hasta la fecha nos lleva a sostener que existen pocos antecedentes, por no decir ninguno, de la aplicación de un programa que haya alcanzado resultados positivos en tan poco tiempo y con tan bajos costos sociales. Esta es, a nuestro juicio, una realidad que debería estar fuera de discusión.")

Tampoco faltó la referencia al costo de oportunidad de una posible falta de acción gubernamental en este terreno. ("¿Cuál sería hoy la situación del país si no se hubiera puesto en marcha el Plan de Reforma Económica?.") Entre los principales aspectos de los resultados logrados, se mencionó explícitamente:

—La producción industrial en diciembre, luego de la fuerte caída registrada en el mes de julio pasado, era superior a la de mayo.

—La paulatina recuperación en los niveles de empleo, luego de la reducción experimentada en la ocupación durante los tres meses siguientes al Plan de Reforma por la proliferación de las suspensiones y los casos de despidos.

—El deterioro salarial ocurrido a partir de julio, luego del importante aumento de salario real ocurrido en esa fecha por la fuerte caída de la tasa de inflación, aunque sin mención explícita de su magnitud.

—El fuerte descenso del déficit fiscal, el cual se redujo en la segunda mitad del año 1985 hasta llegar a representar tan sólo el 2,4 % del PBI. Dicho déficit se financió, además, en términos genuinos, sin recurrir a la emisión monetaria directa, cumpliéndose de esta manera el compromiso presidencial de no apelar a la emisión. Cabe destacar que si se excluyen de dicho cálculo los intereses de la deuda externa, equivalentes al 5 % del PBI, el sector público habría logrado por primera vez en muchos años un superávit operativo.

—La remonetización de la economía, originada principalmente en la credibilidad que generó el programa a través de la disminución de las expectativas inflacionarias. Esto permitió el incremento del 120 % en términos reales verificado entre enero y junio pasado en los billetes y depósitos en cuenta corriente por parte del público y la expansión del crédito al sector privado, que experimentó una suba del 45 % entre diciembre y junio pasado, siempre en términos reales.

LAS MEDIDAS A ADOPTAR

Con respecto a las medidas a implementar durante 1986, las mismas admiten ser clasificadas en tres grupos: las referidas a las exportaciones, a la inversión y aquellas vinculadas con los anuncios de privatizaciones.

a) Referidas a las exportaciones

—El anuncio de la implementación de los programas especiales de exportaciones, cuyo objeto es lograr el incremento de las exportaciones a través de convenios firmados entre el gobierno Nacional y las empresas, a fin de asegurar incrementos mínimos de dos millones de dólares anuales y por un período no inferior a los dos años. Los beneficios a otorgar consisten en un crédito fiscal hasta el 15 % del valor de las exportaciones comprometidas, un crédito fiscal adicional de hasta el 5 % cuando se trate de la apertura o la recuperación de los mercados y la correspondiente prefinanciación del BCRA.

—La implementación de un sistema de devolución inmediata de los créditos fiscales en concepto de IVA, para las operaciones de adquisición de bienes y servicios destinados a la exportación.

b) Relacionadas con la inversión

—Una línea de crédito dirigida a financiar la compra de bienes de capital producidos en el país, cuya financiación cubrirá entre el 50 % y el 80 % de la adquisición, no pudiendo el importe de los créditos ser superior a los 500.000 australes.

—Una línea de crédito para pequeñas empresas a fin de facilitar tanto la compra de bienes de capital fabricados en el país, como el financiamiento del capital de trabajo; el monto máximo del crédito será de 150.000 australes para la compra de bienes de capital y de 50.000 australes para capital de trabajo.

—Una línea de crédito dentro del régimen de prefinanciación de exportaciones, con cupos específicos para productos regionales y para pequeñas y medianas empresas.

—Una línea de crédito para peque-



ñas y medianas empresas, destinadas a apoyar proyectos que cuenten con el aval de organismos de investigación científico-técnica reconocidos en el país.

Según surge de la declaración ministerial, dichos recursos financieros comprometidos en los créditos son compatibles con la disciplina fiscal y monetaria del Gobierno y suman alrededor de 400 millones de australes, a administrar por el BANADE.

Entre el resto de los elementos orientados al crecimiento, se anunciaron un conjunto de iniciativas a tomarse a la brevedad, entre ellas:

- La reducción de los derechos de exportación de ciertos productos originarios de las economías regionales.
- La próxima implementación de los créditos otorgados por el BID para la compra de tractores, maquinaria agrícola y fertilizantes.
- La política de viviendas, destinada a la construcción de no menos de 85.000 unidades nuevas durante 1986.

LAS PREOCUPACIONES DEL GOBIERNO

A la hora de señalar las preocupaciones del Gobierno en la hora actual, dos son los obstáculos que parecen concentrar las energías del equipo económico de aquí en más:

1) Los precios "descarriados".

Según el ministro reconoció, existen algunos precios "más controlados que otros". "En estos productos —refiriéndose a los provenientes de la ganadería porcina y vacuna, así como también las frutas, verduras y legumbres— al igual que en algunos servicios hubo aumentos que alcanzaron niveles exagerados. Estos nos preocupan porque son una fuente de desaliento, de abandono de la voluntad de lucha contra la inflación."

En este sentido, los números disponibles estarían hablando de una acentuación de las distorsiones de precios relativos operada a través de los mecanismos oficiales de control. (Según el INDEC, mientras desde junio de 1985 a enero de 1986 los precios mayoristas nacionales agropecuarios crecieron un 74,2 %, los precios no agropecuarios cayeron un 6,5 % y los importados un 4,8 % en términos anuales equivalentes.)

Estas variaciones de precios, junto con las decisiones oficiales de extender el aumento salarial del 25 % que había decidido otorgar a magistrados y funcionarios del Poder Judicial y a los miembros de las Fuerzas Armadas, a los docentes y personal del Ministerio de Salud y Acción Social que revistan en cargos de planta permanente con carácter de dedicación exclusiva (decretos 161/162/163), más la ausencia de anuncios de ajustes en otros precios clave de la economía como tarifas y tipo de cambio, estarían ejerciendo un efecto de acumulación de distorsiones, que pondría en peligro en un mediano plazo el logro del objetivo inflacionario contenido en el presupuesto (2 % mensual promedio).

En este sentido, cabe recordar que la historia económica argentina reciente nos muestra que, si se carece de cierta flexibilidad para corregir los desequilibrios sobre la marcha, la naturaleza acumulativa de los desequilibrios tiende a generar presiones de muy difícil control y, cuando éstas estallan, el programa antiinflacionario demuestra ser peor remedio que la enfermedad.

2) Las tasas de interés.

La segunda fuente de preocupaciones viene dada por la existencia de tasas de interés que "reconocemos siguen siendo elevadas y son especial motivo de preocupación en circunstancias como las actuales, en que el Gobierno busca preservar la estabilidad al tiempo que jerarquiza el crecimiento económico".

Creemos que, como bien dice el propio ministro, su reducción depende de la consolidación del proceso de remonetización, ya iniciado, la continuidad de la política fiscal y la corrección de los elevados costos de intermediación y de ciertos comportamientos anómalos del sistema financiero. Esto nos lleva al último tema: el de los cambios estructurales de la economía argentina.

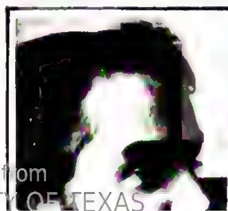
c) Relacionadas con las privatizaciones

El último tipo de anuncios está relacionado con el reconocimiento que para llevar a cabo una política de crecimiento con estabilidad es necesario hacer grandes cambios en la estructura de la Argentina de hoy. Dichos cambios pasan por la Reforma del Estado, la Reforma del Sistema Financiero y la Reconversión y Tecnificación de la Industria. Así nos enteramos que, para avanzar en esa dirección —la modernización del Estado—, el gobierno Nacional ha tomado la decisión de transferir su participación en empresas siderúrgicas y petroquímicas con capital estatal al sector privado, en forma parcial o total.

Entre las empresas afectadas por tal decisión se encuentran SOMISA, Petroquímica Bahía Blanca, Petroquímica General Mosconi, Petroquímica Río Tercero y Atanor. Se establece además, que con los recursos que ingresen al Tesoro Nacional como consecuencia de la venta de estas empresas, se constituirá un Fondo para la Modernización y Desarrollo Industrial destinado prioritariamente a emprendimientos que signifiquen reducción de costos, adquisición de nuevos bienes de capital, incorporación de adelantos tecnológicos y desarrollo de industrias de fuerte impacto regional.

Lo que no parecería ser muy feliz es el haber tomado como "señal inicial" de esta voluntad política de cambio a un sector que, como el siderúrgico, presenta, dado el contexto internacional, una situación difícil e cuanto a su atractivo potencial en l medida que existe oferta excedente producto de predicciones de deman da optimistas incumplidas y la pre sencia de sucedáneos como el plást co.

Si a esto le agregamos que mucha de las empresas elegidas no son def citarias, su entrega a manos privada no llevaría demasiado alivio financie ro al Tesoro, y de esta forma su tras paso agitará seguramente los fantas mas ideológicos del debate económ co argentino, debate cuya calidad h venido cayendo sistemáticamente e nuestros días, a causa del empleo d un pensamiento mágico que se resis te a tratar con la realidad y que ha he cho de la Argentina, según una feli expresión del Dr. Sturzenegger, un economía en la que conviven "un sc cialismo sin plan y un capitalismo si mercado". Esperemos que esta últ ma parte del discurso no sirva par acentuar esa pasión tan nuestra: l preocupación por lo inútil, que sien pre termina restándonos energías pa ra la consideración de los verdadero problemas.



Jorge Horacic López

¿OTRO "DOCUMENTO" DEL CAMPO?

Por enésima vez un documento pretende convertirse en el punto de partida de una transformación sustancial en la política agropecuaria argentina. Aparentemente —y considerando los innumerables e infructuosos intentos ensayados por la misma vía— el hecho no debiera merecer más análisis que el comentario de la propuesta de turno. Sin embargo no es así.

Y no es así porque el documento —cuyo contenido se estaba finiquitando y firmando al cierre de esta edición— lleva la rúbrica de los titulares de la Sociedad Rural Argentina, Confederaciones Rurales Argentinas, Confederación Intercooperativa Agropecuaria y Federación Agraria Argentina, o sea las cuatro grandes entidades del sector. O sea todo el sector.

Hace casi un año, en marzo de 1985, un "camionetazo" y posterior paro de actividades "tranqueras afuera" fue, tal vez, la mayor demostración de protesta que el hombre de campo instrumentara en su historia, exigiendo cambios fundamentales en la política rural. En esa oportunidad, la medida de fuerza fue orquestada por Confederaciones Rurales Argentinas y contó con la adhesión de la Sociedad Rural Argentina. Las otras dos entidades no participaron.

La situación del sector agropecuario es mucho más grave ahora que hace un año y por eso las cuatro entidades —a pesar de sus marcadas diferencias ideológicas (sobre todo entre las que participaron de las acciones de marzo y las que no lo hicieron)— decidieron instrumentar el severo documento en forma conjunta.

¿QUE DICE EL CAMPO ARGENTINO?

El documento, que de ninguna manera constituye una amenaza pero sí una advertencia, considera que no obstante los logros obtenidos en la lucha contra la inflación, el **freezer** del Austral y el incremento de la presión tributaria, han provocado el aniquilamiento de la ya desdibujada rentabilidad del campo.

Entienden las entidades, —según el documento que lleva la firma de Guillermo Alchourón, Raúl Romero Feris, Valentín Levisman y Humberto Volando (si nadie se echa atrás)— que se debe cambiar de rumbo ya y ponen a disposición del Gobierno sus respectivas estructuras técnico-administrativas, para revertir la actual política del sector instrumentando un programa conjunto.

Preocupa a la dirigencia rural, y así lo manifiesta, el papel secundario asignado al agro en los últimos discursos del presidente de la Nación y el ministro de Economía y reivindica, una vez más, el excluyente rol que la producción agropecuaria —en condiciones de rentabilidad— debe desempeñar en la recuperación de la economía argentina.



¿HAY ALGO REVERTIBLE?

Hablar de los innegables condicionamientos que la crisis provoca en todos los sectores productivos del país o de la incidencia negativa que el comportamiento de los mercados internacionales produce en la exigua o nula rentabilidad de la producción agropecuaria argentina, sería abundar en temas ya tratados con detallada amplitud. No obstante, el Gobierno se aferra a esa argumentación y no atiende situaciones que, sin duda, se pueden modificar.

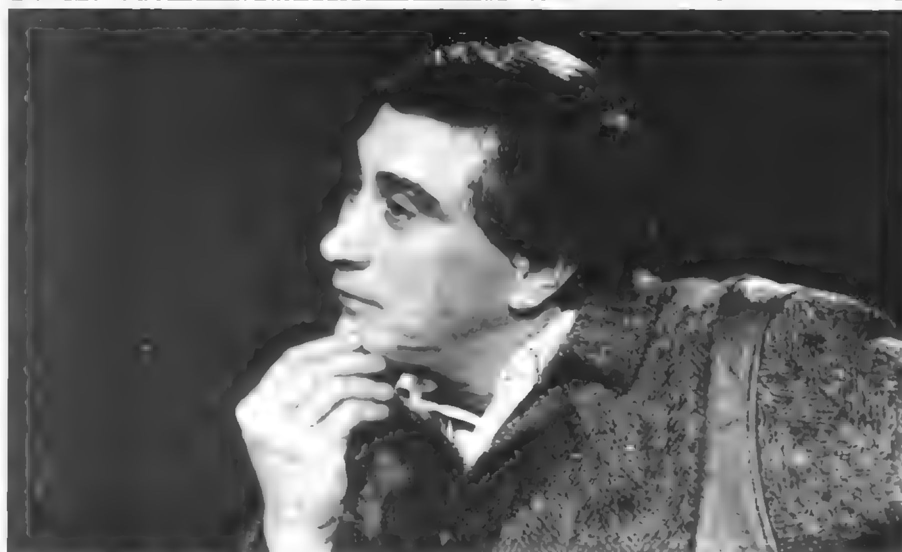
No hablemos de la ganadería —actividad sobre la que se instrumenta un verdadero subsidio al consumo para poder mantener salarios bajos, contribuyendo a su proceso de liquidación (alguna vez alguien tendrá que explicar cómo se van a reponer diez millones de cabezas vacunas restadas al **stock**)— sino de la agricultura, que en la actualidad constituye la mayor fuente del ingreso de divisas.

Un consciente y detallado trabajo de la Asociación de Productores de Granos (APROGRAN) señala que, durante 1986, el sector agrícola aportará a las arcas del Estado una cifra aproximada a los cinco mil millones de dólares, tomando en cuenta las diferencias de tipo cambiario y los impuestos a la exportación. Esta cifra no considera ni los tributos a las Ganancias, Patrimonio, Capitales, ni IVA sobre ciertos insumos, así como tampoco contempla la recaudación del proyectado Impuesto a la Tierra.

La enormidad del ingreso comparado con los volúmenes de producción y exportación eximen de cualquier comentario sobre por dónde se tienen que hacer los reajustes. Según el estudio de APROGRAN, maíz y soja tributan más del 51 por ciento, trigo el 37 y sorgo y girasol el 48 por ciento aproximadamente. Evidentemente, no hay comentarios.

Este nuevo documento de los hombres del campo argentino, a pesar del mesurado reclamo, es una nueva prueba de confianza en el Gobierno. Pero no es un nuevo cheque en blanco, porque el anterior fue devuelto por no tener fondos. El Gobierno puede, y debe, tratar con los dirigentes rurales, pero si eso no funciona los dirigentes no tendrán con quién hablar, porque los productores les habrán vuelto la espalda. La misma espalda que alguna vez el presidente Alfonsín aseguró "que nunca más se le iba a dar al campo".

Ramón Güeya



DESPUES DEL 24

La huelga del 24 de enero ha mostrado una vez más la cristalización del liderazgo de Saúl Ubaldini, contraponiéndose al encarnado por Raúl Alfonsín. Lo notable de estos liderazgos es que no sintetizan la marcha de la sociedad argentina hacia las soluciones que requieren nuestros problemas, más bien expresan el temperamento de las dos fuerzas políticas que hegemonizan el protagonismo en la escena nacional.

En cambio, lo que no resulta fácil distinguir es en qué se diferencian las propuestas de uno y otro. Es cierto, la C.G.T. ha realizado la suya, más evidente en relación al hermetismo conque hasta ahora sigue guardando el Plan Austral y a las más sigilosas negociaciones con la banca acreedora internacional. Esto caotiza el cuadro de nuestra crisis. Nada es peor que la falta de información: permite al Gobierno a actuar sin anuencia, pero también autoriza a la oposición a proceder por sospecha.

Esta falta de información a la opinión pública, particularmente a los partidos políticos y a la CGT, pueden conducir a proposiciones fuera de la realidad, como a suponer que el movimiento obrero aspira a ganar posiciones de poder a expensas del Gobierno. Corresponde a una ética elemental de relaciones entre éste y la sociedad, una comunicación fluida y actualizada de la situación del país. Este requisito no ha sido satisfecho, provocando reacciones contrarias que se han venido mostrando con más fuerza en los últimos tiempos.

La tentación de las elecciones que se encadenan cada dos años, para decidir cargos en los gobiernos provinciales y nacional, ha terminado por conformar una mentalidad electoralista. No es extraño, en consecuencia, que el Gobierno vea en toda manifestación masiva un acto opositor, y no el grado de insatisfacción social por la crisis que se mantiene sin solución de continuidad. Es dentro de este criterio que todo el oficialismo se ha dado a la furiosa tarea de descalificar a la huelga y a sus promotores, sin preocuparle la adhesión con que ella ha contado.

Esto también indica un bajón del nivel político y de la capacidad para analizar la realidad. Lo subjetivo es culpar a la CGT de proceder con fines políticos partidistas. Cuando no se tiene en cuenta la adhesión proveniente de sectores que nada tienen que ver con el peronismo. La mejor respuesta que se le ha ocurrido al Gobierno es tejer el descubrimiento de una conjura contra la democracia. Son demasiadas las contradicciones respecto del discurso y la acción del Gobierno.

Tomemos otros datos indicativos de las contradicciones, como mantener la legislación con la que el gobierno militar controló y reprimió al sindicalismo. Otro ejemplo es que sigue sin reconocerse legalmente a la CGT y a la renuencia a ratificar, ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los convenios sobre libertad sindical y derecho a la organización obrera. Nada más parecido a ganar las elecciones con las banderas del justicialismo, como la campaña que condujo al triunfo de Alfonsín. Lo notable es que sin arriar estas banderas, se echa mano a la legislación militar. Otra omisión, no menos atentaria a la democracia, es lo que aparece ya como una habitual: la de gobernar sin reuniones del gabinete nacional.

Dentro de este cuadro, confuso y contradictorio, pareciera que las posibilidades del Gobierno de mantener su popularidad están en seguir haciendo antiperonismo sindical. Claro está que no siempre la popularidad se relaciona con el prestigio. En estos casos el acto electoral tiene efectos cuantitativos, que por sí solos no borran la omisión de la exigencia cualitativa en la política, algo que está resultando más que evidente por el nivel intelectual con que se interpretan las cosas. Sólo una desmemorización puede hacer olvidar las huelgas que la CGT realizó durante los gobiernos peronistas, la protesta a que se animó el movimiento obrero durante el gobierno militar y la apoyatura del radicalismo a las huelgas cuando no estuvo en el gobierno.

El resultado de esta evaluación tiene mucho que ver con los resultados de la política oficial, que no puede borrar el esfuerzo publicitario. De manera que al desafío a qué hacer después del 24 de enero no tiene la respuesta por destinatario al movimiento obrero. Incumbe antes que a otros al propio Gobierno, cuya misión no es demostrar que los paros no aportan soluciones (si fuera así la situación de los obreros en el mundo, incluyendo Polonia, sería otra), sino resolver las causas que los originan. No será un triunfo político el ganado merced al desgaste de la actual dirigencia sindical. Otros menos dispuestos habrán de reemplazarlos. En este caso el radicalismo no encontrará otra opción que reprimir, lo que por otra parte no será extraño a su historia.

La CGT, más allá de los dichos, aspira encontrar un lugar seguro dentro de la legalidad. Pero una legalidad a cuya construcción pretende participar, algo aceptable dentro de la democracia. Pero no está en condiciones de controlar indefinidamente la protesta de los trabajadores amenazados por el riesgo del desempleo y por la caída cierta del poder adquisitivo de sus salarios. Se trata, pues, de una demanda perentoria de justicia social que no puede seguir achacándose a fines partidistas. Habría que tener para todo el mes 150 australes en el bolsillo para entender esto. Lo cual tiene todo que ver con antes del 24, con el 24 y con después del 24. A menos que se siga recurriendo al terrorismo ideológico para reprimir a los dirigentes en un vano intento de descalificarlos frente a los trabajadores. Son éstos los que realizan la protesta y lo seguirán haciendo después del 24 en tanto las cosas empeoren, lo que ocurrirá con sólo mantenerlas como están.

Miguel Gazzera

Al decir de algunos, la industria de la televisión argentina está atravesando por una etapa negativa. La falta de infraestructura adecuada y las pocas producciones nacionales demuestran que hay algo de cierto. Para analizar el tema y sus consecuencias, EXTRA dialogó con Mario Arce y Ovidio Lisa. Sus opiniones están respaldadas por más de veinte años de experiencia en la profesión, tanto a nivel nacional como internacional. Ambos pertenecen a Dinter Televisión, representante exclusivo de la Cadena Globo de Brasil. Pero a ambos los une, además, una misma preocupación: la decadencia de la televisión argentina. En la nota explican por qué la industria televisiva debería estar en manos privadas y por qué, con la decadencia de esta industria la Argentina ha perdido un liderazgo.

Televisión argentina

EL LIDERAZGO PERDIDO



XTRA: Comencemos analizando la situación actual de la televisión y sus similitudes y diferencias, si las hay, con la del gobierno de Isabel Perón...

Lisa: El grave error que se cometió en 1974 fue la nacionalización, o como se le quiera llamar, de los principales canales de televisión argentinos. Era como nacionalizar en Brasil la TV Globo o el Bandeirante que son empresas privadas. Nunca se las tocó, siguieron su camino creciendo, simplemente por continuidad.

Arce: La cadena Globo de televisión de Brasil es la segunda a nivel mundial. Comúnmente se la ubica como la cuarta, pero las tres primeras son norteamericanas. Así que a nivel país, Brasil es el segundo. Además, en distribución de productos, no existe otra empresa que tenga el bagaje de horas de producción que tiene la Globo. Por eso, si la analizamos bajo el punto de vista de penetración en el mundo, es la primera. 128 países exhiben sus producciones. Y en cobertura a nivel nacional tiene un programa que, en estos momentos, llega al 90 % de audiencia.

Lisa: Este énfasis que pone Arce en exaltar los logros alcanzados por Brasil nos duele tremendamente porque nosotros estábamos en ese camino. No voy a decir que la televisión brasileña vino a aprender de la nuestra, pero estuvieron mirando nuestra técnica, cómo hacíamos las telenovelas, a hablar con nuestros técnicos y empresarios.

Es un dolor tremendo porque, de la noche a la mañana en la Argentina ha desaparecido una industria que es industria de industrias. Entonces, gente de la radio y la televisión como nosotros, con más de 20 años en la profesión, hemos visto perder esa continuidad y que, luego del gobierno de Isabel, los distintos presidentes militares que tuvimos y el actual democrático todos tuvieron el mismo problema, como si fuera un "monstruo" intocable. Esa estatización de la que hablamos al comienzo produjo el desastre y la debacle total de la televisión argentina.



lamentable es que no haya otra opción privada con otras ideas sobre lo que es la televisión. Romay entiende que la televisión es lo que muestra en su canal y lo hace a su mejor saber y entender.

EXTRA: ¿Ustedes creen que el Canal 9 cumple con la función de ser opción a la programación de los canales estatales?

Lisa: Me remito a los números. Es líder desde que pasó a manos privadas. El problema es que no hay una competencia privada de esa misma envergadura. No hay otra opción, sigue siendo líder.

A algunos les puede gustar, otros dirán que es chabacano. Es simplemente una cuestión de gustos porque no tenemos otra opción.

EXTRA: ¿La programación de los otros canales no es una opción?

Lisa: Las paga usted de su bolsillo. Para saber si la programación que nos ofrece el canal privado es buena o no, deberíamos tener otra opción privada. No la hay. Eso es lo que quiero decir.

EXTRA: Romay ofrece una opción. Montero otra. Son personas con distintas alternativas. ¿Cuál es la diferencia Montero estatal o Montero privado?

Lisa: Que uno tiene poder de compra y el otro no. El estatal está totalmente desequipado, sin material fílmico, con muchas limitaciones.

Arce: Si los canales se tienen que autofinanciar, y su facturación responde a la cantidad de audiencia que poseen, con las que tienen en estos momentos, a los canales estatales no les alcanza para lograr ese objetivo.

Lisa: Montero es un empleado público. Con los recursos con que cuenta puede trabajar sólo al 10 % de su capacidad. Milagros no puede hacer. Administra un déficit. Y es una persona que ya ha demostrado, y con creces, su capacidad. Posiblemente, el Canal 13 se esté autofinanciando, pero estoy seguro de que no pueden comprar un cabezal de una máquina grabadora.

EXTRA: ¿Televisión privada o estatal?

Lisa: Totalmente privada. Que cada uno tenga el derecho de ganar dinero o fundirse. Con todo respeto, hasta el sillón de Rivadavia debería ser privado. El sistema mixto no existe.

Arce: Además no nos olvidemos que la televisión es un servicio prestado a través de una concesión precaria. Esto quiere decir que el Estado en cualquier momento puede disponer de ella y cancelar las licencias. Sin embargo, en

—EXTRA: ¿Cuál es la diferencia con la actual situación?

Arce: No ha cambiado nada en absoluto. No hay equipamiento, no se ha clarificado, no se ha innovado, continúa siendo lo mismo. La televisión, antes y después de Alfonsín, sigue siendo la misma. Y cuidado que hay canales del Estado manejados por gente que sabe mucho, llámense Jorge Ignacio Vaillant, en el 11, o Carlos Montero en el 13.

Lisa: Eso es a lo que quería referirme. El hecho de la estatización de los canales de televisión de Buenos Aires y algunos del interior hizo que lo que más perdiéramos fuera material humano que estaba en formación y era de primerísimo nivel. Pero que durante los 12 años que pasaron desde 1974 hasta la fecha ha sido vapuleado, vejado, no atendido, discriminado. Para subsistir ha tenido que hacer componendas de cualquier naturaleza.

El sistema no ha cambiado. Esto es lo que más importa. Los profesionales siguen yéndose al exterior, trabajando en Brasil, en Estados Unidos o Europa.

Arce: La Argentina, con la televisión, ha perdido otro de los tantos liderazgos que alguna vez tuvo. Pero aún lo puede recuperar porque en el exterior todavía nos respetan y nos observan.

Cuando yo me desempeñé como director de la Cadena Globo de Brasil los clientes o los demás colegas se extrañaban de que fuera una persona de habla española la que estuviera al frente.

Cuando me anunciaba como TV Globo esperaban una persona que hablara portugués. Yo sentía el respeto que infundía mi presencia porque provenía de Argentina, no de Brasil.

EXTRA: Esa falta de infraestructura y de producción que se le critica a la televisión actual, ¿en cuál de los dos sectores es más notoria, en el privado o en el estatal?

Lisa: En todo esto hay mucha sutileza porque cada espectador es un juez de lo que trasciende a través de la pantalla. Entonces, un canal privado como el 9 tiene el sello que le imprime su directorio. Ese canal fue así antes de estatizarse, y hoy sigue siendo igual. Lo

un país como Brasil, hay una empresa privada que tiene el poder de penetrar en el 90 % de los hogares y el Estado no la molesta porque cumple con las pautas de tal manera que entretiene, informa, educa y acompaña a la vez la tendencia del gobierno.

Lisa: Tanto el señor Arce como a mí, que somos acérrimos defensores de la democracia y viendo las críticas tan buenas que se le hace, nos duele que Alfonsín piense que la televisión en sus manos cumplirá la función que debe cumplir. Se equivoca. Primero porque le está costando una gran cantidad de recursos para hacerlos funcionar, y segundo porque no le da a la actividad privada, que es la creativa, la oportunidad de lucirse, no solamente en el ámbito nacional sino tampoco en el internacional.

Si yo hubiera sido presidente, esos dos canales que quedaron sin privatizar los hubiera alquilado hasta tanto tengamos ley de radiodifusión que, pienso, será votada cuando el gobierno radical esté terminando su mandato.

Arce: En todo el mundo los canales estatales no sólo son deficitarios sino que tampoco cumplen con la función general de entretener, informar o educar. Hacen un trabajo parcial de información mecánico, impuesto por el Estado. Hablar bien del presidente, de los ministros. Cae en su audiencia porque es tan pesado que la gente cambia de canal. Los privados le demuestran al Estado cómo tiene que hacer para que lleguen sus mensajes, caso la cadena Globo. Manda un mensaje del presidente de Brasil en el medio de una telenovela que tiene el 90 % de rating.

EXTRA: Si tenemos en cuenta que los programas de mayor rating de la televisión son los teleteatros y los programas estilo "Sábados de la bondad", ¿creen ustedes que estamos preparados para absorber un nuevo canal cultural?



Arce: *"Antes y después [...] Alfonsín, [...] televisión sig[...] siendo la misma. No h[...] equipamiento, no se ha innovado [...] programación, no hay producción [...] recurs[...]*

"Si por defender [...] mano de obra o [...] actor local [...] funcionarios frenan la penetración [...] las producciones latinoamericanas, [...] estarán cerrando mercados[...]

Lisa: Cuando Velazco Ferrero habla de los "culturosos", él se siente ofendido porque lo han dejado de lado en la televisión; creo que, en el fondo, tiene mucha razón. Cultura, en general, hace a la convivencia del individuo con los demás. Es saber manejar en la calle, respetar al peatón, tener un comportamiento humano lógico. Lo demás me lo brinda mi casa, la escuela primaria, la secundaria y la universidad.

Ahora, si por cultura nos referimos a la faz educativa, entonces sí estoy de acuerdo. Y si ese canal cultural va a transmitir directamente desde las aulas de la universidad o si un profesor nos habla de historia o nos comenta un libro de Edgar Alan Poe o de quien sea, entonces sí creo que es necesario. Pero todas las otras formas de la cultura, de la que hablan los "culturosos", c[...]mo dice Velazco Ferrero, son simp[...]mente movimientos culturales q[...] obedecen a determinadas corriente[...] están impulsados por comercializac[...]nes preestablecidas. Es una relat[...] cultura a gusto de una élite muy peq[...]ña.

EXTRA: ¿Pero ese canal cultural [...] puede ser manejado por manos priv[...]das?

Lisa: Al Estado le compete la funci[...] de educar y culturizar. ¿Qué es eso? [...] que todos los días nos pegamos con[...] la pared. Es estar correctamente en [...] distintos ámbitos en los que nos t[...] desempeñarnos.

EXTRA: ¿En la televisión actual [...] hay cultura?

Lisa: La televisión es entretenimi[...]to. La prendo y la apago cuando se [...] da la gana. Se pueden hacer, sí, p[...]gramas que trasciendan o eleven la [...]lidad de la programación. Hay eje[...]plos como "Planeta Tierra" o "La av[...]tura del hombre", que tienen una [...] creíble audiencia y están en el hor[...] central. En cambio, hace algunos añ[...] iban "al fondo" o a las 10 de la maña[...]

Todo esto que afirmamos es repe[...]vo. No estamos diciendo nada nu[...] Sólo instamos al gobierno nacion[...] que privatice en forma urgente to[...]

Lisa: *"Me duele que Alfonsín piense que la televisión en sus manos cumplirá la función que debe. La televisión debe ser totalmente privada. Que cada uno tenga el derecho de ganar dinero o fundirse."*

"La estatización de los canales de televisión produjo el desastre y la debacle total. De la noche a la mañana ha desaparecido una industria de industrias."



los canales. Si no lo puede hacer, que los alquile. Y que en este país el individuo tenga derecho a crear, a invertir y a fundirse. Pero que no le cueste un centavo a mi vecino.

EXTRA: ¿Se puede hablar de producciones nacionales cuando todos los canales emiten series provenientes de Estados Unidos o Europa?

Lisa: Ese es un punto que a nosotros, particularmente, nos ha afectado muchísimo. Algunos funcionarios estatales dicen y piensan que las producciones latinoamericanas son extranjeras también. "No podemos comprar esta tira porque es extranjera", dicen de la televisión producida por América latina, sean peruanas, mejicanas o brasileñas. A nosotros nos toca de cerca porque somos representantes oficiales de la Cadena Globo de Brasil, hemos tenido acceso a las pantallas argentinas con cuentagotas.

Y si tuviéramos que llamar extranjero a alguna programación, lo deberíamos hacer con todo lo "enlatado" que emiten los canales.

Reclamamos permanentemente que América latina debe unirse, que debemos formar un mercado común latinoamericano, pero con la mentalidad tan pequeña de esos altos funcionarios que tildan de extranjero lo que está pegado a nuestras fronteras, no lo vamos a lograr.

Arce: Hace unos años, en Latinoamérica sólo eran dos los países productores de programas: México y Argentina. Hoy, hay que tener en cuenta a otros como Venezuela, Puerto Rico, Perú y Chile. Y en todos esos países se exhiben programas españoles. Pero a su vez España exhibe los suyos. No es nada más que la ley de la reciprocidad y un intercambio de cultura.

Entonces, si algún funcionario, por defender la mano de obra y al actor local frena la penetración de programas latinoamericanos, está cerrando mercados. Por eso me parece que una fórmula ideal para lograr ese objetivo de unidad latinoamericana que reclama Alfonsín es la de intercambiar cultura.

Lisa: Afortunadamente, por iniciativa de un colega nuestro se hará en Mar del Plata, del 15 al 19 de marzo, una reunión de gente vinculada con la televisión americana como las que se hacen en Cannes, Miami, San Francisco. Se llamará "Expotelevisión" y será una forma de demostrar nuestro apoyo para lograr un "meeting" de televisión latinoamericana en donde se reúnan todos los canales. □



COSA'E MANDINGA

Los científicos y estudiosos que, durante largas noches, quemaron sus pestañas investigando en esa nueva fuente luminosa llamada laser, no iban a imaginar que, pocos años después, su sofisticado descubrimiento sería utilizado en los más variados campos del desarrollo humano. Por lo visto, los adelantos tecnológicos no responden, exclusivamente, al propósito originario de sus creadores ni se limitan a un área específica. La capacidad humana ha dado claras muestras de su facilidad para incorporar al consumo masivo complejos elementos con alto grado de tecnificacion. Uno de estos ejemplos puede ser, sin duda, la evolución de los video juegos en los últimos años.

En los Estados Unidos, la tecnología alcanzada por estos aparatos proviene de la iniciativa de un grupo de empresarios que, a mediados de la década del 70, decidieron lanzar al mercado los primeros juegos para adolescentes. Aquellas "primitivas" máquinas electrónicas permitieron la difusión de conocimientos básicos en materia de computación, recurriendo a una manera ágil y didáctica. El éxito de estos juegos fue tan grande que permitió la creación de toda una industria especializada iniciándose así una desenfrenada carrera para ofrecer, antes que los demás, el producto más avanzado.

En 1978, el mercado norteamericano brindaba una amplia gama de unidades que, por su grado de sofisticación, hacía aparecer a sus antecesores recientes como verdaderas piezas de museo. En 1982, la revista **Time** reemplazó en su portada a alguna figura descollante de la política internacional por el pequeño monstruito "comelotodo" del Pac-Man, uno de los más populares video juegos. La necesidad de encontrar nuevas formas de atracción para los potenciales consumidores motivó el lanzamiento en el mercado norteamericano, durante 1985, de los primeros equipos de sistema laser, lo cual fue considerado una segunda revolución en la materia.

En la Argentina, la empresa Enjoy S.A. importó a fines del año pasado, las únicas 40 unidades de este tipo que hay en el país; algunas de las cuales fueron instaladas en Villa Gesell.

¿Cómo es un video-juego con sistema láser?

Estos equipos están compuestos básicamente po[r] cinco partes fundamentales un pasadisco laser con selección de juegos, una plaqueta microprocesada, u[n] monitor color de alta resolución, un comando de juego y una fuente de alimentación.

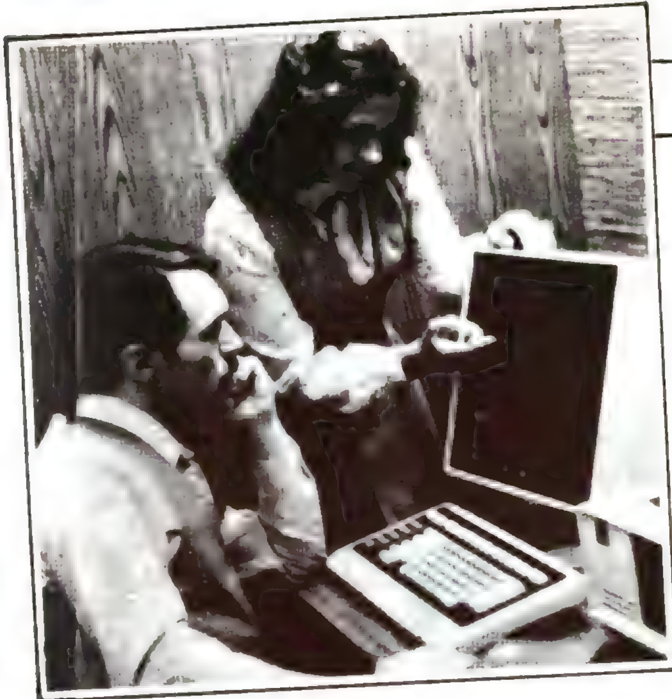
La introducción del sistema laser, que a su vez genera el sonido, posibilita una imagen de alta resolución que deja de lado la tradicional figura representada po[r] muñecos de escasos movimientos.

Otra de las posibilidades que brinda el nuevo sistema, por su capacidad de memoria, es una gran variedad de imágenes que ponen fin a la aburrida reiteración de secuencias por innumerable cantidad de veces. De esta manera, los video juegos tradicionales son superados por las principales características de este nuevo sistema.

En síntesis: un juego de chicos. ■




OTEL
CASINO
3022
3026
10



MARKETING PARA TODO EL MUNDO

En muchas oportunidades hemos hablado en esta columna de la disciplina del marketing, sus características, sus logros. Hemos incursionado en la metodologia para alcanzar conclusiones válidas, hemos analizado resultados de diferentes investigaciones de mercado desarrolladas en nuestro medio. En fin, hemos trabajado de los hombres de marketing hacia afuera.

Hablemos hoy de los hombres de marketing puertas adentro. La disciplina reconoce en nuestro país un nivel de desarrolo sumamente elevado en el área de productos. Profesionales de excelente nivel han egresado de las distintas universidades, algunos del área de administración, otros de carreras especificamente orientadas hacia esta disciplina.

Algunos provienen de carreras no directamente afines, por ejemplo, ingeniería, pero cuya formación intelectual les ha permitido compensar con creces esto.

En el área de marketing de servicios la cantidad de especialistas es sumamente menor, lo cual se corresponde con un área de mercado que sólo en los últimos años ha comenzado a desarrollarse. Son los bancos y las compañías de seguros los primeros que han iniciado esta disciplina para continuar de allí en más su crecimiento.

Las características propias de la economia argentina, en la que las empresas de servicios en general han sido pequeñas y poco estructuradas, provocaron la alta de un área especifica en materia de marketing.

La situación se revierte en la medida en que comienza una estructuración. Se asiste a título de ejemplo importantes supermercados que tienen un área específica en este sentido.

Pero esto no hace más que demostrar que tendemos a una creciente diversificación y especialización. Hace apenas diez años el marketing se entendía como una hiperespecialización ciertas características de modernismo en su implementación.

Hoy en día, su generalización lo ha llevado a un nuevo estrato de subclasificación. Así pues, ya hablamos tanto de marketing de productos como de servicios. Estos a su vez se dividen entre consumo masivo, consumo selectivo, industrial, farmacéutico. Los otros, entre servicios tangibles, intangibles, y así sucesivamente. Los capítulos se van abriendo en acápites, los acápites en párrafos y consecuentemente esta disciplina sigue avanzando en su área.

El marketing lo hemos definido tiempo atrás como la ciencia de la humildad, humildad porque es necesario someterse a los designios de alguien esquivo, contradictorio, egoísta, como es el consumidor.

Y para conocerlo, para entenderlo, para comprenderlo, es necesario ir a buscarlo hasta en los últimos rincones donde se encuentra. Para ello se han desarrollado técnicas de investigación de mercado que, como todo instrumento, tiene la belleza y el riesgo de lo poderoso.

Belleza porque permite, adecuadamente instrumentada, con costos bajos y relativamente acotados, conocer el camino a seguir. Riesgo porque, mal manejado, puede confundir, y lo que es peor, desvirtuar toda la tecnología existente.

Un viejo dicho de mar menciona que un buen capitán es necesario para un barco. Un buen capitán con instrumentos corresponde a lo óptimo, pero un buen capitán con instrumentos falaces es casi un barco sin conducción.

Es por ello que, sabiamente, muchos empresarios han decidido no reemplazar su intuición en la medida en que no sepan a ciencia cierta que la nueva técnica realmente va a ser útil. Y va a ser útil siempre y cuando esté adecuadamente instrumentada e implementada.

Pero volvamos a los hombres de marketing, y si existe el viejo dicho "en casa de herrero cuchillo de palo", es probablemente se aplica a quienes tr bajan en esta compleja disciplina.

Es indudable que nuestro país ha e perimentado una inflección en el tran curso de su devenir económico, y q tiempos de crecimiento y holgura h dado paso a tiempos de retracción contención. Frente a esto, muchas en presas que habían comenzado des rrollos importantes en sus áreas marketing revirtieron su posición.

No vamos a hablar aquí si eso es bien o mal hecho, porque contend todas las falacias de la generalizació En muchos casos ha sido una sal decisión, aunque en otros casos seg ramente no lo ha sido. Pero de hec han quedado liberada al mercado trabajo una enorme cantidad de pro sionales que se encontraban en re ción de dependencia.

Estos profesionales, muchos de el de excelente nivel, al encontrar que producto que estaban comercializan en la firma a la cual pertenecían se contraba operando con dificultac en un mercado recesivo hubieran su rido rápidamente modificar las car terísticas del producto y comenza operar en otros mercados que tuvie mayor posibilidad de recibirlo por lado y características positivas, po otro, ventajas comparativas con r pecto a los competidores.

Jamás hubieran recomendado a empleadores, frente a la recesión mercado. Que se ubicaran con un p ducto desconocido en un mercado alentador, por la feroz competencia y pecialización en la cual se encontra operando.

Esto queda muy claro. Orientaría la empresa hacia los mercados en cimiento y con productos en los cu tuvieran ventajas comparativas.

Resulta paradójico, pues, que cu do los hombres de marketing deci hacer su propio plan de marketing

e improvisación que tenían los empresarios para la disciplina bajo análisis hace 15 ó 20 años y aquí es donde nos viene a la reflexión "en casa de herrero, cuchillo de palo".

El marketing de aquí para allá

Analicemos cuál es la actitud típica de un individuo de marketing que queda voluntaria o involuntariamente marginado del mercado laboral.

Obviamente, en la mayor parte de los casos intenta una reincorporación a niveles similares o superiores a los cuales se venía desenvolviendo. Esto solamente ocurre en casos anecdóticos: la norma es que esto no es así.

El segundo intento sucesivo es "transitoriamente" ubicarse en cargos menores a los efectos de luego reincorporarse. Esto se da en mayor cantidad de casos, pero no parece ser una estrategia adecuada, por cuanto si la ubicación en los cargos superiores es difícil, el lograrlo a partir de un retroceso en la vida profesional es aún más duro.

El siguiente paso es comenzar a desarrollar una actividad como consultor libre, sin relación de dependencia, y es de esta manera como se empiezan a cometer los errores más significativos. Ellos mismos (el producto) se lanzan a un mercado para el cual no poseen ventajas comparativas, y que se encuentra adecuadamente abastecido por quienes operan hace muchos años.

Y es aquí donde en general se confunde el sujeto con el objeto. El asesorar externamente a una empresa es una disciplina en sí misma. El marketing es un medio. Se necesita experiencia, desarrollo profesional y muchos años de cometer errores para poder influir sobre los resultados de una empresa sin pertenecer a su **staff** o a su línea. Esto es tan válido para los asesores en marketing como para los que lo son en tecnología, seguridad, finanzas o cualquier otra área de la empresa.

Y es así que mucha gente de marketing hace su propio marketing en el mercado que no corresponde, con el producto que no corresponde.

Si ellos dieran un paso atrás y vieran cuál sería la actitud que como profesionales desarrollarían, probablemente se hicieran las preguntas elementales:

1 ¿Cuáles son mis habilidades?

2 ¿Cuál es el mercado laboral en crecimiento en este momento?

3 ¿Cuáles son las posibilidades de congeniar lo uno con lo otro? ¿Qué modificaciones debo realizar al "producto"?

Si resolviera científicamente estos tres puntos, muy probablemente llegaría a la conclusión de que:

1 El mercado en crecimiento es el del comercio exterior.

2 Encontraría que las áreas de comercio exterior de prácticamente todas las empresas del país no han ingresado aún a la disciplina del marketing y que necesariamente deberán hacerlo en los próximos veinticuatro meses si quieren hacer un buen papel en sus negocios.

3 Las modificaciones al "producto" (o sea, a sí mismos) que deben realizar, es la capacitación profunda en los temas de comercialización internacional.

Hace veinte años las empresas hablaban de vender. Hoy, todas hablan de comercializar cuando se refieren al mercado interno.

Así pues, de exportar se pasó en todo el mundo a la comercialización internacional, y este efecto todavía no ha sido percibido en nuestro país. Y así les va a nuestras exportaciones, y así les va a las empresas que ingresan en este mercado.

Existen en nuestro medio excelentes especialistas en el área de marketing interno. Su disciplina y sus conocimientos en este momento podrían ser extraordinariamente utilizables en relación de dependencia para todas aquellas empresas que puedan visualizar que necesitan un gerente de marketing internacional.

Los gerentes de marketing de nuestro mercado están mucho más cerca de ser gerentes de marketing internacional que asesores libres. Y harán mejor papel, y tendrán mejor desarrollo profesional y de mejor manera contribuirán a la evolución que el país necesita.

Porque hace algunos años el mundo se manejaba con un télex: precios, condiciones, CIF, FOB, y a otra cosa. Hoy, esto apenas ha quedado restringido a un grupo de **commodities.** Hoy en día hay que poner en marcha a nivel mundial las variables básicas de la comercialización, que nos enseñó Mc Carthy hace tantos años. ¿Recuerdan? Precio, producto, mercado, distribución, publicidad.

Porque hoy en día no se pueden tomar los excedentes del mercado interno y tirarlos al mercado internacional para que los ataje quien pase cerca. Hoy en día hay que salir al mundo, ver lo que se necesita, venir acá y fabricarlo. Así se crece, así se produce. Hoy en día hay que ir a las ferias, hay que tomar contacto con empresas de investigación de mercado de todo el mundo, hay que lograr datos, hay que compatibilizarlos, dimensionar mercados, tener fuerzas de distribución cautivas, etcétera.

Las empresas que quieren salir al mundo y tener éxito no lo pueden hacer a partir de un tradicional exportador o de un télex puesto estratégicamente cercano a la secretaría de directorio. Hoy en día, hay que lanzarse al mundo, hay disposiciones, reglamentaciones que, vistas desde afuera, todas juegan en contra y analizadas en profundidad, todas pueden jugar a favor.

Y para eso se necesita gente experimentada, y buena parte de quienes hoy en día se encuentran en este recesivo mercado del marketing, pueden ser los adalides de un cambio de mentalidad y de acción que el país tanto está necesitando.



Eduardo L. D'Alessio

OPINIONES DE UN EXPERTO



Elvio Baldinelli: los perjuicios de una exclusividad

EXPORTACIONES Y DECADENCIA

Para un país como el nuestro, c
muchas de sus potencialidades aún i
tactas, el estancamiento económico
una coyuntura que puede obviarse
remontarse si se aplican con intelige
cia las enseñanzas que nos ofrec
otras naciones. Impulsar la producci
e incrementar el comercio exterior s
las soluciones a las que se debe ape
como elementos básicos y prioritari
aunque al enunciarlos pequemos
repetitivos.

La producción debe mejorar su te
nología y bajar los costos para pod
competir con ciertas posibilidades
un mercado internacional altamen
competitivo, y el impulso a nuestro c
mercio exterior debe incursionar c
mucho mayor énfasis en las expor
ciones de productos industriales, ej
citando políticas más agresivas y
una mayor continuidad para manten
nos en esos mercados que se n
abran.

Sobre el tema del comercio exter
argentino y sus perspectivas, **EXT**
consultó a un especialista, Elvio Bal
nelli, quien fue subsecretario de
dustria de la Nación (1961-62), secre
rio ejecutivo adjunto de la ALA
(1964-68), secretario de Comercio
terior de la Nación (1962-70), emba
dor ante la Comunidad Económica
ropea (1977-82) y secretario de Ind
tria y Minería de la Nación (1981-8
Actualmente ejerce la presidencia
Comité Académico para el Comer
Exterior, un organismo económico,
nivel superior para el estudio de n
mas y proyectos específicos desti
dos a motorizar el comercio exterior
gentino. Depende de la Fundac
Banco de Boston.

La existencia del Comité Aca
mico para el Comercio Exterior, crea
por la Fundación Banco de Boston,
la concrecion de una necesidad lar
mente eleborada. Su creación se b
en el convencimiento de que hen
carecido de un activo sector exter
fuera del de las exportaciones tradi
nales y esto ha sido uno de sus pri
pales limitantes. Su misión auto
puesta es encauzar trabajos y activi
des que coadyuven a ese objetivo
torizando en su esfera de acción la
cución de proyectos específicos de
tudio y la planificación de encuent
entre empresarios, productores, f
cionarios de gobierno y de organisr
internacionales, buscando con
crear los medios más adecuados p
que los intercambios comerciales er
los países de América latina alcan
el nivel más elevado posible.

El CACE está conformado con fi
ras altamente significativas del q
hacer económico argentino y lo pres
nuestro entrevistado, Elvio Baldin
Por su intermedio podremos accede
universo del intercambio comercial
ternacional, un tema eminenteme
actual. Como dijo durante el report
"Si no se logra aumentar y diversifi
en forma sustancial las exportacior
no será posible revertir el proceso
decadencia en que nos encontra

EXTRA: Se habla extensamente de la necesidad que tenemos de aumentar sustancialmente nuestro comercio exterior. ¿Estamos en condiciones de hacerlo, dada la situación por la que atraviesa nuestro país?

Baldinelli: Es un círculo vicioso. La Argentina enfrenta desde hace varias décadas la decadencia económica, en oportunidades en términos absolutos y en otras respecto de otras regiones de la Tierra con la que podemos compararnos. La causa de esa situación hay que buscarla en la quiebra del esquema de comercio exterior basado en la exportación casi exclusiva de productos agrícolas. Las consecuencias son la frustración general con sus secuelas políticas y sociales. Si no se logra aumentar y diversificar en forma sustancial las exportaciones no será posible revertir el proceso de decadencia.

EXTRA: ¿Tuvo esto que ver con su reciente viaje a los Estados Unidos?

Baldinelli: El viaje estuvo vinculado con los aspectos de promoción del comercio exterior en que está empeñada la Fundación. Pero los proyectos que tratamos tuvieron que ver también con las exportaciones de los países de America latina en general.

La primera etapa correspondió a Panamá donde se hicieron reuniones con altos funcionarios del BLADEX, el Banco Latinoamericano de Exportaciones, con el proposito de programar el **"Encuentro Latinoamericano para la Expansión del Comercio Internacional"**, que tendrá lugar en Panamá del 22 al 26 de setiembre de este año. Los organizadores del encuentro son la Fundación Banco de Boston y el Banco Latinoamericano de Exportaciones. Se espera una concurrencia de 200 empresarios de toda la región y el objetivo es poner a los asistentes en contacto con seis o siete compañías de **trading** de Europa, los Estados Unidos y Japón a fin de que expliquen los servicios que prestan y luego concierten, en la misma sede de la reunión, entrevistas privadas con los asistentes que quieran concertar operaciones o explorar negocios conjuntos. Además se usará la oportunidad para fomentar el interés entre los participantes sobre las posibilidades de negocios a nivel interregional utilizando los actuales esquemas de integración; discutir los apectos legales y operativos del comercio compensado que hagan a su utilización adecuada; informar sobre los mecanismos de promoción y financiamiento de exportaciones existentes en América latina, mediante presentaciones por parte de organismos que se dedican a esta actividad, intercambiar información y experiencias entre representantes de organismos latinoamericanos dedicados



"Una cosa es el gobierno de los Estados Unidos y los bancos privados, y otra la opinión pública y el Congreso"

portaciones y conocer los mecanismos existentes para la identificación de oportunidades comerciales.

EXTRA: ¿Hay en los Estados Unidos una opinión objetiva realista sobre nuestros problemas en lo económico, político y social? ¿Contribuye la implementación del Plan Austral a solucionar algunos?

Baldinelli: Mucha gente en los Estados Unidos piensa que un país como la Argentina, dotado de una población instruida y no demasiado numerosa, si se lo relaciona con los recursos naturales con que cuenta, no debería padecer un aumento de precios del uno por ciento diario, como ocurría hace ocho meses. También se cree que no hay economía en el mundo que pueda funcionar con semejante inflación y se asombran de que dadas esas circunstancias los conflictos sociales y las tensiones políticas no hayan sido más intensas. Por supuesto que el éxito del Plan Austral ha modificado esta percepción de la realidad argentina y genera justificadas esperanzas.

EXTRA: Según lo que pudo aquilatar, ¿están dispuestos realmente a contribuir en lo que les pueda concernir?

Baldinelli: El Gobierno y los bancos privados norteamericanos están muy preocupados por la dificultad creciente que los países muy endeudados de nuestro subcontinente están teniendo para pagar, al menos parcialmente, los intereses de la deuda externa. Es por ello que se muestran tan inclinados a apoyar a un país como la Argentina, que está haciendo un valiente esfuerzo para poner la casa en orden. Sin embargo, no se puede decir que ésa sea la actitud de la opinión pública norteamericana en general, y por lo tanto del Congreso, y es por ello que los funcionarios de la administración Reagan no

nes de hacer contribuciones más concretas para bajar la carga de los intereses o mejorar el acceso de nuestros productos al mercado.

EXTRA: ¿Tuvo ocasión de evaluar la situación económica norteamericana actual? ¿Cómo se la mira con ojos argentinos?

Baldinelli: La impresión visual de los Estados Unidos no se diferencia de la de otros años. Se ve un país pujante y en constante evolución hacia formas más complejas de vida. Cuando se ahonda un poco en la realidad se percibe que esa nación está viviendo un poco por encima de sus posibilidades. Una expresión de ello es su déficit fiscal tan elevado, la otra el insoportable saldo negativo de su balanza comercial. En otros años tenían una clara ventaja en el desarrollo de productos de avanzada que le permitía realizar exportaciones a precios altos. Hoy en día su problema es que otros países como el Japón y los de la Comunidad Economica Europea lo han alcanzado, cuando no superado, en el desarrollo de productos nuevos. La alternativa que enfrenta es la de ajustarse a vivir de acuerdo con el nivel de eficiencia en que ahora están o superar a sus competidores.

EXTRA: ¿Qué efectos visibles ha producido en la vida diaria y en la comunidad financiera de ese país la crisis agrícola que azota a los estados agrícolas desde hace casi tres años?

Baldinelli: Puede ser que un visitante más asiduo que yo pueda percibir efectos de la crisis agrícola en la vida diaria, pero no es mi caso. En cuanto a los sectores de la economía que siguen el problema de la producción de granos, no hay dudas que hay entre ellos una profunda preocupación. La hay porque los precios de los granos están muy bajos, porque los productores están endeudados, porque muchos bancos han dado créditos a los agricultores que éstos no pueden devolver. En los Estados Unidos se considera que hay dos problemas que afectan su agro. Uno es la creciente exportación de cereales subsidiarios por parte de la CEE, el otro es que las nuevas semillas están dando lugar a rendimientos tan altos que antiguos importadores como China, India, Tailandia y Pakistán están reduciendo sus compras, con lo que el mercado internacional es cada vez más pequeño. En cambio, los países exportadores de cereales que compiten con los Estados Unidos están aumentando considerablemente su oferta, siendo éste el caso de la Argentina, Canadá, Australia, Brasil y, por supuesto, la Comunidad Económica Europea. También piensan que eventualmente se le podrá poner coto a los subsidios que dan estos últimos, pero no hay remedio contra los efectos deprimentes de la producción mundial de granos que resulta de los avances de la tecnología, por lo que encuentran el futuro de este mercado poco alentador. Esto también es lamentablemente me-

XVI Congreso Mundial de Ejecutivos de Finanzas

EN BUSCA DE UN COMUN DENOMINADOR



Apertura: habla Mario Brodersohn

Organizado por el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas se realizó en Buenos Aires el XVI Congreso Mundial de Ejecutivos de Finanzas, que reunió a las mas altas autoridades económicas del pais y a más de 300 delegados provenientes de 17 paises del mundo tras un tema crucial: "Finanzas de Empresas ante las Politicas Monetarias y Fiscales". Nuevamente se pudo verificar el interes de los representantes de empresas extranjeras por la evolución del sorpresivo Plan Austral dentro de un mundo económico cada vez más interrelacionado y con problemáticas similares. Este congreso estuvo patrocinado por Pistrelli, Díaz y Asociados y por el Banco Español.

La apertura del Congreso estuvo a cargo de Mario S. Brodersohn, secretario de Hacienda de la Nación, y de Claude Cezard (Francia), presidente de la asociacion que nuclea a los institutos de finanzas del mundo; Jorge L. Souto, presidente del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas, y Jorge F. Scosoeria, presidente del Comité Organizador de este Congreso.

Recogemos los principales conceptos vertidos:

• Mario Brodersohn: **"Redefinir el sector publico".**

"La nueva estrategia —enfatizó Brodersohn— tiene el acento puesto en lograr el equilibrio externo, para lo cual se han realizado fuertes devaluaciones, restriccion de importaciones y también de salidas de capital."

Al mencionar que la Argentina fue "precursora" en un año de antelación a la crisis, dio cifras ilustrativas.

"En 1980/81, el desequilibrio de la cuenta corriente del balance de pagos del pais era de diez mil millones de dólares.

"Con ese motivo —avanzó en la exposición el secretario de Hacienda—, se comenzaron a tomar medidas tales [...] y del 400% en 1982, lo que implicó una devaluación del 2200% en dos años, mejorandose, a la vez, el tipo de cambio en un 100%."

Algunas de la cifras brindadas dieron pautas de lo expuesto por Brodersohn: "En 1980, el desequilibrio era de 2500 millones de dólares, en tanto en 1984 el superávit ascendia a 3500 millones de dolares, lo que implicó mejorar las cuentas en seis mil millones de dolares, fundamentalmente gracias a la caida de las importaciones".

Mencionó la igualdad existente en las exportaciones en los años 1980 y 1984, en tanto las importaciones, para los mismos años, fueron, respectivamente, de 10.600 millones y 4600 millones.

"El precio que se pagó —aclaró Brodersohn— fue un fuerte desequilibrio interno y una caida en la actividad productiva."

Dio cifras al respecto del 8% para 1981 y del 7% para 1982, en el PBI.

Hizo también referencia a la caida de los precios relativos y del salario, con un fuerte crecimiento de la inflación y grandes desequilibrios en las finanzas publicas, además de una acentuada desmonetizacion de la economia.

Dentro de los desequilibrios internos hizo referencia al traspaso del sector privado al publico de la deuda, que siendo similar en el año 1980, en 1985 pasa a ser del 86% para el sector público y del 14% para el sector privado.

Aludio a la caida del sector privado, que arrastró a la del sector público por una menor recaudación: "En 1980 el deficit fiscal era del 2% del PBI, en tanto en 1982 ascendia al 16,7%".

El MI era en 1980 el 6,7% del PBI, y en 1985, tan sólo el 3,2%", hizo notar en otra parte de su exposición.

"En 1985 la Argentina atacó el desequilibrio, comenzando por la tasa de inflacion que habia alcanzado ribetes de hiperinflación; también buscó ordenar [...] —haciendo mención a que era ésta u[...] condicion necesaria pero no suficie[...]te—, atacando así la lucha distributiv[...] la especulación financiera."

• De Jorge L. Souto: **"Mérito del P[...] Austral".**

Manifestó que "a las puertas del [...]glo XXI, casi en el umbral de un fut[...] que ya deja de ser mítico, los arge[...] nos tenemos todavía que enfrentar[...] a rémoras del pasado..., por e[...] acentuo, necesitamos de toda nues[...] imaginación y nuestra audacia para [...] respuestas e interrogantes que, m[...]chas veces, nos parecen abrumad[...]res". Mas adelante, refiriéndose al p[...]pel del Estado, agregó: "La existen[...] anómala de un Estado sobredimens[...]nado e ineficiente, legitimador de u[...] situación inaceptable para cualqu[...] pais que aspire al crecimiento, tod[...] las teorias sobre el Estado moderno[...] rol e interdependencia con una act[...]dad privada necesariamente dinám[...] y libre de trabas burocráticas o pe[...]das cargas fiscales, se estrellan [...] nuestro pais contra una situación a[...]rentemente inmodificable, en la que[...] ineficiencia productiva se enmasc[...] bajo el avance de este Estado, erig[...] en fuente permanente de inflación[...] exacción de las mejores energías d[...] sociedad." Y concluyó: "El mérito [...] Plan Austral, más alla de sus condic[...]nantes, de sus aspectos discutibles, [...] haber puesto el dedo en esta antig[...] llaga, encarando explícita y fron[...]mente la imprescindible tarea de re[...]cir drásticamente el déficit fiscal, [...] generar las condiciones mínimas p[...] que la actividad privada asuma sin a[...]duras su protagonismo".

De Jorge Scoscería: **"Unir esfuerz[...]**

"Hemos llegado a un punto en el c[...] debemos unir nuestros esfuerzos, e[...] que los japoneses llaman **coopetenc[...]** para luego encontrar un punto en c[...]mún e inflexionar hacia la compete[...]

Durante los tres días del Congreso se desarrolló un amplio temario. De él queremos destacar el aporte de Domingo F. Cavallo quien se refirió al tema "Inversión y Crecimiento en la Argentina".

"La Argentina del pasado es la Argentina de la inflación y el estancamiento." Estas fueron las primeras palabras de Cavallo ante los 300 delegados al XVI Congreso Mundial de Ejecutivos de Finanzas; y comenzó a historiar las "penurias" sufridas en la economía del pais, tal como déficit fiscales "de hasta el 14 por ciento del PBI, como han tenido otros países, pero nunca con la inflación que nosotros tuvimos".

Analizó, también, el endeudamiento interno y externo "destinado a financiar el deficit fiscal, lo que deprime la cotización de la divisa y perjudica las exportaciones".

Hablo de un problema extra, que se agregaba al déficit fiscal, "los servicios de la deuda externa, que ampliaban mas este déficit, sumado a una grave erosion de la recaudación impositiva".

Ante estas alternativas, Cavallo aseguro que se "habia perdido el crédito nacional e internacional, provocándose, de manera simultánea, el aceleramiento de la inflación".

Respecto del déficit fiscal, agregó que "este agobia la economía nacional, así como el de los Estados Unidos agobia la economía mundial".

En la Argentina hubo, también, una serie de factores distorsionantes que Cavallo describió: "La puja distributiva produjo una redistribución de la riqueza a traves del presupuesto, para asignar recursos, y los precios, para redistribuir ingresos, provocando mayores distorsiones en la economía".

Un punto interesante en el análisis se basó en que "la inversión en líneas generales ha sido buena, del orden del 20 al 25 por ciento bruto del PBI, un 15 a 17 por ciento neto. Lo que sí hubo fue una baja productividad".

Al analizar el porcentaje de retorno de inversión por cada 100 dólares invertidos, mencionó que Brasil y México producen 35, Venezuela 14 y Argentina sólo 9. Luego abordó el tema exportaciones y de qué manera "la sustitución de importaciones producia precios elevados, llevando a crear un sesgo antiexportador, entre otras causas por la sobrevaluación de la moneda".

Para Cavallo, el tema del "gasto público en relación a exportaciones es demasiado alto". Aseguró que "el elevado subsidio que se brinda a las inversiones encarece los productos que se fabrican, los que reciben un precio mayor en compensación". Y terminó la primera parte de la exposición con una frase vehemente: "Sin embargo, todo esto no es más que la Argentina del pasado".

"Los indicadores elocuentes de hoy nos permiten esperar una Argentina de paz y promisión", continuó Cavallo, y se refirió a la necesidad y las posibilidades que hoy existen para "invertir y crecer". Aludió, como nudo central del análisis, al "plan de estabilización" que, con una "disciplina fiscal y monetaria permanente y una congelación de precios y salarios, como mecanismo transitorio, además de un inteligente cambio de la moneda, destinado a cobrar expectativas, ha logrado resultados positivos".

En cuanto al sector público, reclamó "reducción de su gasto, con mayor eficiencia" y para el fiscal "eficacia en el sistema, que permita sanear la recaudacion, evitando la evasión".

El cierre del XVI Congreso Mundial estuvo a cargo del ministro de Economía. Dijo Juan V. Sourrouille: "Es indudable que en los últimos tiempos se han producido cambios importantes", y al realizar un somero análisis de lo acontecido con el plan de estabilización y sus resultados a lo largo de estos cinco meses aseguró que "los hechos nos permiten decir que no hemos faltado a nuestras responsabilidades" y que "estabamos concentrando nuestra atencion en el futuro, pensando con un tono de cauteloso optimismo".

Para el ministro, "un razonable crecimiento es una propuesta compartida por muchos", tanto como para atisbar la posibilidad de "conciliar intereses colectivos, dentro de la búsqueda del crecimiento con estabilidad".

Coincidiendo con la expresión del secretario de Hacienda reafirmó que "estabamos ya ante las puertas de la hiperinflación que paralizaba la produccion", que Brodersohn había expuesto con datos estadísticos de nivel comparativo. Recordó que ante esa "incertidumbre" generada por un Estado convulsivo de la economía se había creado una "búsqueda de defensas permanentes". A lo que agregó que "en estos cinco meses hemos logrado que las empresas recuperen el control de su gestion, a pesar de los reclamos que se nos efectúan".

Sourrouille fue prudente al expresar su parecer al respecto de que "si no el futuro, al menos, como se están desarrollando las variables económicas, podemos ver con claridad el presente".

Comparando su actividad con la de un ejecutivo de finanzas dijo: "Nuestro caso es el de un ejecutivo de finanzas de una sociedad que no es anónima, es la Argentina".

"La disciplina fiscal y monetaria es la base de nuestro plan y, a pesar de lo que se suponia, en contra de lo que dijimos, hemos respetado el principio de no recurrir a la financiación del Banco Central"; reforzo la idea con un "hemos sido en extremo conscientes en la administracion de nuestras propias finanzas".

Para el ministro, el aval del comportamiento seguido en el respeto a su propio plan lo dan datos tales como "haber cubierto en cuatro meses las erogaciones con recursos genuinos, cuando antes la proporción era de solo un tercio del gasto".

Asevero que le "parecia razonable discutir proyectos de asignación de recursos, en tanto la estabilidad sea un valor del cual no nos apartemos y que enfatizamos".

"Debemos desterrar la mentalidad inflacionaria que fue utilizada por muchos para financiar su problema, sin pensar en los demás. En la medida que vayamos reduciendo la cantidad de gente que piense de esa manera nos iremos acercando a la consolidación de objetivos, que tengan como base reglas de disciplina social y económicas", agregando al respecto que "su observancia debe ser voluntaria".

En otro aspecto del llamado Plan Austral reafirmó que "se ha saneado el gasto, no sólo se han recortado números".

Se declaró partidario del "diálogo con respeto", a la vez que "sólo será posible sostener el crecimiento con baja inflacion".

"Es fundamental que logremos compartir los valores que a otros países les ha permitido crecer con estabilidad de precios", fundamentó.

Remarcó como hecho interesante que "se ha producido el crecimiento de la producción sin incremento de precios, situación (la del mantenimiento de precios) que debe defenderse".

"Sumado al déficit del Estado, hay una cifra de 5000 millones de dólares anuales que es el servicio de la deuda externa, que el Gobierno ha asumido sin contrapartidas, y "dijo al finalizar su intervención: "Está previsto en el mismo plan el crecimiento, logrando las condiciones de base que permiten recuperar la confianza y el nivel de inversión, llamando al capital de riesgo y procurando aumentar el ahorro interno para financiación". Se despidió con estas palabras: "Convoco a los miembros del IAEF a compartir estas responsabi-

Cierre: Ricard, Souto, Cezard, Sourrouille, Scoscería y Caldwell

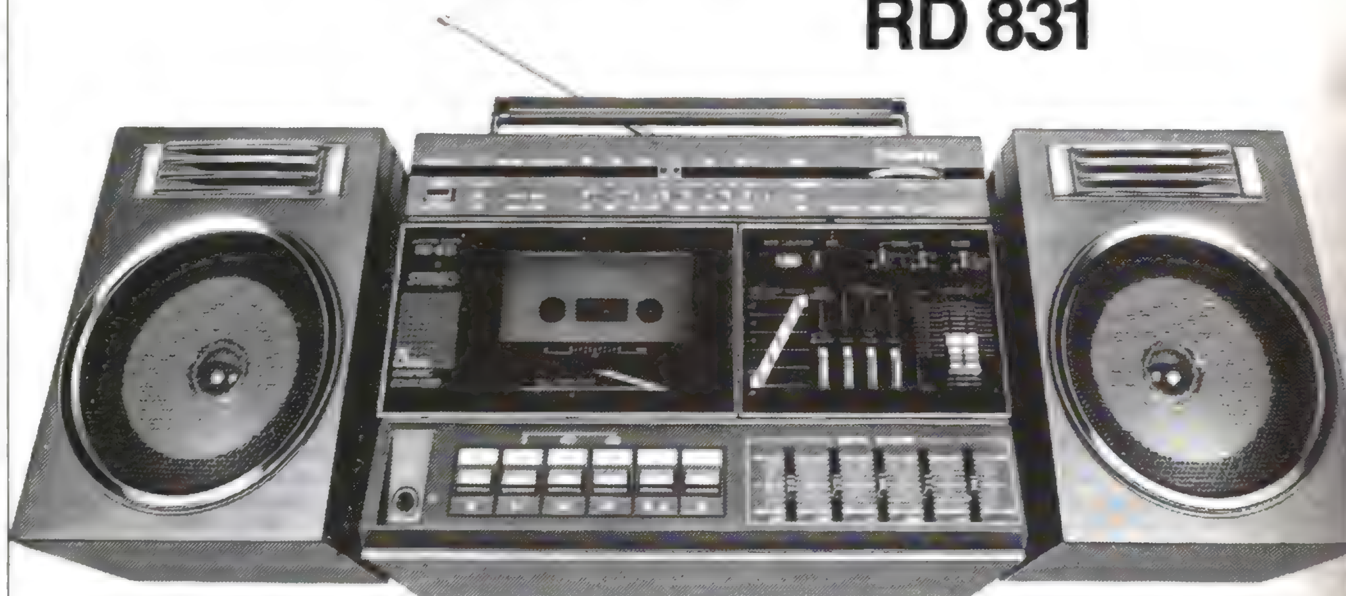


El estado puro del sonido.

MINICOMPONENTE ESTEREO

Talent

RD 831



Extraordinario sistema portable de sonido que permite la recepción de 3 bandas de radio y la grabación y reproducción de cassettes.

- Cajas acústicas desmontables, de alto rendimiento y respuesta de frecuencia.
- 22 watts de potencia pico musical (11 W + 11 W).
- 17 watts de potencia musical.
- Bandas de onda corta, media y frecuencia modulada en estéreo.
- Micrófono incorporado.
- Posibilidad de usarse con tensión de red 220 V 50 Hz o con 8 pilas R14; también a través del encendedor del auto (con adaptador opcional).
- Ecualizador manual de 5 posiciones, 100 Hz, 330 Hz, 1 kHz, 3,3 kHz y 10 kHz.
- Indicador LED de niveles de salida y grabación.
- Apto para cintas de CrO_2 o normales.
- Parada de la cinta completamente automática.
- Soft ejection system para proteger sus cassettes.
- Función de espera de temporizador, para la conexión de todas las funciones del aparato por intermedio de un temporizador (opcional).
- Dimensiones: 510 mm ancho x 171 mm alto x 165 mm profundidad.
- Peso total: 4 kg sin pilas.

ESPAÑA-ISRAEL

¿Y EN EL MEDIO?



Aunque todavía no hay indicios evidentes de la reacción árabe frente al reciente establecimiento de relaciones diplomáticas entre Israel y España, cabe esperar que en un cierto plazo las haya. ¿En qué puede consistir? Esta es la pregunta que se hacen reiteradamente los observadores diplomáticos conocedores de las distintas circunstancias que rodean a una situación tan sensitiva.

La **reanudación** de las relaciones hispano-israelíes al cabo de 38 años de vida independiente israelí, un proceso sembrado de malentendidos y vacilaciones por ambas partes, marca verdaderamente un hito, pero bien puede influir negativamente en la especial relación que siempre mantuvo España con las naciones árabes, tanto por razones históricas y de proximidad geográfica, como por conveniencia económica, petróleo por un lado y buenos mercados para los productos españoles por el otro.

Para evitar un deterioro sensible en sus relaciones como consecuencia de este nuevo **status** diplomático, el presidente del Consejo de Ministros, Felipe González, envió una carta a todos los jefes de gobierno islámicos, la Liga Arabe y la OLP, días antes de la firma de esos protocolos, anticipándoles el hecho y explicándoles la situación a producirse, por lo que no puede decirse entonces que los haya tomado de sorpresa.

En la carta expresaba, entre otros conceptos, que a su entender España se colocaba con ello en situación privilegiada al mantener relaciones diplomáticas con ambas partes, habilitándose para desempeñar un papel activo en las gestiones de paz para Medio Oriente.

En Jerusalén, la noticia del establecimiento de relaciones se recibió con regocijo y fundadas esperanzas. Pero en Libia, Siria, Kuwait e Irán, por ejemplo, con indignación, como es de suponer. El secretario de la Liga Arabe, Chedli Klibi, juzgó que las relaciones hispano-árabes corren el peligro de verse "gravemente perturbadas". Libia, acompañando sus encendidas protestas, calificó el hecho de "error histórico". Un portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores de Kuwait expresó el disgusto de su gobierno por esta medida que calificó de "negativa". El gobierno iraní manifestó que constituye "un insulto para los musulmanes". Y hay otras reacciones de igual o parecido cariz.

Si se mira esta nueva situación con objetividad es indudable que el establecimiento de relaciones, que viene a reparar una separación que se remonta históricamente a 500 años, tiene razones de Estado que son valederas y ha sido también un riesgo calculado. La existencia de un gobierno socialista en España hacía presumir la solución a corto plazo del tema tantas veces postergado en el pasado. Existió, sin duda, un precompromiso de Felipe González con el Partido Laborista israelí dadas las ya largas relaciones de colaboración y amistad de ambos partidos en el seno de la Internacional Socialista. Lo cierto es, esencialmente, que en estos años previos las relaciones humanas, comerciales y culturales han estado adquiriendo un volumen cada vez mayor. Los intercambios entre España e Israel en estos últimos años han sido además probablemente más intensos que los de España con otros estados con los que mantiene relaciones diplomáticas de antiguo.

El campo árabe está indudablemente alborotado por estos últimos acontecimientos. Las reuniones que mantuvo el secretario de la Liga Arabe con prominentes miembros de esa organización no presagia una aceptación tranquila del hecho consumado. En los medios árabes de Madrid se considera que podría haber eventuales reacciones de tipo económico provenientes de ese sector en cuanto a ya programadas inversiones de capital árabe en la península. Ya lo dijo, además, la agencia oficial de noticias iraní IRNA cuando afirmó que el reconocimiento de Israel "traerá para España problemas en sus relaciones con los países arábicos e islámicos".

Desde el punto de vista israelí, la posición privilegiada que goza España entre los países árabes hace que ese país pueda servir de puente contribuyendo así al proceso de paz en Medio Oriente.

Fuentes del Partido Laborista señalaron en Jerusalén las muy positivas relaciones de España con Jordania y el hecho de que la OLP tiene una representación reconocida en Madrid. Partiendo de un sobreentendido de que los acontecimientos no han desvirtuado el presente **status quo**, el plan de paz entre Israel, Jordania y la OLP es el único que hasta ahora recibió el expreso respaldo español, concretamente durante la visita del rey Hussein en mayo pasado, y durante la visita a Egipto del entonces canciller Fernando Morán en ese mismo mes. Si a su vez las declaraciones árabes hasta el momento no pasan de ser más que los meros fuegos de artificio a los que recurren tan habitualmente, es probable que las negociaciones de paz en Medio Oriente que anunciaron Felipe González y el jefe del gobierno israelí Shimon Peres puedan tener posibilidades de un avance decisivo. No puede tampoco perderse de vista en esta evaluación las posiciones aparentemente irreductibles de los radicalizados países árabes del llamado Frente de Rechazo, con líderes como Muammar Khadafi en Libia y Hafez Assad en Siria, que persiguen con sus actitudes sus propios propósitos hegemónicos en el área. □

Mario A. Gru

2

NO HAY PEOR SUBDESARROLLO QUE LA DESINFORMACION

La desinformación incomunica. Es el elemento básico del autoritarismo y de esto, los argentinos sabemos mucho.

La información es la materia prima de la libertad, y la libertad de ideas implica independencia de medios; implica diarios, revistas, radios y televisión independientes.

La información independiente forma opinión pública; la información dirigida, masas sin opinión.

Porque no basta con declararse independientes, hay que demostrarlo por todos los medios, y en un régimen constitucional cada medio forma parte de un todo llamado democracia.

CEMCI: MAS DE 450 MEDIOS PRIVADOS, PARA QUE LA OPINION PUBLICA NO QUEDE PRIVADA DE MEDIOS

CEMCI

Comisión Empresaria de Medios de Comunicación Independientes

Carlos Pellegrini 445 - 3°A - (1009) Bs. As.

AAER ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

ADIRA ASOCIACION DE DIARIOS DEL INTERIOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA

AEDBA ASOCIACION DE EDITORES DE DIARIOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

ARPA ASOCIACION DE RADIODIFUSORAS PRIVADAS ARGENTINAS

ATA ASOCIACION DE TELERADIODIFUSORAS ARGENTINAS

...OZADUR S.A.

10 meses de autogestión

...on cuarenta y seis años en un mer... difícil, Porcelanas Lozadur S.A. ...ta hoy una etapa de plena pro...ción y drástica transformación so...económica, a pesar de haberse des...do sobre la trocha de una crisis que ...gó hasta la suspensión total de su ...sonal, allá por diciembre de 1984. ...situación crítica se revierte a partir ... marzo de 1985, cuando una nueva ...ducción —con la estrecha colabo...ción del personal, de acreedores, ...veedores y clientes— resuelve ...ener la fuente de trabajo de 750 ...sonas en la empresa argentina más ...portante del país en la fabricación de ... gastronómica y familiar.

"Hoy podemos decir —afirma Oscar ...natto— que hemos alcanzado los ...ores niveles de produción, con ...700.000 piezas mensuales de muy ... calidad colocadas en el merca... Es cierto —continúa el gerente ge... de la empresa—, que aún no re...mos los problemas que hereda... de la anterior dirigencia, pero es...os tratando de solucionarlos me...nte la asistencia adecuada que no ...tende condonaciones ni subvencio..., pero que nos permite consolidar el ...do, para no hipotecar un futuro ... aparece promisorio."

"Sin que los pasos que estamos dan... signifiquen que el Estado se haga ...go de la empresa o que los fondos ...blicos se deriven hacia ella —agrega ...natto—, hemos realizado gestiones ... el Ministerio de Economía (hasta el ...mento sin definiciones), tendientes ...recer una alternativa válida, viable. ... manifestaron verbalmente que es...os atravesando un período de ob...vación, que pudo terminar el 31 de ...embre pasado, aunque se intenta ...ndarlo todavía durante el primer trimestre de este año."

"Cuando, al fin, podamos conversar con las más altas autoridades del Gobierno —concluye Petinatto—, y después de haber demostrado nuestros éxitos, queremos explicarles que, como ciudadanos argentinos —más allá de ser empresarios o dirigentes sindicales—, aspiramos a consolidar un conjunto de hombres con objetivos y voluntades claros detrás de postulados que, creemos, se compadecen con los enunciados por el gobierno nacional".

GOODYEAR S.A.

Importante designación

Pedro Enrique Nalda, de importante y extensa trayectoria en la empresa, ha sido designado nuevo director de Ventas y Marketing de Neumáticos Goodyear S.A.

Con más de 25 años de servicios, Nalda fue gerente de la sucursal Mercedes y del Distrito Sur. Posteriormente, trasladado a la casa central de Neumáticos Goodyear, fue designado para ocupar el puesto de gerente del Departamento de Neumáticos, gerente de Ventas de Sucursales y más adelante gerente de Marketing, cargo que ocupó hasta su reciente nombramiento. Y fue precisamente desempeñando esa función cuando recibió, en nombre de la empresa, el "Gran Premio Mercurio 1983" otorgado por la Asociación Argentina de Marketing por los méritos de la presentación "Serviclub Grand Prix S". Esta publicidad se refería a la estrategia de Goodyear en el mercado de reposición para adecuar el nivel de servicios de su red de distribución a los requerimientos impuestos por la producción local de la cubierta Grand Prix S.


Pedro Enrique Nalda.

ESSO S.A.

Nuevo buque

Una nueva nave se ha sumado a la mayor flota petrolera privada del país. Se trata del buque tanque para transporte de petróleo tanto en alta mar como en rutas fluviales y costeras, "Esso Río Negro".

Esta incorporación es de trascendental importancia para la empresa, ya que implica alcanzar una capacidad de carga total de 268.000 toneladas, ratificando así su condición de líder entre las flotas del sector privado, por capacidad de carga y actualización de sus unidades.

La nave, que será dedicada al transporte de petróleo crudo desde los yacimientos petrolíferos del sur del país hasta la refinería que Esso posee en Campana, desplaza 38.000 toneladas, con una eslora total de 192 metros, una manga de 27,43 metros y un puntal de 15,18 metros. Está propulsado por un motor diésel Sulzer y su tripulación es de 28 hombres.

PREMIOS

Mejor creación

La empresa Zucamor S. A., fabricante de envases de cartón corrugado, obtuvo el primer premio en su categoría en el Concurso Argentino del Envase y Embalaje. El Instituto Argentino del Envase, organizador del certamen, distinguió a la caja de "cinco caras" pensada y desarrollada por Zucamor, como la mejor creación y diseño en función de la economía de costos, de mano de obra, de estiba y a los mejores valores estructurales en el cuidado y protección del producto que contendrá.

Distinción

Héctor Luis Noval, director editor de la revista "AC/Aerocomercial", fue distinguido con el premio "LATE XXV", que anualmente entrega el Centro de Estudios Históricos Aerocomerciales.

Es la primera vez que esta distinción, cuyo nombre recuerda al primer avión argentino comercial, es recibido por un periodista.

El premio fue entregado por Luis González Moreno, presidente del Centro Argentino.



Luis González Moreno, presidente del Centro Argentino, entrega el premio a Héctor Luis Noval.

AGUA Y ENERGIA

Central hidráulica

Agua y Energía Eléctrica dio comienzo a los ensayos de las primeras turbinas de la central hidráulica de bombeo en caverna Río Grande Nº 1, en el valle de Calamuchita, Córdoba. La central, que está equipada con cuatro turbinas bombas de 187.500 kw cada una, posee una potencia total instalada de 750.000 kw y su generación anual alcanzará los 970.000.000 de kw que entregará al sistema interconectado nacional en las horas del día que cuenten con mayor demanda.

Una vez finalizados los ensayos, la empresa procederá a la habilitación de la máquina.



LAPA

"Bandeirante"

LAPA, Líneas Aéreas Privadas Argentinas S.A., ha incorporado a su flota de aviones un nuevo modelo Bandeirante EMB-110 de fabricación brasileña. Es biturbohélice posee una capacidad de 18 plazas, una amplia bodega de carga y equipaje y cuenta con instrumental de alta tecnología, destacándose su alta capacidad operativa y su economía en consumo de combustible.

En una primera etapa, el Bandeirante será utilizado en los vuelos que cubren Villa Gesell, Santa Teresita, Concordia y Colonia (ROU).

La incorporación de este modelo en consecuente con la filosofía de la empresa en implementar las mejoras necesarias para ofrecer un óptimo servicio a sus usuarios.

CITIPLAN

Plan de ahorro

Este nuevo plan de ahorro previo adjudica por sorteo o licitación la suma de dinero que el cliente necesita para obtener lo que desee. Para tal fin cuenta con diferentes planes de ahorro según la conveniencia y necesidades de los ahorristas. Por ejemplo, desde 4.000 a 15.000 australes en 20, 30 o 50 meses.

Con este nuevo sistema la capacidad de ahorro de una gran cantidad de inversores que hasta ahora se dispersaban en compras superfluas se transformará en un verdadero capital para la compra de bienes.

NUEVOS PRODUCTOS

Medicamento

Después de tres años de estudios, la Food and Drug Administration (FDA), máximo organismo de control de medicamentos y alimentos de los Estados Unidos, acaba de autorizar el uso de un nuevo medicamento producido por Squibb Corp para el tratamiento de todos los grados de hipertensión arterial.

Según un vocero de la empresa productora del Capoten, tal su nombre, "el empleo cada vez mayor de este producto muestra que el fármaco en condiciones de ser prescripto como primera elección para la may de los pacientes hipertensos". acuerdo con lo expresado por e cialistas en la materia, el Capote elegido frente a otras drogas de habitual ya que no altera los refl simpáticos, no disminuye los niv de potasio, no interfiere con el m bolismo de la glucosa y no aum las cifras del ácido úrico en la san

Squibb inició la investigación condujo a la obtención del Cap hacia fines de 1967. El proyecto comenzado por el doctor Miguel detti, argentino, graduado en la versidad de Buenos Aires, y en e momentos es vicepresidente del partamento de Investigaciones diovasculares Pre-clínicas de Squ



Juan Luis Posse Molina, nuevo gerente general de NW Ayer.

NW AYER

Desarrollo y eficiencia

Pensado por **Jorge Castelli,** presidente de la agencia, NW Ayer Argentina ha encarado un plan de expansión, reforzando las áreas de servicios e incorporando nuevos profesionales a su staff. El objetivo es incrementar la eficiencia en la atención de cada una de las cuentas que integran su cartera de clientes. En ese camino se sitúa la designación de **Juan Luis Posse Molina** como nuevo gerente general de la empresa.

HIRIAM WALKER

Aperitivo

Giulio es el nombre de una nueva marca de aperitivos producida por Hiram Walker S.A. en el mercado local. Elaborado a través de un proceso artesanal en base a hierbas aromáticas importadas y los más finos alcoholes de cereales que Hiram Walker produce en su planta de Bella Vista, la nueva bebida posee una graduación alcohólica de 15º. Sus cualidades en aroma sabor y cuerpo le permiten ser degustado sólo con hielo y/o limón y combinado con otras bebidas.



DONACION

Equipos

La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires recibió como donación de Fate S.A. dos equipos NEC APC 3, que serán utilizados por el Departamento de Computación de la Facultad para desarrollar tareas en software y otorgar becas a los alumnos de mejores calificaciones que hayan finalizado la carrera o estén próximo a hacerlo.

CONVENIOS

Ayuda mutua

El Banco del Oeste y la Fundación Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires firmaron un convenio para recabar información de la incidencia de las variables edáficas, climáticas y de manejo que intervienen en los rendimientos del cultivo de maíz, para diagnosticar posibles limitantes y la caracterización del cultivo en el partido de Pehuajó.

De esta forma y a través de su servicio agropecuario, el Banco del Oeste continúa desarrollando su programa de extensión de actividades.

Acuerdo

Bagley y Quaker han llegado a un acuerdo de partes a través del cual Bagley se hace cargo en forma exclusiva de la venta y distribución de los productos Quaker.

Ambas empresas están unidas además por la misma filosofía comercial: calidad y servicio en beneficio del consumidor.

DESIGNACIONES

Retiro y cambios

Luego de más de treinta años al servicio de la empresa, **Blas Vinci,** vicepresidente primero del directorio de Shell, se retira para jubilarse. Con motivo de este alejamiento, el nuevo directorio estará formado por **Jacques Schraven,** presidente; **Martín Páez Allende,** vicepresidente; **Albert Ubbens** y **Jorge Brea,** directores titulares y **Roberto Catacchio, Edzard Koopman, Norberto Pina** y **Moisés Said,** directores suplentes.

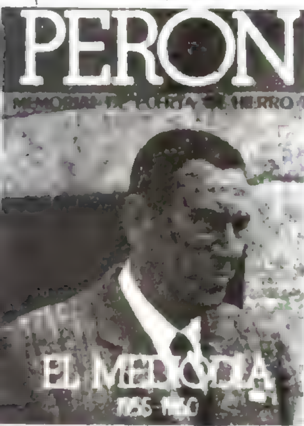
LIBROS

PERON

MEMORIAL DE PUERTA DE HIERRO - 1
EL MEDIODIA 1955-1960

Enrique Pavón Pereyra

Corregidor, Buenos Aires, 1985, 193 páginas



Si el lector coteja la tapa de este libro con la ficha habitual que confeccionamos en esta sección, advertirá que en ésta hemos incluido un nombre —Enrique Pavon Pereyra— omitido en la portada, que sólo aparece, rasante, como responsable del comentario de la contratapa y, con iniciales, suscribiendo once líneas al comienzo. Por otra parte, la glosa de atrás (presidida por la fotografía de Pavón con Perón) empieza casi con idénticas palabras al de un prefacio sin firma escrito en posesivo, plural. —Con este singular diseño —por cierto insólito— se intenta hacer recaer en la pluma, o en la máquina de escribir, de Perón, la titularidad de todo el contenido del trabajo detrás de algunas afirmaciones tendientes a demostrar que en él se recoge la correspondencia del General y sus declaraciones periodísticas.

Pero, de entrada no más, se transcribe una conversación fechada en Buenos Aires el 31 de agosto de 1955 —según se cita, extraída de la "Autobiografía" de Perón—, que por su tenor, provoca la primera confusión agotadoramente repetida a lo largo del libro. Tomando como ejemplo esta muestra, en ella se mezclan el eventual pasado (el del '55), respecto de él, un presente incierto (no se sabe cuándo ni dónde tiene lugar) y, lo que es peor, un categórico desorden en la ubicación y en los dichos de los protagonistas, uno de los cuales —es más que obvio— es el propio autor o compilador o como pueda llamárselo a Enrique Pavón Pereyra.

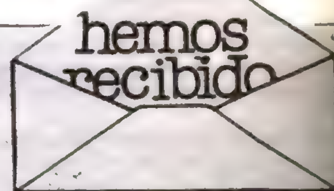
Antes de proseguir haremos un pequeño paréntesis técnico-formal. No recordamos —ni siquiera teniendo en cuenta alguna doméstica y estudiantil publicación en mimeógrafo— un libro que contenga tantos errores de composición. Parece evidente que no fue posible realizar una sola corrección sobre la catarata de yerros, que de a ratos hace ardua la lectura. Si a esto se le suma —comprobado en tres ejemplares distintos— el desgajamiento de las hojas, sin duda mal encoladas, la tarea de leer en este caso se torna un trabajo forzado.

A la luz de lo expuesto, es poco probable que alguien se aventure a posar su mirada en esta narración impregnada de una manifiesta parcialidad que ya se avizora en el Prefacio de marras, cuando dice: "Perón fue siempre un hombre modesto y, de continuo, de tímida y recelosa disposición. La modestia provenía de su inmensa sabiduría; la cortedad o timidez de su gran sensibilidad". Pero no se detendrá aquí la faena del colector: servirá también como cuando alguien le enseña a un chico a patear una pelota, para dejársela picando a la altura justa. ¡Como si Perón lo hubiera necesitado! Porque no hay una sola pregunta, un solo amago de **complicarle** las cosas al General, quien, salvo contadísimas excepciones, responde con una cartilla tan poco novedosa como sus cartas —tediosas, iguales—, que pierden hasta sentido estratégico si no se las analiza dentro de un contexto que no se describe, y si no se tienen a la vista otras —también rigurosamente originales— que instruían tácticamente en sentido opuesto.

A la llamada peyorativamente "Historia oficial" los escritores nacionalistas de diversa extracción le antepusieron el "revisonismo", y de alguna manera cayeron en similares excesos de envanecimiento y valoración. Sobran los ejemplos de ambos lados. En los últimos años, sin embargo, una corriente de aire fresco se metió por las ventanas de la república pintando con trazos mucho más objetivos los paisajes tergiversados, aun involuntariamente. Estos vientos nuevos parecian devenir de una Europa que habla un idioma descarnado, donde los próceres desde hace mucho tiempo ya no marchan a caballo. Este es el aporte que se espera hoy de los historiadores para **entender** el presente. No la resurrección unilateral y ficticia de "el General que enfrenta el infortunio con el estoicismo de un personaje de Plutarco".

Hace algunos años —perdón por la irreverencia de la comparación— un amigo nuestro se desempeñaba como jurado de boxeo. Lo hizo en diez oportunidades cuando peleaba el célebre Nicolino Locche. Siempre, inexorablemente, le dio el máximo puntaje: ¡no lo vio perder un solo round! Aunque en tres ocasiones sus pares vieron ganar al "Intocable" por muy pocos puntos. Creemos que a Pavón Pereyra le pasa algo parecido.

M.H.A



EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL COLERA

Gabriel García Márquez. Con la excusa de la muerte de Jeremiah de Saint-Amour —quien "se había puesto a salvo de los tormentos de la memoria con un sahumerio de cianuro de oro"—, García Márquez aprovecha para reflexionar sobre la vida, el amor y el matrimonio. El autor de "Cien años de soledad" y "El coronel no tiene quién le escriba" relata, en su primera novela luego de haber recibido el premio Nobel, una conmovedora historia de un amor imposible que puede durar "toda la vida". (Sudamericana, 1985, 451 páginas.)

PETAIN
HEROE O TRAIDOR

Herbert R. Lottman

Javier Vergara editor,
Buenos Aires,
1986. 395 páginas



Se nos ocurre que cuando al terminar de leer una biografía, el atrapado lector no sabe si la fecha clave es la del nacimiento del protagonista —24 de abril de 1856—, la del momento en que accede a su hora más resplandeciente —Verdun, 1916—, la del día en que comienza su etapa más desventurada —Vichy, 1940—, o la de su muerte casi en soledad —isla de Yeu, 23 de julio de 1951—, el autor puede sentirse tranquilo porque ha logrado concretar un elemento indispensable: el del equilibrio. Si, por lo contrario —más allá de las disímiles circunstancias que sellan cada paso—, una de ellas encima a las otras, el lector debe asumir una actitud de vigilancia: quizás involuntariamente —al crepitar los leños encendidos del apasionamiento—, las garras de la parcialidad, o de la militancia, pueden desviar el verdadero sentido del trabajo.

No constituye una novedad afirmar que los franceses —cuando escriben su historia— ejercen inmemorialmente el derecho de la objetividad. Cientos de años avalan estas muestras que, tantas veces, se confunden con la crueldad o con el informalismo peyorativo. Sin embargo, tal fidelidad y, sobre todo, el marginamiento de las solemnidades, nos permiten transitar por los áridos caminos de la verdad, impregnados habitualmente de una estrictez que se reputa privativa del rigor intelectual anglosajón, a nuestro juicio erróneamente. Si a esta inflexibilidad del autor, no exenta de comprensión, se le agrega el intenso contenido de aquella definición de Leonardo Da Vinci —¡Oh! tiempo, consumidor de tantas cosas—, el producto que se alcanza está muy cerca de la perfección en el genero.

En cincuenta capítulos —precisos, drásticos— que podrían bastarse cada uno por si solo, Lottman se propuso la dificil tarea de pintar el perfil de Henri Philippe Benoni Omer Petain, seguramente el francés más discutido del siglo. Sin eufemismos, directo, delinea una personalidad que venía prenunciando el estallido desde su campesina juventud, que descuella en la Primera Guerra, que delante del vacío político y de las contradicciones cívicas ocupa un lugar ajeno a su profesión en mitad de la Segunda y que, por fin para su dolor, cierra los ojos adornado por esa terca dignidad que lo llevó a rechazar el indulto, más piadoso que reivindicatorio.

Reducir la figura de Philippe Petain —como quería que lo llamaran, prescindiendo de los otros nombres— a los últimos cinco años de su controvertida vida pública, sería como fragmentar un pedazo de Francia. De esa nación en la que —Lottman señala que, en 1980, **Le Figaro** realizó una encuesta en la cual el sesenta por ciento de sus conciudadanos opinó que el mariscal "había estado sinceramente preocupado por el interés nacional, pero que los acontecimientos lo habían sobrepasado"— la crítica sobre su actuación apunta con más enfasis al error de haber abandonado los proverbiales carriles institucionales y democráticos de la República, que a la estrategia adoptada frente a la Alemania, por entonces vencedora.

Es claro que la historia se escribe con los resultados a la vista. Pero, ¿si hubiera sido al revés? Si Hitler hubiese triunfado, ¿no cabría quizás, delante de la aterradora hipótesis, la posibilidad de salvaguardar **algo** para intentar rescatarlo **todo** después? ¿Cuál fue la gran culpa de Petain, acaso que el Eje perdiera la guerra? ¿Qué pensar, pues —también a la luz de los resultados— de Churchill, de Roosevelt y de De Gaulle respecto de Yalta y de la Unión Soviética? ¿Qué los excluye del juicio condenatorio, la falta de visión política que les hizo creer en las buenas intenciones de Iosif Stalin?

Pero tratemos de no desvirtuar el esfuerzo del autor en este comentario, al recargar las tintas en un solo periodo que, no obstante y obviamente, integra casi la mitad de la obra. Lottman, repetimos, ha sido demasiado severo en cuidar la autenticidad de todos los hechos, no la compensación entre ellos para que desemboque en un empate artificial o en los extremos de la ideología. Así, nos parece que la alternativa que el título plantea —héroe o traidor—, razonable teniendo en cuenta la atracción comercial, se desdibuja ante su envidiable imparcialidad.

M.H.A.

RESCATE EN MANAGUA

EL PRETEXTO DE PARIS

Jorge Asís. Desde su portada original el autor brinda a sus lectores dos novelas en un solo libro. En la primera y en la segunda, según de donde uno lo quiera empezar, Rivarola, periodista de "Diario de la Argentina" es testigo de la sangrienta Nicaragua de 1979. En la segunda el mismo protagonista llega a un Paris idealizado donde descubre los oscuros contrastes que existen entre fantasía y la realidad. (Sudamericana, 1985, 260 pági-

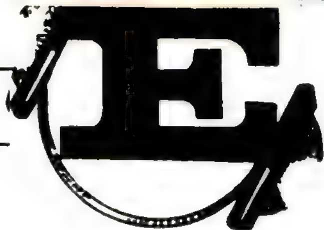






LA REFORMA MILITAR

C. J. Moneta -E. López- A. Romero. Tres especialistas [...] zan individualmente un detallado análisis de uno de los temas más importantes de la historia argentina: la relación entre las Fuerzas Armadas y la vida democrática. (Legasa, Nueva Información, 1985,





Hoy queremos convertirnos en doña Rosa, en doña Josefa, en doña María: esos personajes que la febril imaginación de los hombres, claro, ha buscado que sean insólita y exclusivamente femeninos cuando se trata de encontrar un parámetro psicológico de "llegada". ¡Como si no existieran don Pepe, Tito o don Carlos como similares o, tal vez, más precisos exponentes del promedio! Hoy seamos, humildemente, todos ellos. Juntos. Igualados por el rasero. Sentados delante de un aparato de televisión, invasor y frío. Todos los días, a la una de la tarde, en ATC, durante un par de semanas que no queríamos que se terminaran nunca.

Wolfgang Amadeus Mozart pasó treinta y cinco años en la tierra. Irreverentemente, nosotros hubiésemos deseado que viviera cien. No para que escribiera más música (no se olvide que somos doña Rosa o don Pepe, y que no sabemos de eso). Sólo para que la serie que proyectó Canal 7 siguiera y siguiera. No vamos a mencionar a los actores, ni siquiera al director. Ni al que eligió el vestuario o al escenógrafo. No vale la pena decir quiénes son: no nos acordaremos de sus nombres. Para Tito o para doña Josefa, el francés es un puzzle óptico y, además, el elenco pasa demasiado rápido. Pero ese "Mozart" acaparó nuestro asombro. Nos deslumbró. Su música se metió en nuestra sangre y su vida —sin artificiales technicolores y con Salieris admisibles— se apretó a nuestro sufrimiento. Lloramos con él. Reímos con él.

Cuando habían transcurrido un par de capítulos, doña María se dirigió a su marido: —¿Cómo va esto a la hora del teleteatro? Pero no pasó el dial. Se quedaron quince días quietitos, casi sin hacer ruido con la sopa. ¡Y justo a la hora de los teleteatros! (Teleteatro: drama nativo, inverosímil y mediocre, con guiones previsibles repetidos hasta el cansancio). Una tardecita cualquiera, un sobrino de ambos leyó en voz alta: "Continuité historique, Jean Mistler, de la Academia Francesa. . . Dialogues, Felicien Marceau, de la Academia Francesa". —¿Qué quiere decir?, le preguntaron.

—Y. . . —respondió el sobrino—, es como si Battistessa y Borges escribieran "El infiel". La comparación ultrajante no importaba: era para doña Rosa, para doña María, para doña Josefa, para don Pepe, para Tito, para don Carlos. . . que no entienden, ¿vio?

Piedra libre

Recordamos alguna vez, cuando éramos chicos (¡uuyyy!), fuimos a ver una película que se llamaba "La bella de Sacramento". Todo estaba bien, hasta el momento en que nuestros primeros conocimientos de inglés recogieron el verdadero título de la proyección: "Pony Express" y se trataba, como es casi obvio, de una historia de los primeros servicios de correo en los Estados Unidos. Pero parece que, ya en aquellos tiempos, a las distribuidoras se les antojaba que a los argentinos había que **engancharnos** con algo de sexo y le cambiaron el nombre.

Lo mismo ocurre en esta época, pero con la artería propia de "las libertades" mal entendidas. Días atrás, se estrenó una película cuyo título en inglés es "Julio darling". ¿Y aquí cómo se llama? Pues, sencillamente, "Dejala morir adentro" y se adereza el tema con una bandita que, ahora sí en inglés, dice: thriller erótico, para que no queden dudas. Nos preguntamos: ¿esto tampoco lo controla nadie?

DISCOS

Campeones. Ray Conniff

Uno de los mejores "arregladore[s] compositores de la época en un ál[bum] que incluye los últimos éxitos "top" [del] mercado mundial discográfico. [Con] sus particulares arreglos, la orqu[esta] de Ray Conniff, a la que se suma[n] dos excelentes tecladistas, Larry [...] hoberac y Pete Jally, interpreta te[mas] populares entre nosotros como "[...] llamé para decirte que te amo", de [Ste]ve Wonder; "Hola", de Lionel Ritc[hie y] dos temas del propio Ray Con[niff:] "Campeones" y "El Padrenuest[ro"]. (CBS Discos)

Rocky IV

Banda original de la película pr[ota]gonizada por Sylvester Stallone, re[úne] los grandes éxitos anteriores co[mo] "Los ojos del tigre" y "Corazón ardi[en]te". Entre los nuevos, se destacan "[...] viendo en América", por James Bro[wn] y "El corazón está en llamas", del le[gen]dario John Cafferty. (CBS Discos)

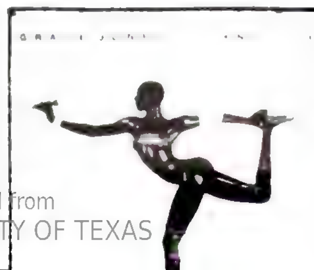
Locura. Virus

Uno de los grupos más talentosos [de] la música argentina actual,y el más [es]cuchado y bailado por la juventud, p[re]senta su nuevo L.P. Con su habitual [de]senfado, sus letras simples y su es[tilo] comercial, Virus logra mantener la [lí]nea que lo ha llevado al éxito. Sob[re]salen "Pronta entrega" y "Una luna [de] miel en la mano". (CBS Discos)

Island Life Grace Jones

Este nuevo álbum, producto del [tra]bajo de Ms. Jones, es una recopilac[ión] de diez temas, comenzando con [sus] primeros hit bailables como "I nee[d a] man" ("Necesito un hombre"), "Do [or] die" ("Hacerlo o morir") y su particu[lar] interpretación del clásico de Edith P[iaf] "La vie en rose" ("La vida en rosa"). Además, la selección incluye su prim[er] éxito británico "Private life" ("Vida p[ri]vada"), y se distinguen en la versión [de] Grace Jones temas como "El amor [y] la música", "Es la droga", "Caminar en la lluvia", "He visto esa casa antes" [y] la clásica tonada bailable "Extirpar [...] que da golpes".

El álbum finaliza con el último éx[ito] de esta especial cantante de col[or] "Slave to the rhythm" ("Esclavo del [rit]mo"). (RCA.)



Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

BUREAU de Publicidad



CUENTOS DEL TIO SAM

Por
Aldo
Cammarot

FESTIVAL

Robert De Niro y Christopher Walken participaron en el Festival de Cine de La Habana, y según comentaron al volver les encantó. Lástima que se olvidaron de preguntar cuántos cubanos vieron la película que los consagró: "The Deer Hunter". Pero le pueden preguntar a Jack Lemmon, él debe acordarse.

ETIOPIA

Expertos militares etíopes y cubanos están entrenando a 12 mil rebeldes de Sudán en un campo de Etiopía. Cuando estos reclutas se hayan graduado, se habrán doblado las tropas del Ejército de Liberación del Pueblo de Sudán. Es posible que todo el entrenamiento armado se haga al compás del tema musical "Nosotros somos el mundo", en su versión soviética cuyas estrofas dicen: "We are the Worst", we are the Commies. . ."

FILIPINAS

Los analistas que estudian el futuro inmediato de las Filipinas piensan que si las elecciones las gana Corazón Aquino, en menos de 6 meses los comunistas le van a hacer un trasplante.

RAMBO II

Los críticos de cine soviéticos que actúan en el programa de la televisión rusa titulado "Esta noche nos han dejado ver. . .", atacaron a Sylvester Stallone por su película "Rambo II" diciendo que es criminal presentar como acto simpático la invasión de Vietnam por extranjeros mercenarios. Parece que no les gustó la película: seguramente por eso no la van a exhibir en los cines de Afganistán.

LIBANO

Una mujer libanesa, perteneciente a un comando suicida, fue herida por los disparos de centinelas israelíes que hicieron fuego cuando la vieron acercarse con un burro que llevaba sus alforjas repletas de explosivos listos para detonar. Las Organizaciones Defensoras de los Derechos Humanos, con sede en La Habana, han protestado contra el salvaje ataque realizado por los israelíes que debieron haber tramitado una orden judicial para revisar el burro, antes de tomar cualquier decisión.

PACIFISTAS

Los "pacifistas" dicen que hay que conversar con los rusos, que después de todo hasta la oveja conversa con el león. Claro que es un caso de ventriloquía: porque la oveja va está adentro

IDEA

¿No sería una buena idea invitarlo a Khadaffy a ir en el taxi espacial, y **no aplazar** el lanzamiento si hay tormentas?

NICARAGUA

¿Cuántos nicaragüenses se necesitan para poner una lamparita en Managua? Seis. Uno para ponerla, dos acusar a la CIA de sabotaje y tres encontrar una lamparita rusa que cione.

FRASES QUE PRECEDEN A UNA GRAN DESILUSION

** Voy a bajar por la baranda de la escalera, aunque hace 20 años que no lo hago.*
** El triple salto mortal es sencillito. . .*
** El ayatollah Khomeini es un caudillo confiable, ha vivido muchos años en París. Cuando caiga el shá de Irán Khomeini será el gran amigo de los EE.UU.*
** No tenga miedo, Susana, agárrese de mí.*
** Apuesto a quién aguanta más tiempo debajo del agua.*
** Fidel Castro es un caudillo confiable, que ha vivido muchas veces en los Estados Unidos. Cuando caiga Batista, Fidel será el gran amigo de Washington.*
** Cualquier tonto reconoce un hongo venenoso. Este es bueno.*
** Gemayel es un caudillo confiable, habla francés a la perfección. Cuando sea Presidente del Líbano será el gran amigo de los Estados Unidos.*
** Ahí viene el león, esperemos que esté más cerca para dispararle.*
** ¿Así que ésta es la silla eléctrica? Y da contacto si uno se sienta? A ver. . .*
** Gorbachev es un caudillo confiable, habla inglés, se viste bi n, y conoce casi toda Europa. Cuando sea el sucesor de Chernenko, Gorbachev será el gran amigo de los Estados Unidos.*
** Apaguen la luz de la escalera que no la necesito.*
** No me acuerdo si me dijo que el pelado tiene un cable o que hay un cable pelado. . .*
** Daniel Ortega es un caudillo confiable, y cuando caiga Somoza, él será el gran amigo de los Estados Unidos.*
** Esta autopista no tiene cruces. . .*
** Ahora que aprendí karate puedo andar por la calle tranquilamente.*
** Mandela es un caudillo confiable. Cuando se termine el apartheid y él sea presidente de Sudáfrica, Mandela será el gran amigo de los Estados Unidos.*
** No, nunca salté desde el trampolín de espaldas, pero voy a intentarlo. . .*
** ¿No sabe que perro que ladra no muerde? Vea como entro y no pasa nada. . .*
** Estos hombrecitos verdes que llegaron de Júpiter son confiables. . .*

CHINA

En Pekin dicen que Taiwan volver a formar parte del territor China, y en Taipei dicen que continental debe volver a formar del territorio de Taiwan.

REACCION

La primera idea para castiga actos terroristas era tirar unas cu bombas atómicas en Libia. La seg idea era invadir ese país. Finalmer resolvió aplicarle sanciones ecor cas, desechando otra alternativa era vista con muchas ganas de lle a cabo y consistía en invitar a Kha a una opípara cena en el mejor re rante de Washington.

GUERRA

Si es que vamos a tener una g nuclear por culpa de Libia, por lo nos que estalle antes del 15 de día en que hay que pagar los imp tos.

VECINOS

Al lado de casa vive una p encantadora y se llevan bárbaro, no tienen chicos. Cada vez que él algo, ella se ríe. Bueno, debe se eso que no tienen chicos.

EL NENE

—¡Nene. . . te dije que las albón no se sirven con la honda!

RICO

¿Que si tiene plata? ¡Es tan ric en vez de estéreo en el auto, tie conjunto de rock de cinco mú cando en el asiento de atrás!

FOTOGRAFO

La esposa recién casada al m —¿se puede saber qué clase de tomaste que tienes que revelarlas oscuridad?

LIBIA

Ahora resulta que al lado del Khadaffy, Yaser Arafat es un g man inglés. No nos extrañemos día de estos aparece en "Dinastía" ciado con Blake Carrington.

ERROR

Por error, en vez del supositor puso el audífono. La ventaja es ahora se entera de lo que dice la

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

evante la vista
s mire a su
dedor.

ramente
posible que no
encuentre
a suyo.
rque Celulosa
entina es
te de nuestra
de todos
días.

con
sotros
cajas de los
mos del
mercado. En las
on que los
s a casa, después de
a cuenta impresa en el
e la caja registradora.
ibro, el diario o la revista.
oleto del colectivo o en la
de cine.
libramos un cheque
nos nuestra tarjeta

vemos un afiche
ario o desenvolvemos un
manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANA

Regatta.

Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.

Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.

Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Po
más y mejores prestaciones.

Programado para ser el mejo
y en la próxima década.

Regatta. Ahora en la Argenti
Autoestilo Sevel.



Autoestilo
SEVEL

FIAT Regat

EXTRA

...O UNAMUNO-PEDRO BENEGAS/ **PRIMER ROUND**

...VATIZACIONES / **¿LUZ AMARILLA?**



24 MARZO 1976 **DE GOLPE, 10 AÑOS**

...quel-Becerra-Da Corte **LOS** Radonjic-Nino-Suàrez

NUEVOS RADICALES

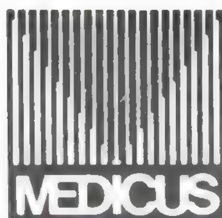
Asia vs. América La...

Lo que el viento no se llevó

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada.

A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuenaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández – Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010



MIL MILLONES DE DOLARES EXPORTADOS POR UNA EMPRESA ARGENTINA: SIDERCA.

Con la operación realizada a Estambul, Turquía, SIDERCA ha alcanzado los mil millones de dolares exportados en tubos de acero sin costura para la industria del petróleo.

En su complejo industrial de Campana, la empresa utiliza los más avanzados métodos de fabricación de altísima tecnología para su actividad siderúrgica. Partiendo de la reducción directa del mineral de hierro, se incorpora al producto un alto valor agregado nacional, que comporta la utilizacion de energía, insumos y mano de obra argentinos.

Mil millones de dólares que ingresaron al país a través de exportaciones a cincuenta y siete países, demuestran la capacidad realizadora nacional.

Respuesta seria y realista de SIDERCA, a los desafíos de un mundo cada día más competitivo y exigente.

Siderca

SIDERCA HA EXPORTADO A LOS SIGUIENTES PAISES: ALBANIA ALEMANIA DEMOCRATICA ALEMANIA FEDERAL ANGOLA ARABIA ARGELIA AUSTRALIA BAHREIN BELGICA BIRMANIA BOLIVIA BRASIL CANADA COLOMBIA CONGO CUBA CHILE CHINA CHIPRE ECUADOR EGIPTO FRANCIA GABON HOLANDA HUNGRIA INDIA INDONESIA IRAN IRAK IRLANDA ITALIA JORDANIA KUWAIT LIBIA MARRUECOS MEJICO NIGERIA NORUEGA OMAN PARAGUAY PERU POLONIA QATAR REINO UNIDO RUMANIA SINGAPUR SIRIA SOMALIA TRINIDAD TUNEZ TURQUIA URSS URUGUAY USA VENEZUELA YUGOSLAVIA ZAIRE



Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Dirección General de Rentas

CONTRIBUCIONES POR PUBLICIDAD

CUOTA FINAL —AÑO 1985—

VENCIMIENTO: 3 de abril de 1986

Los responsables de esta Contribución recibirán por vía postal la tarjeta para el pago.
Si hasta el día 24 de marzo de 1986, la misma no fue recibida, deberá ser solicitada presentando la Declaración Jurada —FORMULARIO ROSA— o el último comprobante de pago, en la Dirección General de Rentas, "DIVISION GRAVAMENES VARIOS", Viamonte 900, 1er. piso, sector "A", ventanilla Nº 105, en el horario de 8 a 14.

LUGARES HABILITADOS PARA EL PAGO:

— Hasta los 30 días siguientes al vencimiento:
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Casa Matriz y Sucursales
En la sucursal Nº 6, Esmeralda 638, de 8 a 16; Centro Recaudador Carabelas, Pasaje Carabelas 240, de 10 a 20.

— Pasada la fecha del vencimiento, los responsables deberán presentarse en la Dirección General de Rentas, "DIVISION GRAVAMENES VARIOS", a efectos de la aplicación del recargo correspondiente.

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg,
César Magrini
COLUMNISTAS INVITADOS
Julio Bárbaro
Antonio Brailovsky
José Luis Manzano
Horacio Pericoli
Rodolfo Rossi
Jaime Smart
Marcos Victorica
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XIX
Nº 249
Marzo
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372



Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

¿TE EXIMISTE? NO, CUMPLI

Sin elegir *políticamente* la oportunidad para que las nuevas medidas pudieran decantarse gradualmente —una imprevisión demasiado constante en muchas áreas de la actual administración—, el Ministerio de Educación ha hecho conocer el sistema de calificación que regirá en la enseñanza media, casi sobre el bullicio de la iniciación del ciclo lectivo. A partir del anuncio —concretamente de la eliminación del puntaje en las notas— una vehemente discusión que abarca desde la practicidad hasta el academicismo ha encendido, una vez más, las mechas del desacuerdo.

Los argumentos que esgrimen unos y otros pueden ser razonables. Sin embargo, lo que llama la atención es que algunos de ellos se asientan en la eventual imperfección de los docentes —como si fuera una novedad—, o en la "estrategia" de los alumnos que persiguen, calculada y trimestralmente, el promedio y no la sabiduría, aunque este término nos parezca una fantasía desproporcionada. Además, otra de las causas que nos sorprende es la ausencia de una metodología comparada, a la luz de lo que ocurre en otros países que, no por distintos excluyentes, han resuelto las cosas con reconocida fluidez y acierto prospectivo.

¿Por qué, en el primer caso —nos preguntamos—, un profesor que debe evaluar a un estudiante va a modificar su viejo criterio, sólo en virtud de que los parámetros sean diversos? Y en el segundo caso, ¿qué cambiará en la mentalidad del alumno para impulsarlo a "cumplir el objetivo" —como rezan las flamantes pautas—? ¿Será, acaso, este juicio sobre el grado de suficiencia más determinante que los anteriores 4, 5, 6 o 7, ahora amalgamados? Y, por último, ¿no constituiría un aporte válido para la discusión o el convencimiento el acceso a la experiencia ajena, tan esclarecedora en muchísimas disciplinas?

Por lo expuesto, nos parece que las carencias de la educación argentina no pasan por esta conflictiva decisión, por estas normas que intentan reglar los resultados sin haber mudado la orientación. Sin pretender templar el carácter, sin enseñar —antes que la materia misma— la forma en que debe encararse su comprensión.

Porque educar consiste, a la vez que desarrollar las facultades intelectuales de la persona, en adecuarla para vivir en sociedad; y, nos guste o no, la *competencia* es dentro de ella un factor insoslayable. Da la sensación de que —involuntariamente por cierto, o movida por obsoletos, errados principios ideológicos— la óptica de los nuevos preceptos tiende a bajar el rasero, cuando en todo el mundo es al revés, ya se hable de Occidente o de más allá de la Cortina de Hierro.

Este ensayo (así, lamentablemente, lo han definido algunas autoridades oficiales) podría ser legítimamente complementario de un programa sólido y preciso —no vago y ambiguo— que reúna todos los elementos para impartir una educación humanística y moderna. Por lo contrario, aislado, puede convertirse en un despropósito *gattopardista*. No es este Gobierno, claro está, el responsable de las fallas de todo tipo que exhiben en nuestro país las ciencias de la educación: una herencia de largas décadas —algunas propias de la Unión Cívica Radical— pesa sobre sus espaldas. Pero, hoy, tiene el poder y, en consecuencia, la comunidad puede exigirle la mayor dedicación para diseñar el futuro.


sde 1885, Bodega La Rural.

editorial



SALIR DEL MUSEO

La bomba en la Torre de los Ingleses que dejó a los porteños sin el carillón es el ejemplo típico de cómo es nuestra vida. "Los muchachos" pusieron la bomba para que nos devolvieran las Malvinas. No las devolvieron. Sí ocurrió que se destruyeron la Torre y el reloj. Ya sus campanadas no despiertan a Buenos Aires. ¿Alguien arregla el destrozo? No. Siguen discutiendo a quién le corresponde. Y todos se lavan las manos.

Con el cuento argentino pasa igual. Nadie se anima a decir **"yo fui"** sino, por lo contrario, **"yo no fui"**.

En los días que estuvo ese genio mayor del pensamiento que es el polaco-norteamericano Brzezinski algunas cosas insinuó: **"El presidente de los EE.UU. tiene dos o tres temas que son suyos, sus obsesiones, pero no se detiene en todos los temas del país.** Reagan, por ejemplo, atiende personalmente Nicaragua y Guerra de las Galaxias. Pero no se pone a discutir con la central obrera norteamericana si hay un conflicto".

Aquí, radicales y no radicales han resuelto que Alfonsín "se ocupe de todo". Que dirija, que conteste, que entre en la confrontación con Ubaldini, que hable antes de Sourrouille. Como si fuera el **hombre orquesta del poder.** Como si el radicalismo no confiara en otras melodías.

¿Lo quieren gastar?

El mundo va para otro lado, mientras la Argentina sigue ligada a su **museo particular**, y como todo **museo, antiguo.**

En lugar de guardar y preservar lo que pasó sigue mostrando lo que pasa en el mismo **museo.** Y ahí se va, se entra y se sale. No se vive.

Nos aseguran que "esta película ya la vimos", pero que tendrá un final distinto. Claro, esta vez un militar, con ayuda de civiles, no destituirá a Raúl Alfonsín. Eso lo puedo jurar, no sólo pronosticar. Pero la película del Fracaso Nacional en el campo económico, ¿no se repetirá?

Todos están embalados en su propio conflicto. Los obreros precisan ganar más. Los industriales precisan tasas de interés más bajas. Los exportadores **precisan** créditos y el fin de las retenciones. Los que vienen a invertir **precisan** condiciones soportables para quien arriesga, gana y por supuesto quiere trasladar el lucro a su bolsillo, no al bolsillo del Estado.

Todos precisan.

¿Qué hace el Gobierno? Se disfraza de Estado y se pone en el centro de una **tormenta eléctrica.** A usted, sí: a usted, no. A usted, no. A usted, no. A usted, sí. Deja a uno contento. Pero miles sienten que la **ingratitud es la paga.**

Porque no permite que otros jueguen el juego. Porque no suelta la **manija del no poder que es el Estado.**

Porque no libera a los argentinos: cree en ellos; pero al mismo tiempo los vigila en vez de **jugar el partido.** Arbitro, árbitro, no jugador.

No nos equivoquemos. No se hizo nada por achicar el Estado. Y por eso, en vez de celebrar hoy el triunfo sobre la **inflación** lloramos el **no crecimiento.**

¿Se entendió?

P.D. Brzezinski fue recibido por un ministro argentino. Y el observador norteamericano le explicaba que la **imagen argentina en USA es confusa.** Capitalista, pero no tanto. Con Occidente, pero no me toquen a Nicaragua. Además, queremos inversiones, pero nosotros fijaremos dónde, cuánto y cuándo. Entonces preguntó: **¿El problema económico puede desestabilizar a la democracia?** El ministro le repondió secamente: **NO.** "Entonces EE.UU. se irá con su ayuda a otra parte. . . Porque nos interesa sostener a los amigos cuya democracia peligra".

Bernardo Neustadt

Debate I

En la primera reunión de la Cámara de Diputados que intentó tratarse el tema de la deuda externa, aquella de los cuasi-pugilatos, un colega acreditado en el Congreso intentó descifrar un enigma: ¿dónde se habían metido **Antonio Cafiero** y **Carlos Grosso**? Obviamente sus ausencias no estaban vinculadas a las eventuales contiendas físicas: por lo contrario, como en algún momento se pensó que el debate podía prosperar, parece que ninguno de los dos se encontraba en condiciones de participar en él sin completar su estado. . . intelectual.



Debate II

Hablando de **Cafiero,** su intervención como primer orador del justicialismo, ya formalizado el debate, demostró su cultura y su ilustración. No quedó allí: varias citas en latín adornaron su exposición, a pesar de que **Leopoldo Moreau** expresó que no había concretado en ella ninguna propuesta. Lo que llamó la atención es la equivalencia que les dio al término **repudio** y a la palabra inglesa **default.** Porque, según nuestro diccionario, **default** es: omisión, incumplimiento de una obligación, insolvencia, falta, no pagar, no comparecer. Y de **repudio,** el "Diccionario de la Lengua Española" dice: 1. Desechar o repeler la mujer propia. 2. Renunciar // la herencia. No aceptarla, renunciar a ella. A muchos les pareció que, aun en lenguaje económico, no es lo mismo.



Dato complementario

Cuando se producía algún cuarto intermedio en la sesión de Diputados, por televisión (entre paréntesis, qué buena idea la de trasmitir por este medio y por radio los debates), los periodistas entrevistaban a diversos legisladores. Un par de ellos, y, sobre todo, varios más en sus respectivos discursos en el recinto, se refirieron al por cierto insólito caso de que las agencias en Nueva York de los bancos de la Nación y Provincia de Buenos Aires eran acreedoras de la Argentina, inmersas también en el maremágnum de la deuda externa.

Lo que ninguno dijo —tampoco alguno de los tres periodistas que se encontraban en estudios— es que quien fuera el orientador de la política de crédito externo del Banco de la Provincia de Buenos Aires durante una gran parte del Proceso (lo cual de por sí no es un pecado excluyente), también titular de esa agencia y posteriormente gerente general de esa institución durante el mismo período político. **Santiago del Puerto,** fue designado representante argentino ante los Estados Unidos por el ex ministro **Bernardo Grinspun.** Eso constituyó la mayor de las sorpresas cuando **Aldo Ferrer** diagramó, dentro del banco que dirige, una comisión para estudiar el endeudamiento de la entidad.

Los unos y los otros

Se escuchó en los clásicos corrillos que se forman en la Bolsa, minutos antes de que empiece la rueda diaria ¿Por qué será que cuando leo la edición 6ª. de **La Razón** el valor y el comentario sobre el movimiento del dólar libre es distinto, totalmente distinto del que tienen, a la mañana siguiente —con la misma información— **La Nación, Clarín, Ambito Financiero** o **El Tiempo Argentino**? Verificamos las fuentes y es cierto: el vespertino siempre registra un valor menor de la divisa y los comentarios apuntan a la baja del mercado.

Debate III

¡Qué mala suerte tienen los izquierdistas en este país!, ironizaba un viejo cronista parlamentario el segundo día del debate de la deuda externa. El colega se refería al momento en que hacía uso de la palabra **Miguel Monserrat** y su voz, a pesar del micrófono, se diluía entre los murmullos de todos los presentes. Ocurrió que, justo en ese instante, se conoció la noticia de que **José López Rega** había sido detenido en Miami.



Precisiones

Del informe nº 374 que produce FIEL (Indicadores de Coyuntura), como resultado de un relevamiento mensual efectuado entre 300 empresas manufactureras que, por sus características, son representativas del 80 % del Producto Bruto Industrial, extraemos el ítem que se refiere al incremento del salario real en la industria durante el mes de enero próximo pasado.

"Con el incremento de salarios otorgado con la aplicación del Decreto 2466, la remuneración promedio de la industria aumentó en términos nominales un 6,45 %, lo que implicó un incremento real de 3,3 % en el mes de enero para el sector privado. Este alza, sin embargo, alcanza para colocar al salario real apenas un 0,8 % por encima de los niveles de junio del '85 y en igual nivel que el promedio de ese año, que fue el más bajo de los últimos tres años.

En el sector público, tanto en la categoría intermedia de la Administración Central, como en las empresas del Estado, el incremento sólo alcanzó el 5 %, lo que implicó en términos reales un alza de 1,9 %, que alcanzó para recuperar el nivel de octubre último.

En el sector que aglutina a los trabajadores de la construcción el salario real creció un 2,6 %, no compensando esto la pérdida sufrida durante el mes de diciembre, continuando de esa forma la tendencia declinante que vienen experimentando desde junio del año pasado.

En los últimos 12 meses, el salario en la Administración Pública se redujo un 29,2 % en términos reales; sin embargo, en las empresas del Estado la caída fue más atenuada: 10,0 %, menor aún que el deterioro que enfrentaron los trabajadores del sector privado, cuyo salario real se contrajo un 14 %. En el sector "Construcción" las remuneraciones cayeron un 25,9 % en términos reales.

Finalmente, desde la implementación del Plan Austral en junio de 1985, los salarios reales sufrieron las siguientes variaciones: Construcción -27,7 %, Administración Pública (categoría 13) -14,2 %, Empresas Públicas -5,6 % e Industria Manufacturera + 0,8 %.

Evolución sectorial del salario real

Después de dos años de crecimiento del salario real en la industria Manufacturera, en 1985 se produjo una fuerte caída que medida entre puntas (Dic. '85/Dic '84) alcanzó, en promedio, al 20,8 %.

Al hacer el análisis a niveles más desagregados, se ob[serva] que esta contracción se generalizó en mayor o me[nor] medida a todas las ramas de la industria."

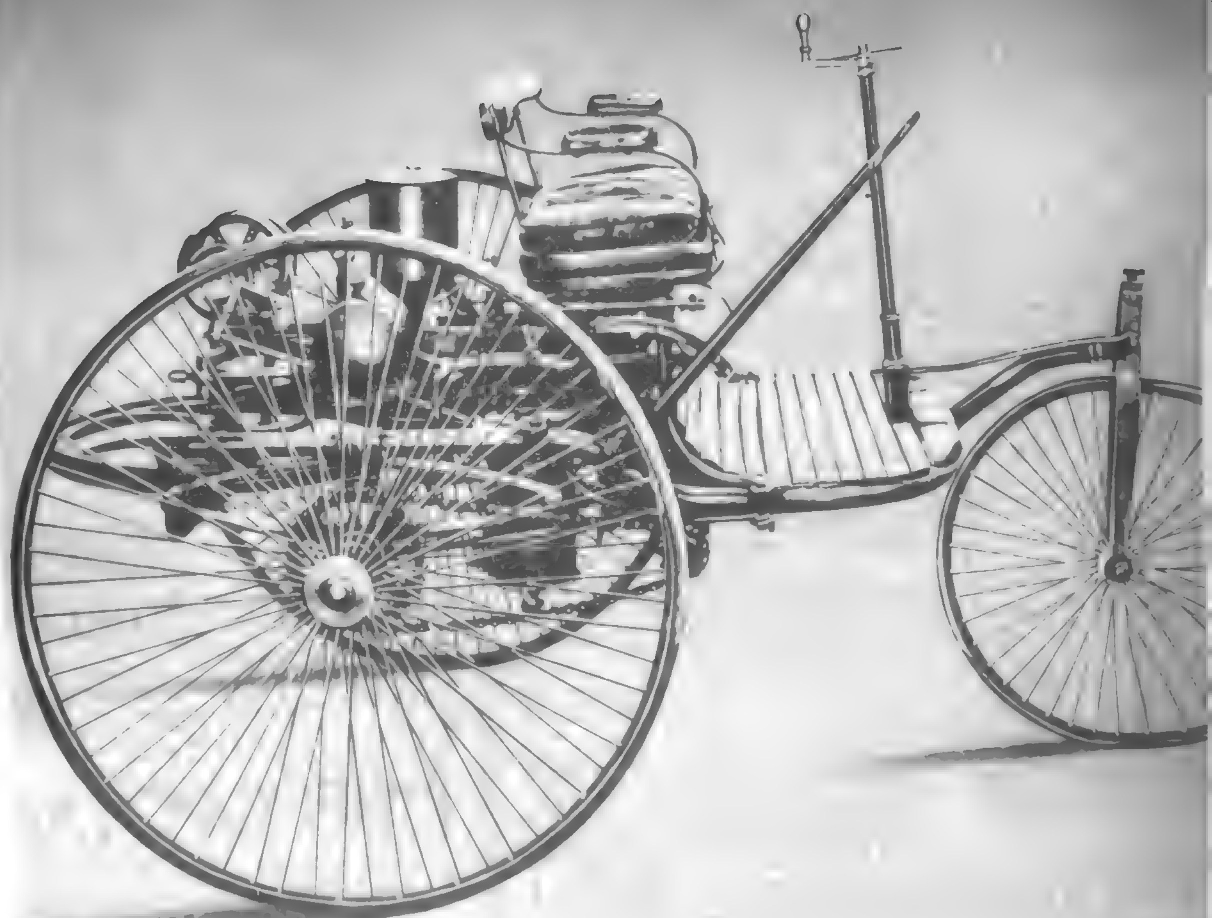
¿Estado de Derecho?

A la mañana siguiente de conocerse la detención de **José López Rega**, en "Rapidísimo", el programa de Héctor Larrea, se le preguntó la opinión a **Néstor Vicente.** Expresó, entre otras cosas, el ex diputado que había una diferencia entre lo político y lo jurídico y que el Gobierno no podría cometer errores como en el caso Guglielminetti. Hasta allí podría estar bien, pero agregó: su situación no puede quedar librada a lo que digan los jueces o algunos artículos del código procesal, porque este hombre ha hecho mucho mal al país. Que el periodista que lo entrevistaba —que no era por cierto el conductor del programa— le haya respondido: "Muy completa su interpretación", podría obviarse. Lo que querríamos saber —oímos en las escalinatas del Palacio de Justicia— es cómo se hace para juzgar a alguien política y no jurídicamente, sobre todo en estos tiempos de democracia ¿vio?



Vidrios de colores

No fue demasiado positiva [la] imagen que daban los es[tu]diantes y algunos gradua[d]os y profesores el día en [q]ue, a las cansadas, se pudo [e]legir a **Oscar Shuberoff** rec[to]r de la Univerisad de Bue[n]os Aires. Los alaridos que [a]compañaron el recuento de [lo]s votos, los saltos y los [a]demanes eran más propios [d]e una cancha de fútbol —o, [e]n el mejor de los casos, de "Feliz Domingo"— que del ambiente académico del acto. Pero quizás más insólito que este desborde —porque pudo haber sido organizado de otra manera—, fue el procedimiento que se utilizó para efectuar el escrutinio: en un pizarrón se escribieron los nombres de los candidatos y, a medida en que se iban **gritando** los votos, una señorita munida de una tiza, por supuesto, dibujaba esos cuadraditos que, de a cinco palitos, se hacen para jugar al truco cuando faltan los porotos.



Hace 100 años se patentaba el primer automóvil de la historia.

El nuestro.

Fue, el 29 de enero de 1886, en la Oficina Imperial de Patentes de Berlín.

Quizás el empleado que registraba el invento no llegó a imaginar nunca la importancia que éste tendría en el futuro de la humanidad.

Karl Benz cumplía con todas las exigencias de la época:

La documentación precisa de sus construcciones.

El patentamiento.

La comprobación de la aptitud de funcionamiento.

Y, por fin, la exitosa marcha de prueba en público.

Ese mismo año, Gottlieb Daimler aplicaba por primera vez su motor a nafta a un carruaje.

Daimler y Benz daban así el primer gran paso en la motorización del mundo.

Después, vendrían más éxitos. Muchos más.

Es que estos dos hombres habían realizado un invento que trascendería su lugar y su tiempo.

Un vehículo con dirección al futuro.





Mercedes-Benz Argentina S.A.

La muerte de Roque Carranza, el desgaste de Raúl Galván y la creación de algunos organismos públicos –ejecutivos, como la Secretaría de Control de Gestión de Empresas Públicas, o asesores, como el Consejo para la Consolidación de la Democracia– provocaron la irrupción en la primera fila del equipo gubernamental de una nueva camada de jóvenes dirigentes radicales, cuyos nombres suenan aún desconocidos fuera de las filas partidarias. Aunque no es la primera vez que el gobierno de Raúl Alfonsín da cabida a hombres menores de 40 años en funciones protagónicas, la sucesión de designaciones y "enroques" despertó el interés de los observadores políticos.

Kiguel-Becerra-Da Corte **LOS** *Radonjic-Nino-Suàrez*

NUEVOS RADICALES



El fenómeno, uno de los rasgos característicos del radicalismo alfonsinista posterior a las elecciones internas de julio de 1983 tiene sin embargo orígenes muy lejanos, de por lo menos quince años atrás. La muerte de Lebensohn y las secuelas de la "alvearización" provocaron, a fines de los años '50, un importante éxodo de la mayoría de la juventud radical hacia la UCRI de Frondizi y Alende. La no innovación metodológica de Balbín, expresada en un respeto casi religioso de la tradición caudillista y "punterista", sumada al auge de formas más radicalizadas de protesta y rebeldía juvenil, mantuvieron al viejo partido de Alem e Yrigoyen por años, virtualmente despoblado de sangre nueva.

Derrocado Illia, comenzaron a germinar dentro de la UCR tres vertientes simultáneas, y diferenciadas de la conducción balbinista, no sólo en sus concepciones de la organización partidaria, sino también en sus ideas sobre las relaciones y la comunicación pueblo-partido. Por un lado, sin demasiada organicidad aún, entre viejos radicales iba sumando simpatías

la figura ascendente y pujante del presidente del comité de la Provincia de Buenos Aires y diputado nacional hasta junio de 1966, Raúl Alfonsín. Por otro, con una mayor disciplina, influida seguramente por el estilo de las organizaciones políticas juveniles de la época, pero con una insalvable brecha frente a los proyectos violentos de muchas de ellas, dio sus primeros pasos la Junta Coordinadora Nacional. Y por otro, comenzaron tímidamente los primeros acercamientos extrapartidarios.

La JCN —nacida en los primeros tres días de noviembre de 1968, a orillas de la laguna Setúbal, en la provincia de Santa Fe— fue al comienzo la expresión de un grupo de jóvenes, en su mayoría estudiantes, preocupados por la represión política y universitaria desatada por el gobierno de facto de Juan Carlos Ongania. Esa vertiente de la juventud radical, que jamás llegó a constituir una línea interna de la UCR —aunque ahora lo sea de hecho en algunos distritos—, fue creciendo alrededor de la necesidad de "aggiornar" los esquemas partidarios y diferenciarse de las posiciones extremas adoptadas por la mayoría de las juventudes de la época, hasta converger con las huestes de Alfonsín y convertirse en una de las principales columnas del Movimiento de Renovación y Cambio fundado en Rosario el 24 de setiembre de 1972.

Perdidas las elecciones internas de fines de ese año, el alfonsinismo quedó evidentemente relegado no sólo de la cosa pública, sino también dentro del propio partido. Sólo en la universidad, a través de la agrupación Franja Morada, los jóvenes radicales encontraron algún canal de expresión. El epílogo derechizado del gobierno peronista y el posterior "proceso de reorganización nacional" sólo permitieron la discreta clandestinidad, como a todos los partidos, pero la gran oportunidad llegó en 1983. Mucha agua había corrido bajo los puentes en tan poco tiempo (el terrorismo, los desaparecidos, la deuda externa, la inflación, la guerra de las Malvinas, la casi guerra con Chile, el achicamiento industrial, la corrupción, las muertes de Perón, Balbín e Illia, y la interna peronista, entre tantas otras cuestiones) y la mayoría del electorado apostó entonces al nuevo radicalismo de Alfonsín.

No ya en el gobierno, sino desde la campaña electoral, Alfonsín asignó a los "cuadros técnicos" un protagonismo mayor que el que históricamente habían tenido en la UCR. Valgan como ejemplos los de Aldo Neri en salud, Dante Caputo en relaciones exteriores; Bernardo Grinspun y Carlos Lacerca en temas económicos; Eduardo Rabossi en derechos humanos; Genaro Carrió y Carlos Nino en cuestiones jurídicas; Francisco Delich en educación, y Antonio Mucci en asuntos gremiales. Más allá de la

QUIEN ES QUIEN

- Carlos Marcelo Da Corte, *director de la Dirección General Impositiva. Contador público, nació el 23 de febrero de 1954, 32 años, porteño.*
- Carlos Armando Becerra, *secretario general de la Presidencia de la Nación. Abogado, nació el 11 de marzo de 1949, 37 años, cordobés.*
- Marcelo Kiguel, *secretario de Control de las Empresas Públicas. Licenciado en administración y contador público, nació el 16 de octubre de 1953, 32 años, porteño.*
- Juan Radonjic, *secretario de Información Pública. Abogado y periodista, nació el 14 de abril de 1954, 31 años, porteño.*
- Carlos Santiago Nino, *coordinador del Consejo para la Consolidación de la Democracia. Abogado, nació el 8 de noviembre de 1943, 42 años, porteño.*













suerte que individualmente corrieron éstos y otros nombres, el dato para los observadores es la jerarquización de los especialistas en función de un proyecto político.

Aun contando con el partido unificado detrás de su liderazgo y del gobierno nacional, la conducción de Alfonsín oxigenó el permanente surgimiento de figuras jóvenes, que son las que en realidad permiten al radicalismo salvar su principal "bache": la escasez de hombres de la llamada generación intermedia, debida a los largos años de descuido de la dirigencia hacia los cuadros juveniles.

Así se conformó, ya en diciembre de 1983, la primera camada de "nuevos radicales" en funciones de gobierno: Enrique Nosiglia, Horacio Jaunarena y Raúl Galván como viceministros de Acción Social, Defensa e Interior, respectivamente; Ricardo Laferriere como senador nacional; Facundo Suárez Lastra como presidente del Concejo Deliberante Metropolitano, y Juan Manuel Casella (después ministro de Trabajo); Jesús Rodríguez, Luis "Changui" Cáceres, Federico Storani, Leopoldo Moreau y los hermanos Stubrin como diputados nacionales con responsabilidades protagónicas.

El tiempo fue marcando el crecimiento de otros hombres: el subsecretario para Asuntos Latinoamericanos, Raúl Alconada Sempé; el presidente del Banco Hipotecario Nacional, Aníbal Reinaldo, y los diputados nacionales Carlos Becerra, Juan Radonjic (después promovido a la Secretaría de Información Pública), Horacio Huarte, Raúl Milano y Ricardo Terrile, entre otros.

El cambio de rumbo económico que significó la puesta en el Palacio de Hacienda del equipo técnico que encabeza Juan Sourrouille requirió también de nuevas figuras para sostener al Plan Asutral: Marcelo Da Corte (primero en el Banco Central; ahora en la DGI), Marcelo Kiguel (antes en la DGI; ahora secretario de Control de Gestión de Empresas Públicas) y Ricardo Mazzorín (en el BCRA), son también ejemplos de esa renovación generacional.

Del mismo modo debe considerarse a los nombramientos de Becerra como secretario general de la Presidencia, de Suárez Lastra como viceministro del Interior, de Nino como coordinador del Consejo para la Consolidación de la Democracia, de Nosiglia como representante radical en ese organismo, de Carlos Bastianes como sucesor de Nosiglia en Acción Social y de Juan Carlos Farizano (antes responsable del Programa Alimentario Nacional) como nuevo presidente del Concejo Deliberante.

Tal vez en una excesiva generalización, la mayoría de los analistas atribuyó el fenómeno al avance de la Coordinadora. Es cierto, evidentemente, que la Coordinación avanzó. Pero acaso sea más exacto, por encima de diferencias —más metodológicas que principistas— entre "históricos" y "coordinadores", buscar el origen del fenómeno de los "nuevos" radicales en la evolución de la vieja UCR durante las últimas décadas y en la propia génesis del radicalismo alfonsinista. □

¿ADONDE QUEREMOS IR?

Delante del enfrentamiento en el que están inmersos el Gobierno y la Confederación General del Trabajo, quizás la tarea más ardua de los observadores políticos deba pasar por la averiguación de las últimas intenciones de los contendientes, los cuales, cuchillo en mano, como diría Borges, todavía se están **visteando.** Pero lo que agrava el trabajo de los analistas es que la acometida recíproca exhibe singulares características: como en la esgrima, las armas tienen en sus puntas una especie de regatón que impediría causar daños irreparables. Así las cosas, no resulta fácil saber si lo que cada adversario pretende es **ganar por puntos** impresionando a los jurados con sus respectivos amagues, aguardar —como en las viejas peleas de barrio— que alguien intervenga para separarlos contemporizadoramente, o procurar una definición drástica para lo cual, a hurtadillas o no, alguno debe sacar la protección de su puñal.

Decir, frente a estas circunstancias, que la suerte está echada constituiría un despropósito, más allá de la oferta que el Gobierno le hará a la central obrera y trascendiendo, aun, la certeza del paro general, dos elementos que se nos escapan en razón del cierre periodístico. El **alea jacta est** se ha convertido en la Argentina '86 en un concepto declamatorio, a pesar de la vehemencia que se recoge en ambas orillas. Porque estamos seguros de que los dirigentes de la CGT saben de sobra que los responsables del poder todavía poseen mucho hilo en el carretel para soportar estos embates o, al menos, para amortiguar su intensidad.

Recorramos algunos puntos que sustenten esta reflexión.

1. La CGT no ostenta, es notorio, como en otras épocas una unidad monolítica. Hasta ahora, y no obstante las críticas, el liderazgo de Saúl Ubaldini opera como indispensable **trait de union,** pero las connotaciones políticas que, cada vez con mayor energía, rodean a su figura pueden poner en peligro esa consistencia.

2. La **ultima ratio** de las reclamaciones sindicales no se circunscribe, como pareciera, a modificar la situación salarial. La dirigencia sabe con creces que los porcentajes que ella baraja —y exige— son imposibles de absorber por las empresas, si éstas no provocan un significativo traslado a los precios. Si el Gobierno transigiera, los índices de inflación se elevarían y su carga sobre la comunidad se volvería un **boomerang,** ya que las culpas no podrían derivarse. Por otra parte, el incremento de salarios podría ser la antesala de los eventuales despidos que realizarían los empresarios para **compensar** los desajustes (si la traslación a los costos es muy controlada). Y esto sí —concretamente el desempleo— es una preocupación constante de la CGT, porque los sindicatos pierden influencia ante la falta de soluciones y, por consiguiente, pierden también afiliados.



3. Un paro con movilización (de doce horas, según está programado), más una huelga general de treinta y seis horas en abril, como decían nuestras abuelas, no es cuestión de coser y cantar. A medida que el plan de lucha se torna más rígido, es más difícil lograr éxitos contundentes. Por ejemplo, si la medida anunciada es de menor envergadura que el paro del 24 de marzo —que fue rotundo—, las próximas requerirán mayor esfuerzo. Además, y a la luz de las insuficientes remuneraciones que se perciben, no percibir el ingreso de un día, y después de dos, no es moco de pavo. A esto hay que sumarle el factor de la seguridad o de la permanencia en el trabajo que conmueve la fluidez del grupo familiar.

4. La manifiesta reducción de los planteles sindicales y/o el aumento del cuentapropismo ha producido —y no dosificadamente— una modificación en el espectro social. Los que han saltado el cerco de la agremiación ya tienen otra mentalidad y su adhesión a una medida de fuerza atraviesa por el excluyente meridiano del transporte.

5. Por más que el **in crescendo** de la oposición gremial se ha precipitado en los 2/3 últimos meses, ya antes del 3 de noviembre la CGT, las izquierdas y, por supuesto, el justicialismo habían apuntado sus cañones sobre Balcarce 50 y comenzaban a disparar. Sin embargo, el Gobierno alcanzó con soltura el 45 % del padrón electoral. Esta afirmación —expuesta en nuestro número anterior **EXTRA,** febrero de 1986— tiende a demostrar que cada vez es más palpable el **desgajamiento** entre la dirigencia y la comunidad, con toda la carga de peligro que ello implica desde la óptica republicana; toda vez que, si se sumaran los caudales electorales de esas organizaciones —PJ, PI, MAS, PC, CGT, etcétera—, el Gobierno debió haber sido derrotado y no fue así.

6. Otra de las piezas que inciden sobre los sectores independientes son, en conjunto, el lenguaje y los nombres:

a pesar del tiempo transcurrido —veinte años, para fijar un parámetro— el idioma utilizado por la CGT exhibe una carencia de actualización sorprendente y, además, los hombres que se encuentran al frente de sus entidades no han cambiado tanto como para volcar antiguas imágenes. En un mundo donde los socialismos se adecuan a la realidad, por más dura que ésta sea; en una España en la que Felipe González no vacila en recoger las velas que enarbolo hace apenas cinco años en una Italia donde el mismísimo sindicalismo se opuso a que se incrementaran sus salarios para evitar un desborde inflacionario; en una Francia en la cual Mitterrand ha tenido que desandar caminos que creyó viables, insistir en slogans y cánticos que tienen su pie de imprenta cuatro décadas atrás ingresa en el paroxismo.

CAUSAS Y EFECTOS

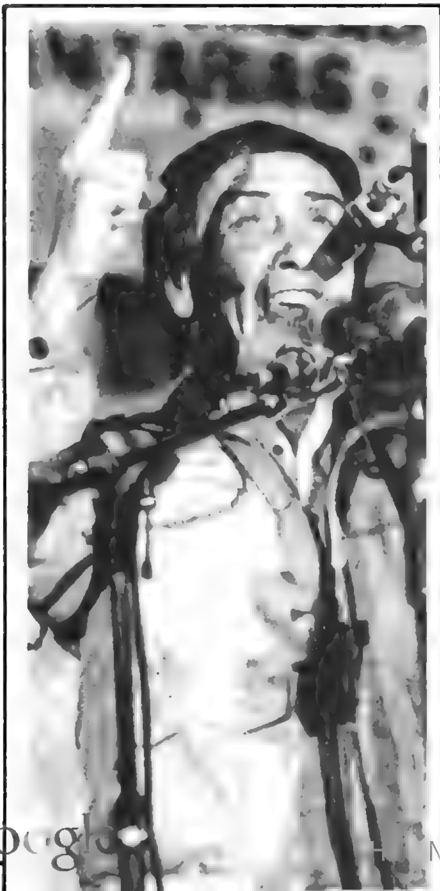
La enunciación de estos seis ítems no implica de manera alguna ignorar las justas reclamaciones. Para cualquier persona que tenga acceso a una planilla de sueldos no caben las perplejidades. Pero una cosa es buscar soluciones efímeras, ganando batallas fugaces a costa de cualquier precio, y otra, muy distinta, sentarse a procurar un entendimiento que haga **menos dolorosas** las transformaciones. Porque de esto se trata, y no de pintar fantasías celestes creyendo —o queriendo hacer creer— que existen métodos infalibles para revertir la actual situación. ¿Por qué pensar que sólo los sectores asalariados tiene razón, los empleados públicos, los obreros? ¿Por qué no entender que los productores del campo —que no son la "oligarquía vacuna y terrateniente" del 45— no pueden encarrilar su trabajo cotidiano y expuesto y que, también, **sufrieron** a Martínez de Hoz? ¿Por qué no comprender que el empresariado industrial —más allá de sus especulaciones tantas veces suicidas— que, también, fue castigado, tampoco encuentra siquiera un atajo transitable?

Por ello nuestra aseveración **menos dolorosa**. Pero aquí, en esta instancia, es donde el tema adquiere su propia dimensión. Porque todos —obreros, empleados, productores, empresarios o, más concretamente, la dirigencia de cada sector— saben que nada puede ganarse con reclamaciones aisladas. Pero lo que pareciera que no se advierte es que el horno no está para bollos ni siquiera para que las quejas o las medidas de fuerza formen parte de una estrategia válida.

Desde el Gobierno —y habría que rastrear mucho para hallar en la historia un grado de sinceridad semejante—, el Presidente fue claro en el planteamiento de la realidad, aun a costa de un presunto fracaso electoral: en mayo del año pasado, delante de aquella multitud patitiesa; el 14 de junio o el 6 de febrero reciente, se dijeron en lenguaje fluido y directo cosas transparentes y, lo que es mucho más importante, se convocó a sacrificios definitivos. Cierto es que el ejercicio de la política **obliga** a deslizarse con cautela, mirando el sitio donde se va a poner el pie y calculando la solidez del lugar donde uno está afirmado. Cierto es, también, que Alfonsín no ha podido escapar a estas pautas y que, en consecuencia, ha debido usar también el cuentagotas de la verdad. Pero el ancho margen de su franqueza no fue correspondido por ninguno. Por lo contrario, se extremaron las inflexibilidades y se acentuaron las solicitudes imposibles, las cuales, a la par de sembrar confusión y de tergiversar las ideas, sirven para ratificar amplias franjas de ignorancia y de elusión de las precisas causas de nuestro atraso.

¿PERDONANOS NUESTRA DEUDA?

Nadie medianamente lúcido puede dejar de detectar la enorme implicancia que deriva de la inmensa deuda externa que nos conmueve. Tanto se ha dicho (y tanto se está diciendo en estos días) de esos aproximadamente 50.000 millones de dólares que registran los libros de nuestros acreedores, que se vuelve espinoso dedicarle, en poco espacio, una atención concordante a su monto. Pero uno de los grandes problemas —y aun pudiendo meritar algunas intervenciones parlamentarias más que destacables— deriva de la ligereza con que se manejan conceptos y números, los cuales, a veces ni por asomo, estan vinculados con la realidad.



Porque para el **gran público** la deuda externa se conforma, prácticamente, con el pedido de crédito a los organismos internacionales o a la banca extranjera sin saber qué destino se le dio a esos fondos, que se reputa fueron a engrosar las cuentas en Suiza de los más renombrados funcionarios del régimen militar. Esto es de una aterradora simplicidad pero, para evitar riesgos, prometemos —si es posible en nuestra próxima edición— hacer conocer los informes más fidedignos. Y, justamente, lo que sorprende es la simplificación de los argumentos de la gran mayoría de los oradores en la Cámara de Diputados, ninguno de los cuales, por ejemplo, se refirió a los fondos destinados a la compra de armas (que pudieran girar alrededor de los 10.000 millones de dólares), a los que gastamos en turismo todos —no solamente los privilegiados—, que pudieran aproximarse a los 5000 millones a lo que se derivó para el área energética (más allá de los errores de asignación de cada proyecto), a paliar los desmesurados desajustes producidos por el sector público.

Nadie, entonces, puede marginar la presencia de la deuda externa. Pero **reducir** —sí, reducir— la actual y gravísima situación argentina a la existencia de una deuda (que no se paga) y a la satisfacción de intereses (que, en general, se postergan o se saldan con nuevos préstamos externos) es, simplemente, una estupidez. Porque la Argentina de antes del 76 —para excluir al Proceso del análisis—, esa Argentina sin deuda externa significativa, creció a un promedio que casi nunca superó el 2,7 % anual. Claro que hubieron algunos picos mayores —se nos antoja en la memoria algún cuatro y medio en el primer tiempo de José Ber Gelbard, después diluido; o algún 18 % (leyó bien) allá por la época del Centenario—. Pero lo real es que la Argentina, **con deuda o sin ella,** nunca creció en la medida de sus inconmensurables posibilidades. Al revés, atosigado por una deuda mucha más voluminosa que la nuestra, la República Federativa del Brasil creció, el año pasado, un ocho por ciento.

Si esto es así —por otra parte, es comprobable—, lo que la Argentina debe enmendar, por no decir hacer de nuevo, son las estructuras de su producción, los sistemas de exportaciones, la incorporación de la tecnología más moderna. Si no lo entendemos, de nada servirá que, por táctica o no, se menee el tema de la deuda externa como un caballito de batalla. La única forma de hacerlo es, como en aquellos versos de Mario Benedetti, codo con codo.

M. H. A.



Service city I

¿Mucho, no?

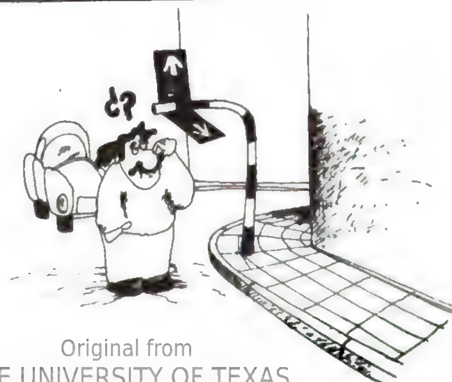
Una vez nos lo contaron y la otra lo presenciamos personalmente. Apareció la camioneta de ENCOTEL en una esquina cualquiera (esa empresa cuyos agentes hacen huelga aproximadamente un mes todos los años para la época de Navidad produciendo una paralización aterradora de la correspondencia) para retirar el saco del buzón, y una señora y un señor, respectivamente, le advirtieron al recolector que, en el fondo del receptáculo, había algunos documentos de identidad (chorros o ciudadanos de buena voluntad mediante). La respuesta-pregunta, en ambos casos, fue similar: "¿Usted cree que nosotros estamos para eso?". Y se fue sin llevarlos.

Pensamos, nomás: ENCOTel ¿no podría publicar una lista mensual, que se exhiba en las distintas sucursales de correo, donde figuren el tipo y el número de documentos encontrados en sus dominios y, por supuesto, obligar al empleado a depositarlo en una oficinita ad hoc?

Service city II

¿Mucho, no?

En alguna oportunidad un choque, las más de las veces la irresponsabilidad infantil (enarbolado el adjetivo como un atenuante) o la adulta (con su consiguiente carga de imbecilidad) producen el desvío de las chapas indicadoras del nombre y, lo que es mucho más grave, de la dirección de las calles. Para quien conoce la zona, el asunto no reviste mayores problemas; pero para el que anda de paso pone en peligro su vida y las de los demás, aunque sean baqueanos. La calle, se sabe, es recorrida por una cantidad de servidores públicos en cumplimiento de su función, ¿sería mucho pedirles —sobre todo a los agentes de policía de la respectiva seccional— que enderecen los carteles para evitar un desastre?





Su atención...

¡¡¡Por favooor!!!

Casi con la misma asiduidad que en la Unión Soviética —pero, con seguridad, sin la proverbial resignación de los rusos—, los argentinos hacemos cola para todo: para pagar los impuestos, para cobrar en los casinos (lo cual es bastante agradable), para comprar remedios (esto mediante un sistema más sofisticado como es el de sacar número), para entrar al fútbol, para confesarse y comulgar (acéptese la irreverencia), para ilusionarse con los boletos en los hipódromos, para comprar televisores en Rodó, para esperar los colectivos, para angustiarse en "Un tranvía llamado deseo" o para reírse en "Los rompecocos", para usar el baño en las estaciones ferroviarias, para llenar (¿?) cotidianamente la canasta familiar, en fin, para todo.

Por eso, cuando alguna empresa apela a la creatividad comunitaria para evitarnos una más de ellas sentimos una satisfacción profunda. ¿Vamos a nombrarla? No. Por lo contrario, tratamos con este prólogo de que la gente de Aerolíneas Argentinas —muchas veces tan solícita— encuentre un sistema más adecuado que el que actualmente tiene para vender pasajes. Porque el ciudadano pretende que, una vez que ha terminado un cola cualquiera (que llega al mostrador, ¿vio?), pueda irse con el trámite cumplido. En las agencias de AA, al revés, hay una fila —en ocasiones larguísima— para pedir el pasaje (aunque usted ostente, porque efectuó la reserva telefónicamente, el código correspondiente)y, después de esa instancia, deviene otra prolija espera para aguardar el llamado del empleado, amansadora que debe hacerla de pie porque las sillas son siempre escasas.

Gutenberg

¿Sin cola?

Algo vamos a tener que hacer, o algo van a tener que hacer las editoriales. Con impresionante regularidad —y casi sin excepciones: por ahora no incluiremos en esta sección el nombre de las más persistentes—, los libros que llegan a nuestras manos se deshacen en brevísimo tiempo. Apenas comienza la lectura, las hojas empiezan a desprenderse como si fueran esos volantes que entregan los comederos de la calle Lavalle. Las excusas de los responsables pasan por la impiedad del sol del estío y hasta por el manoseo que sufren las piezas en un quiosco, o en la librería. Nosotros creemos, sin embargo, que —aunque válidas— tales disculpas son insuficientes. El tema es otro y atraviesa por el habitual y argentino meridiano de la falta de calidad. ¿Tendrá razón ese amigo que nos dijo: en la Argentina todo es igual al resto del mundo, pero, cada día, un poquito peor?

FRANCIA

ESPAÑA

CUANDO EL PRAGMATISMO VENCE A LA IDEOLOGIA

• Estado: un tema clave

• El verbo es competir

• Hacia la unidad política

• La crisis de la izquierda



La *Fundación Universitaria del Río de la Plata* organizó para jóvenes dirigentes argentinos de distinta extracción política un viaje a Europa a fin de conectarlos con representantes de la política, la economía y la cultura de Francia y España. La experiencia fue rica y permitió introducirnos en la realidad de dos sociedades, gobernadas por los socialistas, que han resuelto aceptar los desafíos de la competencia. Estos encuentros posibilitaron acceder a una visión del mundo más cercana al año 2000 que a la década anterior. Francia y España son hoy, más allá de sus conflictos, dos países con transformaciones políticas apasionantes y también, en muchos casos, una lección

Cuatro ciudades —París, Toulouse, Granada, Madrid—, maneras distintas de vivir, culturas admirables, lenguajes distintos, años de gloria, tragedia y resurgimiento. Pero en esta fulgurante década del '80 estas ciudades europeas (dos grandes capitales y dos típicas ciudades de provincia) trabajan en una misma dirección: la integración político-económica de Europa Occidental.

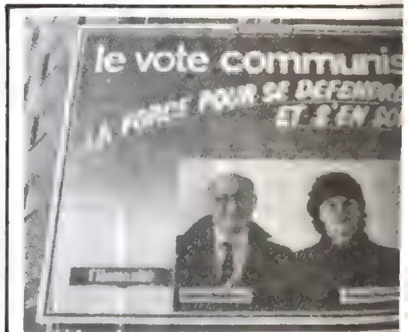
"La unidad política —nos comentó un analista— aún está gestándose y tiene complejidades, pero la económica, con el ingreso de España y Portugal al MCE, se va fortaleciendo."

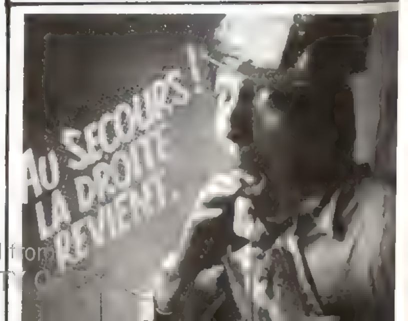
Es indudable que los productores agropecuarios franceses están muy preocupados por la competencia que significará España, y es cierto también

ven empresas alemanas y **francesa** alto desarrollo tecnológico.

Pero la **megatendencia euro** —unirse y competir— parece irrev ble, a tal punto que estas inqui des, hoy notorias, pueden quedar vertidas en anécdotas de la histor

Los gobiernos socialistas de am países han elegido el pragmatismo encima de las ideologías. "La mi idea de izquierda está en crisis en ropa", nos comentaba un perioc político.







zquierda y derecha tienen en la Eu-
a de estos días un contenido abso-
mente diferente al que le otorga-
s en América latina. La izquierda y
echa europea expresan, más bien,
ces de una sociedad adulta de
nzada. Casi podría decirse que tie-
propuestas similares, sólo que di-
en en el cómo.

No es casual entonces que un desta-
o economista del PC español nos
a dicho: "A los empresarios natural-
nte no les gusta competir, pero es
deber del Gobierno obligarlos a ser
rales, como también obligar a los
ticos a ser democráticos".

Palabras como inversión y compe-
cia están en el pensamiento de to-
los sectores democráticos. Los di-
entes sindicales han acompañado
cerca los grandes cambios indus-
es y han sabido insertarse en ellos.
sí como hay una brecha notoria en-
un dirigente comunista español o
cés y un argentino, también sucede
mismo en la derecha.

Las relaciones empresario-obreras
en de una serie de presupuestos
cos que proveen un punto de parti-
sólido para poder relanzarle a la
usión de los grandes debates. Es
resante señalar que el promedio de
icalización en el MCE es del 50 %
los trabajadores, pero en Francia es
30 % y en España del 20 %.

COHABITAR O NO COHABITAR

En Francia como España la figura
presidente Alfonsín goza de presti-
. Pero a la hora de las cuentas —léa-
deuda externa— aprietan las tuer-
. "Para ustedes la deuda externa
ede ser un problema político, pero
ra nosotros es económico", nos dijo
economista francés del Gobierno.
n ese sentido las negociaciones apa-
ntemente seguirán siendo tan duras
omo hasta ahora.

"Mire —nos comentaba un socialis-
ta—, los bancos españoles vienen de
sar una fuerte crisis y no están dis-

peos tengamos un discurso exterior más sofisticado que los norteamericanos, pero en el fondo pensamos en este tema de manera similar." La gente del líder Jacques Chirac fijó una posición que en poco difería de la izquierda.

El viento y la lluvia no alcanzan para opacar el esplendor de París, su elegancia, su refinamiento y ese saber que la "grandeur" de cepa no le es ajena. Las elecciones le cambiaron la cara exterior; grandes afiches, publicidad en televisión —el gobierno de Mitterrand rompió con el monopolio estatal con "la cinque"— y diarios y revistas analizan un fenómeno nuevo sintetizado en la **cohabitación,** es decir, un presidente socialista con un Parlamento o un primer ministro de derecha.

Las encuestas dan como seguro el triunfo de los partidos de derecha sobre los de izquierda. De cumplirse los pronósticos, Mitterrand se vería obligado a "cohabitar", experiencia apasionante. Giscard D'Estaing decía por televisión que esta realidad podría convertirse en la definitiva prueba de fuego del sistema democrático francés.

Como días más tarde sucedía con el debate de la OTAN en España, cualquier argentino se siente impresionado por el nivel intelectual de las discusiones. Solamente los movimientos extremistas caen en la vulgaridad de las





ofensa o en la vacuidad de las propuestas. La derecha liberal de Giscard y la derecha bonapartista de Chirac están seguras del triunfo. Sin embargo, Raymond Barre —ex ministro de Giscard— es en esa franja el político más respetado, aunque carezca de estructura partidaria.

Por el lado de los socialistas, Mitterrand exhibe el desgaste de los años de gobierno, pero sigue siendo un hombre respetado y se ha lanzado de lleno a la campaña electoral en busca de recuperar el terreno perdido. ¿Le alcanzará el tiempo? Mientras tanto, la izquierda cuida a su político más popular para las próximas elecciones presidenciales: Miguel Rocard.

"Por primera vez —aseguraba un analista— Francia se ha cansado de la excesiva intromisión del Estado en su

mas de la desocupación, la seguridad y de los 2 millones de inmigrantes musulmanes. Estos últimos tres factores son los que han favorecido el surgimiento de figuras circunstanciales de ultraderecha como Le Pen. Los comunistas, por su parte, no pasarán del 11 % de los votos (en el '68 llegaron al 20 %)."

Salvo estas expresiones extremas, la Francia de hoy es un país que ha elegido el pragmatismo a la ideología, y es, por sobre todas las cosas, como lo escribe **L'Express,** una "Francia moderada".

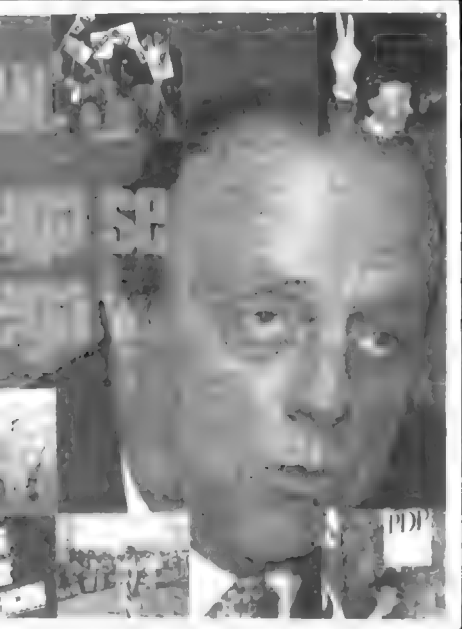
Y nos queda la otra Francia: la de su gente, sus calles, su historia, escrita en cada rincón de París, sus monumentos, su literatura, sus negocios. Esa está allí, enriqueciéndose cada día, custodio de un estilo de vida envidiable. Un estilo que sobrevuela desdeñoso sobre los vestíbulos de la política y la economía para elegir salir a escena con un esplendor inagotable.

LA ESPAÑA EUROPEA

"¿Qué podría hacer Fraga que ya no haya hecho Felipe?", se preguntaba exagerado un politizado taxista madrileño. Pero su frase no hacía más que confirmar la tendencia observada en Francia: hay un puñado de ideas —especialmente aquella de preferir el pragmatismo a la ideología— que son reconocidas como inevitables por todos los partidos moderados de izquierda y derecha.

El gobierno socialista carga sobre sus espaldas el costo político de la reconversión industrial, reprivatiza las empresas Rumasa, obliga a los empresarios españoles a competir y quiere permanecer en la OTAN. Cuando a un diputado socialista le pregunté sobre las contradicciones de Felipe sobre este tema, me respondió con una frase: "Ha tenido la audacia de ejercer el derecho a cambiar".

La figura del rey Juan Carlos, la calidad política de hombres como Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo Sotelo —su participación en el debate en las Cortes



una nueva generación de dirigentes, la profesión de fe de la derecha de Manuel Fraga Iribarne y su Alianza en la democracia, la inteligencia de hombres incluso situados en la extrema izquierda —como el comunista Gerardo Iglesias—, explican en buena parte el fenómeno de la transición española. Por éstas y otras razones el modelo español —al que tantas veces se lo intentó comparar al nuestro— es casi intransferible.

"Hay un dato que resulta fundamental para entender este proceso", nos comentó un economista. "Por un lado —agregó— la madurez del pueblo español y, por otro, el desarrollo económico y los avances sociales, que posibilitaron un cambio aceitado hacia las estructuras democráticas."

Pasada ya la polvareda del referéndum de la OTAN —cuyos resultados fueron celebrados como triunfo, según el cristal de interpretación elegido por oficialismo y oposición—, España se prepara para su gran desafío: su entrada en el Mercado Común Europeo.

En el sector agropecuario, la producción española y su libre circulación en los mercados de la comunidad preocupan a Francia y a Grecia. En cambio, el sector industrial deberá hacer un esfuerzo mayúsculo; se ha determinado que los aranceles disminuyen el 7 % acumulativo anual durante siete años. Luego, la competencia sin contemplaciones. "Hay que elegir —señalaba un empresario naviero— en este mundo que nos toca vivir, o evolucionamos o dejamos el sitio."

El 60 % de las exportaciones ya van al MEE y es evidente que el trauma del ingreso surgirá probablemente en aquellas empresas limitadas al mercado interno.

Los sindicatos comunista y socialista —el porcentaje de sindicación en España es del 20 %— han aceptado también la parte de esfuerzo que les toca y han aprobado el ingreso. Sólo los extremos se resisten a la propuesta. "Competir con la sofisticadas indus-saba un empresario catalán—, pero también me resulta irresistible entrar a un mercado de 300 millones de consumidores."

MOVIMIENTOS

El prestigio de Juan Carlos se ha transformado en formidable pilar de la democracia. Hable usted con un militar o un comunista, con un socialista o un aliancista. Es un reaseguro contra los fantasmas y contra la intolerancia sectorial.

En esta marcha de España hacia la moderación hacia la cual se van inclinando las "dos Españas" hay toques de preocupación con relación al terrorismo. Se advierte cierta impotencia del Gobierno e inquietud entre los militares. El asesinato de un hombre-símbolo, el almirante Cristóbal Colón, fue un golpe durísimo. "Los socialistas nos dicen que nos quedemos tranquilos, pero los asesinatos continúan; si medimos la eficacia del Gobierno por los resultados es evidente que no han logrado ningún éxito", nos señaló un alto jefe militar. Fraga Iribarne también se ha colocado, en este tema, en una posición crítica. Dentro de su partido, en el último congreso, se ha producido un avance notable de las nuevas generaciones. Una revista política habló del "zarpazo de los cachorros". Lo cierto es que el fogoso líder gallego y sus seguidores están tratando de ganar electorado introduciendo en su discurso un cierto tinte "populista" que fue marcado por los analistas políticos.

Por su parte, el presidente González —que mantiene, a pesar del desgaste de gobierno, un liderazgo indiscutido entre el pueblo— ha logrado controlar el ala más radicalizada de su partido y





ha ganado grandes espacios en e electorado moderado. Para muchos la Alianza Popular es, por el momento oposición pero no una alternativa real

LA OTRA ESPAÑA

El humor y los españoles mantienen un romance muy particular Lo practican el político y el mendigo, e camarero y el intelectual, el periodista y el portero. La famosa intolerancia española fue cediendo paso a los encantos de la convivencia política y social Hoy se puede hablar del período franquista, señalar errores y aciertos, entre jerez y jerez.

España prefiere hablar de la inflación y el fútbol, hacer los chistes más delirantes sobre los políticos y la OTAN, y soñar que pueden integrarse a las naciones líderes de Occidente sin complejos ni absurdos aislamientos aunque todavía persistan algunas voces del pasado. Aunque deberá ser capaz de producir un esfuerzo de modernización mayúsculo, los españoles creen contar con bases sólidas. Por lo pronto, tienen una industria agropecuaria y alimenticia competitiva y poderosa, son la primera potencia europea en construcciones navieras y so el segundo exportador de automóviles dentro de Europa, entre otras importantes exportaciones industriales que llegan a Alemania. "O vencemos o nos estrellamos", dijo un empresario español. ¿Y cuál es su pálpito?, preguntamos. "Al principio pueden producirse algunos dolores de cabeza, pero finalmente venceremos", respondió. Ese es el espíritu que hoy se advierte en la España '86 más allá de las discusiones encendidas y de los sarcasmos a veces crueles. Y ahí está su gente: vital y generosa, que sigue haciendo un rito de buen comer y beber, de la fiesta y de la buena vida. A pesar de las dificultades de los problemas de la desocupación la seguridad, los españoles están convencido que están en la ruta del futuro

Su historia —la que se puede "leer en la tumba de los Reyes Católicos e Granada, en el Prado, en la Gran Vía en el Paseo de la Castellana, en la música indomable de las guitarras o en la tragedia de la Guerra Civil— los impulsa a insertarse entre los países líderes de Occidente. En realidad aceptaron ese desafío hace ya varios siglos.











24 DE MARZO DE 1976

DE GOLPE, 10 AÑOS

La coincidencia no puede pasar inadvertida. A casi una década del golpe del '76 la figura de José López Rega vuelve a la primera plana de los diarios argentinos. La memoria, de una u otra manera, los asocia. Son hechos y actores de un mismo drama. esta década que acaba de cumplir el país quedará grabada como pocas en este siglo. Pero sería inexacto no reconocer que el drama había comenzado a tejerse algunos años antes. . .

Hoy todavía las heridas están abiertas. Sólo el tiempo podrá afinar el lápiz del análisis, los porqué y sus consecuencias. Por ahora persiste un sen-

bia y el revanchismo todavía juegan su partido. El gobierno radical parece haber superado una dura etapa: el juicio a las Juntas, decisión que más allá de las polémicas despertó admiración en todas partes del mundo. La opinión pública aparece serena, más preocupada en los temas coyunturales y de futuro que en el pasado. Los pueblos no se suicidan.

Las responsabilidades del **antes** y el **después** del 24 de marzo no han sido

La Argentina, tal vez, haya elegido ser misericordioso con aquellas épocas de lenguajes vacíos, silencios cómplices y falta de grandeza política. Antes y después.

En homenaje a esa misericordia, a ese país sufrido y generoso, lo que no podemos permitir es volver a los mismos errores, a las mismas vacilaciones, a la misma falta de coraje. No es mucho pedir cuando nos hemos equivocado tanto.

En esta nota convocamos cuatro opiniones que, desde distintas vertientes, hacen un balance del "Proceso" visto 10 años más tarde. Están Julio Bárbaro, Alberto Brailovsky, Marcos


Julio Bárbaro (político)

LA ULTIMA "CACERIA"

"El golpe militar del 24 de marzo del '76 marcó un hecho positivo irreversible para el futuro de nuestro país: ser el último golpe militar. Nunca más habrá otro porque, a diferencia de los anteriores, este fue dirigido contra toda la sociedad argentina. Comenzó persiguiendo al peronismo y a la izquierda, y terminó atacando a los sectores productivos, a la pequeña burguesía, a la clase media. Nadie se benefició.

Además, echó por tierra varios mitos, como aquello de que los gobiernos peronistas eran ladrones y represivos. Hoy, tenemos muchos años por delante para pagar una deuda que el último proceso militar inventó y faltan de sus hogares más de 20.000 argentinos.

La herencia del proceso fue tan nefasta que la sociedad tuvo necesidad de madurar para no volver a repetir una situación semejante.

Lo que se consideró como 'guerra santa' no fue más que cacería. El saqueo y el asesinato determinaron un perfil de sociedad loca, pensada contra el ser humano y que, frente a los argentinos y al mundo, fue lo más enfermizo que generó el siglo XX. El papel de elementos claves de esa sociedad fue representado por los Harguindeguy, los Massera, los Martínez de Hoz, los Alemann, los locos, en síntesis.

Si Europa necesitó dos guerras mundiales para construir sus democracias justas, la Argentina, quizá por falta de conciencia histórica, haya necesitado padecer esta enfermedad para llegar a la estabilidad definitiva. Hoy sabe que a esto nunca más quiere volver.

Sabe que, a pesar de sufrir una gran miseria, fruto del 'jueguito' inventado por Martínez de Hoz para llevarse todo, debe construir en el tiempo preguntándose qué país quiere para construirlo entre todos. Aunque las dificultades sean muy grandes, mi optimismo también lo es porque hemos logrado lo más importante para el país, la madurez social de su gente."




Jaime Smart (político)

LAS PUERTAS DE LOS CUARTELES

"Siempre he pensado que tan responsables de un golpe de Estado son los golpistas, como los desplazados, en esa ocasión, del poder. A los gobiernos, por lo menos en la Argentina del '30 para acá, no los voltean sino que se caen. Prueba de ello es que salvo el del '55 el resto lo ha sido sin resistencia alguna. El de marzo del '76 exhibe estas características en modo superlativo. El gobierno justicialista de María Estela Martínez de Perón ya hacía tiempo que estaba agotado y la oposición, liderada por el radicalismo, "no tenía soluciones" dentro del esquema constitucional para encarar la gravísima crisis en que se encontraba el país.

De tal manera, que tarde o temprano, el desplazamiento de la Presidente era inevitable. En aquel momento, la gran mayoría del pueblo argentino aguardaba impaciente la intervención de las Fuerzas Armadas. Por eso hubo aplausos y casi ninguna crítica. Ahora se nos podrá decir que esa euforia, fundada en la creencia de todos que se clausuraba definitivamente la etapa de la decadencia argentina y sus recurrentes crisis políticas, poseía una gran dosis de ingenuidad. Es cierto y lo admito, pero para ello debo incorporar al análisis estos últimos diez años. Se perdió una gran ocasión de poner a la Argentina en la senda del orden y del progreso, y alejarla del subdesarrollo y la mediocridad. Pero volviendo al día 23 insisto: las puertas de los cuarteles fueron golpeadas por la ciudadanía casi en pleno, que veía con alarma la impotencia de los políticos para afrontar el peligro de disgregación nacional. Este gobierno, queriendo evitar futuros golpes de Estado, dictó la ley conocida como de "defensa de la vida democrática", donde se sanciona a los futuros golpistas y a quienes los acompañen ocupando cargos públicos. Con gran visión extiende las sanciones a los que como miembros del gobierno democrático depuesto continúen en sus cargos. Esto último responde a los ejemplos que nos exhibe nuestra vida política. Baste como muestra la circunstancia de que en la provincia de Buenos Aires y de Córdoba, más del 50% de los intendentes municipales pertenecían a partidos políticos o directamente continuaron en sus cargos luego de marzo del '76. De allí que piense que mucho más importante que esta ley es que el Gobierno no dé ocasión al golpe. Por eso que también vale desearíamos que los gobiernos no caigan."


Antonio Brailovsky
(economista)

EL LEGADO DE LA VULNERABILIDAD

"A diferencia de los demás golpes militares, el del '76 fue el único que produjo cambios perdurables dentro de la estructura económica del país. Esto significó, de alguna manera, implementar un cierto modelo de país que la mayor parte de la clase dirigente no cuestionó y sí respetó.

Los tres grandes cambios que realizó esa política fueron: una sustancial modificación en la distribución de los ingresos, un marcado proceso de desindustrialización y el debilitamiento de la función del Estado dentro de la sociedad.

Durante la dictadura, los economistas corrían el riesgo de convertirse en asesinos ya que, para sectores cada vez más amplios de la sociedad, la pérdida de puntos en el valor del ingreso salarial significaban la diferencia entre la vida y la muerte. Hoy, esto es paliado por medidas insuficientes que sólo tapan algunos de los agujeros cavados por la dictadura.

Una década atrás, en todas las áreas de la producción existía una integración nacional muy alta. La Argentina era parte sustancial del proceso de producción. Hoy, esos factores clave se elaboran afuera. Por eso nuestro país se ha convertido en una nación desindustrializada, con industrias que son sucursales de una red más grande radicada en el exterior.

En lo que respecta al poder del Estado, en una época su función fue la de regular la actividad económica, elaborando planes de desarrollo industrial, planificando, orientando, definiendo y protegiendo el conjunto de los intereses de la comunidad. Hoy, sólo cobra impuestos, ya que los mecanismos políticos de poder que marcaban ciertas líneas fueron desmantelados por la dictadura. El gobierno radical tiene poco espacio para revertir la situación. No tiene capacidad de poder o negociación

La política económica de la dictadura nos legó una estructura muy vulnerable a cualquier presión ejercida por los sectores monopólicos. Fue un plan hecho a propósito. Por eso hoy ni siquiera sabemos qué país queremos."




Marcos Victorica
(director del IDEC)

EL COLAPSO DEL SISTEMA

"Elegir entre lo malo y lo peor es siempre una situación extrema. Este parece haber sido el caso en los años '75/76, cuando la situación económica y política se hizo insostenible y, lamentablemente, no parecía haber posibilidades de una respuesta institucional acorde. Si el país se aferra a la teoría de "blanco o negro" de nada sirven las estadísticas.

En el '75, no caben dudas que la situación económica estaba fuera de todo control, con una inflación de más del 50% mensual, imposibilidad de importar por falta de divisas y créditos externos, lo que llevaba a prever colapsos en la producción una vez que se agotaron los stocks acumulados, que se estimaba servirían para sólo 30 a 60 días. Hasta altísimos niveles de ausentismo e indisciplina social que atentaban contra los criterios mínimos de productividad, y caída del salario real que se aceleraba mes a mes.

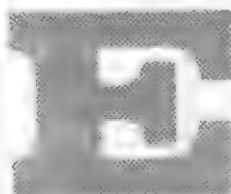
Mi impresión es que el llamado 'Rodrigazo' marcó el punto final para una estructura económica básicamente corporativa, desordenadamente inflacionaria respecto del requerimiento del comercio internacional y la necesidad de eficacia productiva.

De todas maneras, es importante mencionar las cifras del '75 respecto de los máximos obtenidos hasta el presente para entender las características de aquel momento y sus posibilidades de mejoramiento a medida que el país se reorganizara mínimamente. La producción de acero crudo, que apenas superaba las 2.200.000 ton. en el '75, llegó en el '79 a un máximo de 3.200.000 ton. La producción de petróleo, que en el año '75 se ubicaba en 23.000.000 de m3, alcanzó a un máximo en el año '81 de casi 29.000.000 de m3, y la producción de carbón, que se encontraba en 450.000 ton., llegó en el año '79 a 700.000 ton. La producción de gas natural, que se hallaba en alrededor de 8 mil millones de m3, llegó en el año '84 a 14.500 millones de m3, la de energía eléctrica, que se encontraba en menos de 25 mil millones de kilovats hora, llegó en el año '84 a casi 41 mil millones de la misma unidad. La producción de trigo, que se encontraba en el año '75 en algo más de 8 millones de toneladas, llegó al período '82 a superar los 14 millones de toneladas.

Las cifras son siempre aburridas, pero a veces ayudan a ahorrar palabras."

Pablo Unamuno (peronista revolucionari
encontraron en **EXTRA.** Los dos con je
sobre el país desde enfoques opuestos.
línea a línea. Desde los montoneros hasta l
externa, desde el papel del Estado hasta la
privatizaciones, Unamuno y Benegas discut
los grandes temas del país. Pero hay algo
que los une: son dirigentes de hoy
para el futuro y su fe en el
sistema democrático

PRIMER ROUND



XTRA: Comenzemos analizando, desde sus puntos de vista, el paro propuesto por la CGT y las respuestas que ha dado el Gobierno a esta "vieja película". . .

Unamuno: Nuestra posición es de total apoyo, ya que el movimiento obrero es la columna vertebral del peronismo. Además, tiene mucho que ver con la lucha que el Peronismo Revolucionario lleva a cabo reconociendo que el liderazgo de Ubaldini y el programa de 25 puntos de la CGT son los vértices más claros de oposición a la política del Plan Austral, que no es otra cosa que la política del Fondo Monetario Intenacional. Nuestro apoyo al paro del 25 es activo porque la actitud de la CGT es correcta. Está a la altura de las necesidades y de la dignidad que exige el pueblo argentino. La lucha gremial apunta a construir un espacio consolidado en un frente de rechazo a la política del Gobierno. Es la única valla que se puede levantar contra esa política de enajenación.

Benegas: La huelga es un derecho consagrado por la Constitución que no solamente aceptamos sino que defendemos como la legítima expresión de los trabajadores y del pueblo argentino. Pero, teniendo en cuenta la realidad de nuestro país, nos preocupa que la CGT realice paros en forma permanente, jaqueando al Gobierno con posturas que son contagios o influencias de posiciones extremas como en el caso de la deuda externa.

EXTRA: ¿Ustedes creen que la solución a todos los males de la Argentina pasa por resolver el problema de la deuda externa?

Benegas: Es un error creer que la deuda es el padre de todos los problemas de la Argentina. Existen otros, como la disminución del salario real, de la inversión, de la capitalización y de los bienes y servicios que se producen en el país.

La deuda es un problema político que está siendo utilizado internacionalmente en cuestiones como el conflicto en Nicaragua. Es un manejo perjudicial para la solución al problema en la Argentina.

Se deben atacar las causas verdaderas de nuestro endeudamiento y es aquí donde la CGT peca de un grave error al jaquear al Gobierno con argumentos que no aportan soluciones. Además nos preocupa que sea la CGT el interlocutor de los reclamos ocupando un espacio perteneciente a







los partidos políticos. Hoy el Gobierno dialoga con una corporación y Ubaldini parece ser el presidente del peronismo.

Unamuno: Yo también creo que la deuda es un tema político. Y si se lo utiliza en Nicaragua es porque precisamente el imperialismo yanqui la usa como elemento de extorsión.

EXTRA: ¿No es responsabilidad de los partidos políticos que la CGT les haya ocupado ese espacio?

Benegas: Nuestro partido tiene una posición muy clara en el tema de la deuda externa. Hay que negociarla. No creemos ni en la moratoria ni en el no pago. Los partidos que están siendo reemplazados por la CGT son los que sí creen en esas premisas. De ellos es la responsabilidad de no encontrar un interlocutor válido frente al Gobierno. Nuestra posición es diferente. La sostenemos y ya se la hicimos saber tanto al Gobierno como a la propia CGT.

Unamuno: El movimiento obrero debe tener un gran nivel de participación en la discusión de los temas más importantes del país. Somos profundamente críticos del sistema partidocrático liberal, ya que el rol de los partidos debe ir acompañado por la participacion activa del movimiento obrero.

Por otra parte, la CGT está cubriendo las falencias de los partidos políticos que se traslucieron en las últimas elecciones parlamentarias donde, salvo contadas excepciones, ninguna fuerza política presentó un programa electoral que reflejara los temas centrales que afectan a la dignidad nacional. Y aquí me hago cargo de la autocrítica que le corresponde al peronismo.

El movimiento peronista, como contenedor de las luchas sociales, debe encontrar una fórmula que exprese en calidad los reclamos de la CGT.

EXTRA: El enfrentamiento y el paro son elementos utilizados muchas veces contra las dictaduras. ¿Pero son medidas viables para enfrentar a un gobierno democrático?

Unamuno: El paro es la única herramienta de lucha que posee el movimiento obrero frente a la sordera y a la política de confrontación que plantea el Gobierno. Los ataques de Alfonsín hacia Ubaldini y las declaraciones de Germán López afirmando que la clase trabajadora es un factor secundario en la Argentina bastan como ejemplos.

Es el bolsillo del trabajador el que esta jaqueado. Además, siguiendo con el tema de la deuda externa, estamos de acuerdo que con la moratoria o el no pago no se resuelve el problema de fondo. Pero se genera un presupuesto básico de autodeterminación soberana. A partir de una política que ponga en manos del pueblo los factores decisivos de la distribución de la riqueza será posible modificar las estructuras de la dependencia.

Benegas: Uno de los derechos consagrados internacionalmente es el de resistencia a la opresión. En un gobierno de facto, no representativo de la soberanía del pueblo, los paros activos y las movilizaciones cumplen una función fundamental como mecanismos de resistencia y son importantes para lograr el restablecimiento del sistema democrático.

Pero en un Gobierno que cuenta con el respaldo de amplios sectores de la población se debería actuar de



Benegas: *"Los montoneros, artífices de una etapa de violencia en la Argentina, no pueden convertirse hoy en los líderes de un proyecto de pacificación nacional"*

una forma más responsable. Recordemos, sino, los paros hechos al gobierno de Illia que contribuyeron a su derrocamiento y a que muchos sindicalistas se aliaran con la dictadura.

No queremos que vuelva a ocurrir. Somos críticos del Gobierno, tenemos un programa de vida absolutamente diferente, pero creemos fundamental la continuidad del sistema democratico. Por eso le pedimos a la CGT que actúe con responsabilidad para buscar las soluciones entre todos.

Unamuno: Es demasiado superficial comparar la lucha actual de los trabajadores con la realizada contra Illia. Ese gobierno no contaba con la legitimidad popular porque asumió a costa de la prohibición del peronismo. Fue una máscara más de las muchas utilizadas durante los 18 años de proscripción del peronismo.

Es cierto que muchos sindicalistas participaron del gobierno de Onganía. Pero ... parte radicales, y hasta el mismo Alsogaray fue embajador de Onganía en los Estados Unidos.

Por eso, las responsabilidades se deben asumir en conjunto.

EXTRA: ¿Cómo se soluciona la ineficiencia del Estado, achicándolo o invirtiendo en tecnología para volverlo eficiente?

Benegas: En la Argentina, donde el Estado posee más del 60 % del PBI, es dueño de más de 300 empresas, donde aún subsisten mecanismos de control y de vigilancia y donde se reemplazan las actividades individuales por las corporativas, es imposible hablar de tecnificación del Estado. Además, las empresas estatales son deficientes y deficitarias porque sus propietarios no tienen estímulos económicos. Sólo sirven para mantener una estructura burocrática en la que subsisten intereses y negociados de diferentes sectores. El Estado es un mal administrador.

Unamuno: No es cierto que haya sido el peronismo el que introdujo el estatismo en la Argentina.

La crisis de 1930, la caída de Wall Street, la necesidad de replantear el modelo agroexportador llevó a los sectores dominantes vinculados al mercado mundial a buscar un nuevo proyecto en el que el Estado jugara un rol diferente. Así pasó de ser un Estado gendarme a uno intervencionista. Hoy, la discusión pasa por saber con qué concepción lo defendemos.

El Estado actual es el producto de las desviaciones de políticos que se decían liberales, como Martínez de Hoz. Debemos redefinir su rol y terminar con el lema de achicar el Estado es agrandar la nación. Es a la inversa. Debe cumplir el papel intervencionista que le corresponde, ser el mediador en la economía y potenciar las políticas de desarrollo. Tiene que estar al servicio del proyecto popular argentino apuntando a la desarticulación de los sectores dominantes.

Benegas: El liberalismo progresista no gobierna la Argentina desde principios de siglo. Y lo hizo a través de una generación que nos dejó nada menos que la Constitución nacional. Todos los gobiernos posteriores fueron peronistas, radicales y militares. Es un error pensar que alguno fue liberal cuando hizo todo lo contrario. No podemos hablar de liberalismo cuando se abrió la importación, pero se subvaluó el dólar, cuando una tablita cambiaria marcaba lo que debían valer las divisas, o con un endeudamiento de 46.000 millones de dólares, producto del déficit de las empresas estatales y de su estancamiento.

EXTRA: ¿Están de acuerdo con la política de privatizaciones llevada a cabo por el Gobierno?

Benegas: Es un plan que se ha quedado en las palabras. Y lo que más nos preocupa son las declaraciones contradictorias en el mismo seno del Gobierno. Por un lado, Sourrouille afirma que está en marcha la privatización de Somisa y, por el otro, notorios dirigentes radicales dicen que Somisa es patrimonio nacional. Esto demuestra que el Gobierno sigue actuando paliativamente para sobrevivir y nada más. Por eso alentamos un cambio en ese plan, y si no lo haremos nosotros cuando seamos gobierno.

Unamuno: Nos oponemos a ese plan de privatizaciones. Y si esas contradicciones en el Gobierno existen realmente las vamos a fomentar para rescatar el compromiso que Alfonsín asumió frente al pueblo en el '83. El amigo Benegas no se debe preocupar, porque con el rumbo que ha elegido el Gobierno no será necesario que los liberales asuman el poder. Están bien representados por el equipo económico de Alfonsín.

EXTRA: La inserción de los montoneros en el Peronismo Revolucionario, ¿implica un reconocimiento a la democracia como único camino, o es una estrategia que persigue intereses más profundos?

Unamuno: De ninguna manera se puede hablar de inserción. Desde el '70 los montoneros han actuado en forma permanente en la vida política del país.

Su presencia ha sido protagónica, aún más durante la dictadura militar,

con una resistencia que otros sectores no tuvieron.

Hoy, la conducción de montoneros, caso Firmenich, Obregón Cano, Lovey, son rehenes de esta democracia que con la teoría de los dos demonios nos pretende comparar con los torturadores que, apañados en la complicidad del Estado policial, cometieron las peores atrocidades.

La sociedad argentina ha sido violenta desde sus comienzos porque el sistema es violento. Resulta que los acusadores de hoy convertidos en ministros de Alfonsín, son los mismos que pusieron bombas en Plaza de Mayo contra el pueblo. O se olvidan de los basurales de José León Suárez, la Semana Trágica, los fusilamientos de la Patagonia y los 18 años de proscripción del peronismo. A nosotros nos han obligado a ejercer ese derecho de resistencia a la opresión de que hablaba Benegas. El mismo Perón aprobó la lucha de montoneros.

Y el radicalismo no puede ponerse en árbitro porque ellos también forman parte de la violencia en la Argentina.

O no tuvieron ministros, intendentes y funcionarios ocupando cargos durante los gobiernos militares. Por eso todos debemos asumir las responsabilidades. Debemos encontrar los elementos mediadores para superar esas contradicciones en el campo popular si queremos consolidar esta democracia.

Benegas: Estamos en contra de todo tipo de violencia porque es el factor más importante de retroceso y de la desunión del país.

La violencia montonera comenzó a gestarse en un gobierno peronista, lo que, en definitiva, contribuyó a su caída. Esos artífices de la violencia no pueden convertirse en los líderes de un proyecto pacificador. Tampoco lo pueden hacer aquellos que, bajo el amparo del Estado, reprimieron y violaron todos los derechos del ciudadano.

Tanto montoneros como las demás agrupaciones guerrilleras actuaron al margen de las estructuras legales desde el momento en que comenzaron su accionar bajo un gobierno democrático. Cometieron el mismo delito que los represores: el de sedición.

Unamuno: Hoy se mata más gente con el hambre del Plan Austral y se sumerge en la marginalidad a muchos sectores con la violencia planificada del sistema. Esta violencia estructural, que mata más que la subversión y la dictadura, es la que hay que cambiar.

Además los liberales reivindican el proyecto del '80 que se implantó a sangre y fuego. Se terminó hasta con la última montonera federal, con el Chacho Peñaloza, con Felipe Varela. Ustedes recogen ese modelo liberal implantado a partir de la violencia.

Benegas: Nosotros propugnamos un sistema diferente de vida. Rechazamos la violencia. El hambre, la miseria y la desocupación se solucionan desarrollando las potencialidades individuales de los habitantes. Si por el modelo liberal del '80 nos cabe algún grado de responsabilidad en esa violencia lo vamos a aceptar. Pero me gustaría que también lo hicieran los montoneros.

EXTRA: El liberalismo argentino siempre estuvo ligado a las dictaduras. Hoy defienden el sistema democrático y hablan de cambios revolucionarios y populares. ¿Es la aparición de un nuevo liberalismo?

Benegas: La mayoría de los sectores políticos del país acompañaron a las dictaduras militares. Lo afirmó Pablo con los radicales, y yo agregaría al doctor Alende que integró la famosa Junta Consultiva de Onganía y hoy es el paladín de la democracia.

Es cierto que se nos reconoce como a los principales acompañantes de los golpes. Y para rebatir esa creencia estamos desarrollando el proyecto de un nuevo liberalismo argentino que parte de la estructuración de un estilo político capaz de demostrar que somos una alternativa viable. Es un estilo amplio, democrático y que no se queda en las meras formulaciones económicas, otro gran error del liberalismo. Es un movimiento hacia una nueva forma de vida y no hacia un nuevo orden económico.

EXTRA: ¿Será Alsogaray el líder de ese nuevo liberalismo?

Benegas: No lo cuestionamos. Es más, le reconocemos sus méritos y su participación en la formación de la UCD. Pero nuestro proyecto apunta a largo plazo para cambiar el orden político, económico y jurídico del país a través de un estilo creíble. El ser moderados nos llevó a convertirnos en los tímidos de la política argentina. Nosotros somos protagonistas de la vida política. Queremos la formación de una gran estructura política con todos los sectores del centro: liberales, demócratas, federalistas y republicanos para lograr un único candidato en las elecciones de 1989.



Unamuno: *"Tanto Firmenich, como Obregón Cano y Lovey son rehenes de un gobierno formado por los mismos que en el '55 ponían bombas contra el pueblo peronista"*

Unamuno: El crecimiento de la UCD tiene que ver con que la sociedad todavía no ha comenzado a debatir los grandes temas. Cuando se comience a asumir la necesidad de romper con el discurso de lo posible, de la resignación, el liberalismo disminuirá en su protagonismo. Las nuevas generaciones irán detrás de los verdaderos sistemas de cambio. En la lucha contra el sistema, la juventud y los trabajadores constituyen el elemento esencial para la victoria.

Benegas: Nuestro partido ha crecido enormemente, mientras las otras fuerzas políticas han disminuido su participación y militancia.

El grueso de la juventud hoy se inclina por la UCD porque ve que nuestra propuesta es realista y absolutamente diferente a como la habían pintado nuestros adversarios. □

Nota: Andrés Sanguinetti

ASIA VS. AMERICA LATINA

LO QUE EL VIENTO NO SE LLEVO

En los '30 y en los '40, los "grandes" de América latina gozaban de un crecimiento económico comparable, en algunas cifras, al de los países de Europa occidental. En este documento reservado que le ofrece EXTRA, veremos cómo, en las décadas siguientes, la declinación marca el destino latinoamericano, y cómo aparecen países –Singapur, Taiwán, Corea y por supuesto Japón– que superan claramente nuestras tasas de desarrollo.

Los datos son concretos y hasta dolorosos para nuestra región. Los porqué de la decadencia vale la pena analizarlos y discutirlos.

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. En 1983 estos países tenían el 84% de la población y el 91% del producto bruto nacional de la región (sólo Brasil tiene de ese total el 35% de la población y del PBI).

En 1937, Argentina, Uruguay y Venezuela alcanzaron un nivel de ingreso que se aproximaba al de Francia y excedían al de Finlandia, Irlanda y Austria; Chile superaba al de México y se acercaba al de Italia y el de Colombia se comparaba al de Japón.

En respuesta a la expansión de la demanda doméstica generada a través del crecimiento de las exportaciones primarias, se desarrollaron las actividades manufactureras. Esto contrasta con el caso de los mayores países europeos donde las exportaciones manufactureras jugaban el rol de importancia. Sin embargo, en 1937 la producción manufacturera argentina per cápita excedía a la de Italia y la de México se igualaba a la de Japón.

Después de la Segunda Guerra Mundial, los países latinoamericanos estuvieron sujetos a influencias conflictivas. Por un lado, escaparon de la destrucción de la guerra. Por otro, quedaron ampliamente **aislados** del continente europeo, aun cuando el comercio continuó con los Estados Unidos y en menor medida, con el Reino Unido.

Estar fuera de la guerra y en un relativo aislamiento contribuyó a incrementar la producción manufacturera y el PBI. Esto contrasta con el caso de los países beligerantes, a excepción de Estados Unidos y el Reino Unido.

En 1950 la producción manufacturera per cápita en la Argentina superaba a la Italia en casi la mitad, mientras que la de Chile y México eran casi tres veces la de Japón, en Brasil más de dos y en Colombia casi dos.

A pesar del impacto adverso de la guerra sobre sus exportaciones primarias, la posición relativa de la mayoría de los países latinoamericanos en términos de ingreso por persona cambió poco en relación con los países europeos y mejoró en relación con Japón entre 1937-1950.

Señalemos que en 1950 el ingreso per cápita en Corea y Taiwán era aproximadamente la mitad del de Perú. No había, por entonces, datos de Singapur, que se separó de Malasia sólo en 1959.

La posición de Latinoamérica **cambió dramáticamente** en una generación. Innecesario es decir cómo creció el ingreso per cápita europeo de la década del '50 hasta hoy. Pero hay otros datos asombrosos: también Irlanda, Portugal y Taiwán (los países de bajo ingreso de ayer) superaron el crecimiento de América latina y Corea s[e] aproximó al ingreso de Argentina, Uru[-]guay y Venezuela, ninguno de los cua[-]les alcanzó a un ingreso per cápita d[e] 2700 dólares en 1984 (expresado e[n] precios 1975).

Además, a pesar de los aument[os] que ocurrieron después de 1966, l[os] países de Latinoamérica quedaro[n] muy detrás de Europa occidental y d[el] Lejano Oriente en términos de export[a]ciones manufacturadas.

En 1984, estas exportaciones se [si]tuaban entre 1000 y 2000 dólares p[er] capita entre los países europeos occ[i]dentales, 1000 dólares en Singapu[r], 600 en Corea y 400 en Portugal. P[or] contraste, entre los países de Améric[a] latina, las exportaciones manufactur[a]das per cápita se aproximaban a 10 dólares en Brasil, 68 en Argentina y [...] en Colombia.

Considerables diferencias aparec[en] aún si uno toma en cuenta cantidad [de] población e ingresos per cápita. Seg[ún] lo estimado en 1976, en los tres país[es] del Lejano Oriente la participación [de] las exportaciones manufactureras en [el] producto bruto interno es **cuatro vec[es]** la norma cross-country, mientras qu[e] en los tres grandes países de Améric[a] latina sólo alcanza a **un quinto** de [su] potencial.

DESPUES DEL PRIMER ESCALON

En 1950, los ocho principales países latinoamericanos, fuera de Perú, alcanzaron un estado semiindustrial. Establecieron industrias que producían bienes de consumo no durables y sus "imputs", tales como textiles y vestimenta, cuero y zapatos, así como madera y muebles, y principalmente completaron el proceso de sustitución de importaciones en estas industrias.

El primer escalón de este proceso es considerado como un paso "fácil", en cuanto las industrias involucradas se conforman a las posibilidades de producción de los países en desarrollo. Entonces, el proceso de manufactura es relativamente intensivo en trabajos; la producción no implica tecnología sofisticada, la escala eficiente de producción es relativamente baja y los costos no son sustancialmente más altos a más bajos niveles de producción; tampoco se necesita una red de proveedores de partes, componentes y accesorios. El establecimiento de estas industrias no requirió mucha protección y en realidad los niveles de protección fueron tradicionalmente bajos en América Latina.

El proceso de sustitución de importaciones estuvo dirigido a reemplazar productos intermedios y durables de producción y consumo.

Los productos intermedios —como petroquímica y acero— tienden a ser de alto capital intensivo. Además, mientras la tecnología de producción puede ser fácilmente adquirida y no hay necesidad de una gran cadena de proveedores, el margen de procesamiento es relativamente pequeño y puede ser fácilmente absorbido por ineficiencias de organización y gerenciales. Además, las economías de escala son de considerable importancia y el tamaño de planta eficiente es grande comparado con la dimensión de los mercados internos en la mayoría de los países latinoamericanos en el primer período de posguerra, con costos que ascendieron rápidamente con niveles de producción más bajos.

Estas industrias, además de exigir el empleo de mano de obra calificada y técnica, requería —por distintas razones— un gran mercado, así como también una estructura industrial de considerable sofisticación técnica.

La importancia de las economías de escala en las industrias de productos intermedios manufacturados y durables de producción y consumo condujo la ECLA a proponer la creación del Mercado Común Latinoamericano. Las altas exigencias técnicas de estas industrias urgió a realizar propuestas para programas industriales a nivel regional. Ninguna de estas iniciativas encontraron éxito.

Los países latinoamericanos establecieron un área de libre comercio más que un mercado común, de manera tal de mantener su libertad de establecer tarifas

VALOR AGREGADO PER CAPITA EN MANUFACTURAS (en dólares)

	En tasas de cambio y precios de 1955				En precios y tasas de cambio actuales				
Año	1929	1937	1950	1955	1960	1966	1973	1983	1984
Argentina	95	105	145	145	176	317	802	681	747
Brazil	NA	25	40	50	52	71	192	393	NA
Chile	45	50	55	75	108	175	283	329	NA
Colombia	10	15	35	45	42	49	83	223	287
México	NA	40	55	60	62	106	233	772	951
Perú	NA	NA	NA	NA	62	95	184	252	413
Uruguay	NA	NA	NA	NA	94	118	200	349	NA
Venezuela	NA	NA	NA	NA	NA	NA	229	665	469
Austria	NA	NA	NA	255	310	471	1131	2373	NA
Denmark	NA	NA	NA	325	269	458	1018	1794	NA
Finland	NA	NA	NA	205	256	404	966	2334	NA
France	215	190	210	265	382	628	1359	NA	NA
Ireland	NA	NA	NA	115	NA	NA	407	NA	NA
Italy	85	90	100	150	NA	NA	NA	NA	NA
Norway	135	165	245	315	276	432	1063	1900	NA
Japan	25	40	20	45	159	342	1343	NA	NA
Greece	NA	NA	NA	70	61	109	326	570	538
Portugal	NA	NA	NA	95	NA	NA	NA	619	740
Spain	NA	NA	NA	105	NA	207	533	NA	NA
Turkey	NA	15	20	30	40	46	86	243	363
Hong Kong	NA	NA	NA	NA	86	163	432	1147	1227
Korea	NA	NA	NA	NA	21	24	98	527	583
Singapore	NA	NA	NA	NA	49	88	451	1612	1734
Taiwan	NA	NA	NA	NA	32	63	293	1058	NA

Fuentes: 1937, 1950, and 1955 (at 1955 prices and exchange rates): Alfred Maizels, **Industrial Growth and World Trade,** National Institute of Economics and Social Research, London, 1963, Table E.4.

1960-1984 (en precios y tasas de cambios actuales): World Bank data base.

EXPORTACIONES MANUFACTURERAS PER CAPITA (EN DOLARES)

Año	1960	1965	1966	1973	1983	1984
Argentina	2	4	4	29	43	NA
Brazil	0	1	1	12	68	NA
Chile	NA	3	5	5	NA	NA
Colombia	0	2	2	14	20	NA
México	3	4	4	20	NA	NA
Perú	0	0	0	2	NA	NA
Uruguay	NA	4	5	18	99	NA
Venezuela	NA	5	1	5	NA	NA
Austria	NA	166	176	571	1730	1765
Denmark	112	201	214	661	1730	1736
Finland	106	179	195	568	1919	2029
France	108	145	156	488	1221	1242
Ireland	28	54	63	295	1528	1736
Italy	54	106	121	336	1085	1094
Norway	109	196	206	709	1277	1252
Japán	34	77	89	320	1179	1362
Greece	2	5	7	60	219	237
Portugal	19	38	42	143	333	386
Spain	4	12	17	92	359	NA
Turkey	0	0	0	6	56	80
Hong Kong	181	228	260	867	2562	3138
Korea	0	4	5	79	556	657
Singapore	137	159	162	730	4287	4778
Taiwan	5	15	21	238	1199	NA

Fuente: World Bank data base

PRODUCTO BRUTO NACIONAL PER CAPITA (en dólares)

	En precios 1955			En precios en 1975								
AÑO	1929	1937	1950	1950	1955	1960	1966	1973	1978	1980	1983	1984
Argentina	540	510	615	1877	1985	2124	2359	3045	2903	3209	2645	2654
Brazil	105	145	195	637	753	912	985	1624	1982	2152	1883	1925
Chile	245	280	340	1416	1500	1664	1984	2108	2163	2372	1907	2019
Colombia	155	175	225	949	1113	1070	1195	1536	1803	1882	1799	1799
Mexico	NA	230	235	1055	1226	1401	1730	2170	2285	2547	2353	2373
Peru	NA	NA	145	953	1143	1200	1561	1740	1704	1746	1479	1478
Uruguay	NA	NA	NA	2184	2684	2501	2491	2653	2916	3269	2649	2562
Venezuela	NA	NA	635	2127	2706	2839	3387	3468	3586	3310	2774	2637
Austria	380	370	450	1693	2213	2764	3488	4837	5504	6052	6192	6350
Denmark	730	840	950	2876	3021	3761	4767	6205	6620	6746	7082	7354
Finland	345	430	555	1972	2483	2912	3659	5129	5416	5939	6201	6412
France	605	540	775	2221	2592	3163	4113	5777	6442	6678	6719	6783
Ireland	345	380	500	1521	1731	1868	2237	3038	3422	3467	3263	3345
Italy	275	260	360	1379	1814	2313	2962	3971	4209	4661	4569	4689
Norway	630	790	980	2403	2797	3163	4032	5052	6334	6825	7005	7201
Japan	145	185	135	810	1156	1674	2810	5025	5554	5996	6500	6827
Greece	NA	NA	(296)	905	1102	1385	2024	3334	3829	3946	3798	3845
Portugal	NA	230	285	733	928	1137	1501	2615	2874	3092	3070	2936
Spain	NA	NA	(351)	1163	1576	1737	2730	3841	4187	4264	4294	4368
Turkey	NA	NA	NA	701	935	1044	1262	1586	1893	2069	2187	2227
Hong Kong	NA	NA	NA	(591)	(747)	919	1563	2559	3496	3973	4462	4816
Korea	NA	NA	NA	(450)	598	631	798	1356	2053	2007	2353	2493
Singapore	NA	NA	NA	NA	NA	1054	1306	2689	3419	3948	4951	5302
Taiwan	NA	NA	NA	508	658	733	1005	1691	2246	2522	2801	(2990)

Fuentes: 1937 and 1950 (at 1955 prices and exchange rates): Alfred Maizels, **Industrial Growth and World Trade,** National Institute of Economic and Social Research, London 1963, Table E 2.

1950-1980 (At 1975 prices and purchasing power parities): Summers, Robert and Alan Heston, Improved International Comparisons of Real Product and its Composition, 1950-80", **Review of Income and Wealth,** june 1984, pp. 207-262.

1983 and 1984 (at 1975 prices and purchasing power parities): 1980 estimates updated by utilizing World Bank data on economic growth rates.

Sin integración regional y sin un amplio programa regional industrial, estas industrias quedaron limitadas a los límites del mercado interno. Los costos aumentaron e incluso fueron impulsados también como resultado de la política social. En consecuencia, estas industrias necesitaron considerable protección. Fue la era de la **"sustitución de importaciones a cualquier costo".** La expresión pertenece a Santiago Macario, director de investigación de ECLA.

Además, el tamaño limitado del mercado interno condujo a posiciones monopólicas en algunas industrias y a una escasa competencia en otras. Al no haber tampoco competencia exterior, no hubo incentivos para mejorar la tecnología. Como dijo Raúl Prebisch "una estructura industrial virtualmente aislada del mundo exterior creció en nuestros países".

LOS NUEVOS PRIVILEGIOS

Al mismo tiempo, el Estado asumió un rol considerable como productor en América latina. Pero las empresas estatales frecuentemente persiguen objetivos no económicos, conduciendo a la ineficiencia y a operaciones de alto costo. Podían hacer esto ante la ausencia de la competencia exterior.

Las empresas estatales eran privilegiadas en la adjudicación del crédito. Las actividades de sustitución de importaciones también gozaron de ventajas en este sentido. En resumen, lo gobiernos favorecieron la sustitució de importaciones sobre las exportaci nes mientras los bancos desearon m nimizar el riesgo de las actividade orientadas a la exportación.

Las tasas de interés negativas des lentaron el ahorro interno y las export ciones fueron desalentadas por la p riódica sobrevaluación de las moneda latinoamericanas.

En lugar de mejorar los términos e ternos del comercio, como había quer do ECLA, las políticas aplicadas co dujeron a una declinación de la partic pación latinoamericana en el mercad mundial.

El costo de producción, incluidos lo beneficios monopólicos obtenidos e las actividades de sustitución de in portaciones, estaban estimados en u 9,5% del producto bruto interno e Brasil y del 6,2 % en Chile, en la prime ra mitad de los sesenta. Y aunque s dijo que el alto costo de las políticas d sustitución de importaciones seria temporarias, no se cumplió con la pre dicción.

El crecimiento económico en Amér ca latina fue crecientemente el result do de los aumentos de la fuerza labor y de la acumulación de material. Com resultado, más que reducir las distan cias económicas en relación con lo países industrializados, el retraso au mentó.

En el período 1950-66, los países la tinoamericanos fueron sobrepasado por Japón y registraron tasas de crec miento inferiores a los países d Oriente Medio y del Sur europeo.

EL FACTOR "HACIA ADENTRO"

La continuación de las políticas d sustitución de importaciones y la estr tegia de desarrollo orientada hac "adentro" contribuyó a la declinació de la tasa de crecimiento en la Argent na en los cincuenta, un país que fue e tre los primeros en industrializarse d la región.

La caída del crecimiento provocó surgimiento de propuestas encamin das hacia una política de reformas. E la Argentina, por ejemplo, los esfue zos reformistas terminaron en dar causa de la oposición de distintos inte reses. Entre ellos, los sindicatos, em presarios industriales privados y fu cionarios de empresas públicas.

Los países del Lejano Oriente, e cambio, orientaron políticas "hac afuera", que siguieron a la primera eta pa de la sustitución de las importacio nes al comienzo de los sesenta.

A pesar de que en algunos paíse aparecieron incentivos a la export ción, estos subsidios no fueron su cientes ni comparables al proteccioni mo del que gozaban los mercados do mésticos.

De todas maneras, se produjeron a gunas modificaciones. Entre 1966 1973, el porcentaje de exportacione en producción manufacturera subió d **1%** en 1966 al **4%** en 1973 en Argenti

y Brasil. Sin embargo, estos porcentajes resultaban muy bajos en relación con los que obtenían los países del Lejano Oriente. Por ejemplo, en Corea las exportaciones manufactureras crecieron de **1%** en 1960 al **14%** en 1966 y al 41% en 1973, del **11%** al **20%** y al **43%** en Singapur y del **9%** al **19%** y al **50%** en Taiwán.

La experiencia en estos tres países demuestra también los favorables efectos de la expansión exportadora sobre la eficiencia de la inversión. Precisamente este factor explica en buena medida las diferencias en el comportamiento del crecimiento.

LOS '80

Un panorama de la experiencia latinoamericana de posguerra muestra, a grandes rasgos, que hubo tres grandes etapas: la primera, que dura hasta mediados de la década del '60, donde predominó la orientación de la substitución de importaciones, caracterizada por la protección a cualquier costo.

Como consecuencia de la persistencia de esta política, el ingreso per cápita latinoamericano comenzó a deteriorarse, como los prueban los cuadros, en relación con países como Singapur o Taiwán.

A raíz de la reforma económica de largo alcance, el ingreso per cápita en Brasil creció más entre 1966-1973 que en todos los últimos 60 años. Las reformas introducidas en Argentina, Colombia y México ayudaron a acelerar el proceso de crecimiento pero no pudieron mantener el mismo ritmo que Brasil. Los ingresos per cápita retrocedieron en los países que persistieron en esa política (Chile, Perú y Uruguay) y el crecimiento disminuyó en Venezuela. Mientras Brasil se aproximaba a las tasas de crecimiento de los países del Lejano Oriente, las diferencias en el comportamiento económico se incrementaron durante el siguiente período de shocks externos.

A pesar de estos shocks, Singapur, Corea y Taiwán continuaron con su política de orientación "hacia afuera", lo cual permitió casi duplicar el ingreso per cápita entre 1973 y 1984.

Los shocks externos fueron de mayor magnitud en los tres grandes países latinoamericanos. Sin embargo, experimentaron un considerable deterioro de decrecimiento ya que, como respuesta a los shocks externos, la política de reformas quedaron al comienzo sin terminar en gran parte. Excepción fue Brasil, que continuó con sus subsidios a la exportación. Además, las inversiones en algunos productos intermedios aportó beneficios al gran mercado brasileño.

Sin embargo, el ingreso per cápita aumentó menos de un quinto, mientras que en Colombia y en México fueron aun más inferiores.





También el ingreso per cápita descendió en la Argentina, cuya economía se agravó por la falta de políticas macroeconómicas consistentes, además de una sobrevaloración de la tasa de cambio.

Este cuadro se oscurece si se considera el gran endeudamiento de estos países, su alto desempleo y su alta tasa de inflación. Además, los grandes déficit del sector público extrajeron recursos de las empresas privadas y afectaron negativamente la balanza de pagos.

En 1985, de promedio, la proporción de la deuda externa neta (después de los ajustes realizados por las reservas internacionales) en relación con el valor de las exportaciones de bienes y servicios era de **4.8** en Argentina, **4.4** en Chile, **3.3** en México, **3.2** en Brasil y Perú y **1.5** en Venezuela.

En el mismo año, los pagos de intereses de la deuda tomaron el **51 %** de las ganancias de exportación en la Argentina, **46 %** en Chile, 41 % en Brasil, **33 %** en México, **31 %** en Perú y **18 %** en Venezuela.

Al mismo tiempo, la declinación per cápita de los ingresos, ocurrida entre 1983-84, se agregó a un considerable aumento del desempleo. Aunque las cifras no son del todo precisas, se puede afirmar que éste alcanza entre el 10 y 12 %.

La inflación también se aceleró en estos ocho países. Entre 1982 y la primera mitad del '85, la tasa —medida por el índice de precios al consumidor— aumentó de **165 a 1.000 %** en Argentina, del 98 al 230 % en Brasil, del 10 al 35 % en Chile, del 25 al 30 % en Colombia, del 59 al 65 % en México, del 64 al 180 % en Perú, del 19 al 70 % en Uruguay y del 10 al 15 % en Venezuela.

El déficit del sector público favoreció la inflación, succionando recursos del sector privado. A pesar de que el déficit se redujo del 17,7 % del PBI al 12.0 en 1984 en la Argentina, del 17.6 al 7.6 % en México y del 9.1 a 7.6 en el Perú, continúan siendo mucho más altos que los experimentados antes de la crisis del petróleo. Al mismo tiempo, el déficit del sector público pasó del 15.8 al 23.1 % en Brasil; la excepción fue Venezuela, cuyo PBI, en 1984, dio un surplus del 3.5. Estos déficit en ocho



América latina - Los "tigres de Asia": diferencias a la hora de crecer.

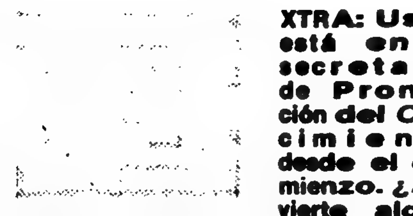
países latinoamericanos encuentran su origen en el aumento sustancial en los gastos públicos comparados con los primeros años, con porcentajes que van del 35 % del producto bruto interno en Venezuela hasta del 58 % en Chile en 1984.

Paralelamente, las regulaciones gubernamentales asumieron una importancia creciente, con severos controles en precios, importaciones e inversiones. Estas medidas, aplicadas crecientemente, contuvieron las actividades del sector privado y, por lo tanto, el crecimiento económico. □

Privatizaciones

¿LUZ AMARILLA?

¿Mucho ruido y pocas nueces? Esta pregunta se repetía en círculos empresarios las últimas semanas alrededor de la política de privatizaciones anunciadas por el gobierno radical. Era previsible que una cadena de conocidos slogans críticos cayeran desde la oposición. La palabra "entreguistas" encabezó el ranking de las acusaciones, la mayoría de ellas realizadas con escaso rigor económico. También dentro del partido y en las filas de la juventud radical hubo quienes se escandalizaron y hasta el mismísimo Ricardo Campero se vio envuelto en una tarea de esclarecimiento entre sus correligionarios. Entre los "sí" y los "no" y las "medias tintas" del propio oficialismo, la política de privatizaciones parece estar en estado de *luz amarilla*. En esta serie de notas vuelcan su posición el radical Martín Schwab y Etchebarne, los justicialistas José Luis Manzano y Horacio Pericoli, el ucedeísta Rodolfo Rossi y el fiscal Ricardo Molinas.



**XTRA: Us
está en
secreta
de Prom
ción del C
cimien
desde el
mienzo. ¿
vierte alg
cambio en la sociedad argentina c
relación al tema de las privatizac
nes?**

Schwab y Etchebarne: Es verda
nosotros estamos en la secreta
desde cero. Aun hoy no tenemos u
estructura adecuada. Mucha de
gente que está trabajando con no
tros lo hace voluntariamente porq
no podemos nombrar personal. Ha
cuatro meses que están sin cobr
En cuanto al tema de las privatizac
nes, se ha producido un cambio m
importante. Hace seis meses todo e
taba en la duda; hoy es una realidad
no hay manera de pararlo. Es una d
cisión presidencial que fue aprobad
por aclamación en la Convención d
Partido Radical del 1º de diciemb
de 1985. En su discurso, Alfonsín h
bló de la modernización y mencion
la palabra desburocratización, es
primera vez que alguien propon
abiertamente ese planteo.

**EXTRA: Sin embargo, a pesar de
aclamación de los radicales, no t
dos estaban de acuerdo dentro d
partido.**

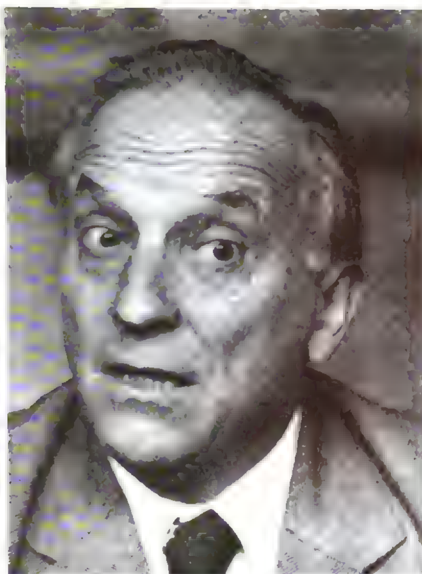
Schwab y Etchebarne: Hubo un
gran resistencia al comienzo, princi
palmente por ser Tanoira un extra
partidario. Ahora lo han tomado mu
bien, especialmente los muchacho
de la Coordinadora.

Se está produciendo un cambi
importante tanto en los dirigentes co
mo en la sociedad que empiezan
comprender que privatizar no es sola
mente cambiar la propiedad de u
bien sino también la posibilidad de
que los particulares puedan accede
a la toma de decisiones y al control de
las empresas. Claro que el traspaso a
manos privadas de las empresas que
están en poder del Estado va a ser un
proceso que va a tomar su tiempo.
Privatizar Somisa va a llevar años; Petroquímica quizás demore menos
tiempo. Pero en general va a ser un
proceso largo.

No se van a terminar 50 años de estatismo en unos meses. Desde el año '30 empezó en el país una creciente intervención del Estado. Por ejemplo, en el año '35 se les prohibía a los agricultores tener silos propios; los silos debían ser del Estado. Años más tarde el peronismo adopta una filosofía muy proteccionista, cuando esas ideas eran derrotadas en todo el mundo. Nosotros vamos siempre a contramano de la historia. Mientras todavía discutimos si es bueno privatizar, China comunista lo está haciendo. La España socialista de González

Martín Schwab y Etchebarne

"NO HAY MANERA DE PARAR EL CAMBIO"



"Mientras discutimos si es bueno privatizar, China ya lo está haciendo"

y la Francia de Mitterrand están devolviéndole a los privados lo que habían estatizado. Ronald Reagan hace seis años que está en el gobierno, con un poder considerable, y sólo ahora está privatizando. A Margaret Thatcher le ha llevado cinco años privatizar la empresa de teléfonos. Todos países con una mentalidad en el tema de las privatizaciones mucho más avanzada que nosotros. Por eso reitero que tenemos que hacernos de paciencia porque todo esto, en nuestro país, va a llevar años.

EXTRA: Teniendo en cuenta que el origen de los fondos es uno de los temas más urticantes, ¿se le va a dar prioridad al inversor nacional?

Schwab y Etchebarne: No hay ninguna definición sobre este punto. Si un inversor extranjero trae su dinero y lo pone a trabajar tiene el mismo mérito que el empresario nacional. Tenerle miedo a los capitales extranjeros me parece, hoy en día, algo infantil. No nos podemos olvidar que la mayoría de la población somos hijos de inmigrantes, que llegaron al país con el propósito de trabajar en su nueva patria. Nuestros padres y abuelos también fueron inversores extranjeros. Esta es una posición del Partido Radical.

EXTRA: ¿Están dadas las condiciones para que esos capitales vengan?

Schwab y Etchebarne: No, todavía no están dadas las condiciones ideales para que eso suceda. Pero esto tiene que ver con un problema histórico de nuestro país. No se soluciona con un par de medidas económicas. Los distintos sectores que componen nuestra sociedad han estado enfrentados durante años. Sólo ahora nos hemos convencido de que el sistema político que nos conviene es el democrático. Pero para llegar a esa conclusión discutimos durante 55 años. Ahora hay que realizar un segundo esfuerzo que pueden ponerle el nombre que quieran, pero que no es otra cosa que un pacto social. Ponernos de acuerdo en la forma que elegiremos para crecer con eficiencia. La Argentina tiene que decidir si quiere quedarse en el tercer mundo o si piensa volver al primero.

Cuando elegimos modelos para copiar pensamos en países como EE.UU., Francia o Japón. Pero nos olvidamos que esos países tienen una filosofía de producción distinta a la nuestra. Si buscamos esos fines debemos utilizar esos medios. Para poder lograrlo tenemos que tomar medidas que contribuyan a provocar el cambio. Por ejemplo: privilegiar la producción y aceptar que ese señor que arriesgó su capital y trabajó es lícito que cobre sus ganancias. No hay país rico en el mundo que no esté basado en empresas ricas.

EXTRA: Quizás otro de los puntos conflictivos para producir ese cambio al que usted se refiere es la suerte que correrán los empleados de las empresas que pasen a manos privadas. ¿Hay alguna forma de lograr esa transformación sin un gran costo social?

Schwat y Etchebarne: Nosotros hemos presentado un proyecto para dar solución a los empleados de las empresas privatizadas que queden sin trabajo. Sintéticamente se basa en un ofrecimiento voluntario por parte de empresas privadas para incorporar personal extra. El Estado, en lugar de indemnizar a toda esta gente, les continuaría pagando el sueldo por determinada cantidad de tiempo y les ofrecería también un programa de recapacitación. Por su parte, la empresa privada lo único que abonaría sería la diferencia entre el sueldo del Estado y el del sector privado para una función equivalente.

EXTRA: Algunos dirigentes peronistas adelantaron que en caso de llegar al gobierno en 1989 van a anular las privatizaciones que realice el radicalismo. ¿Usted qué opina?

Schwab y Etchaberne: El peronismo está en deuda con todos los argentinos. En el '46 propuso un modelo que habrá sido atractivo para gran parte de la población, pero que al país lo paró. Ahora es necesario que presenten un nuevo proyecto; un modelo moderno y viable que sea contrastado con el radical. Creo que esto es posible porque hay gente dentro del Partido Justicialista que ha evolucionado muchísimo. Es la única solución. En Estados Unidos, Edward Kennedy y Ronald Reagan, que en política se llevan a las patadas, en economía coinciden. Aquí no. Eso el país no lo aguanta más. Si al peronismo no le gusta lo que ofrece el Gobierno que propongo una alternativa seria, pero que deje de tirar piedras sobre el tejado de la Casa Rosada.

CON SELLO EUROPEO

"¿Usted vendería empresas públicas?", le preguntaron un día al presidente del gobierno español Felipe González. "Por mí se las regalo", respondió el líder socialista. En Francia el ministro Fabius planteó con energía la necesidad de reducir el déficit del sector público. En Europa se ha hecho carne la política de privatizaciones como factor de crecimiento, hasta tal punto que en realidad lo que separa a la izquierda de la derecha es la instrumentación o la intensidad de las medidas. Algunos prefieren el modelo italiano, otros el modelo thatcheriano. Por primera vez los franceses han sido agobiados por el peso del Estado, tema que se ha convertido en eje de la campaña de la derecha. En España, por otra parte, es común escuchar a economistas del Partido Comunista apoyar la política de reprivatizaciones de las empresas Rumasa, realizadas por el Gobierno. Se ha comprendido definitivamente que la ineficiencia en nombre de la "nacionalización" ha resultado un pésimo negocio.



José Luis Manzano *

PREOCUPADO Y OCUPADO

El presidente Alfonsín apoyó las privatizaciones sin decir cuáles ni cómo, y dijo que "sería muy interesante que hubiera proyectos alternativos a los que plantea el Gobierno", porque le agradaría "poder discutir proyectos y no críticas puntuales".

Pues bien, yo no sólo estoy "preocupado" sino "ocupado" en el año 2000 y he propuesto en el Congreso hace seis meses un proyecto alternativo al del voluntarismo tecnocrático de Economía.

Mi proyecto apunta a la construcción de una herramienta válida en democracia para definir el rol del Estado, dinamizar la economía y aumentar la participación popular. Es el Parlamento —ámbito donde se expresan todas las fuerzas políticas representativas— el lugar donde se debe debatir el modelo de Nación deseado y decidir qué es lo que se debe privatizar. En segundo lugar, dinamizar la economía, porque podría volverse legítimamente a la actividad a cientos de empresas que nada tienen que hacer en la órbita del Estado, y con esos fondos generar inversión para un auténtico programa de crecimiento. Por otra parte, aumentar la participación popular, porque las privatizaciones en un país en que la concentración financiera destruyó su economía, sólo pueden ir a dar a manos de los especuladores si no se atiende claramente a esta situación de concentración oligopólica de capital. La democracia debe asegurar a cada trabajador el derecho a la propiedad, por eso nuestro proyecto plantea la prioridad para que los trabajadores adquiera total o parcialmente las empresas privatizar. Es lo que hemos denom nado "programa de propiedad par cipada", que posibilita que pueda adquirir los paquetes accionarios los faculta a asociarse con capital privados para asegurar el giro de empresa. En muchos países indu trializados hay decenas de ejemplo exitosos de este avance de la soci dad democrática que, sin cuestiona la propiedad privada, facilita que lo trabajadores accedan a la propieda de las empresas en las que pasa buena parte de sus vidas.

Es importante el debate sobre pr vatizaciones, pero no es correcto e los términos en que lo plantea el of cialismo. Se quiere hacer aparecer a peronismo en una posición estatist irracional, cuando en realidad, nues tro proyecto lo ilustra, tenemos la má racional de las propuestas: que e Parlamento, que nos expresa a todos decida por todos.

El oficialismo pretende disimula amparado en un discurso "modernis ta", la liquidación de activos para en frentar el pago de los intereses de l deuda externa. Así, se privaría al Es



Horacio Pericoli *

EL BENEFICIO DE LA CRISIS

Las posiciones que predominan en torno del actual debate sobre el futuro de las empresas que están en manos del Estado están cargadas de un profundo contenido ideológico de carácter antagónico.

Las líneas de pensamiento más propagandizadas son el economicismo y el voluntarismo. El primero pone énfasis casi excluyente en el Estado como causante de todos los males. La otra postura considera que cualquiera de las actividades desarrolladas por el Estado son valiosas.

Cuando uno recuerda que las economías occidentales modernas, como la de los Estados Unidos, Alemania Occidental o Suecia, son economías mixtas en las que el Estado posee mucho capital y desempeña un papel activo en la vida económica, surge casi inexorablemente la siguiente pregunta: ¿En qué radica la diferencia para que los logros económicos de esos países sean tan opuestos a los del nuestro?

Para poder responder esa inquietud uno debe efectuar un análisis cualitativo del tema del que surge que la expansión estatal tuvo un alto componente en gastos sociales más que en actividades productivas y, salvo en muy excepcionales ocasiones, el Gobierno debió intervenir para socializar pérdidas privadas.

A modo de síntesis simplificadora podríamos decir que lo ocurrido en esos países ha sido casi exactamente lo opuesto a lo sucedido en el nuestro.

Por consiguiente considero que e necesario revitalizar la idea de que e problema no es tanto de tamaño co mo de calidad: qué funciones realiz y cuál es el nivel de eficiencia con qu las cumple.

A partir del explícito reconocimien to de que nuestro país tiene una eco nomía mixta en el entendimiento d que este concepto implica que el Es tado y el sector privado actúan con juntamente para resolver las cuestio nes económicas básicas, se necesit determinar con precisión el marco e el que se debe encuadrar el accion del Estado, requerir del Gobierno l elaboración de un plan en el que s establezcan prioridades para la asig nación de los recursos escasos con e objetivo de poner un definitivo final a forcejeo que con ribetes cada ve más dramáticos confronta a un Esta do devorador de recursos con un sec tor privado cada vez más empobreci do. Esta última circunstancia nos h llevado a que cada vez tenga meno importancia el mercado como meca nismo asignador de recursos, mien tras que por oposición alcancen ma yor preponderancia los privilegio que el sector privado le reclama a

zado de las empresas siderúrgicas, petroquímicas y, según algunos, hasta de los puertos, mientras por otro lado se lo obliga a asumir los intereses de la deuda externa privada y un déficit por pérdida del Banco Central de alrededor del 1% del PBI, que reflejan la incapacidad o la deshonestidad de los especuladores.

Por último, se promete que de esta liquidación de activos surgirán los fondos para el crecimiento, en tanto todos sabemos que las tasas de interés existentes frustran antes de su inicio cualquier proyecto de inversión.

Tenemos antecedentes que exhibir: la privatización de Transportes de Buenos Aires y del grupo Bemberg fue realizada por el peronismo, permitiendo el traspaso de propiedad a los trabajadores.

Estamos dispuestos al debate, tenemos proyectos, queremos concertar, pero lo que no vamos a admitir es que prometiendo la Argentina moderna, la misma que ya prometiera Martínez de Hoz, se consolide la Argentina agropastoril, la misma que dejara Martínez de Hoz

* *Presidente del Bloque Justicialista*

funcionario de turno para defender sus intereses individuales o de grupo.

Lo único positivo que nos deja esta profunda crisis es que cada vez son menos los habitantes que creen que cualquier intervención del Estado es beneficiosa, que toda empresa pública es apta y que el Estado siempre contribuye al crecimiento de la economía.

Como ya lo dijera Aristóteles, el individuo no se basta a sí mismo, necesita de la vida en sociedad para sobrevivir, y de esta profunda verdad filosófica nace el deber asistencial del Estado. En suma: el Estado debe ocuparse solamente del bien común, que no es lo mismo que decir que los bienes sean comunes sino que de sus actividades se beneficie toda la comunidad.

A la luz de estos criterios deberían ser analizadas las empresas que hoy están en manos del Estado y que mañana, tal vez, ya no lo estén porque es muy difícil contribuir al bien común cuando hay grandes déficit en la cantidad y calidad de los servicios que se prestan y sus costos son excesivos.

* *Economista, asesor de la C.G.T.*



Rodolfo Rossi *

79,3 % ¡NADA MENOS!

En una correcta evaluación de la opinión pública, que se inclina mayoritariamente (cerca del 60%) por la privatización de las empresas públicas, el gobierno nacional, posterior a vacilaciones políticas, se decidió por el criterio privatizador, aunque con muchas reticencias.

Ya es un avance. No olvidemos que originalmente, manifestaciones de las máximas autoridades políticas y económicas actuales del país, expresamente citaban: "Se mantendrán en la órbita estatal, además de los servicios públicos, las empresas de explotación de recursos naturales, las de abastecimientos críticos y las que atiendan actividades de interés general". Entonces, ¿qué empresas se irían a privatizar que implicarían una reducción real del gasto público? Muy pocas. Sólo aquellas incorporadas indebidamente al sector público por quiebras en la conducción privada.

Este singular "criterio privatizador" ha variado. Se expresa ahora: "Las privatizaciones son imprescindibles para que el Estado recupere el rol orientador de la economía". La primera parte de tal afirmación es positiva. La segunda parte es analizable.

Algunos funcionarios con convicción, manifiestan que el desarrollo siderúrgico y petroquímico no requiere ya del Estado, que debe ocuparse de sectores dinamizantes como informática y biogenética, donde los capitales privados parecen no tener capacidad de inversión. A tal efecto, los montos que se obtengan provenientes de la privatización posible, se destinarán al Fondo Especial para la Industrialización. Nuevamente nos surgen las dudas. Si realmente el criterio es "positivamente privatizador" para la reducción del gasto público y de la ineficiencia del Estado empresario, ¿para qué vender "elegidas" empresas estatales, para ser reemplazadas por otros emprendimientos estatales empresarios? Cuando se es privatizador por convicción, se debe proceder, sin reservas, a reducir el Estado empresario y propender enérgicamente a estimular al empresario privado, para que invierta en todo tipo de emprendimiento que mejore la industria, la producción, la tecnología y los servicios nacionales. En seguimiento de la Plataforma Electoral, no se piensa privatizar empresas públicas de servicios (SEGBA, ENTEL, ENCOTEL, Agua y Energía Eléctrica, Aerolíneas Argentinas, Flota del Estado. . .); no se piensa privatizar silos y puertos.

Queda aquí la incógnita. ¿Podría reducirse el gasto de las 353 empresas públicas, que concentran solamente en 8 de ellas más del 63% del total de sus erogaciones? ¡Y son justamente las que se desecha de la privatización e incluso de la competencia! Como dato de reflexión para todos los argentinos es de destacar que según el Presupuesto 1985, las empresas, sociedades y entes binacionales incluidos en el sector público, tuvieron una "necesidad de financiamiento" de **u$s 2.191.4 millones**. ¡Y el déficit total del **Sector Público Consolidado**, alcanzó a **u$s 2.764.7 millones**! El 79,3% ¡nada menos! del déficit fiscal presupuestario de 1985 fue consecuencia de las empresas públicas, cuyo inmenso peso de erogaciones recae solamente en 8 grandes que explícitamente son las "intocables".

Vanos pueden ser, con tantas reticencias y condicionamientos, los planes de privatización expuestos por el gobierno nacional. Vanas pueden ser la real reducción del gasto público y la mejora de la eficiencia de los servicios públicos, si la privatización se encara con criterio fiscalista e inductor de mayor dirigismo.

Las encuestas de opinión, generalmente bien orientadas, estiman que solamente 7% del total de los encuestados creen que realmente el Plan de Privatizaciones se vaya a concretar. En mi opinión, aun así será intrascendente. Pero confiemos. ¡Por lo menos ahora aparece el verbo privatizar!

* *Economista, asesor económico, consultor, integrante de la Comisión de Análisis Económico de la U.I.A.*

PRIVATIZACIONES

Ricardo Molinas

¿Y LA INMORALIDAD DEL SECTOR PRIVADO?



"En nuestro país el que las ha[ce las] paga."

EXTRA: ¿Pensó en la cantidad de nuevas denuncias que recibirá en relación con el tema de las privatizaciones?

Molinas: No, todavía no tuve mucho tiempo para hacerlo. En lo que se refiere a la decisión de privatizar, la Fiscalía no tiene función específica que cumplir. Es un problema de los poderes administrativos y Legislativo. Si en esas operaciones los funcionarios públicos nacionales cometen irregularidades, entonces sí, vamos a intervenir. Por mi experiencia tengo la absoluta seguridad de que se producirán reclamos si se llega a las privatizaciones.

EXTRA: ¿Si se llega a las privatizaciones?

Molinas: Quiero decir que no hay nada concreto salvo algunas empresas como Siam y Opalinas Hurlingham. Pero nosotros tenemos la triste experiencia del gobierno anterior que dijo que iba a privatizar montones de cosas y terminó nacionalizando Italo y Austral.

Cerrando esta serie de opiniones sobre el tema, el fiscal nacional de Investigaciones Administrativas se inserta en la polémica de las privatizaciones desde una perspectiva diferente. Desde luego que su posición personal se adivina como "no privatista".

Si se mantiene aquella política, de que las empresas que sirven se las doy a mis amigos y las que no se las queda el Estado, es evidente que las denuncias van a llegar.

EXTRA: ¿La Fiscalía está analizando investigaciones en empresas que van a ser privatizadas?

Molinas: Así es. Con Petroquímica tenemos varios expedientes vinculados con los actos realizados por personal de la empresa que incluye el caso de la nafta adulterada, el robo de combustible a Y.P.F., la colocación de fondos de Petroquímica en bancos privados y otros casos más. Algunas de las causas están en trámite pero muchas ya han pasado a manos de la Justicia. Con Somisa estamos estudiando algunos contratos que se han realizado de manera irregular.

EXTRA: ¿Pero esto no traerá inconvenientes para privatizar esas empresas?

Molinas: Hasta que no se termine la investigación me parece que va a ser difícil realizar la privatización porque nadie va a entrar a un negocio con juicios pendientes.

EXTRA: ¿El Gobierno tuvo en cuenta estas investigaciones al anunciar el plan de privatización?

Molinas: Están notificados porque todas las actuaciones que hemos realizado se las hicimos llegar oportunamente. Supongo que lo habrán tenido en cuenta porque nadie compra pleitos. Los interesados, lo primero que van a querer es sanear la situación; va a ser difícil el traspaso de algunas empresas en forma inmediata.

EXTRA: ¿Usted cree que estando estas empresas en manos privadas se terminarán las irregularidades?

Molinas: No se puede vivir con la cantilena de que el Estado es mal administrador. El Estado tiene en su poder empresas, como fábricas de galletitas y hoteles, no porque haya querido ser empresario sino porque la supuesta eficiencia del capital privado las llevó a la quiebra. Esas empresas quedaron en manos del Estado, en gran pa[rte] por la ineficiencia y la inmoralidad [del] sector privado.

EXTRA: Según usted, ¿hay emp[re]sas que el Estado no debe dejar?

Molinas: Sí, todas las que hacen [a la] estrategia nacional. YPF debe que[dar] en manos del Estado; Petroquímica deberia salir de su órbita sin un [...] contralor; toda la industria de b[...] tampoco. Por otra parte, no hay [...] deshacerse de las empresas que dan bien y dan ganancias, sino aquellas que no hacen a la función [del] Estado y además producen déficit[...] estos casos tanto el capital naci[onal] como el extranjero, manejándose [con] decencia, puede hacerlas redituab[les].

EXTRA: Tomando como ejempl[o el] caso Honda y teniendo en cuenta [las] investigaciones que está realizand[o la] fiscalía en empresas que van a ser [pri]vatizadas, ¿no cree que se desali[ente] de alguna manera a los inversores [ex]tranjeros?

Molinas: En el caso Honda lo qu[e he] notado es que a medida que el [go]bierno ha exigido cosas, la empr[esa] extranjera ha ido aceptando. La [pro]puesta se fue modificando para m[ejo]rar el ofrecimiento inicial. El capital [vie]ne a hacer su negocio al menor c[osto] posible y es lógico que en princ[ipio] ofrezca poco.

No creo que el inversor extranjer[o se] desaliente al ver las investigacio[nes] que nosotros estamos realizando[; al] contrario. Si sus intenciones son [bue]nas comprenderán que en nuestro [país] el que las hace las paga, aunque [no] siempre sea posible encontrar [...] pruebas para sancionar al que co[mete] un delito.

EXTRA: ¿Pero la prolongación [de] las investigaciones sin que se proc[...] can hechos concretos no erosion[a la] imagen de la Fiscalía e inclusive [al] Gobierno?

Molinas: Más que la imagen d[e la] Fiscalía o del Gobierno, erosion[a el] sentido de justicia y hace perde[r la] confianza en las instituciones de[mo]cráticas. Por ese motivo nosotros [pre]sionamos, en el buen sentido de la [pa]labra, para que la Justicia se pronu[ncie]. Todas las apariciones que perso[nal]mente realizo en los medios de co[mu]nicación tienen como objetivo ma[nte]ner informada a la opinión pública [para] que estos casos no queden en el [olvi]do. □

¿USTED SE ATREVE A RECONOCERSE EN ESTE RETRATO?

Andrew Graham-Yooll





EXILIO

***Andrew Graham-Yool,* poeta y sociólogo, fue periodista en el *"Buenos Aires Herald"* en la terrible década del '70. Fue testigo de hechos trágicos y asistió a la conferencia de prensa que realizaron los secuestradores de los hermanos Born, con la presencia de Roberto Firmenich. En 1976, razones políticas lo obligan a exiliarse en Londres. Hacia fines del año pasado publica *Retrato de un exilio* (Editorial Sudamericana). De este polémico, agudo y doloroso libro extraemos algunos párrafos de su introducción, donde pueden hallarse definiciones sociopolíticas sobre la Argentina de ayer y de hoy.**

Puede parecer una exageración, pero la única amenaza importante a la transición de Alfonsín es la gente que lo votó. Es ese sector del pueblo, con objetivos políticos indefinidos y pocos ideales, el que más exige y menos ofrece. Es la clase media y una sección importante de la clase media baja. En ese gran grupo, la preocupación monetaria conduce a la protesta sin participación. Siempre ha sido una apuesta segura predecir un golpe de estado en la Argentina, porque, hasta ahora, siempre se ha producido. Una vez que ha tenido lugar la toma del poder por los militares no se requiere la participación civil para nada y, en la Argentina, el pueblo no reclama participación.

Esa sección de la sociedad argentina es la misma que en mayo de 1973 llevó a la presidencia al dentista Héctor José Cámpora, cuya única calificación política era una devoción esclavizante al entonces ex dictador y futuro presidente, Juan Domingo Perón. La misma multitud llenó la plaza frente a la casa de gobierno cuando Perón asumió el poder como presidente, en octubre de 1973, después de haber sacado a Cámpora del camino con una parodia de sucesión constitucional; la misma aclamó al general Jorge Videla en 1978 cuando la Argentina ganó el campeonato mundial de fútbol; la misma vivó al general Leopoldo F. Galtieri cuando ordenó la invasión de las Malvinas y aclamó al presidente Raúl Alfonsín cuando asumió el gobierno en diciembre de 1983. En ocasiones menos importantes, grupos más pequeños, representantes del mismo sector social, han vivado a los montoneros o a algún cantante. Cada una de esas ocasiones se explica como patriótica, inspiradora del sentimiento nacionalista y espontánea. Pero ninguna resiste una investigación racional.

La Argentina tiene poca cultura política a pesar de su alto nivel cultural; la lectura, la escritura y una educación elemental son comunes a más del 90 por ciento de la población. Pero la base política es insustancial y las tradiciones políticas no son muy antiguas.

La Argentina es todavía una sociedad de inmigrantes, o, para ponerlo en palabras menos suaves, "una sociedad colonial avanzada".[23] El patriotismo no se expresa como espíritu comunitario, como preocupación por la estabilidad constitucional o mediante la participación política. Es un patriotismo eminentemente simbólico que pone el acento sobre los emblemas de la nacionalidad; tal vez de aquí provenga la aparición repetida de los regímenes militares que sólo necesitan invocar la defensa de los símbolos patrios para tomar el gobierno sin obstáculos. El requerimiento popular principal ha sido que el régimen militar entrante permita a la clase media proseguir con su aspiración principal: la adquisición de

bienes materiales y la posibilidad de que el rico continúe enriqueciéndose. Los militares ganaron la entrada al "establishment" a través de su presencia frecuente en el gobierno y también de ser aceptado como la única fuerza política organizada del país.

Sólo una sociedad inmigrante acepta esto; una sociedad cuyas raíces permanecen superficiales después de dos o tres generaciones; una sociedad que todavía recuerda su ascendencia europea para apoyar sus reinvindicaciones de niveles culturales altos; una sociedad urbana con una identidad cultural limitada.

La diferencia entre la Argentina y sus vecinos es que mientras los otros vieron crecer una política establecida junto con la nación y con la expansión colectiva de la comunidad, la Argentina creció de la noche a la mañana. Hasta bien entrada la segunda mitad del siglo diecinueve, Buenos Aires y las principales ciudades de provincia eran poco más que aldeas grandes, gobernadas por instituciones patricias que tenían origen en la colonia.

Con la asunción al poder de una facción liberal que había sido obligada a exiliarse durante la larga dictadura (1835-52) de Juan Manuel de Rosas, la Argentina fue súbitamente inmersa en las prácticas supuestamente beneficiosas de los Estados Unidos. [24] Esto incluía la inmigración masiva, y en cuatro décadas se duplicó la población del país. El mismo grupo liberal tomó en préstamo el texto de la Constitución de los Estados Unidos, imitó algunos aspectos de su sistema educativo y trató de propiciar las prácticas industriales y mercantiles europeas en una sociedad que había comerciado con carne vacuna, cueros y extensiones de tierra para sobrevivir.

¿Por qué la fórmula no funcionó en la Argentina si lo había hecho en Estados Unidos? Tal vez porque los padres fundadores de esta última nación introdujeron las disciplinas necesarias para imponer una obligación hacia el nuevo país y a sus requerimientos comerciales antes de establecer la burocracia de Estado. La Argentina tomó por un atajo y trató de crear una burocracia estatal sin nutrir antes el sentido comunitario. Demostró que era difícil asimilar inmigrantes por decreto si en su país adoptivo no se los había instado primero a entender las necesidades de un nuevo hogar. Estados Unidos logró eso mediante incentivos y normas sociales estrictas. Norteamérica animó a los recién llegados a cortar los lazos con la tierra natal; la Argentina les hizo creer que siempre podrían retornar. Y a menudo lo hicieron. [26] Muchos inmigrantes del Sur europeo que llegaron al Río de la Plata descubrieron que sus esperanzas de adquirir tierra estaban coartadas por la clase terrateniente, que no quería venderles parte de su propiedad. Existe otro argumento de mayor prejuicio para explicar el

> ***"El patriotismo no se expresa como espíritu comunitario, como preocupación por la estabilidad constitucional o mediante la participación política. . ."***

> ***"El requerimiento popular principal ha sido que el régimen militar entrante permita a la clase media proseguir con su aspiración principal: la adquisición de bienes materiales y la posibilidad de que el rico continúe enriqueciéndose"***

> ***"En el Norte el protestantismo y 'la ética del trabajo' noreuropea hicieron accesible el Reino de los Cielos a los trabajadores y preferentemente a los ricos. En el Sur, el catolicismo preconizó que los pobres eran benditos y para ellos era el reino de los Cielos. En otras palabras, los portones del cielo se abrían para cualquiera, hiciera lo que hiciera"***

ritmo diferente de desarrollo en
Estados Unidos y la Argentina, y es
de sus religiones. En el Norte, el p
tentantismo y la "ética del trabajo" n
europea hicieron accesible el reino
los cielos a los trabajadores y, p
ferentemente, a los ricos. En el Sur
catolicismo preconizó que los pob
eran benditos y para ellos era el r
no de los cielos. En otras palabr
los portones del cielo se abrían pa
cualquiera, hiciera lo que hiciera.

En términos más terrenos, los lib
rales de la Argentina de fines del si
diecinueve encontraron que las ins
tuciones patricias siempre habi
vendido tierra y ganado cuando ne
sitaban dinero, pero no habían pe
sado en invertirlo en una infraestru
tura básica. La inversión debía bu
carse en el extranjero, y así llegar
los ferrocarriles británicos, los frigo
ficos, etcétera, con su dinero y su p
sonal, estableciendo sus propias co
diciones y sin motivos para arraigar
dinero ni la gente en la Argentina.

Los inmigrantes no pensaban
muchos casos en función de lealt
des, sino de los ahorros con los q
podrían comprar una casita y un tra
dominguero allá, en el terruño. En n
mero sobrepasaban en mucho a l
patricios conservadores, y aunque a
gunos europeos crearon o particip
ron de pequeños movimientos que
fundieron en las estructuras partid
rias del siglo veinte, la mayor parte
los inmigrantes no ayudaron a cre
nada que suplantara el conservad
rismo tradicional que habían debilit
do con su presencia. A diferencia
la política de pueblo en Chile, Perú
Uruguay, no había partidos polític
en la Argentina para absorber lo q
peyorativamente se llamó "el aluvi
zoológico". [27] Y no los hubo hasta
nes del siglo diecinueve, cuando
formó el partido radical, que llevar
a Alfonsín al gobierno. En junio
1891 se constituyó la Unión Cívica R
dical (UCR) y ganó las elecciones
1916 como resultado de la reform
electoral de 1912 que condujo al s
fragio universal. El Partido Radic
había nacido en julio de 1890 en l
mejores tradiciones de las organiz
ciones políticas: en una lucha por
democracia, al cabo de tres días
combates callejeros a los que se c
posteriormente el nombre de revol
ción. Es el único partido en la Argen
na que mantiene cierto tipo de org
nización democrática, ya que s
miembros eligen líderes que comp
ten por sus posiciones en eleccion
internas. Si bien los jefes de las di
tintas facciones manipulan las list
de afiliados en función de sus propi
intereses —y esos intereses son fr
cuentemente muy corruptos— sig
siendo el único partido con una org
nización que ha sobrevivido el ostr
cismo y los regímenes militares a
largo del siglo.

Mientras la UCR estuvo siemp
preparada para hacer participar
pueblo en la política local y luego

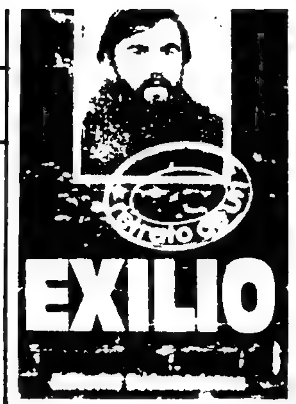
la nacional, la población de principios de siglo creció a extremos que hacía difícil para cualquier partido asimilarla y darle sentido de identidad.[28]

El rival principal del Partido Radical el Justicialista, fue fundado por Juan Domingo Perón. El peronismo es un movimiento creado desde el poder; desde el gobierno se decidió su organización, estrategia y liderazgo. Mientras el radicalismo practicaba un popularismo liberal, el peronismo cultivaba un estilo bonapartista de popularismo neofacista.[29] La creación más notable del peronismo, la organización del sindicalismo moderno en la Argentina, padece del mismo mal. Los sindicatos se dirigen desde posiciones de poder en apariencia dentro del sindicato mismo, pero en la práctica el manejo es externo; se realiza desde centros de operaciones resguardados por ejécitos privados, y existe poco contacto entre los afiliados y sus jefes.

No es sorprendente entonces que los sindicatos hayan descubierto con frecuencia que no eran aptos para operar en la democracia. Con la esperanza de hallar intereses comunes, los sindicatos de la Argentina encontraron en las Fuerzas Armadas los aliados para un golpe. Aún ignoraban que los generales hacen golpes sólo para satisfacer sus propios intereses, y no para compartirlos con ningún sector sindical ni político.

La plataforma del doctor Alfonsín, que prometía la reforma de los sindicatos para imponerles una organización democrática, fracasó debido a la mayoría peronista en el Senado a principios de 1984. La dirección sindical en su mayoría peronista se sintió amenazada por esa reforma.

El radicalismo ha adoptado ahora una línea más cautelosa de reforma, que a veces es calificada de reaccionaria. Su gobierno no está amenazado directamente mientras Alfonsín conserve su enorme popularidad personal. Pero una vez más, el destino de un gobierno argentino depende en forma importante del éxito de una persona. En contraste, el peronismo aún alienta la creencia de que es el partido de la revolución hacia un nacionalismo socialista. La base de esa revolución es la "doctrina peronista"



que consiste en un conjunto de reglas para la creación de un estado de bienestar social, para cuya obtención el peronismo considera que es necesario un alzamiento popular. La idea de una rebelión hoy, y mañana todos serán ricos, resultaba atractiva para una sociedad del estilo de la Argentina, y a menudo ha sido aceptada tanto por militares como por civiles. Con este planteo el peronismo atrajo a la izquierda, y a una generación de jóvenes que pronto habrían de descubrir que la izquierda le produce alergia al peronismo.

La izquierda militante no ha tenido gran participación en esta transición ni en ningún aspecto de la política argentina desde el breve período de éxito del Partido Socialista en la década del '30. Los militares prefirieron ver el fantasma de la izquierda en todas partes, pero no vieron que era, por lo general, una expresión diferente del nacionalismo y sólo de vez en cuando mostraba algo de nacionalismo neomarxista. Los militares temían a los periodistas,[30] a los principales escritores[31] y a la guerrilla montonera.

> ***"La diferencia entre la Argentina y sus vecinos es que mientras los otros vieron crecer una política establecida junto con la nación y con la expansión colectiva de la comunidad, la Argentina creció de la noche a la mañana"***

> ***"Los Montoneros tuvieron su origen en la derecha militante virada hacia un nacionalismo de izquierda más por obra de la acción armada que por definición política"***

Los Montoneros tuvieron su origen en la derecha militante virada hacia un nacionalismo de izquierda más por obra de la acción armada que por definición política. Y entonces se encontraron con que Karl Marx era incomprensible. Así los Montoneros regresaron a un neofascismo similar al de sus enemigos: las Fuerzas Armadas. la guerra entre montoneros y las Fuerzas Armadas no giraba en torno a un ideal político: era la lucha por el privilegio del poder entre dos élites armadas de clase media. El ejército mejor equipado fue el victorioso.[33]

La Argentina está luchando todavía con el abecedario de la participación representativa. Al gobierno constitucional el triunfo estable le costará años, tal vez generaciones, simplemente porque la evolución de las ideas y de los conceptos necesita tiempo para ser aceptada. Para una transición estable sería útil observar los errores del pasado reciente para evitar su repetición.

Algunas de las principales personalidades literarias de América latina apoyan con su peso al gobierno constitucional, no sólo en la Argentina, sino en todo el continente. El conservados mexicano Octavio Paz dijo en un libro reciente:

"La democracia latinoamericana llegó tarde y ha sido desfigurada y traicionada una y otra vez. Ha sido débil, indecisa, revoltosa, enemiga de sí misma, fácil a la adulación del demagogo, corrompida por el dinero, roída por el favoritismo y el nepotismo. Sin embargo, casi todo lo bueno que se ha hecho en América latina desde hace un siglo y medio ha sido hecho bajo el régimen de la democracia o hacia la democracia".[34] □

SEVEL

EL MAYOR CARTEL DE NEON

Con la instalación del nuevo cartel que identifica al edificio de Sevel, en la avenida Libertador y Cerrito, Buenos Aires posee el cartel publicitario de neón más elevado y de mayor tamaño del país y, tal vez, uno de los mayores del mundo.

El cartel está emplazado a más de 100 metros de altura, con 600 metros cuadrados de superficie y diseño circular. En la construcción de su estructura se emplearon veinte toneladas de perfiles de hierro y diez de chapa galvanizada, y el sistema de iluminación, a gas de neón, requirió 3000 metros de tubos de alta tensión. Su estructura también sostiene un monorriel, a través del que una cabina dotada de comandos electromecánicos puede desplazarse en sentido vertical y horizontal sobre todo el perímetro del edificio, posibilitando la limpieza exterior.



Vista del mayor cartel publicitario de neón del país y de la particular estructura del edificio Sevel Argentina

PUBLICIDAD

PORCELANAS VERBANO

La nueva campañ[a de] Porcelanas Verbano, [com]puesta por avisos de ele[gan]te y moderna creatividad [que] destacan el liderazgo [de la] marca, ha sido confiada [por] la empresa a Marcovec[chio] Publicidad.

INCORPORACIO[N]

El Banco Mercantil Ar[gen]tino acaba de constituirs[e en] un nuevo integrante de[l sis]tema Argencard/Mas[ter]card, que de esta form[a si]gue ampliando su red d[e en]tidades emisoras.

Este nuevo hecho ayu[da a] consolidar un liderazgo [in]discutido en el mercado[, a la] vez que aumenta las pos[ibili]dades de quienes de[sean] obtener su tarjeta Ar[gen]card/Mastercard.

REPRESENTACIO[N] MUTUA

Bozell, Jacobs, Kenyo[n &] Eckhardt es una nueva a[gen]cia de publicidad nortea[me]ricana que funciona desd[e el] 1º de enero de este año, [y] arrancó con una factura[ción] de más de 1200 millone[s de] dólares y representa la [...] décima agencia publicit[aria] del mundo, con una am[plia] red de representaciones [en] USA, Europa, Lejano y [Me]dio Oriente. Como la pr[iori]dad absoluta de BJK&E e[s la] expansión internacio[nal,] acaba de formar su red [lati]noamericana, que en la [Ar]gentina estará represent[ada] por Yuste Publicidad.

PUBLICACIONES

MEMORIA Y BALANCE

Celulosa Argentina S. A. acaba de publicar su memoria y balance correspondiente al ejercicio anterior 1984/85.

También ha designado al nuevo directorio de la empresa para el período que se inicia, que estará formado por Eduardo Luis García, presidente; Esteban Takacs, vicepresidente; José Luis Piaggio, secretario; Ernesto Galante, Antonio Mártire, Carlos Sergi, Fausto Batista, César Marzagalli, Carlos Mu[...] y Eduardo Teitelman, vocales.

NUEVOS

PRODUCTOS

AUTOMATIZACION BANCARIA

Target S. A. presentó al mercado su nuevo sistema de automatización bancaria que incluye todo el "hardware" y el "software" necesario para automatizar la atención a los clientes, documentado en lenguaje Cobol. El sistema atiende operaciones de complejidad y volumen variables, realizadas por terminales de características especiales, tales como terminales de cajero, de consulta para uso de los clientes, administrativas para uso interno del banco, pudiéndose conectar, además, pagadores y cajeros automáticos.

Un cliente con cuenta en una sucursal automatizada podrá operar en cualquiera de las sucursales que componen la red sobre su propia cuenta, porque el sistema prevé que en cada sucursal residan localmente los archivos de cuentas corrientes y de caja de ahorros...

FIBRA OPTICA

Indelqui, Industrias Electrónicas de Quilmes S. A. ha c[u]bierto mediante la participación activa de su casa matr[iz] al Grupo Ericsson, la etapa de experimentación y adiestramiento del personal en materia de fibra óptic[a]. Este nuevo elemento es un finísimo hilo de vidrio prote[gi]do por dos capas aislantes que permite viajar la inform[a]ción por su interior en forma de luz. Se utiliza para enla[ces] entre centrales telefónicas, de larga distancia, entre co[m]putadoras, bus de datos, transmisión de señales de tele[vi]sión, video conferencias, cables submarinos. De esta fo[r]ma, el plan Megatel para la instalación de 1.200.000 líne[as] telefónicas en los próximos cinco años cuenta con un ali[a]do insustituible en materia tecnológica de un líder mu[n]dial en comunicaciones como es Indelqui.



PUBLICACIONES

"PRESENCIA"

Entre actuales clientes, consultores y otros sectores vinculados con la informática, ha comenzado la distribución del primer número ae "Presencia", publicación institucional de NCR Argentina. La revista no sólo refleja el desarrollo de NCR, sino que, al decir de José Salaverria, presidente de la empresa, "también busca fortalecer, con relatos y comentarios de otras empresas, la voluntad de trabajar en favor de la nueva etapa que vive el país"..

Quienes estén interesados en recibir trimestralmente ejemplares de "Presencia" deben dirigirse a la Gerencia de Publicidad y Promoción NCR Argentina, Corrientes 1615, Capital.

EMPRESAS

EMAQH '86

Entre el 15 y el 25 de mayo próximo, se desarrollará en Buenos Aires EMAQH '86 la Exposición Internacional de la Máquina Herramienta, con la participación de representantes de 270 empresas fabricantes y productores de máquinas herramientas más importantes de nuestro país y del mundo.

"La respuesta de las empresas ha superado nuestras expectativas. Por eso, podemos afirmar que el mundo de la tecnología estará en Buenos Aires participando de la única exposición monotemática que se realiza en América latina", expresó Federico K. E. Vogt, miembro del comité organizador de la exposición, quién además afirmó que se espera la presencia de importantes industriales, comerciantes e importadores de la región y de los Estados Unidos.

Federico Vogt, miembro del Comité Organizador de EMAQH '86



ANIVERSARIO AMERICAN EXPRESS

CONCURSO LITERARIO

American Express, junto con la colaboración de la Universidad de Miami, anunció la realización del primer concurso nacional para obras literarias escritas en español en los Estados Unidos. El concurso, llamado "Pluma de oro", contará con cinco categorías: novela, ensayo, teatro, cuento y poesía, y podrán participar todas aquellas personas residentes en los Estados Unidos, incluyendo estudiantes o profesores extranjeros a nivel universitario que cursen estudios en ese país. Los manuscritos serán evaluados por jurados idenpendientes compuestos por editores, periodistas, escritores y academicos.

El Comité Honorario Internacional, que actuará como consejero literario del concurso, está formado, entre otros, por Ernesto Sábato, Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa y Camino José Cela.

DESIGNACIONES

FORD

Ford Motor Argentina S.A. anunció la designación de Rodolfo Ceretti como nuevo director de Ventas y Comercialización de la empresa. Ceretti ingresó a Ford en 1965 como analista de finanzas y en los años posteriores desempeñó varios cargos importantes en el área de finanzas como gerente del Departamento de Análisis de Utilidades y Presupuesto, Contralor Asistente y Contralor de Ford Motor Argentina. En 1981 fue nombrado gerente de Planeamiento Empresario en las operaciones automotores internacionales de Ford Motor Company en Estados Unidos.

Rodolfo Ceretti, nuevo director de Ventas de Ford Motor Argentina



ROTARY

NUEVO CLUB

Desde diciembre del año último la zona de Caseros norte cuenta con su Rotary Club. En esa fecha le fue entregado a un grupo de personas representativas de las distintas actividades que se desarrollan en la zona la Carta constitutiva del Rotary Club de Caseros Norte, perteneciente al distrito 485 del Rotary Internacional.

La junta directiva está compuesta, entre otros, por Hugo Vallamarín, presidente; Atilio Vaccari, vicepresidente, Raul Sena, secretario.



EL DESAFIO DE "CORY"

La caída de Ferdinand Marcos en Filipinas y el establecimiento de un régimen democrático presidido por Corazón Aquino, la virtual ganadora de las elecciones del pasado 7 de febrero, cierra un mes excepcional para la democracia en el mundo.

Mario Soares, elegido presidente en Portugal; Jean-Claude Duvalier, defenestrado en Haití, y Ferdinand Marcos, derrocado luego de 20 años de gobierno autocrático reaccionario y discrecional, vestido con ropajes pseudo democráticos, son un saldo positivo que vale la pena subrayar.

Dejando a un lado por anecdótico lo que ya es historia de la performance vivencial del pueblo filipino en esta epopeya, corresponde ahora evaluar los factores que fueron la causa desencadenante de lo que muestra hoy ya el panorama filipino e intentar una enunciación de lo que deberá ocurrir de aquí en más, no por acción de una mágica bola de cristal, sino con la contundencia de los hechos.

Sin desmerecer el rol jugado por el pueblo, que nadie discute, la salida poco airosa de Marcos del panorama de su país que controló por dos décadas, debe haber sido arduamente negociada con los norteamericanos, puesto que hasta el último minuto Ferdinand Marcos estaba dispuesto a luchar sin importarle el baño de sangre que ello resultara para retener el poder. Estados Unidos fue en todo momento —y ahora también lo es— un factotum de poder, el cual ante el desencadenamiento adverso de los acontecimientos para su hombre en la cuenca del Pacífico, optó por la nueva solución más pragmática y factible dadas las circunstancias. Más allá de los puntos de vista particulares que le indicaron el retiro de su apoyo a Ferdinand Marcos en el escenario filipino, Washington puso en evidencia su decisión de que al permitir un recambio se proyectaba al mediano y largo plazo en la protección de sus intereses geoestratégicos y comerciales en esa región particularmente importante para la defensa de Occidente. Y al hacerlo así, sentó las bases para mantener a Filipinas como nación aliada dentro del esquema del sistema.

Filipinas está entre las naciones en las cuales los Estados Unidos tienen establecidas grandes bases militares, que son el punto de apoyo de su poder naval y aéreo en el Pacífico sur, el ingreso al Asia y el mar Arábico.

Un documento de la National Security Council (NSC), el máximo organismo de la seguridad norteamericana, ya que está compuesto por todos sus servicios de inteligencia, revela párrafos de una claridad meridiana sobre la evaluación que desde todo momento tenían sobre la inestabilidad del régimen de Marcos. Como indica ese documento, los funcionarios estadounidenses estaban conscientes de que su demanda de reformas traería creciente conflicto con el presidente filipino. A continuación del asesinato de Benig[no] Aquino, el problema pasó a un prim[er] plano en la agenda de las priorida[des] de Washington y fue entonces que comenzó a delinear e implementar u[na] política de presión para que adopt[ara] inmediatamente un plan de reform[as] políticas, económicas y militares. C[on] su inesperada convocatoria a elecc[io]nes presidenciales para probar a s[us] seguidores y a los Estados Unidos [su] comando de la situación, selló su des[ti]no. Cometió un error garrafal, pues[to] que todavía tenía más de un año [de] mandato presidencial.

La nueva administración filipina t[ie]ne ante sí una tarea ciclópea de [re]construcción del país, moral y econ[ó]micamente hablando. Deben enca[rar] graves problemas con soluciones drá[s]ticas para salir de este atolladero [en] que dejó este país de 55 millones [de] habitantes un hombre, que, muy amb[i]cioso de poder, sumió al mismo en u[na] abultada deuda externa de **25.000 m[i]llones de dólares,** donde los privilegi[os] a los partidarios y amigos eran norma [y] no excepción, con una burocracia est[a]tal profundamente corrupta y un pod[er] judicial hecho a imagen y semejan[za] del jerarca mandante. Se debe resta[u]rar la vigencia de los derechos hum[a]nos, la de los derechos de libre expr[e]sión y la de todas las libertades bás[i]cas; reformular políticas fiscales y pr[e]supuestarias, y enfrentar apoyados co[n] hechos satisfactorios para el puebl[o] una guerrilla marxista bien articula[da] de 22.000 hombres con parque milit[ar] de armas de fabricación soviética, [el] NEP (Nuevo Ejército del Pueblo), p[or] un lado, y otra de carácter islámico, [el] Movimiento Moro de Liberación, ayu[]dado por el libio Muammar Khada[fi], ambos con acción en todo el país, u[n] archipiélago de grandes y pequeñas is[]las que conforman los 320.000 kilóme[]tros cuadrados de su territorio.

Sin duda, al continuar Filipinas en l[a] órbita de los Estados Unidos, recibir[á] un gran apoyo no solamente de es[e] país, sino también de las naciones alia[]das al mismo.

Mario A. Gr[...]

PORTUGAL

ELECCION SIN TACHA

Mario Soares, el titular del Partido Socialista Portugués, se consagró como el primer presidente civil de los últimos sesenta años, en una elección sin tacha. Asume la primera magistratura de Portugal con un país convulsionado por tensiones sociales debido a una economía hecha pedazos y cuyas posibilidades de remontar esta situación dependerán de la acción de un gobierno pragmático cuya labor deberá necesariamente ser excepcional.

No le será fácil a Soares gobernar teniendo, como tiene, a su izquierda los socios electorales del marxismo, quienes, aportando sus caudales de votos, le permitieron vencer en la justa electoral del pasado mes de febrero. Con el solo caudal de los sufragios de su propio Partido Socialista no hubiera ganado, indudablemente. Ya se vio en la primera vuelta, donde el centro-derechista Diego Freitas de Amaral ganó la mayoría, pero no suficiente para ganar la elección. Sólo una segunda vuelta (ballotage) —y en esta ocasión con la suma de los votos marxistas— le permitieron aventajar, aunque no por mucho, los porcentajes superiores al cincuenta por ciento requeridos, consagrándolo presidente de la república portuguesa.

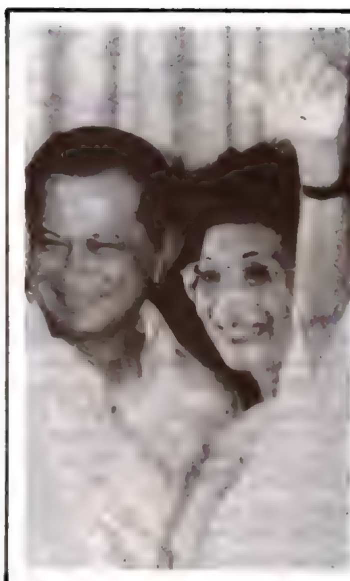
De cómo se maneje de aquí en más en sus relaciones con tan difíciles aliados y consiga el apoyo necesario de las fuerzas opositoras para contrabalancear los requerimientos de la izquierda marxista, es de suponer que la lógica matemática irá componiendo los acontecimientos portugueses y su futuro devenir.

Una cosa destacan los comentaristas políticos, y es que de este acto electoral tan reciente surge nuevamente una democracia civil que trae como bagaje el de ejercerla con desarrollo y libertad y que, aunque no directamente, pero con igual conciencia política, retoma el espíritu de la famosa "revolución de los claveles" de la década de los '70.

Soares refirmó, conocido su triunfo, que su propósito es ser presidente de todos los portugueses. El terreno sobre el que ha de sembrar el esperado progreso portugués está abonado y listo para hacer realidad sus tres premisas: democracia, desarrollo y libertad.

humor

CUENTOS DEL TIO SAM



FILIPINAS

Periodista de la TV de EE.UU. en Manila: "Señor Marcos, en un precinto electoral usted obtuvo 12.000 votos y su rival, Corazón Aquino, solamente 2 votos. ¿Cómo explica usted eso?".

Presidente Marcos: "Sin duda de trata de un opositor tramposo, que votó dos veces!"

POBREZA

Senador-veedor norteamericanos: "Nos llama la atención que en un distrito hayan votado 400 personas que tenían todas el mismo domicilio y además la misma impresión digital".

Funcionario filipino: "No tiene nada de anormal. Se trata de barrios pobres, donde la gente no tiene dinero para comprarse otras impresiones digitales y todos usan la misma".

BIPARTIDISMO

Periodista de la Casa Blanca: "Señor presidente, ¿en qué fundamenta usted su opinión de que en las Filipinas hay un fuerte sistema de dos partidos?

Presidente Reagan: "En las elecciones. El pueblo filipino votó Marcos. Aquí no".

APRENDIZAJE

Fidel Castro: "¡Cuando aprenderán de mí! Yo y mi hermano acabamos de ser reelectos en comicios ejemplares y ningún periodista de la TV yanqui habló de fraude".

ERROR

Se presentó en un banco de Yemen creyendo que ahí podía hacer un depósito para inseminación artificial.

POLICIAL

—¿Cómo encontró las huellas tan rápido, Mr. Sherlock Holmes?

—Muy fácil, Mr. Watson. El criminal usaba **marcapasos...**

AJEDREZ

Lo invitaron a jugar al ajedrez y dijo: "Nunca jugué, ¿Cuánto es la postura máxima?".

FILIPINAS II

El problema ahora es de **urna encarnada.**

PILDORAS

El médico le dijo que tomara unas píldoras lejos de las comidas, y las tomaba cuando estaba a unas 10 cuadras del restaurante.

COSTOS

El problema de la medicina son los costos. La semana pasada le injertaron a un tipo el corazón de un mono y todo anduvo bien hasta que le dijeron cuánto iba a costarle el trasplante y el tipo se murió de un ataque.

LUTO

Aquella viuda por sexta vez usaba ropa interior negra en memoria a quienes pasaron más allá.

EXAGERADA

Tenía los pies tan grandes que cuando se quitaba los zapatos quedaba medio desnuda.

TRAJE

Se compró un traje muy barato que tiene una etiqueta que dice: "En caso de lluvia rómpase el botón".

PARAISO

Eva vio una hoja de parra arrastrada por el viento y pensó: —Ahí va el hombre invisible.



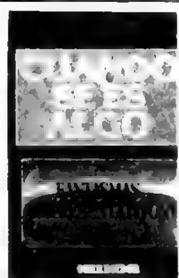
Por Aldo Cammarota

LIBROS

CUANDO SE ES ALGO (Fantasmas representativos)

Federico Pedrido

Corregidor, 1986, Buenos Aires, 150 páginas.



Desacostumbradamente no miramos la contratapa: al pasar las hojas, casi con velocidad —como buscando el movimiento de aquellas figuritas que en algunas revistas de nuestra lejana niñez se estampaban en el rincón de arriba de cada página par—, caímos de lleno en los poemas. Y sufrimos una desilusión al ver esas tiritas impresas de una, dos, a veces tres palabras juntas. Un prejuicioso no-me-gustan recorrió el cerebro, arbitrariamente predispuesto a las frases largas. Hasta que el dedo pulgar, como si se hubiera cansado de dejar pasar el viento, se apretó firme contra un título: "La viuda del que fue al cielo"; y comenzamos a leer acicateados por la curiosidad. ¡Con cuánta angustia vivimos esos versos y con cuánto dolor los terminamos, porque se acababan! "Ahora que tengo tiempo / (más que antes) / pues me ha dejado / libres / muchos años / (soy tan joven aún); / siendo la viuda / de quien se ha comprado / su posición celeste, / viviré / en mis dominios / al marido del cielo".

Nos fue imposible abandonar este trabajo de Federico Pedrido acorralándonos con las palabras justas, con un ritmo atrapador, llano, con figuras ciertas, sin vericuetos artificiales. Aquí no hay transigencias: existe la verdad disparada como flecha hacia un blanco que no puede eludir el acierto. Tal como lo pudiera describir el autor en "El enano" (a quien su familia pretendió borrarlo de la genealogía): "Y se hizo presente / en varios gestos / (esto empezó / hace inviernos, / pero recién / ahora / es advertible) / y aunque su cuerpo / fuera muy escaso / distribuyó sus rasgos / entre todos / utilizando / el mando hereditario".

Es difícil saber si es "El sobretodo" o "El poeta", "El moribundo" o "La mujer del cantor nacional", o alguno de los dos ya citados, el que se metió con más fuerza en nuestro espíritu, teniendo en cuenta la vibración de estos veinte poemas (que no necesitan su **canción desesperada**). Pero tampoco podemos marginar la severa sinceridad de su pintura en "El novelista": "Y seré un escritor. / Sólo / dos enemigos / me achicarán / los campos: / lo flaco de cultura / que soy / y mi inocencia. / Más lo saben / muy pocos / y no valen / para alejar / la noche / de las trampas".

Llegamos al final. Y fuimos al principio, el de la insoslayable dedicatoria a Macedonio. Y también sentimos el peso de una profunda envidia: se adelantó a nosotros —por derecho propio— Eduardo Gudiño Kieffer, prologuista, que tuvo la dicha de descubrirlo en un concurso que, al revés de lo que pudiera pensarse, Federico Pedrido no ganó. Nos preguntamos si valdrá la pena conocer quién fue el **consagrado** aquella vez.

M.H.A.



EL PRIMER ANTEPASADO DE[L] HOMBRE. Donald Johanson y Ma[it]land Edey. Donald C. Johanson [es] uno de los más destacados paleoa[n]tropólogos del mundo, junto a Maitla[nd] A. Edey —redactor jefe de "Life Books"— relata con un lenguaje claro y sen[ci]llo el descubrimiento, en 1974, [de] "Lucy", el esqueleto de una hemb[ra] del género homínido bípedo de tr[es] millones y medio de años de antigü[e]dad. El anuncio oficial, luego de cin[co] años de investigaciones del hallazg[o] en Etiopía, del más antiguo, comple[to] y mejor conservado antepasado [del] hombre, desató en 1979 una verd[a]dera discusión entre los más impo[r]tantes especialistas. (Editorial Sud[a]mericana Planeta, 1985, 347 pá[gi]nas.)

EL VALOR DE ESCRIBIR. Marc[os] Aguinis. ¿Cuál es el verdadero moti[vo] que lleva al hombre a escribir? par[e]ce preguntarse en este libro el aut[or] de "La cruz invertida" y "Carta esp[e]ranzada a un general". Un análi[sis] profundo como puerta de acceso [al] fascinante mundo de la creación lit[e]raria. (Editorial Sudamericana Plan[e]ta, 1985, 224 páginas.)

5000 ADIOSES A PUERTO A[R]GENTINO. Daniel Terzano. La his[to]ria de un protagonista: Daniel Terz[a]no, un escritor desde la adolescen[cia] que el destino lo situó como comb[a]tiente raso y flamante psicólogo en [la] guerra de Malvinas. ¿Una nove[la]? ¿Una crónica periodística? ¿Un dia[rio] de batalla? Según Miguel Grinb[erg] nada de eso, simplemente "el ma[ni]fiesto implacable de una generac[ión] que no nació para ser sacrificad[a]". (Editorial Galerna, 1985, 175 pá[gi]nas.)

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

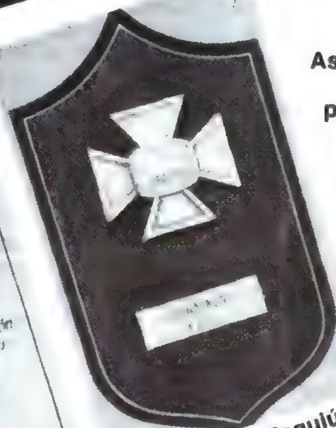
**Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".**

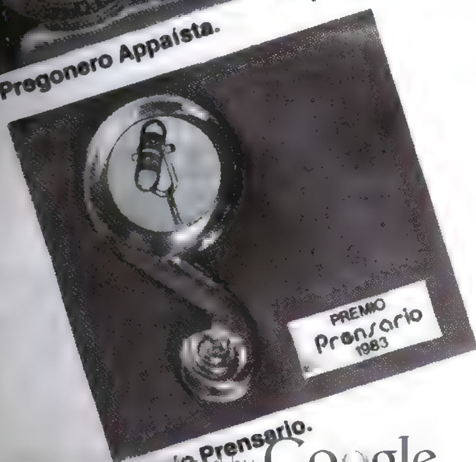
*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:
- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.


Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.


Cruz de Plata Esquiú.



Premio Prensario.



LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

ADIOS AL PARAISO



Hay una mirada que, en sentido contrario al que estipulan las leyes de la física, las de la óptica, y hasta las de la vida, no sólo no se desgasta con el correr del tiempo, sino que se va gradualmente desempañando, se vuelve más nítida, más segura, menos engañosa. Me refiero, claro está, a la del recuerdo, que no debe ser confundida con la de la memoria, que se rige por otra leyes, ajenas por completo a estas líneas. No creo ser depresivo. No estoy del todo de acuerdo con esa parte de las **coplas** de Jorge Manrique, en las que afirma que "cualquier tiempo pasado fue mejor".

Además, y aunque inútilmente nos empeñemos en lo contrario, las etapas de la vida se van sucediendo sin postergación alguna, y aquí sí tiene razón el poeta renacentista español (con tanto de medieval) cuando habla de las aguas de la muerte hacia las cuales todos confluiremos alguna vez. He venido otra vez aquí, a este lugar de nombre tan propicio, y de ecos históricos, que se remontan a comienzos del siglo pasado, después de tres veranos de ausencia. Se me encogió de improviso el corazón, se me va encogiendo gradualmente un poco más cada día que pasa. Casi nada queda de aquel pueblo plácido (entonces lo llamábamos sólo San Bernardo, el agregado "del Tuyú" fue acertado, pero bastante posterior), con una sola calle pavimentada —la pomposa avenida Chiozza, nombre del fundador del caserío primitivo, de su inteligente pero no visionario loteador—, en la cual un alto veredón —del que queda todavía un fragmento— advertía sobre las inesperadas crecidas del mar, ya que del otro lado no había otra cosa que médanos, pastizales, apenas el breve sobresalto de los tamariscos, la playa, y más allá de la playa, siempre recomenzado, como escribía Valery, el incesante esplendor del mar. Esas calles estaban flanqueadas por espesas lambercianas, por pinos y por cipreses, por eucaliptos de varias especies, por cercos de madreselva y de plumbago, y había jardines con rosales y con asters, con dalias, a las que se mezclaban el aliento inconfundible del cedrón, entre el oleaje aromado de la lavanda, y hasta un indiscreto enanito de mayólica, soriendo sardónicamente en tanto empuñaba una carretilla de piedra, colmada de pálidas margaritas.

Hoy todo ha cambiado, pero no para mejor. Ese señor prepotente, y casi siempre de pésimo gusto, el progreso, ha hecho de las suyas. Claro, pavimentaron la ruta, "la que va a Buenos Aires", antes una huella ancha de tierra, que con las lluvias aislaba a San Bernardo, lo dejaba sin garrafas, sin diarios y casi sin automóviles, y todo se alteró. Adiós a los bosquecitos de coníferas, a las calles arenosas, a los jardines y a los enanitos. Moles, torres de departamentos infernales empezaron a comitar cada mañana sus desprolijas entrañas sobre la playa, y hasta el mar cambió de color. La mugre, la desidia y el abandono son hoy moneda corriente. Esa playa se ha convertido en el paraíso de los perros, de los que torturan al prójimo con los más disímiles juegos de pelota (pelota que tanto da en la nuca como en el esternón de quien más pacíficamente pretenda tenderse al sol); la avenida principal pulula de "pulls" vociferantes, en los que los adolescentes —ciertos adolescentes— prácticamente pernoctan, y en uno de los cuatro cines (antes había sólo dos, y uno de ellos funcionaba siempre que la lluvia o el mal tiempo les aseguraran una moderada cuota de público, con equipos precarios y filmes muy antiguos) se exhibe, en una sala "condicionada", y a la una y media de la madrugada, "Calígula", cosa de, como dicen los franceses, estar totalmente "a la page". Adiós, San Bernardo. Con estas palabras un poco nostálgicas me estoy despidiendo de vos. Como me despedí hace rato de los tupidos nidales en los que se refugiaban los loros, años atrás, cuando se alimentaban en los cangre-
jales de la costa. He traído conmi
entre otro material de lectura (que
no puedo frecuentar en la playa, p
los pelotazos), "Toda la belleza d
mundo", del checo Jarolaslav Seife
último —o penúltimo— premio Nob
Tiene cosas lindas, muy aisladas; con
casi siempre, un Nobel inexplicable
la traducción, rígidamente españo
no contribuye al sano fluir de las pá
nas), pero no del todo descartable. D
ce por ahí que el destino de los mue
tos es el de esperar el momento en
que puedan entrar en el sueño de l
vivos. Toda una teoría lateral de la ref
rida al inconsciente colectivo, de Jun
(Si tuviera más espacio me explicar
mejor). Ese es el destino del actual Sa
Bernardo (del Tuyú) con respecto a m
Porque el otro, el anterior, esa cáli
secuencia del paraíso, ha muerto, y c
menzará —espero— a poblar mis su
ños, sin chicos aullándome en los oíd
—y de paso, golpeándome una costil
con sus paletas o con sus patale
mientras juegan al volley, y no son só
chicos—, sin perros con mucha cha
municipal, pero perros al fin, sin señ
ras ruidosas, discotecas ululantes o e
conado arboricidio ejercido con to
impunidad. Sí. Empezaré a soñar e
otro San Bernardo, el de los eucalipto
los jardines y los enanitos. Tal vez r
me sorprenda, después, si encuent
en el fondo de una de las ahora a
queológicas carretillas que antaño em
puñaba el resto del que fui, el anticip
del que no debí ser, la constancia d
todo lo que no soy.

César Magrini

San Bernardo del Tuyú
Verano de 1986

E

...UIDOS

...ECES

...era ...tiesto

...o hemos tenido acceso, ... a las cifras que se desti... ...rán al área de cultura en el ...ximo presupuesto. Sólo ...demos movernos a la luz ... algunos trascendidos y, ...s concretamente, por lo ...resado dias atrás por el ...retario de Cultura, Mar... ... Aguinis. Que, igual que ... el espacio de la educa... ...ón —cada uno en su propia ...mensión—, tales sumas ...mpre serán insuficientes, ... es novedad para nadie. ... otra parte, delante de la ...cion general de nues... ...s castigadas finanzas, ...poco es una novedad ... el tema de las **priorida...** ... sufre, a veces, algunos ...bates distorsionantes los ...es, según el color con ... se enfoque el asunto, ...eden parecer un despro...o.

Lo que pensamos que no ... válido —por irritativo e ...— es el hecho de recu... ... a la **comparación** para ...ener un criterio (que si ...ensa tiene tanto, que si ...lud y Acción Social gasta ...nto, y así sucesivamente, ...ra vez según la óptica de la ...roca). De tal manera, nos ...rece un error de aprecia...ón lo expuesto por el suce...or de Carlos Gorostiza ante ... Comisión de Presupuesto y Hacienda de la Cámara de Diputados. Dijo, allí, Aguinis, por ejemplo, que su presupuesto "es la mitad que el de la Municipalidad cuando, con esos montos, debe atender a todo el país". O, más ...chicadamente, "que lo que consume el Teatro Nacional Cervantes es también la mitad de lo asignado por la Comuna al Teatro Presidente Alvear". Si el secretario de Cultura echó mano de estos parangones —con ánimos de producente confrontación—, él o sus asesores no tienen la menor idea de lo que significa el radio de acción de la Municipalidad porteña. Sobredimensionada o no —nosotros creemos que si—, la Intendencia posee una planta que supera los 160.000 agentes. Pero además, es bueno recordarlo, tiene a su cargo la educación, la limpieza de la ciudad, el control de la higiene, los hospitales, las plazas y paseos, las bibliotecas, los museos, entre otras múltiples tareas que, no por poco conocidas, son de marginable existencia.

Si la gente de la Secretaría de Cultura no hubiese apelado a estos infelices y mezquinos parámetros, podría haber advertido que ser titular de la Municipalidad de Buenos Aires es como gobernar un país, toda vez que su gestión abarca el espectro completo de la administración. Por algo su presupuesto, después del de la Nación y del de la provincia de Buenos Aires, es el más caudaloso. Entonces, más allá del éxito que pudieran exhibir el Fondo Nacional de las Artes y el Instituto Nacional de Cinematografía —mencionado como un logro por el secretario, aunque pareciera que más vinculado al dinero que al talento—, no es adecuada la argumentación de marras, sobre todo frente a las aproximadamente ocho millones de personas que **viven de la** Capital Federal, aunque menos de la tercera parte pagan sus impuestos fuera de su jurisdicción.

Hacia el final, seguir batiendo el parche de las culpas de la dictadura por el agigantamiento de ATC —cuyo déficit actual es igual a la suma que reclama la provincia del Chaco en el régimen de Coparticipación Federal—, comienza a diluirse, a desdibujarse después de 27 meses de conducción democrática. □

LO NUEVO

● **Escenas. Rubén Baldes y los Seis del Solar.** Blades, radicado en los Estados Unidos, representa la voz de aquellos inmigrantes hispanos que llegan al Norte y viven en condiciones de pobreza y hasta sordidez. Tiene un grupo de músicos de primera línea y un estilo de producción muy norteamericano. Los resultados de la "salsa" y el profesionalismo han dado en este L.P. muy buenos resultados. Los mejores temas son "Cuentas del alma", "Caína", la muy lograda "Silencios" junto a Linda Ronstadt, y "La canción del fin del mundo" con la participación de Joe Jakcson (WEA).

● **Segovia. Golden Jubilee (Vol. III). Fantasía para un Gentilhombre. Rodrigo. Concierto del Sur. Ponce.** El maestro Andrés Segovia en un estupendo registro, que alcanzó alto vuelo en la composición que Joaquín Rodrigo escribió especialmente para él en 1954. En una transcripción llena de nobleza y elegancia, la Symphony of The Air, dirigida por Enrique Jordá, aporta absoluta solidez. De la gracia canaria de la "Fantasía", Segovia pasa a la severidad de "Concierto del Sur", obra que fue definida como ensamble de inspiración nativa (la América del Sur) y armonías impresionistas. Recomendable (WEA).

● **Querido Pablo. Pablo Milanés.** Costosa producción del español Victor Manuel en homenaje al artista cubano, donde participan Miguel Ríos, Serrat, Mercedes Sosa, Silvio Rodríguez, Chico Buarque, Luis E. Aute, Ana Belén y Amaya Uranga. Están acompañados por excelentes músicos que se lucen en "Amo esta isla", por ejemplo. Cuando Milanés deja volar su capacidad poética obtiene mejores resultados que cuando se ideologiza demasiado (lo mismo le pasó a Serrat). Uno puede conmoverse con "Alos", "De qué callada manera", "La vida no vale nada" o "El tiempo, el implacable, el que pasó", pero rechaza la idea de ubicar a Fidel a la misma altura de Bolívar, y más si se inserta el mensaje en composiciones rutinarias. Hay blancos y negros en este lujoso álbum doble (Ariola).





VIDA *diaria*





Clara Mariño

A ESCENA

"Pues bien, convencido de que el maniobrerismo y la demagogia, de izquierdas o de derechas, se pagan siempre, voy a votar lo que yo creo mejor para España, beneficie o no a Felipe González o al lucero del alba. Me da igual. Cada vez que alguien se digne preguntarme si España debe seguir en la OTAN, pienso contestar que sí, por teléfono, por carta o en las urnas. Lo que me parece bueno para España —aunque no sea lo ideal— cuenta con mi apoyo, me lo pregunte el PSOE, el hada madrina o el Juzgado de Guardia. Estoy harto de ser listo, tan listo, que acabé votando contra mi conciencia para que se frustre el capitán."

Juan Tomás de Salas, presidente de "Cambio 16"

Mi tía Julia acababa de llegar de Madrid y aún retenía en su memoria las imágenes y el sonido de la televisión española transmitiendo en directo el debate sobre la OTAN en las Cortes. Recordaba a un Felipe González ametrallado sin compasión y a un Leopoldo Calvo Sotelo convertido en maestro de la ironía y la elegancia política. Y también a Fraga Iribarne con un discurso intenso y una muy polémica vocación abstencionista. Y al propio presidente del Gobierno diciendo que ciertas actitudes de la oposición le recordaban a un latifundista que "con tal de arrancarle un ojo a su vecino no le importaba quedarse ciego".

En síntesis, Julia vio a una democracia funcionando a pleno, áspera por momentos, pero segura de sus facultades y mecanismos.

A los pocos días uno de los temas más debatidos y hablados del país —la deuda externa— cayó en el Congreso. Y allí se vivieron horas de éxito y fracaso, de sorpresas y revelaciones. Los diputados tuvieron que salir a escena. Fue la hora de la verdad. Por ahí alguien se atrevió a confesar que "no estaban preparados", para justificar la inconsistencia de algún discurso.

El primer día constituyó una verdadera decepción. Porque el ciudadano común pensó que por fin iba a enterarse de cuál es la deuda "legítima" y cuál la "ilegítima", si había que romper con los "usureros internacionales" o no, o conocer los nombres y apellidos de los "entreguistas" vernáculos. El ciudadano se quedó con las ganas.

Fue una magnífica idea transmitir el debate por televisión, aun cuando algunos noticieros eligieron cuidadosamente los tramos más sabrosos. . . de los diputados oficiales.

Fortalecería el funcionamiento de la democracia la transmisión de los grandes debates del Congreso. Obligaría a nuestros representantes a una mayor seriedad intelectual y un mayor rigor en el uso de calificativos, tan malgastados últimamente.

En general las declaraciones que recoge la prensa permiten y absorben todo tipo de imprecisiones y regodeos personales. Por excesiva tolerancia o falta de información del periodista, la habilidad de los señores diputados suele alcanzar para salir airosos de auténticos pantanos.

El ciudadano frente al televisor —ya sucedió con el debate Caputo-Saadi— tiene un olfato muy desarrollado y una madurez insospechada. Frente al discurso sabe, intuye, quién vale y quién no; quién le ha estado macaneando y quién no; quién le ha mentido con propuestas mágicas y quién no.

Y si todavía estamos lejos de la grandeza patriótica que propone Juan Tomás de Salas o de la fineza oratoria de un Calvo Sotelo, la cámara implacable de TV contribuirá a focalizar con bastante mayor nitidez hombres e ideas. Ya no será tan fácil hablar irresponsablemen[te] en función del "partido", [o] las "candidaturas" o de [la] "interna" con prescindenc[ia] de la realidad o de la ve[r]dad.

Mi tía Julia registró al d[i]putado *Ricardo Cornagli[a]* de la Coordinadora, que du[rante] el debate tuvo el des[...] prejuicio de aplaudir a An[tonio] Cafiero. Cuando l[e] preguntaron si su gesto no l[e] iba a causar problemas, res[pondió]: "No rehúyo de mi[s] ideas, y en todo caso, me la[s] aguanto". Un hecho inédit[o] para una Argentina a vece[s] arqueológica.

La televisión puede trans[formarse] en un instrument[o] formidable. La gente descu[brió] la vehemencia de Raú[l] Baglini, la inevitable medio[cridad] de algunos, la fluide[z] de Antonio Cafiero y la ima[gen] de estar "de vuelta de to[do]" de Juan Carlos Puglie[se].

Es un medio capaz de ga[nar] o perder una elección [o] un referéndum. Pero para que sus mecanismos se perfeccionen necesitará respetar a fondo las reglas de la libertad y el pluralismo, sin retacear a la oposición ni un minuto ni una idea. Que Pedro Sánchez confiese que el C.O.M.F.E.R. es un "comité radical" obliga a una reflexión aparte.

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

...ante la vista
...mire a su
...dor.

...camente
...sible que no
...ncuentre
...suyo.
...e Celulosa
...tina es
... de nuestra
... de todos
...

...con
...tros
...cajas de los
...os del
...rcado. En las
...on que los
...s a casa, después de
... cuenta impresa en el
... la caja registradora.
...ibro, el diario o la revista.
...leto del colectivo o en la
... de cine.
...bramos un cheque
...os nuestra tarjeta
...
... vemos un afiche
...ario o desenvolvemos un
... manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

EXTRA

Director: Bernardo Neustadt · Año XXI · N° 250 · Abril de 1986
0,90 · ISSN 0521-0219 · Uruguay 130 pesos Urug.



INFORMATICA

LA DINAMICA DEL FUTURO

¿POR QUE NO CRECEMOS?





Luder

NO QUIERO SER JEFE DE GRUPO



EXTRA

EXPORTACION

CONSULTE A QUIENES CONOCEN EL TEMA

¿Quién quiere exportar?

¿Quién puede exportar?

¿Se sabe exportar?

¿Se puede exportar?

Estos —y los interrogantes que usted quiera incorporar— tendrán respuesta en nuestra edición de mayo

Reserve su espacio de publicidad

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jerry Goldenberg, Jorge Horacio López,
César Magrini
COLUMNISTAS INVITADOS
Mario Bunge
Oscar Camilión
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar .... A 0,90
En Paraguay .... $ 450 guaraníes
En Uruguay .... $ 120 uruguayos
Números atrasados .... A 1.—
Suscripción anual en el exterior .... u$s 30
Suscripción anual .... A 10,80

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XIX
Nº 250
Abril
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	
	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

PAGINA 3

NUESTRA "HISTORIA OFICIAL"

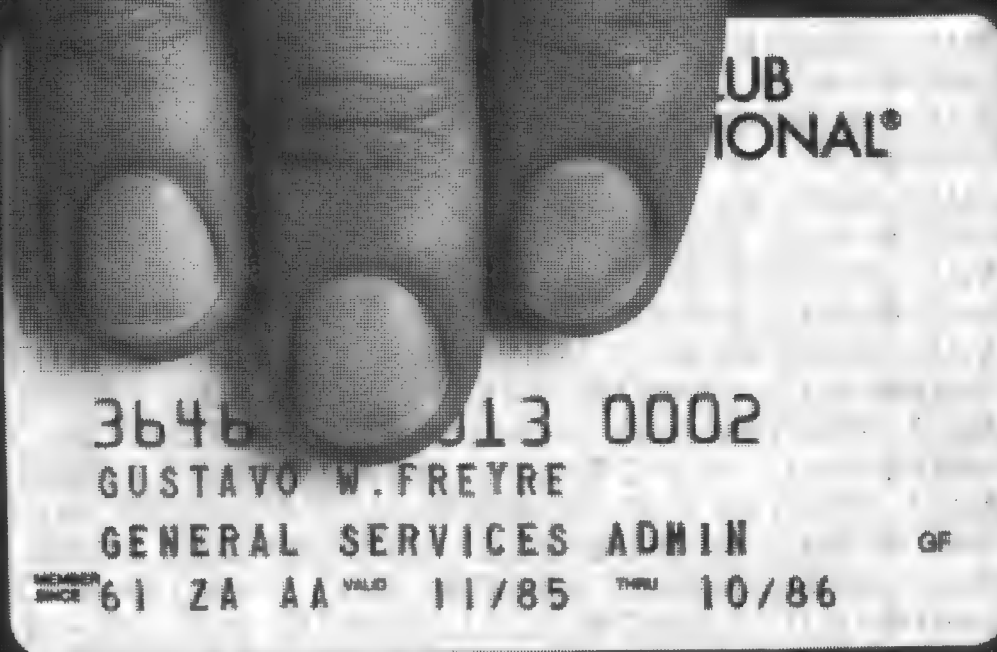

Luis Puenzo

Con estas dos palabras –historia oficial— se conocen en la Argentina, oblicua, peyorativamente, al tratamiento que ciertas figuras ilustres —todas provenientes del costado liberal— le dieran a los hechos fundadores, a los esfuerzos por la organización, a sus desenlaces más o menos previsibles, hasta, podría decirse, los tiempos en que irrumpe cívicamente Hipólito Yrigoyen. Las universidades, los colegios secundarios, las escuelas, se nutrieron de ella por años y años, y su interpretación perduró intacta —y en muchas áreas aún subsiste casi inalterable—, más allá de los embates del *Revisionismo* que restalló en la inteligencia de los autores nacionalistas de distintas vertientes. Pero a nada de esto queremos referirnos. Sólo hacemos mención de su vigencia para evitar equívocos por la similitud de los vocablos.

Tampoco queremos inmiscuirnos en los feudos de la crítica cinematográfica y penetrar en los especializados comentarios de "La historia oficial" —el filme laureado de Luis Puenzo—, aunque deviene del premio que recibió la razón de ser de esta nota editorial. Más precisamente, de la actitud con que fue asumido su éxito, de cuyos méritos, por otra parte, se han ocupado, nos hemos ocupado todos. Porque los argentinos festejamos la obtención de la estatuilla norteamericana como un logro individual, como una conquista de cada uno. Como si, particularmente, hubiésemos dirigido la película, hubiésemos dispuesto la iluminación, la escenografía, el vestuario o escrito el guión. Todos somos Norma Aleandro y Alterio o la Bortnik. El galardón es *nuestro*.

Si bien pueden considerarse sociológicamente aceptables las adhesiones masivas, enancadas en los denuedos ajenos de unos pocos —el mundial de fútbol configura seguramente uno de los ejemplos más nítidos—, los argentinos estamos preverbialmente inclinados a *compartir* las victorias aunque, por supuesto, no hayamos tomado parte en su elaboración. De tal manera, con insólito desparpajo, nos adueñamos de Houssay y de Leloir, de Pascual Pérez y de Monzón, de Fangio y de Oscar Panno, de los campeones del '78, de Borges y de Sábato. Y con el mismo, sorprendente desenfado, renegamos de las postergaciones nativas con argumentos tan contradictorios y revertibles como el del año pasado, cuando "Camila" no alcanzó el "Oscar": es un premio político.

Que la comunidad inunde las salas para ver la excelente película de Puenzo es un acontecimiento coherente y justo; pero que se apodere de su primacía cinematográfica al amparo de la nacionalidad de sus creadores constituye otro elemento —bien que descartable— en el marco habitual, contraproducente de nuestra soberbia. Dejemos de lado, entonces, los bríos chauvinistas que no se exhibieron cuando "La historia oficial" todavía no había competido ni ganado, y limitémonos a elogiar a quienes concretaron su triunfo. Lo demás es cartón pintado. Y así nos va.



¿Qué tienen en común Molinos Río de la Plat Fate, Cervecería Quilmes, Sancor, Química Hoechst, Johnson & Johnson...?

Primero, que todas son empresas de primera línea. Segundo, que todas son empresas orientadas hacia la optimización de su rentabilidad.
Tercero, que consecuentemente, todas se manejan con Cuenta Empresaria Diners.
Porque, con Cuenta Empresaria Diners, el dinero que sus ejecutivos gastan en representación, es dinero que usted invierte en su empresa.
En especial si ese dinero asciende a cifras importantes.
Le explicamos.
Los gastos de representación que salen de caja, en gran parte como adelantos, tienen grandes dificultades de control y alto costo financiero.
Cuenta Empresaria Diners ayuda a transformar gastos en inversión, mejorando las disponibilidades financieras, evitando adelantos, ya que la mayor parte de esos gastos pueden ser efectuados con la tarjeta otorgada al ejecutivo y pagados en una facturación mensual.
Además, Cuenta Empresaria Diners proporciona un control perfecto de gastos, mediante un doble sistema de facturación (individual y por empresa) separado por rubros e integrantes, y con un Report Financiero Mensual exclusivo, expresado en moneda constante.
Y pone a su disposición a Diners Travel, la exclusiva agencia de viajes para socios Diners.
Llámenos hoy mismo al 22-8313 o a cualquier sucursal Diners del Interior del país.
Cuenta Empresaria Diners. Sus ejecutivos gastan con ella. Y usted, como las compañías de primera línea, invierte en su empresa.





DINERS CLUB

editorial



SI ASI

TRATAMOS A SAN MARTIN...

El Papa, sin el crucifijo, se interna en la sinagoga. Deja afuera los prejuicios, las viejas acusaciones: **"los judíos crucificaron a Cristo"**, y entona la plegaria nueva. Todavía estamos consumiendo esa ternura, cuando los bombarderos norteamericanos se abalanzan sobre Trípoli para darle su escarmiento a Khadáfy. Europa se disfraza de asombro. El Tercer Mundo grita su iracundia frente a los "perversos imperialistas" y a nosotros, justo ese día, se nos ocurre anunciar que tal vez cambiemos la Capital de sitio. Un contramano histórico. No me canso de preguntar quién maneja "los momentos", las imágenes. ¿La mala suerte? ¿El Fondo Monetario Internacional? ¿La Trilateral? ¿O nosotros mismos? Me detengo un minuto, nada más, en las "maneras": 1) ¿Vale la pena cambiar la Capital y producir una mudanza mental de los argentinos aunque los porteños lloren su duelo? Sí. 2) ¿Vale la pena tener un primer ministro? Sí. 3) ¿Meter la mano hondo, hondo, en las empresas del Estado? Sí. 4) ¿Trasladar 300.000 personas de la Capital a la Patagonia y correr la suerte de que la mitad no quiera ir y así despoblar la administración pública? Sí. 5) ¿Hacer los anuncios justo el día que los EE.UU. eligen bombardear el **Santuario Internacional del Terrorismo**? No. Así de simple.

Hacerse "enemigo" de los EE.UU. en el momento menos oportuno es también insertarse en la bibliografía del fracaso económico. Por eso tal vez el Brasil tuvo, en 1985, 1300 millones de dólares de inversión norteamericana y se anuncian para este año 1600 millones y la Argentina recibió 330 millones de dólares —insisto, en inversiones— durante 1985 y tendrán, si Dios quiere, 260 millones en estos próximos 300 días.

Los zapatitos me aprietan, dice la vieja canción infantil. Será porque compramos un número chico. No inventemos más excusas.

En cada diálogo que tengo por radio o por televisión, fuera con quien fuere, me cuesta introducir la realidad. Armando Cavalieri quiere, lleno de humanidad, ayudar a 2 millones y pico de jubilados. Alfonsín también. No pueden. Ni uno pidiendo, ni el Presidente tratando de dar. **No hay.** Y se trenzan y se destrenzan. Si no crecemos seguiremos desparramando conflictos y repartiendo palabras. ¿Es tan difícil entenderlo? Cuando uno aprieta lo califican de agresivo, de incómodo, de destratar protagonistas.

Hace poco, en privado, un muy buen dirigente sectorial me dijo: "No voy a admitir más sus reportajes, porque usted trata de poner incómodo al entrevistado, y yo contesto preguntas cómodas, que no 'estremezcan'. Lo juro".

Pareciera que los "cuentos simples" no tienen mercado.

¿Por qué YPF funciona en pleno centro y no en Comodoro Rivadavia?

No sé.

Si sé el milagro: tenemos la única empresa petrolera del mundo que pierde plata. No me explican por qué. ¿Pierde o no pierde? En vez de hacer cirugía profunda, al administrador lo nombramos interventor.

¿Es un chiste? No, es en serio.

Nadie quiere arriar pabellones y poner banderas con estrellitas. Nadie quiere "someterse" a los dictados "de los perversos del Norte". La propuesta es chiquita: ser inteligentes en la selección del socio. Que no queda en el Tercer Mundo, sino en el Primer Mundo. Y hay para elegir.

Todos los días caminamos nuestras tristezas. La idea de enclavar la Capital en otro sitio y de producir una nueva Fundación de la República es óptima. ¿Por qué la hicimos como la hicimos? Sin vida. Con apuro. En medio de una sociedad que tenía miedo de volar y pensaba en sus parientes de Europa... Desprolijidades que le llaman. Automartirio. Pero eso sí: si todo no sale bien, explicaremos que tuvimos yeta.

Gobernar no es una **ciencia exacta.** Perfecto. Pero tampoco es **una ciencia inexacta.**

Ya no hay en el mundo, como sí la hay aquí —antiguos, antiguos, antiguos, hasta en las polémicas—, la discusión entre pobres y ricos. Ha sido reemplazada por **fuentes de trabajo sí o fuentes de trabajo no.** Al ser la **respuesta positiva,** es decir, sí, entonces los **ricos son imprescindibles,** nos gusten o no sus caras, porque si no hay quien invierta no hay nuevos empleos. Salvo que el Estado reemplace a los ricos. Y nos empobrezca a todos.

No exportamos vinos, ni zapatos, ni flores en dimensiones sobresalientes, **sino en menudeos.** Pero ya pensamos, orgullosos, soberbios, **en computadoras de quinta generación** —¡quinta!—, biogenética o **tecnología de punta.** De punta se me ponen los pelos. Me parece ciencia-ficción.

Pero así nos fue. Así nos va. San Martín, muerto en el exilio, pobre, enfermo, agraviado, es el ejemplo de **cómo le pagamos al mejor argentino.** ¿Qué haremos con el peor argentino? Seguramente, premiarlo.

Bernardo Neustadt

Sistema

En los Estados Unidos se realizó recientemente una encuesta reservadísima entre 500 **ejecutivos senior.** La pregunta principal fue: ¿cuál es la mejor escuela de negocios de la Nación? La famosa **Harvard** triunfó con amplitud con el 43% de los votos; le siguieron, **Stanford** con el 18%, la Universidad de Pensylvania (Wharton) con el 7%, la de Chicago con el 5% y Northwestern (Kellogg) con el 2%.

El rector de Harvard se llama **Brooks Brothers:** es un hombre muy peculiar del que se dice que tiene "voz de **disc-jockey** nocturno", viste casi siempre fuera de moda y suele decir cosas picantes en público. Cuando se le preguntó cuál es la causa de su notable éxito en el **management** respondió: "Llamo a casa permanentemente. Consulto con mi mujer y con mis hijos".

Cerrazón

En la mañana del día en el que iban a pronunciar sus discursos los ministros de Economía y de Trabajo, un periodista radial —preocupado por el tenor de los mensajes nocturnos— entrevistó a **Enrique García Vázquez**. La respuesta del ex presidente del Banco Central de la República Argentina fue por demás insólita: "Mire, usted sabe, yo no estoy en el Gobierno. Por lo tanto, no tengo información. . ." (sic). La perplejidad deriva, además, del cargo partidario que ejerce García Vázquez: es titular de la Comisión de Economía de la Unión Cívica Radical.





Ubaldini

Ripley

El diálogo fue más o menos así.

Dirigente de la CGT: ¡Cómo le están dando ustedes a Saúl en ese programa de radio, eh! Miren que los estamos escuchando. . .

Periodista: Oiga, no recuerdo que lo hayamos criticado tanto como para que usted diga "dando". . .

Dirigente de la CGT: ¡Cómo que no! Si ya pasaron dos veces parte del discurso de Ubaldini en la 9 de Julio. En la Argentina, parece que la culpa la tiene siempre el espejo.

¿El "olvido" de Martín Fierro?

El próximo 21 de octubre se cumple el centenario de la muerte de **José Hernández**. Poco se ha dicho o escrito hasta ahora aunque, es cierto, todavía faltan seis meses. Lo que llama la atención, habida cuenta de la proverbial lentitud de nuestra incomparable burocracia, es la aparente imprevisión que rodearía la razonable actividad de una Comisión Nacional de Homenaje al poeta quien, más allá de sus versos consagratorios, fue durante sus últimos años un infatigable luchador político. La creación de una comisión que haga conocer, al menos, su clarividente y diáfano tránsito parlamentario —como diputado y senador—, justificaría el esfuerzo administrativo. Dése traslado al Ministerio del Interior, a la Secretaría de Cultura y al Honorable Congreso de la Nación. Gracias.

Picota y previsión

Según una investigación realizada por **Nudelman Bass,** el 67% de la población económicamente activa de Capital Federal y Gran Buenos Aires no tiene capacidad de ahorro; el 54% manifiesta no confiar en el actual sistema jubilatorio lo cual, sumado a la imposibilidad de ahorrar, provoca que el 35% de los trabajadores no está afiliado al régimen previsional, que el 53% haya aportado sólo en algunos períodos de su vida laboral, y que el 39% aporte sobre un parcial de sus ingresos totales.

En una segunda encuesta, surgieron otros datos de interés. El 54% de las personas consultadas señaló que si el sistema **no fuera obligatorio** (como es), **no aportaría.** Respecto de ello, el menor grado de adhesión se encuentra en el sector de ingresos altos (80%), en los mayores de sesenta años (55%) y entre los jóvenes de 18 a 30 años.

Estas conclusiones demuestran, una vez más, que en la Argentina las regulaciones estatales van por un camino, mientras que la realidad y las ambiciones de los ciudadanos parecen ir por otro distinto.

Aclaración

Por un involuntario error, omitimos colocar en el recuadro de la nota "Los nuevos radicales" -**EXTRA**, Nº 249, página 11— los datos personales de **Facundo Suárez Lastra**. Con el pedido de disculpas correspondiente, los transcribimos a continuación:

Facundo Ernesto Suárez Lastra, secretario de Interior. Abogado; nació el 24 de febrero de 1954, mendocino.





Alfonsín y Mazzoni

A toda costa

Una de las pruebas de la atávica intolerancia de los argentinos fue advertida días atrás a raíz de las primeras declaraciones producidas por el flamante secretario de Comercio Interior, **Ricardo Mazzorin.** Al efectuar un relato retrospectivo, el funcionario se refirió elogiosamente —aunque podría decirse con realismo—, a la gestión ministerial de **Adalbert Krieger Vasena.** "¡No y no! ¡Esto es inaceptable!", se escuchó decir en más de un corrillo oficial y opositor. "Uno de estos días nos van a querer hacer creer que el campeonato mundial de fútbol se ganó durante la presidencia de Cámpora. Todo es tan absurdo como pensar, precisamente, que Kempes jugó como jugó en razón de la existencia en el país del régimen militar", expresó irónico un dirigente político sensato.

Cammarota y los temas

Desde Los Angeles, nuestro columnista Aldo Cammarota nos ha hecho llegar algunas reflexiones sobre el país. Dos de ellas valen la pena leerlas:

"Argentina: mi gran amor no correspondido. Veo que se está pensando en reformar la Constitución para 'alargar' los mandatos, cuando lo urgente es gobernar. Es lo mismo que hicieron los militares cuando tenían todo el poder y todo el consenso: en vez de gobernar perdían el tiempo estudiando cómo legitimarse.

A la clase dirigente argentina le falta imaginación para imaginarse cómo es el mundo en realidad. Se habla de producir más, para exportar más; cuando el problema real es a quién vender. Yo puedo escribir no una, sino 20 notas por día, pero ¿quién me las compra? Conseguir mercados es la clave. Y no mercados políticos, que a cambio de créditos dan adhesiones ideológicas, sino mercados reales, que paguen con divisas."

Gigantes de la exportación

En la revista **Business Week** del 21 de abril se publica una nota sobre las compañías que más exportan en los EE.UU. Estas son las diez primeras (cifras de ventas por exportación en millones de dólares):

Boeing: 5.861
General Electric: 3.349
McDonnell Douglas: 2.668
Du Pont: 2.575
United Technologies: 2.127
Caterpillar Tractor: 1.928
Hewlett-Packard: 1.853
Westinghouse Electric: 1.070
Philip Morris: 923
Weyerhaeuser: 793



Angeloz
Tróccoli

¿Será cierto?

Las idas y vueltas que ha soportado el fatigado proyecto de radicación de la empresa **Honda** dentro del perímetro de la provincia de Córdoba podrían estar llegando a su fin. En el área gubernamental —de orden nacional— en la que se encuentra el asunto se oyo decir que antes de que termine el mes de mayo estaría concluido su estudio. . . favorablemente. El día en que ello ocurra habría que condecorarlo al gobernador **Eduardo Angeloz** con la legión de la tenacidad.

Curiosidad

En medios periodísticos —y en algunos círculos gubernamentales— causarían extrañeza algunos cambios de rumbo pseudo-políticos que se habrían detectado en una importante y antigua emisora radial (desde la mitad del dial, hacia la derecha). También, se asegura, se produjeron algunos relevos en su plantel de columnistas. Todo convergería —a estar por ciertas versiones que se han echado a rodar— en la presencia comercial de tales y cuales avisos —Aeroflot, por ejemplo, la empresa soviética de aviación— y en la utilización exclusiva de la agencia TASS, órgano oficial informativo de la URSS. Todo es según el color del cristal con que se mira, porque otros, los optimistas, dicen que ese giro responde al reciente tratado que nuestro país suscribió con la Unión Soviética, cuyo texto completo, hasta hoy, ha sido imposible conocer.

¿Estrategia?

Apenas finalizada la feria judicial de enero, se le habría hecho llegar al Ministerio del Interior una información proveniente del ámbito tribunalicio que daba cuenta de la imposibilidad de probar los presuntos delitos de todo tipo que se imputaron a través del conmocionante y enmendado Decreto Nº 2049 (el del complot, ¿recuerda?).

La respuesta que se habría pergeñado en Balcarce 24 fue clara: postergar cualquier publicidad en ese sentido hasta fines de marzo o principios de abril, porque en esa época se darían a conocer ciertos proyectos que sacudirían a la opinión pública. La semana pasada, el mismo día en que trascendía el traslado de la Capital Federal al sur, **Julio César Strassera** pidió el sobreseimiento de las doce personas acusadas en aquella oportunidad.

hemos recibido

Señor Director:

Tengo el agrado de dirigirme a usted con referencia al comentario efectuado en el Nº 249 de la revista EXTRA, en la sección "Así no", el cual, bajo el título "¿Mucho, no?", está relacionado con el no retiro de documentos de identidad o personales que son depositados en buzones de esta Empresa.

Al respecto, y en primer lugar, deseo expresarle nuestro reconocimiento por ocuparse del tema, pues mucho valoramos la acción positiva del periodismo, que, como en este caso, nos permite conocer falencias en que podemos incurrir para que, como fruto de ellas, se adopten medidas correctoras.

Al propio tiempo, es fuerza destacar que habitualmente se hallan en buzones postales documentación como la señalada, la que de inmediato es remitida al Organismo expedidor, lo cual se informa a los interesados que nos consultan con vistas a su eventual recuperación, conformándose así, en todo el país, un aporte positivo más de ENCOTEL.

Prueba de esta preocupación para mejor servir a la población es la reciente implantación de la Casilla de Correos 111 —Correo Central, Buenos Aires—, a la cual los usuarios, sea cual fuere el lugar en que habitan, puedan dirigir directamente a esta Administración General —sin pago de franqueo— sus quejas sobre los servicios o atención del personal cuando aquéllas no hubieren sido satisfechas en tiempo y forma, a la vez que ofrecer sugerencias tendientes a mejorar las prestaciones.

En otro orden de cosas, y en cuanto a la mención en el suelto que nos ocupa de huelgas que han afectado nuestros servicios, de más está decir que cualquier inconveniente que en ellos incida, es un hecho que mucho lamentamos, adoptándose prioritariamente procedimientos reparadores, tal como ocurrió al finalizar el último conflicto gremial, contándose para su mejor logro con la inestimable colaboración del personal, no obstante lo cual subsisten escasas demoras en la entrega de la correspondencia.

Esta Administración General, consciente de tal situación, a modo de una justa reparación y atendiendo al derecho de los usuarios de gozar de prestaciones eficientes, ha dictado con fecha 7 de abril la resolución Nº 434 —que adelanto a usted a título de primicia—, mediante la cual se dispone el reintegro a los impositores —en timbres postales— del franqueo ordinario aplicado a las cartas y tarjetas postales entregadas con manifiesta tardanza, hecho que se satisfará en cualquier oficina de ENCOTEL ante la presentación del sobre en el que conste la anomalía y al cual se le estampará un sello que contendrá, además, excusas por la demora.

No dudo, señor Director, que ambos hechos positivos y el contenido general de esta carta tendrán amplia difusión a través de su acción periodística, siempre tan preocupada por la mejora de los servicios públicos, lo que por adelantado mucho le agradezco, quedando a su disposición para ampliar cuanto sea de su interés acerca de esta Empresa.

Sin otro particular, saludo a usted muy atentamente.

Doctor Juan Ignacio Imaz (h.),

Administrador general de ENCOTEL

Señor Director:

Me dirijo a usted con el fin de solicitarle tenga a bien publicar en la próxima edición de la revista EXTRA, que usted dirige, el siguiente desmentido.

En efecto: este fin de semana tomé conocimiento que en el Nº 249 de la revista EXTRA, correspondiente al mes de marzo, se publicó un reportaje al señor Pablo Unamuno, quien en su declaración me involucra como dirigente de la organización Montoneros. Dejando de lado las posibles razones que hayan motivado al señor Unamuno (a quien no conozco) a realizar tal afirmación, desmiento categóricamente la veracidad de la misma. Nunca fui dirigente montonero. Me reivindico, sí, como dirigente gremial agrario, habiendo ejercido el cargo de secretario general de las Ligas Agrarias, electo por asamblea de delegados en dos períodos consecutivos, y así lo he declarado ante el juez correspondiente, en la causa que, como es de público conocimiento, estoy siendo procesado por supuesta asociación ilícita.

Descontando que sabrá responder satisfactoriamente a mi pedido, hago propicia la oportunidad para saludarlo muy atentamente.

Osvaldo Raúl Lovey
Detenido en el penal de Villa Devoto

Azzollini & Asociados

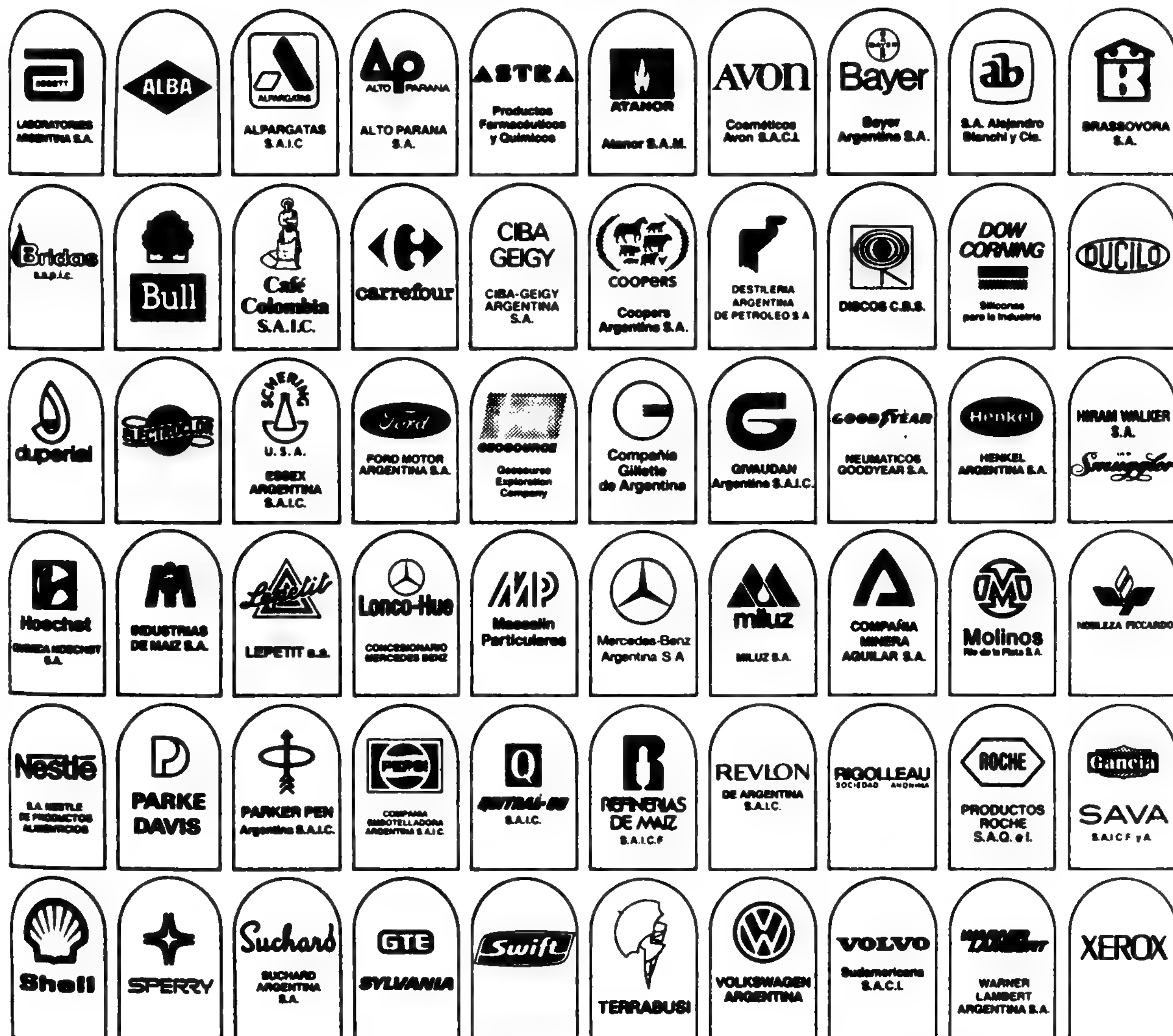
BANCO MARIVA

EL BANCO DE SERVICIOS PARA EMPRESAS

"Edificio Mariva" Sarmiento 500 (1041) Capital
Tel. 394-0584, 394-0891, 33-7571/79

**Las empresas de nivel ya nos conocen.
Estamos orientados desde siempre
a responder a su creatividad e impulso empresario,
con un servicio financiero ágil, efectivo
y de avanzada tecnología operativa.**

...porque detrás de toda gran empresa siempre hay un banco de servicios.



¿POR QUE NO CRECEMOS?





¿POR QUE NO CRECEMOS?



¿QUIEN TIENE LA CULPA?

Con la valentía que lo caracteriza hace unas semanas Guido Di Tella confesaba ante una cámara de televisión que la generación de Roca fue la que hizo crecer el país, al margen de actitudes no demasiado democráticas. También señaló que a Yrigoyen y Perón les correspondió el rol de distribucionistas, al margen también de que se produjera algún crecimiento. A más de uno se le debe haber erizado la piel. Pero afortunadamente el economista justicialista pertenece a esa parte de la Argentina inteligente que no se deja devorar por slogans e irrealidades. El enfoque de Di Tella resulta una aproximación lúcida —no exenta de críticas— a las grandes etapas de la historia nacional de este siglo. ¿En qué momento nos ubicamos hoy? ¿Qué nos falta para crecer? ¿Nos hemos preguntado por qué los capitales —nacionales y extranjeros— huyen de nuestro país? Las respuestas descartan, por supuesto, los ideologismos en desuso. Hoy, la opinión pública —como se destaca en esta nota— posee un cúmulo de conocimientos mucho más "aggiornado" y maduro del que pueden exhibir ciertos niveles de dirigencia. El país está dispuesto a desligarse de las ataduras del atraso. ¿Existirá una decisión política que satisfaga sus reclamos? Si un gobierno socialista como el español le abre las puertas a la ATT, la URSS a la Coca Cola y China a los capitales norteamericanos, ¿podemos seriamente continuar acusando a los de afuera como causantes de nuestra miseria?

Alvaro Alsogaray (UCD), Enrique García Vázquez (PR), Octavio Frigerio (MID), Jorge Domínguez (PJ) y Miguel Monserrat (PI) tienen la palabra.

ENRIQUE GARCIA VAZQUEZ

EL FACTOR INFLACION

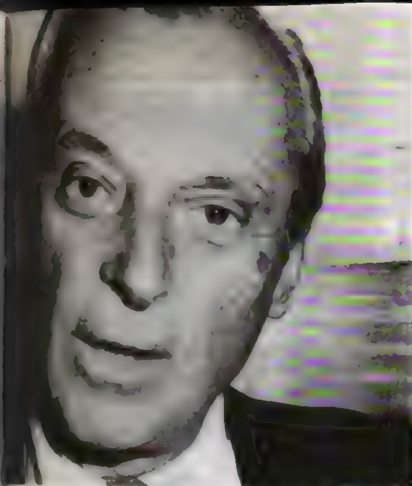
1

Las causas del estancamiento de economía argentina, de su impresio nante retroceso dentro del conjunto c las naciones, tiene raíces de muy di tinta naturaleza, algunas de tipo socio lógico, vinculadas con la formación de finitiva de la nacionalidad, y otras, mu entrecruzadas con aquéllas, prove nientes de la falta de continuidad insti tucional a que el país está sometid desde 1930. En lo económico, nuestra contradicciones se han expresado principalmente, a través de una luch por el ingreso que nos ha llevado, hac ya cuarenta años, a una inflación po arriba de la internacional, sin prece dentes en cuanto a su extensión en e tiempo.

Las consecuencias de este proceso acompañado casi siempre con tasa de interés sumamente negativas, ha sido muy perversas. Nos han privad de disponer de una moneda que cum pla con sus funciones esenciales, ta necesaria en cualquier economía alg desarrollada, sea ella capitalista o so cialista.

Ha incidido en la disminución de l propensión al ahorro de una población que en los primeros decenios de est siglo cultivaba ese hábito a la cabez de los países y que, ante el deterior que sufría la parte de sus ingresos qu no dedicaba al consumo, encontró in centivos para un mayor gasto. El ar gentino siguió ahorrando aunque e menor proporción, pero evitó conser var su ahorro en forma líquida, invir tiéndolo él directamente. En lugar d que el sistema financiero canalizara e ahorro hacia la inversión reproductiv que se realiza a través de las empre sas, resultó que el propio ahorrista in virtió en bienes faltos de productivida económica y social (inmuebles de fi de semana o en playas nacionales extranjeras, bienes de lujo, divisas ex tranjeras, etc.). Este menor ahorro ma invertido explica, en lo fundamental, l falta de rentabilidad de la economía ar gentina.

No deseo extenderme a otros aspec tos extremadamente negativos de esta larga inflación pues alargaría indebida mente este breve comentario, pero no quiero dejar de señalar el efecto perni cioso que ella ha tenido sobre la distri bución del ingreso y sobre la moral co lectiva, al premiar a la especulación y


...rcía Vázquez: **no a las ideologías ...untaristas**

2

Como surge de lo anteriormente expuesto, resulta pueril buscar "chivos expiatorios" a los que echarles la culpa ... esta situación. Lo importante es asumir la propia responsabilidad y ponernos de acuerdo sobre algunas cuestiones casi obvias que son requeridas para producir el despegue. Una de ellas, muy fundamental, es tener una moneda sana. Otra, que es consecuencia de aquélla, monetizar la economía o, en otros términos, aumentar el ahorro líquido. Dirigir ese ahorro convenientemente y atraer el de argentinos que se encuentran en el exterior, así como crear el ambiente propicio para la incorporación de capitales y técnicas del exterior en áreas para las cuales no existen suficientes recursos de origen nacional.

Tenemos que estar seguros de que nuestra recuperación dependerá de nuestro esfuerzo y buen sentido de la realidad. Las últimas expresiones de la sociedad argentina muestran en este aspecto una tendencia muy favorable. No se siente atraída ni por soluciones tremendistas ni por ideológicas voluntaristas. Por lo contrario, demuestran un claro sentido de madurez, apoyando soluciones viables y solidarias.

ALVARO ALSOGARAY

NO HAY INVERSION

1

Durante los cincuenta años que transcurrieron entre la Constitución Nacional de 1853 y los primeros años de este siglo, Argentina creció rápidamente gracias al sistema económico liberal que funcionó en el país. En 1945, ese sistema fue sustituido por un programa estatista, intervencionista, desarrollista e inflacionario, que provocó el retroceso de nuestro país desde los primeros 10 puestos que ocupábamos entre las naciones más importantes del mundo hasta el número 70 que ocupamos ahora.

La explicación de esta situación es sencilla: **no hay inversión.** Tenemos recursos naturales y humanos pero nos faltan capitales. La causa por la cual los capitales no vienen a nuestro país es aún más sencilla: los inversores no van a países donde impera un sistema económico como el nuestro. Para superar esta situación es necesario volver a un sistema de economía libre. No es necesario repetir modelos del siglo pasado. Después de la Segunda Guerra Mundial se han adaptado a los tiempos actuales nuevas formas de crecimiento. No hay posibilidad de salir adelante emparchando el sistema actual.

2

La culpa de nuestro retroceso la tiene el sistema económico intervencionista puesto en vigencia en este siglo. Todos los gobiernos a partir de la caída de Perón, a pesar de haberlo combatido, han mantenido el mismo sistema con el lógico deterioro de las condiciones de vida de los argentinos. Por suerte, la opinión pública, que durante muchos años fue deformada por la demagogia y la propaganda, ha producido un cambio importante. Hasta hace pocos años si uno hablaba de privatizar ENTel y otra empresa del Estado lo calificaba de traidor a la patria. Actualmente, las encuestas señalan que la mayoría de los argentinos está de acuerdo con las privatizaciones. Es un signo positivo que abre grandes esperanzas para el futuro.

OCTAVIO FRIGERIO

ESTRUCTURAS SUBDESARROLLADAS

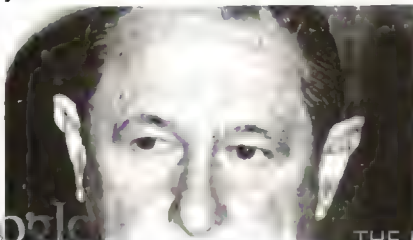
1

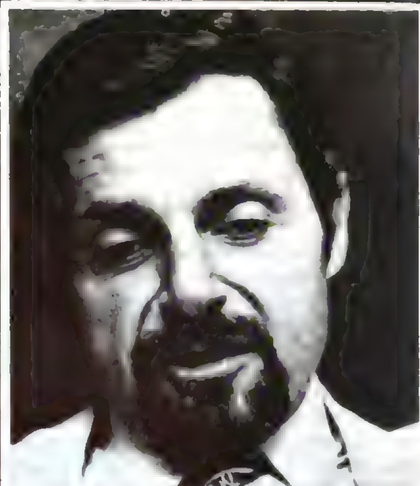
Para explicar nuestras dificultades actuales y poder darles respuesta es preciso, en mi opinión, comenzar por advertir que no son un problema exclusivamente argentino. Es también el conjunto de los países subdesarrollados —al que pertenecemos— el que no crece. Integramos, en efecto, un bloque que incluye a todos aquellos Estados que, luego de la ruptura del vínculo colonial, no lograron avanzar hacia la industrialización integrada de sus economías. Esta situación concierne, nada menos, a las tres cuartas partes del género humano y tiene un significado esencialmente relativo: el atraso del área subdesarrollada del mundo se expresa en la brecha creciente que la separa de las naciones industrializadas en cualquier indicador relevante como, por ejemplo, el ingreso individual, la productividad o la capacidad de innovación científica y tecnológica. El punto de partida de esta situación debe buscarse en la estructura de las economías subdesarrolladas que, al igual que durante su antecedente colonial, siguen siendo tributarias de factores externos. El instrumento de esta dependencia ya no es, como en el pasado, la coacción militar, pero económicamente su expresión sigue siendo la transferencia gratuita de ingreso hacia el polo de las naciones dominantes.

Mientras subsistieron en el comercio mundial circunstancias favorables para la colocación de las exportaciones primarias de las que nuestros países dependían, su condición neocolonial no fue óbice para el crecimiento, el equilibrio y hasta la prosperidad, como en la Argentina que festejaba el primer siglo de vida independiente. Cuando aquellas circunstancias se modificaron —y en ese sentido la crisis del 30 es un jalón cronológico relevante— la incapacidad de autodeterminación quedó al desnudo y la tendencia al atraso relativo, antes larvada, se expresó con toda intensidad.

El del subdesarrollo no es, por cierto, un destino inexorable, como no lo fue el destino colonial. Existen condiciones internacionales objetivas que, de aplicar nosotros políticas correctas, permiten transformar la estructura económica dependiente y sin capacidad de capitalización en una estructura industrial moderna y con aptitud para un crecimiento intenso y autosostenido.

Alsogaray: ***el cambio de la opinión pública***




Frigerio: ***el desaliento a la inversión de riesgo***

2

De hecho, existe un reducido grupo de naciones que apelando a esas políticas han logrado transformarse en sociedades industrializadas, o avanzan con firmeza hacia esa meta, para la cual no hay sustitutos. La Argentina es el caso quizá más extremo de renuencia de los sectores dirigentes a adoptar ese rumbo y respaldar, por encima de sus diferencias, un proyecto de desarrollo. Por eso son tan alarmantes los testimonios de su declinación, que no es sólo relativa sino también absoluta: hace treinta años la dimensión del producto argentino era equivalente a la de Brasil, en tanto hoy es la cuarta parte; cada argentino producirá en 1986 la misma cantidad de bienes de origen agropecuario que antes del golpe militar del '55, y la misma cantidad de bienes industriales que antes del golpe del '62; este año será el quinto consecutivo en el que volverá a achicarse la inversión neta por habitante en equipos y maquinarias; coincidentemente, el poder adquisitivo del salario promedio tocará un piso histórico. Este resultado fue acumulándose a través de gobiernos de alternante signo ideológico —liberal o populista— que durante décadas se limitaron a administrar la crisis de nuestro subdesarrollo y cuyas gestiones propinaron duro escarmiento a las iniciativas industrialistas. Esa serie culmina con el Plan Austral que es, diríamos, una versión quintaesenciada de las políticas que dan por resultado la penalización y el desaliento de la inversión de riesgo asociada a la expansión productiva.

La estrategia alternativa, de cuya adopción depende la posibilidad de generar empleo, elevar el ingreso popular, vencer definitivamente la inflación y superar el problema de la deuda se expresa, en última síntesis, en una prioridad básica: **el impulso acelerado del proceso de acumulación interna de capital.** Lo que, en términos operativos, comienza por utilizar todos los resortes de la política económica para generar altas y sostenidas tasas de retorno para la inversión productiva y, en especial, la aplicada a la construcción de un perfil industrial integrado. □

MIGUEL MONSERRAT
UNA POLITICA ANTINACIONAL

1

No hay crecimiento económico en el país porque no hay inversión, y no la


Dominguez: un exceso de ideología


Monserrat: política antinacional y antisocial

generan a través del comercio exterior están dirigidos al pago de los intereses de la deuda. Esta, hasta que no se investigue, es injustificada e ilegítima. Se verifica esto por la significativa coincidencia que existe entre la caída de los niveles históricos de inversión y el pago de los intereses de la deuda externa.

En la Argentina, no hay capitales nacionales. Lamentablemente están depositados en los bancos suizos o estadounidenses. Por otra parte, no podemos esperar que este problema lo resuelva la inversión extranjera; nadie va a venir a promover un desarrollo económico en el país que permita un crecimiento independiente. Además, la experiencia histórica señala que generalmente, en los proyectos de inversión, el capital extranjero ha participado en mínima parte. La única fuente de capitales que tiene el país es su saldo favorable de la balanza de pagos y ésta está afectada totalmente por el pago de los intereses de la deuda externa.

2

La culpa de nuestra falta de crecimiento se puede encontrar indudablemente en la política antinacional y antisocial, que se desarrolló durante la dictadura militar y buscó deliberadamente la destrucción de nuestro aparato productivo para retrotraernos a la etapa pastoril y agroindustrial. Esa es la causa más concreta y reciente. Pero se suma la acción permanente del imperialismo dirigida a someter a nuestros países política y económicamente. En el plano interno, hay incapacidad por parte del Gobierno constitucional para escapar de este marco económico que nos dejó la dictadura.

JORGE DOMINGUEZ
LA INCOHERENCIA

1

Las causas de la falta de crecimiento

inexistencia de aplicación de programas coherentes a lo largo del tiempo. Hemos tenido permanentes períodos de marchas y contramarchas donde avanzábamos en un sentido y luego retrocedíamos en sentido inverso. Esto ha significado una mala asignación de recursos productivos por cantidades realmente importantes, lo que ha traído aparejado falta de aprovechamiento de posibilidades concretas. Este permanente cambio de estrategias ha significado la mala asignación de recursos tanto de capital como del trabajo. Hemos transitado caminos que no han conducido a un crecimiento estable de nuestra economía.

Para revertir esta situación es necesario establecer con claridad cuáles son las reglas de juego que nos conducen hacia el crecimiento y mantenerlas a lo largo del tiempo.

2

No hay que buscar culpables; hay que tratar de encontrar soluciones. Esperar una ayuda excesiva de otros países para crecer es utópico. Nosotros tenemos que movilizar nuestras propias fuerzas hacia el crecimiento, en el marco de una integración internacional basada en la realidad que presenta la evolución de las principales tendencias de la economía mundial. No podemos ir a contramarcha de la economía mundial porque esto nos conduciría a mayores problemas de los que actualmente enfrentamos.

Una de las razones por las cuales no hemos crecido se debe a que generalmente hemos mirado las tendencias de la economía mundial en el pasado y no en el futuro. Hasta el presente nuestro país no ha sabido integrarse en el marco de la economía internacional con una visión de futuro. Siempre lo ha hecho con el criterio de mirar hacia atrás.

Una de nuestras culpas es que hemos ideologizado excesivamente los planteos económicos. Hay que simplificar la discusión para ir a planteos más concretos y darnos cuenta de que la economía fundamentalmente se centra en decisiones específicas de producción y que el país, en ese sentido, se ha demorado demasiado. La responsabilidad de la salida está en nuestras ma

Cada 30 días



La CGT en la 9 de Julio: busque una lupa

UN OTOÑO CALIENTE

No para exhibir nuestros aciertos de interpretación—llamémolos así—, sino como parte de un imprescindible método de **seguimiento** de los hechos políticos (arduo trabajo en un país donde una persona, para comprar una camisa de confección, averigua primero el precio del dólar), conviene repasar sintéticamente lo que se dijo hace un mes en esta misma columna. Comenzamos expresando, por ejemplo: "Decir que la suerte está echada constituiría un despropósito, más allá de la oferta que el Gobierno le hará a la central obrera y trascendiendo, aún, la certeza del paro general. . . El **alea jacta est** se ha convertido en la Argentina '86 en un concepto declamatorio, a pesar de la vehemencia que se recoge en ambas orillas. Porque estamos seguros de que los dirigentes de la CGT saben de sobra que los responsables del poder todavía poseen mucho hilo en el carretel para soportar estos embates o, al menos, para amortiguar su intensidad" (**EXTRA**, nº 249 de marzo pasado).

Prácticamente no se había secado la tinta de nuestra edición anterior cuando el Presidente, sin consultarlo con nadie —al menos así lo confesó al periodismo—, invitó a la dirigencia sindical a sentarse nuevamente a la mesa de negociación. Esto, aunque pueda parecer una sutileza, se convirtió casi en una **tabla de salvación.** Pero, atención, no para el Gobierno que "pegaba" —o amagaba— primero, sino para Saúl Ubaldini y sus huestes, quienes ya enfrentaban las dificultades razonables en la organización de la huelga de 36 o de 48 horas. ¿Por qué estas complicaciones? Porque, si bien importante, el paro de mediodía no había ofrecido la misma consistencia que su precedente ni el acto de la avenida 9 de Julio conmocionó a la ciudadanía, más allá de la imprudencia de su único orador cuando se puso a jugar con el nombre de Jaroslavsky provocando el previsible brote de antisemitismo.

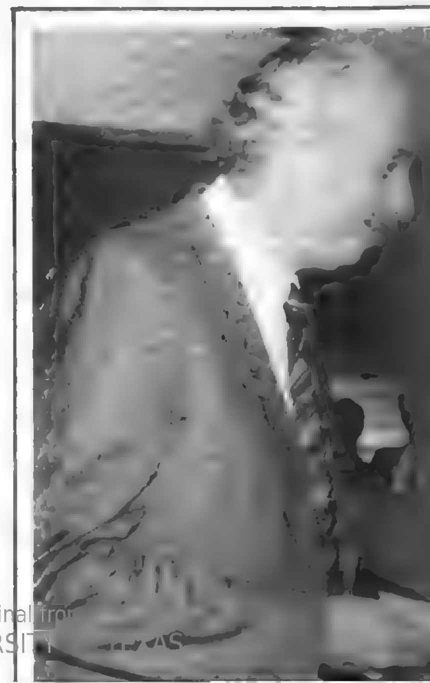
RACCONTO OBLIGADO

Para analizar el primer caso —la adhesión al paro—, es necesario remitirse no sólo a la incidencia que tuvo el funcionamiento de los medios de transporte —colectivos, ferrocarriles y subterráneos—, sino al más que sintomático "episodio" del paro de la UTA cuatro días antes de la medida dispuesta por la CGT. Cualquier observador agudo pudo advertir que si el sindicato liderado por Juan Manuel Palacios había detenido su actividad un jueves, no iba a ser sencillo que repitiera la acción el martes siguiente; y era débil el argumento esgrimido por la central obrera en el sentido de que la actividad de los transportistas permitía la movilización. Otras veces hubo, al mismo tiempo, paro de transportes y acto público. Y respecto de éste, los argentinos volvimos a registrar las más antojadizas cifras de concurrencia: delante de los previsibles, desmesurados cálculos de los organizadores (400.000 personas), frente a las estimaciones de algunos colegas (150.000), también —a nuestro juicio— el cálculo policial desbordó la realidad (120.000).

Muchas veces nos hemos referido al tema de las multitudes. Para evaluar la cantidad de gente que hay en un acto, el singular "conteo" no puede hacerse por fotografías (salvo que se las mire con lupa), desde el aire, ni desde una atalaya como, en este caso, desde el Ministerio de Obras y Servicios Públicos. Insistimos: si al caminar entre el gentío, uno no va rozando a los concurrentes **no hay** cuatro ni siquiera tres personas por metro cuadrado. Allí empiezan las primeras tergiversaciones; porque, después, se multiplica **siempre por cuatro** en los lugares donde se ven personas. Y esto ocurre sólo alrededor de los palcos, porque la concurrencia se va desgranando al alejarse de ellos. Pero hay más: si, por los costados —las anchas veredas y las calles de Bernardo de Irigoyen y de Lima—, cualquiera podía moverse con cierta comodidad, los 140 metros de ancho de la avenida no estaban cubiertos ni por asomo. A la luz de lo expuesto, estamos convencidos de que en el acto de marras no hubo más de 70.000 personas. Esto, en nuestra opinión, constituye un acto de gran trascendencia, a pesar de que se busquen traducciones mezquinas.

EL CENTRO DEL RING

Pero dejando de lado el pasado, aun con su manifiesta densidad, se-



CAMINANDO POR LA CORNISA

Nadie sensato puede defender la guerra en cualquiera de sus trágicos diseños. Menos hoy cuando, trascendiendo las declaraciones bélicas formales, las naciones echan mano de su poderío castrense —o de una dosis de él— para dirimir, fuera de los campos civilizados, el discutible peso de sus razones. Pero, en política internacional, no todo es dos más dos porque, muchas veces, los terrenos apropiados no responden a los estímulos naturales, ni los países —o sus gobiernos de turno— circunscriben sus aspiraciones a la permitidas fronteras de la libertad y del derecho de los otros.

Hace pocos días, aviones norteamericanos bombarderon el cuartel general de Muammar Khadafy. El argumento fue claro: el líder libio es el mayor responsable del terrorismo que, en todas sus hechuras, azota al mundo entero. De ello no cabrían dudas, a la luz de las innumerables pruebas,que los servicios de inteligencia de casi todas las naciones occidentales han acumulado en su contra. Pero, nos preguntamos: ¿se justifican estas incursiones aéreas, que pueden poner en peligro la paz del mundo, por la sola certeza de este convencimiento?

Como no sería racional dejarse llevar por los artilugios de la acción psicológica con pie de imprenta en el Este —asumidos con insólita repercusión en vastos sectores del Oeste—, creemos que es indispensable evaluar con objetividad la decisión unilateral de los Estados Unidos. Para ello, la mirada debe estar puesta, no sólo en los desbordes criminales de Khadafy, sino en la suicida imprevisión de los aliados europeos de Washington quienes, además de no encontrar un procedimiento de defensa adecuado, toleran —asilándolos en sus territorios— a los portadores de la muerte.

Lo que aquí está en juego, entonces, es la dilucidación del límite que desjunta el derecho a la legítima defensa y el principio de la no intervención de los pueblos. Esclarecer si, en definitiva, mientras no se alcance un método positivo de protección, es lógico permanecer con los brazos cruzados. No parece difícil la elección, aun cuando se vuelve imprescindible que la comunidad internacional pueda reemplazar, con eficacia y a la brevedad, la amarga expresividad de los cañones.

guimos este comentario desde la nueva "invitación" de Alfonsín,la cual, si bien aislada en cuanto decisión personal, no parece haber tenido igual tratamiento respecto de los cambios que la acompañaron. Por un lado, el relevo de Aldo Neri, inflexible en dos temas clave: el seguro nacional de salud y las obras sociales. Por el otro, su reemplazo por Conrado Storani y la designación de Jorge Lapeña.

Desde hace bastante tiempo, dijimos en esta sección que las verdaderas causas de las reclamaciones sindicales pasa por las obras sociales. Pero sucede que, más allá de su influencia en la sociedad, el asunto no cala tan hondo como el de los salarios. En este punto, la CGT sabe que gran parte de sus afiliados —con excepción de los que pertenecen al sector público— perciben remuneraciones por encima de los mínimos. Así, la elevación de este piso no redundaría significativamente en el ingreso de bolsillo (porque ya lo cobran); si, por lo contrario, en los libros de las empresas que ya han **deslizado** esos aumentos "en negro" y que tendrían que "blanquear" la diferencia. Pero las obras sociales son otra cosa, habida cuenta de los enormes fondos que se manejan: cálculos moderados se inclinan por un giro aproximado a los 3 o 4000 millones de australes. Pero sería pecar de ingenuos pensar que el Gobierno —como una pieza de transacción— accedería sin más ni más a la solicitud sindical, cuando la experiencia indica que una buena cuota de los correspondientes dividendos se vuelca hacia la acción psicológica gremial. . . y política. Sin embargo, el mantenimiento del actual **statu quo**, y/o algunos ajustes tendientes a paliar las exigencias de la CGT, podrían convertirse en una carta de negociación inestimable en estas circunstancias.

Este tejemaneje justificaría, con creces, el alejamiento de Neri y, hasta aquí, podría aceptarse la soledad de la determinación presidencial. En adelante, resulta improbable esa exclusividad, aunque muchos aseguran que el desplazamiento de Storani estaba en los planes privados de Alfonsín desde hace un tiempo prudencial —cuando Houston comenzó a desdibujarse—. No obstante, a pesar de su marginamiento de un área tan conflictiva, penetra el nuevo ministro en un espacio de profundas connotaciones políticas, para lo cual bastará con leer concienzudamente el párrafo anterior.

Igual cuidado debiera ponerse en el análisis del nombramiento de Lapeña, un hombre joven que, si bien se fraguó en las calderas del Movimiento de Renovación y Cambio (muy cerca de Roque Carranza), en los últimos tiempos encaminó sus pasos hacia los cenáculos de la Coordinadora. Según afirman los que dicen que saben, su nombre no tuvo objeciones: lejos de ello, no habría habido dudas en el Presidente ni en Enrique Nosiglia, silencioso dirigente que parece ocupar hoy —identificado a pleno con la política presidencial— el sitio más próximo a Raúl Alfonsín.



...o el corazón mirando al Sur (con el ...rnador de Río Negro)

¿ADIOS MUCHACHOS?

Pero no se agotaron en éstos los cambios domésticos los movimientos del Presidente. El tema del traslado de la Capital Federal al sur de la República —y, sobre todo, la vehemencia con que se lo mantiene— constituye un hecho intrínsecamente político, aunque Alfonsín, encaramado en una necesaria enmienda geopolítica (que hoy pareciera a contrapelo), califique con descortesía a quienes sostengan este criterio. Al menos, el Presidente debería admitir que no es irreflexico dudar sobre la oportunidad de la traslación, que no es coherente consumir 2 o 3000 millones de australes y que, finalmente, podría ser suspicaz la modificación de los distritos electorales de Buenos Aires.

En los tiempos en los que se aplicó, corregido y aumentado, el tristemente célebre decreto nº 2049 sostuvimos que, aun controvertidamente, existe una **ética esencialmente política** y que, detrás de ella, la comunidad tolera, conciente una serie de medidas realizadas a su amparo por los gobiernos de cualquier extracción. Agregamos, entonces, que la base primordial de este tipo de procedimiento es hacerlo bien (lo que, por cierto, no ocurrió cuando el mentado "complot"). Nuestro criterio es el mismo y tiene una ventaja tan nítida como antigua: la instauración de un polo cívico lejos de la capital avasalladora y voraz. Los días, los meses, los años dirán cómo fue el desenlace.

M.H.A.

Italo Argentino Luder fue candidat[o] presidencial en las eleccione[s] de 1983. Tras la derrota de[l] justicialismo el partido se vio sacudid[o] por feroces luchas internas que aú[n] continúan. Luder eligió ubicars[e] al margen del "combate" aunque por su formación y estilo nadi[e] puede dudar sobre que cuent[a] con sus preferencias. Hay quienes l[e] reprocharon no jugar más a fondo s[u] posición, otros aseguran que Cafiero Menem y Grosso no le cederá[n] un milímetro de lo ganado ¿Qué piensa Luder hoy de su estrategia? ¿Cuáles son sus ambiciones políticas?



Luder "NO QUIERO SER JEFE DE GRUPO"



EXTRA: ¿Cuál es su balance en materia económica de estos 30 meses de gobierno radical?

Luder: Para hacer un balance correcto es necesario reconocer la pesada herencia recibida por este gobierno.

El 10 de diciembre del '83 la inflación anual era del 430 %, la recesión venía acentuándose y los agentes económicos se mantenían a la expectativa ante a nueva situación que vivía el país. Sin embargo, el gobierno radical llevó adelante una política económica errática, cambiando las pautas cada tres meses, lo que produjo el desaliento de los inversores. En un año y medio, la inflación se había triplicado y la economía estaba fuera de control.

EXTRA: Fue entonces que entró en vigencia el Plan Austral. . .

Luder: La rectificación realizada por el Gobierno el 14 de junio mediante un ajuste económico y la aplicación de métodos no ortodoxos como son el congelamiento de precios y salarios, fue correcta. Buscó superar una situación sumamente grave. La opinión pública recibió favorablemente aquella decisión pero los sectores sociales y políticos no dejaron de señalar que sólo podía admitirse el congelamiento de manera transitoria y como una medida parcial de un plan económico que se debía dar a conocer.

Transcurrieron nueve meses y todavía no se conoce cuál va a ser su instrumentación. Pero hay otro problema más grave aún: el Gobierno no pudo cumplir el compromiso de mantener el congelamiento de precios y salarios. Por ese motivo se generaron tensiones sociales que no fueron encaradas con la debida serenidad. No se puede calificar al sector asalariado como desestabilizador por el solo hecho de reclamar lo que el Gobierno prometió: mantener la relación precios-salarios vigentes el 14 de junio.

EXTRA: ¿Se podían esperar soluciones en el corto plazo?

Luder: Lo que quiero señalar es que no puede ser que siempre los sectores

de menores ingresos sean los que hagan los mayores esfuerzos. Si el país debe vivir una economía de guerra, como anunció el Presidente hace un año, su costo debe repartirse con equidad entre todos los sectores. No podemos ignorar que, aunque es exacto que muchas empresas tienen comprometida su rentabilidad, no cabe duda de que el empresario tiene algunas otras opciones económicas. Para el asalariado, en cambio, el salario es su única alternativa. No puede ir al circuito financiero a especular.

El Gobierno debió prever que al achicarse el mercado iban a llegar los despidos. Lo único que se le ocurrió, frente al reclamo sindical, fue exigir a las empresas que le comunicaran los despidos pero no buscó ningún paliativo para esa situación.

EXTRA: ¿Cuál sería la forma de superar esa situación?

Luder: Primero, no reaccionar con tremendismo verbal ante situaciones que, era obvio, se iban a producir. Segundo, buscar las medidas para encarar un plan socioeconómico global. La política que se está siguiendo falla en el punto clave de todo crecimiento económico. No hablo de reactivación, que es el mecanismo habitual que se utiliza en economía y que se apoya en aumento de salarios y créditos baratos. Admito que el Gobierno no está en condiciones de otorgar ninguna de las dos cosas. Pero la reactivación de nuestro país, mediante el crecimiento, sólo se podrá hacer si se crean las condiciones de credibilidad y confianza para la inversión; en dos años de gestión radical no ha habido inversión en nuestro país.

Si en el país no hay inversión no habrá crecimiento y si no hay crecimiento entraremos en una disputa salvaje por el ingreso que va a seguir acentuando una situación social muy deteriorada.

EXTRA: El Gobierno buscó con el Plan Austral generar confianza y credibilidad. ¿La imagen del país en el exterior es distinta a partir del 14 de junio?

Luder: No lo creo. Si se leen con atención las declaraciones de los economistas que han visitado nuestro país, o la de los altos funcionarios que han llegado en los últimos tiempos, más allá de las palabras de cortesía y de alguna frase favorable por el esfuerzo democrático que estamos realizando, no hubo grandes cambios. Todos declararon, con un pie en el avión, que Argentina no debe esperar inversiones extranjeras hasta que no regresen los capitales nacionales que están en el exterior.

A fines del año pasado los organismos mundiales ubicaron a nuestro país en los primeros lugares en la escala de los países de riesgo para la inversión.

Más allá de una expectativa favorable por el cambio de sistema político, no hay credibilidad con respecto al tema económico. Para revertir esa situación es necesario buscar soluciones de fondo.

El Gobierno debe explicar si el Plan Austral es un plan económico que se basa en la reconversión de nuestro aparato productivo o es simplemente un ajuste transitorio para detener la inflación que había en el país para, de ahí en adelante, seguir con el mismo esquema anterior.

EXTRA: ¿Usted qué opina?

Luder: Aparentemente es una reconversión de nuestro aparato productivo para lo cual, reitero, debieron haberse tomado las precauciones del caso. Si va a haber un cambio de estructura de nuestro aparato productivo, para adaptarlo a las condiciones de competitividad en el orden internacional, nadie puede ignorar que es una medida de mediano y largo plazo y que eso va a producir un desplazamiento en las áreas laborales para adaptarse al nuevo sistema.

"El traspaso de empresas a manos privadas no va a cambiar el conjunto de nuestra economía, y mucho menos si no hay un mercado interno que tenga capacidad de adquirir lo que la empresa produce. La privatización es importante en la medida que no se regalen las empresas o se beneficie a grupos amigos."



EXTRA: ¿Encuentra algún hecho positivo en la gestión de este Gobierno?

Luder: Desde luego. En primer lugar vivimos en democracia, por lo menos en el aspecto formal. Cada uno tiene un concepto de democracia distinto. El hombre que gana cien australes y tiene que mantener una familia posiblemente no crea que basta el restablecimiento del estado de derecho y las instituciones.

Por otra parte, en el país funciona el pluralismo político, hay respeto por los derechos y las opiniones de los demás y se trata de fortalecer el sistema institucional que tanto nos ha costado alcanzar. Esa es la prioridad, más allá de todas las diferencias del tipo económico.

EXTRA: Usted es un apasionado por las relaciones internacionales. ¿Qué opina de la política del Gobierno en dos temas importantes para nuestro país: la relación con Estados Unidos y América Central? ¿Cuál es su posición?

Luder: El Gobierno inició su política exterior haciendo ideologismos hacia la socialdemocracia europea. Después comprendió que era una ingenuidad plantear el tema en función de afinidades de ese tipo y trató de llevar una política exterior más independiente. La relación con Estados Unidos se ha restablecido sobre bases de mutua comprensión y debemos seguir en esa tesitura.

Con respecto a América Central, todos esperamos que no se convierta en otro foco de tensión en el mundo. Los esfuerzos que se realizan para lograr un entendimiento entre Estados Unidos y Nicaragua son importantes. Desde luego, no podemos dejar de reconocer que todo está en función del punto de vista que cada una de las grandes potencias tenga. Así como pedimos la no intervención de Estados Unidos, debemos pedir que no lo hagan las potencias extracontinentales porque obviamente eso coloca el problema en el área de seguridad de Estados Unidos y complica la posibilidad de una solución pacífica.

EXTRA: La relación con los sindicatos es otro punto importante para hacer un balance del Gobierno. ¿El diálogo entre la CGT y el Gobierno es posible?

Luder: Las posibilidades de un diálogo para la búsqueda de un acuerdo no están agotadas. La democracia para fortalecerse debe deponer intransigencias que a veces no ayudan. Los funcionarios no entienden que los dirigen-

decia hace un año. Hay que reconocer que el Gobierno inició su gestión con una confrontación con el área sindical que es nuestro estamento más sensible. No se puede ignorar que los intentos de concertación fracasaron porque el Gobierno no dio las soluciones esperadas. La Conferencia Económica y Social tampoco dio resultado. La huelga es un derecho que reconoce la Constitución Nacional y el uso de una ley no es un motivo para suponer que se han cortado los puentes. Además, para la estabilidad social del país, es menos salvaje una huelga canalizada orgánicamente que los paros salvajes que se escapan de las manos de los dirigentes.

EXTRA: Pero la sensación que se tiene es de intransigencia a ceder terreno, tanto del Gobierno como de la CGT. . .

Luder: Aquí no se trata de torcerle el brazo a nadie. No es una cuestión de amor propio para ver quién toma la iniciativa. La iniciativa la debe tomar el Gobierno porque tiene la responsabilidad de crear en el país un clima de convivencia. Si da ese paso seguramente la CGT va a responder positivamente.

EXTRA: Teniendo en cuenta el último discurso de Ubaldini parece difícil lograr un acuerdo. . .

Luder: La expresión de ataque a una colectividad fue lamentable pero eso no tiene nada que ver con la huelga. Fue un grupo de manifestantes que todos repudiamos. El país, y mucho menos el sector obrero, nunca ha sido discriminatorio en materia religiosa o racial. No tenemos que vincular ese episodio con la huelga. Por ese motivo debemos buscar una manera de convivencia que esté más allá de enfrentamientos demasiado drásticos.

EXTRA: Al margen de ese hecho el tono del discurso de Ubaldini fue bastante duro, por ejemplo, con Sourrouille y Aldo Neri. . .

Luder: Tampoco los ministros y diputados oficiales hablan muy bien de los dirigentes gremiales. Vuelvo al tema que acabo de plantear. Si no logramos canalizar el disenso de manera civilizada no podremos arribar a ningún tipo de entendimiento. Si el clima se enrarece por el lenguaje que se utiliza la relación se irá deteriorando naturalmente.

EXTRA: ¿No cree que la CGT se equivoca con la estrategia que está siguiendo?

Luder: Es injusto. Nadie puede negar que el Gobierno alienta los prejuicios antiobreros que tiene la clase media, que no comprende que su interés de sector está vinculado con los trabaja-

tuvo réditos en el '83 y en el '85, pero no advierte que está quebrando una alianza social que para el país es muy importante. Se califica a la huelga como corporativa y autoritaria y no es así. Es caer en el error de un democratismo formal. El mensaje del Gobierno aunque pretende ser moderno es anacrónico. En las sociedades modernas la participación de todos los sectores sociales es una nota característica. El Gobierno confunde a la opinión pública y eso no ayuda a buscar una solución.

EXTRA: Cuando el Gobierno habla de autoritarismo quizá se refiera a la huelga que la CGT realizó en enero pidiendo una moratoria de la deuda externa. . .

Luder: Pero en el último paro no se habló de moratoria. Esa es una contradicción del Gobierno. Cuando la CGT hace planteos reivindicativos de mejoras salariales, el Gobierno la acusa de hacer planteos sectoriales que no significa una propuesta global; cuando hace un pedido de moratoria, que ya es un planteo general con respecto a la economía, se la acusa de salirse de su área específica.

EXTRA: Es lógico hacer un paro por un tema y al otro mes realizar un nuevo paro por otro tema. ¿No sería más conveniente para el país tener una propuesta concreta y entonces sí tomar medidas de fuerza sosteniendo esa posición?

Luder: El paro ocurre porque al hombre que gana cien australes no le alcanza la plata para mantener a su familia. No se le puede hablar del restablecimiento del estado de derecho. El país necesita otra respuesta porque los sectores carenciados se sienten constantemente castigados por todos los reajustes económicos, que se vienen realizando en el país desde el gobierno militar. En lugar de recoger con comprensión lo que es el ejercicio de un derecho legítimo el Gobierno contesta con términos muy duros que habría que

tran a tiempo los canales de entendimiento, los enfrentamientos van a terminar en una disputa salvaje. Los sectores sindicales están dispuestos a buscar con el Gobierno las soluciones.

EXTRA: ¿Pero se puede aspirar a superar la situación cuando el Gobierno dijo que no va a cambiar su política económica y la CGT programa un paro de 36 horas para estos días?

Luder: No se le pide al Gobierno que cambie su política económica. Lo que se le está pidiendo es que cumpla su compromiso y restablezca la relación entre precios y salarios que había el 14 de junio.

EXTRA: ¿Cómo ve la situación para este año? No se lo pregunto como político sino como ciudadano.

Luder: Sinceramente estoy muy preocupado. Va a ser un año muy duro. Pero esto no sólo lo digo yo, lo han dicho los responsables del área económica. No sé si en todos los niveles del Gobierno se ha comprendido esta situación. Estamos en abril y prácticamente se ha ido el año sin proyectar una rectificación de fondo, si es que la tiene prevista el Gobierno. El proyecto que anunció el ministro Sourrouille hace un año se basaba en la exportación de productos agropecuarios y energéticos. Es un plan insuficiente. Ahora se le agrega, además, la caída de los precios internacionales de esos productos.

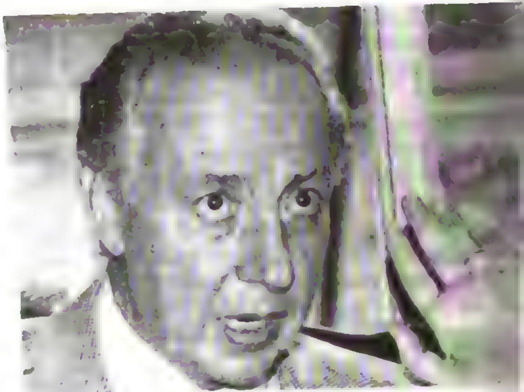
EXTRA: Dentro del plan de crecimiento se ha hablado también de privatizaciones. ¿Es una posibilidad?

Luder: Preferiría que fueran nuevas empresas y no simplemente la venta de las que tiene el Estado, porque eso no produce ninguna reactivación. Esté en manos privadas o en las del Estado, el conjunto de nuestra economía sigue siendo el mismo.

EXTRA: Serviría solamente para saldar las cuentas del Estado. . .

Luder: Exactamente. Aunque se dice que los fondos irán a una cuenta especial para la promoción del crecimiento

"Si en el país no hay inversión no habrá crecimiento, y si no hay crecimiento entraremos en una disputa salvaje por el ingreso, que va a seguir acentuando una situación social muy deteriorada."



TEATRO MUNICIPAL  GENERAL SAN MARTIN





TEMPORADA INTERNACIONAL DE MAYO





ARTHUR MOREIRA LIMA , pianista brasileño, en *De repente.*
Viernes 2, sábado 3 y domingo 4 de mayo a las 21.30, 22 y 20.30 horas respectivamente.
Sala Martín Coronado

NORMA '44 de Dacia Maraini, por el Teatro La Maddalena, de Italia.
Domingo 4 y lunes 5 de mayo.
Teatro Payró, San Martín 766

ODIN TEATRET , de Dinamarca.
Matrimonio con Dios: viernes 2 y sábado 3 de mayo a las 21.30 y 22 horas respectivamente.
El viaje a Nod: lunes 5, martes 6 y miércoles 7 de mayo a las 21.30 horas.
Luna y oscuridad: jueves 8 de mayo a las 21.30 horas.
Sala Cunill Cabanellas

PILOBOLUS DANCE THEATRE , de Estados Unidos.
Martes 6 al domingo 11 de mayo.
Sala Martín Coronado

PETER GOSS DANCE COMPANY , de Francia.
Miércoles 7 al domingo 11 de mayo.
Teatro Municipal Presidente Alvear, Av. Corrientes 1659.

EL NUEVO GRUPO , de Venezuela
Beckett hoy: Sábado 10 de mayo a las 19 y 22; domingo 11 a las 20 y 21.30; martes 13 y miércoles 14 a las 19.30 y 21.30 horas.
La edad del viento: Jueves 15 y viernes 16 de mayo a las 21.30; sábado 17 a las 19 y 22; domingo 18 a las 20.30 horas.
Sala Cunill Cabanellas



SECRETARIA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

viamente cubrir el déficit fiscal. El traspaso de empresas a manos privadas no va a cambiar el conjunto de nuestra economía y mucho menos si no hay un mercado interno que tenga capacidad de adquirir lo que la empresa produce. Si el mercado interno no tiene poder adquisitivo será muy difícil que se asuma el riesgo de inversión.

EXTRA: El justicialismo tiene posibilidades de suceder al gobierno radical. ¿Usted está de acuerdo con la privatización de empresas como Somisa o Petroquímica?

Luder: No se pueden tomar casos aislados. Es necesario que el Congreso sancione una ley de privatización. Hay centenares de empresas comerciales que no debieron estar nunca en manos del Estado. Muchas de ellas fueron incorporadas durante el gobierno militar con el argumento de defender fuentes de trabajo. La privatización es importante en la medida que no se regalen las empresas o se beneficie a grupos amigos.



"Si algo no se me puede reprochar es la coherencia que he tenido. Sé que el justicialismo me respeta porque sabe lo que puedo aportar. Pero si no hay madurez política en el movimiento será inútil todo lo demás."

EXTRA: Saúl Ubaldini encabezó una marcha contra la privatización de Somisa. ¿Por qué el sindicalismo aparece en estos momentos como la principal y más organizada oposición al Gobierno?

Luder: Ese es otro de los argumentos que está mal utilizado.

EXTRA: Al menos el Gobierno está más preocupado por lo que hace la CGT que por la oposición política...

Luder: El justicialismo es una oposición política con una participación abrumadora de la clase obrera, que se mantiene fiel al proyecto peronista. Por lo tanto, el partido tiene su representación política en las legislaturas de todo el país. Que lo haga mal o bien es un juicio de valor que cada uno hará desde su perspectiva. El sindicalismo lo que está reclamando en este momento es lo que le corresponde. Por ejemplo, está preocupado no sólo por el fantasma de la desocupación sino por la desocupación misma. Según las cifras de un instituto oficial, la desocupación durante el gobierno radical aumentó un 50 %. Entonces reclaman lo que es justo.

EXTRA: Desde su perspectiva ¿cree que el peronismo está jugando un papel vital como la fuerza más importante de la oposición?

Luder: El peronismo vive una reorganización interna que está pendiente desde la muerte del general Perón. Su conducción carismática se ajustaba a determinados parámetros. Nosotros debimos abocarnos de inmediato a modificar nuestra metodología interna para acceder a otro tipo de organización. No se hizo y cayó el Gobierno. Después vino la larga veda militar y, en 1983, tuvimos que encarar una reorganización con un cronograma muy ajustado para tres millones de afiliados. Luego de las elecciones del 30 de octubre el peronismo debió realizar su normalización. Tampoco lo llevó a cabo en esa oportunidad pero lo intentó en el '85, en un año electoral que produjo complicaciones adicionales.

EXTRA: Quizás la demora se deba a las tan distintas posiciones internas. ¿No le facilita eso las cosas al Gobierno?

Luder: Reconozco que es lamentable que existan cuatro bloques en la Cámara de Diputados y dos en el Senado. Pero las contradicciones existen en todos los partidos; inclusive entre los radicales. Lo que sucede es que el periodismo dimensiona los problemas del peronismo.

EXTRA: ¿Usted cree que es así?

Luder: Así es. Los medios dimensionan nuestras diferencias. Nuestra condición de ser un movimiento policlasista permite los distintos matices internos. La ausencia de una conducción aceptada por todos hace que esas diferencias se reflejen en forma virulenta. El radicalismo además de estar en el Gobierno, que es una ventaja, tiene una conducción aceptada por todos.

EXTRA: Tiene lo que el justicialismo necesita...

Luder: Necesitamos una jefatura institucional que tenga el nivel de la jefatura institucional que tiene el radicalismo. Que no sólo tenga el consenso interno sino también prestigio ante la comunidad pluralista y que se la reconozca como interlocutora de una gran fuerza política.

EXTRA: Parece difícil poder congeniar posiciones tan distintas. En el debate sobre la deuda externa, en Diputados, el principal bloque justicialista propuso, en un primer momento, una moratoria. A los pocos días el senador Saadi, presidente del Consejo Nacional, declaró que había que pagar el 20 % de las exportaciones.

Luder: Esas contradicciones son producto de la falta de una conducción acatada por el movimiento que se traduzca a los bloques legislativos. El radicalismo sostenía al comienzo de su gestión la posibilidad de "vivir con lo nuestro", pero la realidad se impuso y adoptaron otro criterio. Lo malo no es el cambio de opinión. El justicialismo debe reorganizarse, es verdad, y lo está haciendo.

EXTRA: Algunos le critican no haber tomado una posición definida en la interna...

Luder: Nunca dejé de fijar mi posición. En las elecciones internas en la Capital Federal apoyé la línea de Grosso. En la provincia de Buenos Aires anuncié públicamente mi voto a la lista que encabezaba el doctor Cafiero. Lo que sí no he querido es ser jefe de grupo. No creo ser útil al justicialismo de esa manera. Por mi trayectoria política soy más útil tratando de ser un interlocutor ante la comunidad, en las ideas del justicialismo, que poniéndome a disputar quién gana una circunscripción.

EXTRA: De acuerdo. Pero usted ha sido candidato presidencial en el '83. ¿No aspira a repetirlo en el '89?

Luder: De eso podríamos hablar dentro de tres años. Anticiparse en las propias aspiraciones a las realidades políticas del país y de mi partido es un poco ingenuo. Aspirar o no a la candidatura presidencial lo voy a considerar en el '89.

EXTRA: Pero esa estrategia le puede traer algún dolor de cabeza. ¿No tiene miedo de que cuando decidan las candidaturas se olviden de usted?

Luder: En ese caso apuesto a la madurez política del justicialismo, después que haya vivido una serie de pasos que debe transitar. Si algo no se me puede reprochar es la coherencia que he tenido en mi línea política. Sé que el justicialismo me respeta porque sabe lo que puedo aportar. Pero si no hay madurez política en el justicialismo sería inútil todo lo demás.

Reportaje: Horacio Alonso

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada.

A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010

Argentina

¿COMO LA MUJER DE LOT?

Por
MARIO BUNGE
científico

MIRAR HACIA ATRAS

Es verdad: los argentinos de hoy caminan mirando hacia atrás. Pero no siempre lo han hecho. Las generaciones comprendidas entre 1880 y 1930 estaban demasiado ocupadas construyendo el país como para dedicarse a añorar el pasado. Mi hipótesis es que este cambio comenzó a partir del golpe fascista del 6 de septiembre de 1930.

La clase conservadora buscó legitimizar el golpe en la dictadura de Rosas y en la tradición católica, que habían sido desacreditadas por los principios democráticos y laicos. Los radicales y liberales reaccionaron deplorando el rosismo y cantando las bondades del período liberal. El público tomó partido y aquí estamos: peleándonos todavía por Rosas, Yrigoyen o Perón en lugar de poner el hombro para reconstruir el país sobre las ruinas dejadas por las dictaduras militares.

La gente, con dificultades para ganarse la vida o conseguir una comunicación telefónica, o deshacer un largo trámite burocrático, se conforma con vivir el instante. Cree que no tiene tiempo para dedicarse a planear el futuro. Lo urgente no deja lugar a lo importante.

Para salir de este pozo tan profundo en que se encuentra el país se necesita un plan nacional de reconstrucción, no sólo en la parte económica sino también cultural y política. La libertad es maravillosa, pero es sólo un medio y no un fin. Hay que tener presente el pasado para no cometer los mismos errores, pero no dejarse guiar por él.

Ocurrió hace unos días. En un programa radial se le preguntó a un vehemente diputado cuál era su opinión sobre el conflicto producido entre el embajador norteamericano, Frank Ortiz, y Thomas O'Neill, presidente de la Cámara de Representantes de su país. La respuesta fue la siguiente: "Que Ortiz se acuerde de Braden". Más allá de la imposibilidad de relacionar ambas situaciones, la expresión sintetizó un ejercicio habitual en el comportamiento de la sociedad política argentina: la recurrencia al pasado.

Nos asemejamos a un país frecuentemente sin memoria, instalados en el pasado. Extraña paradoja.

Funcionamos en nombre de principios, plataformas e ideologías supuestamente sagrados que a veces resultan navegar en las cómodas aguas de la retórica y sólo siven para disimular nuestra propia incapacidad de respuesta. Cínica paradoja.

Hurgamos en los hechos del pasado para explicar y dar soluciones para el futuro. Así, lo único que hemos logrado es reciclar los mismos fracasos. Fatigada paradoja.

No terminamos de enterrar a Rosas, Rivadavia, Sarmiento, Yrigoyen o Eva Perón. Aún hoy sus restos son fantasmas capaces de alimentar divisiones y rencores.

La imagen bíblica de la mujer de Lot se encarnó en la Argentina durante muchos períodos de este siglo. La tentación de mirar hacia atrás nos convirtió en estatuas de sal con los pies hundidos en la decadencia de las corrupciones, los miedos y las mediocridades individuales.

Todavía algunos sectores siguen padeciendo el síndrome del espejo retrovisor. Hay dirigentes que siguen soñando en recuperar las Malvinas a través de una guerra. O creyendo que el Estado es una "vaca sagrada" que garantiza con sus pérdidas la soberanía nacional. O sintiendo nostalgias por la inflación de dos dígitos por mes. O profesando fe en los variados, contundentes y sutiles mecanismos de la antidemocracia.

Todas estas voces —y otras no menos graves— han venido actuando incansablemente sobre la mente y el espíritu de los ciudadanos argentinos. Nos han enrarecido la atmósfera con supuestas realidades que nunca fueron otra cosa que la proyección de sus propias limitaciones y mentiras.

Esta vocación de estatua nos ha ocasionado no pocas frustraciones internacionales cada vez que el país se deslumbraba con fogonazos ideológicos ya caídos en desgracia en el resto del mundo.

"Lo único permanente es el cambio", escribió el filósofo Heráclito. Lo cierto es que el descubrir y plasmar la celeridad del cambio es lo que hace la diferencia entre las naciones que avanzan y las que se quedan. Enterremos los fantasmas, terminemos con la carga del pasado inmovilista. O el beso de la mujer araña abandonará la compasión por la sal y el mármol.

CAR CAMILION

canciller

EJISMO

Luego de su organización nacional, la Argentina ocupó una posición muy favorable en el intercambio internacional. Fuimos privilegiados en la división internacional del trabajo; producíamos lo que, desde fines del siglo XIX y hasta la crisis de 1930, valía más; éramos los exportadores de las mercaderías principescas del comercio mundial. Nuestros granos y carnes se destinaban a alimentar a los obreros de los países industrializados, particularmente Inglaterra. Con el fin de la Segunda Guerra Mundial estas condiciones fueron variando paulatinamente. Pero esa modificación sustancial del mercado internacional no fue acompañada por una transformación industrial de la Argentina. No le supimos encontrar respuesta a esos cambios. Desde entonces, la expresión "todo tiempo pasado fue mejor" se adapta ciertamente a la Argentina, porque la mayoría de los sectores nacionales intenta mantener las posiciones conquistadas en el pasado. esto dio lugar a una permanente resistencia al cambio porque "lo que se tenía era suficiente y bueno".

La Argentina nunca se adaptó al nuevo orden de poder y de intercambio nacido con el fin de la Segunda Guerra.

La excelencia de una posición pasada y la **incapacidad de conquistar el futuro** son los factores que explican nuestro apego al pasado. Si seguimos aferrados a ese espejismo corremos el riesgo de no formar nunca una nación

EXTRA

EXPORTACION

CONSULTE A QUIENES CONOCEN EL TEMA

¿Quién quiere exportar?

¿Quién puede exportar?

¿Se sabe exportar?

¿Se puede exportar?

Estos —y los interrogantes que usted quiera incorporar— tendrán respuesta en nuestra edición de mayo

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

DESDE EL BALCON DE LAS ILUSIONES, ABRIL DE 1986

Mi estimado Bernardo:

Acabo de terminar de leer tu carta publicada en "Ambito Financiero" del 27/3/86, donde resaltás la "gratificante" forma que tenemos los argentinos de "fracasar con entusiasmo". Terminás tu comentario esperando una respuesta a vuelta de correo, que trataré de ensayar seguidamente desde este paradisíaco lugar donde me encuentro y que me permite "campanear" lo que le está ocurriendo a nuestro ciclotímico país.

Creo que vivimos del museo (o del "viejo museo"), porque en el fondo no somos ni más ni menos que **una familia rica venida a menos,** y que por lo tanto debe recurrir a recordar glorias pasadas, como la de ser "el país del bife", o el supuesto poderío que nos otorga tener la avenida más ancha del mundo o el río más amplio (aunque sea el más sucio y contaminado), como si esperásemos que Ripley nos diera un premio o intercediera ante los banqueros internacionales para que nos condonasen la deuda externa. **Parecería que no nos queda otra que entrar al siglo XXI con la nuca, ya que no tenemos la valentía de afrontar la realidad de nuestra indisciplina consuetudinaria como sociedad.**

Te puedo dar un ejemplo concreto con el tema tan remanido de la deuda externa, que tanta polvareda ha levantado y metros cúbicos de saliva ya lleva consumidos. La Argentina siempre fue desordenada con sus gastos y con las deudas que contrajo para. . . pagar esos gastos. El empréstito con la Baring Brothers, firmado el 20 de julio de 1824, a ser utilizado en la construcción del puerto de Buenos Aires y del sistema de agua, terminó financiando la guerra con Brasil contra el emperador Pedro I, en 1825. ¿Sabés cuándo lo terminamos de pagar?: **80 años después,** en 1904, a un costo de 48 veces más caro (equivalentes a 300 millones de dólares de ahora). Eso sí: en el mientras tanto hicimos quebrar a la Baring y generamos un pánico en la Bolsa de Londres que duró casi un mes.

Con el otrora famoso pacto Roca-Runciman, de mayo de 1933, pasó algo similar, ya que fue cancelado por el mismísimo Perón en 1952, es decir, 19 años más tarde y en dólares de hoy representó la nada despreciable suma de 1520 millones.



De lo anterior se desprende que históricamente la Argentina siempre fue indisciplinada, mal que les pese a nuestros abuelos, que nos educaron bajo la imagen de que la Argentina "siempre honró a sus deudas". **Es decir, a la luz de la experiencia, hicimos lo que se nos vino en ganas, honrando a los. . . bolsillos privados más que a los del país;** o como siempre dijo mi padre, la Argentina se hizo grande. . . quebrando bancos, socializando pérdidas y privatizando ganancias.

Y ahora llegamos a 1986 con "la crisis más grande" de la historia económica del país: la deuda externa per cápita hoy es de 1610 dólares; ¿pero. . . vos sabés cuánto era en el año 1901 a dólares de hoy?: 5450. ¿Qué me decís? Supuestamente ahora somos más pobres que antes, pero resulta que antes estábamos más endeudados que ahora.
En fin. . ., somos argentinos y la culpa de nuestros errores, **por supuesto, la tienen los otros** (creo que si sumamos nuestros fracasos no alcanzarían los "otros" para endosarles la responsabilidad).

Con esto que te comento no quiero deprimirte sino, más bien, resaltar **el profundo maniqueísmo y egocentrismo que caracterizan a nuestra sociedad.** Digo esto porque en el reconocimiento de nuestros defectos y limitaciones está el punto de partida para, por lo menos, empezar a hacer las cosas al derecho y no al revés, y de una vez por todas abrazar al progreso y darle la espalda a la mediocridad. No hay que engañarse, que el mundo civilizado va por otros rumbos: la empresa Japan Airlines acaba de ser puesta en venta por su actual dueño: el Estado Japonés, y en 1986 el gobierno holandés perderá su condición de accionista mayoritario de la aerolínea nacional K.L.M. por primera vez desde su creación, hace 67 años. Retendrá solamente el 36,6 % del total de sus acciones; el resto pasa a manos privadas. Te aclaro que la K.L.M. fue elegida la mejor línea aérea de 1985, y hace doce años que tiene superávit. **¡O sea da ganancias y por eso la venden!**

Un comentario final, que no es un delito: ¿te interesaría comprar una cárcel? Sí, así como suena: ya hay un grupo financiero que en Estados Unidos maneja tres centros de detención en Texas (juro que no es de la cadena de J. R. Ewing) y dos para jóvenes delincuentes, en Memphis. Hay una que se privatiza en Tennessee, con capacidad para 512 reclusos. Eso sí, los presos siguen siendo peligros públicos y no privados.

Bueno, Bernardo, seguiré pensando e ilusionándome sobre lo bien que nos podría ir si. . . a todos nos va bien. A pesar de lo que dice el tango, no tengo miedo al desengaño. Hasta el mes que viene.

Un abrazo.

Diego Estévez





Desconsideración

Time is money

Sucedió alrededor de dos semanas atrás, pero puede ocurrir cualquier día. Argentina Televisora Color, ATC, anunció hasta el agotamiento que la proyección de la película "Eréndida" se haría a las 22 en el programa "Función privada". Instalados cómodamente en nuestra casa, vimos pasar documentales, Flash Gordon, etcétera, hasta las ¡23.50! (sí, las doce menos diez). Allí aparecieron los conductores, quienes adelantaron que, en razón de lo avanzado de la hora, el film se pasaría sin cortes. Pero a los diez minutos de iniciado entró la primera tanda. Sin esperar más, nosotros nos fuimos a dormir.

Seriedad

Abriendo el paraguas

Como algunas editoriales no han cumplido con la promesa original y lógica de agotar el tema que fueron desarrollando en tal o cual colección y suspendieron la entrega de sus ediciones sin decir agua va, creemos oportuno advertir a los eventuales compradores de las que ahora se promocionan que deben cerciorarse muy bien sobre su perdurabilidad. No es fácil, pero trate de hacerlo. Nosotros estamos escudriñando el asunto y comenzaremos a dar nombres (y apellidos) si las explicaciones que nos dan no son demasiado convincentes.

Yo la vi que se venía. . .

. . . en falsa escuadra

No es novedad para nadie que, en nuestro país, se ha reducido manifiestamente la calidad en la prestación de los servicios de cualquier tipo. Basta para ello comparar un trabajo realizado hace muchos años —que "aguantó" otros tantos— con alguno de los que se efectúan en estos tiempo que necesita —cuando aparece el operario de turno— de sucesivos y engorrosos ajustes (que son, generalmente, cobrados de nuevo).

Uno de los sectores más castigados en este aspecto es el que corresponde a los mozos de bares, confiterías y/o restaurantes. Por lo pronto, de movida no más, el **mozo joven** considera que su trabajo es digno de desprecio. Concretamente: no le gusta servir; por lo cual, todo lo hace a destiempo y con mala voluntad. No oye, no mira. Como además la profesión no requiere títulos habilitantes ni experiencias sólidas (salvo en ciertos lugares más exigentes), el resultado es lamentable.

Pero hay algo más y es el tema de los horarios: en gran parte de los "comederos" o en diarios y revistas se exhibe el horario de actividad (de 12.30 a 15 horas, de 20.30 a 24, de 21 a 2 de la mañana). Ocurre que, a veces, a uno se le ocurre llegar sobre el filo del cierre: a las 14.50, a las 23.45, a las dos menos veinte. Y, entonces —si aceptan nuestra presencia en una mesa—, nos sirven como si el mozo estuviera por perder un avión a Europa. Si no, con una inexpugnable cara de piedra, nos espetan: "La cocina está cerrada"; cuando no: "Lo que hay hecho es. . .". No se crea que esto nos pasó en la fonda "El pinchazo", de desconocida ubicación. Por lo contrario, sucedió, por ejemplo, en "Beti Jai", un restaurante donde se preparan excelentes platos españoles (Pueyrredón casi esquina Peña) y en el promocionado "Lipp", sofisticada **brasserie** que se halla en los sótanos del Alvear Palace. □

Chauvinismo

. . . al cohete

Hace aproximadamente quince días, Héctor Larrea —"Rapidísimo", Radio Rivadavia— conversaba con Jovita Luna sobre el trabajo que la cantante está realizando en Nueva York. El reportaje se ajustaba a tradicionales y horizontales esquemas, hasta que a Larrea se le ocurrió elogiar a la canora actriz y dijo: "Jovita Luna cautiva porque dice verdades. . ." (en todo caso las repetirá porque canta tangos que ella no compuso), y agregó: ". . .porque es argentina. . ." (rigorosamente sic). Nos preguntamos: ¿qué tendrá que ver nuestra nacionalidad —y la de cualquiera— con la seducción? Porque, irreverentemente juntos, Herminio Iglesias, Bilardo, Nathan Pinzón, López Rega, "Colores", Hebe Bonafini y muchísimos más, también, son argentinos.

100 barrios porteños

Deslealtad comercial

Es evidente que los diarios no tienen la culpa: en ellos no se va a modificar el texto de un aviso clasificado porque, entre otras cosas, se tendría que montar una insólita oficina **ad hoc.** Sin embargo, mucha gente les achaca **la trampa** cuando ésta es, a todas luces, responsabilidad de quien ordena publicar el aviso.

Nos referimos a aquellos avisos que anuncian la compra, la venta y/o el alquiler de inmuebles en la ciudad de Buenos Aires. Es muy sencillo darse cuenta (para quien conoce la geografía urbana). Dicen, por ejemplo: **Barrio Norte** (en negrita y con mayúsculas), y agregan: Paraguay al 3100. O **Botánico**. . . Malabia al 1600. O **San Telmo**. . . Salta al 1400. **Centro**. . . oficina, Balcarce al 1300. Es clarísimo que las mezcolanza de los barrios y las calles de la Capital Federal es voluntaria y calculada, ya que apunta a traer incautos o ignorantes de estos perímetros con el objeto de "incorporarlos" a su negocio. Porque ni la calle Paraguay, a esa altura, pertenece al Barrio Norte, ni en Malabia al 1600 se huele el perfume de las plantas del Botánico, ni en Salta al 1400 se respira un ápice del esnobismo de la vieja aldea, ni. . .

¿Quién debe controlar este ardid de la gran mayoría de las inmobiliarias, por más "comercial" que sea? ¿Tal vez la Municipalidad, puesto que tiene un mapa donde están marcadamente dispuestas las distintas zonas?



"Bichito de luz"

Dialecto

Y ya que lo nombramos a López Rega, cuando el ex ministro de Perón se presentó a la Justicia en Miami, obviamente, se sacudieron todos los medios informativos. En uno de ellos —Canal 11, "La Noticia"—, al cierre de la emisión, Juan Carlos Rousselot promocionaba la edición vespertina del programa haciendo un vertiginoso paseo por las pocas informaciones que se poseían hasta ese momento. Expresó por ahí que más tarde se darían todos los detalles de la detención, "todas las aristas de la cosa que viene versionada". ¡Battistessa viejo, no más!




3022
HOTEL
CASINO
3026
10

Gabriel S. Borda



EL ZARPAZO EXPORTADOR

El fenómeno exportador asiático es una de las expresiones económicas más fascinantes de nuestro tiempo. A menudo ciertos dirigentes argentinos han descartado los modelos de desarrollo tipo Taiwan o Corea porque —según dicen— son esquemas basados en la pérdida de la soberanía o realizados a partir de la explotación popular. Hoy, las estadísticas parecen ser más contundentes que tales afirmaciones. Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwan constituyen los ahora denominados "cuatro tigres"; junto con Japón han permitido desarrollar en la cuenca del Pacífico un espectacular polo de poder.

En este reportaje, **Gabriel Santiago Borda**, presidente de la Cámara Argentina-Asiática, nos habla de los mitos y realidades de este fenómeno, al cual se suma China. Obviamente, las comparaciones con nuestro país resultaron inevitables.

EXTRA: Mucho se ha hablado del fabuloso crecimiento de los países asiáticos, pero muy poco es lo que se conoce de ellos. Se tiene idea de obreros que trabajan noche y día y que donan su jornal para el bien de la empresa. ¿Qué hay de cierto en esas versiones?

Borda: La donación de horas de trabajo en Japón ya no existe. En Corea, en algunos lugares, pero muy poco. Son costumbres que se han dejado de lado con el tiempo. Para entender el fenómeno de los países asiáticos es necesario conocer sus tradiciones. Su filosofía de trabajo es totalmente distinta de la nuestra. Estas sociedades consideran al trabajo como una gracia divina y disfrutan de él. Además, por su constitución social de familia, el sacrificio y la unidad del país tienen superlativa importancia. En Corea y en Japón existe una fidelidad tremenda a la empresa. El hombre comienza a trabajar desde joven y muere en ella. Se siente verdaderamente orgulloso de trabajar en esa compañía y, por lo tanto, hace todo lo posible para mejorar su rendimiento. Esto permite una gran participación del trabajador en la toma de decisiones. El más modesto obrero puede apretar un botón para parar toda la línea de producción si ve que algo no está funcio-

nando correctamente.

EXTRA: ¿De qué manera el rápido desarrollo industrial modificó las costumbres de los países asiáticos?

Borda: No hubo grandes cambios en relación con el progreso económico. Están aferrados a sus tradiciones y no las cambian fácilmente. Para elaborar una filosofía de vida, nosotros copiamos modelos de Europa o Estados Unidos, mientras que las sociedades orientales guardan un profundo respeto por sus costumbres. Uno de los grandes problemas que tienen los norteamericanos es no saber qué venderles a los asiáticos para equilibrar la balanza de intercambio. Lo que más ha penetrado, y no ha sido mucho, es **Mac Donald's**. Pero más de ese punto no han podido pasar porque los hábitos de consumo no los cambian. Quizás ese sea uno de los motivos de su éxito.

EXTRA: ¿Y los motivos económicos de ese éxito?

Borda: En el caso de Corea, por ejemplo, cuando los productos del sector primario constituían la base de sus exportaciones, el Gobierno implementó un sistema de medidas que protegían a los exportadores contra pérdidas totales o parciales como consecuencia de las transacciones con el exterior. El objetivo de este mecanismo era el de brindar tranquilidad al productor y asegurarle el retorno del capital invertido.

Dos años antes de la iniciación del primer Plan Quinquenal, a comienzo de la década del 60, se implementaron nuevas medidas con miras a reforzar el impulso exportador del país. Se puso en marcha un reajuste periódico del tipo de cambio; se implementó un sistema de reducciones arancelarias selectivas y negociadas y se eliminaron los impuestos directos sobre los ingresos de exportación y otros ingresos de divisas.

EXTRA: Estas medidas hablan de un proyecto económico que deja de lado cualquier tipo de improvisación...

Borda: Evidentemente es así. Hubo una decisión política que es mantenida hasta la actualidad. El presidente de entonces, Park Chug Hee, por ejemplo, se reunía semanalmente con las principales firmas exportadoras para conocer sus dificultades y sugerencias. A esas reuniones asistían los funcionarios del Estado a quienes no se les permitía hablar, con el fin de evitar entrar en el círculo vicioso de las justificaciones de los burócratas. En las reuniones siguientes se volvían a analizar los problemas y así sucesivamente hasta encontrar la solución práctica requerida.

EXTRA: Al parecer ese original método dio resultado...

Borda: Para tener una idea sólo se necesita consultar las estadísticas.

El despegue coreano se inicia en 1962 con un crecimiento del Producto Bruto Nacional del 8,5 % anual, que se mantiene durante 20 años. En aquel año las exportaciones eran de 54 millones de dólares y en 1984 fueron de 29.245 millones, con un crecimiento anual promedio superior al 40 %. Las exportaciones pasaron del 2 % del PBN a comienzos de la década del '60 al 35 % en los últimos años. Pero lo más importante lo constituye el profundo cambio en la estructura de sus exportaciones. Los productos industriales, que en el 62 constituían el 27 % de las exportaciones, hoy representan el 94 %. Es decir, que casi el total de los productos que Corea exporta tiene valor agregado incorporado.

EXTRA: ¿Las medidas implementadas por Corea son similares a las utilizadas en los demás países asiáticos?

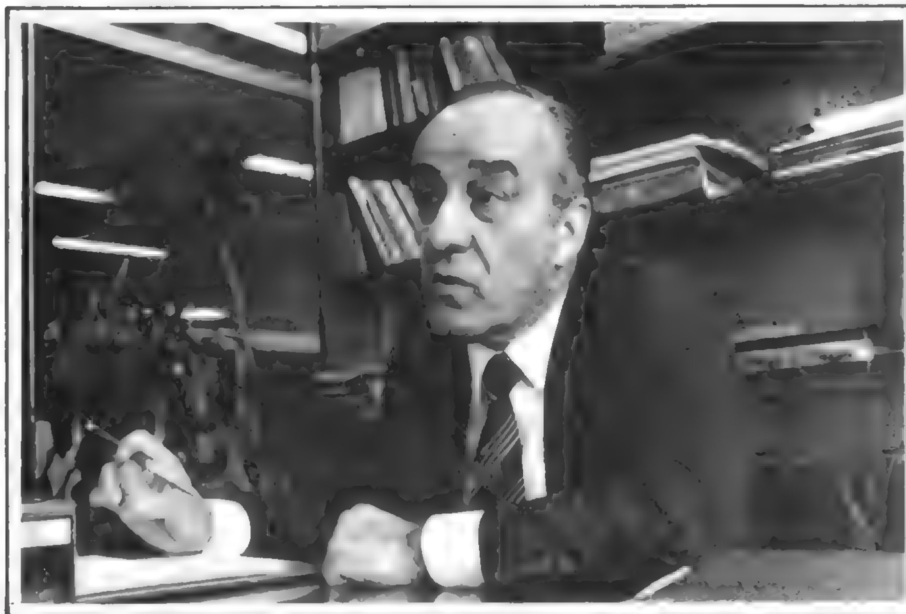
Borda: Todos los países de la región que han crecido coinciden especialmente en un punto: la necesidad de exportar.

El fenómeno asiático se puede dividir en tres grupos. Japón por un lado, Corea por otro y Taiwan, Singapur y Hong Kong en tercer lugar. Luego está Indonesia, que sueña con imitar a Japón y Malasia, que ahora está comenzando a crecer. A todos estos países se suma China, que ha decidido salir de su estancamiento. Si se tiene en cuenta que un chino trabajando equivale a cinco hombres de cualquier raza, que cuando uno duerme o come ellos trabajan, es imposible predecir los resultados que puede producir este cambio. Deng Xiao Ping han dicho que espera que China sea primera potencia mundial para el 2050. Se han tomado 70 años de plazo.

EXTRA: ¿El desarrollo económico que han logrado estos países fue trasladado a la población o quedó limitado a una élite de empresarios, comerciantes y funcionarios?

Borda: Para comprobar el cambio social que se produjo en estos países basta fijarse la modernización del parque automotriz o el aumento interno de consumo de alimentos. No pretendamos que el coreano tenga cosas que sus costumbres no le requieren, porque su estilo de vida es diferente del nuestro. Van a seguir viviendo en una unidad familiar de respeto a los ancianos, mientras que acá los metemos en un geriátrico. Quizás Japón se parezca más a una sociedad de consumo como Norteamérica. Su juventud gasta como en nuestro país y tienen mil Recoletas, pero a pesar de eso su estilo de vida no

> ***"Deng Xiao Ping ha dicho que espera ver a China convertida en primera potencia mundial para el 2050. Se han tomado 70 años de plazo. Han decidido salir del estancamiento y se mueven en ese sentido. Según el criterio argentino, los chinos serían vendepatria porque han llamado al capital extranjero conscientes de que solos no pueden hacerlo."***



Cambio operado en la estructura de las exportaciones coreanas

AÑO	PRODUCTOS PRIMARIOS	PRODUCTOS INDUSTRIALES
1962	73 %	27 %
1984	6 %	94 %

lo cambian y viven muy bien.

Se podrá ver signos de pobreza en Indonesia o en Filipinas, como se ve en nuestras provincias del Norte, pero no los va a ver en Corea y mucho menos en Japón. En ciertos aspectos hay mayores diferencias en nuestro país que en Japón.

EXTRA: ¿Existe en estos países un movimiento obrero organizado como el nuestro o la actividad sindical es mínima?

Borda: Yo diría que nuestro movimiento obrero está parcialmente organizado. En Japón se realizan huelgas como en nuestro país, pero una semana antes los diarios comienzan a publicar información sobre las características de la medida. Le explican a la gente que el colectivo que circula por determinada avenida no lo va a hacer el día de la huelga desde las 10 hasta las 12, pero lo hará normalmente después. De esta manera, diversificando los paros, al término del día todo el país hizo huelga y nadie salió afectado. Esto se explica porque ellos están orgullosos de su país, y si bien reclaman no están contra la empresa, que en última instancia es su fuente de ingresos.

EXTRA: ¿Qué opinión tienen estas nuevas potencias económicas de nuestro país?

Borda: Fundamentalmente no nos comprenden. No pueden entender cómo la sexta superficie productiva del planeta está postrada. Los desorientamos. A pesar de eso, el Plan Austral causó un gran impacto. Están atentos a los cambios que se producen en nuestro país. Se podría decir que comenzaron a mirarnos de manera distinta, a pesar de que cada vez que vienen a hacer una inversión los mandamos por 17 ventanillas distintas y nadie los ayuda.

EXTRA: Quizás deberíamos copiar algunos de sus métodos para que nos tengan mayor confianza...

Borda: No soy partidiario de las copias; sin embargo, creo que deberíamos estudiar su experiencia para rescatar las partes positivas.

En el país hay siete "tradings" japoneses que en conjunto manejan en el mundo 180.000 millones de dólares anuales. Hay que dejarlas trabajar, que se asocien con empresas nacionales y que lleven al exterior nuestras economías regionales. No que se las coman, pero sí que hagan su negocio. Según el criterio argentino, los chinos serían vendepatria. Pero no es así: los chinos han llamado al capital extranjero porque solos no pueden hacerlo.

EXTRA: Un caso bastante parecido al nuestro...

Borda: Por supuesto, salvo algunas pequeñas diferencias. En China llamaron a los inversores extranjeros para el área petrolera. Aquí también. La Secretaría de Energía de nuestro país hizo un contrato petrolero de más de 200 hojas. China hizo uno de seis y fue todo el mundo.

Japón, con prácticamente cero de Producto Bruto Nacional en 1945, logró revertir la situación con participación de capitales extranjeros. Hay que tener en cuenta que sólo se autoabastece en mandarinas y arroz. No se fijaron si el capital nacional que volvía se había ido en forma legal o no. Por eso nosotros debemos tomar una decisión y mirar para adelante. No podemos vivir llorando toda la vida.

Cuando los capitales quieren venir sucede lo que está pasando con el caso Honda. Nos olvidamos que el señor Honda es el empresario exitoso japonés y donde va él lo siguen los demás capitales. Si el proyecto de Honda supone que va a importar un porcentaje mayor del que va a exportar, hay que obligarlo a que por la diferencia se lleve productos no tradicionales de nuestro país, pero no impedirle la entrada.



"Ningún país del mundo tiene una ley de promoción de exportaciones. ¿Por qué tiene que tenerla la Argentina? Pretendemos escribir todo. Este es un resabio de los gobiernos militares que quieren tener todo reglamentado."

EXTRA: Para eso es necesario cambiar la mentalidad...

Borda: Cambiar la mentalidad y conocer el tema. Ningún país del mundo tiene una ley de promoción de exportaciones. ¿Por qué tiene que tenerla Argentina? Pretendemos escribir todo. Este es un resabio de los gobiernos militares, que tienen todo reglamentado.

Debemos aprender a trabajar en equipo, como hacen los japoneses. A ningún país del mundo va a ir un japonés solo; va a ir en equipo. Si creemos que debemos cuidar nuestro patrimonio hagamos una ley muy nacionalista como hizo Malasia, donde el primer año fueron 5000 millones de dólares. Hagamos entonces una ley así. No pido que seamos liberales en la frontera porque eso no rige en ningún país del mundo. El liberalismo de Estados Unidos termina en la frontera. Pero sepamos negociar.

Esta es una palabra importantísima. En el mundo actual todo se negocia. Los asiáticos no dan nada gratis; todo es negociado. Pero antes debemos preguntarnos si queremos o no que vengan los capitales extranjeros. Si queremos que vengan, hagamos una ley nacionalista, definamos dónde queremos llegar y negociemos. En el mundo no se respeta a los países que no tienen personalidad y no saben negociar. ■

COREA DEL SUR ENCABEZA EL CRECIMIENTO EXPORTADOR

Incremento en % valuado en dólar de productos exportados

	1985	1986 *
Corea del Sur	3,5 %	11 %
Hong Kong	6,0 %	7,6 %
Taiwan	3,3 %	5,5 %
Singapur	-2,3 %	3,0 %

* Estimado
Fuente: DATA: Data Resources Inc.
Publicado: "Business Week"

LA EMPRESA QUE NOS UNE.

Aerolíneas une a la Argentina con sus vuelos. Cada vez más. Particularmente ahora. Aerolíneas está utilizando al máximo sus grandes posibilidades técnicas y humanas. Efectuando 650 vuelos de cabotaje por semana. Y más de 800 en alta temporada.

Uniendo 36 ciudades del país. Y estableciendo más contactos diferentes a través de "Conexión Córdoba", el centro de enlace aéreo más importante del interior, para lograr una mejor utilización de tiempos disponibles y como consecuencia, menores tarifas.

Y también para descentralizar un aspecto importante de la actividad argentina como un aporte al espíritu federalista. Para que más gente vuele por el país. Aerolíneas une. Y nos une.



Castro Azevedo Télam

AEROLINEAS ARGENTINAS

LA ARGENTINA QUE LEVANTA VUELO

Plan Austral - Segunda parte

¿AVANCE O RETROCESO?

A menos de 60 días de haber aparecido en las pantallas de televisión, el ministro de Economía, Juan Vital Sourrouille, se dirigió nuevamente al país, en la noche del viernes 4, a través de la cadena de radiodifusión y televisión, compartiendo los anuncios esta vez con su colega del Ministerio de Trabajo, Hugo Barrionuevo.

Los anuncios de Sourrouille

En primer lugar, el ministro se encargó, como de costumbre, de reafirmar los objetivos de las medidas que serían anunciadas a continuación, al mismo tiempo que realizó un pequeño inventario de los beneficios logrados a partir de la aplicación del denominado Plan Austral hasta la fecha.

Así afirmó que "el objetivo de estos cambios es el mismo que inspiró el plan de reforma económica iniciado en junio de 1985: lograr que se afirme en el país la perspectiva de un crecimiento con estabilidad"; y agregó más adelante: "Sostener las mismas reglas una vez que éstas han cumplido su cometido sería un error. Ha llegado el momento de cambiarlas, de sustituirlas por un nuevo conjunto. Como las anteriores, las nuevas reglas deben permitir a los argentinos una acción conjunta y coordinada, con nuevos propósitos. Hoy el objetivo no es terminar con la hiperinflación, pues esto ya lo hemos logrado. El objetivo de las nuevas reglas es reforzar el proceso de crecimiento iniciado y estabilizar la inflación".

En materia de logros, el ministro se encargó de rescatar:

— **el fuerte descenso en el ritmo de crecimiento de los precios:** "En los nueve meses que han transcurrido desde entonces, el ritmo de crecimiento de los precios ha descendido fuertemente desde los altos registros previos al lanzamiento del Plan Austral. En la actualidad está situado en niveles que el país no conocía desde hace más de 10 años, al tiempo que los cambios mensuales tienen una razonable estabilidad".

— **el aumento de la producción industrial:** "Nuestras expectativas se han visto confirmadas. En el último trimestre del año pasado la producción industrial aumentó un 13 % con respecto a los tres meses anteriores, superando así a los niveles que se registraban con anterioridad al Plan Austral. Esa reactivación se ha mantenido en los tres primeros meses de este año".

— **el mantenimiento del poder adquisitivo de los salarios:** "Contamos con elementos de juicio para afirmar que el poder adquisitivo de los salarios en general no ha caído respecto de junio de 1985... El aumento del poder adquisitivo mencionado no se perdió con la inflación acumulada de los últimos nueve meses".

¿Cuáles son los principios rectores de las nuevas medidas?

Según el ministro, "el principio rector de los cambios que se introducen es ir produciendo con cierta frecuencia pequeños ajustes en las principales variables, de modo de evitar el deterioro del salario real, el surgimiento de desequilibrios en las finanzas públicas y la pérdida de competitividad de nuestras exportaciones".



Ministro Sourrouille

Con esa intención, anunció dos tipos de medidas: desde el punto de vista cambiario, se devaluó el austral en 3,75 % respecto de la anterior paridad frente al dólar, anunciándose complementariamente la regla de ajuste futuro: "En lo sucesivo se producirán con cierta frecuencia pequeños ajustes tendientes a preservar la paridad internacional de nuestra moneda".

Desde el punto de vista tarifario, se anunció que "tomados en conjunto, el promedio de los precios de los bienes y servicios provistos por el sector público se elevará en abril en una magnitud del 5 %. Los aumentos se distribuirán, sin embargo, en forma diferencial. Por encima del promedio del 5 %, sólo están los aumentos en las tarifas de gas y electricidad, que lo hacen en un 6 %. Debe aclararse que el aumento de la electricidad para los sectores de bajo consumo será del 4 %. Además, mientras que la mayoría de los combustibles aumentan un 4 %, la nafta lo hará en alrededor del 8 %". Y añadía: "Las tarifas de pasajeros del transporte automotor y los ferrocarriles no sufrirán cambio en el mes de abril. En los meses subsiguientes el conjunto de las tarifas y los precios de los servicios públicos serán aumentados en alrededor del 2 % mensual".

Finalmente, en materia de precios, el Gobierno propone un régimen combinado: "Es decisión del Gobierno nacional moverse desde un sistema de precios congelados hacia un sistema de precios administrados. Los precios deben evolucionar, en general, dentro de la banda fijada por la política salarial para el incremento de las remuneraciones. En primer lugar, se concertarán acuerdos de precios para los productos de oferta concentrada y para las materias primas e insumos de alta gravitación en los costos de elaboración de etapas posteriores. El resto de los bienes no comprendidos en la categoría anterior continuarán bajo los regímenes de autorización previa de precios por la Secretaría de Estado de Comercio. Finalmente, con respecto a los precios de alimentos, principalmente frescos y de carácter perecedero, se

hace necesario continuar en algunos casos con los precios máximos y reducir los márgenes de comercialización y distribución".

Resumiendo, en materia de precios, se informa la coexistencia de precios administrados, congelados y máximos, todos ellos dentro de las pautas de corrección salarial.

Los anuncios de Barrionuevo

Las reglas salariales anunciadas por el titular de la cartera de Trabajo habrían sido elaboradas para que "guarden coherencia con las medidas anunciadas por el ministro Sourrouille".

La política de ingresos anunciada prevé la distinción de cuatro grupos destinatarios:

- Aquellos que prestan servicio en el sector privado, comprendidos en las convenciones colectivas de trabajo, para quienes se le posibilitará la negociación de sus salarios de abril a diciembre en base a la inflación prevista para 1986, con oscilación de piso y techo de 18 % de mínima y 25 % de máxima. Los aumentos que resulten de esas negociaciones deberán distribuirse en forma proporcional trimestralmente, constituyendo el sistema previsto pautas salariales globales a regir hasta el 31 de diciembre de 1986 (tasa equivalente trimestral de la pauta, piso 5,67 % y 7,72 % para el techo respectivamente).
- Aquellos que prestan sus servicios para las empresas del Estado, cuya banda de negociación queda acotada entre un piso de 18 % trimestral y un techo de 21 % (tasas equivalentes trimestral de 5,67 % para el piso y de 6,56 % para el techo, respectivamente).
- Aquellos que trabajan para la Administración Nacional, para quienes se efectuarán un ajuste salarial a partir del 1º de abril del 5 %, previéndose correcciones periódicas en base a la pauta del ejercicio presupuestario en curso.
- Finalmente, para los jubilados y pensionados los haberes mínimos se incrementarán en 14,3 %, constituyéndose en consecuencia la suma de 80 australes el haber mínimo y para el resto de los beneficiarios del sistema, el 5 %, todo ello a partir del presente mes de abril.

Igualmente se anuncia el incremento de las asignaciones familiares para los trabajadores activos y pasivos con carga de familia, de un 12 % sobre marzo, además de fijarse el salario mínimo vital y móvil en 80 australes y el salario social garantizado en 100 australes.

El "clima" dentro del cual se produjeron las exposiciones se encuentra signado por la presencia de, al menos, cuatro hechos significativos:

a) **El cambio del secretario de Comercio:** El viernes 4, en un acto presidido por el secretario de Coordinación y Programación Económica, Adolfo Canitrot, y del titular de Industria y Comercio Exterior, Roberto Lavagna, se produjo el reemplazo del anterior secretario de Comercio, Julio Méndez, por Ricardo Mazzorín. Al asumir sus nuevas funciones el titular de Comercio afirmó que "el tema de precios exige ahora la aplicación de una nueva política más flexible".

b) **Aumentos generalizados en bienes de consumo masivo:** Precediendo los anuncios del nuevo secretario de Comercio, se conocieron aumentos en una serie de artículos de primera necesidad; así se anunciaron aumentos para el vino común del orden del 16 %; para el café, entre un 16 % y un 37 %; para los fideos, entre el 2,7 % y el 5,3 %, y galletitas entre 3,3 % y 5 % (martes 11 de marzo, La Nación).

c) **Ofensiva sindical:** La huelga y movilización dispuesta para el martes 25 de marzo estuvo presidida por un conjunto de "choques previos", entre la central obrera y el partido oficial, a juzgar por el conjunto de pronunciamientos y declaraciones verbales que de uno y otro lado la precedieron.

d) **Endurecimiento del sector agropecuario frente al Gobierno:** Luego de una frustrada reunión con el titular del equipo de Hacienda, los titulares de la Sociedad Rural Argentina (S.R.A.), Confederaciones Rurales Argentinas (C.R.A.), Confederación Intercooperativa Agropecuaria (C.I.A.) y Federación Agraria Argentina (F.A.A.), al salir de un segundo encuentro del que participó el secretario de Agricultura y Ganadería, Lucio Reca, consideraron "insatisfactorias" las medidas anunciadas por el ministro Sourrouille frente a los reclamos del sector. Por ello decidieron efectuar una jornada de protesta el 21 de abril, en reclamo de un cambio en la política oficial. En ese contexto se suman las declaraciones del titular de Carbap, Héctor Orbea, realizadas en Ayacucho, con motivo de la XV Fiesta Nacional del Ternero, quien habría dicho que "parece que el Gobierno no cree demasiado en los argumentos planteados por las entidades ruralistas lo que se manifiesta en la falta de atención de sus reclamos".

Pregunta: ¿Qué surge de analizar el contenido de los discursos de los ministros de Economía y Trabajo frente a un contexto que aparece caracterizado por los hechos antes señalados?

Desde el punto de vista estrictamente económico, los anuncios hechos por Sourrouille-Barrionuevo plantean algunos interrogantes y dudas en términos de su propia consistencia interna y de su relación con el contexto.

En términos de precios absolutos no parece compatibilizarse en cuanto a la evolución del nivel general, las autorizaciones y movimientos ascendentes permitidos en las variables clave de la economía, con el deseo gubernamental de afirmar la perspectiva de un crecimiento con estabilidad (como juegan aumentos promedios entre el 5 % y el 7 % en salarios, a nivel trimestral, más aumentos del 5 % en tarifas con excepciones del 8 %, y devaluaciones frecuentes, con la pretensión del 2 % mensual en el índice combinado cuando esa cifra, 1,9 %, es precisamente la misma que corresponde a la primera fase del Plan Austral, desde julio del '85 a marzo del '86, cuando tales "indexaciones" no existían).

En términos de precios relativos, ¿cuál ha sido la intención de modificar unos precios en términos de otros si la apuesta es a un agrupamiento de variaciones en torno del 5% promedio, con excepciones que sólo se justifican en términos fiscales, como el caso de los combustibles?

¿Cómo se explica la elevación de los salarios por encima de la tasa de devaluación frente al objetivo de proveer un estímulo adicional a las exportaciones?

¿Cómo se compatibilizan, en fin, los aumentos dispuestos con los "grandes ausentes" de la alocución ministerial: los **determinantes monetarios y fiscales del Plan Austral**? (en este sentido recordemos que la tasa de expansión de los agregados monetarios es hoy del 7%... mensual y que la Tesorería, luego de mostrar un superávit entre los meses de agosto y noviembre del año '85, estaría mostrando de aquí en más una situación no tan holgada en materia de necesidades de financiamiento, con un déficit estimado para marzo del orden de los 305 millones de australes, producto de ingresos por 550 millones de ₳, y egresos de 855 millones de ₳.)

En este sentido, la evolución probable del Plan estará condicionada a la capacidad del Gobierno de hacer frente a las presiones del entorno: si su respuesta está mayoritariamente constituida por "sí fáciles", cosa que hasta ahora no está ocurriendo, la probabilidad de regresar rápidamente a una situación pre-Austral es rápidamente alcanzable (escenario de "torcedura del brazo presidencial"). Si por lo contrario, se mantiene como hasta ahora, pero acelerando los cambios estructurales que es necesario introducir a fin de oxigenar el plan, léase reforma del Estado, reforma del Sistema Financiero, y poder lograr la convergencia entre la tasa implícita del esquema y los deseos del equipo económico, entonces estaremos más cerca del camino elegido: el crecimiento con estabilidad.

Para decirlo con las palabras del propio ministro, los argentinos estamos hoy en condiciones de elegir; esperemos que tanto los que están dentro del Gobierno como los que estamos afuera no nos equivoquemos, única manera de "salir de una historia llena de frustraciones, para avanzar, para seguir avanzando".



Jorge Horacio López

Europa - Japón - América







"Inevitablemente —dice *The Economist*— Europa lucha con su conciencia cuando privatiza; después de todo, los conservadores, tanto como la izquierda, contribuyeron a 'criar' el sector público. Comparen esto con las actitudes de Canadá y los Estados Unidos. Los gobiernos, los sindicatos y los empresarios, en América del Norte, no cuestionaron la supremacía del sector privado: las teorías del 'capitalismo de Estado' de Europa o del Tercer Mundo están descartadas porque se las considera esencialmente contradictorias."

A pesar de los matices es indudable que la *privatización* ocupa uno de los centros de interés de la economía mundial. Precisamente, *The Economist* le ha dedicado al tema una amplia y exhaustiva nota. De ella damos a conocer algunos de los párrafos más importantes. Se titula *"Privatización. Todos la están haciendo, de manera diferente"*.





EL "LOOK" PRIVATISTA

"El entusiamo está creciendo. El sistema telefónico privado está ahora en manos privadas. En uno o dos años más le seguirán el sistema gasífero, la mayor de las líneas aéreas y los principales aeropuertos. Hacia 1990, los accionistas privados controlarán el sistema telefónico japonés, la mayor de las líneas aéreas y la compañía nacional de ferrocarriles. Eventualmente, Brasil se prepara para privatizar más de 100 empresas estatales. México tiene más de 250 en venta."

oOo

"El programa de privatización británico ha alcanzado hasta ahora más de 19 mil millones de libras esterlinas, y el gobierno piensa obtener alrededor de 15 mil millones de libras en los próximos tres años. El gobierno japonés tiene posibilidades de tener 40 mil millones de dólares por la venta parcial de la Nippon Telegraph and Telephone. Singapur ha obtenido 240 millones de dolares vendiendo un paquete minoritario de su línea aérea más atractiva. Lo que está sucediendo en el mundo es el mayor intercambio jamás producido de dinero y propiedades entre ciudadanos privados y su gobierno."

oOo

"Los argumentos teóricos para la privatización no son tan claros y convincentes como sus propagandistas quisieran. Hay tres problemas: ¿cómo definir la privatización?, ¿cómo probar que el sector público es menos eficiente que el privado?, ¿cómo convencerse de que los consumidores se benefician?

La mejor y la más británica definición sobre privatización es un proceso que transfiere la propiedad y el control de los activos estatales al sector público. Esto significa la venta de todo por más del 50 % de un capital a los inversores privados."

oOo

¿Cómo probar que el sector privado es más eficiente que el público? La prueba, más allá de toda duda, es probablemente difícil de obtener. Los sectores público y privado usualmente no se superponen lo suficiente como para permitir una comparación, por ejemplo, en materia de productividad o marketing. (La industria automotriz europea es una excepción.)"

oOo

"Además, los niveles gerenciales de una compañía privada tiene la responsabilidad básica de maximizar beneficios para los accionistas; los 'managers' en una organización estatal pueden tener la responsabilidad de brindar servicios sin preocuparse del precio, o de dar empleo aunque haya 'surplus', o vender un producto o servicio debajo de los costos. ¿Cómo comparar entonces los dos niveles?

Algunos académicos, sin embargo, lo han intentado. En un estudio del período 1968/69 se probó que al Departamento de Sanidad de Nueva York le



Mitterrand: ***aprendiendo a cohabitar y a desnacionalizar.***

costó 40 dólares (de los cuales 32 fueron para sueldos) en levantar una tonelada de basura, pero a las empresas privadas le costó sólo 17 dólares (de los cuales 10 fueron para sueldos). En Gran Bretaña las tasas de retorno en el sector privado han estado por encima de las del sector público durante los últimos 40 años.

Pero recoger basura en Nueva York no es lo mismo que juntarla en cualquier lugar. La industria de la aviación en Australia ha estado sometida a distintos intereses políticos, y los políticos han dirigido y mal dirigido las corporaciones públicas británicas."

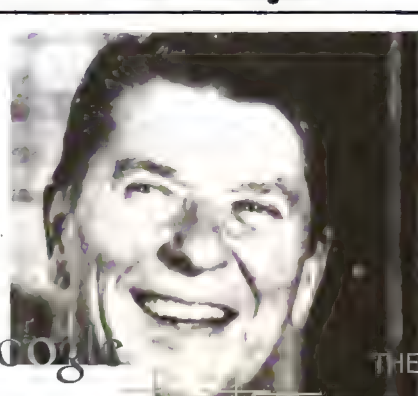
oOo

"Robert Millward, profesor de la Universidad de Salford, Gran Bretaña, señaló: 'No hay una base lógica general para creer que la eficiencia en los niveles gerenciales resulta inferior en las firmas estatales'. Pero los gerentes, que ahora están pasando del sector público al privado, están en total desacuerdo. Y citan, por ejemplo, los efectos desmoralizadores causados por las interferencias políticas y la burocracia.

Sir Eric Sharp, presidente de la privatizada Cable & Wireless, decidió, en cuestión de días, en 1984, tomar control de la Telephone Hong Kong e invertir en China. Si la empresa hubiese permanecido en manos del Gobierno de su Majestad, Sharp considera que aún estarían discutiendo la expansión ministros y funcionarios.

En realidad, los gerentes que han pasado al sector privado han confesado que la perspectiva y la realidad de la

Reagan: ***la onda expansiva llega desde Washington.***



privatización han mejorado su rendimiento."

oOo

"Y queda otro tema: ¿se benefician los consumidores? Si la ahora privatizada compañía automotriz británica Jaguar fallaba, había otras empresas donde comprar autos. Pero si la Corporación Británica del Gas —que será privatizada este año— no logra satisfacer al consumidor, no hay otra donde ir a comprar gas.

El gobierno de la señora Thatcher tiene una respuesta: la organización será mejor en un monopolio privatizado, porque operará, planificará e invertirá libre de interferencias políticas y de los problemas de la asignación de recursos estatales. Pero, además, los consumidores no serán explotados en beneficio de los accionistas, porque una agencia reguladora analizará el funcionamiento de este monopolio.

John Moore, ministro del Tesoro a cargo de la privatización, ha dicho: 'La experiencia nos ha enseñado, desde el punto de vista del consumidor, que los monopolios estatales tienden a abusar de su posición más que los privados, en algunas ocasiones' ."

oOo

"Las estructuras reguladoras tienen la historia de terminar 'capturadas' por sus industrias. Bajo regulaciones estrictas, las compañías aéreas norteamericanas tenían ganancias a expensas de los consumidores de pasajes. Desde la desregulación de 1978, algunas compañías han quebrado, otras prosperaron, pero la productividad ha aumentado y los precios promedios de los pasajes han caído.

Dice John Kay, del Instituto Británico de Estudios Fiscales: 'La privatización ha comenzado con la intención excitante e innovadora de restaurar las fuerzas del mercado en áreas tradicionales del sector público'. Por supuesto, que en Gran Bretaña hay quienes se oponen a las privatizaciones. 'La privatización —señalan— sólo es una excusa para recaudar dinero; es como vender la 'vajilla de plata' para evitar la bancarrota de la casa."

oOo

"Gran Bretaña se ha convertido en el mayor y más avanzado laboratorio de pruebas para la privatización.

En Japón, el país más avanzado de Asia, a la privatización no le faltarán inversores. Ha puesto la mira en 'cuatro grandes': Nippon Telegraph and Telephone, Ferrocarriles Nacionales de Japón, Tabaco Japón y Líneas Aéreas Japonesas. A través de ventas totales y parciales de estas compañías, el pequeño sector público de este país será aún más reducido en los próximos 5 años. Los burócratas japoneses son poderosos, pero operan a distancia: prefieren los oligopolios privados a los monopolios públicos. Para el gobierno japonés privatización significa más dinero, mientras que la desregulación

la competición significan sacudir la somnolencia del sector público."

oOo

"Digamos que Japón y Gran Bretaña dicen las mismas cosas, pero los japoneses lo hacen con menos estridencia."

oOo

"Tanto en Gran Bretaña como en Estados Unidos comparten la idea de que teléfonos y computadoras están convergiendo y que compitiendo las firmas del sector privado proveerán un mejor servicio en un sector importante para la productividad de la economía global."

¿QUE PASA EN JAPON?

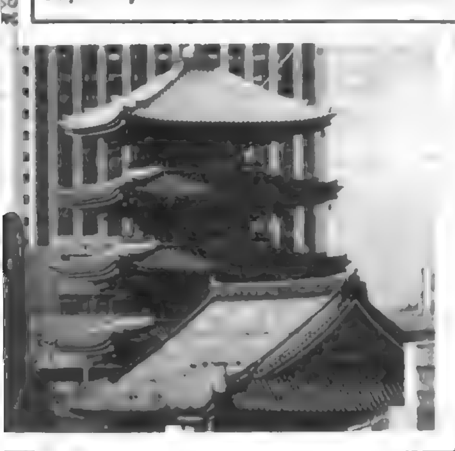
"El mayor desafío japonés en materia de privatización es Ferrocarriles; pierde 20 millones de dólares por día. A pesar de los esfuerzos por curar la 'enfermedad' no hubo resultados: los políticos se opusieron a cortar líneas locales y la empresa mantiene una fuerza laboral de 300.000 personas. ¿Cómo vender semejante 'bestia'? La respuesta gubernamental ha sido: desmembrar la compañía y reestructurarla. En abril de 1987, Ferrocarriles Japoneses será dividida en seis firmas privadas regionales y una nacional privada.

Esta firma nacional tendrá propiedad sobre la cadena del tren-bala, el cual será arrendado a las firmas regionales y a una firma de carga nacional. En teoría, las seis firmas tendrán ganancias en su primer año una vez que el gobierno los releve de la deuda de la compañía de ferrocarriles.

El gobierno venderá parte de los mayores activos de la compañía para pagar la mitad de la deuda a largo plazo. La pregunta es: ¿aceptarán los sindicatos el despido de trabajadores?

Algunos funcionarios, como el ex presidente de Ferrocarriles y el primer ministro, son , en este sentido, pesimistas. En este país, como en cualquier otro, la privatización es un tema político difícil."

Japón: privatizaciones en marcha.



¿QUE PASA EN MEXICO?

"En octubre el presidente Miguel de la Madrid vendió la cadena de la Nacional Hotelera a un grupo privado por 84 millones de dólares. El gobierno mexicano está en estos momentos en revertir 12 años de expansionismo estatal, que abarcó rubros como desodorantes y triciclos. El año pasado se decidió liquidar, disolver, transferir, fusionar o vender 236 compañías estatales. Pero hasta el momento ha habido más retórica que efectos reales: sólo 31 de las 236 compañías han sido vendidas. El gobierno se ha negado a desprenderse de empresas consideradas 'estratégicas', a pesar de sus anuncios privatizadores.

Hay un ejemplo, citado por el abogado de una compañía norteamericana que quería comprar una empresa que estaba en la lista gubernamental de privatizaciones. 'No es porque seamos extranjeros que no nos quieren vender la compañía', confesó. 'No nos quieren vender la compañía simplemente porque no van a vendérsela a nadie'."

¿QUE PASA EN BRASIL?

"Al parecer, el presidente brasileño José Sarney suena más serio en materia de privatizaciones que su colega mexicano. Vale la pena citar estos conceptos: 'Rara vez en nuestra historia hemos tenido semejante oportunidad para cambiar la naturaleza del proceso económico brasileño. El liderazgo en el



Brasil: Sarney no se detiene.

proceso de desarrollo económico debe pasar ahora a un sector privado, libre de trabas del estatismo.

Estén seguro que nuestros planes incluyen compañías de mucha mayor significancia que el teleférico del Corcovado'.

Algunos funcionarios de Brasil son menos apasionados. Para ellos la privatización —o desestatización en la terminología local— es una reacción pragmática a las pesadas deudas del Estado. Y el pragmatismo usualmente ha precedido a la ideología en Brasil: durante dos décadas hubo un régimen militar conservador pro-negocios que incrementó la intervención estatal en la economía, porque los mega-proyectos de desarrollo estaban más allá de la capacidad del sector privado; ahora es una administración civil, estimulada con economistas de izquierda, la que está revirtiendo el proceso."

oOo

"En 1983 el gobierno del presidente Figueiredo hizo una lista de 89 compañías —todas ellas del sector privado que habían quebrado y luego 'rescatadas'—, de las cuales quería liberarse. Cuando dejó el poder, 20 habían sido reprivatizadas y otras 27 fusionadas. Sarney intenta ir más lejos. No sólo continuará con la lista de su antecesor, sino que ha agregado otras doce.

Está listo para privatizar compañías estatales no estratégicas, e incluso a

→

"AH, NO...YO, DEL PROBLEMA DE LAS DROGAS, CON EL NENE NO HABLO. PARA ESO ESTA EL PADRE."



LA DROGADICCION ES UN PROBLEMA MUY SERIO QUE SOLO PUEDE COMENZAR A SOLUCIONARSE SI RECONOCEMOS LO PRINCIPAL. QUE EXISTE.

Pregunte a quienes están especialmente preparados para responder
CE.NA.RE.SO.. Centro Nacional de Reeducación Social.
Combate de los Pozos 2133 - (1245) Buenos Aires. Tel.: 26-0092 al 99

CAMPAÑA DE BIEN PUBLICO DE LA ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS CON LA COLABORACION DE LAS EMPRESAS AFILIADAS Y DE PEDRO BORIO & ASOCIADOS S.A. DE PUBLICIDAD.

LAS FRONTERAS DEL ESTADO

La extensión internacional de la empresa pública al comienzo de la década del '80

CORREOS

Más del 75 % en manos del sector público: Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Gran Bretaña, Canadá, Francia, Alemania Federal, Holanda, India, Italia, Japón, México, Corea del Sur, España, Suiza, Suecia y Estados Unidos.

TELECOMUNICACIONES

Más del 75 % en el sector público: Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Gran Bretaña, Francia, Alemania Federal, Holanda, India, Italia, Japón, Corea del Sur, Suecia y Suiza.
Sólo en un 25 %: Canadá.
Sólo en un 50 %: España.
Más del 75 % en el sector privado: Estados Unidos.

ELECTRICIDAD

Más del 75 % en el sector público: Australia, Austria, Brasil, Gran Bretaña, Canadá, Francia, India, México y Suiza.
En un 75 %: Alemania Federal, Holanda, Italia y Corea del Sur.
En un 50 %: Suecia.
En un 25 %: Bélgica y Estados Unidos.
Más del 75 % en el sector privado: Japón y España.

GAS

Más del 75 % en manos del sector público: Australia, Austria, Brasil, Gran Bretaña, Francia, India e Italia, México, Suecia y Suiza.
En un 50 %: Alemania Federal.
En un 75 %: Holanda y España.
Sólo en 25 %: Bélgica.
Más del 75 % en el sector privado: Canadá, Japón, Corea del Sur y Estados Unidos.

PETROLEO

Más del 75 % en el sector público: Austria, Brasil, India y México.
Sólo en un 25 %: Gran Bretaña y Alemania Federal.
Más del 75 % en el sector privado: Australia, Canadá y Estados Unidos.

CARBON

Más del 75 % en el sector público: Austria, Brasil, Gran Bretaña, Francia, India y México.
En un 50 %: Alemania Federal y España.
Sólo en un 25 %: Corea del Sur.
Más del 75 % en el sector privado: Australia, Bélgica, Canadá, Japón y los Estados Unidos.

FERROCARRILES

Más del 75 % en el sector público: Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Gran Bretaña, Francia, Alemania Occidental, Holanda, India, Italia, México, Corea del Sur, España, Suecia y Suiza.
En un 75 %: Canadá y Japón.
Sólo en un 25 %: Estados Unidos.

LINEAS AEREAS

Más del 75 % en el sector público: Austria, Bélgica, Alemania Federal, India, Italia y España.
En un 50 %: Suecia y México.
En un 75 %: Gran Bretaña, Canadá y Holanda.
Sólo en un 25 %: Australia, Brasil, Japón y Suiza.
Más del 75 % en el sector privado: Estados Unidos y Corea del Sur.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Más del 75 % en el sector público: Austria.
En un 50 %: Francia, Gran Bretaña y Holanda.
En un 25 %: Alemania Federal, Italia y México.
Más del 75 % en el sector privado: Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, India, Japón, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Estados Unidos.

ACERO

Más del 75 % en el sector público: Austria.
En un 75 %: Brasil, Gran Bretaña, Francia, India, Italia, México, Corea del Sur y Suecia.
En un 50 %: Bélgica y España.
En un 25 %: Holanda.
Más del 75 % en el sector privado: Australia, Canadá, Alemania Federal, Japón, Suiza y Estados Unidos.

Fuente: Crown Corporations en Canadá.

penetrar con capitales privados en corporaciones claves como la monopólica petrolera Petrobras o la Rio Doce, minera.

A fines de noviembre, el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social comenzó a vender 5000 millones de acciones en Petrobras."

oOo

"Por supuesto, ya se vislumbran resistencias... La principal duda es si Sarney, que llegó al poder como consecuencia de la muerte de Tancredo Neves, se mantendrá firme. Están en la mira de análisis de una comisión ministerial compañías que conforman un monstruoso sector estatal: Petrobras, Vale do Río Doce, Siderbras (acero), Electrobras (electricidad), Itaipú (complejo hidroeléctrico), Telebras (telecomunicaciones), Red Ferroviaria Federal (ferrocarriles), Portobras (puertos) y Nuclebras (energía nuclear).



Thatcher: **sin pausa y con prisa.**

Para domesticar el monstruo Brasil ha elegido tres vías:

- Las compañías que habían sido 'rescatadas' del sector privado serán vendidas, transferidas al Estado o gobiernos municipales, o cerradas.
- Las compañías formadas por el Estado, que juegan un rol no estratégico en la economía, serán privatizadas.
- El gobierno venderá una importante parte del capital accionario de las corporaciones estatales, sin perder el control."

*H*ay cuatro empresas que concentran más del 50% del parque de computadoras en la Argentina, según la Subsecretaría de Informática y Desarrollo. Son IBM, NCR, Bourroughs y Bull. La primera de ellas —explica un documento de esa repartición gubernamental— ocupa el liderazgo entre las macrocomputadoras. Pero la competencia está lejos de cesar en un rubro industrial que en los últimos 20 años estuvo creciendo en el mundo a un ritmo superior de ventas y ocupación de personal que la industria petrolera, automotriz y química.

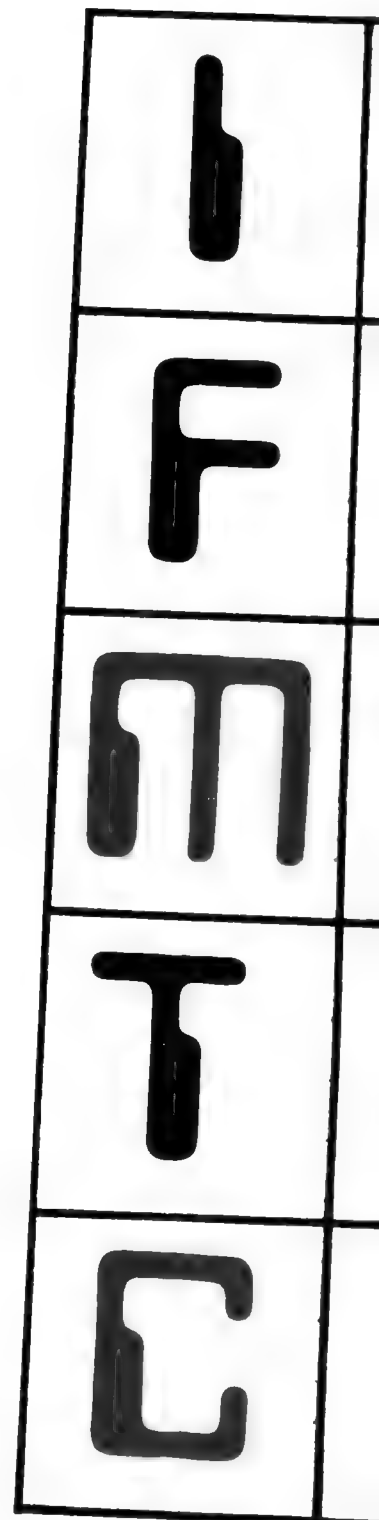
*E*n el país hay 30.000 equipos informáticos. Se espera que para el 2000 sean entre 250.000 y 300.000 equipos. Es decir, que el negocio está dando sus primeros pasos, reflejando algunos de los desequilibrios que caracterizan a la Argentina. Por ejemplo: el 73% del parque informático está localizado en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. El sector público concentra aproximadamente un 15% de los equipos pero su capacidad de procesamiento duplica en promedio la de los equipos privados. En este sector, el 30% de la capacidad corresponde a las finanzas y seguros, 20% para la industria, 20% para el comercio y el resto es el segmento de las computadoras personales en poder de particulares. Un dato adicional: el sector público bancario tiene un considerable nivel de atraso respecto del sector privado bancario.

*E*ste es el marco dentro del cual el Gobierno dictó la denominada resolución 44 (R-44, en la jerga) que pretendía ser el inicio de una política de promoción de la industria electrónica en general y de algunos aspectos de ésta en particular.

*E*n general, porque la electrónica incluye, además de la informática, aspectos de las telecomunicaciones y de las máquinas-herramientas (el caso de los robots), los sectores industriales de mayor dinamismo y que junto a la biogenética están revolucionando la economía y la sociedad. En particular, porque se llegó a la conclusión de que era el rubro posible de promover más rápidamente entre aquellos que integran la revolución tecnológica mencionada.

penas delineadas las condiciones de la R-44, se distinguieron dos bandos. A favor, entre otros, se ubicaron Bull (asociado al grupo argentino Cartellone Noblex), Bourroughs (se asoció con Bridas), Wang (asociado a Bairesco, del grupo de seguros Juncal). También hubo casos como el de Microsistemas, empresa ya radicada en Córdoba, licenciataria de tecnología ATT y Olivetti, que firmó un convenio con SADE, del grupo Pérez Companc, que de implementarse la R-44 implicaría la venta de gran parte del paquete accionario a este holding.

*E*n el camino quedaron NCR (cuyo intento de asociarse con el grupo Garfunkel no prosperó) y Hewlett-Packard (que tampoco consiguió socio argentino). Este es un requisito importante para la posición oficial que estipula que los que sean promovidos con incentivos fiscales, como ofrece la R-44, deben ser empresas cuyos paquetes accionarios tengan mayoría (51%) nacional. Como generalmente éstos no poseen la tecnología, se multiplicaron joint-ventures o asociaciones de











A

CA

LFUTURO

grupos locales (que aportarían el capital) con los dueños de la tecnología.

Justamente fue este punto el que más impugnaron IBM y Texas de la R-44. Explicaron que al ser propietarios de la tecnología no acostumbraban asociarse con empresas que no controlaran. También se manifestaron disidentes con la imposibilidad de importar aquellos productos que se fabriquen en el país que establece la R-44 a través de protección arancelaria (impuestos aduaneros o bien prohibición de ingreso al país).

El tema es conflictivo en sí mismo. IBM ya se enfrentó años atrás con el gobierno brasileño por las restricciones que le puso y Ronald Reagan llegó a intervenir personalmente en favor de IBM (sin éxito), por ejemplo. Esta empresa y Texas expusieron al presidente Raúl Alfonsín sus puntos de vista durante el viaje de éste a Estados Unidos en 1985. Pero el mandatario argentino también recibió posiciones a favor de la R-44 de diversas delegaciones oficiales francesas e italianas, otro ejemplo. En Europa se están efectuando curiosos entrecruzamientos empresarios en el ramo, que incluye a competidores de IBM en Estados Unidos y a japoneses. Se conoce que Bull y NEC junto con otras empresas intercambian tecnología al igual que Olivetti con Hitachi y ATT o ésta con Philips.

La mayor promoción de que gozarían aquellas empresas que se presentaran a la licitación abierta por la R-44 y fuesen elegidas sería una desgravación del IVA. Esto fue lo establecido por Carlos Lacerca cuando era secretario de Industria. Después pasó Farías Bouvier por esa cartera. Y en el presente está Roberto Lavagna, quien decidió introducir algunos cambios a la R-44 original pero ratificarla en cuanto a sus objetivos generales pese a algunas presiones estadounidenses.

Lavagna achicó el período durante el cual aquellos que se beneficien con la promoción estarán exentos de pagar IVA. Introdujo normas rigurosas para el ingreso en el país de equipos y repuestos a través de la ALADI (el sistema de comercio latinoamericano), lo cual no fue bien recibido por diversos sectores. Pero el funcionario y María Beatriz Nofal, subsecretaria de Desarrollo Industrial, quien sigue de cerca el tema, consideran que el único cambio posible es otorgar un sesgo más exportador a la R-44, o sea, orientar más su producción al exterior que a abastecer el mercado local. Un decreto que salga de la Presidencia al respecto ratificaría en breve esta tendencia.

Existen pre-adjudicaciones realizadas para elegir a los beneficiarios de la promoción (los integrantes "del club", como los llaman), los que están pujando a dos bandas: conseguir los máximos beneficios fiscales y financieros de las provincias donde se radicarán —Córdoba y Santa Fe, principalmente— y apurar al Gobierno para que termine de poner en marcha el mecanismo. El combate informático no difiere de otros donde diferentes intereses empresarios buscan influir en las decisiones del Estado para aumentar sus negocios. Tocará a éste establecer con quién le conviene hacerlos.

Edgar Mainhard



LAS REGLAS DEL JUEGO

El sector informático, cuya importancia para el desarrollo del país tiene creciente reconocimiento en el Gobierno, es factor de estudio y promoción de nuevos programas. La Subsecretaría de Informática y Desarrollo, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Técnica, se encuentra muy ligada en la elaboración de esos planes de desarrollo tecnológico. **Carlos María Correa,** titular de dicha Subsecretaría, fue quien desarrolló para **EXTRA** las actividades y los proyectos tendientes a la instrumentación de la política informática nacional.

EXTRA: ¿Qué acciones ha encarado el Gobierno y su secretaría para la promoción y desarrollo de la industria informática argentina?

Correa: El Gobierno ha encarado un conjunto de acciones tendientes a promover la informática como una herramienta de modernización y de afirmación de las posibilidades de desarrollo del país. Para ello se están tratando de crear las condiciones necesarias para que la Argentina participe en los cambios tecnológicos que la informática impulsa. Se trata de promover el desarrollo de una industria local competitiva, poniendo el acento en el esfuerzo de adquisición y desarrollo de las tecnologías.

Pero debemos tener en cuenta que la Argentina se encuentra muy limitada en el área informática y que la política económica aplicada en los últimos diez años frustró el desarrollo de esa industria.

En lo que se refiere a la secretaría a mi cargo, la política de investigación y desarrollo tecnológico es uno de los ejes principales para revertir el achicamiento y desvalorización de esa tarea. También estamos llevando a cabo un programa nacional de informática y electrónica que tiene como objetivo desarrollar tecnologías necesarias para el crecimiento industrial y la expansión de la infraestructura de servicios del país. Este programa, además de incluir los centros de investigación del sector público, agrupa también los del sector privado.

Sin embargo, son muchos los aspectos en los que aún se presentan debilidades y fallas que será imprescindible ir superando, como la todavía reducida capacidad local de investigación y desarrollo frente a la dimensión del desafío tecnológico; la necesidad de producir un despegue del software; la recomposición del parque computacional de la administración pública y la intensa emigración de su personal hacia ocupaciones mejor pagas.

EXTRA: Teniendo en cuenta esos factores, ¿qué medidas ya se han tomado para lograr el desarrollo informático?

Correa: El informe elaborado por la Comisión Nacional de Informática, con el número de decreto 621/84, marcó un conjunto de pautas indispensables para el desarrollo de la industria informática en el país sobre la base de selectividad, innovación y competitividad. A partir de allí se tomaron otras medidas con el mismo objetivo final. Una fue el llamado a concurso por parte de la Secretaría de Industria para la concesión de incentivos de promoción industrial para la fabricación de microcomputadoras y sus periféricos y un aumento del arancel, aunque con valores decrecientes. Este plan es el conocido en el sector informático como la resolución 44. En el ámbito de la subsecretaría a mi cargo se creó una Comisión de Oferta de Bienes y Servicios Informáticos que, entre otros objetivos, persigue asegurar que el poder de compra del Estado se use como herramienta de desarrollo industrial y tecnológico.

EXTRA: ¿Cuáles han sido los progresos y los retrocesos producidos en el sector informático durante los últimos años?

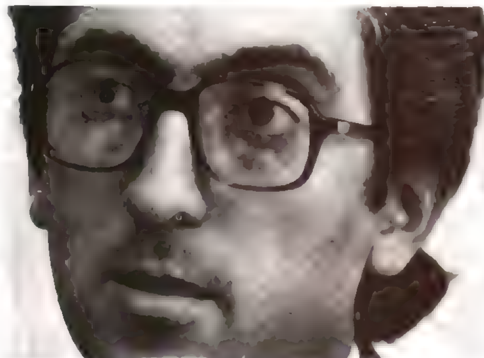
Correa: En el campo industrial, la década del setenta fue testigo de un desarrollo incipiente del sector electrónico y de la informática. Pero estos adelantos fueron totalmente liquidados por la política de apertura del gobierno militar. En la actualidad la política informática y de telecomunicaciones elaborada por el Gobierno tiende a rescatar de la parálisis a las empresas que sobrevivieron a esa crisis y dar un nuevo impulso a la actividad.

Por su carácter cerebro-intensivo, por los bajos requerimientos de capital y por su dinamismo, el sector informático-electrónico argentino puede contribuir a la recuperación industrial y tecnológica del país. En lo que respecta a la variable ciencia y tecnología, en la década pasada se establecieron actividades de investigación y desarrollo en cerca de cincuenta institutos nucleados en un programa de la Secretaría de Ciencia y Técnica. Este programa fue reestructurado en 1985 y hoy se conoce como el Programa Nacional de Informática y Electrónica, dependiente de la Subsecretaría de Informática y Desarrollo. Su reestructuración incluyó factores como un aumento sig-

nificativo de los fondos asignados para investigación y desarrollo; mayor concentración de los recursos en torno de proyectos; selección de temas prioritarios sobre la base de un programa indicativo; participación de industriales, científicos y técnicos en la elaboración de los planes de trabajo; capacitación de la gestión de proyectos de investigación y desarrollo.

En el ámbito del CONICET *también* se creó una *subcomisión* especial *sobre el tema* y se formularon nuevos proyectos con grupos de investigación de Brasil en el área de tecnología de frontera, que incluyen computadoras tipo RISC y sistemas expertos.

"Hay sectores que no se interesan en la producción local y por eso critican. Sólo les importan las formas de producción que no implican transferencias de tecnología, punto que el Gobierno considera importante."



Por otro lado, la Subsecretaría inició estudios de monitoreo de tendencias tecnológicas y económicas en áreas de especial interés como "chips" a medida y semimedida, control numérico, tareas que no tenían antecedentes en el país.

EXTRA: Algunos sectores del mercado informático critican la política de desarrollo elaborada por el Gobierno. Se quejan de la falta de participación de los representantes del mercado en la elaboración de la resolución 44 y del decreto 358. ¿Cuál es su opinión?

Correa: Todos los sectores informáticos tuvieron conocimiento y, en su medida, participaron en la discusión de las políticas industriales. Hay quienes no se interesan en la producción local y por eso critican. Sólo les importa las formas de producción que no implican transferencia de tecnología. Este punto es importante, porque el proyecto de industrialización tiene como objetivo fundamental el aprendizaje tecnológico. Dicho en otras palabras, obtener tecnología del exterior, asimilarla y efectuar desarrollo sobre las mismas. En ese sentido, el Gobierno está estableciendo las reglas de juego necesarias para que así suceda. La armaduría que algunos críticos proponen no es un negocio para la Argentina. Nuestro país debe aplicar tecnología para aumentar el valor agregado de sus productos y encontrar nuevas formas de inserción internacional.

EXTRA: ¿Cuál es la importancia que usted le otorga a la informática en el sector público?

Correa: Si es bien usada, la informática puede ser una poderosa herramienta para el mejoramiento de los procesos de toma de decisiones y de administración. Para ello no son sólo necesarias las máquinas, sino también una definición adecuada de las necesidades a ser satisfechas y la capacitación del personal, tanto del que emplea como del que usa la informática procesada.

En el pasado el proceso de informatización del sector público se llevó a cabo, lamentablemente, sobre pautas que privilegiaron la dimensión del equipamiento más que su uso. Provocaron la creación de estructuras de cómputo desvinculadas de las necesidades de una administración eficiente. Se daba la paradoja de una administración pública bien equipada, pero ineficiente.

Por eso la subsecretaría a mi cargo ha puesto en marcha una política para el sector que tiende a aumentar la productividad de los sistemas instalados y a la difusión de informática administrada por el propio usuario de la información, superando, de esta forma, la concepción de los grandes centros de cómputos. También se ha procurado reducir los costos y mejorar las condiciones de contratación. Y en virtud de acuerdos con centros universitarios de formación se iniciarán cursos de capacitación para funcionarios de la administración pública.

EXTRA: ¿La Argentina está en condiciones de obtener tecnología de punta?

Correa: Lo está. Y de hecho los "joint-ventures" que se están realizando entre firmas nacionales y del exterior apuntan a desarrollar productos de avanzada tecnología.

De todas maneras, para ocupar un lugar en la frontera tecnológica es indispensable realizar investigaciones y desarrollos.

Con la aplicación del programa previsto será posible seguir el desplazamiento de esta frontera tecnológica y fortalecer las actividades del país.

EXTRA: ¿Pero cómo se logra el desarrollo cualitativo tecnológico que la informática requiere?

Correa: El requisito fundamental es plantear y ejecutar una política global, integradora de los diversos aspectos necesarios para el desarrollo de la informática, incluyendo el industrial, de creación de software, formación de recursos humanos e investigación y desarrollo. La búsqueda de esta integralidad caracteriza la política informática que el Gobierno ha puesto en marcha. Y este enfoque sólo conoce antecedentes en el país si lo comparamos con la política nuclear, donde el esfuerzo realizado fue semejante. □

opinines



Industria

¿SI O NO?

Por Jorge Cassino

Desde la asunción de la administración radical, el tema informático se encuentra inmerso en una constante polémica y en una carencia de consenso llamativa que está dividiendo las opiniones y creando antinomias entre los pro-Resolución 44 y los contra-R44.

Esto tiene como causales el escaso conocimiento del tema a nivel general del Gobierno; la poca participación que las instituciones representativas del sector han tenido en la discusión de los planes de acción, políticas, etc., que las áreas oficiales elaboraron, y el profundo estrechamiento que se está produciendo en el mercado.

Es oportuno aclarar qué significa la Resolución 44: éste es un proyecto elaborado por la Secretaría de Industria para concursar a grupos económicos cuyo capital argentino mínimo sea el 51 %, para fabricar equipos de procesamiento de datos dentro de un plan de racionalización de partes predeterminadas porcentualmente y con desgravaciones impositivas que apoyen tal programa. Ello lleva a suponer, a pesar de las continuas desmentidas oficiales, un cierre de importaciones en los mercados donde se produzcan tales equipamientos, al estilo de reserva de mercado que efectúa Brasil, modelo que

"...Con estas decisiones un computador cuesta a partir de este año 100 % más caro que el año pasado"

fue el espíritu de este proyecto nacional.

Esta idea lanzada en el '84, concursada en el '85, no tuvo conclusión, es decir, adjudicación hasta la fecha. Lo cual se ha complicado aún más con el aumento de aranceles (en algunos casos al 100 %) en la importación de equipamiento, partes y repuestos, a fines del año pasado y con vigencia a partir del presente año. Situación que desde ya produjo una retracción en el consumo. Se agrava al aplicarse idéntico procedimiento en el caso de las importaciones de ALADI (países del área latinoamericana), que hasta la fecha tenían gravamen cero.

Como podrá observarse, con estas decisiones un computador cuesta a partir de este año 100 % más caro que el año pasado.

Estos hechos profundizan la polémica, pues los concursantes de la R. 44 no adjudicados no pueden llevar adelante los planes proyectados, los importadores tampoco saben si continuar o viabilizar un proyecto pseudo industrial o esperar. Es decir, se está estancado.

¿Cuáles han sido los aspectos tenidos en cuenta para apoyar la R. 44? Crear fuentes de trabajo, introducir una tecnología en el país, crear nuevas industrias, estimular la exportación, crear inteligencia para diseño.

Tal como se propone, nadie podría negarse a ello, pero la realidad es otra; veamos algunos ejemplos:

—Para producir 2000 computadoras diarias en USA, una empresa líder ocupa

"El problema final es que, en lugar de promover la industria, se debería promover el consumo, pues llevaría a incentivar la inserción de la informática en la sociedad de manera coherente"

5 personas y tiene previsto aplicar eficiencia reduciendo a 4. Es decir, automatizar el proceso productivo.

—En investigación y desarrollo se invierten u$s 5000 millones, por parte de IBM en el año '86. En caso de incorporar tecnología deberíamos ser un socio interesante.

—Como industria, la informática debería pensar en ser apoyo de otras ya instaladas en el país, como, por ejemplo, para automatización industrial, etcétera.

—Como factor de exportación habría que competir con USA, Francia, Japón, Brasil, México y Taiwan, por ejemplo, para citar algunos casos.

Es decir, sólo si se actúa en una integración industrial podría tener resultados ciertos, pues nuestra capacidad vendedora, costos, etc., son muy competitivos contra los países anteriormente citados.

—Para crear inteligencia de diseño hay capacidad no sólo a nivel industrial, sino en el área de software, es decir, los programas que hacen funcionar los equipos. En esto tenemos excelentes oportunidades, sólo que todavía no se ha alentado.

En resumen, una industria informática de equipos sería positiva si la misma se encuentra integrada internacionalmente; de lo contrario, sería crear un producto no competitivo.

Pero el problema final desde mi óptica es que en lugar de promover la industria se debería promover el consumo, pues ello llevaría a incentivar la inserción de la informática en la sociedad de una manera coherente y, además, desde el punto de vista fiscal, de más sencillo control. Pues no por mucho promover la industria se aumenta el consumo. . . ¿O es que seguimos pensando que por decreto todo se soluciona? □

*Presidente de la Cámara de Empresas Software.

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:
- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.


Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.


Cruz de Plata Esquiú.



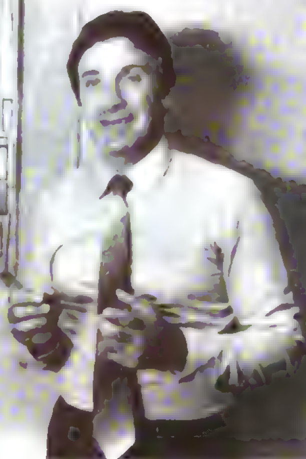
Premio Prensario.



LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

sector público

EL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD

Por Jorge Etkin *

El tema admite diversas aproximaciones de orden técnico, económico, político y social, de acuerdo con el interés particular que motiva el análisis. En nuestra opinión, detrás de estos múltiples enfoques puede detectarse un error conceptual generalizado. Denominamos error a las creencias e imágenes previas que utilizan los economistas, administradores e informáticos para criticar y proponer sistemas en el sector público. El error consiste en la manera de pensar y razonar acerca de la realidad del aparato estatal y se debe a la utilización del llamado paradigma de la simplicidad.

Dicho paradigma sostiene que hay desorden e ineficiencia en el Estado y que invirtiendo en tecnología informática puede llegarse a un estado ideal, que es el orden y la productividad. La tecnología de los sistemas es el recurso que suprime expedientes, disminuye las colas, reduce los tiempos de operación, anula registraciones y que, en general, ataca los componentes burocráticos de la realidad administrativa en el sector público. La meta está representada por el nivel más alto posible de capacidad para la transmisión, archivo y proceso de datos y el retraso del sector público en esta área se mide contra esta meta. Lógicamente, la brecha se reduce invirtiendo en informática.

El orden predicado por los sistemas es un valor temporal y espacial para cada variable de la organización. En este punto las variables como el trabajo, los materiales, productos y servicios finales se sincronizan alrededor de la producción y no hay fuerzas internas que las muevan de su lugar. En este marco los sistemas llevan hacia dicha posición de equilibrio y los avances en los sistemas informáticos (teleprocesamiento, burótica, procesamiento de la palabra, lenguajes orientados al usuario) son el correlato de mayores servicios para la población. La informática construida bajo el enfoque de la simplicidad se basa en la lógica de las máquinas artificiales, de manera que también las oficinas públicas aumentarían su producción mejorando las comunicaciones, la programación y equipos de procesamiento de datos.

Esta manera de pensar plantea múltiples interrogantes. ¿Es dicho orden compatible con las capacidades de la organización? ¿Es válido utilizar los modelos informáticos para representar el funcionamiento de las organizaciones públicas? ¿El progreso de los organismos públicos va en el mismo sentido que el avance en las metodologías de proceso de la información? Esta serie de cuestiones conceptuales nos lleva a pensar que el paradigma de la simplicidad, subyacente en las propuestas de crecimiento informático, implica montar sistemas reales (físicos) sobre organizaciones imaginarias, con resultados también simbólicos.

Proponemos afrontar el tema de la informática en el sector público desde la perspectiva del paradigma de la complejidad. Este paradigma nos dice que en el funcionamiento de las oficinas públicas coexisten pares lógicos antagónicos. Entre otros, dichos pares son: equilibrio y desequilibrio, orden y desorden, burocracia e innovación, racionalidad e informalidad, programación e incertidumbre. Los sistemas de información se instalan en este ambiente organizacional. En este marco, disponer de datos oportunos, fiables y relevantes sobre aspectos formales o administrativos no implica necesariamente una administración pública mejor, ni más efectiva. No necesariamente.

Bajo el pretexto de la "dirección por objetivos", la "toma de decisiones" o el "control de gestión", las versiones informáticas del paradigma de la simplicidad filtran, reducen y escinden indebidamente los problemas de funcionamiento de las organizaciones públicas. Es cierto que los profesionales en informática buscan las relaciones entre su trabajo y los aspectos no simbólicos de la organización, pero lo hacen bajo la lógica de los modelos de sistemas. De tal manera las fuerzas que intervienen en la apropiación de recursos presupuestarios, o las variables sociales son "inputs" o "restricciones" y, en última instancia, sólo interesan si pueden expresarse como datos a procesar. Este análisis simplista de los sistemas socio-culturales lleva a una lectura fragmentada de una realidad que es compleja.

Bajo el paradigma de la complejidad entendemos que los esfuerzos en la metodología, programación y equipos informáticos deben reorientarse sobre la base de una mayor comprensión de los aspectos estructurales y antropológicos de la realidad organizacional. Esto implica varias cosas. El propósito de la transformación del Estado es construir dependencias públicas efectivas, en lugar de ahorrar papeles y suprimir expedientes en oficinas que siguen siendo burocráticas (resisten el cambio). No se trata de incorporar nuevas generaciones de equipos de procesamiento, sino de regenerar las propias organizaciones. Los sistemas de información pueden tener un papel relevante en esta transformación a condición de abandonar el paradigma de la uniformidad y el orden impulsado desde la perspectiva tecnológica.

Los sistemas informáticos en el Estado deberían crecer en el sentido de procesar la diversidad, exhibir los antagonismos y desequilibrios propios de la vida organizacional burocrática. Las tensiones y falta de efectividad no son un desvío respecto de un orden preestablecido, sino rasgos ambientales que los sistemas informáticos deberían explicitar. Los sistemas deben exhibir la parte no visible del iceberg burocrático, que es la más importante, y de esta manera facilitar el diagnóstico organizacional para gobernantes y administradores. En el aparato estatal la burocracia no es atraso tecnológico, sino rasgos consolidados de funcionamiento. Los sistemas informáticos pue-

den ayudar a remover estos factores retardatarios en la medida que se integren con el análisis organizacional. Insistimos que en la base del problema se encuentra la manera de razonar y entender el sector público; los sistemas informáticos suelen tener una lógica y proyecto incorporado (intencionalidad) que son demasiado simplistas para lograr el cambio del aparato administrativo del Estado.

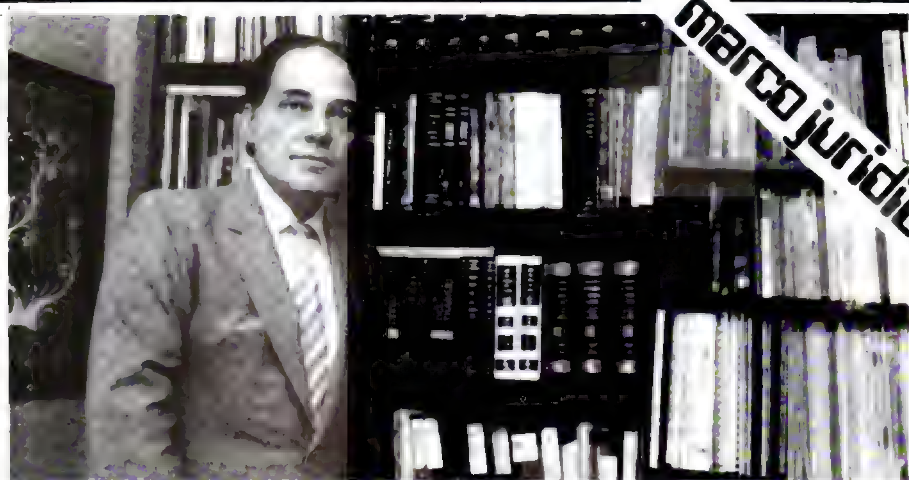
Sistemas informáticos bajo el paradigma de la complejidad, significan el procesamiento y exhibición de las capacidades no empleadas, reclamos de los usuarios, costos y ventajas de no cumplir con los reglamentos, factores internos que traban las obras públicas, tareas de fuera de control, superposición de funciones, cambios en el entorno, impactos de las nuevas políticas del gobierno y, en general, todo síntoma de tensiones y desequilibrios continuados. En esta parte virtual no manifiesta y contradictoria, están los elementos de las "des" organización

"¿El progreso de los organismos públicos va en el mismo sentido que el avance de las metodologías de proceso de la información?"

y el problema para los administradores es qué parte de esta realidad van a mantener latente y cuál será objeto de transformación. ¿Qué significa entonces procesar el desorden?: implica reemplazar la intención de imponer modelos (en forma de diagramas de sistemas y tablas de decisión) por sobre los procesos reales del aparato estatal, en su faz administrativa.

El tema de fondo es si la informática seguirá siendo un instrumento para perpetuar el modelo de eficiencia que no entiende las razones del modo de funcionar de las burocracias estatales, entre otros errores, por asimilar las reglas de operación de las oficinas públicas a los sistemas de información (llevar la realidad hacia los modelos). Las tecnologías de información son importantes cuando incluyen el análisis estructural, es decir, el replanteo de los modos de relación entre los participantes internos, el Gobierno y la población. Antes que representar la organización como un modelo de ingreso - proceso - salida, debería volcarse el análisis sistemático hacia las relaciones internas, reglas de juego y grupos de presión que desvían las organizaciones públicas de sus objetivos primarios y de sus relaciones esperadas con la sociedad global.

* *Licenciado en Administración, profesor titular de la Universidad de Buenos Aires y La Plata; autor, entre otros libros, de "Viabilidad de las Organizaciones" y "Sistemas de Organización".*



REGULACION LEGAL

Raúl Jorge Alvarez *

El primer intento de regulación legal en la materia lo constituye la ley 19.231, sancionada y promulgada el 10 de setiembre de 1971. A partir de esa fecha y en los años siguientes se fueron sucediendo distintos ordenamientos legales, cuya vigencia alternó períodos de tres a cinco años.

La mencionada ley 19.231 fue derogada tres años más tarde, por la ley 20.794, de fecha 27 de setiembre de 1974, siendo importante señalar los términos en que dicha derogación se produce, contenidos ellos en el artículo 38 de la misma; el cual dice:"**Artículo 38.** La presente ley es de orden público y posee **efecto retroactivo,** rige en todo el territorio de la Nación y deroga el decreto-ley 19.231/71 (registrado como ley 19.231) **a partir de la fecha de su vigencia,** con excepción del art. 1º al que ratifica, por el que se crea el Registro Nacional de Contratos de Licencias y Transferencia de Tecnología, y a los diversos actos cumplidos durante la vigencia de esas normas. . .".

"Las legislaciones sancionadas fueron desde una marcada intervención estatal hasta una casi absoluta libertad contractual."

A su vez la ley 20.794 fue derogada por la ley 21.617, sancionada el 11 de agosto de 1977, esta última modificada por la ley 21.879 y finalmente derogada por la ley 22.426 del 12 de marzo de 1981, la cual disuelve también por imperio de su artículo 15 el Registro Nacional de Contratos de Licencias y Transferencia de Tecnología (institución sobreviviente, que había sido creada por la ley 19.231) y designa en su art. 14 al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (I.N.T.I.), como autoridad de aplicación de la ley.

En agosto de 1984 el Instituto Nacional de Tecnología Industrial elevó a consideración del entonces secretario de Industria un anteproyecto de Ley de Transferencia de Tecnología destinado a reemplazar a la ley 22.426. Dicho anteproyecto no logró su consagración positiva.

Esta reseña de los ordenamientos legales que se fueron sucediendo en el país en el curso de los últimos quince años demuestra que no se ha podido mantener una política coherente en un campo tan relevante como lo es el de la transferencia de tecnología. Las legislaciones sancionadas fueron desde una marcada intervención estatal hasta una casi absoluta libertad contractual.

Si bien la vigencia de los distintos ordenamientos fue efímera, a través de las prácticas instauradas por éstos podemos extraer cierta experiencia que nos pueda servir como importante elemento de juicio para la redacción del nuevo régimen que seguramente habrá de sancionarse en virtud de que recientemente por Resolución Nº 96 de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior se ha constituido una comisión, integrada por un secretario ejecutivo designado por la secretaría mencionada y dos miembros nominados, uno por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y otro por la Secretaría de Ciencia y Técnica, a efectos de elaborar la documentación necesaria para propiciar la sanción de una nueva Ley de Transferencia de Tecnología. Dicha comisión cuenta para el cumplimiento de su cometido con un plazo de sesenta días, a contar desde el 21 de febrero de 1986. □

* *Abogado, consultor en temas jurídicos relacionados con la informática.*

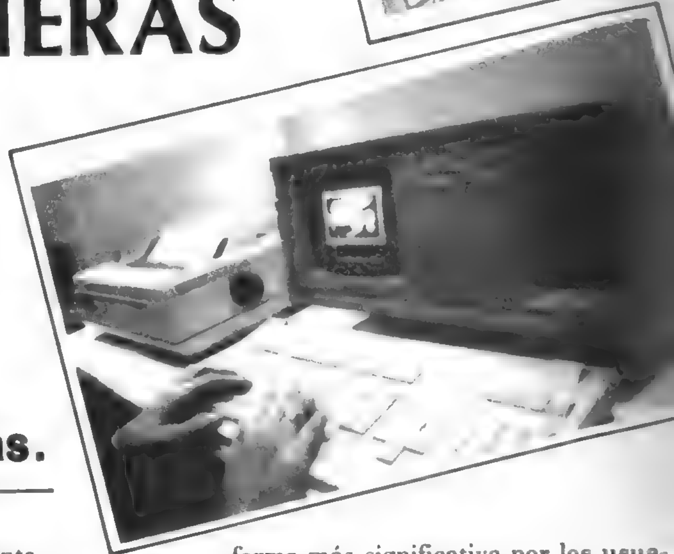




OPINAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS

Por Eduardo D'Alessio

Exclusivo Bancos



Desde el apoyo en la información a su instrumentalización como herramienta clave del avance comercial de las entidades financieras.

No es ajeno a nuestro medio, el mismo fenómeno que ha caracterizado a todo el mundo: la potencialización y sinergía de dos actividades que han dinamizado y modificado profundamente su perfil en los últimos años.

Nos referimos a la informática y a las actividades financieras.

Informática y finanzas son dos actividades primas hermanas en lo que se refiere a su vocación de innovación, después de un profundo letargo de décadas de imperceptibles modificaciones.

La firma **Eduardo D'Alessio y Asociados,** consultora con especial inclinación hacia los sistemas financieros, ha realizado un sondeo entre responsables comerciales y de informática (sistemas) **en medio centenar de entidades financieras.**

Resulta interesante contrastar las opiniones de un típico usuario de la informática, como el gerente comercial, y un típico productor de la misma, como es el gerente de sistemas.

Hecho el análisis para cada entidad individual, de la comunión de intereses entre el área comercial y de sistemas, surge en muchos casos la explicación de una positiva performance.

En este medio, sólo podemos tratar este tema desde el punto de vista estadístico, por razones obvias de confidencialidad de cada una de las respuestas individuales.

Pero cabe la síntesis de análisis en el sentido que de la comunión adecuada entre productores y usuarios de la información surge una clara posibilidad de utilización y aprovechamiento de las oportunidades propias del contexto en el cual se desenvuelven las entidades en este momento.

LA VINCULACION SISTEMA DE INFORMATICA-BANCOS PARECE HALLARSE CARACTERIZADA POR UN CONCEPTO DE ACTUALIZACION

La renovación que ha puesto la informática para su aplicación en el mercado financiero es valorada aún en forma más significativa por los usuarios más recientes de este segmento; nos referimos a los gerentes comerciales.

La interrelación entre los sistemas de informática y las entidades financieras parece hallarse atravesando una etapa de gran vitalidad.

Si bien los gerentes de sistemas son quienes tienen una mayor posición crítica, en general puede apreciarse que existiría por parte de las empresas proveedoras, tanto de hardware como de software, un adecuado nivel de aproximación a las necesidades que muestran en cada momento los bancos.

Es importante destacar que es justamente de la conjunción entre necesidades de los clientes y potencialidades de los oferentes de donde surge la real posibilidad de expansión dentro de un mercado.

Es éste uno de los fenómenos necesarios a apuntar y que tal vez expliquen el desarrollo que la tecnología de la informática está teniendo en nuestro medio. *(Ver gráfico número 1)*

MARCADA EXPECTATIVA SOBRE LOS APORTES QUE EN EL FUTURO PROXIMO CONTINUARAN BRINDANDO LAS EMPRESAS DE INFORMATICA AL MERCADO FINANCIERO

Si bien los aportes necesarios por

parte de las empresas, reclamados por gerentes financieros y por gerentes de sistemas, son diferentes en cada caso, es interesane determinar el nivel de complementariedad que se observa en uno y en otro.

Porque si bien los gerentes comerciales ponen el énfasis en el desarrollo de los cajeros automáticos, en la calidad de la prestación del servicio y en la rapidez que se brinda,y los gerentes de sistemas remarcan temas básicos como es la interconexión de sucursales, **en todos los casos se está tomando a la informática como una herramienta para la captura y mantenimiento de clientes y nuevos clientes.**

Esto es, marcar realmente una diferencia entre aquella informática rutinaria, que compilaba enorme cantidad de información, en forma pasiva y tardía, y estos elementos activos, de información gerencial e interacción con el cliente, como ocurre con los cajeros automáticos, las terminales de saldo, las terminales en punto de venta, etc.

La informática ha pasado, reiteramos, de un elemento interno de las entidades a ser un elemento externo y amistosamente darse la mano con el usuario. *(Ver gráfico número 2)*

EL REGIMEN DE PREADJUDICACION Y EL FUTURO CRECIMIENTO DE INFORMATICA

La fijación del régimen de preadjudicaciones podría tener consecuencias directas, una deseable y otra indeseable. La primera, un aumento en la cantidad de equipos demandados. La segunda, un relativo estancamiento en el desarrollo tecnológico en función de la menor rentabilidad potencial de las firmas intervinientes.

Sin embargo, la consecuencia directa que hasta ahora perciben las entidades es la positiva. Así pues, el 90% de los entrevistados califica al desarrollo de la informática como de avance para el futuro, el 50% no lo condiciona, el 40% le estima una menor tasa de desarrollo, pero en general no parece ser desde el punto de visa de los usuarios un aspecto de preocupación en cuanto al desarrollo tecnológico que las entidades necesitarán. *(Ver gráfico número 3)* .

LAS FIRMAS INTERVINIENTES EN EL MERCADO ARGENTINO

Dadas las características muestrales del presente sondeo, resulta técnicamente imposible desarrollar una clara diferenciación entre las diversas firmas que operan en este mercado.

Sin embargo, puede establecerse una hipótesis de trabajo en el sentido de que existen dos escalones entre los oferentes, siempre visto desde el punto de vista de la imagen de los usuarios.

En el primer conjunto se ubican **I.B.M.** y **N.C.R.** y en el segundo,el resto de las firmas, entre las cuales podemos mencionar a **Burroughs, Bull, Data, Hewlett-Packard, Texas Instruments** y **Wang.**

Es importante señalar que esta diferenciación no implica juicio de valor respecto de la calidad del hardware ni del software de estas empresas intervinientes, y tan sólo refleja la presión relativa de oferta y la percepción que

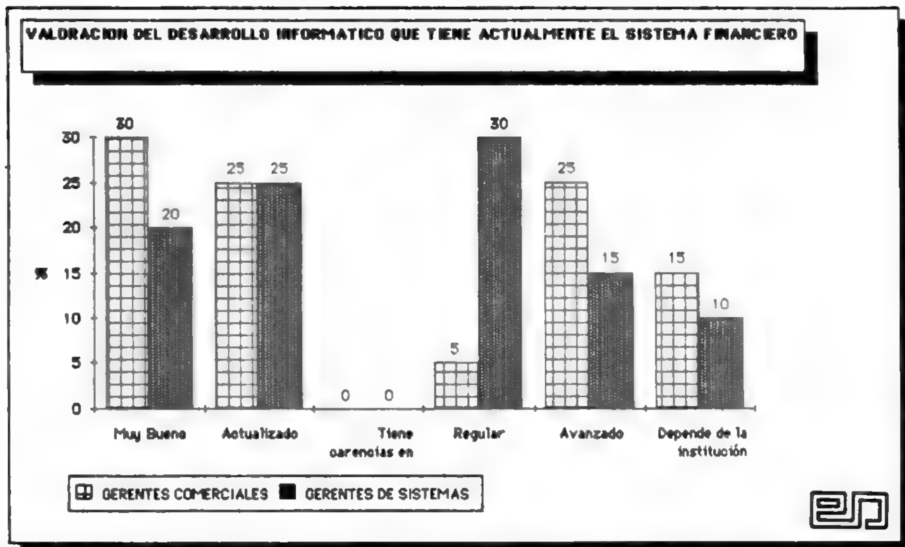


Gráfico número uno

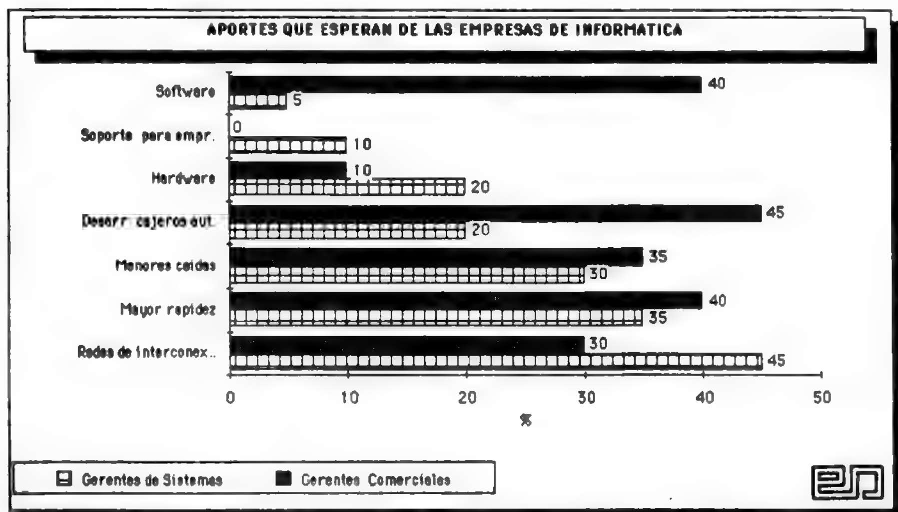


Gráfico Número Dos

en el momento existe sobre la vinculación con el sistema financiero.

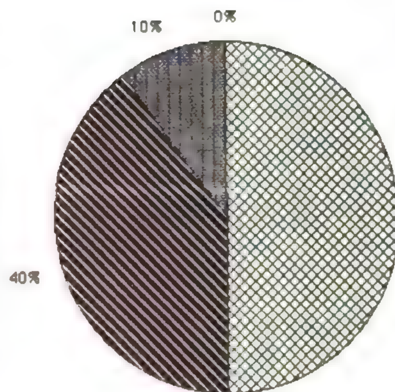
A juicio de alguno de los entrevistados, la vinculación de I.B.M. en equipos básicos y en el desarrollo de software de base y el de N.C.R. en aplicaciones tales como cajeros automáticos, da la sensación de que son éstas las firmas preponderantes que operan en el mercado.

Es a partir de esta sensación en donde existen también comentarios sobre su mayor participación relativa o acercamiento a las necesidades de las entidades.

Se trata, sin embargo, de una carrera donde las ventajas y las desventajas no parecen ser muchas, porque si bien se observan según los distintos atributos calificaciones un poco más positivas hacia una firma que a otra, en general los niveles de discriminación que existen entre las mismas es relativamente bajo.

Todas las firmas intervinientes tienen chance de no perder el tren, así como ninguna tiene definitivamente comprada una imagen. Se trata de un mercado eminentemente dinámico, en el cual se atisban algunos liderazgos, pero que seguramente deberán mantenerse para el futuro.

EXPECTATIVAS RESPECTO AL DESARROLLODE LA INFORMATICA EN BANCOS EN LOS PROXIMOS DOS AÑOS COMO CONSECUENCIA DEL REGIMEN DE PRE-ADJUDICACION
-GERENTES DE SISTEMAS-



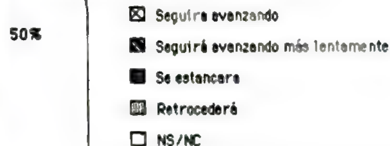


Gráfico número tres

USUARIOS VERSUS MAQUINAS

Es progresiva la incursión de los distintos usuarios dentro de cada una de las entidades financieras en sus opiniones respecto de la informática, transformándose en interlocutores activos de la información.

Puesto en términos estrictamente comerciales hacia las firmas proveedoras de hardware y de software, podríamos sintetizar en la siguiente expresión.

"Sus clienes dentro de las entidades financieras han dejado de ser los gerentes de Sistemas para transformarse en todo el staff gerencial de las mismas."

Esto —que es una aproximación neta a la realidad en algunas entidades de avanzada— lo es en forma progresiva en el resto de las instituciones de primera línea.

Es que los usuarios del sistema financiero, requieren cada vez mas para poder sumergirse dentro de la competitividad que el mercado les exige estar mas aptos en cuanto a la información que operan, así como tender a dar mejores y más eficientes servicios a sus clientes.

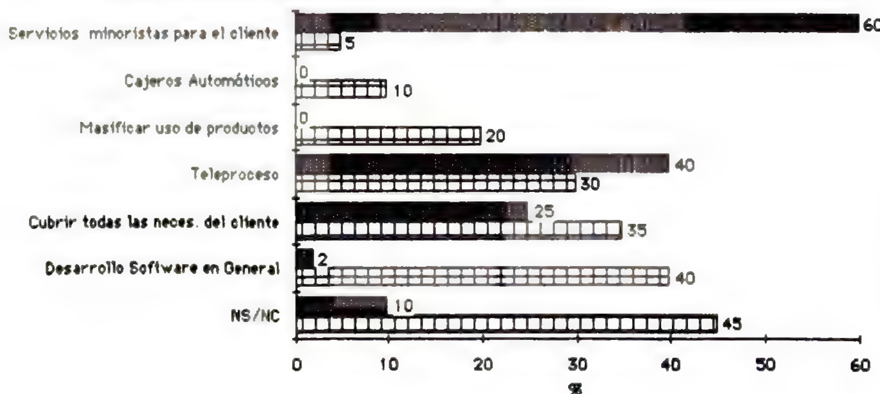
Utilización de cajeros automáticos, descuentos y débitos automáticos en cuenta de servicios públicos, capitalizaciones parciales en caja de ahorro, multiempleo de caja de ahorro en diferentes sucursales, redes electrónicas, etc., se han transformado **ya no en un auxiliar del sistema financiero sino en elementos fundamentales del servicio.**

Para competir por servicio se requiere una enorme capacidad gerencial, que si bien es más difícil que la competencia por precio, promete mejor rédito.

AREAS PRIORITARIAS EN EL DESARROLLO DEL NUEVO SOFTWARE

Entrando, por último, en la necesidad de software, parecería ser que las informaciones más precisas provienen de los gerentes comerciales, quienes tienen muy claro que todo aquello que las firmas proveedoras puedan entregarle en términos de mejor atención a sus clientes minoristas será bien venido.

Los gerentes de sistemas son más cautos en este sentido. Aquí encontramos claramente un vínculo de los gerentes comerciales hacia un pedido concreto de un software que les permite rápidamente transformar su gestión comercial en productos demandados por la población de usuarios del sistema financiero argentino.



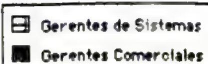


Gráfico número cuatro

CONCLUSION

De la conjunción que existe entre las necesidades de las distintas áreas de los bancos y la resonancia y capacidad de respuesta que las empresas de informática observen en el futuro inmediato, surgirán las reales posibilidades de avance de este importante segmento del mercado.



EL PARADIGMA POST-INDUSTRIAL

Por Juan Carlos Cattáneo *

La Argentina enfrenta un desafío crucial para su destino. Debemos optar entre el cambio que nos permita ingresar definitivamente en la modernidad o la aceptación resignada de una condena al eterno atraso. Sobran evidencias que posibilitan apreciar el sentido de ese cambio: perime, arrastrado por la envergadura de las transformaciones tecnológicas, el modelo industrial tal como lo conocimos los argentinos, es decir, tal como se lo intentó plasmar en la década del 40. Una de las ideas-fuerza de entonces, acorde con el contexto mundial imperante, fue la de industrializar el país para afirmar su independencia económica a través de la promoción y el estímulo de las industrias extractivas, básicas y de bienes de consumo, públicas y privadas. Sucesivas estrategias de desindustrialización posteriores no consiguieron eliminar esa aspiración, aunque la inserción de nuestro país en el mundo actual nos obliga a reflexionar sobre la orientación que se debe imprimir a las políticas nacionales en esta materia.

Teniendo en cuenta otros ejemplos y el rumbo de algunos cambios ocurridos, llegamos a la conclusión de que ensayar el camino de la industrialización "toutes azimuts" podría llevarnos a un rotundo fracaso. Para recuperar el tiempo perdido, debemos enancarnos en los avances científico-tecnológicos que modelarán la convivencia humana en las décadas por venir, reemplazando el paradigma industrial (insisto, tal como se lo ensayó en los años 40) por el paradigma post-industrial, asentado en la incorporación de las más modernas herramientas a la actividad productiva. Este crecimiento post-industrial a que hago referencia tiene por eje a la industria electrónica, a la informática y a la robótica, a la automatización de las industrias clásicas, que deberán ocupar un segundo lugar frente a las nuevas industrias como la de combustibles alternativos, la exploración oceanográfica y espacial, la agroindustria, la biogenética y la industria nuclear; sin saltear etapas —como proponen algunos autores— sino partiendo de la reactivación y reconversión puntual de determinadas actividades clásicas, teniendo en cuenta la experiencia de

"Para recuperar el tiempo perdido, debemos enancarnos en los avances científico-tecnológicos que modelarán la convivencia humana en las décadas por venir, reemplazando el paradigma industrial (tal como se lo ensayó en los años 40) por el paradigma post-industrial"

otros programas de reconversión (como el español y el francés) para ahorrarnos los desequilibrios allí producidos.

Es evidente que para conducir este tránsito se requiere que la política nacional informática derivada de un Proyecto Nacional susceptible de suscitar el apoyo generalizado de las fuerzas políticas y de los sectores de la comunidad. Hasta ahora sólo tenemos un proyecto no consensado y un esbozo normativo orientado a obtener un fortalecimiento industrial gradual, pero no una política nacional consensuada en el marco de las instituciones democráticas y que integre objetivos en el campo de la formación de recursos humanos, de investigación y desarollo, el sector industrial, el software y la proyección de nuestro desarrollo al ámbito internacional. Todas estas definiciones sectoriales pendientes deberán tener por meta la informatización de la sociedad, es decir, la promoción de un uso intensivo de la tecnología informática en todos los campos de la actividad pública y privada donde pueda generar beneficios para la comunidad. Esto, teniendo en cuenta la idea de crecimiento —desde hace tanto tiempo una práctica desterrada del quehacer nacional—, o sea, recurriendo al dominio de las tecnologías más avanzadas en cada caso, incluyendo a la informática como parte motor de ese desarrollo a través del complejo electrónico y también porque la información, en este contexto, adquiere el carácter de recurso escaso y generador de poder para el país. Por cierto, la implementación de una política nacional informática desagregada en las correspondientes políticas sectoriales requerirá la existencia de una instancia político-administrativa adecuada para impulsarla, de la que hoy todavía carecemos.

Curiosamente, mientras se difunde un discurso político en el que abundan las invocaciones a la modernización, estas carencias coexisten con la ausencia de decisiones básicas tendientes a incorporar tecnología informática en ámbitos de reconocido efecto multiplicador, como es el caso de la administración pública. La informática es, sin duda, el único elemento capaz de inducir el cambio estructural requerido para corregir las deficiencias técnico-administrativas del aparato estatal, que se transmiten como un costo directo al conjunto de la economía. La decisión de emplear masivamente computadores electrónicos en el sector público generará la evolución de la cultura administrativa necesaria para incrementar dramáticamente la productividad en el mismo, con una inversión que, comparada con los resultados posibles de obtener en el corto plazo, no parece sustancial.

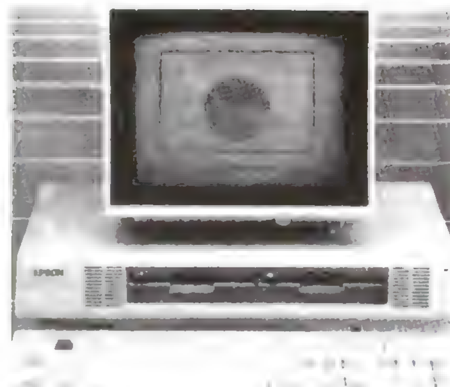
En síntesis, la informática ha dejado de ser un sector clave de las estrategias de crecimiento; sencillamente, es su condición necesaria. Sin informática no es posible pensar en crecer. La aceptación de este aserto demandará una actitud participativo-anticipatoria que, por ahora, no ha caracterizado a la clase dirigente argentina, pero que la naturaleza del desafío histórico que enfrentamos hace imperativo construir.

* Licenciado en sistemas y presidente de CONSAD

en los EEUU

El nuevo rostro del comercio

En la excelente revista **Perspectivas Económicas** se ha publicado un extenso artículo, cuyo título es "Tecnología de la Información y Comercio en Servicios". **Geza Feketekuty** y **Kathryn Hauser,** funcionarios de la Oficina del Representante de Comercio de los EE.UU. (USTR) escriben sobre las grandes oportunidades que se abren para el comercio a partir de la cada vez más poderosa penetración de las computadoras dentro del sector. De este trabajo damos a conocer los tres primeros capítulos.



"A finales de 1984, la Lonja Mercantil de Chicago y la Bolsa de Valores de Singapur anunciaron el establecimiento de un enlace electrónico entre ambas, el cual les permitirá realizar operaciones comerciales mundiales de día y de noche.

—Las opiniones judiciales de los EUA son compendiadas e introducidas en una base de datos electrónica en la República de Corea, se conservan en el archivo de computación de los Estados Unidos, y los abogados de Londres, París y Dubuque (Iowa) tienen acceso a ellas a través del enlace electrónico.

—Una red mundial de computadoras y circuitos de comunicaciones le permite al Grupo Bechtel coordinar las actividades de los ingenieros que están en la India, los administradores de proyecto en San Francisco y los supervisores de construcción *in situ* en Arabia Saudita.

La introducción de la nueva tecnología de computadoras y comunicaciones ha abierto más oportunidades comerciales en servicios, permitiendo comerciar así con cualquier tipo de servicios que pueda prestarse electrónicamente: procesamiento de datos, programación por computadora, entretenimiento por video y audio, capacitación y educación, servicios jurídicos, contabilidad, ingeniería, banca, seguros, investigación y desarrollo, publicaciones, publicidad y relaciones públicas, así como servicios de comunicaciones e información. Se estima que el monto del comercio internacional en servicios supera los *600.000 millones cada año.*

Cinco acontecimientos clave en la aplicación de la tecnología de la información produjeron nuevas oportunidades comerciales en el terreno de servicios.

—Los avances de la microelectrónica han reducido el coste, aumentado la velocidad y mejorado la confiabilidad del almacenamiento y comunicación de datos, haciendo de los servicios basados en la informació una actividad económica más viabl

—El uso de la tecnología de comu nicaciones ha creado productos servicios nuevos que incrementan la posibilidades de comercio internacio nal.

—El uso de la tecnología de comu nicaciones ha dado lugar a nuevo procesos de producción que requie ren insumos de servicios en forma sustancial, alimentando así la de manda de servicios en general, incluida la demanda de servicios comerciados internacionalmente.

—El uso de la tecnología de comunicaciones por empresas multinacionales ha permitido la prestación de servicios a nivel mundial, lo cual desemboca en mayor eficiencia y especialización en el comercio de servicios.

—El surgimiento de redes internacionales ha creado nuevas posibilidades para el comercio de servicios, al engendrar un mecanismo para compartir y tener un fondo común de información."

> ***"La tecnología de comunicaciones moderna ha propiciado la intensificación del uso del conocimiento y la información como insumos en la producción de bienes y servicios"***

Los servicios en la economía de los EUA

"El dinamismo y el potencial del comercio mundial de servicios son un ensanchamiento de la función que éstos desempeñan en la economía de los EUA. Desde 1960, el porcentaje de empleo no agrícola en las actividades de servicios de los Estados Unidos ha aumentado de 62 % a 72 %. No sólo se ha registrado una transición fundamental de las manufacturas a los servicios, sino este último sector continúa brindando considerables oportunidades de empleo. En las dos últimas décadas casi el 86 % del crecimiento del empleo en la economía ha correspondido al sector productor de servicios. Durante la década de 1970, cerca del 90 % de los 19 millones de nuevos empleos

que se crearon en los Estados Unidos eran de "oficina" (gerenciales, administrativos y técnicos) y no fabriles de producción. Esta tendencia prosiguió durante la recesión de principio de los ochentas. Desde diciembre de 1983 el 69% de los nuevos empleos en la economía de los EUA ha surgido en las industrias de servicios.

Al finalizar 1983, más de 53 millones de estadounidenses estaban empleados en industrias de servicios, excluido el gobierno. De éstos, 9,5 % correspondían a servicios de transportación, 10,1 % a servicios mayoristas, 10,4 % a finanzas, seguros y bienes raíces, 30,8 % a servicios minoristas y 37,6 % a una categoría general denominada "servicios". Desde el punto de vista del comercio en servicios, esta última categoría es más significativa porque incluye los servicios relacionados con la empresa como son los de comunicaciones e información, procesamiento de datos, contabilidad, derecho, publicidad y relaciones públicas, alquiler de equipo y consultoría administrativa. Tan sólo en 1983 se crearon más de 240.000 empleos cada mes en estos servicios relacionados con la empresa. Todos ellos dependen mucho de la aplicación de la moderna tecnología de información y han sido los más afectados por los cambios tecnológicos.

El auge de empleos generado por la introducción de la tecnología de información no se limita a las empresas de servicios, sin también se extiende a las compañías manufactureras, las cuales se sirven liberalmente de la tecnología de información para prestar servicios "internos", tales como contabilidad, procesamiento de datos y administración financiera. En algunos casos, los servicios internos se han especializado tanto, que la compañía matriz ha creado centros lucrativos por separado, para aprovechar la pericia alcanzada en el sector particular de servicios. Un buen ejemplo de esto es McDonnell Douglas Corporation, empresa manufacturera que desarrolló una base de datos para su propia actividad de investigación y desarrollo, y ahora posee una compañía subsidiaria que presta servicios de datos en línea para el público en general, tanto en los Estados Unidos como en el extranjero.

Al empleo en servicios dentro de las empresas manufactureras corresponde buena parte del continuo crecimiento de los empleos de oficina en los Estados Unidos. Sin embargo, en el actual empeño de compilación de datos, los ingresos generados por los

Mercado norteamericano

SOFTWARE: la guerra de los precios

La primera computadora personal fue introducida por **Apple** y **Tandy** en 1978. A partir de entonces el negocio del **software** ha florecido en una industria formada por **14.000 compañías** y una variedad de **27.000 productos.** En cuanto al foco de las ventas, se experimenta un cambio: en un principio fueron individuos que empleaban computadoras en sus negocios. Actualmente se intenta enlazar a las computadoras con sistemas de información integrados.

La industria del **software** está sufriendo un crecimiento arduo y lento.



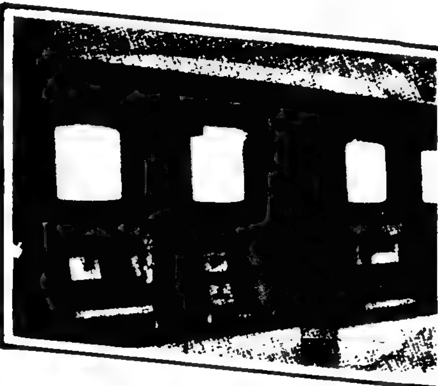
Se espera que las ventas de las computadoras personales se incrementen en un **15 %**, a diferencia del **64 %** anual de los últimos 5 años. Esto deja a pocas compañías en manos del grueso del mercado. En 1985, el **72 %** de las ventas de programas de aplicación general correspondieron a las primeras 15 empresas, mientras que en 1981 sólo absorbieron el **37 %** de las ventas. Los productos de las tres empresas líderes —**Lotus, Ashton-Tate y Microsoft**— responden al **37 %** de los ingresos totales. Sin embargo estas compañías deben superar muchos de los problemas que aquejan a sus pequeñas competidoras. Dependen en gran medida de la creatividad e imaginación de los expertos en **software** que no trabajan siguiendo un estricto horario. Esto dificulta el planeamiento y el lanzamiento de los nuevos productos.

Además, estas empresas dependen de pocos productos. En Lotus, 1-2-3 genera más del **60 %** de las ventas. El sistema operativo de Microsoft, el **50 %** de sus ingresos.

Cada una de las empresas líderes ha trazado su estrategia para salvaguardar los escollos que se presentan. Lotus se está diversificando a través de la compra de empresas pequeñas que proveen nuevos servicios a sus clientes. Intenta, además, ampliar la distribución internacional de sus productos a través de la creación de empresas de comercialización y del apoyo financiero de programas de investigación a largo plazo. Ashton-Tate, por su parte, desea transformar a la compañía en una de servicios de computación que logre crear sistemas adaptables a las grandes corporaciones. Se está trabajando en un sofisticado **software** que ligue las computadoras personales con las centrales de información, con el fin de generar un flujo de información permanente. La estrategia de Microsoft involucra no sólo la diversificación sino la expansión de sus programas aplicados en el mercado.

No hay que olvidar otras compañías de menor relevancia que están demostrando que pueden luchar y ganar una guerra distinta.

La empresa privada Borland International Inc. dice haber ganado 30 millones de dólares desde 1983 en la venta de programas por correo. Otra



empresa, Dac Software Inc., usa el mismo método para introducir programas contables de bajo precio. Esto lleva a pensar que la dinámica del negocio se transformará en una **guerra** de precios y la resurrección de pequeños negocios de venta de **software.** La industria de las computadoras personales es tan joven que es difícil discernir cuál será su configuración en 10 años. Lo que se sabe con seguridad es que aquellas empresas que no logren adaptarse al complejo mercado del **software** verán su crecimiento como algo no sólo borrascoso sino imposible.

operaciones de servicios en las empresas manufactureras se cuentan como parte de la amplia categoría de manufacturas. Por tanto, los datos subestiman la magnitud total del empleo en servicios.

Sin embargo, aun sin datos absolutamente fidedignos, se evidencian la importancia y el dinamismo de la economía de servicios en los EUA. La tecnología de comunicaciones moderna ha propiciado la intensificación del uso del conocimiento y la información con insumos en la producción de bienes y servicios. En lo que toca a bienes, se utiliza menos mano de obra en la producción material y se emplea más en el procesamiento de la información que respalda la producción de dichos bienes. Al automatizarse, las fábricas necesitan menos trabajadores en las líneas de montaje, pero más personal para programar las computadoras y diseñar los robot. Más aún, a menudo que los bienes producidos son tecnológicamente más complejos es mayor la cantidad de recursos que debe dedicarse a investigación y desarrollo, planificación y comercialización.



"General Motors Corporation proyecta invertir 5.000 millones de dólares en un complejo manufacturero y de montaje, diseñado para aprovechar las tecnologías más recientes de informática y procesamiento de datos"

En el renglón servicios, se ha producido una transición similar del empleo fabril relacionado con la producción material de los servicios, al empleo de oficina relacionado con el manejo de información. La tecnología de información ha engendrado nuevos tipos de servicios. Los sistemas de reservaciones en aerolíneas han facilitado los viajes internacionales en avión. Los sistemas de supervisión por computadora permiten que las compañías de transportes rastreen los diferentes envíos desde el punto de origen hasta el destino final."

Creación de servicios negociables

La tecnología de la información ha hecho que el comercio en muchos servicios sea posible, práctico y más eficiente. Por ejemplo, ha revolucionado la industria de la banca internacional, permitiendo compilar e intercambiar cantidades impresionantes de datos financieros y transferir dinero instantáneamente. Ha habido progresos semejantes en las industrias de seguros, procesamientos de datos y construcción/ingeniería.

Con la llegada de la tecnología de comunicaciones entre varias computadoras, los conceptos tradicionales de tiempo y distancia tienen menos significado. Las tecnologías de satélite y de cable de fibras ópticas permiten la transmisión instantánea de información. Los avances en la tecnología de comunicaciones y en el almacenamiento y procesamiento de información han permitido producir servicios en un lugar y consumirlos en otra parte; producir servicios en un momento dado (durante las horas hábiles en Dallas, Texas) y consumirlos posteriormente (durante las horas hábiles en Riyadh, Arabia Saudita).

Al mismo tiempo, las capacidades técnicas de comunicaciones entre computadoras han aumentado marcadamente. El mayor poder de computación no sólo ha permitido avances importantes en diseño por computadora, almacenamiento y recuperación de información, la banca electrónica y cientos de otros servicios basados en la computación, sino también un comercio internacional eficiente de los servicios mejorados. Cualquier producto de servicio que pueda reducirse a bitios de información codificada electrónicamente puede enviarse a cualquier lugar del mundo, con gran confiabilidad, a un precio relativamente bajo y sin d[...] moras.

Las industrias manufactureras [...] de servicios han aprovechado l[...] economías de escala que permite [...] producción centralizada de algun[...] servicios. Por ejemplo, en la banc[...] la moderna tecnología de la inform[...]ción ha hecho posible que los banc[...] centralicen los recursos de inform[...]ción en áreas como el comercio de [...]visas y el pronóstico económico a e[...]cala mundial. La concentración [...] informes de gran variedad de fuent[...] en un solo lugar permite también q[...] los bancos proporcionen un ampl[...] rango de información financiera [...] sus clientes en todo el mundo.

En otros casos, ha resultado m[...] eficiente distribuir la producción [...] servicios especializados y centra[...]zar el acceso al fondo común total [...] servicios. Por ejemplo, los vended[...]res de bases de datos han distribuid[...] entre cientos de localidades del mu[...]do el mantenimiento de aquellas qu[...] cubren áreas individuales de perici[...] ofreciendo el acceso centralizado [...] los usuarios.

Nuevos procesos de producción

La introducción de la tecnologí[...] moderna de comunicaciones e info[...]mación ha revolucionado los proc[...]sos manufactureros. Las formas d[...] producción más automatizada r[...]quieren menos mano de obra y mat[...]rial y más información y conocimien[...]tos. El resultado ha sido un marcad[...] incremento en la necesidad de serv[...]cios profesionales de científicos, i[...]genieros, diseñadores, programad[...]res de computadora y administrad[...]res, en relación con la mano de obr[...] fabril. El producto final —ya sea u[...] auto, un televisor o una computad[...]ra— contiene más insumos de info[...]mación y conocimientos que en el p[...]sado.

La industria automotriz estado[...]nidense ofrece una excelente ilustr[...]ción de esto. General Motors Corp[...]ration proyecta invertir 5000 mill[...]nes de dólares en un complejo man[...]facturero y de montaje altamente i[...]tegrado para producir un auto p[...]queño nuevo y novedoso, llama[...] Saturn. El complejo estará diseña[...] para aprovechar las tecnologías m[...] recientes de informática y proces[...]miento de datos. Parte importan[...] del trabajo de diseño será realiza[...] por Electronic Data Systems Corp[...]ration, compañía de computació[...] que General Motors adquirió [...] 1984. Se piensa que el equipo y l[...] programas de computación cons[...]

tuirán el 40 % del precio total del Saturn.

El papel de la tecnología de la información en las manufacturas no se limita al proceso de producción; desempeña una función clave en la comercialización y remisión de productos, y genera una serie de servicios de apoyo que se requieren durante la vida útil de la mayoría de los productos tecnológicamente complicados. A menudo, esos productos se pueden vender sólo "unidos" a los servicios de apoyo necesarios. El comercio internacional de servicios está inextricablemente ligado al comercio de bienes.

El concepto de unión queda claramente ejemplificado en la venta de computadora. Hace 20 años, el 80 % del costo de producción de una computadora era el "equipo" y 20 % los servicios conexos. Hoy día, se ha invertido esa proporción, pues el 80 % o más del precio de producción de una computadora corresponde a elementos tales como programas para que ésta funcione, servicios de ingeniería para demostrar su uso e integrarla a la estructura de comunicaciones/información existente, servicios de consultoría en sistemas para asegurar que los programas satisfagan las necesidades del cliente y sean adecuados para su equipo, servicios de capacitación para explicar la forma de manejarlo, servicios actualizados de información para orientar al comprador en cuanto a las novedades tecnológicas en equipo y programas, o para mejorar los métodos de uso de la tecnología y servicios de mantenimiento a fin de garantizar el funcionamiento continuo de la computadora. Así mismo, la maquinaria industrial compleja y los robot no pueden venderse sin un respaldo de ingeniería, programas, mantenimiento y otros servicios de apoyo.

Todos los nuevos procesos de producción surgidos de las aplicaciones de la tecnología informática crean nuevas demandas de comercio internacional en materia de servicios. Una compañía manufacturera que desee ser competitiva en el mundo necesita tener acceso a los mejores insumos de servicios disponibles, ya sea de producción nacional o extranjera. Cuando más importantes han sido los servicios empresariales para una producción eficiente, tanto más ha crecido el comercio de servicios.

***Fuente:** "Perspectivas Económicas", United States Information Agency.*

• EN EL MUNDO •

• Nada menos que siete empresas multinacionales se instalarán, el próximo año, en el mercado español de la informática. Fabricarán ordenadores, periféricos y componentes. Se estima que la irrupción de firmas como Dragon Data, Olivetti, IBM y Nixdorf, darán a España una ubicación importante en el mundo. Es indudable que estas compañías se sintieron atraídas por las posibilidades que brinda el PEIN (Plan Electrónico e Informático Nacional). En 1987, los nueve fabricantes de ordenadores producirán, en España, por un valor superior a los **1200 millones de dólares**. Esto significará la creación de **miles de puestos de trabajo**. Además, **el 80 por ciento** de la producción **será destinada** a exportaciones.

***

• De aquí a 1988, los institutos franceses tendrán a su disposición **10.000 ordenadores** personales. También se instalarán **100.000 video terminales** en las escuelas pública y cada alumno pasará **300 horas** frente a la pantalla. Actualmente, gracias a este sistema, hay en Francia más de **400 programas** didácticos realizados por profesores.

***

• En los Estados Unidos se están realizando interesantes experiencias en los niveles privados. El famoso MIT (Instituto Tecnológico de Massachussetts), junto con IBM y Digital, invertirá casi **60 millones de dólares** en instalar **3000 terminales** para uso didáctico, **100 microordenadores** y **500 ordenadores personales**. Los alumnos del MIT de parabienes. El proyecto es para 5 años y el instituto deberá conseguir 25 millones de dólares adicionales.

***

• Los británicos han concretado un amplio plan de apoyo a todo aquello relacionado con la tecnología de la información. Por ejemplo, en el campo educativo. Se ha puesto **un microordenador**, de fabricación inglesa, en **cada escuela secundaria**. De esta forma las computadoras llegarán a 27.000 escuelas en los próximos años. Inversión: **35 millones de dólares**.

• "Es necesario establecer un control social de la informática con el fin de evitar que se formen en torno de ella castas de escribas que nos dominen a través del más poderoso medio técnico de este siglo. La revolución informática nos beneficiará a todos con tal de que se controle democráticamente su desarrollo." **Mario Bunge, filósofo argentino.**

***

• "Las computadoras están modificando la manera en que pensamos acerca del mundo y, en particular, la manera en que pensamos acerca de nosotros mismos." **Turkle, científico.**

***

• Los japoneses tienen una indeclinable sed de información. Como lo que les provee el mercado local parece que no les alcanza, una compañía de datos de Ohio, Estados Unidos, tiene nada menos que 270.000 suscritores nipones. Para capitalizar esta extraordinaria demanda, Fujitsi Ltd., la mayor fabricante de computadoras de Japón, y Nissho Iwai Corp., la mayor compañía de "trading", establecieron un "joint-venture" para comercializar en su país ***CompuServe***. El objetivo es vender líneas completas de servicio de información a ambos lados del Pacífico. La flamante compañía espera operar a partir de 1990 con **60.000 suscriptores** e ingresos por **30 millones de dólares**.

***

• Portia Isaacson es una mujer que vigila rigurosamente el movimiento de mercado informático. Cuando hace 10 años las computadoras personales irrumpían explosivamente en los Estados Unidos y los microcomputadores se "adueñaban" de la década del '80, la señora Isaacson fundaba Future Compunting Inc., empresa dedicada al análisis del sector. Ahora también publica un informe —"The Isaacson Letter"— de gran influencia. En el último número pronostica que aumentarán durante este año las fusiones de las compañías de computadoras. ¿Cuánto? Nada menos que el un 23% (aproximadamente 200).



- La necesidad de realismo
- Abrir mercados
- Una resolución arbitraria
- Provocar competitividad
- El perfil informático

"A PESAR DE TODO, CRECEREMOS"

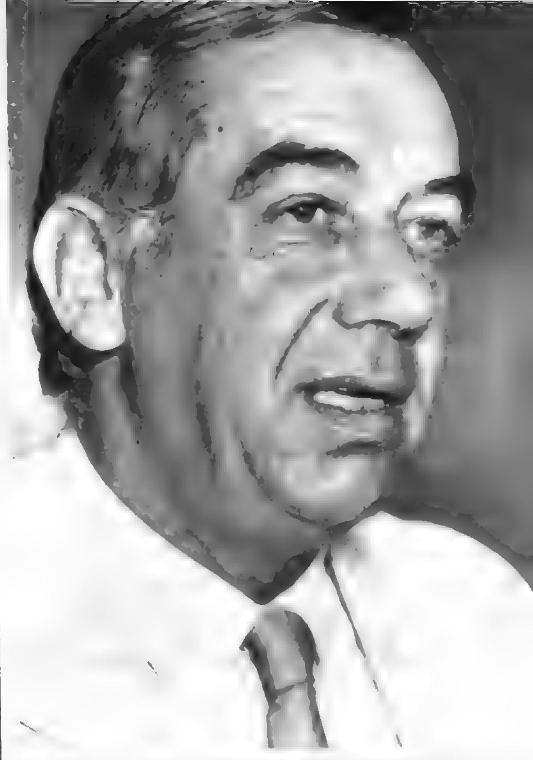
Tres representantes del sector informático —**Tomás Sandor,** presidente de la Cámara de Empresas Software; **Ernesto Schernitzki,** presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Computación, y **Raúl Celeiro,** presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Equipos y Máquinas de Oficina— reflexionan sobre la industria informática argentina, perspectivas y dificultades.

EXTRA: Una de las mayores polémicas dentro del sector la ha despertado la resolución 44 sobre desarrollo industrial de la informática. ¿Cuál es la opinión de ustedes acerca de esta resolución?

Celeiro: Como representantes del sector de fabricantes vemos con agrado que se trate de desarrollar en el país a la informática como una industria de punta. Pero la resolución 44 no clarifica los problemas del sector. Además, no incorpora a toda la industria informática. Los sectores marginados se verán en dificultades para importar partes y piezas de insumos que no se producen en el país. Se les encarecerá el producto terminado. Pero la mayor consecuencia de esta resolución es que no tendremos capacidad exportadora necesaria, ya que el mercado argentino no está en condiciones de consumir gran cantidad de productos. Si a esto le sumamos el decreto 358, que hace especialmente a las relaciones del país con la ALADI, y que perjudica a todo el sector importador y no beneficia a los industriales, será complicado poder exportar determinados productos o realizar intercambios con los demás países latinoamericanos. Dicho decreto dificulta las relaciones con el mercado de la ALADI. Nos encontramos sorprendidos porque como consecuencia directa deja de lado a los empresarios que siempre asumimos la representación del país en el diálogo con la ALADI.

Schernitzki: La resolución 44 fue un trabajo técnico inédito en la Argentina. Pero muchos temas fueron dejados de lado y se produjeron dificultades creadas por la práctica. La industria informática requiere una escala de producción muy alta que no puede lograr costos competitivos a nivel internacional con el consumo interno solamente. Se necesita generar posibilidades de exportación hacia nuestro mercado natural, que, por cercanía e idiosincrasia, es el latinoamericano. Pero si cerramos nuestras fronteras a los productos extranjeros correremos el riesgo de recibir la misma medida como respuesta. Lo único que generamos son mercados cerrados para nuestra producción. En definitiva, se debe realizar un análisis mucho más profundo y negociar de otra forma. No nos podemos quedar con un estudio

Celeiro:
"Todos sabemos que los grandes capitales no tienen fronteras. Se ubican donde el negocio es redituable. Por eso hay que abrir nuestro mercado a la radicación de capitales y provocar competitividad".



micro-económico del problema que plantee como única solución el aumento de los recargos en un 100 % dentro del mercado de la ALADI. Este tipo de medidas aumenta el rechazo hacia nuestros productos. Necesitamos abrir mercados.

Sandor: La resolución 44 deja totalmente de lado a sectores importantes de la informática como el software y se basa solamente en el hardware. Nos hubiera gustado que el intento de desarrollo fuera paralelo y que promocionara todas las actividades del sector. Es como si estuviéramos obedeciendo pautas de hace veinte años en las que la industria se promocionaba a partir de protecciones arancelarias. No queremos que los precios aumenten para beneficio de algunos fabricantes que producirán más cómodamente. Queremos ver qué se hace para beneficiar a todo el sector.

Celeiro: El Poder Ejecutivo posee autoridad constitucional como para ejercer sus derechos. Pero sería importante que en el tratamiento de este tema tan complicado pudieran ser escuchados y convocados todos los representantes de cámaras y empresas que hacen a la informática, así como los usuarios. Aclaro esto porque a través del decreto 358 fuimos totalmente dejados de lado. Ni se nos preguntó qué pensábamos de la negociación con la ALADI. Hubiese sido importante, porque habríamos llegado a soluciones sin necesidad de asumir posturas drásticas.

EXTRA: ¿Creen que el Gobierno cambiará el rumbo? ¿Hay posibilidades de que sean escuchados?

Sandor: No se trata de la apertura o no del Gobierno. Es la metodología que utiliza la que falla. Como la informática es una ciencia en constante avance se hace difícil "engancharse" en la tecnología de punta. La Argentina nunca lo logrará. Por eso debemos tratar de asumir un papel protagónico dentro del mercado latinoamericano. Los funcionarios del Gobierno nos reclaman mayor presencia. Nos dicen, "digan lo que piensan".

Ellos deberían consultarnos porque las cámaras que nosotros representamos no son inventos recientes. Algunas tienen hasta 50 años de experiencia y aglutinan una enorme porción del mercado informático.

Celeiro: CAFEMO hace más de 20 años que viene negociando con México, Brasil y los demás países de la ALADI. Pero a la hora de elaborar el proyecto 358 el Gobierno no nos consultó.

Debemos negociar con los demás países. Hacer intercambio de productos, piezas y partes para lograr tecnología de avanzada.

Schernitzki: Con este tipo de medidas inconsultas, que son decretadas por presiones de ciertos sectores interesados, se produce un contrasentido con las declamaciones políticas de hermandad latinoamericana. Daña nuestra imagen como país y no brinda un beneficio real a los industriales sino grandes perjuicios.

Sandor: Y el mayor perjuicio es el aumento del 20 al 100 % en los aranceles que afecta a la informática argentina, a los usuarios, al desarrollo. Es como patear el tablero.

EXTRA: La resolución 44 prevé una participación empresarial del 49 %. ¿Están de acuerdo con que el Gobierno se reserve la mayoría?

Celeiro: La respuesta oficial es que la informática es una industria estratégica y por lo tanto el Gobierno debe tener mayoría. Esto coarta la libertad industrial.

Sandor: La resolución 44 es solamente arbitraria porque selecciona los sectores que pueden hacer uso de ella. Deja fuera de competencia a muchas multinacionales que siempre tuvieron genuinos intereses de radicación en el país. La fórmula ideal sería permitir que todas las empresas que cumplan con las reglas se beneficiaran con ciertos aranceles y requisitos impositivos.

Schernitzki: Que el Estado posea el 51 % del capital es importante para definir algunos temas, pero no es fundamental que algunas multinacionales hayan sido relegadas. Es una forma de demostrar que existen empresas nacionales interesadas en el desarrollo del país.

EXTRA: Antes de ocupar un cargo público, Lavagna le daba a la informática gran importancia en el desarrollo económico. Decía que la única forma de lograr un cambio en el crecimiento o de alcanzar el nivel de Brasil era con un salto tecnológico cualitativo. Y señalaba que ése era el destino de la informática. ¿Están dadas las condiciones para que esto suceda?

Sandor: Cuando el Gobierno habla de industria informática sólo se refiere a los fabricantes. Nosotros creemos que la informática debe ser usada por todo el sector público, industrial y comercial como una herramienta de desarrollo. Es necesaria para crecer. Pero hasta ahora no están dadas las condiciones para que esto suceda.



Celeiro: Es muy difícil querer imponerle al empresario un perfil industrial determinado. Todos sabemos que los grandes capitales no tienen fronteras, que se ubican donde el negocio es redituable. Por eso sería importante abrir lo máximo posible la radicación de capitales para provocar competitividad.

Estaremos en mejores condiciones de competir con Brasil o cualquier país del mundo si creamos reglas de juego claras y adecuadas a la realidad mundial. Si Brasil otorga una determinada cantidad de prebendas o de capacidad de mercado y no coarta la posibilidad de intercambio, no podremos competir. Si en cambio cercena la posibilidad de crecimiento, sí.

Schernitzki: Lavagna tiene una idea de avanzada sobre la informática. Me gustaría que todos sus colaboradores también la tuvieran. Pero mirando a países como México y Brasil deberíamos darnos cuenta de que la informática no se agota en la industrialización, sino que también abarca el **hardware, software** y servicios.

El constante avance tecnológico hace que los modelos de hardware sean más amplios y rápidos. Si a esos modelos no los acompaña un software desarrollado se quedan en el camino.

El Estado debería adoptar medidas para que la Argentina no tuviera que competir sino colaborar con Brasil o México. De esta forma se mejorarían las escalas de producción.

EXTRA: ¿Cuáles serían los niveles de participación y los límites entre el Gobierno y los sectores informáticos?

Celeiro: No se trata de límites, sino de integración, de intercambio de opiniones, para poder acertar en las decisiones. No queremos modificar la filosofía del Estado, sino tratar de perfeccionar el proyecto final. Si el Gobierno nos consultara más le sería difícil equivocarse y se habría obviado medidas que hoy producen serios dolores de cabeza.

Sandor: En la elaboración de todas estas resoluciones hubo muchas marchas, contramarchas y grandes demoras. Son indecisiones que afectan a todo el sector y generan inseguridad. Nadie sabe si la resolución 44 en definitiva saldrá o no.

Sandor:
"La resolución 44 es arbitraria. Deja de lado a muchas multinacionales con genuinos intereses en el país. El Gobierno falla con su metodología y no dialoga con los representantes del sector".

Es un esquema que a los grandes empresarios les produce un replanteo tan profundo que deben responder con planes a largo alcance. Los únicos favorecidos por esta situación de incertidumbre son los contrabandistas.

Schernitzki: Consultar a todos los sectores llevaría más tiempo en la toma de decisiones. Pero se evitarían inconvenientes y no se parcializarían las opiniones en las de un grupo con determinados intereses. Muchas veces no se consulta a los empresarios porque se los acusa de tener opiniones interesadas. Si los trata como si no formaran parte de este país y no se entiende que si la Argentina no avanza los empresarios tampoco lo harán.

Son muy pocos los que hacen las cosas diferentes. No podemos legislar para todo un sector pensando en unos pocos. La resolución 358 apunta a esos malos empresarios, pero castiga a toda la industria.

EXTRA: ¿La industria informática argentina debe "mirar" hacia adentro o pensar en exportar?

Sandor: El **software** tiene posibilidades de exportar. Y el mercado natural argentino es el latinoamericano. Brasil y México poseen, entre los dos, 50 veces más poder de compra que la Argentina. Nuestro mercado es muy reducido. Por eso la rotura con la ALADI nos traerá serias complicaciones.

Celeiro: Antes de la promulgación de estos decretos y reglamentaciones, las empresas argentinas exportaban por más de 130 millones de dólares, de los cuales el 10% le correspondía a La-

tinoamérica. Hoy se están cerrando los mercados por resolución del Gobierno.

Si queremos tener la posibilidad de contar con productos y mercados abiertos debemos hacer lo mismo. No podemos cerrar nuestro mercado.

EXTRA: ¿Qué grado de apertura o limitaciones existen para la importación? ¿Cuál debería ser la política en ese campo?

Schernitzki: La industria necesita proveerse de insumos y tecnología de acuerdo con su escala de producción. En este momento los modelos de hardware cambian cada 18 meses y estos plazos se irán acortando cada vez más, debido a las políticas de marketing y competencia en el mundo. Si queremos mantener nuestra tecnología y avanzar al mismo ritmo debemos realizar enormes inversiones y cambiar el pensamiento. Si no, dentro de 18 meses seguiremos fabricando lo mismo que hoy. Para eso hay que pensar que no podemos fabricar todo en el país, como creen algunos. Hay que especializarse en un tema e invertir y mejorar nuestra escala de producción. Si no lo hacemos nuestra escala de producción anual será igual a la de una semana en Japón.

Para lograr el éxito de este plan debemos buscar grandes mercados o especializarnos en determinados productos, y no usar la resolución 44. que se basa en un punto optimista del mercado de consumo en el que se debía tener un crecimiento explosivo para llegar a esas escalas de producción.

Celeiro: Debemos pensar en el mercado latinoamericano y negociar con los países la posibilidad de reservar o compartir determinados sectores de ese mercado.

EXTRA: Dentro del contorno latinoamericano y también del mundial, ¿qué lugar ocupa la industria informática argentina?

Sandor: A nivel latinoamericano ocupa sólo un 5 % del mercado. En el ámbito mundial no existe.

Schernitzki: Debido al reducido volumen de nuestro mercado, se nos crea un problema con la compra de insumos. Los países productores nos cobran más caro o no nos tienen en cuenta.

Celeiro: La industria informática no puede ser tan amplia como quiere

Schernitzki:
"La industria informática argentina requiere una escala de producción elevada, que no puede lograr costos competitivos a nivel internacional sólo con el consumo interno. Hay que generar posibilidades de exportación".



el Gobierno. Se debería marcar el acento en determinada producción local que tuviera condiciones para ganar mercados externos.

EXTRA: ¿Qué capitales mueve la informática en la Argentina?

Sandor: Está dominada por los capitales multinacionales. Cualquiera de las cuatro o cinco grandes multinacionales tienen más empleados y capacidad que la industria nacional.

EXTRA: ¿Tenemos posibilidades de desarrollar tecnología propia a través de la transferencia de tecnología?

Sandor: La Argentina puede dominar la tecnología nuclear, pero pretender participar en el desarrollo de informática es un absurdo.

Lo que hace falta es capacidad industrial como para fabricar bienes a precios competitivos. Debemos olvidarnos de querer desarrollar tecnología de punta. Hay que marcar el acento en la utilización de la informática en todos los sectores de la sociedad.

La informática es tecnología de capitales puestos al servicio de grandes equipos de investigación y desarrollo que avanzan permanentemente. Y esto es propio de tres o cuatro países.

Schernitzki: Coincido totalmente con Sandor. Primero debemos tener en claro qué productos queremos desarrollar y a qué mercado vamos a apuntar. Debemos delinear nuestro perfil industrial en base a ese mercado elegido, que no puede ser otro que el latinoamericano.

EXTRA: ¿Cuál es la proyección de ustedes sobre las "luces" y las "sombras" de la informática argentina de aquí al futuro?

Celeiro: Pese a todo, la industria informática crecerá. Sé que no es fácil delinear perfiles industriales coherentes con la realidad del país y del mundo. Pero con diálogo entre Gobierno, empresarios y usuarios llegaremos a soluciones acordes con esa realidad. Para esto es necesario elaborar proyectos que apunten a un período extenso para poder proyectar en el futuro a la industria informática.

Schernitzki: Debemos ser optimistas, porque, independientemente de ser buenas o malas, resoluciones como la 44 o la 358 muestran que hay preocupación por la industria informática. Si el Gobierno está decidido a llevar adelante el tema y si los funcionarios escuchan la opinión de todos los sectores, se llegará a una buena solución.

Sandor: Yo también soy optimista. Sé que los funcionarios del área informática son capaces y poseen experiencia. Espero que se generen proyectos más realistas acordes con las posibilidades del país. Para eso habrá que reajustar los planteos actuales con esa realidad.

Nota: Andrés Sanguinetti



López Yanes, presidente del CICOM

DE LA PREOCUPACION AL DIALOGO

Con la reciente formación de la Cámara de Informática y Comunicaciones, CICOM, el sector empresario cuenta con otra voz de opinión. Integrada por una variada gama de empresas la Cámara ya ha tomado posición sobre los planes de desarrollo de la industria informática elaborados por el Gobierno. Su presidente, **Juan Carlos López Yanes,** puntualizó el objetivo de CICOM que, según sus palabras, "es el de imponer el diálogo como la mejor manera de concretar los grandes objetivos nacionales en el área informática".

EXTRA: ¿Cómo surgió la idea de crear esta nueva Cámara de Informática y Comunicaciones?

López Yanes: Fue la consecuencia de la necesidad de mayor participación de la informática y las comunicaciones en una forma común, porque ambas hacen al desarrollo de la industria.

Era necesario constituir una organización que representara a la informática y a las comunicaciones. Así surge el CICOM. Y por la lista de asociados se puede apreciar su heterogeneidad. Hay empresas que están fabricando, otras que van a fabricar, que tal vez fabriquen y que no tienen planes de fabricaciones. Esto se debe a que, más allá de la situación de coyuntura, la Cámara apunta al desarrollo futuro de los dos sectores.

El Estado define determinados objetivos estratégicos para la informática y las comunicaciones. Nosotros somos los representantes del sector empresario. Para que las opiniones y los objetivos coincidan es necesario el diálogo. Así, alcanzaremos la comprensión de esos objetivos y nos será más fácil potenciar el esfuerzo empresario hacia las aperturas de esas definiciones estratégicas. Este es el pensamiento de la Cámara.

EXTRA: Las diferentes opiniones sobre la resolución 44 muestran que en el sector informático se mueven muchos intereses. ¿Cuál es la opinión del CICOM sobre este proyecto del Gobierno?

López Yanes: Más allá de hablar de ese tema puntualmente debemos decir que hay industrias que producen en el país desde mucho antes de la aparición de la 44. La Cámara entiende que es necesario el desarrollo de la industria informática, pero también lo es definir la frontera sobre lo que se fabrica, lo que se fabricará y sobre los planes concretos de fabricación. Debemos definir qué es lo que la industria está en condiciones de proveer o qué podrá proveer como consecuencia de los planes. No se pueden "cargar las tintas" en productos o servicios que la industria no provee ni proveerá jamás. Por eso, como dije antes, es necesario un diálogo entre los empresarios y el Gobierno para facilitar el esfuerzo en el mejor logro de esos objetivos.

EXTRA: ¿Cómo creen que está llevando a cabo el Gobierno la política de desarrollo del sector?

López Yanes: Vemos con preocupación las medidas que se están implementando, como la resolución 978, que no se limita sólo a facilitar el desarrollo de la industria, sino que además establece aranceles a productos y servicios que no se están produciendo ni se producirán. Están impactando sin que eso genere la promoción de la industria informática. Más que de promoción, es un sentido fiscalista.

El objetivo se cumpliría si, con las industrias que ya están produciendo más las que se puedan agregar gracias a los distintos planes, pudieramos desarrollar un grupo de proveedores y cambiar las estructuras para generar un desarrollo que se pueda trasladar a otras industrias. Lograr que la informática se incorpore a todos los sectores de la vida del país, porque tanto como las comunicaciones, es un medio y no un fin. Son actividades que generan actividades. Es un sector llamado a potenciar los recursos humanos dentro de toda la sociedad.

EXTRA: La transferencia de tecnología, ¿es un factor clave para el desarrollo de la industria informática?

López Yanes: El principal objetivo debería ser alcanzar un uso de la informática en la mejor dirección y dimensión.

Si pensamos que vamos a descubrir la computadora de la quinta generación, estamos equivocados. Los objetivos deben ser alcanzables. Nos

EL CICOM

La Cámara de Informática y Comunicaciones, CICOM, es una nueva entidad que representa y canaliza las inquietudes del sector. Las empresas que la componen son: Cía. Burroughs de Máquinas, IBM Argentina, Equitel S.A., NCR Argentina, Liquid Carbonic, NEC Argentina, Sisteco, Data Proceso S.A., Hewlwtt Packard Argentina, Texas Instrument Argentina, Bull Argentina, Proceda S.A., Fate S.A., Standar Electric Argentina, Coasin Computación S.A., Cía. Argentina de Teléfonos, Capi, Compañla Argentina, Ericcson S.A.C.I., CT-Computación y Tecnología, Damye S.A., Alcatel-Thomson Argentina, Microsistemas S.A., Olivetti Argentina, SADE Saccifim, Sperry Information Systems, SWEDA Argentina, Transistemas y Xerox Argentina.

gustaría conocerlos porque no pedimos un diálogo con el Gobierno en vano. Queremos generar y constituirnos en un elemento de consulta y participativo para que el escrito de un decreto sea comprendido en su esencia. Intentamos mostrar cuál es la definición estratégica del tema y de qué forma las actuales y futuras capacidades industriales pueden atender a esa solución. El objetivo debe ser concertado entre el Estado y los empresarios.

EXTRA: ¿Qué posición asumió la Cámara con respecto a los planes de promoción del sector?

López Yanes: Con respecto a la resolución 978, que es la que establece estos planes, realizamos una presentación que proponía la constitución de una comisión mixta integrada por funcionarios públicos y representantes de la Cámara para analizar, evaluar y proponer soluciones que permitan el logro de los objetivos del Gobierno sin afectar los legítimos intereses del sector empresario. También propusimos establecer la exención parcial de aranceles y derechos de importación para la introducción al país de partes, piezas, repuestos e insumos que la industria nacional no está en condiciones de producir. Esto se debe a que la resolución 978 establece aranceles que cubren todo lo que se fabrica, lo que se fabrica, y lo que nunca se fabricará. En síntesis, la Cámara propone atender al desarrollo de una industria informática nacional y genuina y mantener el aprovisionamiento de tecnología que no se fabricará en el país.

EXTRA: ¿Cuál fue la respuesta del Gobierno?

López Yanes: Estamos insistiendo porque los mecanismos del Estado se toman cierto tiempo. Una vez que nos concedan las audiencias ya solicitadas sabremos cuáles son los pasos futuros.

Mientras no podamos dialogar con las autoridades nos será difícil interpretar qué hay detrás de las resoluciones. Desde el punto de vista empresario no lo encontramos razonable. Pero sabemos que con el diálogo tendremos posibilidades de revertir esas medidas, como lo estamos pidiendo. Reclamamos la suspensión de la resolución 978 hasta que se establezcan las modificaciones que hagan posible su aplicación.

Además de la vocación empresaria, la Cámara tiene la vocación de participar con el Gobierno y tratar de solucionar los posibles problemas que surjan de la aplicación de las medidas.

EL ATAJO TECNOLOGICO

EXTRA: ¿Cuál ha sido el desarrollo industrial logrado por Micro Sistemas S.A. dentro del mercado informático argentino?

Garzón Bonet: La empresa inició sus actividades tomando como base la aparición del microprocesador como nueva realidad mundial que a partir de 1976 se comenzó a comercializar. En ese entonces, un grupo de técnicos cordobeses se reunió para analizar y lograr aplicaciones a los microsistemas. Este fue el inicio de Micro Sistemas que, al cabo de un año, dio como fruto la aparición de nuestro primer producto: una grabadora de datos. Fue un modelo innovador que, con un equipo de bajo costo, permitía competir con los de mayor costo de origen extranjero. Tuvo bastante aceptación y nos permitió afianzarnos en el mercado con el desarrollo de nuevos productos.

Hoy, Micro Sistemas es una realidad dentro del mercado, con más de 1500 equipos instalados, que apareció gracias a ese "atajo" tecnológico logrado por esos técnicos cordobeses. Pero somos conscientes de que no podemos mantener por nuestros propios medios un nivel de desarrollo adecuado al internacional. Es necesario encontrar el camino para no perder el tren. Para lograrlo hacen falta dos elementos esenciales. Por un lado, que el Estado promueva el desarrollo tecnológico e industrial de la informática. Es un imperativo para cualquier país que busque insertarse ventajosamente dentro de la realidad económica internacional. Pero no se obtiene desarrollo tecnológico si no se lo promueve a nivel de determinación estratégica. Sin promoción y en condiciones de libre competencia (entre comillas) una realidad empresaria como Microsistemas no puede sobrevivir. El segundo elemento es desarrollar algún tipo de contacto permanente con una fuente tecnológica que permita acompañar el desplazamiento de la frontera informática. A través de la relación de transferencia de tecnología esa fuente para nosotros la constituye ATT. Ambos objetivos están cumplidos o en camino de lograrse.

EXTRA: Argentina, como mercado informático, ¿puede convertirse en generador de tecnología de punta?

Garzón Bonet: Estoy convencido. Pero no creo que, en estos momentos, podamos decir que la Argentina pueda convertirse en un proveedor de toda la tecnología, tipo Japón o Estados Unidos. Sí podemos aspirar a desarrollar algún nivel o sector tecnológico y acompañar el desplazamiento de la frontera tecnológica para ocupar otro rol y no ser solo "usadores" de productos elaborados por otros.

EXTRA: La resolución 44 es el instrumento que trata el desarrollo y promoción de la tecnología informática. ¿Cuál es su opinión sobre esta resolución y de las diferentes posiciones tomadas dentro del sector informático?

Micro Sistemas S.A. es una de las empresas nacionales de informática pre-adjudicadas en el concurso convocado por la resolución 44 de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior. **Rodolfo Garzón Bonet,** gerente general de la empresa, dialogó con **EXTRA** y señaló que esta pre-adjudicación se logró sobre la base de desarrollos de ingeniería propios y de un acuerdo suscripto con SADE S.A.C.C.I., que pasa a convertirse en la principal accionista de Micro Sistemas.





"Nuestro mercado puede aspirar a generar tecnología de punta, a desarrollar algún nivel o sector tecnológico y acompañar el desplazamiento de la frontera tecnológica para ocupar otro rol y no ser sólo 'usadores' de productos elaborados por otros."

Garzón Bonet: La resolución 44 es el instrumento por el cual el Gobierno va a implementar un sistema de promoción de desarrollo tecnológico. Todo instrumento puede ser mejorado, modificado y adaptado a nuevas realidades porque es sólo un medio. Por eso, no se trata de definir si la resolución 44 es buena o mala. Primero hay que establecer si el objetivo que promueve es bueno o malo. En ese sentido todos los sectores, estén o no incluidos en la resolución, aceptarán que promover el desarrollo informático es bueno para el país.

Micro Sistemas ha adherido y presentado ofertas y ha manifestado su vocación de estar insertos y trabajar dentro de ese esquema.

EXTRA: ¿Cuáles son los problemas pendientes para que Micro Sistemas concrete las preadjudicaciones otorgadas por la resolución 44?

Garzón Bonet: La resolución 44 es sólo un elemento dentro de un contexto mayor. El esquema de desarrollo industrial de la informática no se agota en la resolución 44, sino que existen otros elementos que le dan contexto. Algunos ya ocurrieron, como la reforma arancelaria o los decretos presidenciales relativo a las importaciones de la ALADI y a la promoción sectorial. Este último es el que está faltando y será el que normalizará el sistema de importaciones y el nuevo contexto creado por la reforma arancelaria. También permitirá finalizar las negociaciones con el Gobierno.

EXTRA: ¿Les preocupa la competencia con las grandes empresas multinacionales que dominan la industria informática?

Garzón Bonet: Desde luego que nos preocupa la competencia. Pero sabemos que es necesaria y no rehuimos a esa posibilidad. Debemos insertarnos en una competencia justa y en la que existan reglas de juego claras. Queremos competir en la forma más eficiente para que el usuario tenga acceso a productos idóneos y para que la informática sea un elemento multiplicador y optimizador de la productividad.



"El esquema de desarrollo industrial de la informática no se agota en la resolución 44. Es sólo un elemento dentro de un contexto mayor para promover reglas de juego claras y una justa competencia."

EXTRA: ¿A qué sectores van dirigidos sus productos?

Garzón Bonet: Dentro de la línea de productos que actualmente estamos comercializando se destacan las computadoras personales y las multiusuarias, ambas de aplicación general. No estamos comercializando productos de aplicación específica. De modo que no podemos identificar los mercados porque es un factor que depende de estrategias comerciales.

EXTRA: ¿La producción está destinada al mercado interno o se trabaja pensando en exportar?

Garzón Bonet: Hasta el momento nos hemos dedicado totalmente al consumo interno. Pero estamos tratando de iniciar la actividad exportadora, no sólo porque lo requiere el nuevo enfoque de la política informática sino también porque una empresa que quiere crecer y lograr mejores niveles de competitividad debe ampliar sus mercados.

EXTRA: ¿Qué productos debería desarrollar la Argentina para competir a nivel internacional?

Garzón Bonet: La resolución 44 plantea toda una gama posible de productos que deben ser desarrollados en el país. El tiempo y la actuación de cada una de las industrias que se desarrollarán bajo el esquema de la resolución 44 demostrarán si la elección es o no la correcta. Nosotros hemos elegido los segmentos B y C de la resolución 44 que comprenden la fabricación de microcomputadoras mono y multiusuario, terminales y equipos de desarrollo propio, terminales transaccionales de aplicación específica.



GENERAR INDEPENDENCIA TECNOLOGICA

Bull es una de las grandes empresas internacionales del mercado informático que adhirieron al nuevo esquema elaborado por el gobierno argentino a partir de la resolución 44. El grupo, perteneciente al Estado francés, formó una sociedad con tres empresas nacionales —Cartellone, Noblez y Lamédica—, con las que logró adjudicarse los segmentos A y H de la resolución.
Horacio Martínez Quintana, coordinador general de CNL Bull S.A., dialogó con **EXTRA** sobre este y otros temas vinculados con el desarrollo de la industria informática argentina.

EXTRA: ¿Qué grado de desarrollo ha alcanzado la industria informática argentina en estos últimos años?

Martínez Quintana: Desde hace dos años el Gobierno trata de implementar una política industrial y tecnológica que favorezca al sector informático. Se inició con la creación de la Comisión Nacional de Informática y continuó con el trabajo realizado por la Comisión para la Industria Electrónica, dependiente de la Secretaría de Industria. El resultado de la implementación de esta política es la famosa resolución 44, la cual intenta lograr acuerdos tipo "joint-venture" entre empresas nacionales y extranjeras para producir computadoras en el país. Bull se presentó en este concurso y ganó los segmentos A y H de la resolución. Para lograrlo se formó una empresa llamada C.N.L. Bull. Las iniciales provienen de Cartellone, Noblex y Lamédica, grupo poseedor del 60% de las acciones.

EXTRA: ¿Las inversiones y la tecnología, son indispensables para lograr una industria informática de punta?

Martínez Quintana: El término "de punta" es muy vago. Yo dividiría el análisis de esta industria en tres etapas. Hasta 1976 la Argentina tenía una importante industria electrónica a nivel latinoamericano, que decayó muchísimo, producto de la política de importación implementada desde el '77 en adelante.

Hoy, estamos en el "recomenzar". Quedan algunos resabios de esa industria electrónica. Pero a lo largo de los últimos diez años la tecnología cambió dramáticamente. Hay capitales dispuestos a invertir, hay personal capacitado en todos los niveles.

Por eso, si nos referimos a la última tecnología, los equipos presentados dentro del esquema de la resolución 44 son representativos del estado actual de la técnica. En el caso de Bull presentamos dos equipos que en Europa son muy nuevos.

EXTRA: Entonces, ¿se puede desarrollar la informática a través de la transferencia de tecnología?

Martínez Quintana: Dos factores definen la factibilidad de lograr la transferencia de tecnología, la capacidad y voluntad de ceder tecnología por parte de quien la posee y la capacidad de absorberla adecuadamente por quien la reciba.

Cuando se habla de transferencia de tecnología sólo se analiza el primero de esos factores. Es importante ocuparse de los dos términos de la relación, porque si la otra parte no está capacitada técnicamente para recibir la tecnología el proceso no funciona.

En la Argentina no existe la suficiente capacitación técnica y gerencial como para asegurar que una transferencia de tecnología sea un proceso que cumpla su objetivo.

EXTRA: ¿Cómo influye la informatica en el desrrollo de toda la industria argentina?

Martínez Quintana: A nivel mundial se observa como fenómeno el hecho de que todos los mercados industriales sean cada vez más competitivos. Las variables de esa competencia son el aumento de la productividad y la disminución de los costos. Desde ese punto de vista, la tecnología informática se hace cada vez más imprescindible en todas las etapas de la producción. Hace 25 años co-

menzó siendo una tecnología aplicada sólo en la administración de una empresa. Hoy ya está presente en todas las ramas de la producción y del consumo. En la medida en que desee ser competitiva en los distintos rubros industriales, la Argentina debería acompañar esa tendencia mundial que, por otra parte, es irreversible y no deja elección.

Existe una conciencia muy amplia por la necesidad de incorporarse a esos avances. Las limitaciones a la ejecución son el resultado del marco macroeconómico del país, de la dificultad de invertir que sufren los sectores industriales.

EXTRA: ¿Por qué Bull decidió presentar ofertas dentro de la resolución 44?

Martínez Quintana: Fue una decisión empresaria compleja. Bull es una empresa perteneciente al Estado francés que siempre trató de generar en los sectores clave de su industria informática una situación de independencia tecnológica. Esta política informática fue lanzada por el general Charles de Gaulle, hace ya veinte años, y siempre tuvo continuidad, con independencia del signo político de los distintos gobiernos de turno. Por eso, tanto Francia como Bull comprenden la situación de países que quieren desarrollar este sector estratégico. Francia cuenta con proyectos de cooperación con la Argentina, Brasil, España, India y China. Y la política normal de Bull es la de establecer proyectos de cooperación que pasan por la transferencia de tecnología. Es el eje común de todos esos proyectos.

EXTRA: ¿De qué forma observa Bull, como empresa perteneciente al Estado francés, la situación del mercado informático argentino?

Martínez Quintana: Como mercado de producción, Argentina lo comienza a ser a partir de la resolución 44. Como mercado de consumo de productos informáticos, junto con el brasileño y el mexicano, es el más importante de América latina. Es cuantitativamente más pequeño que el brasileño, algo lógico si tenemos en cuenta los 100 millones de habitantes de diferencia. Pero en lo que se refiere a la actualización tecnológica es muy avanzado y la calidad de producción local de software es superior a las demás. Como capacidad real y potencial es comparable a la calidad del mercado norteamericano.

Por suerte, hoy es bastante normal observar que los países del Tercer Mundo se planeen la necesidad de comenzar emprendimientos en el terreno de la alta tecnología. La informática es una meta.

EXTRA: ¿Usted está de acuerdo con la política informática desarrollada por el Gobierno?

Martínez Quintana: Tiene un sentido totalmente positivo para el país. La resolución 44 cubre las expectativas de todo el sector industrial argentino. Por eso algunas críticas que se realizan, como la falta de participación de los sectores representativos de la informática argentina en la elaboración del texto de la resolución 44, carecen de validez. Los trabajos y estudios realizados por la Comisión Nacional de Informática y por la Comisión de Electrónica en la Industria muestran la particular apertura del Gobierno para dialogar con todos los sectores involucrados. Hubo convocatorias masivas al sector. Se escucharon las opiniones de las Cámaras, de profesionales independientes, de las empresas.

A diferencia de la implementación de otras políticas del pasado, la actual fue elaborada en forma interactuada con todo el sector informático en general. Se podrá o no estar de acuerdo con la dirección de esa política, pero no se la puede acusar de inconsulta.

EXTRA: ¿A qué segmento del mercado dirige Bull su producción actual?

Martínez Quintana: Bull tiene 50 años de radicación en el país, durante los cuales ha trabajado en diversas actividades. Como industria informática se caracteriza por formar parte de un pequeño club de empresas que disponen de ofertas globales que van desde supercomputadores de muy alta potencia hasta microcomputadores y sistemas de redes. Tenemos la posibilidad de solucionar los problemas informáticos de cualquier sector y perfil de cliente.

EXTRA: ¿Cómo ve la informática dentro del sector público?

Martínez Quintana: El sector público en la Argentina abarca más de la mitad del mercado y existen fenómenos muy diversos. En general, lo que se observa es que el nivel de equipamiento de materiales es bueno, con equipos actualizados. Dispone de herramientas válidas a nivel hardware. Pero el mayor problema que enfrenta el sector público es el parcelamiento de estas herramientas.

Desde la óptica del gran público, la informática parece ser una varita mágica que resuelve todo por mera presencia. Es una herramienta muy poderosa pero que debe estar insertada dentro de un sistema administrativo.

Por eso el Estado debe lograr que el recurso informático esté menos concentrado en los grandes centros de cómputos y diversificarlo en las distintas dependencias públicas. Tanto el funcionario como los usuarios de las empresas públicas deben tener acceso al recurso informático.

EXTRA: ¿Argentina tiene posibilidades de exportar informática?

Martínez Quintana: Uno de los objetivos de la Secretaría de Industria al implementar esta nueva política es la exportación.

Bull cree que existen posibilidades de exportar. Pero para darle entidad, primero se debe tener industria. Y en lo personal considero que la Argentina cuenta con mejores posibilidades de exportar proyectos con alto contenido de ingeniería más que productos estándar. En proyectos que incorporen hardware y software producidos en la Argentina para solucionar problemas específicos, tenemos buenas posibilidades de exportación, con mucho más valor agregado.

"El mercado informativo argentino tiene una actualización tecnológica muy avanzada y su calidad de producción de software es superior. Es comparable a la calidad del mercado norteamericano."



EXTRA: ¿Cuáles son los productos que Bull desarrollará en el marco de la resolución 44?

Martínez Quintana: Los más importantes son un familia de microcomputadores SPC-7, de moderna tecnología; una línea de computadores personales compatibles con los estándar de la industria y terminales para uso financiero y bancario. También se producirá una serie de bloques que complementan a estas tres líneas.

sistemas



LAS OFICINAS ELECTRONICAS

Por Patricio Hirsch

Una Red Local de Comunicaciones (LAN) se define como un sistema de transmisión de datos que permite la comunicación de un número dado de dispositivos independientes de computadoras, a altas velocidades de transmisión, alrededor de 10.000.000 de bits y con bajos niveles de error, dentro de un área de dimensiones moderadas.

Es importante destacar que la información y las necesidades de las empresas son en casi un 60% de índole interna, es decir, que se producen en el mismo edificio.

"Las LAN tienen características propias que no se encuentran en los sistemas de teleprocesamiento tradicionales"

La distancia típica de definición es de uno a cinco kilómetros. Las velocidades típicas de transmisión van desde uno a cincuenta millones de bits / segundo, las comunicaciones normales se producen entre 40.000 y 100.000 bits / segundo (una letra está compuesta por 8 bits). La red pertenece en la generalidad de los casos a una misma empresa u organización.

Las LAN tienen características propias que no se encuentran en los sistemas de teleprocesamiento tradicionales. Las altísimas velocidades de transmisión con los bajos niveles de error son las más obvias.

La capacidad de interconectar diferentes dispositivos en el mismo medio ofrece varias ventajas, un mismo tipo de "cable" puede usarse para incorporar diversos dispositivos ya sean homogéneos o heterogéneos. Esto reduce los costos de instalación. La gran mayoría de las LAN conocidas tienen una alta relación rendimiento / costo (buena performance para un costo relativamente bajo).

Recordemos que la LAN es un gasto "por única vez" y que no existen los cargos mensuales por uso de líneas, como suceden con las redes públicas de datos. También la mayoría de las LAN proveen un método de envío de paquetes de datos a todos (brodcast) o a un grupo seleccionado (multicast) de nodos de la red. Esta capacidad puede ser usada para simplificar muchos problemas.

Uno de los usos primarios de las LAN está en el área de "compartir los recursos de hardware" que son los recursos de mayor costo. La meta consiste en bajar los costos de equipos en una instalación mediante el uso compartido de dispositivos caros y muchas veces subutilizados. Casos típicos son los discos, impresoras, plotters, comunicaciones remotas con otras redes y otras unidades centrales de proceso.

A esta facilidad de compartir recursos se la denomina comúnmente como Servidores de Discos o Archivos, Servidores de Impresoras, Compuertas de Comunicaciones y Servidores de CPU'S. En adición a costos más bajos, los recursos compartidos permiten una mejor disponibilidad, dado que un usuario no está "atado" a un recurso de hardware fijo. Por ejemplo, un usuario puede acceder a varias impresoras (iguales o distintas) de la red.

Por la alta velocidad de las LAN, algunos otros usos son también posibles. Dos de las principales áreas a considerar son la voz y el video. Debido a los requerimientos de ancho de banda, las aplicaciones con voz y video necesitan de redes de altísima velocidad. Aun así, se han desarrollado técnicas para comprimir la voz en digitalización seriada de bajo ancho de banda, de modo de poder reducir la necesidad de redes de altísima velocidad.

Las LAN también se usan para las funciones tradicionales de la comunicación de datos tales como transferencia de archivos, correo electrónico, etc. En lo que se refiere a los productos sobre LAN es común encontrar la opinión que los mismos están destinados a reemplazar la vasta familia de minicomputadores BS. Esta aseveración es errónea. Los principios de funcionamiento de un computador multitarea (caso de las minis de TI), son totalmente distintos de la concepción de la LAN, cuya principal función es la de compartir recursos específicamente escasos (o de alto costo relativo), como lo son los periféricos de impresión y "plotting" y el almacenamiento masivo en disco. El que procesa es directamente cada uno de los usuarios.

"La meta consiste en bajar los costos de equipos en una instalación mediante el uso compartido de dispositivos caros y muchas veces subutilizados"

Sin duda alguna, las redes locales de comunicación serán el más importante aporte de la teleinformática de esta década. Por medio de las LAN se llega a lo que son las oficinas electrónicas pues cada empleado podría tener su computadora personal, trabajar con los archivos que se encuentran en otro equipo, enviar y recibir mensajes (correo electrónico), mientras otros equipos podrían estar trabajando en otras series de tareas como son, por ejemplo, procesar hojas de cálculo, conectarse como terminal de una computadora de otro sistema, o utilizando una aplicación específica.

Las redes comenzaron a ser utilizadas en EE.UU. en 1984 llegando a popularizarse para 1985. En la Argentina comienzan a ser utilizados y confiamos en su vigencia.

* Ingeniero de sistemas, División Informática de Texas Instruments

flujo de datos



Por Alfredo Carella y Luis Calviño

LA REGULACION

Un reciente estudio de la OCDE señala que la transmisión y procesamiento de información de toda índole se están convirtiendo en la médula de la actividad económica reciente, produciéndose, consecuentemente, un nuevo centro de irradiación de poder no sólo comercial sino también político.

Si bien las bases de datos constituyen un valioso depósito de informaciones vitales intercambiadas entre naciones, sólo el uno por ciento de los 900 centros dedicados a ello ha sido creado por países en vías de desarrollo, encontrándose la mayoría de los servicios manejados por corporaciones internacionales.

"Los esfuerzos que se realizaron hasta ahora no han sido muy productivos dada la variedad y complejidad del problema, pero fundamentalmente están delineadas las dos grandes tendencias políticas"

Dentro de la terminología de esta nueva problemática internacional existe una clasificación sumamente sugestiva. Es la que denomina datos neutros a aquella información "no sensible desde el punto de vista económico, político y social". Caben dentro de esta denominación datos científicos y técnicos, información estadística, etc. Consideramos que esta clarificación resulta poco adecuada porque induce al error; ninguna estadística es hoy aséptica, su factura, forma de presentación y disponibilidad en la línea implica reconocer la existencia de una intencionalidad en quien la preparó y colocó a disposición del usuario.

Hecha esta primera observación, consideramos que el flujo trasnacional de datos es una actividad que emerge del continente invisible del que nos habla Galtung, donde uno de sus principales actores (las empresas trasnacionales) está siendo obligado a adaptarse a regulaciones jurídicas con el Estado nacional en el marco interno y a ser sujeto dentro de un marco internacional.

Los esfuerzos que se han realizado hasta ahora no han sido muy productivos dada la variedad y complejidad del problema, pero fundamentalmente están delineadas las dos grandes tendencias políticas: por un lado, la de los países y empresas trasnacionales de los países superindustrializados que sostienen a rajatabla el principio de la libertad del flujo trasnacional de datos toda vez que disponen de la tecnología "Know how" y equipos informáticos, es decir, del soft y del hardware; por el otro, los países en vías de desarrollo y periféricos que tratan de establecer limitaciones y controles a tales actividades.

La razón de estos últimos es muy sencilla. A esta altura del siglo XX ha quedado perfectamente establecido que la soberanía imprescriptible e inalienable sobre sus recursos naturales resulta totalmente insuficiente para el ejercicio pleno de los derechos que poseen sobre ellos. Las minas de Nigeria, los yacimientos petrolíferos de Argentina, Venezuela o Perú no se pueden explotar sin recurrir a la información. Los datos que pueden obtener las empresas trasnacionales dedicadas a esta actividad los procesan muchas veces en el extranjero, donde resultan comparados con otras informaciones y datos provenientes de otras partes del mundo. Lo mismo ocurre en lo que respecta a la formulación de contratos, precios, costos, etc. No cabe duda, por consiguiente, de que en las negociaciones que puedan mantener con los estados que poseen petróleo se encuentran sumamente aventajados.

Esta situación de desigualdad inicial que torna ilusorio el derecho sobre los recursos naturales y que llevó a calificar a los países en "informados-dominantes" y "desinformados-dominados" ha llevado al ex presidente italiano Sandro Pertini a afirmar en ocasión de la Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas en Flujo Trasnacional de Datos (FTD) que es un deber "orientar los nuevos y fantásticos recursos de que disponemos ahora hacia senderos de justicia y progreso para toda la humanidad y no, como en el pasado, con fines de conquista y de poder que el actual nivel tecnológico tendería, sin lugar a dudas, a hacer coincidir con el holocausto definitivo y total".

En 1978 la Conferencia Intergubernamental sobre Estrategias y Políticas para la Información (SPIN I) consideró la relevancia de los FDT declarando que se trata de uno de los fenómenos clave generados en las relaciones internacionales por el desarrollo de la informática. Este fenómeno presenta riesgos, se afirmó, de evasión de datos para las soberanías de los estados si la naturaleza reservada de alguno de ellos no fuera respetada. Perjudicaría, incluso, la privacidad individual.

"La revolución informática ha generado una serie de problemas éticos, políticos, legales y económicos cuyas implicancias aún no se advierten en toda su dimensión"

En la segunda reunión efectuada en 1983 se propició una declaración universal de principios sobre FDT con un espíritu que bien supo definir el entonces ministro italiano Gava al decir: "Se trata de introducir gra-

dualmente procesos de armonización en las legislaciones nacionales, de introducir códigos de comportamiento de las grandes entidades económicas multinacionales, de favorecer el acceso y el desarrollo de recursos de los países en desarrollo que deben poder controlar y disciplinar los propios recurso de redes y FDT".

Nuestro país no ha tenido participación activa registrada en los medios de comunicación de estos eventos. En el informe de la Comisión Nacional de Informática divulgado en 1984 sólo se le dedica al tema una carilla y media de comentarios generales sin que se precisen líneas de acción específicas. Se trata ésta de una tarea urgente, actual, porque en estos momentos estamos penetrados por flujos trasnacionales de datos comerciales y financieros y desconocemos a ciencia cierta si la información sobre defensa de carácter sensitivo no es procesada desde hace tiempo en el exterior.

A juzgar por lo ocurrido durante la guerra de las Malvinas, en la que una buena parte, si no la totalidad, de nuestras comunicaciones satelitarias era interceptada y descifrada por nuestros enemigos, dicha posibilidad no parece aventurada.

El creciente volumen de FDT —cuya mayor parte se halla fuera del control de cualquier Estado— y la revolución informática han generado una serie de problemas éticos, políticos, legales y económicos cuyas implicancias aún no se advierten en toda su dimensión. Se plantea así una vía para un mayor y más libre intercambio de ideas entre las naciones, pero a la vez se crean condiciones eventualmente riesgosas para la paz y la justicia. La informática ha dado una nueva dimensión a las cuestiones domésticas o internacionales; sería saludable que nuestra clase dirigente se desprenda de la inercia que nos ha puesto al margen de la historia en años recientes y reflexione en términos del proceso de mundialización (la ecuación planetaria de que habla Servan Schreiber) correlativo de los avances tecnológicos. El espacio, que ya se había reducido con los medios de comunicación tradicionales, se ha esfumado frente al flujo de la energía informática y el mundo —ante nuestros ojos— deviene una sola y gran ciudad. ¿Estamos preparados para el acceso a esta dimensión?

(1)*Carella es asesor de la Comisión de Energía del bloque justicialista de la Cámara de Diputados. Calviño es licenciado en ciencias políticas, asesor del bloque justicialista de la Cámara y director de "Energía".*



UN TEMA QUE COMPROMETE AL PAIS

*Por Antonio Castro Lechtaler **

La Oficina Intergubernamental para la Informática (IBI), con sede en Roma, Italia, es el organismo internacional que ha recibido el mandato de promover la introducción y el uso de la informática para la planificación y el desarrollo económico en los países que voluntariamente asumen el carácter de miembros.

Hoy día se dan dos fenómenos que convendría dejar explicitados; Argentina es uno de los casi 60 países miembros de la Organización y el profesor **Fermín A. Bernasconi** dirige el IBI desde que por la importancia que fue adquiriendo la Informática éste se separó de la estructura de las Naciones Unidas para adquirir vuelo propio.

Y esto viene a colación porque el IBI es el organismo que tiene a su cargo el estudio de los variados temas informáticos de naturaleza legal, técnica, económica y política que tiene "El Problema del Flujo de Datos Transfronteras" y porque el profesor Bernasconi es argentino.

El "Flujo de Datos Transfronteras-FDT" ha sido definido de manera muy simple como "la circulación a través de fronteras nacionales, de datos e información mediante el uso de computadores, antes o después de su procesamiento".

La propia definición nos muestra en toda su realidad un problema que a partir de la unión de las tecnologías ligadas al computador con aquellas que atañen a las telecomunicaciones hacen más frecuente el uso de redes digitales de transmisión automática de datos.

La propia Conferencia SPIN I, celebrada en España ya en 1978, a la que concurrió la casi totalidad de los países miembros de las Naciones Unidas, señalaba la importancia de los FDT, en especial en los siguientes aspectos:

—Las repercusiones económicas que estos flujos pueden tener en las balanzas de pagos de los países.

—La evasión a las leyes nacionales que plantean estos flujos, específicamente en los países que poseen leyes especiales sobre informática o referidas a la privacidad de los datos personales de las personas.

—Los actuales desequilibrios existentes en los países en vías de desarrollo entre los flujos entrantes contra los salientes.

"El FDT afecta y continuará afectando de manera creciente la economía, la cultura, la ciencia y la tecnología, factores que se vinculan con la realización de los objetivos nacionales de cualquier país"

Las acciones tomadas a nivel internacional sobre esta problemática, típica de la nueva "Era Informática" en la que hoy ya estamos inmersos, fueron estudiadas en dos conferencias internacionales que promovió el IBI, a pedido de los países. La primera en junio de 1980 y la segunda en junio de 1984.

En ellas ha quedado en evidencia que el FDT afecta y continuará afectando de manera creciente la economía, la soberanía, la cultura, la ciencia y la tecnología; factores todos éstos que concurren a la consecución de los objetivos nacionales de cualquier país.

Resulta por lo tanto necesario que cada país estudie la política por adoptar respecto de los FDT, donde sin duda no se podrá obviar la resolución de procurar el dominio local de las decisiones y de las tecnologías asociadas con el tratamiento de la información.

** Ingeniero, profesor titular de la Universidad Tecnológica, vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Informática.*

"Bureau"

UNA AGENCIA MEDIANA EN ACCION

Desde su creación, en febrero de 1982, Bureau de Publicidad ha mantenido una línea permanente: brindar excelentes servicios integrales a una reducida cantidad de clientes. Su objetivo no es crecer en forma desmedida, sino mantener esa constante. Para conocer los motivos de esta filosofía EXTRA dialogó con *Osvaldo Jorge Ratti*, presidente de la agencia.



Osvaldo Jorge Ratti

EXTRA: ¿Cómo ha influido el Plan Austral en el mercado publicitario?

Ratti: En general, la situación del mercado antes del 14 de junio ya se encontraba deprimida. En el área de la construcción, donde nosotros tenemos como clientes a Eternit Argentina y Nicoll Eterplast, existía una paralización total. Tampoco había gran movimiento en el rubro de los sistemas de medicina prepaga como Galeno o Vesalio.

Al comienzo del Plan Austral la situación no se modificó mayormente. Sólo ahora, después de casi un año de su implementación, estamos realizando un programa publicitario ante una pequeña reactivación del mercado.

EXTRA: ¿Ha sido necesario un cambio en las estrategias publicitarias durante toda esta etapa recesiva?

Ratti: Ante este tipo de situaciones es necesario buscar formas creativas que permitan mantener el nombre del producto en la calle. En función de esto nos adaptamos a las condiciones del mercado. Para uno de nuestros clientes, por ejemplo, hicimos una campaña compartida con los distribuidores, donde también ellos aparecían en los avisos. De esta manera, la inversión no fue financiada sólo por la empresa, sino por un grupo de personas.

Cuando trabajamos sin grandes presupuestos debemos agudizar nuestro ingenio para mantener la permanencia del producto en el mercado.

EXTRA: ¿Qué perspectivas tienen para los próximos meses?

Ratti: Según las conversaciones que hemos mantenido con nuestros clientes, las perspectivas son alentadoras. En la actualidad el Plan Austral no es tan rígido como al principio. Ahora existe una flexibilidad en los precios. Esa flexibilización implicaría un crecimiento que, de mantenerse, hace posible tener esperanzas. Con los actuales niveles de inflación es posible hacer planes.

EXTRA: ¿Cuál ha sido la campaña de mayor suceso que ha tenido la agencia en el último año?

Ratti: Al no tener productos de consumo masivo es difícil hablar de grandes sucesos.

Con Galeno tuvimos un impacto muy importante a partir del año '82, cuando patrocinamos el programa Galas de Teatro, por Canal 11. Era la primera vez que Galeno aparecía en televisión, y en algunas emisiones alcanzó 48 puntos de rating.

EXTRA: ¿Cuál es la ubicación de Bureau en el espectro de las empresas publicitarias?

Ratti: Nuestra agencia no está preparadas para atender un cliente como Coca Cola, por ejemplo. Ese tipo de clientes exige una estrcutura muy grande, que en estos momentos sólo la pueden tener las agencias grandes. Tratamos de tener costos fijos controlados; somos muy cuidadosos en ese punto. Esta política tiene sus inconvenientes, pero sabemos por nuestra experiencia que también tiene sus cosas positivas. Nos ubicamos en la franja de las agencias medianas con un excelente servicio a un costo fijo reducido.

EXTRA: ¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento de la agencia?

Ratti: No queremos crecer en forma desmedida. Nuestro plan de crecimiento se limita a atender no más de diez clientes medianos, para no modificar fundamentalmente nuestra estructura.

Nuestra organización actual nos brinda la posibilidad de atender a nuestros clientes de manera directa. La ventaja es poder estar al tanto de todos sus problemas, y la "desventaja" es que no nos deja crecer. Pero nosotros no queremos ese crecimiento.

PRINCIPALES CLIENTES

- Eternit Argentina S.A.
- Nicoll Eterplast S.A.
- Galeno Previsión Médica S.A.C.
- Vesalio S.A.
- Editorial Ladefa S.A.C.I. (Revista Oh de Brigitte)
- Maderera Drach
- Fundación Federal
- Tesauro S.A.
- Roro S.A.
- Radio América
- Claridge Hotel

PARA QUE QUEDE BIEN EN

CLARO

La esencia de las comunicaciones es el trato respetuoso de las sensibilidades del público que, en definitiva, sostiene todo el accionar de anunciantes, medios y agencias en los países libres.

La Cámara Argentina de Anunciantes expresa su rechazo a toda expresión publicitaria que lesione sensibilidades, porque además del daño implícito se resiente todo el sistema de las comunicaciones comerciales por la airada conducta de unos pocos.

La Cámara Argentina de Anunciantes que, desde sus orígenes, impulsa y promueve la autorregulación publicitaria, sostiene que la publicidad debe ajustarse a normas éticas, a la veracidad, lealtad, buena fe y respeto a la sociedad.

Reclama a los anunciantes en general y a las agencias de publicidad en particular, la vigilancia responsable de sus mensajes -y muy en especial la referida a productos para niños- evitando toda forma de menoscabo o lesión a la intimidad familiar y la dignidad de las personas.

Alerta por la proliferación de desmesuradas campañas de lotería y juegos de azar, agravada por su estridencia y las motivaciones que exponen.

Los anunciantes, que mucho valoran la publicidad, deben hacer la crítica cuando corresponde. Porque las actividades dignas y lícitas deben vigilarse y protegerse desde adentro.

PERO QUE TAMBIEN QUEDE EN CLARO

Los anunciantes reclaman a los medios televisivos, oficiales y privados, la respetuosa observancia de las normas establecidas para el horario de protección al menor, DONDE NO DEBEN INCLUIRSE NI LA PUBLICIDAD DE PELICULAS DE LARGOMETRAJE NO APTAS PARA TODO PUBLICO NI LOS AVANCES O PROMOCIONES DE PROGRAMAS QUE POR SU CONTENIDO DEBAN EMITIRSE FUERA DE ESE HORARIO.

Los anunciantes no aprueban las tandas publicitarias de excesiva duración porque violan la Ley, porque molestan a la audiencia, porque destruyen la eficiencia de la comunicación y mutilan la expresión artística.

Los anunciantes no aprueban la grosería y la torpeza de ciertos programas que ofenden y degradan el buen gusto.

Los anunciantes sostienen que en los medios masivos de comunicación con alcance irrestricto, la libertad de expresión no es libertad para la pornografía, la violencia, el descaro, el agravio.

Estos reiterados deslices representan una flagrante burla al espíritu de la Ley y al respeto debido a las audiencias.

Anunciar es un acto de fe. Una responsabilidad a cumplirse con orgullo y prudencia. Una inversión con riesgo. Una tarea concreta, serena y muy seria.

PORQUE LOS BUENOS ANUNCIOS UNEN A LA GENTE



CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES

Av. Belgrano 624, piso 3, 1092, Capital Federal.

DESPUES DE SIDRA

Aún no acallados los ecos del enfrentamiento entre los Estados Unidos y Libia, mientras persiste la posibilidad de otros choques en el golfo de Sidra, sus consecuencias pueden transformarse todavía en algo más serio. Sin embargo, si se descarta otro encuentro bélico la acción libia puede significar el aumento del terrorismo a nivel mundial inspirado, metodizado e instrumentado por el hombre fuerte libio, sobre cuya estabilidad mental y emocional muchos dudan y con sobradas razones.

Lo verdaderamente desafortunado de esta situación es que los mesiánicos patológicos como el coronel **Muamar Khadafy** consiguen, con su prédica incendiaria, el apoyo masivo de sus condicionados seguidores (otro caso es el de **Khomeini** en Irán) y hasta inculcan en su gente ese fanatismo que hace posible que puedan formar "kamikazes" suicidas voluntarios para efectuar acciones terroristas como las que los Khadafy propician. Ese fatalismo que el fanatismo político y religioso favorece y consigue es un arma letal contra el que es muy problemático luchar con éxito cierto. La historia nos enseña, por otra parte, que los pueblos musulmanes siempre pudieron ser condicionados a ser materia dispuesta para emprender la violencia tras una bandera de **Yidah** (guerra santa) cuando los dirigentes mesiánicos los convocaron a ella.

Filosofías aparte, el enfrentamiento bélico entre los Estados Unidos y Libia en el golfo de Sidra por poco pudo haber sido (todavía puede serlo) el fósforo para prender la mecha del polvorín mesoriental. Pero a los EE.UU., según se comentó en Washington, le era necesaria esta demostración de fuerza para contribuir a restaurar su deteriorada credibilidad del paraguas defensivo norteamericano de sus aliados en la región, por un lado, y a los países árabes moderados con los cuales podrían negociar la solución del conflicto de Medio Oriente, por el otro.

Sin embargo, esta acción en las aguas frente a las costas libias puso bastante nerviosos a sus aliados europeos, especialmente España, Grecia e Italia, vecinas de Libia, Mediterráneo por medio, pues si alguna de las acciones bélicas que allí tuvieron lugar se hubiesen salido de control, hubiera producido una grave desestabilización en el Mediterráneo Oriental, un problema crítico y de consecuencias incontrolables que los países de la OTAN no desean, como es lógico suponer.

La reacción de los países europeos, todos aliados de los EE.UU. en la Alianza Atlántica, no fue inmediata para poder evaluar el desarrollo de los acontecimientos, y al cabo de un par de días aceptaron la acción emprendida por los norteamericanos e hicieron veraz el argumento esgrimido de la defensa de la internacionalidad de las aguas del golfo de Sidra. Libia ha manifestado reiteradamente que toda la zona del golfo son aguas jurisdiccionales libias, mientras que los EE.UU., aplicando una teoría muy suya, alega que a Libia le corresponden 12 millas marinas de sus costas y que el resto son aguas internacionales. Aunque esta interpretación no convence plenamente, dado que en su área jurisdiccional aplica el criterio de las 200 millas, sus aliados europeos aceptaron finalmente el criterio norteamericano, que saben es discutible, para no entrar en otros aspectos que son el verdadero fondo del asunto y que ellos saben que tiene que ver con Khadafy, con las tratativas de paz en Medio Oriente, y su auspicio del terrorismo internacional y las organizaciones que lo ejecutan.

El interjuego geopolítico de las dos superpotencias en la región, que es el verdadero trasfondo del problema, produce distintas acciones y reacciones aparentemente divorciadas entre sí, pero si se desea tener una visión clara de los acontecimientos y entender el galimatías de sus circunstancias,

Oriente Medio

TENSION GEOPOLITICA





nunca debe perderse de vista que hay en todo, allá o en América Central, Afganistán o el Sudeste de Asia, por nombrar algunos de los focos supercalentados del mundo, un juego geoestratégico de disputa entre Occidente y los soviéticos y su bloque, en el cual los países del Tercer Mundo que no participan directamente deben hacer de espectadores impotentes y aceptar a regañadientes las consecuencias. Así se ha dado ahora en Libia, hace un año fue en Granada y mañana mismo será Nicaragua. Después, quién sabe. Los focos se manifestarán luego en otros lugares del mundo y el incendio y el subsiguiente apagado seguirán hasta tanto los dos grandes colosos se pongan se acuerdo en celebrar una **detente** perdurable.

LA GUERRA PARALELA

La guerra entre Irán e Irak se está peleando encarnizadamente desde hace

cinco años y medio. Para los observadores ésta es más una lucha tribal con ropajes de guerra moderna, iniciada en setiembre de 1980 por Irak, por motivos presuntos de autoprotección de su territorio, que al cabo de tantas vidas útiles desperdiciadas perdió realmente su vigencia y en la que por los azares de la guerra ocurrió lo que al principio temían: la expansión iraní dentro de su territorio.

Siempre fue, en esencia, un enfrentamiento entre chiítas y sunnitas, un feudo que lleva siglos y que tiene que ver con centenarios enfrentamientos tribales. En Irak, el Partido Ba'ath del presidente **Assam Hussein** gobierna sobre varios millones de chiítas. Irán es toda chiíta. Quizás a esto se deba precisamente la falta notoria del deseo de combatir demostrado por las tropas iraquesas, como señalaron analistas. Falta ímpetu, no hay propósito para luchar. Mientras que los iraníes pelean con la bandera del fundamentalismo musulmán, cuyo líder es el **ayatollah Khomeini.**

Innegablemente, como toda guerra, deja miles de víctimas. Pero también da la sensación de que se libra una guerra paralela: la de las palabras altisonantes. Si se hiciera un balance exhaustivo de las pérdidas que cada bando asigna al enemigo se vería que cada uno se adjudica enormes victorias (que no pueden comprobarse fehacientemente), y la destrucción del respectivo parque bélico (que debería sumar entonces miles de aviones, tanques y cañones).

Seguir en detalle para el lector los avatares de esta guerra es de por sí un ejercicio inútil que escapa al propósito y extensión de este comentario. Nuestra intención al desarrollar el tema era señalar hasta dónde llega el largo brazo de las luchas hegemónicas. Estados Unidos, por un lado, y la Unión Soviética, por el otro, tienen en Medio Oriente un terreno fértil en el cual dirimir la supremacía geopolítica para ese sector del mundo. Como siempre ha pasado, tienen quienes luchen sus batallas, y allí el proveedor del armamento ha sido la Unión Soviética, la que, como en el caso del libio **Khadafy** y el sirio **Hafez Assad,** armó a los iraquíes. En un tiempo, ahora ya lejano, los estadounidenses proveyeron armas y aviones de técnica sofisticada a Irán, que cuando gobernaba el **sha Pahlevi,** era su aliado en ese sector del Medio Oriente. Ahora los recipientes son Israel, Arabia Saudita y otros del golfo Pérsico. Y mañana podrá ser algún otro cuando convenga a sus intereses hegemónicos y comerciales en el área.

Así es el interjuego geopolítico que se da en el Oriente Medio, y también lo es, además, en un mundo de sectores que las dos superpotencias se disputan sin llegar a un choque frontal. Para eso tienen sus personeros.

FRANCIA Y ARGENTINA FRENTE AL 2000



Fernando Brom

Luego de trabajar en Francia, y ante la inevitable comparación de ambas sociedades, podría sintetizar ocho ideas centrales:

- Una sociedad, y su régimen político, es democrática cuando sus dirigentes son mayoritariamente líderes participativos y democráticos. Sin líderes emprendedores la modernidad es una utopía. Como afirmara Octavio Paz, "la democracia no es el camino a la modernidad, es el resultado de ella".
- En una sociedad civilizada, la izquierda y la derecha moderadas coinciden en los objetivos nacionales y negocian inteligentemente los instrumentos, más allá del ruido y de los esloganes de las campañas partidarias. Ejemplo: analizar la "cohabitación del **poder presidencial socialista** y del **gobierno parlamentario de derecha.**
- Si la izquierda llega al poder con banderas reformistas revolucionarias, pero luego ejerce una administración "sana" (a pesar de abundantes empréstitos internos a vencer en los próximos 5-15 años), con medidas moderadas, el pueblo premia la racionalidad ideológica (el socialismo retuvo su caudal electoral) y castiga la irracionalidad ideológica (traspaso de 10% de votos comunistas a los partidos de derecha).
- La alianza de derecha, a pesar de los eternos personalismos, puede derrotar a un buen gobierno de la izquierda si realiza campañas racionales, coherentes y unificadas. Tanto Chirac como **Giscard D'Estaing** y Barre actúan conjuntamente ante los adversarios comunes.
- La Comunidad Política y Económica Europea es todo un éxito. Su Parlamento, su política económica común, su revolución verde, su libre comercio interior y apertura al exterior han hecho de Europa la tercera potencia mundial. Aunque desde el Sur los critiquemos por defender sus intereses (sin siquiera tener la propia casa en orden: ej. retenciones argentinas iguales a los subsidios europeos), resulta muy ingenuo creer que abandonarán el camino del progreso gobernando en contra de los que votan los gobernantes. Nosotros seguiremos **hablando** de la utópica **unidad nacional** (todos iguales, con pérdida de identidad de las partes), mientras ellos **construyen** la **unión nacional** o **europea,** en base a intereses comunes y respetando la diversidad.
- Mientras los dirigentes argentinos sueñan la revolución industrial (del siglo pasado), los dirigentes europeos construyen la revolución tecnológica (del siglo que viene).
- Mientras el socialismo moderno iguala hacia arriba, el populismo subdesarrollante iguala hacia abajo. Resultado lógico: decadencia.
- Mientras los europeos usan el mundo para comprar y vender, nosotros lo usamos para pedir prestado.

Para que nuestro país pueda **recuperar el tiempo perdido,** es rigurosamente necesario que la clase dirigente (política, empresarial, sindical, etc.), **contribuya al logro de los objetivos nacionales** en su accionar específico y **controle el buen gobierno de la república** por los canales correspondientes. Mientras no se depongan los egoísmos sectoriales y personales seguiremos en este frustrante juego de **suma cero** y **decadencia** al que nos condenan los infinitos asesores, almuerzos, contactos, influencias, etc., que ha generado una clase dirigente que prefiere el **contacto subterráneo** antes que la transparencia que exige la vida republicana. Valga como ejemplo: en lugar de recurrir al paro o a la jornada de protesta, ¿por qué no iniciar acción judicial contra las leyes y decretos inconstitucionales, o inequitativos, o injustos, o llegar a la audacia de duplicar la productividad el día de protesta?

"Mientras el socialismo moderno iguala para arriba, el populismo subdesarrollado iguala para abajo. Resultado lógico: decadencia"

El progreso de todos comenzará a ser posible cuando la clase dirigente cultive tres vitudes sociales básicas: en lo político, la **tolerancia** (la democracia es la ética de la paciencia); en lo económico, la **sana administración de la cosa pública** (sin déficit, ni préstamos, ni bonos, ni refinanciaciones que hipotecan el futuro), y en lo social, la **Justicia** con mayúscula (si es lenta y burocrática, no es justicia). La opción es nuestra, y de afuera aplaudirán si nos equivocamos. Si seguimos con el actual modelo de país, el año 2000 no nos encontrará "ni unidos, ni dominados", seremos simplemente ignorados, y esto quizá sea la mayor agresión que podamos sufrir los excéntricos argentinos que soñamos con tener el mundo a nuestros pies sin el sacrificio que demandan el poder y la gloria.

Necesitamos **hechos,** no **palabras,** para recuperar el tiempo perdido en un mundo en el que ya nadie regala nada

HORA DE DECISIONES

Al momento de escribir esta columna, la CGT ha convocado a un plenario de secretarios generales y delegaciones regionales del interior del país para decidir si mantiene el paro por 36 ó 48 horas, o no, y en caso afirmativo en qué fecha habrá de realizarlo. En realidad, estas decisiones se vienen tomando al margen de las normas del estatuto de la central obrera. La habitualidad de este mecanismo se encuentra en la disolución de la CGT, dispuesta por el gobierno militar y a la circunstancia de que, entonces, las más importantes de las organizaciones estaban intervenidas.

Los cuerpos orgánicos, instituido en el estatuto son: el Congreso Nacional; el Comite Central Confederal; el Consejo Directivo y el Secretariado. Tanto el Congreso como el Comité Central Confederal están constituidos por representantes de las organizaciones confederadas, en proporción al número de cotizantes. Dichas representaciones incorporan a dirigentes del interior del país y las iniciativas que ellas llevan a la CGT previamente son debatidas en los respectivos gremios en orden nacional.

La característica de los plenarios de secretarios generales y delegaciones regionales del interior del país de la CGT, en cambio, introduce un conflicto por el procedimiento. En efecto, el secretario general de una regional puede ser un dirigente cervecero y por decisión de la delegación local adoptar una posición que puede no compartir la Federación de Trabajadores Cerveceros, a la que pertenece Saúl Ubaldini. Esto como un ejemplo de contradicción mayúscula.

Otros aspecto del conflicto está en la improvisación de los discursos de parte del titular de la central obrera, particularmente el último, pronunciado en la concentración del 25 de marzo. Hubo un tiempo en que los discursos que pronunciaba el dirigente de la CGT eran previamente acordados por el Consejo Directivo. **Ubaldini** no encarna este procedimiento confiado en su intuición y sagacidad natural que se le reconoce. Sin embargo, en una crisis de la característica actual, particularmente cuando los pronunciamientos se suceden en corto tiempo, la improvisación puede deslizarse hacia la superficialidad, aun cuando el tono resulte motivante a la multitud.

Una de las omisiones del último discurso fue la posición de la CGT respecto de la deuda externa. Un tema central de nuestra crisis. No es que **Ubaldini** dude ahora sobre la decisión de una moratoria. El asedio de toda la izquierda, coincidente con la postura de la central obrera, se ha asociado a la versión de que ésta se ha tornado "izquierdoza", al decir de los "fachos", como aquéllos califican a éstos. Una explicación de esta naturaleza no hace otra cosa que revelar, junto con otros datos, que la improvisación del discurso ha agotado las expectativas en torno de la propuesta de la CGT situada en los conocidos 26 puntos presentados al Gobierno.

Junto a las dificultades que ha ido creando la metodología apuntada **se agrega la preocupación de gran parte de la dirigencia sindical por evitar el paro.** En realidad, los hechos embretan a la CGT: no puede evitar la continuidad de la protesta sin caer en el riesgo de que llegue el momento en que los trabajadores duden del paro, porque el empecinamiento del Gobierno no ofrece los resultados satisfactorios. Pero también el Gobierno va a correr su riesgo si confía solamente en la posibilidad de un cansancio que frustre esta clase de protesta. Los trabajadores, con salarios insuficientes para resolver las exigencias insoslayables, reducirán la protesta en las fábricas, en las oficinas, dentro del Estado, en el comercio, en los transportes, en el puerto. Lo harán por lugares de trabajo o por gremios, pero lo harán.

La alternativa es tan simple como difícil. Es que de esta crisis no se saldrá fácilmente, de manera que habrá que agudizar la imaginación. El mecanismo de establecer piso-techo donde transcurrir la discusión sindicato-empresa no es inválido en sí mismo. Tampoco se define por el porcentaje de los incrementos. Lo que ocurre es que el Gobierno no se ha mostrado capaz de controlar la huída de los precios, en tanto contrariamente sí ha sido eficaz para mantener a raya a los salarios, obviamente, con la cooperación de los empleadores.

Así planteadas las cosas, CGT y Gobierno necesitan de un acuerdo sobre la deuda externa. Tampoco es menos cierto que sin un frente latinoamericano será difícil mover a los acreedores de su exigencia de cobrar. Pero por algo habrá que comenzar. En política es fundamental saber qué no hay que hacer y, en este caso, es prolongar un conflicto social que está muy lejos de aportar soluciones.

Miguel Gazzera

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

BUREAU de Publicidad

ADEBA

Premios

La Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA) llevó a cabo la entrega de premios del concurso 1985 en un acto que contó con la participación de importantes miembros de su comisión directiva y ganadores anteriores.

En esta oportunidad, el premio fue otorgado a Rodolfo Santángelo, recibiendo también Guillermo Scudé una mención especial del jurado. Por otra parte, la Asociación llama a concurso para la presentación de trabajos correspondientes al Premio Anual 1986.

El tema elegido este año es "Alternativas para el crecimiento de la economía argentina" y se trata de inquirir, desde una perspectiva científica, por las posibilidades del crecimiento y los caminos alternativos que puedan conducir a él.

ADEBA sugiere centrar la investigación en los obstáculos a superar, los condicionantes de la economía argentina y las alternativas de políticas económicas que puedan adoptarse, recomendando el mayor esfuerzo en el análisis de la realidad actual, las condiciones desfavorables para la exportación argentina en el mercado mundial y la magnitud de nuestra deuda externa.

Los trabajos presentados deberán ser originales, incluyendo tesis de grado universitario que no hayan sido editadas, con una extensión de 15.000 palabras. Los autores podrán ser argentinos o extranjeros y graduados en las facultades de Ciencias Económicas, Derecho y Ciencias Sociales. En esta ocasión, se ha instituido un solo premio de ₳ 6000 y el fallo del jurado será inapelable. Los trabajos deberán ser enviados antes del 30 de junio a la Asociación de Bancos Argentinos, San Martín 229, 10º, Capital, remitiendo además, un original y cuatro copias. El jurado estará compuesto por Domingo Cavallo, Ana María Martirena-Mantel, Rafael Olarra Jiménez y Carlos Alfredo Rodríguez.

Al instituir este premio, ADEBA entiende que el desarrollo de la investigación científica constituye un factor decisivo de progreso cultural, social y económico y que, como entidad, es su responsabilidad contribuir al esclarecimiento de los principales problemas económicos y financieros de nuestro país y a la generación de ideas innovadoras para ser aplicadas en beneficio de la modernización del sistema bancario y financiero.



Rodolfo Martelli, secretario de la comisión directiva de ADEBA, entrega el premio anual 1985 a su ganador, Rodolfo Santángelo



TETRA PAK

Herman Zupan inaugura las nuevas instalaciones de Tetra Pak en Buenos Aires

Nuevas oficinas

Siguiendo con su proyecto de ampliación de actividades, Tetra Pak Envases S.A.I.C. inauguró sus nuevas oficinas centrales en la ciudad de Buenos Aires, con un acto que contó con la asistencia de Christer Hedelin, Tuve Hohanneson, Ragnar Mandersson y Fredick Langenskiold, vicepresidentes de Tetra Pak International, y autoridades locales encabezadas por Marcus Billman, director general de Tetra Pak Envases S.A.I.C. Billman expresó su satisfacción por el desarrollo alcanzado por la empresa en el país, afirmando que la nueva etapa iniciada con esta ampliación se une a la puesta en marcha de la planta de Norpack, para producir bobinas de papel en la provincia de La Rioja.

Por su parte, Herman Zupan, socio local de Norpack, reafirmó las excelentes perspectivas que se ofrecen al sector de la alimentación a través del empleo de un sistema de envasamiento seguro, hermético y económico, como el Tetra Pak.



BANCO ALAS

María J. Poncetta, gerente de relaciones institucionales; Jorge Duchini, vicepresidente, y Carmelo Stancato, presidente del Banco Alas

Presentación

En la casa central del Banco Alas Cooperativo Limitado se llevó a cabo una reunión de gerentes de las 51 sucursales del banco, en la que se presentaron las piezas publicitarias que conforman la campaña de la tarjeta Alas 365.

Además de evaluar en conjunto el material comunicacional, la empresa aprovechó la reunión para consolidar los lazos afectivos que vinculan a todos sus integrantes.

NUEVOS PRODUCTOS

Radial de acero

Neumáticos Goodyear S.A. lanzó al mercado una nueva línea de cubiertas "serie 60" de calificación de velocidad H. Se trata de la NCT HR 60, tipo para usar sin cámara, construida con carcasa de rayón con dos cintos de acero y dos estabilizadores de nylon que permiten el desarrollo de altas velocidades, mayor maniobrabilidad, excelente respuesta al volante, mayor seguridad y máxima tracción.

La medida 195/60 HR 14 de la nueva cubierta tiene aplicación en numerosos modelos de vehículos importados y en modelos como la Cupé Ford Sierra XR4.

ANTES DE PISAR	SOBRE EL PISO	DESPUES DE PISAR
· Antes de pisar, el diseño se mantiene abierto	· Al pisar se cierra, agarrándose con fuerza al suelo.	· Después de pisar, vuelve a su posición inicial

Resultado: menos fricción y menos desgaste

"Taverniti Jeans"

La empresa Le Trappeur S.A. acaba de firmar un convenio de licencia para el lanzamiento de una nueva línea de pantalones vaqueros y sport con la denominación de "Taverniti Jeans y Sportwear".

La presentación de los productos está a cargo de Osvaldo Datino, gerente general de Le Trappeur, y Tomás Hernández, director de marca.

PROMOCION

JPS en Buenos Aires

Con la presencia de dos modelos del equipo JPS de fórmula 2 Sudamericana, seis promotoras que ofrecen el producto al público y adornan los vehículos con adhesivos identificatorios, John Player Special está realizando una gran campaña de promoción por todo el ámbito de la ciudad de Buenos Aires.

SERVICIOS

Modernización

El Banco de la Ciudad de Buenos Aires anunció la puesta en marcha de su proyecto de modernización para el crecimiento de dicha institución que con el nombre de "Moderban" tendrá como objetivos básicos la incorporación de tecnología de avanzada para brindar la mejor atención al usuario como destinatario final de la organización. De esta forma el banco intentará cambiar la concepción de simple intermediario de dinero por la de agente de un servicio financiero prestado a los usuarios acompañando el imprescindible crecimiento del aparato productivo del país.

Este proyecto se llevará a cabo junto con los bancos de la Nación Argentina y de la Provincia de Buenos Aires, y en el futuro podrán incorporarse otras entidades de carácter nacional, provincial o municipal.

Aplicación de la red IBM

Siguiendo con la estructuración del programa de canales alternativos de comercialización y con el objeto de llegar a una creciente cantidad de usuarios de sistemas, IBM ha comenzado con la ampliación de su red de canales de comercialización en todo el país.

El primer paso fue el gran incremento en su red de distribuidores autorizados de computadoras personales, tanto en Buenos Aires como en el interior del país, y la incorporación de un nuevo concepto a su estrategia de marketing, la comercialización con valor agregado.

Este programa es la respuesta de IBM al desafío que la dinámica de cambios del mercado de computación propone, y representa el compromiso de la empresa a ofrecer un servicio de calidad al usuario.

Reservas con tarjeta

Iberia, Líneas Aéreas de España, ha incorporado su terminal de reservas de pasajes en Madrid al nuevo sistema de autorizaciones de las empresas American Express y Diners Club para la agilización de los trámites de adquisición de billetes a través de las agencias de viaje. La aplicación diaria de esta conexión ahorrará llamadas telefónicas y sus consiguientes costos y supondrá también un ahorro de tiempo tanto para los viajeros como para ambas empresas y las agencias de viaje.



El nuevo EMB-120 "Brasilia" u... zado para vuelos regionales ... Alemania

LUFTHANSA

"60 años de vuelos"

Lufthansa, la empresa alemana de aviación, festejó sus primeros 60 años con un amplio programa conmemorativo iniciado con una reunión en el Aeropuerto de Tegel, en Berlín Occidental, y la puesta en servicio de un viejo trimotor Junkers JU52, que data de 1933.

En Brasil, donde se encuentra la sede de la Dirección para América del Sur de Lufthansa, el aniversario se festejó con la entrega de los primeros EMB-120 "Brasilia", de construcción brasileña, comprados por la Deutsche Luftverkehrsgesellschaft S.R.L. (D.L.T.), que realiza vuelos regionales en Alemania.

FORD

"El auto del año"

1985 ha marcado un verdadero hito para Ford Motor. Fue la primera vez en la historia de la industria automotriz mundial que distintos modelos fabricados por la misma empresa fueron distinguidos con el premio "al mejor del año" a ambos lados del océano Pacífico. El Ford Taunus en Estados Unidos y el Ford Scorpio en Europa han sido los elegidos.

CITIBANK

Becas 1985

Los dos periodistas ganadores de las becas Citibank 1985, Oscar Leopoldo Adarvez, del "Diario de Cuyo", y Néstor Oscar Scibona, de "El Cronista Comercial", viajaron con destino a Nueva York para asistir al seminario de perfeccionamiento profesional organizado por la casa central del banco en la Facultad de Estudios Comparados de la Universidad de Columbia.



Néstor Scibona y Oscar Adarvez

Nuevo servicio

El Estudio Lynch y Asociados informó que se ha incorporado como director asociado **Federico Misa**, quien ha ocupado importantes funciones directivas en el área de Relaciones Humanas en empresas de primer nivel que operan en nuestro país.

El Estudio Lynch y Asociados, consultores de empresas dedicadas a la atención de los asuntos públicos y relaciones institucionales, ha ampliado el campo de sus actividades creando la Dirección de Administración de Recursos Humanos.

Lynch y Asociados informó, además, que la Dirección de Administración de Recursos Humanos se dedicará principalmente en una primera etapa al asesoramiento de empresas en materias como selección de personal ejecutivo, administración y política de remuneraciones y beneficios, análisis de la organización, capacitación y desarrollo, comunicaciones, legislación y relaciones laborales.

Asimismo al formular el anuncio se informó que Lynch y Asociados continúa brindando a empresas e instituciones privadas servicios vinculados con la información sectorial tanto de carácter parlamentaria como política, sindical, gremial empresaria, etc.

Al hacerse cargo de sus nuevas funciones, **Federico Misa** dijo: "En nuestro caso el asesoramiento que recibirán las empresas es de carácter global, al contar con destacados especialistas para todos los sectores que integran el área".

Banca española

Con motivo de celebrarse la Asamblea General de Accionistas del Banco Exterior S.A., Argentina, visitó nuestro país **Rafael Martínez Cortiña**, vicepresidente y consejero delegado del Banco Exterior de España.

Este alto ejecutivo posee una extensa trayectoria en el ámbito financiero internacional, en donde se ha destacado obteniendo importantes premios y siendo autor de numerosos libros sobre temas económicos.

Su visita tiene también el objetivo de intensificar las posibilidades de intercambio comercial entre Argentina y España, a través de la experiencia, posibilidades y respaldo del Banco Exterior.

Campaña

Color y diseño europeos destacan la nueva colección Brital cuya elegante y creativa campaña publicitaria fue desarrollada por Marcovecchio Publicidad.

EL CASO DEL SEÑOR GORGONZOLA



EL señor Gorgonzola recibió en su domicilio una citación del ministerio: "Sírvase presentarse con documentos de 11.45 a 18.15 horas, a los efectos que se le comunicarán".

Al otro día, el señor Gorgonzola entró en el ministerio a las 11.15. Ya había una larga cola frente a la mesa de entradas. El señor Gorgonzola se colocó en la cola y esperó. Su turno llegó a las 12.10.

—Usted. . . ¿para qué viene? —preguntó el empleado.

—Me mandaron esta citación.

—¿Cómo se llama usted?

—Gorgonzola

—Vaya a la ventanilla G, y forme cola.

Fue a la ventanilla G y formó cola. Había quince delante de él. Otros tantos en todas las ventanillas. Las colas se movían muy lentamente. Unos leían el diario, otros miraban alrededor, algunos conversaban. Uno decía que podían hacerse apuestas para matar el tiempo y jugar a qué cola llegaba antes a la ventanilla. En eso le llegó el turno al señor Gorgonzola.

—¿Para qué viene?

—Me mandaron esta citación.

El empleado miró la citación y le dio al señor Gorgonzola una hoja de papel amarillo.

—Con este papel forme cola en la ventanilla 27.

El señor Gorgonzola fue a la ventanilla 27. Había seis personas, todas con papeles. El que lo precedía tenía un papel rosado en vez de amarillo. Cuando llegó su turno el empleado miró el papel y exclamó:

—Se equivocó de ventanilla. Tiene que ir a la ventanilla 15.

—Pero hace una hora que hago cola. . . el empleado me dijo la 27. . .

—Tenía que averiguar antes, señor. Yo no puedo hacer nada. Y córrase, por favor, que hay gente esperando.

El señor Gorgonzola se fue con propulsión a interjecciones.

Le llegó finalmente el turno en la otra cola. Entregó su papel amarillo al empleado, quien con un lápiz le escribió una inicial.

—¿Pero para qué me citaron, señor? ¿No podría decirme. . .?

—Ahora vaya con esto a la ventanilla 2, 2do. piso, a la izquierda, después del tercer escalon —fue toda la respuesta.

El señor Gorgonzola fue. Había 14 personas antes. Esperó una hora quince. Le llegó el turno. Extendió su hoja de papel amarillo con la inicial al empleado. Este agarró una goma y borró la inicial hecha con lápiz.

—Ahora vaya a la ventanilla 148, del quinto piso.

Fue. Hizo media hora de cola. El empleado le tomó la hoja de papel y se la devolvió toda mojada.

—Llévela así como está a la ventanilla 9.

La llevó. 45 minutos de cola. El empleado tomó la hoja de papel mojada y la metió en un aparato. Diez segundos después la retiró completamente seca.

—Ahora lleve la hoja seca a la mesa de entradas.

El señor Gorgonzola la llevó a la mesa de entradas. Esperó 25 minutos. El empleado lo atendió:

—Usted. . . ¿a qué viene?

—A devolver esta hoja seca. Me mandan de la ventanilla 9.

—Está bien. Espere que lo vamos a llamar.

El señor Gorgonzola esperó una hora y media. Cerca de 60 personas esperaban ansiosas como él, levantando la cabeza cada vez que oían un nombre. Por fin el empleado llamó:

—Gorgonzolez. . . Gorgonzoles. . .

—Gorgonzola. . . soy yo. . .

—¿Trajo la citación?

—Sí, tome.

Y le extendió la citación que había recibido en su domicilio, por correo. El empleado la miró y la rompió en cuatro pedazos echándola a un canasto.

—Está bien. Ya puede irse. Con esto está terminado el trámite.

El señor Gorgonzola suspiró aliviado y salió del ministerio. Eran las 17.30. Al salir se encontró con otras personas que entraban. Todas llevaban una citación en la mano.



Por Aldo Cammarota

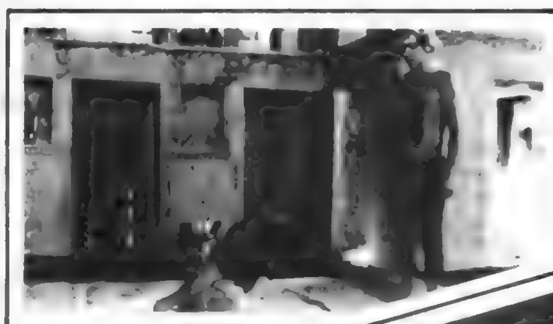


Por César Magrini

B *uenos Aires crece. Y de tal manera se transforma, pero no para bien, ni mucho menos para mejor. De seguir así, dentro de poco se podrá hablar, con toda justeza, de las antiturísticas "ruinas de la ciudad". Mucho más grave es la proliferación de los asaltos, de las patotas, de las agresiones materiales (de las otras ni hablo), que siempre quedan impunes. De allí que el estreno de* **"El guardián"**, *excelente filme de David Greene, sea tristemente oportuno. Se trata de las ambiguas relaciones que, en un barrio asolado por el pillaje, se entablan entre el dueño de uno de los departamentos y el guardián contratado para cuidar el edificio. Una relación a lo Pinter. Filme enérgico y tajante, que se engalana con un duelo actoral mucho más que memorable, a cargo de esos dos gigantes de la interpretación. que son, cada uno en lo suyo, Martin Sheen y Louis Gossett.*

P asolini, asesinado bárbaramente tiempo después, concluyó, hace 12 años, con **"Las mil y una noches"**, una trilogía destinada, principalmente, a exaltar las relaciones físicas masculinas. No le discuto el derecho, y por otra parte Pasolini nunca fue amigo (yo tampoco) de careta alguna. Lo que me entusiasma menos —no me entusiasma nada, sino todo lo contrario, me ha aburrido hasta la exasperación— son sus pretensiones de hacer pasar a este asfixiante mamarracho visual (quedémonos sólo en lo de visual) por una genuina obra de arte. No es así. Todo se reduce a un desfile, pésimamente conectado, de genitales viriles, no siempre utilizados para las funciones con las que, por su propia naturaleza, deberían cumplir, y esto de manera tan desagradable como chata y ferozmente pesada. El título de la película sugiere casi tres años nocturnos; su visión, por lo reiterativa, equivale a tres siglos de desperdicio.

L a perspectiva del exilio, y del peor de todos, el interior, no desaparece de la esencia del argentino, y muy especialmente del porteño. (Querer transferir la capital a Viedma es un ejemplo flagrante de lo anterior.) El tema es arduo y merecería ser tratado con cierta extensión. Fernando Solanas, mediante un lujo visual insólito e inesperado en nuestro cine, lo trata en profundidad, casi como si se tratara de un ensayo socio-histórico-político (y de cine deslumbrante, completo, soberbio), en **"Tangos - El exilio de Gardel"**, película para ser vista y aprehendida intensamente, y con esa misma intensidad, después, meditarla. Vasto es el reparto, y sin duda una sola falla, y entre sus créditos mayores, más conspicuos, se cuenta la partitura de Astor Piazzolla, quien en otro plano, el musical, también da testimonio de un exilio más: el de él con respecto al tango, el tradicional, el clásico.



Las mil y una noches: desperdicio



El exilio de Gardel: un lujo



El guardián: film enérgico

LO NUEVO

● **The London Symphony Orchestra interpreta música de Jethro Tull.** Presentando a Ian Anderson. **A Classic Case.** Es habitual que la música rock, tamizada por orquestas, comerciales o no, termine en un sonido insoportablemente híbrido. Pero esta es una excepción: un conductor-arreglador prudente y un grupo inglés que es gloria del rock: Jethro Tull, con la generosa participación de su formidable líder Ian Anderson. El resultado es excelente. Es una maravilla volver a escuchar temas como "Elegy", "Fly by night", "Bourrée", "Warchild" y "Too young to die", entre otras exquisiteses populares (RCA).

● **Angel Vargas. "Bandoneón arrabalero" y otros éxitos.** Selección que incluye éxitos de una de las voces legendarias del tango. Están "Viejo coche", "El despertar", "Shusheta", "La cieguita", etc. (RCA).

● **Jazz. Las cantantes.** Una de las figuras fulgurantes del jazz en una selección que la muestra en un despliegue vocal y rítmico reservado sólo para unos pocos. Incluye grandes clásicos como "Días de vino y rosas", "Sauce llora por mí", "Las cosas no son como eran antes", "Sunny", "Café negro", "Empalme tuxedo", "Más que nada", etc. (WEA).





DE RUIDOS Y NUECES

• **Osvaldo Pugliese. Obras completas** (Vol. 3). Recomendable álbum doble de Pugliese y su orquesta típica. Para los amantes del tango, este LP resulta imprescindible. Son veinticuatro temas entre los que se destacan "La Yumba", "Cafetín", "El mareo", "Sin palabras", "Mal de amores", "Tiempo", "Andá que te cure Lola", "Ojos maulas", "Desilusión", ETC. (EMI).

• **Banda original de la película "El exilio de Gardel". Tangos.** Música de A. Piazzolla - F. E. Solanas - J. L. Castiñeira de Dios. Canciones interpretadas por Roberto Goyeneche, Susana Lago y Miguel Angel Solá. La exitosa pelicula de Fernando Solanas ubica la parte musical a la altura de un protagonista. Al reconocimiento internacional del film se agrega el "César" —máximo lauro del cine francés— a Piazzolla. Un disco que expresa el exilio argentino con garra, melancolía y calidez. Estupendo (RCA).

• **Mozart. Sinfonía Nº 25 en sol menor, K 183. Sinfonía Nº 29 en la mayor, K 201.** La noble diafanidad del espíritu mozartiano y su aristocrático refinamiento encuentran en el impecable y sensible Riccardo Mutti un intérprete total, junto a la New Philharmonia Orchestra. Excelente calidad técnica completan los méritos de recomendable placa (EMI).

EL VALOR DE LA INTELIGENCIA

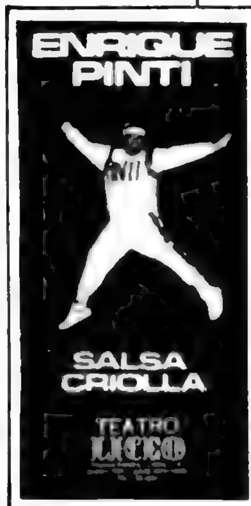
A sala llena —y desde hace varios meses, incluida su traslación a Mar del Plata en el verano—, Enrique Pinti ofrece en el teatro Liceo, a nuestro juicio, el más importante trabajo sociológico que se haya escrito jamás sobre los argentinos para representar en un escenario.

Si a don Ezequiel Martínez Estrada se le pudiera aderezar —¡oh permisos de la irreverencia!— una mortífera carga de comicidad, si al Jauretche del medio pelo se le quitara un poco de resentimiento y se le agregara una pizca de imparcialidad histórica, quizás pueda conformarse un guión tan atrapante y serio como el que diseñó Pinti para su incomparable "Salsa criolla". La profundidad del autor-actor podría encontrar algunos paralelos en los recuerdos de aquel restallante, despiadado Sarmiento-periodista, o en aquellos ex abrupto del sanjuanino, vidente y genial, que se revolvía insatisfecho delante de la estructura de una sociedad que ya amasaba su frustración mientras levantaba, defensiva, una insólita y engañosa muralla de soberbia.

Los errores y las debilidades que la "historia oficial" y la vida diaria se encargan de desdibujar, apenas el uso de razón penetra en los programas de la escuela primaria o consiente las cómplices monsergas domésticas, desfilan rigurosos en la cabalgata de Pinti. Constituyen una implacable pintura que abarca desde el Descubrimiento hasta la Conquista, desde la Independencia hasta el malevaje, desde la Organización —pasando por la seducción francesa de principios de siglo— hasta los golpes militares y los fracasos cívicos de las últimas décadas, con elementos hilvanados por el común denominador del provecho individual y del acomodamiento aislado.

El ciudadano argentino que se sienta en la platea ve transitar, así, las imágenes atávicas, prolongadas en la espesura de sus carencias actuales; pero la carcajada que acompaña al pincel inclemente —a poco que exista un ápice de inteligencia— no deviene sólo de la caricatura fluida: responde, además, a la reacción nerviosa del orgullo vulnerado, reveladora del acierto. ¿Es humor lo de Pinti?, podríamos preguntarnos. ¿Puro humor? No. Creemos que es, como él seguramente lo quiso, una tragicomedia, que desemboca en esa inexorable acepción del "Diccionario de la Lengua Española", cuando la define como el suceso que juntamente mueve a risa y a piedad.

Por ello, por si quedara alguno que no se hubiese dado cuenta de que Pinti es un sociólogo hecho y derecho, nos parece imprescindible —aunque tal vez innecesariamente extenso— ese solitario final del actor, recortada su inmensa, querible figura sobre el imaginario telón del pueblo. Porque a lo mejor —o a lo peor— no alcanzarían la sarcástica exposición de los mitos ni sus secuelas consecuentes sin esa uña postrera que descascara las llagas. Es a ese hombre, ancestralmente carcomido por su propia falacia, que Pinti lo llama a comprender. A ese hombre que pudo cansarse de las banderas sin mancha, de los generales invictos, de los presidentes sin amantes, de los aborígenes sin crueldad, de los sacerdotes sin pecado, de los políticos sin corrupción, de los obreros sin indolencia, de los próceres con mayúscula permenente, del granero del mundo, de "lo mejor que tenemos", de los campeones morales, del extranjero "expoliador" y copiado. Aun a la luz de las excepciones legítimas, es a ese hombre que heredó todo y que cultiva su reconocida falsedad a quien va dirigida esta autocrítica lúcidamente feroz. Si fuéramos gobierno le entregaríamos a ese Pinti —deslenguado y procaz, tan igual a nuestro lenguaje cotidiano— un teatro del Estado adonde los espectadores pudieran ir gratis. Como docencia.



En las últimas líneas,un elogio grande al cuerpo de baile, prolijamente ajustado; a la coreografía de Juan Carlos Iglesias, limpia y cuidada; a la escenografía y el vestuario de Almirón, sin presuntuosidades, y a ciertos pasajes musicales de Vatenberg —no a todos, algunos de los cuales parecen resueltos sin mucho esmero—. □

M. H. A.

VIDA diaria





Clara Mariño

SOBERANIA ES NEGOCIAR

Los comentarios económicos de diarios y revistas han abandonado la idea del congelamiento de precios por la de "precios administrados". Uno no puede menos que asombrarse. Por fin la palabra clave: *administrar.* Ni somos la "Argentina potencia", ni pudimos derrotar a un imperio "decadente" como el británico ni somos "el mejor pueblo del mundo", aunque cierta errática dirigencia nos lo haya hecho creer. Y aquí estamos con más de 50.000 millones de deuda externa, con capitales fugados, 1.200.000 analfabetos y casi 5.000.000 de semianalfabetos. En medio de tanta retórica decadente, hay argentinos que no se dejaron vencer. Allí están los nombres de Jorge Luis Borges —a quien se reverencia en Europa y los Estados Unidos— y de Astor Piazzolla, de Luis Puenzo y Héctor Alterio, de Mario Bunge o Juan Carlos Jachques, rodeados de miles de hombres y mujeres que desde su trabajo, anónimamente, han permitido que éste sea un país todavía con esperanza.

Constituyen esa parte de la Argentina que sobrevivió a las consecuencias del factor *"ser administrador".* Porque, a pesar de las elecciones y los golpes, de los tambaleantes programas económicos (más o menos estatistas, más o menos liberales, más o menos corruptos), de civiles y militares, de terrorismo y contraterrorismo, nos hemos limitado casi siempre a *administrar* el país. Administramos la crisis, la inmoralidad, la cultura, los medios de comunicación, el Estado y hasta la empresa privada.

Como si hubiéramos decretado la *muerte de la imaginación y el coraje.*

En el contexto de una pelea salvaje los intentos de concertación están más cerca de los mecanismos de la *burocracia* que de la *creatividad.* Parecen laberintos donde todos buscan un *punto de llegada* que, en cualquier momento, puede devolverlos al punto de partida.

Políticos, economistas y funcionarios parecen atrapados en una alquimia que trasmuta siempre los mismos elementos. Discutimos 10 australes más o menos, 2 puntos de tasas de interés, 5 puntos de protección arancelaria, 4 flamantes senadurías, si somos enanos o no, si Sourrouille tiene un "look" martinhozista, medio punto de rating, un paro de 36 o 48 horas o si William Hurt le "robó" el Oscar a Jaroslavsky. Y hasta nos estamos entusiasmando —vía reforma constitucional mediante— con la *cohabitación* cuando todavía no aprendimos a habitar, simplemente. Estamos como los chicos frente a los cubos del rompecabezas: contentos si logramos acomodar las piezas —sin advertir que lo que necesitamos es cambiar de juego—.

La vieja alquimia ya no sirve. Algunos brujos tampoco.

Acusamos a los países progresistas de incomprensión. En el fondo le reprochamos que hayan entendido la *dinámica del crecimiento* mientras nosotros seguimos enamorados de la *estática del lamento.*

Si en lugar del ingenuo voluntarismo encontráramos la puerta para que ingresaran inversiones por más de 3000 millones de dólares anuales —como en el caso español, por ejemplo— es probable que los alquimistas manejaran otra calidad de elementos.

Y entonces podríamos cambiar la desgastante administración de la mediocridad por el fascinante impulso de desplegar alas.

Hace unas semanas el nieto de un ilustrísimo pensador europeo nos comentaba: "Los argentinos hablan de soberanía hasta para asar un bife y cada día están más lejos del tren del desarrollo tecnológico. Lo que deben hacer es descubrir todas las aristas de la palabra negociar. *Por la palabra soberanía la gente se mata; por la palabra negociar se fortalece, progresa y crece".*

Esto puede sonar a herejía antipatriótica para los que aún sueñan con recuperar las Malvinas por las armas o condenar al fuego eterno al capital extranjero, pero aquellos países que han preferido la audacia del pensamiento a la estrechez de la ignorancia —esa que nos convierte en resignados administradores de un futuro incierto— marcan la diferencia. Como un día lo escribió el formidable escritor francés Marcel Prost, "el verdadero fin de la travesía no es cambiar de paisaje sino cambiar de ojos".

LA NUEVA SENSACION FIAT

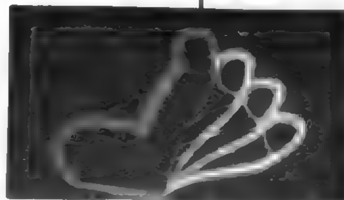
N W Ayer



La sensación Fiat Regatta.
Diseñado en tres volúmenes.
Uno para la mecánica, uno para la gente, uno para el equipaje.
El baúl más grande del mercado automotriz argentino.
Motor transversal.
Suspensión independiente en las cuatro ruedas.



Tracción delantera.
Caja de cinco marchas.
Microprocesador de encendido electrónico Digiplex.
Un interior pensado a partir del hombre.
Y un confort ganado a partir del diseño.
Butacas y asientos traseros envolventes.
Luz individual de lectura, apoyacabezas, apoyabrazos rebatible.
Volante regulable para encontrar la exacta posición de manejo.
Dirección asistida.
Tablero completo, con Check Panel



y Económetro.
Cerraduras electromagnéticas en puertas y baúl.
Levantavidrios eléctricos.
Radio AM/FM stéreo con pasacassette.
Aire acondicionado integral,
La sensación Fiat Regatta, en Argentina con Autoestilo Sevel.
Conozca y pruebe sus dos versiones:
Regatta 100 S y Regatta 85, en las concesionarias Sevel.



Autoestilo
SEVEL

Las características de equipamiento descriptas
[illegible] al Regatta 100 S

FIAT Regatta

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia de[l] papel en la cult[ura,] el comercio y el confort del hombre moderno no ha de[jado] de crecer en el mun[do] en lo que va del sig[lo.] Como tampoco dejó [de] crecer Celulosa Argentina, que participa con la [...] tercera parte de lo[s] papeles, cartulinas [y] cartones que se prod[ucen] en el país.
Nos interesa que usted l[o] sepa. Porque, en toda for[ma,] lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 251 - Mayo de 1986
₳ 0,90 - ISSN 0521-0219 - Uruguay 130 pesos Urug.

FRENKEL
"SE ACABARON LOS PECES DE COLORES"

¿HABRA SEGUNDA REPUBLICA?



EXPORTACIONES ahora o nunca

La ceremonia del té comienza en Las Marías.





Y continúa en su casa.

Desde hace más de 30 años, en Las Marías, repetimos una tradición: la ceremonia del té Taragüi. Con nuevas técnicas, pero con el cariño de siempre. Con el mismo que teníamos hace 30 años cuando iniciamos la primera plantación.



Por eso, para Las Marías, en cada plantita de té brota todo el amor de su gente.

Y así, día a día, recomenzamos esa ceremonia en nuestros tesales para que usted la continúe y la disfrute en su casa.



EXTRA

La revista de Bernardo Neustadt

Ya estamos preparando

la edición del mes de julio

porque es

nuestro aniversario

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar ..... ₳ 0,90
En Paraguay .... $ 450 guaraníes
En Uruguay .... $ 120 uruguayos
Números atrasados ..... ₳ 1.—
Suscripción anual en el exterior .... u$s 30
Suscripción anual ...... ₳ 10,80

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: [illegible]



AÑO XIX
Nº 251
Mayo
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A. Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

NO MIRAR HACIA ATRAS

Hay un tema que los argentinos debemos proponernos desterrar: la traslación de las culpas al pasado. Pero tiene que quedar en claro que esta actitud o, al menos, este propósito, no implica el olvido de los hechos pretéritos, ni tampoco el desconocimiento de su efectiva y real incidencia. Sin embargo, pensamos que los acontecimientos, además de penetrar en la historia, deben servir fundamentalmente para alimentar nuestra experiencia y, desde allí, orientar nuestras acciones consecuentes. Al revés, enarbolarlos como una justificación, machacar sobre su intensidad, no aporta nada. Porque la política, la economía y lo social —si es que pudieran transitar por carriles diversos— se conjugan en tiempo presente.

¿De qué valió endilgarle a Juan Manuel de Rosas —por ejemplo, en la época de la federalización de Buenos Aires— todos los pecados provenientes de su **centralismo** o de su crueldad? ¿O, más adelante, adherirle a José Félix Uriburu su eventual inclinación corporativa, cuando gobernaba Roberto M. Ortiz? ¿O, mucho más cerca, anatematizarlo a Perón por todos sus desvíos demagógicos, durante las tres décadas que sucedieron a sus dos primeras presidencias? ¿Qué se solucionó en los espacios institucionales por el solo hecho de haber encontrado al **culpable** de turno? ¿O, por lo contrario, fueron las diversas cargas de esperanza puestas en las manos de los candidatos nuevos, de los líderes nuevos, de las confianzas nuevas, las que motorizaron la posibilidad de una marcha distinta?

Hoy, categóricamente, ¿a quién le importa si la deuda externa es heredada —a la cual, por otra parte, todos, en mayor o menor grado, contribuimos a conformar— cuando pagamos la cuota del lavarropa, un par de zapatos, la panadería o un kilo de carne? Que detrás del justo castigo a quienes violaron las leyes en su beneficio se enjuicie a los responsables, es harina de otro costal. No excluyente. Pero de nada vale moldear pretextos con arcilla retrospectiva que no llenan nuestros bolsillos. Simplemente, delante de la reclamación —por más razonable que sea—, hay que responder: no se puede o se puede de ésta o de otra manera y su repercusión en los costos y en los precios alcanzará tales dimensiones. En este argumento hay que hacer hincapié. A tal solicitud, tal reflejo. Así, sin vueltas.

Hacerlo de otro modo, gambetear la sinceridad en lugar de publicar crudamente las evidencias, les permite afirmar a quienes no consiguen lo que exigen: "Nos hemos encontrado con una obstinada resistencia para perjudicar a los trabajadores". Y esto es tan mezquino y esquivo como escudarse en el ayer. Porque el secretario general de la CGT —autor del concepto que reproducimos— sabe de sobra que al presidente de la Nación, político al fin, le sería más fácil decir que sí. . . si no tuviera que medir el futuro con la vara de lo que hoy concede.

MOSP
MINISTERIO DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS

SECRETARIA DE ENERGIA
SUBSECRETARIA DE COMBUSTIBLES

YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES



SOCIEDAD DEL ESTADO

Llamado a Concurso Público Internacional Nº 14-273/86
Para la contratación de los trabajos de exploración y posterior explotación de hidrocarburos,según el siguiente detalle:

AREA (I) CUENCA NOROESTE (TERRESTRE)	SUPERFICIE Km2	RIESGO	VALOR INFORMACION U$S (*)
CNE. 19 "Las Breñas" Prov. Chaco	9.993	AR	U$S 8.000.-
CNE. 20 "Sáenz Peña" Prov. Chaco	10.000	AR	U$S 4.000.-
CNE. 22 "Sta. Sylvina" Prov. Chaco, Sta. Fe	9.504	AR	U$S 4.000.-
CNE. 23 "Villa Guillermina" Prov. Chaco, Sta. Fe	10.000	AR	U$S 3.000.-
CNE. 25 "Gancedo" Prov. Sgo. Estero, Chaco	10.000	AR	U$S 5.000.-
CNE. 30 "Norte Santa Fe" Prov. Sta. Fe	9.244	AR	U$S 3.000.-
CNE. 31 "Reconquista" Prov. Sta. Fe	9.885	AR	U$S 1.000.-

(II) CUENCA BOLSONES INTERMONTANOS (TERRESTRE)

CLB. 1 "Chilecito" Prov. La Rioja	9.473	AR	S/inf.
CLB. 2 "La Rioja" Prov. La Rioja	9.941	AR	S/inf.
CLB. 3 "La Antigua" Prov. La Rioja,Catamarca	7.403	AR	S/inf.
CLB. 4 "San Antonio" Prov. Sgo. Est.,Catam.	9.600	AR	S/inf.
CLB. 5 "Las Salinas" Prov. Catam.,Sgo. Est.,Cba.	8.100	AR	U$S 1.000.-
CLB. 6 "Salinas Grandes" Prov. Catamarca,Córdoba	8.040	AR	U$S 1.000.-
CLB. 7 "Chamical" Prov. La Rioja,Córdoba	8.800	AR	S/inf.
CLB. 8 "Ulapes" Prov. La Rioja, Cba., S. Luis	10.000	AR	S/inf.

(III) CUENCA CUYANA Y BOLSONES (TERRESTRE)

CC y B. 1 "Sierra Morada" Prov. La Rioja, San Juan	7.023	AR	U$S 6.000.-
CC y B. 2 "Rodeo" Prov. San Juan	5.236	AR	U$S 4.000.-
CC y B. 3 "Mogna" Prov. San Juan, La Rioja	9.366	AR	U$S 4.000.-
CC y B. 4 "Valle Fértil" Prov. San Juan, La Rioja	9.366	AR	U$S 2.000.-
CC y B. 5 "Marayes" Prov. S. Juan, La Rioja,S.Luis	9.670	AR	U$S 4.000 -

AREA (IV) CUENCA NEUQUINA (TERRESTRE)	SUPERFICIE Km2	RIESGO	VALOR INFORMACION U$S (*)
CNQ. 4 "Rio Barrancas" Prov. Mendoza, Neuquén	4.883	AR	U$S 2.000.-
CNQ. 5 "Buta Ranquil" Prov. Mendoza, Neuquén	1.606	MR	U$S 4.000.-
CNQ. 7 "Gobernador Ayala" Prov. Mendoza, La Pampa	4.192	MR	U$S 10.000 -
CNQ. 14 "Zapala" Prov. Neuquén	2.540	MR	U$S 7.000 -
CNQ. 17 "Sierras Blancas" Prov. Río Negro, Neuquén	1.160	MR	U$S 9.000.-
CNQ. 18 "Loma del Mojón" Prov. Río Negro, Neuquén	1.012	MR	U$S 10.000 -
CNQ. 19 "Añelo" Prov. Neuquén	1.150	MR	U$S 9.000 -
CNQ. 20 "Auca Mahuida" Prov. Neuquén	981	MR	U$S 5.000 -

(V) CUENCA GOLFO SAN JORGE (TERRESTRE)

CGSJ. 3 "Río Senguerr" Prov. Chubut	7.876	AR	U$S 5.000 -
CGSJ. 5 "Colhue Huapi" Prov. Chubut	4.353	MR	U$S 8.000 -
CGSJ. 6 "Paso Río Mayo" Prov. Chubut, Sta. Cruz	4.352	MR	U$S 10.000 -
CGSJ. 7 "Río Guenguel" Prov. Sta. Cruz, Chubut	6.224	AR	U$S 2.500.-
CGSJ. 8 "Centro de Cuenca" Prov. Sta. Cruz	2.209	MR	U$S 8.000 -

(VI) CUENCA SALADO MARINA

Salado Marina 1	14.020	AR	U$S 5.000.-
Salado Marina 2	13.510	AR	U$S 5.000.-

(VII) CUENCA COLORADA MARINA

Colorado Marina 1	14.668	AR	U$S 5.000.-

Aclaraciones
(M.R.) Mediano Riesgo.
(A.R.) Alto Riesgo.
(*) Pagaderos en Australes (A) a la cotización del Banco de la Nación Argentina tipo vendedor correspondiente al día anterior al de la compra, o directamente en la citada moneda (u$s)
Valor del pliego de condiciones: Para cada una de las Cuencas el equivalente a 10.000 dólares estadounidenses (u$s diez mil), pagaderos en Australes (A) a la cotización del Banco de la Nación Argentina tipo vendedor correspondiente al día anterior al de la compra, o en moneda (u$s) señalada en primer término.
Los interesados en intervenir en estos cotejos podrán adquirir los Pliegos de Condiciones y documentación técnica correspondientes en la Gerencia de Contratos, 8° Piso, Oficina Nº 832 del edificio sito en Avenida Presidente Roque Saenz Peña 777, Capital Federal dentro del siguiente horario lunes a viernes de 9.00 a 12.30 y de 14.00 a 15.00 a partir del 1° de abril de 1986. Las aperturas se llevarán a cabo en el Salón de Actos General Belgrano sito en la Avda. Roque S. Peña 777, Piso 13, Capital Federal el día 31 de julio de 1986 a las 9 hs.



ANTES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

Estos párrafos corresponden a uno de los grandes pensadores argentinos: Juan Bautista Alberdi. Los escribió en **Bases**, una propuesta brillante que ya es historia. Así pensaba este hombre en el siglo XIX. ¿Habrá pasado tanto tiempo?

"Proteged al mismo tiempo empresas particulares, para la construcción de ferrocarriles. Colmadlas de ventajas, de privilegios, de todo el favor imaginable, sin deteneros en medios. Preferid este expediente a cualquier otro."

•••

"Esta América necesita de capitales tanto como de población. El inmigrante sin dinero es un soldado sin armas. Haced que inmigren los pesos en estos países de riqueza futura y pobreza actual. Pero el peso es un inmigrado que exige muchas concesiones y privilegios. Dádselos, porque el capital es el brazo izquierdo del progreso de estos países. Es el secreto de que se valieron los Estados Unidos y Holanda para dar impulso mágico a su industria y comercio."

•••

"Otro tanto deben hacer nuestras leyes actuales, para dar pábulo al desarrollo industrial y comercial, prodigando el favor a las empresas industriales que levanten su bandera atrevida en los desiertos de nuestro continente. El privilegio a la industria heroica es el aliciente mágico para atraer riquezas de fuera. Por eso los Estados Unidos asignaron al congreso general, entre sus grandes atribuciones, la de fomentar la prosperidad de la Confederación por concesión de privilegios a los autores e inventores; y aquella tierra de libertad se ha fecundado, entre otros medios, por privilegios dados por la libertad al heroísmo de empresas, al talento de mejoras."

Es paradójico pero esta filosofía económica podría ser suscripta hoy al vértigo con que marchan las sociedades más avanzadas por un capitalista o. . . un socialista de la España de Felipe González o la Francia de François Mitterrand.

¿Y nosotros cómo andamos? Recuerde, Alberdi las llamó **bases**.

Bernardo Neustadt

Diálogo anónimò

La acción transcurre en la antesala de la sala de profesores de una universidad privada de primer nivel. Los protagonistas son dos docentes de marcada posición antigubernamental.

Uno: —La Argentina es un país increíble. La CGT entra y sale de la Conferencia. Abre y cierra la puerta, organiza paros, planes de lucha... El dólar cae en los mercados mundiales y, sin embargo, aquí desde hace casi un año el dólar no se mueve...

Otro: —Lo que, me parece, ocurre es que todavía hay mucha gente que confía y, por otra parte, el Gobierno —o, tal vez, sólo Alfonsín— maneja bien los tiempos políticos...

Uno: —Hay algo más. Estuve estudiando los indicadores económicos, y he deducido que el cuatrimestre enero-abril es el mejor de todos los que han transcurrido. Te aseguro, y corroboralo, que todos los números son positivos.

Aclaración

En la revista Nº 250, del mes de abril, página 63, correspondiente al suplemento de informática, se deslizó un error tipográfico. En la nota realizada al señor Horacio Martínez Quintana, donde se lee "En la Argentina **no** existe..." debe leerse "En la Argentina existe...".

¿Privatización?

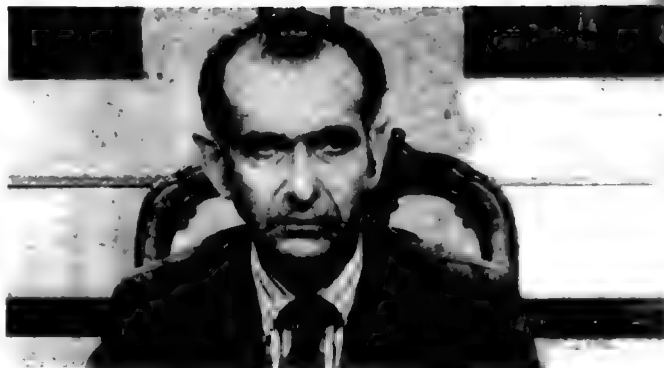
Allá por los tiempos de Bernardo Grinspun en el Ministerio de Economía, dejó de aparecer el boletín que, oficialmente, publicaba ese organismo en el cual se recopilaban todas las resoluciones del área, de todas las secretarías dependientes (Agricultura y Ganadería, Comercio Exterior e Interior, etcétera) y las provenientes del Ministerio de Obras y Servicios Públicos y, también, de todas sus secretarías. Era un elemento indispensable, ya que no todas las resoluciones de esas extensas jurisdicciones se reproducen en el **Boletín Oficial.**

Resulta que, advertiendo el vacío, se fundó una sociedad privada que edita una revista similar (más completa porque incluye discursos, notas y comentarios de actualidad) cuyo título es **Boletín Semanal de Documentos Económicos.** Los antiguos suscriptores del viejo boletín han recibido la noticia con muchísimo interés.

¿Alerta rojo?

Dijo **Adalbert Krieger Vasena** en su discurso en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires:

"Pese a los improvos e inteligentes esfuerzos del secretario de Hacienda, se tropieza con una valla inexpugnable que es la firme oposición de una parte importante del sector público; en primer lugar, las empresas del Estado a reestructurarse, modernizarse y hacerse eficiente. El Presidente en su histórico discurso dijo modernización o estancamiento; altos funcionarios del Gobierno no han comprendido todavía el mensaje. Lo que ha ocurrido en el sector de la Energía es suficiente como ejemplo de lo que estamos hablando. Cumplidos diez meses del plan iniciado a mediados de 1985 y como verían a comenzarse a ver los pasos siguientes para afirmar la estabilidad monetaria —o sea menos de dos dígitos por año—, hay señales de que se están dando pasos hacia atrás para cumplir con la solemne promesa de no emitir para financiar el sector público. En los próximos meses ya no se podrá seguir creando nuevos impuestos: por el contario, deben desaparecer lo antes posible, por ejemplo, los gravámenes a las exportaciones, que sólo se justifican como recurso transitorio."



Estrategia

Días atrás, un agudo husmeador de chismes nos decía que, en pocas áreas —a pesar de que existen varias elegidas—, la gente de "la Coordinadora" se mueve con tanta precisión como en la dedicada a la de los medios de difusión. Además de sentar sus reales en precisos y prolijos programas de radio y televisión y de influir en tales y cuales medios gráficos, ahora se proponen **avanzar** sobre un prestigioso diario especializado en economía. En mitad de la charla, interrumpió un espontáneo: "Sí, es cierto. Y lo increíble es que la parte del paquete que pretenden adquirir pertenecería a un sector muy ligado a **José Alfredo Martínez de Hoz**".



Argentina's Superstar

Miles y miles de personas de todos los estratos sociales desfilan diariamente por la calle Florida. Seguramente muchas de ellas observarán con sorpresa, en los quioscos que exhiben revistas extranjeras, la última edición del **Newsweek,** una de las publicaciones de actualidad más importantes de los Estados Unidos. ¿Por qué? Porque en la tapa aparece, nada más ni nada menos, que **Diego Armando Maradona.**

Más allá de los tapaditos de piel que exhibe el capitán de la selección, delante de las quejas permanentes que desgranan los aficionados locales sobre la actuación del ex de Boca, es como si los norteamericanos nos hubieran querido gritar: ¡Andá a cantarle a Gardel!



Las dos puntas

En estos tiempos de sacudimiento producido por tales o cuales agentes de información, de redes de espionaje, de intenciones aviesas y de investigaciones domésticas —es decir, de verdad y de mentira—, no es fácil referirse a un hecho que ha conmovido a cuantos tienen acceso a fuentes extranjeras. Resulta que periodistas de una influyente redacción norteamericana detectaron que el general **César Augusto Pinochet** habría concretado una compra de armas por valor de 1.000 millones de dólares (fundamentalmente, blindados medianos).

La preocupación cruzó los Andes en virtud de las hipótesis que se barajan como origen de la adquisición: por un lado, dicen, quiere **tranquilizar** a su Ejército, fuerza indispensable como sostén de su régimen, en razón de las cada vez más profundas discrepancias con sus pares de la Armanda y de la Aeronáutica. Por el otro —y algún observador argentino afirma: no excluyente—, ordenaría desplazamientos militares en el sur de la República chilena, tendientes a crear un clima de inquietud bélica que aleje a la oposición civil y castrense de los objetivos que propugnan la renovación institucional de su gobierno o, al menos, el acortamiento de los plazos.



CESAR JAROSLAVSKY

El "Chacho siempre cumple", susurró en la oreja de un periodista un diputado peronista de origen sindical. Aludía a la capacidad negociadora de **César Jaroslavsky**, el entrerriano, el fogoso, el humorista, el conciliador, el guerrero, el presidente de la bancada de diputados radicales del Congreso.

Sucede que don César esconde tras esa imagen de incansable peleador —forjada a través de sus apariciones en los medios de comunicación— una rara habilidad para tejer y destejer cuanta trama política ande por allí suelta. Es capaz de sumergirse hasta altas horas de la madrugada en una reunión de la Conferencia Económico-Social y a las 7 de la mañana estar listo y fresco para mantener una polémica radial. Su aceitada relación con los medios es una de sus virtudes. Acostumbrados los periodistas a las vacilaciones, los miedos y las prevenciones de muchos dirigentes cada vez que se los consulta por algún tema —que no hace otra cosa que reflejar inseguridades personales—, resulta una prueba de eficiencia conectarse con él. Siempre hay un lugar en su agenda para atender a una radio, una revista o un programa de TV. Debe ser uno de los hombres más ocupados del país, pero su buena voluntad también es permanente.

Si tiene que reconocer que el Gobierno hizo algún "papelón", lo hace; su tan temida frontalidad es uno de sus méritos.

Uno lo imagina, mate en mano, sentado y rodeado de diarios, a las 7 de la mañana, dispuesto a entreverarse en un diálogo picante con Alvaro Alsogaray, Antonio Cafiero o Armando Cavalieri. Don César no pregunta casi nunca "con quién voy a hablar". No le preocupa demasiado. Se siente seguro de su rol y de sus ideas, de su poder de respuesta ante cualquier ataque impensado y de la contundencia de sus réplicas. César Jaroslavsky ejerció el periodismo y utiliza la experiencia. No vacila en murmurar sobre las palabras de su ocasional adversario —una de sus tácticas favoritas— o saltar con una exageración deliberada para descolocar a su interlocutor.

En las formas, a veces, parece "perder la línea", pero siempre mantiene la cabeza fría. Es una ventaja que suele usar cuando se alcanzan los "climax" en televisión y radio.

En medio de la discusión más ardorosa suele soltar una humorada o deja escapar un gesto, capaces de conducir las aguas por cauces más tranquilos. Tiene la intuición de simplificar un tema y expresarse con una terminología de corte popular cada vez que las circunstancias lo aconsejan.

Campechano, pero capaz de convertirse en una topadora si es necesario, es capaz de producir una explosión gracias a un certero chiste.

César Jaroslavsky es un "enamorado" de Alfonsín y de su partido. Se le nota y no lo niega; su vocación de servicio y lealtades constituyen uno de los pilares de su perfil político. Una vez alguien lo quiso premiar con un Oscar y la agresión se convirtió en un "boomerang". Lo cierto es que en esto de "dar la cara", de ser frontal en un país donde abundan las hipocresías y de salir a defender la gestión de un gobierno, los radicales encontraron en Jaroslavsky un protagonista insoslayable.



EL CORONEL TUVO QUIEN LE ESCRIBA PERO...

Estos párrafos constituyen algunos de los tramos más importantes del reportaje que la periodista Oriana Fallaci realizó al líder libio en el "Corriere della Sera"

"El problema es que el adjetivo loco es tan vago, tan ambiguo. ¿Qué significa estar loco? Si le preguntas a un psiquiatra nos contestaría que este término indica cualquier tipo de alteración mental, cualquier tipo de anomalía que se manifieste a través de acciones desconsideradas o demasiado extravagantes o fuera de lo normal y agregaría que todos estamos un poco locos, cada obsesión o superstición o manía nuestra es un fenómeno contrario a la normalidad, pero cuando preguntamos qué significa ser normal o anormal nos contestaría que ser normales significa actuar dentro de la realidad reconociendo la ambivalencia del bien y del mal; ser anormales significa actuar fuera de la realidad y no reconocer su ambivalencia, es decir, separándola drásticamente, rechazando toda duda. Afirmaciones que nos dejan perplejos ya que, si la salud del cerebro consiste en tener sentido común y aceptar dudas, la fe misma es locura. Es loco quienquiera que persiga un sueño ajeno a la realidad que lo rodea, quienquiera sostenga una idea o una doctrina juzgada utópica, quienquiera formule un principio moral que ignore las definicionees corrientes del bien y del mal, o bien una teoría científica que ignore las definiciones corrientes de posible o imposible. Loco Sócrates, loco Platón, loco Moisés, loco Jesucristo, locos también Karl Marx y Sigmund Freud y Albert Einstein y aquellos que anhelaban el viaje a la Luna. Y en particular, loco aquel que manda: el líder que detenta el poder. En efecto, ya sea más político que religioso, el líder no puede prescindir de una drástica escisión del bien y del mal, ni puede permitirse dudas sobre aquello que predica o impone sobre aquello que es o representa. Luego de haberse casado con su verdad, debe atenerse a ella con un rigor que excluye toda duda o reflexión. Con mayor razón, si es un dictador, un tirano.

Pero entonces el dictador, el tirano, es automáticamente un loco: más loco que el loco que pretende recoger un líquido con un tenedor, más loco que el loco que degüella a sus hijos para luego meterlos en una olla como Medea."

—¿Fue Libia la que invadió Italia o fue Italia la que invadió Libia?, preguntó.

—Fue Italia, coronel. Pero hace 70 años.

—No importa, dijo. Hoy es lo mismo, ustedes nos agreden igual.

—¿Y cómo, coronel?

—Apoyando a Israel, ¡así! Oponiéndose a la unidad árabe y a nuestras revoluciones. Mirando con rabia al Islam. Ya tuvimos demasiada paciencia con ustedes. Hemos soportado por demasiado tiempo vuestras provocaciones. Si no hubiésemos sido tan sabios, les hubiésemos declarado guerra mil veces.

—¿Guerra? ¿A nosotros, los italianos? ¡No entiendo!

—¡Ja!, rióse, con su habitual risa de gallina clueca. ¡Ja, ja! El hecho es que somos sabios y estamos siempre del lado de la civilización. Por otra parte, ¿no fuimos acaso nosotros los que los civilizamos en la Edad Media?

—¿Ustedes? ¿Quiénes?

—¡Ja!, se rió de nuevo. Ustedes eran pobres bárbaros, criaturas primitivas y salvajes, no sabían nada. La ciencia de la que ahora ustedes se valen es aquella que les habíamos enseñado nosotros; la medicina con la que ahora se curan es aquella que les habíamos enseñado nosotros. Y así la astronomía, la matemática, la literatura, el arte. Sí, el arte.

Caramba. ¿Que la prueba de su locura estuviese por revelarse con Averroes? Me sacudí, es más, pasé al ataque: "¿Quiere decir, Coronel, que Giotto y Dante Alighieri y Petrarca y Miguel Angel y Leonardo Da Vinci y Galileo Galilei habían estudiado en Trípoli?"

Me miró largamente como no sabiendo de quién le hablaba y le echó una mirada a Ibrahim como preguntándole: ¿Quién, qué? Ibrahim calló, y entonces, relampagueando sus ojillos astutos, me tiró a la cara la siguiente respuesta: "Jesucristo no era romano".

"Sí, coronel. Jesucristo no era romano. Era judío."

Se siguió riendo alegremente, Ibrahim con él, y la sospecha de haber elegido un ejemplo equivocado ni siquiera lo rozaba. Todo le servía para sostener la tesis que por un raro capricho de su mente había elegido: los occidentales eran bestias; los italianos, las bestias más bestias entre los occidentales; los libios, el único faro de civilización. Me encoléricé.

—Coronel, ya que la Libia nos ha instruido a lo largo de los siglos en física y en matemática y en literatura y en pintura y en escultura y en música, en suma, en civilización, desearía hacerle una pregunta relacionada con la civilización.

—Dígame, dijo, magnánimo.

—¿Le parece civilizado haber expulsado los restos de los soldados italianos enterrados en Libia?

Risita.

—¿Y ustedes, por qué expulsaron de Italia a los árabes que hace 200 años desembarcaron en Sicilia llevando la luz de la civilización? ¿Por qué los expulsaron de España donde a lo largo de 800 años se habían quedado con ese mismo fin? Porque eran invasores, me contestará. Y bien, nosotros expulsamos a los italianos muertos porque eran invasores.

—¿Estando muertos?

Otra risita, otro bostezo.

—Claro. Y no obstante, según es nuestra costumbre, también en esa oportunidad nos comportamos muy civilizadamente. Debería saberlo.

—No, no lo sé, coronel.

Otra risita, otro bostezo, y esta vez además rascándose las axilas.

—Porque usted no sabe nada.

Ni siquiera sabe que los cementerios italianos, como algunos cementerios musulmanes, molestaban al nuevo trazado edilicio que yo había programado después de la revolución.

> ***"Vive, pues en una eterna mentira, esconde su blandura tras una actitud de macho decidido; su cobardía, tras un comportamiento agresivo, y esto lo vuelve tan agresivo como cobarde. Por lo tanto, no materializa personalmente jamás sus fantasías de violencia."***
>
> ***"Es inútil preguntarse si son los malvados los que ejercen el poder o si es el poder el que los vuelve malvados. ¿Acaso tiene culpa el loco de su maldad?"***

Por lo tanto, había que suprimirlos. Y para que no se tomara la cosa como un acto de violencia dije que si los italianos querían recuperar los restos de sus soldados podían venir a buscarlos. De lo contrario los hubiera barrido con un bulldozer.

—Entiendo. ¿Y las lápidas?

¿Qué lápidas?

—¿Me equivoco o usted ordenó que fueran usadas como material de construcción de un bar?

—Superficialidades, mentiras, calumnias típicas del odio que tienen los occidentales hacia el Islam.

—Sin embargo, alguien fotografió esas mentiras.

—Coronel (dije, tratando de olvidar la atroz imagen de las aplanadoras que barren los huesos de los soldados muertos), permítame continuar con mi pequeño discurso subrayando el principal motivo por el que usted es tan poco amado en el mundo: su hobby de financiar cada terrorismo que aflija nuestro tiempo.

Me miró desdeñoso, volvió a ocuparse del tacón.

—Este es un juicio no respaldado por pruebas, un juicio que nace del odio cultivado en mi contra por la propaganda sionista y por el hecho de que yo favorezca la causa palestina.

—No, no, coronel. No me refería a la ayuda moral y política que da a los palestinos. Me refiero a aquélla que da a quien quiera hacer valer sus razones disparando y matando: palestinos, irlandeses, vascos, siitas, brigadas rojas, brigadas negras, brigadas marrones y verdes y amarillas y violetas y a lunares. Pero, ya que citó a los palestinos, hablemos de ellos. Por ejemplo a través de la masacre de Fiumicino.

—¿Dónde?, preguntó como si no entendiera.

—Fiumicino, Aeropuerto de Roma, donde murieron tantos italianos. Es vox populi que fue usted quien financió esa masacre y la bendijo.

Quedó impertérrito.

—No conozco. No recuerdo.

—¿No conoce, no recuerda? Entonces tomemos otro ejemplo: la masacre liderada por Carlos en las Olimpíadas de Munich, ¿tampoco en este caso se trataba de terrorismo deseado y pagado por usted?

Echó hacia atrás su larguísimo mentón, miró el techo como suplicando, techo-ayúdame-y-libérame-tú-de-esta-mierda. Y no contestó.

—Contésteme, coronel, se lo ruego. Las Olimpíadas de Munich. Esas tiene que recordarlas.

—Las Olimpíadas de Munich... fue una reacción al terrorismo israelí. ¿No recuerda cuando los israelíes derribaron un avión de la Lybian Airlines?

—No, coronel. No recuerdo. Usted no recuerda la masacre de Fiumicino y yo no recuerdo el avión de la Lybian Airlines. En cambio recuerdo bien a las Brigadas Rojas y me pregunto si alguna vez usted ha escuchado hablar de ellas. (Luego busqué una birome en la cartera, se me había ocurrido otra pregunta y quería anotarla para no olvidarme.)



"Preguntarse si el coronel era loco o no, no lo absolvía en absoluto. En todo caso empeoraba las cosas, ya que, si no era loco, era responsable de sus maldades y por lo tanto condenable de acuerdo con cualquier ley."

"Había un dejo de lujuria en la insistencia con que el coronel exhibía sus hermosas botas, algo obsceno en el placer con que tocaba y acariciaba ese tacón alto. Me recordaba a esos odiosos enfermos que se abren el sobretodo para mostrar sus vergüenzas y masturbarse delante de las mujeres."

"El paranoico es un megalómano quisquilloso, falso, un perseguidor que se cree perseguido y, cuanto más se cree perseguido, más te persigue: con maldad. Si no te persigue se encierra en mutismos desdeñosos que parecen decir: miserable, ¿qué sabes tú de mi máquina de movimiento perpetuo?"

—Los fenómenos como aquellos de las Brigadas Rojas son típicos de Occidente y del capitalismo —dictaminó—. Son movimientos que expresan el rechazo de una sociedad que debe ser abatida. Y, llámense Brigadas Rojas, llámense Beatles, llámense Hijos de Dios, no me ocupo de ellos.

Es inútil hacerle notar que los Beatles nunca habían matado a nadie: ni con revólveres ni con explosivos, y que los Hijos de Dios eran árabes paridos por Komeini: hubiera sido como embarcarse en otra discusión como la anterior que me había llevado a Idi Amin y Bokassa. Por lo tanto, seguí hurgando en mi cartera y le contesté dando por descontado que los Hijos de Dios eran italianos de la Santa Iglesia Católica Apóstolica Romana y que los Beatles habían liquidado un montón de gente con un calibre 38.

—No, no, coronel: de las Brigadas Rojas usted se ocupa y mucho. A través de los palestinos, por ejemplo. Las adiestra, les proporciona armas, supongo que en caso de necesidad las financia... (Después, encontré la birome y me incliné sobre mi libreta de apuntes para anotar la pregunta que no quería olvidar. Y entonces sucedió. Ya que, justamente mientras apoyaba la birome sobre la hoja de la libreta, de su boca salió un estertor.)

—¡Green, green, green! ¡Verde, verde, verde!, dijo en inglés.

—¿Cómo, pregunté dirigiéndome a Ibrahim.

—El Coronel está observando que su birome es verde, contestó extremadamente incómodo Ibrahim.

Efectivamente, era verde. En la cartera tenía una negra, una roja, una verde. Y, por pura casualidad, había agarrado la verde.

—Sí, es verde, admití sin entender.

—Verde como la bandera de Libia, verde como la bandera del Islam, verde como el Libro Verde, explicó, cada vez más incómodo, Ibrahim. El coronel, mientras tanto, seguía con sus quejidos.

—¡Green, green, green! ¡Verde, verde, verde!

—¿La quiere?

Me levanté y se la ofrecí. Estiró el brazo, la aferró con la avidez de un niño que agarra un juguete querido. Después sacó del bolsillo del saco un pañuelo verde y comparó ese verde con el verde de mi birome.

—Es el mismo verde, dijo. ¡Mi verde!

—Guárdela, coronel, guárdela, exclamé.

Se recuperó enseguida.

—No.

—Se la doy con gusto, en serio.

—¡No!, y con un gesto caprichoso la tiró en el sofá y la siguió mirando en silencio.

"Es muy tarde", balbuceó Ibrahim. "El coronel está exhausto. Hay que interrumpir."

¿HABRA SEGUNDA REPUBLICA?

Semanas antes de las elecciones presidenciales una película producía ovaciones y records de taquilla. Se trataba de **La República Perdida,** un documento sobre los últimos cincuenta años de vida institucional argentina. Cualquier espectador sensible pudo haber sospechado entonces que el triunfo de Raúl Alfonsín era una posibilidad cierta: su aparición en pantalla provoca entre el público los aplausos más fervorosos. El hoy diputado Enrique Vanoli había participado activamente en esta producción y se notó. Los textos no ocultaban, a pesar de su moderación y esfuerzo por se objetivos, una marcada simpatía por la actuación del Partido Radical desde épocas de su fundador hasta la fecha. Luego, hubo una segunda parte de la película, que obtuvo por distintas razones mucha menor repercusión. Al mismo tiempo la idea de rescatar "la república perdida" era reemplazada por otra propuesta más audaz surgida del seno del Gobierno: **fundar una segunda república.** Algún fino humorista podría reflexionar sobre nuestra inconstancia: apenas rescatada una "república" la queremos reemplazar por otra.

El proyecto de **refundar** el sistema está enclavado en el corazón de los dirigentes radicales actuales. Víctor Martínez escribía sobre este tema hace 20 años. Ya en su mensaje del 1° de mayo del año pasado, el Presidente señalaba: "No se trata, como algunos pretenden, de que el Gobierno elabore un programa para seis meses o cuatro años, se trata de que la Nación elija un estilo de vida, porque todos queremos vivir de otra manera y entrar en el siglo XXI con la misma gallardía con que traspusimos el umbral del siglo XX". "El Gobierno impulsará y apoyará ese gran cambio", destacó.



Di Tella: Falta de contenido concreto



¿Cuáles serán los instrumentos de esta etapa fundamental? Por lo menos tres: la **continuidad** democrática, la **reforma constitucional** y **la modernización de las estructuras económico-sociales.**

La continuidad democrática se observa como un hecho inusual en la turbulenta historia institucional argentina de las últimas cinco décadas. Desterrar la quiebra del orden jurídico es tarea reservada a la Nación en su conjunto. Sobre este tema, más allá de que aún queden "enamorados" civiles y militares de la prepotencia, pueden reunir coincidencias mayoritarias.

La reforma constitucional, en cambio, deberá transitar caminos tempestuosos. Distintos sectores de la oposición han manifestado sus críticas al proyecto y le atribuyen objetivos meramente partidistas. Para algunos resulta peligroso que un país que todavía no ha logrado adecuarse en el tiempo a la filosofía a su Constitución original, intente ya reformarla. Otros aseguran que la verdadera intención del Partido Radical es permitir la reelección de su indiscutible "carta de triunfo" en las próximas elecciones presidenciales: Alfonsín.

Para ciertos dirigentes del partido de Yrigoyen, las sospechas opositoras fueron consideradas agraviantes.

Mientras los radicales lucen deslumbrados con la **segunda república,** otros observadores prefieren la cautela y niegan a dejarse seducir por "la revolución de las formas", como señalara el cordobés Juan Manuel de la Sota.

Horacio Sanguinetti, historiador y rector del Colegio Nacional Buenos

CARLOS PELLEGRINI

"No nos detendremos hoy en averiguar las causas lejanes de males presentes, ni pediremos a la historia que nos devuelva sus muertos para interrogarlos; nos bastará para nuestros propósitos recordar el pasado cercano y contemplar la situación política de nuestro país, tal como se presenta a nuestra vista, y compararlas con la de las grandes democracias de la tierra, para medir así toda la distancia que nos separa de los pueblos verdaderamente grandes, y cuán infundadas son todas nuestras vanidades y nuestros orgullos cuando, dentro de nuestras condiciones actuales, aspiramos a igualarlas en el porvenir.

Somos un pueblo rico, inmensamente rico; nuestro país despliega ante el mundo sus tesoros y escucha satisfecho el coro de alabanzas y de elogios que se tributa siempre a los afortunados; pero su concepto como Nación no crece cual debiera, y asoman a veces dudas hirientes sobre su capacidad política; porque no se descubren ni se vislumbran esas grandes cualidades morales, esos grandes ideales, que son como las alas poderosas con las que los pueblos se elevan a las cumbres luminosas y toma allí, en la serena majestad de su propia grandeza, lugar y asiento entre los grandes pueblos de la historia."

Aires, señala: "Este tema me lleva a retrotraerme a la fundación de la primera República tras la caída de Rosas. Las dificultades que surgieron en ese momento para reorganizar el país constituyeron un ciclo abierto que abarcó 1952-60 hasta la incorporación definitiva de Buenos Aires. Hubo grandes problemas y había gente que no quería asumir esta decisión continuando la línea rosista de dilatar el tema de la organización institucional; entendían que el país no estaba maduro". "Con este argumento —subraya— el momento justo puede no llegar nunca."

"Como constitucionalista —sigue Sanguinetti— soy devoto de la Constitución del '53, que cumplió con los objetivos de crear un país de la nada. Pero tiene elementos perfectibles y hoy están dadas las condiciones para encarar con decisión y prudencia su actualización."

JUAN BAUTISTA ALBERDI

"Los guerreros de 1810, por quienes tengo la veneración que el pueblo por los mártires revestidos de la canonización papal, no son, sin embargo, para mí los que poseen ideas más acertadas sobre el modo de hacer prosperar la América, que con tanto acierto supieron sustraer al poder español. Las ficciones de patriotismo, el artificio de una causa puramente americana de que se valieron como medios de guerra convenientes al momento, los dominan y poseen hasta hoy. Después de haber representado una necesidad real y grande de la América en un momento dado, hoy desconocen hasta cierto punto las nuevas exigencias de nuestro continente. La gloria militar los preocupa aún, sobre el interés del progreso."

BELISARIO ROLDAN

"Pero no será; no será mientras haya en el interior de la República grupos orgánicos que levanten en sus manos la bandera abandonada por los grandes centros; no será mientras quepa en lo posible inocular en la conciencia de las actuales generaciones el concepto de que por virtud de un complicado veredicto de la historia, les está reservada la misión vestal de organizar por segunda vez la nacionalidad y consumar, en sus proyecciones complementarias e ineludibles, la definitiva independencia de la Nación!"



Varela: Lo importante y lo intrascendente

Para el rector del Colegio Nacional Buenos Aires a partir de una reforma constitucional se pueden obtener consecuencias políticas. "Creo —afirma— que llegó el momento de revertir ciertos males institucionales muy arraigados."

En este contexto, Sanguinetti define como saludable el traslado de la Capital que, a su juicio, permitirá la reorganización de la administración nacional.

El "viaje" de la Capital hacia el sur ha despertado interpretaciones diversas, que van desde llamados a la grandeza pionera hasta acusaciones de tintes meramente electoralistas. Sin olvidar que un conocido dirigente de izquierda dijo que "las capitales de los países más desarrollados se ubican en el centro geográfico como Londres y Washington" (sic).

Para el abogado **Florencio Varela** el proyecto del traslado es viable y posible. "Como iniciativa —dice— es de orden superior y su concreción facilitará un gobierno verdaderamente nacional sustentado en una burocracia exclusivamente destinada a tal fin". Varela agrega: "La administración del gobierno nacional deberá despojarse de las funciones de carácter local y organizarse para conducir al país con una función integral; de esta manera el poder político podrá planear y ejecutar la distribución de los recursos federales conforme con las prioridades que los objetivos nacionales establezcan".

"El principio rector —piensa Varela— es que todo aquello que no excede el marco local, sea el del municipio o la provincia, debe ser atendido por esos poderes. Allí está el verdadero federalismo de la constitución. Esta es la verdadera revolución institucional de la cual el traslado de la Capital debería ser nada más que el punto de partida que facilite la descentralización material y mental."

En cuanto a si es el momento oportuno o no, Varela afirma: "Basándome en mi experiencia en la función pública sostengo que la mejor oportunidad es cuando existe voluntad firme de ponerse en marcha. Ya no sirve empujar el carro; debemos colocarnos delante y comenzar a tirar de él. Ese es el punto de encuentro para el esfuerzo común sin tiempo".

DOMINGO F. SARMIENTO

"Tenemos derecho para hablar así de los intereses materiales de que hemos sido y somos constantes promotores, pero sin descuido de los morales. La política es la política, y las patatas no son la política, lo que no estorba que, combatiendo las ideas erradas a los intereses egoístas, prediquemos por el cultivo de las patatas. No es sembrando patatas el gobierno en persona que haría florecer la agricultura. Son las buenas leyes de la tierra que dan paz y abundancia. Las escuelas darán orden y patatas. Los intereses materiales como bandera darán explotaciones y tiranías."

Guido Di Tella, economista justicialista, asume una posición mucho menos entusiasta. "Hablar de la segunda República —dice— es un concepto difuso, a lo mejor simpático pero que carece contenido concreto. Es una de esas frases retóricas que nos encantan a los argentinos, pero que nunca terminamos de entender."

"Más que hablar de segunda, tercera, cuarta o quinta República, imitando a la tradición francesa —puntualiza— debemos ir construyendo de a poco la República de siempre, afirmándola, y realizando inventos constituciones extraños tremendamente negativos como la reforma de la Constitución".

Di Tella insiste con vehemencia: "La reforma es una medida lesiva para la primera, segunda o tercera República. Y lo digo como integrante de un partido político que concretó ese proyecto y pagó un precio muy alto. No conviene que ese error lo cometan ahora los radicales."

Tampoco comparte Di Tella el traslado de la Capital. "Es una fantasía —señala— que nada tiene que ver con la realidad o los problemas de la Nación o de la Patagonia. No tiene que ver con nada; es sólo un costoso proyecto".

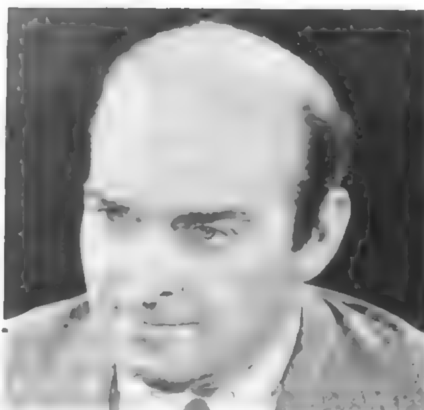
En cuanto al parlamentarismo que caracterizaría el nuevo sistema constitucional, el constitucionalista Sanguinetti lo encuentra positivo. "Nuestra tradición —explica— es autoritaria, caudillista y personalista. La creación de un superministro sería, entonces un factor interesante para la concreción de esta segunda República. Pero tengo dudas con respecto a la estructuración del Parlamento; no sé hasta qué punto se justificaría el funcionamiento del Senado."

Florencio Varela, que no vacila en destacar la importancia del traslado de la Capital como una manera de descentralizar e integrar al país, asigna una relevancia menor al resto de la reforma como la creación de un congreso unicameral o de un primer ministro. "Son factores secundarios y hasta intrascendentes porque necesitarían de una voluntad que implique la modificación de las pautas culturales y políticas."

Sobre este aspecto de la reforma Di Tella reflexiona: "Encuentro de más interés la creación de un nuevo sistema parlamentario aunque tampoco estoy a favor. Los países tienen trayectorias y tradiciones que respetar; no se qué pasaría aquí en el caso de que hubiera un presidente de un partido y un primer ministro de otro. Es una tradición aceptada en Francia, pero en nuestro país sería una fantasía rivadaviana".

"De todas maneras —agrega— no descarto su posible funcionamiento. En este caso, se debería tener muy en claro que el presidente preside y no gobierna, y el primer ministro tiene el poder real. Sería una solución a la italiana y no a la francesa. En la Argentina esto podría ser garantía de una ensalada absoluta. Sin embargo, es un tema más interesante que los otros".

Según el economista cordobés Domingo Cavallo, "la propuesta del Presidente tiene varias facetas y algunas escapan a mi capacidad de valoración". "En particular —destaca— me parece apropiado pensar en la reconstrucción del régimen federal argentino; es un proceso paralelo a la privatización de los sectores productivos del desarrollo de la economía de mercado".



Cavallo: La necesidad de federalismo

"Se debe transformar al gobierno federal —agrega—, en uno pequeño que maneje los temas más trascendentes para la Nación como la política exterior, la defensa nacional y la conducción ejecutiva y legislativa del país. Si la iniciativa de Alfonsín tendiera a reconstruir el federalismo sobre estas bases, sería una forma de empezar a organizar un país que puede llegar a ser exitoso", reflexiona: "pero muchos analistas —subraya Cavallo— vinculan esta propuesta con un cálculo electoral inmediato. A fin de que el radicalismo logre mayoría en el Senado creando nuevas provincias y para que, a través de la reforma de la Constitución, se posibilitara la reelección de Alfonsín."

Por eso, el economista puntualiza: debe quedar claro que esta propuesta no responde a un cálculo electoral de corto plazo, que está destinada a crear una nueva organización nacional y a resolver problemas de larga data. "Creo que este proyecto aspira a inaugurar 100 años de una Argentina exitosa", finaliza.

El tercer pilar de la futura república pasa por la modernización. Mal se podría hablar de fundar un nuevo sistema en un país de estructuras económicas anacrónicas, a contramano de las megatendencias mundiales. Oscar Alende advirtió que el proyecto radical significará "modernizar la dependencia" y ciertos sectores peronistas le reprochan al Presidente de preferir una modernidad "mentirosa" de la futura República a la liberación. Finalmente, las huestes liberales critican al Gobierno su insistencia en prácticas estatistas. Lo cierto es que resulta irreal pensar en **otra República** si no hallamos los medios para edificar **otro país económico.**

Son muchos en España los que piensan, por ejemplo, que la democracia ha sido el resultado del progreso económico más que de la muerte de Franco.

Los argentinos estamos habituados a que a los **bellos proyectos y cambios** sigan la **frustración** y **el inmovilismo.** Estamos enfermos de retórica y propuestas vacías. Allí está la clave del riesgo. ¿Habrá segunda República? ¿Necesitamos segunda República? ¿Alcanzará la voluntad de fundarla para transformar el subdesarrollo político, económico y social?

En nuestro país entre lo **dicho** y lo **hecho** suele abrirse una brecha de fracasos y hasta la tragedia.

"A la vuelta de muchos años de autoritarismo, la Nación no ha podido discutir sus problemas, se ha aislado de los cambios mundiales y ha sido parcelada por un reglamentarismo que castiga más duramente al que está más lejos del poder... Hoy esas estructuras son como una cincha que no nos deja respirar". Son palabras del Presidente.

Que esta segunda República, si la hay, nos sirva para respirar, para que lo mejor —como escribió Alberdi— esté delante.

Traducción simultánea.



En el mundo de los negocios internacionales, la moneda más valiosa es el tiempo.

El Departamento de Comercio Exterior del Banco del Oeste, opera a través del mundo en tiempos mínimos. Con máxima eficiencia.

Su plantel de profesionales y la agilidad de su estructura, le aseguran siempre la mejor traducción para sus negocios.

A lo largo de todos los continentes.











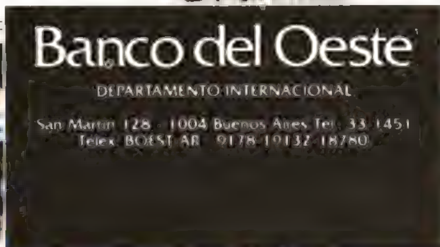


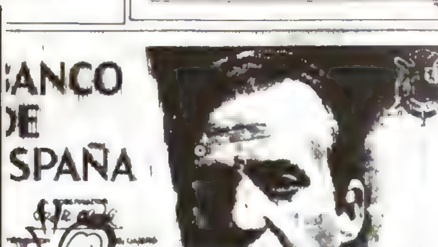












Cada 30 días

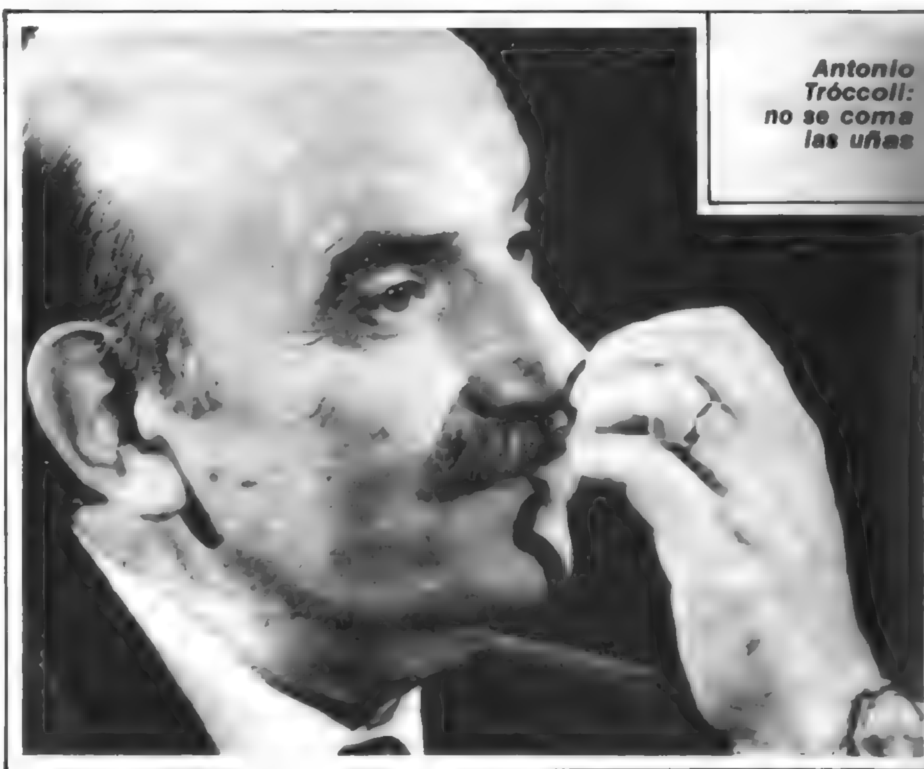
¿PARA QUE HAY QUE GANAR LA CALLE?

Al escribirse estas líneas todavía no ;e han realizado las dos movilizaciones ɪrganizadas por el partido del Gobierıo y por el sector renovador del justi:ialismo. Así las cosas, no puede anali.arse —en cuanto a la cantidad de per,onas que ambas junten— el actual poler de convocatoria de las dos fuerzas ›olíticas más caudalosas del país, una ›uja provocada por los renovadores, 'a que el acto de la UCR fue elaborado ;on antelación al de sus adversarios ›olíticos.

A priori, y en razón de las caracterísicas de cada uno —oficialismo y oposi:ión en una etapa de claro conflicto so:ial—, el llamamiento justicialista de›ería concentrar una multitud que mar:ara nítidas diferencias. No obstante, os zanjones que todavía dividen el :ampo peronista desde la óptica intrínsecamente política, sumados a la indeinición de los sectores sindicales —la CGT propiamente dicha, las 62, los 25— respecto de la interna del movimiento, podrían restarle la coherencia necesaria que redundará en los cálcuos aritméticos, los cuales, en una y otra banda, sufrirán las tergiversaciones habituales.

En tanto, en la vereda de enfrente, la UCR —sobre la base de la esencia **nacional**, extrapartidaria, que se le quiere dar a la cita— tratará de hacer convergir las adhesiones no sólo de sus militantes sino, también, de aquellos que, independientes, confían aún en las reglas de juego del Gobierno, y de los más anónimos que se presentarán a realizar una silenciosa profesión de fe antiperonista. Por otra parte, la manifestación preparada por el radicalismo no circunscribirá su éxito a la Capital Federal y sus alrededores: desde todas las provincias llegarán los contingentes que apoyan a Raúl Alfonsín.

Sin embargo, las mayores dificultades del Gobierno no rozan el costado político y, por tanto, las asambleas de marras —a nuestro juicio, riesgosamente cercanas en tiempo y lugar como para tentar al **activismo**— servirán para reafirmar posiciones conocidas: el justicialismo machacará, con lenguaje de barricada —Grosso, Cafiero y Menem en el orden que complicadamente acuerden—, sobre las carencias económicas de los sectores de menos recursos, sobre la incidencia de la deuda externa en las relaciones económico-sociales (aunque saben de sobra que el capital no se paga y que los intereses se saldan, a las cansadas, con registraciones contables) y, por fin, con mucha cautela, tratarán el tema del traslado de la Capital Federal, la nueva división electoral y la reforma constitucional. Una moderación que deriva, sobre todo en los dos últimos ítems, del compromiso que el partido tiene con su propio accionar cuando era gobierno Juan Domingo Perón. No es necesario ser demasiado memorioso para recordar aquellas insólitas circunscripciones metropolitanas que unían al Bajo Belgrano, el Barrio Norte y la Boca, o Caballito y Liniers; y, menos aún, la enmienda que introdujo la reelección presidencial. Por otro lado, en el acto de la UCR, su único orador —el Presidente— es difícil que pueda encontrar un argumento de mayor envergadura que el de la mudanza administrativa, todavía muy fresco en la cabeza de la gente y, en consecuencia, eficaz como recurso político. No obstante, más allá de la avenencia cívica que solicitará para emprender el camino de la Segunda República, no podría sorprendernos —en virtud de su conocimiento del paño político— si extrae de la manga otra carta con vuelo propio que les permita conservar la iniciativa.


Antonio Tróccoli: no se coma las uñas

Decíamos en el párrafo anterior que no era el área exclusivamente política la que exhibía los baches mas notables, a no ser por la situación que deviene —o que devendrá— del indispensable apoyo de al menos un sector del justicialismo para encarar las modificaciones institucionales. Las aspiraciones que, en ese sentido, tiene el Gobierno pueden chocar con la eventual inflexibilidad del PJ en punto a conformar los insoslayables dos tercios que se requieren para su instrumentación. Este porcentaje se vuelve imperioso tanto en la provincia de Buenos Aires, para que ésta ceda una porción de su territorio, cuanto en el Congreso Nacional para reformar la Carta Magna. Pero

este asunto, de por sí complejo, que no es razonable pensar que no haya sido conversado con ciertos dirigentes del PJ, será cuestión por resolverse mediante la implementación de una política de acuerdos posibles.

Negociar: ¿sólo en las buenas?

Esa armonía, por lo contrario, no aparece viable en el eje tendido entre el Gobierno y la CGT, una organización que parece haber instaurado un singular método de negociación: si lo que pide se concede, permanecen sus miembros sentados a la mesa; si ello no ocurre, se levantan dejando en el aire un gesto que oscila entre el portazo y la impotencia. Esta afirmación no implica desconocer la justicia de las reclamaciones gremiales. Pero sucede que una



Saúl Ubaldini: este dolor de cabeza

cosa es lo que se exige y otra, muy distinta, la disponibilidad de fondos y el reflejo social de esos esfuerzos. La CGT —como los nucleamientos sindicales o los mismos gremios—ya no es una entidad que amasa sus pedidos sin tener en cuenta el cuadro general del país. Desde hace muchos años, un cuerpo de asesores le presta toda su colaboración y, detrás de ella, el acceso a los vaivenes de las estadísticas, de los números, que son crudamente gélidos. Así, si bien es cierto que no debe, ni puede, marginarse la legitimidad de sus peticiones, no es menos cierto que está obligada a sopesar la influencia de ellas. ¿O es que, acaso, se piensa realmente que el Gobierno quiere "perjudicar a los trabajadores", como afirmó días pasados Saúl Ubaldini? ¿No saben el secretario general de la central obrera y sus compañeros que a un dirigente político —y el Presidente lo es— le sería más cómodo transigir? ¿Y cuando tales o cuales aumentos redunden, inexorables, en la elevación del costo de vida, quiénes serán los responsables?

Claro que, delante de las solicitudes gremiales, el Gobierno —envuelto en los consabidos temas de la herencia (ver nota editorial en la página 3)— no debería encerrarse, precisamente, en la frialdad de las cifras; porque, justamente, la política es la disciplina que se encarga de compensar el debe y el haber, una tarea ardua, sin duda. De tal manera, es necesario, casi cotidianamente, practicar un ejercicio de creatividad, mucho más que para tapar agujeros, para ir estableciendo las condiciones mediante las cuales se pueda incrementar el crecimiento, único procedimiento idóneo para prosperar y donde la deuda externa y sus servicios no influyen como pretenden los ignorantes o los tendenciosos. El Brasil, vale la muestra, con el doble de nuestra deuda y, también —aunque agravada— con una situación social muy trabada, creció el año pasado casi el nueve por ciento, cuatro veces más que la Argentina.

La cuerda floja

Como se ve, la función de gobierno tiene pocas aristas halagüeñas, muy pocas; argumento que esgrimen quienes no entienden por qué alguien se dedica a la política. Pero esto penetra en los ámbitos de la psicología y de la sociología. Lo real es que existen —aquí y en todos los países— cuestiones permanentes (las que derivan de la dinámica de la comunidad en el marco de un panorama determinado) y las cuestiones transitorias (las que, a veces, por su dimensión y sus repercusiones, persisten más tiempo que el debido). En el primer caso, más allá de los matices que pueden alterar con mayor o menor fuerza al ritmo, es más sencillo actuar: las opciones, las alternativas, las probabilidades no son tantas, todo es más previsible. Por lo contario, los otros elementos tienen la particularidad de conllevar la imprevisión y, por ende, las reacciones son menos consistentes.

Dentro de este perímetro debe inscribirse el suceso producido por el llamado "Caso Sivak" y sus secuelas, que parecieron no recibir la experiencia que pudo asumirse con el transcurso de otro episodio lamentable: el "Caso Guglielminetti". No vamos a analizar aquí el secuestro del empresario: pertenece a la órbita de la delincuencia más aberrante. Sí nos referiremos, brevemente, al entorno que rodea a su desaparición o, más concretamente, a la banda que —ocupada de una parte de la investigación— extorsionaba a su familia. Pero la canallería de esa acción —agravada por el carácter oficial de muchos de sus integrantes— tampoco resiste análisis. Lo que importa en este comentario, en cuanto ha involucrado y salpicado a algunos funcionarios públicos, es el tema del accionar de los servicios de información, dependan de quien dependieren.

Sin dejar de advertir los yerros, la falta de tacto, la ausencia de prolijidad que se percibió en los titulares de varios despachos oficiales, nos remitiremos a lo expresado editorialmente nueve meses atrás: "¿Qué es lo que se le imputa al Gobierno? ¿Acaso la relación que envuelve a Guglielminetti con Galván y con Giadone? —se decía en "El caso de la Triple G", **EXTRA**, Nº 242, agosto de 1985—. Rasgarse las vestiduras por este eventual **trait de union** pareciera un despropósito, a la luz de las muestras que exhibe el cine, la literatura y, sobre todo, la cruda realidad en materia de mezcolanzas de este nivel entre un presunto pájaro de cuenta y tales o cuales miembros de un gabinete cualquiera. Aquí o en otro lugar del mundo. Lo que, por lo contrario, debiera constituir una observación de cuidado es la debilidad que ofreció la anterior estructura de información cuyo titular —se afirma—, más allá de las buenas intenciones, quiso convertir el organismo en un convento laico que, así diagramado, se habría transformado en una entidad sencillamente inútil."

"Estos comentarios —continuábamos— no implican deducir que sólo merced al inusitado aporte de **figuras marginadas** —tan usual como despreciable— se pueda conseguir la necesaria cuota de eficiencias. Sin embargo, quienes provienen de esa marginalidad, muchas veces, agregan una dosis de indispensable **colaboración.** Es claro —concluíamos— que cuando el pastel se 'descubre' —como ocurre en las películas y, también, en la realidad— no queda otra alternativa válida que prescindir de quienes han 'intervenido' en la operación. Pero esto es harina de otro costal, y Watergate es demasiado reciente para citarlo como ejemplo hábil."

Inmodestamente, creemos que estas líneas son suficientemente claras como para justificar la relación —"tan usual como despreciable"— entre funcionarios honestos y sujetos de semejante catadura; pero, además, deben servir como sustento para diseñar, donde institucionalmente sea conveniente, un servicio eficaz destinado a salvaguardar la seguridad del Estado democrático y de sus protagonistas. En ese organismo hay que extremar el sentido profesional —para lo cual debe contar con un presupuesto acorde— que apunte a lograr aquellos objetivos, y no los mezquinos de asistir a las ideologías de turno. Ningún país en serio ha prescindido de él y la continuidad de sus responsables es uno de sus rasgos más notorios.

M.H.A.

AERONAVEGACION COMERCIAL

La importancia de este tema radica en que no es concebible el desarrollo en el mundo moderno sin contar con sistemas de comunicaciones eficientes y económicos. En el área comunicaciones, el transporte aéreo es una pieza clave; se puede decir que hoy el mundo se mueve en avión.

Autores: **Eduardo Helguera y Viviana Morandi de Coppa para el IDEC (Instituto de Estudios Contemporáneos)**

EL CASO AEROLINEAS

("EL AIRE NO ES LIBRE")

Aerolineas Argentinas ha venido acumulando en los últimos años déficit que llegan a centenares de millones de dólares. ¿Cuál ha sido la contrapartida para el país de tal desempeño económico? ¿Cómo se distribuye entre la población la carga que esas pérdidas significan?

Mediante la política de precios mínimos que rige, **nuestro país ha estado subsidiando a las empresas aéreas internacionales por cientos de millones de dólares en los años recientes.** ¿Existe conciencia o justificativo para dicha transferencia?

Como se ve las preguntas y las dudas son significativas y el desafío de empezar a tratarlas, grande. Aportar información, datos concretos y análisis son los objetivos de esta nota.

ENFOQUES REGULATORIOS

Existen en la legislación de las empresas aerocomerciales dos enfoques: la concepción denominada "orden en el aire" que propone la coordinación y el proteccionismo regional y, por otra parte, la tendencia a la "libertad en el aire" que postula el libre comercio aéreo y la carencia de controles.

La cuestión radica en determinar si la "libertad del espacio aéreo comercial" afecta lo atinente a la soberanía de los países o si resulta un hecho comercial. Ambas libertades son coexistentes y en tiempos de paz no debería haber motivos para limitar el libre ejercicio de la navegación aérea en lo referente a la creación y explotación de las líneas aéreas.

LA TESIS NORTEAMERICANA

Estados Unidos fundamenta su desarrollo en el sistema de las cinco libertades: 1º) La del derecho del sobrevuelo; 2º) la del derecho de recibir asistencia técnica en los puntos de escala en las rutas; 3º) y 4º) la del derecho de desembarcar y embarcar pasajeros, correspondencia y carga con destino final al propio país de la aeronave, y 5º) la del **derecho a dejar o levantar pasajeros, correspondencia y carga en cualquier país intermedio con destino a cualquier otro país de la ruta hasta el último destino.**

Las cuatro primeras libertades nadie las discute, pero la quinta es la que genera los debates.

LA POSICION ARGENTINA

La posición adoptada por nuestro país tradicionalmente ha sido la de defender el llamado "Orden en el Aire".

Con respecto a la quinta libertad, nuestro país no la ha negado, pero sostiene que el tráfico que se genera o finaliza en nuestro territorio le pertenece originariamente. Que lo negocie o no es otra cuestión. De hecho, se lo ha negociado varias veces pero como complemento o suplemento del tráfico principal, es decir, de la tercera y cuarta libertad.

La estructura de costos indirectos, sutil y compleja, atenta contra las posibilidades de manejo por parte de la autoridad regulatoria. **Los costos varían no sólo con las distancias recorridas sino que también dependen de la estación del año, la hora, el día, la congestión de las pistas, la disponibilidad de combustibles y de otros elementos tales como la publicidad.**

Los impedimentos del proceso regulador no pasan por la eficiencia del personal encargado a tal fin, sino que la regulación detallada en sí misma resulta ineficaz en una industria naturalmente competitiva, dinámica y compleja.

LA DESREGULACION

En los comienzos (1925) las empresas aerocomerciales mediante acuerdos con el correo recibían subsidios del Gobierno, esenciales para desarrollar el tráfico de pasajeros que en aquel entonces no era rentable. En

1934 el presidente Roosevelt invalidó los contratos y dio órdenes para que la Armada distribuyera el correo. Rápidamente quedó demostrado que el organismo estatal resultaba ineficaz para esa tarea y tuvo que llamarse a licitación para contratos temporarios. A partir de 1938 se creó lo que sería el Civil A. Board, que debía autorizar nuevas empresas, especificar sus rutas, regular las tasas, etcétera. Según interpretó el C.A.B. en el acta que le dio origen, entre sus responsabilidades estaba regular la industria para prevenir que las aerolíneas compitieran bajando sus tarifas. Como resultado, se restringía la elección de los usuarios protegiéndose los ingresos de los transportadores.

Todos esos desequilibrios comenzaron a generar presiones hacia una mayor competencia que beneficiara al país, a los consumidores y no sólo a los transportadores. Un caso importante que se utilizó como testigo fue la situación del transporte inter-estatal en California que, contrariamente al mercado nacional, operaba en condiciones competitivas. De esos análisis surgió que los transportadores californianos no sólo resultaban más beneficiosos sino que contaban con mejores técnicas operativas y de pasajeros. **Promediando la década del '70 existía una marcada coincidencia entre los economistas especializados en torno de que las regulaciones vigentes no favorecían la productividad.** Pero como los cambios transitaban por los carriles legislativos hubo que superar duros escollos antes de producir una transformación. Los grupos directamente interesados se resistían, como es obvio, a perder los privilegios adquiridos, montando una amplia campaña de opinión en contra de cualquier cambio.

A instancias del presidente Carter, en **1978 se firmó el Acta de Desregulación de Aerolíneas** que permitía reducciones de hasta el 50 % en los niveles tarifarios sin autorización previa y permitía una mayor fluidez en la entrada en el mercado. En 1981 el C.A.B. cesó su poder de regulación para entradas en el mercado y un año más tarde finalizó también su fiscalización sobre precios. Los efectos de dichas medidas fueron sorprendentes: **el tráfico aéreo aumentó en el primer año un 16 % y durante el año 79, un 12 % más. La reducción en los precios significó el acceso al transporte aéreo para cientos de miles de personas.** Tal fue el impacto de las reducciones de precios aéreos que en el presente el avión se ha convertido en una seria competencia para el transporte terrestre de mediana y larga distancias.

Cambios fundamentales para las aerolíneas han sido la posibilidad de condicionar la cantidad de asientos en los aviones y el poder acceder a nuevas rutas. El argumento de que las pequeñas comunidades queda-



PASAJEROS TRANSPORTADOS

A) Ranking en vuelos internacionales (en miles)

1º British Airways	11.632
2º Air France	9.713
3º Pan American	8.230
4º Lufthansa	8.228
5º Iberia	5.577
46º **Aerolíneas Argentinas**	880

Fuentes: OACI 1984.

B) Ranking en vuelos de cabotaje (en miles)

1º United Airlines	40.427
2º Eastern Air Lines	34.303
3º American	31.201
4º Transworld	15.010
5º Continental	9.939
31º **Aerolíneas Argentinas**	2.436

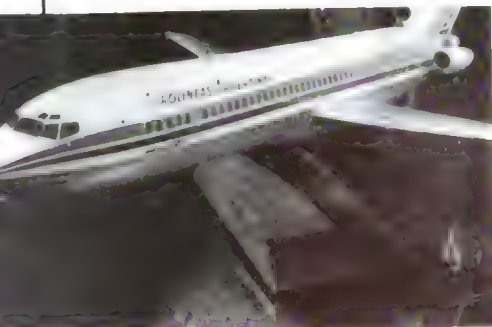
PASAJEROS/KM TRANSPORTADOS
Año 1984 (mill. de km)

	Internacional	**Cabotaje**	**Total**
Aerolíneas Argentinas	3.600 (Est.)	2.000 (Est.)	5.600
Pan American	35.551	9.617	45.168
Iberia	12.486	4.062	16.547
Japan Airlines	27.918	7.642	35.560
Alitalia	12.007	1.631	13.638
British Airways	35.293	1.810	37.104
Air France	22.614	5.332	27.946

Fuentes: World Air Transport Statistics.

PASAJEROS/KM —POR EMPLEADO— Año 1984

Japan Airlines	1.676.488
Pan American	1.623.288
British Airways	1.038.920
Air France	806.475
Alitalia	740.149
Iberia	669.512
Aerolíneas Argentinas	570.148



no se observó en la práctica, ya que existieron servicios ajustados al mercado, que a su vez se vio ampliado por los menores precios de los pasajes. Otro de los temores que signaban la etapa de cambio era una mayor concentración del mercado que favoreciera las grandes empresas entonces existentes. En este punto la realidad demostró lo contrario: las grandes compañías tuvieron serios problemas para adaptarse a la competencia de nuevas empresas con menores precios, estructuras de costos más dinámicas y estrategias flexibles. La tendencia hacia una mayor eficiencia está obligando a las grandes compañías a circunscribirse a la explotación específica del negocio dejando de lado la prestación directa de servicios complementarios para los cuales no se encontraban tan preparadas. Respecto de los nuevos empresarios que entraron en el mercado las cosas no han sido fáciles: prácticamente el 45 % de estas empresas fracasó en su intento. Sin embargo, los casos exitosos se han puesto a la vanguardia de las transformaciones en la materia. People Express (Expreso Popular) aparece en varios estudios como la aerolínea de mayor productividad no sólo entre las americanas sino también de resto del mundo. **Esta empresa recientemente ha anunciado la construcción de 56 espigones de salida exclusivos en el Aeropuerto de Newark cercano a la ciudad de Nueva York.** El Instituto Británico de Estudios Fiscales, al comparar el desenvolvimiento de British Airways, ha desarrollado un estudio que muestra que dentro del mejoramiento general de la productividad en las compañías aéreas a partir de 1979 las empresas norteamericanas se ubican a la cabeza. En una misma línea se encuentra la observación de que **antes de la desregulación los costos de operación de las aerolíneas venían subiendo "vis a vis" la inflación, pero en los cinco últimos años se observa una disminución del aumento de costos del transporte aéreo respecto de la inflación.** Las expectativas de los fabricantes de aeronaves (Boeing) prevén años de bonanza con un aumento para el mercado mundial de casi el 7 % acumulativo en los viajes aéreos para el proximo quinquenio. La razón es clara: la desregulación lleva a menores tarifas y por lo tanto **los beneficios tendrán que encontrarse en menores costos y una mayor competencia para conseguir más pasajeros. En consecuencia, más personas acceden al transporte aéreo y son necesarias más aeronaves.**

LA SITUACION EN EUROPA Y ASIA

Existe una presión creciente para que los gobiernos europeos liberen las restricciones sobre el mercado aéreo. El Consejo Nacional de los Consumidores en Gran Bretaña, por ejemplo, viene llevando adelante una acción intensa en ese sentido. Pero otro tanto ocurre en los Países Bajos, así como en otros miembros de la Comunidad Económica Europa. **El llamado "efecto dominó" de la desregulación pareciera volcarse sobre el mercado europeo como una tendencia irrefrenable.** Actualmente están en vías de concreción acuerdos entre los Países Bajos, Luxemburgo, Alemania Occidental, Bélgica y Gran Bretaña que marcan un primer paso en el mismo sentido. Italia, Grecia y Francia han sido hasta ahora los más reticentes en la idea de aplicar criterios competitivos en un sector donde esas naciones muestran una expandida burocracia. Pese a ello, el Estado italiano piensa reducir su participación en Alitalia a un 84 %. En Bélgica, la Compañía Sabena experimentará una reducción del subsidio gubernamental del 93 % al 53 %. Lufthansa se encuentra en la lista de empresas alemanas a ser privatizadas.

En Asia, **Japón planea privatizar el 35 % del capital de Japan Air Lines;** al mismo tiempo, Thai International, Korean Air Lines, Singapore Airlines, Bangladesh Briman y Malaysian Airlines pasarán parcialmente al ámbito privado. **Las acciones de Singapore Airlines han sido puestas en venta en los mercado de Tokio, Londres y Nueva York. Los más beneficiados con la privatización de la flota son los propios empleados de la aerolínea, que actualmente poseen el 23 % de las acciones.** También en octubre de 1985, Malasia ofreció en venta casi el 30 % de las acciones de su compañía aérea con la condición de que los compradores fuesen del propio país.

LA SITUACION EN ARGENTINA

Las empresas que participan en el mercado interno son: Aerolíneas Argentinas en un 71,5 % de los pasajeros transportados en el último quinquenio, siendo la única autorizada a realizar vuelos al exterior; Austral con el 24,6 %, Aerochaco con el 0,5 %, LADE con el 2,8 % y LAPA con el 0,7 %. Además existen dos empresas autorizadas sólo para el transporte de carga: Transportes Aéreos Rioplatenses y Aero Transportes Entre Ríos.

Todas estas empresas deben cobrar la tarifa que fije Aerolíneas siempre y cuando ésta viaje al mismo destino, caso contrario pueden fijar precios inferiores. **Aerolíneas cubre algunos puntos con muy baja ocupación debido al tamaño de los aviones que utiliza, lo que genera importantes quebrantos económicos.** Parecería aconsejable explorar una política más abierta que en estos casos permitiera la participación de líneas más pequeñas con flotas adecuadas para el servicio que deben prestar. Brasil constituye un ejemplo interesante: una vez determinadas las zonas, el Estado subsidia hasta el 80 % del déficit por un término máximo de ocho años. La experiencia muestra que dicho apoyo nunca se ha utilizado más allá de los cinco años ya que, en ese lapso, la empresa logra formar su propio mercado. En nuestro país no existe una clara definición de lo que se pretende de la empresa estatal y de las privadas, lo cual complica la posibilidad de soluciones pragmáticas al estilo de las ensayadas por Brasil, Estados Unidos, o cualquier otra que pudiera imaginarse.

AEROLINEAS ARGENTINAS

Su flota comprende 34 aparatos propios y 2 alquilados. La productividad de personal fue decreciendo desde el año 1980 por razones que van desde la menor demanda (a los precios fijados) hasta el ingreso de nuevos agentes y el mayor ausentismo registrado. **Si bien ha sido imposible conseguir datos oficiales "públicos", por las informaciones oficiosas se desprende que la situación patrimonial de la empresa pública muestra que lo adeudado por la misma supera el total de sus activos. Las abultadas pérdidas registradas en los años 1983 y 84, de 25 y 70 millones de dólares, respectivamente,** parecen poner en evidencia que, de no generarse condiciones sustancialmente diferentes, la empresa no está en situación de compensar su desnivel patrimonial. En este sentido, cabe destacar que la pérdida del año 84 no refleja exactamente lo ocurrido debido a que **existió un aporte del 21,6 millones de dólares efectuado por el Estado Nacional mediante decreto Nº 3574/84.** La imposibilidad de recomponer su estado patrimonial mediante los ingresos de la explotación y la consecuencia tradicional en una empresa pública cual es recurrir al Tesoro del Estado Nacional, generan una inquietud adicional: **¿quiénes son los que finalmente terminan pagando los costos de la empresa?** Por lo que se desprende de los datos presentes, una parte importante de los mismos los paga la población en su conjunto, aunque muchos de los que la componen nunca viajaron en avión.

AEROLINEAS ARGENTINAS

Situación patrimonial en millones de dólares

	1980	1981	1982	1983	1984
Activos Corrientes	228	175	313	207	173
Activos no Corrientes	639	708	670	675	547
Total Activos	867	883	983	882	720
Pasivos Corrientes	378	517	477	306	337
Pasivos no Corrientes	338	286	432	751	592
Total Pasivos	716	803	909	1.057	929
Patrimonio Neto	151	80	74	(175)	(209)
Resultado Ejercicio	10	0,4	3	(254)	(70)

Tipo de cambio utilizado para la conversión de pesos a dólares

1980	1 dólar =	1.989	$ Ley 18.188
1981	1 dólar =	10.550	$ Ley 18.188
1982	1 dólar =	48.570	$ Ley 18.188
1983	1 dólar =	23,25	$ a
1984	1 dólar =	210,50	$ a

Fuente: Diversos datos oficiosos.

SUBSIDIO ARGENTINO AL EXTERIOR

Independientemente de las razones que hayan motivado durante los ultimos años el desconocimiento por parte de la política aérea nacional de la tendencia hacia una mayor competencia que se viene observando desde 1978, lo concreto es que dicha divergencia produce consecuencias, que aunque indeseadas no dejan de ser menos afligentes. Para tener una idea, aunque más no sea aproximada, sobre la magnitud del fenómeno que se está destacando, se debe tener presente que **durante 1984, por ejemplo, existió un tráfico de pasajeros de entrada y salida a la Argentina de 1.841.680.** De todos los pasajeros kilómetro efectuados y la cantidad de pasajeros transportados surge que, para el caso de Aerolíneas Argentinas, el promedio recorrido por pasajero se ubica en el orden de los 4.000 kilómetros. Cifra ésta que no difiere significativamente de los índices que muestran otras compañías dedicadas al tránsito internacional (en el caso de las europeas por motivos obvios tiende a ser un poco menor pero a su vez es superior en las situadas en Norteamérica y otros continentes).Se toma como promedio conservador, dada la influencia de viajes a Uruguay y a países limítrofes, la distancia por pasajero recorrida en Aerolíneas Argentinas. Si se supone un valor promedio de u$s 500 por pasajero —es muy difícil un cálculo exacto debido a la diversidad tarifaria y de costo por kilómetro en función de la distancia—, se tendría una erogación total de 920,8 millones de dólares en concepto de gastos de viajes hacia y desde la Argentina. La participación de las empresas extranjeras en el mercado internacional referido a nuestro país fue en el año 84 de un 52,2 % del total de pasajeros transportados. Manteniendo dicho porcentaje respecto de los ingresos se obtendría una cifra de unos 480,6 millones de dólares contra 440,2 millones de la misma moneda para la empresa argentina. Suponiendo que de esos pasajes un 70 % es vendido en el país en las condiciones impuestas por las autoridades del área y un 30 % en el exterior —o en condiciones extralegales—, el ingreso para las compañías extranjeras por pasajes vendidos en el país a los precios fijados por las normas regulatorias nacionales estaría en el orden de los 336,47 millones de dólares.

Como se ha mencionado anteriormente, los precios en el mercado internacional se ubican como mínimo un 30 % por debajo de las tarifas fijadas normalmente. La consecuencia es que existiría un monto de alrededor de 100 millones de dólares de ingreso que reciben las empresas aerotransportadoras internacionales como consecuencia de la política de fijación de precios mínimos por parte de nuestro país. En otros términos, **esto representa una transferencia neta y directa del orden de los 100 millones de dólares anuales del país al exterior sin contrapartida alguna.** Al ser un cálculo estimado, este monto podría variar en más o en menos, pero lo importante es fijar el orden de magnitudes, verdaderamente sorprendente, que implica este subsidio argentino al exterior debido a las disposiciones regulatorias de nuestro país.

Entre los argumentos que se destacaron habitualmente para prohibir la reducción de precios se encontraba la presunción de que Aerolíneas no podría competir con tarifas más reducidas. Existen dos consideraciones oportunas al respecto. En primer lugar, dada la respuesta que tiene la demanda de pasajes al precio y la notoria sub-utilización de material por la que ha atravesado la compañía estatal en varios momentos de los últimos años, quizás hubiera resultado menos oneroso **vender más a menores precios.** En segundo lugar, resulta una manera ineficaz y muy costosa de resolver la supuesta falta de competitividad de Aerolíneas Argentinas el método de subsidiar a todo el resto de las empresas transportadoras que operan con Argentina. A este respecto, un cálculo sencillo pondría de manifiesto que si la participación de la empresa estatal en el mercado de vuelos internacionales dirigidos a nuestro país es de aproximadamente el 50 %, hubiera costado la mitad dejar en libertad los precios y enjugar el mayor déficit de Aerolíneas. Serían unos 50 millones de dólares menos de salidas de capital, un servicio mucho más accesible para el consumidor y una distancia económica Argentina-resto del mundo menos costosa.

Para hacer más comprensible la magnitud de este fenómeno parece importante comparar dicho monto con otros valores de la economía argentina. Cien millones de dólares resulta una cifra cercana al total de las exportaciones realizadas en el año 85 por la empresa que más productos no tradicionales vendió al exterior. Asumiendo un salario mínimo de alrededor de u$s 90 resulta equivalente a 1.111.000 salarios mínimos, o lo que es lo mismo, a 85.470 salarios mínimos pagados a lo largo de trece meses. □



A reglamento

. . .para el bien de todos

Por cierto que los beneficiados por la medida —aquella del trabajo a reglamento de los colectiveros— no fueron los pasajeros. Sin embargo, el perjuicio para ellos se circunscribió a la excesiva duración de los viajes, ya que, en cuanto al resto —parar el colectivo donde corresponde, contra el cordón, cerrar las puertas, llevar de pie sólo a un número reducido de personas, vender boletos sin el vehículo en movimiento, no pasar a otros automotores "rebanándole" el costado, etcétera— convirtió a la travesía, tantas veces "insalubre", en un crucero de placer.

Por lo contrario, los que —conductores de automóviles particulares, de taxis o peatones— quedamos afuera de la implacable jurisdicción del colectivo debemos agradecer la medida de fuerza y rogar, consecuentemente, para que se repita con asiduidad. Porque respetaron lo semáforos, se detenían en las esquinas sin luces, se arrimaron a la vereda, respetaron los carriles, no atronaron con la bocina rutera. En fin, lo que debiera ocurrir en una comunidad civilizada. . . que no somos.



Cotidiano

Peripecias

Acto I (La acción a la tres de la mañana).

Ciudadano: —¿Obras Sanitarias? ¿Sí? Señor, esta tarde estuvieron trabajando en la calle y en la vereda de mi casa y acabo de advertir que tengo como 80 centímetros de agua en el sótano. ¿Pueden mandar a alguien?

O.S.N. (guardia): —No señor, recién a partir de las 7 de la mañana.

Ciudadano: —Pero señor, el agua sigue subiendo. . .

O.S.N. (guardia): —Llámenos a las 7. Ahora no podemos hacer nada.

Ciudadano: ¿Hablo con el cuartel de bomberos? ¡Ah! señor, mire, tengo en el sótano de mi casa 80 centímetros de agua y sigue subiendo, yo llamaba para. . .

Bomberos (guardia): Señor, ¿trabajó allí Obras Sanitarias?

Ciudadano (desesperándose): —Sí.

Bomberos (guardia): —Entonces no podemos hacer nada. Si estuvo una empresa de servicios públicos tienen que ir ellos.

Acto II (Siete de la mañana. El agua está a un metro veinte).

Ciudadano (sin dormir): —¿Obras Sanitarias? ¿Sí? Señor, yo llamé esta madrugada porque tengo en mi casa. . . (explicación repetida).

O.S.N. (guardia): —Sí señor. . . en cuanto llegue la camioneta le mando los operarios. Porque tenemos una sola, sabe. FIN

A.C.A.

No se equivoque

Si usted es socio del Automóvil Club Argentino y se encuentra con dificultades mecánicas en su coche, cerca de una estación del A.C.A., no vaya a pensar que por el solo hecho de arribar a ella habrá solucionado su problema. Primero, porque allí, insólitamente, no hallará servicio mecánico al cual deberá llamar igual que si se hubiera parado en la calle, y demorará en llegar como si estuviera en la ruta. Segundo, porque si sus complicaciones obedecen a los frenos, tampoco verá satisfechas sus aspiraciones. Ni siquiera en la Casa Central, en avenida del Libertador, donde le dirán, muy sueltos de cuerpo, que debe ir a la estación del A.C.A. que está en el Once. Y bueno. . .

Locutores. . .

. . . y precisiones

Dijo Leonardo Simons en "Finalísima" —Canal 9—: "La música popular argentina en la voz de uno de sus máximos cultores, Caaarlos Toorres Vilaaa. . .". Y aparció el intérprete cantando un vals peruano.

Dijo Roberto Rial en "Rapidísimo" —Radio Rivadavia—: tal entidad "celebra su trigésimo noveno aniversario. Para ser más directos —continuó— el treinta y nueve aniversario. . . . Claro, trigésimo noveno es un poco ambiguo.

El respeto. . .

. . .bien, gracias

Le hablamos a usted, señor/señora que conduce un automóvil particular: las paradas de los medios de transporte público no son para estacionar. En consecuencia, no empiece desde su bunker mecánico a hacer ademanes para que quienes estamos esperándolos nos corramos, obligándonos a bajarnos a la calle para que nos vean y al colectivo a detenerse en doble fila. ¡Ah! Además de las señas para que nos salgamos de nuestro sitio, no ponga cara, ya sabe de qué, cuando no le hacemos caso.

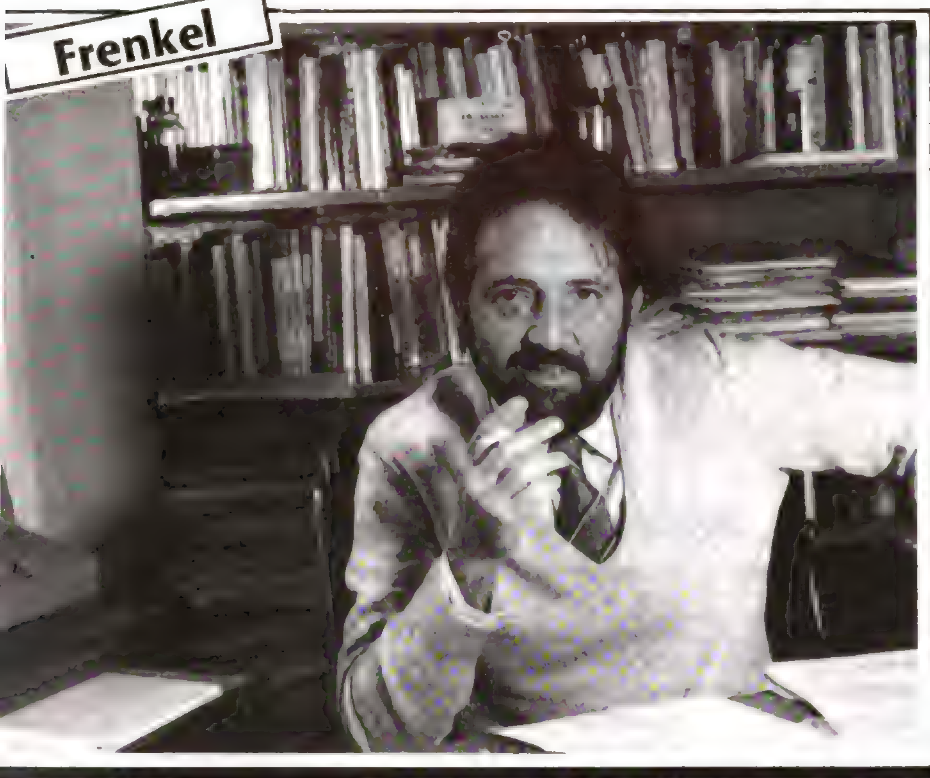
Chamuchina

¿Privilegios?



Ya que hablamos de estacionamiento, ¿por qué en playa ídem del Sheraton Hotel, donde hay un cartel que indica el valor de la hora —A 0,42—, el encargado le dice y le cobra A 0,50? Para que le dé más rabia haga una cuenta simple: si a los 8 centavos que usted le paga de más los multiplica por 100 automóviles (con un movimiento reducidísimo), el ciudador gana 8 australes por día. Por 30 días, A 240 por mes. ¡Qué mesacel

"SE ACABARON LOS PECES DE COLORES"



Es uno de los "cerebros grises" del plan Austral. Se llama Roberto Frenkel y es asesor del Ministerio de Economía. Es frontal y exhibe una solidez técnica poco común. Frenkel resulta absolutamente anticonvencional en sus respuestas y –por esta razón y otras– recomendamos la lectura línea a línea de este reportaje.

EXTRA: El costo de vida aumentó en abril un 4,7 %. Al conocer ese dato, muchos pensaron en una nueva estampida inflacionaria. ¿Qué fue lo que pasó?

Frenkel: No hay ninguna estampida inflacionaria. Estos desniveles en los índices del costo de vida eran de esperar. El propósito originario del Plan Austral fue producir un "shock" para detener la hiperinflación y lograr, posteriormente, niveles de inflación bajos. Como esta acción significa una apuesta al futuro hay factores, como el comportamiento de los agentes económicos y los precios que se determinan en los mercados, que son incontrolables. El programa fue muy efectivo para las variables incorporadas en el plan.

EXTRA: Pero, ¿qué fue lo que produjo este alza significativa del costo de vida?

Frenkel: Casi dos puntos del último índice inflacionario corresponden al rubro indumentaria. Esto se debe a un problema estacional. Los niveles de precios más altos de este rubro se producen en abril y octubre. A casi un año de vigencia del Plan Austral sufrimos arrastres inflacionarios previos a su lanzamiento. Cuando comienza la temporada, en abril, el comerciante compara con los precios del mismo mes del año anterior. Como esos precios son muy altos para nuestra realidad actual se producen estas distorsiones. Cuando en octubre próximo compare con octubre pasado el efecto será mucho menor.

EXTRA: Los sindicalistas y los empresarios se quejan de que el Estado no ha cumplido su cuota de austeridad. ¿En qué medida los gastos del Estado se reflejan en el aumento del costo de vida?

Frenkel: No juegan un papel directo. El gasto actual del Estado es de un nivel modesto. Para que el gasto público sea explicativo del aumento de la inflación tiene que haber un exceso de demanda en la economía. Esto no es precisamente lo que sucede, por ahora, en nuestro país. No se puede explicar la inflación por un problema del gasto público. Esto demuestra que, con bajos niveles de inflación, las explicaciones superficiales quedan de lado.

EXTRA: ¿Con una inflación manejable desaparecen los "salvadores de la patria"?

Frenkel: Con una inflación del 30 % mensual la sociedad demanda actos heroicos que pueden ser aprovechados por propuestas fáciles. Ahora, como dos más dos son cuatro, para dar algo hay que saber previamente de dónde se saca.

EXTRA: Ese fue el problema principal cuando se trató el tema del aumento a los jubilados. . .

Frenkel: El tema de los jubilados es uno de los más desgraciados que tenemos. Los jubilados nos preocupan tanto a nosotros como a la CGT. Pero hay algunos detalles. Tenemos dos aportantes por cada jubilado. Eso quiere decir que para darles 80 australes a cada uno cada trabajador tiene que aportar 40 australes. El Gobierno aumentó la jubilación de 70 australes a 80 y propusimos llevarla a 90, si la CGT y la UIA nos acompañaban a buscar la forma de financiación. Si todos estamos preocupados por el problema lo lógico es que entre todos busquemos la forma de solucionarlo. Se hicieron las cuentas y se comprobó que por cada 10 australes de aumento se necesitaban 23 millones de australes por mes: 280 millones en un año. Una cantidad bastante importante. Pero la CGT, después de la primera conversación, pidió 120 australes para cada jubilado. Es decir 1.500 millones anuales. Cuando

le preguntamos la forma de financiamiento nos contestaron que no era problema de ellos sino del Gobierno. Pero se equivocan. No es un problema del Gobierno; es un problema de la sociedad. El Gobierno no inventa los recursos.

EXTRA: En este caso la CGT se acerca al peronismo renovador que



• "Alsogaray es poco riguroso y Alende juega con fuego"
• "El proyecto del peronismo renovador financia todo con emisión"

bautizó al Gobierno como "el Gobierno del no se puede".

Frenkel: Es verdad. Es un calificativo muy ingenioso que casualmente señala una de las tareas de todo Gobierno, que es decir qué cosas no se pueden. Pero no por capricho sino porque la sociedad tiene que darse cuenta que hay cosas que realmente no se pueden. Entonces aparecen los adeptos a fórmulas mágicas y, como es lógico, las críticas de todos los sectores.

EXTRA: El doctor Alende es uno de los críticos más duros que tiene el equipo económico. ¿Qué siente cuando escucha sus declaraciones?

Frenkel: Alende juega con las palabras y, lo que es peor, juega con fuego. Es un señor grande que conoce muy bien nuestra historia y tiene un partido con muchos jóvenes. Debe darse cuenta de que cuando llama a otro "traidor a la patria", como hizo él, está llamando a los jóvenes a la violencia, porque si uno es traidor a la patria merece la peor de las penas; hay que ejecutarlo.

Alende debería pensar lo que dice. En el debate del presupuesto se vio claramente. Es una lástima que el Parlamento, en general, no ocupe el lugar que debería tener en la política argentina.

EXTRA: Sin embargo, en el debate del presupuesto, el peronismo renovador presentó un proyecto alternativo.

Frenkel: Pero no es para tomarlo en serio. Financia todo con emisión.

EXTRA: Usted es peronista, ¿no?

Frenkel: Sí. Por supuesto. Pero es necesario hablar seriamente. Estas cosas que suceden se deben a la falta de una conducción única y sólida. Por ese motivo, hay un discurso público y otro privado. Es una lástima porque en el peronismo renovador hay gente sensata. Es el grave problema de la falta de capacidad del sistema político argentino para ponerse a la altura de las circunstancias.

EXTRA: La oposición por la oposición misma. . .

Frenkel: Así es. En el caso de la CGT, le hubiésemos creado un grave problema si accediamos a todos sus requerimientos, porque no tendrían a qué oponerse.

EXTRA: ¿La situación del país puede permitirse este tipo de juegos?

Frenkel: La situación del país deja un estrecho camino para recorrer exitosamente y ese camino pasa por el liderazgo de Alfonsín. Mis esfuerzos como economista están mejor aprovechados tratando de que los planes del Gobierno sean exitosos que haciendo de oposición. Si la oposición tuviera un proyecto serio se podría lograr una concertación muy exitosa. En la oposición hay gente con mucho talento que podría ayudar sin comprometerse electoralmente con el Gobierno. Pero para eso hay algunos temas que debemos dejar fuera de la rapiña política. Yo soy afiliado peronista pero estoy con Alfonsín.

EXTRA: El peronismo podría haber llegado al Gobierno en 1983. ¿Hubiese tenido muchas otras alternativas, en materia económica, que las aplicadas por el gobierno radical?

Frenkel: El Plan Austral es de lo mejor que se puede hacer en este país. Si alguien tiene un programa alternativo serio que vaya desde la deuda externa hasta la política de salarios, que lo ponga. No tenemos ningún problema en discutirlo. Nos han acusado de siervos del FMI, de tecnócratas insensibles al pueblo, pero hasta ahora nadie propuso ningún programa alternativo.

EXTRA: Si estuviese el ingeniero Alsogaray con nosotros supongo que él diría que sí lo propuso.

Frenkel: Alsogaray es poco riguroso. No lo digo como político sino como académico. Los cálculos que hizo en el debate del presupuesto sobre el déficit están mal hechos. En el país no hay un buen mercado académico, porque la Universidad estuvo destruida desde 1966. Las revistas de economía son pocas y hay carencias en todos los sectores. Sin embargo, Argentina fue uno de los primeros países en América en tener una buena escuela de economía, a comienzos de la década del sesenta. Pero en 20 años, los brasileños nos "pasaron por encima". Tienen 15 centros de postgrado en economía mientras que nosotros no tenemos ninguno. En Brasil sólo los especialistas hablan sobre el tema. Aquí, en cambio, cualquiera habla de economía.

EXTRA: La CGT abandonó nuevamente la Conferencia Económico Social. ¿Es inevitable que la historia se repita una y otra vez?

Frenkel: Teniendo en cuenta la división del sindicalismo es impensable que la CGT firme un acuerdo con el Gobierno. Quien pensó eso, sueña con "los peces de colores". Lo máximo que se puede hacer es llegar a un acuerdo tácito como se ha hecho. Pero la CGT va a seguir protestando porque su función es protestar. Ese no es el problema. Lo que nosotros deseamos es que no paren el país durante dos días y que creen una situación de incertidumbre.

EXTRA: ¿Es sólo un problema político?

Frenkel: No. No es solamente un problema político; es también un problema económico. En este momento, hay reactivación. El nivel de actividad industrial viene en aumento. Las empresas están trabajando a pleno, aunque aún mantienen una dotación de personal reducida. Si esa situación se consolida las empresas van a tener que tomar más personal. Para que esto suceda son necesarias dos cosas: confianza en que la tendencia se mantenga y un futuro sin demasiados conflictos laborales. Si en el horizonte se presentan muchos conflictos sociales los empresarios no van a incorporar personal nuevo. Si no lo hacen, y por ese motivo, se les dificulta el aumento de la producción, van a buscar mayores ganancias en los precios. Entonces el problema no es sólo político, sino también económico.

EXTRA: ¿Se puede superar esta situación sin un pacto social?

Frenkel: Sería mejor que hubiera un acuerdo, pero lo veo muy difícil porque no sabemos con quien firmarlo. Dada la situación del peronismo y de la CGT me parece muy difícil lograr un pacto social. Tendremos que sobrevivir a lo argentino, tratando de mantener los conflictos dentro de cierto grado de manejabilidad.

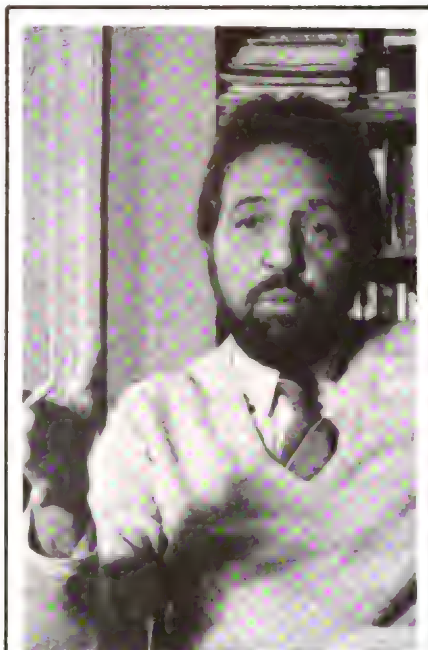
EXTRA: Pero de ser así todo el costo político lo asume el Gobierno. . .

Frenkel: El principal costo político que tiene el Gobierno viene por el lado de la prensa. Por ejemplo, Ubaldini hace una declaración increíblemente agresiva, donde dice que el salario mínimo argentino es el más bajo de todo el mundo, y ningún periodista lo refuta. Sale la declaración de Ubaldini tal cual. El equipo económico no puede estar contestando todo lo que se dice. El salario mínimo nuestro es el doble del de Brasil y el mayor de Latinoamérica. Pero no hubo ningún periodista en Argentina que dijera que eso era una barbaridad.

Muchos hablan del fracaso de la concertación pero para mí no hay hingún fracaso. Lo que sucede es que el escándalo parece mayor que la realidad. Por ejemplo, en la concertación se formó un comité técnico con representantes de la CGT, la UIA y el ministerio de Trabajo, que trabajó sobre dos decretos: el de sinceramiento y el del salario social garantizado. El primero salió, prácticamente, como lo pidió la CGT. En el segundo, la central obrera, en esa comisión nunca pidió más de 110 australes. Esto está firmado por los representantes de los 3 sectores.

En el caso de los salarios, como los básicos de convenios no estaban sincerados, no había tiempo para negociar sobre ellos. Por este motivo la CGT y la UIA nos pidieron que, por última vez, diéramos el aumento de este trimestre por decreto. Después me enteré que se nos acusaba de haber fijado los salarios en forma unilateral. Salvo algunos pocos comentaristas gremiales, que son leídos por los entendidos, en este país nadie se anima a tomar una posición objetiva. La noticia que llega al gran público es que la CGT abandonó la concertación dando un portazo. No pido que sean favorables al Gobierno, pero al menos que se pongan un poco del lado de afuera como cualquier parte del mundo.

EXTRA: En este momento el Gobierno está más cerca de los empresarios que de la CGT. ¿Cómo se explica esta nueva relación?



• "Yo soy afiliado peronista pero estoy con Alfonsín"
• "En formación económica académica los brasileños nos pasaron por encima"

Frenkel: La relación con los empsarios es un elemento nuevo que surgió, precisamente, de la concertación. El empresariado entendió que nosotros queremos trabajar en serio. Esto posibilitó, por ejemplo, que la política de precios saliera por acuerdo con activa participación empresarial. Es un paso importante porque, al fin y al cabo, la CGT no es todo en este país. Seguiremos trabajando porque los empresarios estuvieron de acuerdo en quedarse sentados mientras la CGT se iba. Estamos cansados de que este proceso esté al arbitrio de que Ubaldini decida pararse o sentarse. Es bueno aclarar que los portazos no los dan los trabajadores sino la conducción de la CGT.

EXTRA: ¿Cómo se puede hacer para que las políticas a largo plazo convivan con los problemas de coyuntura?

Frenkel: Este es un tema importante. ¿Cómo hacer para mejorar a alguién que gana 110 australes por mes? No es un problema que nació ahora; viene de diez años atrás. Hay que recuperar la idea de que el país puede crecer. Si no tenemos previamente la idea no vamos a crecer. Al frenar la inflación y al notar los primeros signos de reactivación, la tenemos que transformar en crecimiento. Los últimos índices del INDEC muestran un aumento de la demanda laboral. En base a estos datos ya se empieza a hablar de inversión; ya se notan sus primeros efectos.

EXTRA: Este panorama permite ser optimista.

Frenkel: Hay mucho pesimismo pero hay que revertirlo. Puede ser que el salario real de cada categoría de trabajo crezca un promedio de 3 % anual. Es un horizonte muy triste. Pero esta no es la situación del individuo. Si hay crecimiento el mercado laboral se expande y hay movilidad ascendente. Cada trabajador, entonces, puede progresar en su carrera laboral. Así crecen los países. Así creció Brasil. El crecimiento absorbe mano de obra. La coloca en el escalón más bajo. Los de este escalón ascienden y así se va haciendo una cadena. Esa es la perspectiva. Pero hay que creer que es posible, y darle tiempo.

EXTRA: ¿Se acabó la demagogia?

Frenkel: Así es.

Nota: Horacio Alonso

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

DESDE EL BALCON DE LAS ILUSIONES, MAYO DE 1986

El exilio de Gardel, San Martín y la dialéctica izquierdista.

Mi estimado Bernardo:

De un tiempo a esta parte estoy notando que muchas corrientes de tendencia izquierdista estan haciendo uso de las figuras de los grandes próceres (no sólo nacionales sino también latinoamericanos) con verdadera desaprensión. Me explico: respeto desde todo punto de vista cualquier tendencia política que por medios pacíficos se exprese en una sociedad pluralista, pero me irritan aquellas versiones muchedumbrizadas o populistas (al decir de Víctor Massuh, en su "Argentina como sentimiento") que degeneran las concepciones originales de un determinado pensamiento, con intenciones finales divorciadas de la doctrina original. Valga de ejemplo lo ocurrido con Sandino en Nicaragua, respecto de lo que es hoy el sandinismo: una dictadura de signo opuesto a la anterior (alguien dijo que los extremos se tocan, ¿no?). O también el caso del Gral. Eloy Alfaro en Ecuador, comparado con el actual movimiento guerrillero "Alfaro Vive". Pero sin ir mas lejos te confieso que me decepciona la presencia y el tratamiento de San Martín en el mensaje subliminal implícito en la película "El exilio de Gardel", en relación al sentido de su exilio y obviamente respecto de su histórico legado de libertad. Creo que la mezcla entre el verdadero carácter de la figura libertadora del gran capitán no tiene nada que ver con la lucha por la "liberación de la dependencia" que muchos proclaman (qué eslogan hueco y archiconocido, ¿no?). Basta con profundizar el pensamiento y las acciones de San Martin para comprender que existe una diferencia abismal entre lo proyectado por la dialéctica populista y las realidades históricas.



A las pruebas me remito: la campaña de la emancipación sanmartiniana tuvo características económico-políticas fuera de serie (por no entrar a hablar de los aspectos militares). La primera parte de la expedición —esto es: el cruce de los Andes y la libertad de Chile— costó la nada despreciable suma de casi 40 millones de dólares, valuados a precio de 1985 y fue financiada ortodoxamente ya sea con mayores impuestos, empréstitos forzosos y aportes privados, sobre todo de empresarios. Tal el caso de Ambrosio Lezica, que le prestó a San Martín el equivalente de casi 1 millón de u$s de ahora, mientras que paralelamente se gestionaba un crédito con el gobierno de Estados Unidos: el 31 de enero de 1817, el director supremo,Juan M. de Pueyrredón,escribió al presidente de los Estados Unidos, Mr. James Madison, aceptando el ofrecimiento de un empréstito hecho por John Devereux (al 9% anual de interes) ([1]). El 3 de julio de 1819 el Congreso aprobó una suscripción voluntaria de fondos en todas las Provincias Unidas por un monto actualizado de casi 10 millones de dólares, que abarcó desde la más alta autoridad nacional hasta el último de los habitantes" ([2]).

Lo mismo ocurrió en la segunda parte de la campañ, o sea en la conquista del Perú: la flota utilizada fue aportada por empresarios privados, mientras que una parte importante de los gastos de esta expedición fue financiada por Chile. En efecto, este país fue el primero del mundo que, sin ser colonia británica, obtuvo un empréstito de Inglaterra de 1 millón de libras (de 1822) al 6% anual. ([3])

En fin,Bernardo, creo que San Martín siempre pensó a lo grande y es ridículo, en función de lo expuesto, proyectarlo y mezclarlo con el ideario vulgar de cierta izquierda infantil. Fue sabia su reflexión cuando le dijo a Tomás Guido en 1816 que la victoria pasaba por una guerra valiente, dado que él no quería hacer "la montonera, ya que esto sería hacérnosla a nosotros mismos". A la luz de la historia reciente, ¿cuánta razón tuvo, no? Hasta el mes que viene.

Un abrazo.

Diego Estévez

Notas bibliográficas: 1-2) Estévez Alfredo y Elía Oscar: Aspectos económico-financieros de la Campaña Sanmartiniana; 150º Aniversario de la Revolución de Mayo, Comisión de Homenaje, Buenos Aires, 1961. 3) Facultad de Economía de la Universidad de Chile, Dirección del Instituto de

Para la famili
y para el país: Operator

El Banco Hipotecario Nacional pone en marcha en todo el país la Operatoria Reactivación Variante 2, en una acción conjunta con el Banco Central de la República Argentina, entidades intermedias, empresas constructoras y adjudicatarios.

Un plan de financiamiento para la construcción de conjuntos de viviendas unifamiliares y colectivas que ayudará a reducir el déficit habitacional estimulando la coparticipación de la comunidad, logrando también la reactivación industrial del sector, el incremento del PBI, mayores ingresos fiscales para el país y una mayor ocupación de mano de obra.

Estos son, en síntesis, los lineamientos de la Operatoria, que serán instrumentados a través de las entidades intermedias que agrupen y representen a los adjudicatarios:

Los conjuntos habitacionales.

El número de unidades del conjunto o edificio a construir deberá ser no menor de 5 y no mayor de 50.

Podrá localizarse en cualquier lugar del país, dentro de los éjidos urbanos existentes y con servicios de infraestructura próximos a su emplazamiento.

Se sugiere un proyecto de características económicas, pero acorde con las necesidades básicas de confort y buena terminación.

El promedio por unidad de la superficie cubierta total del conjunto no deberá ser inferior a los 60 m², estableciéndose un límite mínimo de 38 m² por cada vivienda.

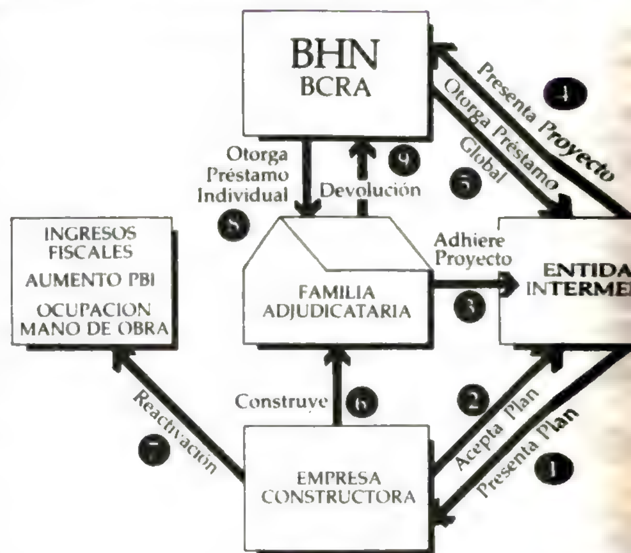
Ejemplo:

Proyecto de 30 viviendas con una superficie cubierta total de 2040 m².

Cantidad Viviendas	Superficie	Sup. Total
10	49 m²	490 m²
15	72 m²	1080 m²
5	94 m²	470 m²
30	Total	2040 m²

$\frac{2040}{30}$ = 68 m² de promedio por vivienda.

El precio de venta unitario **promedio** será de ₳ 12.000 (Valor a Enero '86, ajustado por índice de Costo de la Construcción).



Las entidades intermedias.

Podrá ser titular del préstamo toda entidad con o sin fines de lucro que demuestre capacidad técnica, legal, financiera y económica suficiente para la ejecución y administración del proyecto.

Las asociaciones civiles con personería jurídica o gremial, consorcios, cooperativas, mutuales, municipios que constituyan consorcios y otro tipo de entidades sin fines de lucro deberán estar inscriptas en los registros correspondientes. Presentarán así mismo una nómina de adjudicatarios –Certificada por Escribano Público– por el 100% de las unidades a construir más un 20% de suplentes, señalando para éstos últimos el orden de prioridad.

El ingreso del núcleo familiar solicitante.

Para un más justo ordenamiento y acceso a la vivienda de acuerdo a los diferentes niveles de ingreso familiar mensual declarado por cada solicitante, **se ha[n]** establecido los siguientes "tramos":

TRAMO 1: Ingresos desde ₳ 250 hasta ₳ 349

TRAMO 2: Ingresos desde ₳ 350 hasta ₳ 449

TRAMO 3: Ingresos desde ₳ 450 hasta ₳ 499

TRAMO 4: Ingresos desde ₳ 500 en adelante

Las nominaciones de adjudicatarios, en cada operación, deberán ajusta[rse] a las siguientes proporcion[es] de asignación de superfici[e] cubierta del conjunto:

TRAMO 1:
35% de la superficie total

TRAMO 2:
25% de la superficie total

TRAMO 3:
20% de la superficie total

TRAMO 4:
20% de la superficie total

Cuando no sea posible cumplir con los porcentaje[s] determinados, se recurrir[á] [a] postulantes incluidos en lo[s] tramos sucesivamente superiores.

ara la industria
eactivación en marcha.

s préstamos globales.

Banco Hipotecario cional financiará el 80% precio de venta, y será idado en efectivo (60%) y Títulos para la activación Inmobiliaria RI- (20%).

El 20% restante de nciación (préstamo cal) estará a cargo de la idad intermedia y/o sus adicatarios, y regido n el plan de **aportes** vios regulado por el nco Hipotecario Nacional.

s préstamos dividuales.

En cuanto al préstamo que ncederá el Banco potecario Nacional, tendrá exclusivamente a la vivienda única, propia y permanente.

Cada uno de los solicitantes deberá manifestar –bajo declaración jurada– ser el único proyecto de esta Operatoria del que participa. Incluirá además los datos de su domicilio actual para que el Banco le comunique oportunamente su aprobación, en el caso de que ese proyecto sea aceptado.

Recién entonces se podrá requerir el pago del aporte inicial y las sucesivas cuotas mensuales de aportes.

Los adjudicatarios no deberán ser deudores de préstamos hipotecarios vigentes a la fecha de

n ejemplo práctico:

Para su orientación, transcribimos un ejemplo de financiación ra un proyecto que propone un conjunto de viviendas amiliares de 68 m², al precio de venta de ₳ 12.000 cada una.

AMOS	1	2	3	4
porte inicial	533,44	800,00	966,80	1.100,00
cuotas ensuales*	44,44	66,67	80,55	91,67
tal aportes	1.600,00	2.400,00	2.900,00	3.300,00
éstamo	10.400,00	9.600,00	9.100,00	8.700,00
uota embolso*	50,00	70,00	90,00	100,00
mero de cuotas	300	207	157	140
resos mensuales adjudicatario.	250,00	350,00	450,00	500,00

uotas ajustables por el índice l Salario Total Medio Mensual. (En australes)

s características básicas guientes:

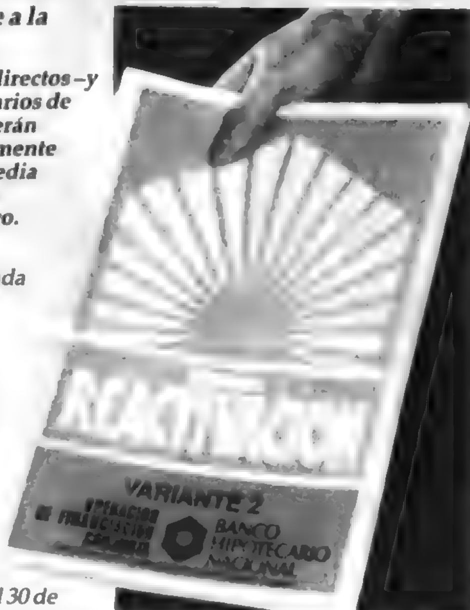
La cuota mensual del éstamo será el 20% del greso declarado por el o los tulares, y actualizada de cuerdo al Salario Total Medio Mensual.

El plazo máximo previsto erá de hasta 25 años (Tramo 1).

La unidad objeto del éstamo se destinará adhesión de esta Operatoria. Para acceder al préstamo, deberán acreditar el pago de los aportes previos y estar al día con los mismos.

¿Cómo adherirse a la operatoria?

Los interesados directos –y posibles adjudicatarios de una vivienda– deberán dirigirse exclusivamente a la entidad intermedia que los agrupa y en ningún caso al Banco.



La Entidad Intermedia interesada en el plan deberá –antes que nada– solicitar al Banco Hipotecario Nacional la carpeta con toda la información sobre la Operatoria Reactivación / Variante 2.

Las carpetas estarán a su disposición hasta el 30 de Junio de 1986. En esa misma fecha será cerrada la recepción de las propuestas, las que serán evaluadas a partir de ese momento. No habrá, por lo tanto, orden de prioridad.

La Entidad Intermedia deberá ponerse en contacto con aquellos profesionales y empresas constructoras dispuestas a participar con sus proyectos, seleccionando el más conveniente a sus necesidades y de acuerdo a los lineamientos de la Operatoria.

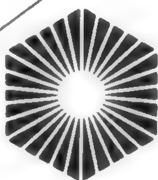
Una vez cumplimentados los requisitos explicitados en la carpeta informativa de la Operatoria, presentarán al Banco Hipotecario Nacional su solicitud.

Esta será evaluada por el Banco en cuanto a sus características técnicas, operativas y económicas. Serán aprobadas las propuestas que se consideren más adecuadas al fin social propuesto.

La Operatoria Reactivación en marcha.

Para la familia, para la industria y para el país, una manera efectiva de ayudar a construir el futuro.

Entidades Intermedias, favor de informarse en el Banco Hipotecario Nacional.



BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

EN EL AÑO DE SU CENTENARIO

Ahora el dinero como herramienta social.

Casa Central Hipólito Yrigoyen 370, Capital Federal · Buenos Aires

lle, Río Cuarto, San Francisco, Corrientes, Goya, Paso de los Libres, Resistencia, Presidente Roque Sáenz Peña, Comodoro Rivadavia, Trelew, Paraná,



En memoria de Raúl Prebisch

UN JOVEN DE 85 AÑOS

Hace ya cuarenta y tres años, John Maynard Keynes, el genial economista de Cambrigde, afirmaba en el libro VI de la Teoría General que "las ideas de los economistas y los filósofos políticos, tanto cuando son correctas como cuando están equivocadas, son más poderosas de lo que comúnmente se cree. En realidad, el mundo está gobernado por poco más que eso. Los hombres prácticos, que se creen exentos por completo de cualquier influencia intelectual, son generalmente esclavos de algún economista difunto. Estoy seguro de que el poder de los intereses creados se exagera mucho comparado con la intrusión gradual de ideas". Y agregaba: "Porque en el campo de la filosofía económica y política no hay muchos que estén influidos por las nuevas teorías cuando pasan de los veinticinco o treinta años de edad, de manera que las ideas que los funcionarios públicos y políticos, y aun los agitadores, aplican a los acontecimientos actuales no serán probablemente las más novedosas".

Pero como dice el dicho, toda regla tiene su excepción. En el campo de las ideas económicas esa excepción tiene nombre y apellido: Raúl Prebisch.

En efecto, los diarios del miércoles 30 de abril pasado nos informaban de una noticia triste desde el punto de vista de la profesión: el economista argentino había fallecido en la madrugada del 29 de abril, en su residencia al pie de la cordillera, en el Cajón del Maipo, Santiago de Chile, a los 85 años de edad. Calificado mundialmente como uno de los economistas de mayor renombre internacional, actuó en la esfera de las Naciones Unidas y fundó y fue secretario general de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y de la Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

En el plano personal, quién escribe estas líneas tuvo oportunidad de conocer a "Don Raúl", como le decían sus amigos, hace apenas tres años. En esa primera vez, compartí como testigo en la trastienda una larga charla, que por espacio de más de dos horas el Dr. Prebisch tuvo con el licenciado Eduardo Casullo, entonces director ejecutivo del Instituto Para el Desarrollo de Empresarios en la Argentina (IDEA) y el Dr. Javier Villanueva, para un edición de la revista IDEA, charla que fue grabada en video tape para que pudiera ser utilizada por el Instituto como material para sus actividades educativas y que, a partir de ahora, constituye sin lugar a dudas un documento para conservar (1).

En aquella oportunidad, el Dr. Prebisch se refirió a su historia personal, su diagnóstico de la crisis económica y sus propuestas para superarlas. Así, recordaba por ejemplo su llegada a la Capital para comenzar sus estudios:

"Yo vine a Buenos Aires en el año 1918. Tenía 17 años cuando ingresé en la Universidad, en la Facultad de Ciencias Económicas. Como provinciano que era, pues venía de la ciudad de Tucumán, mi ansiedad era la de encontrarme con un gran instituto superior. Pero desde el primer momento mi desilusión fue muy grande. No sé si la universidad era mejor antes que ahora, pero en aquel entonces sólo encontré unos pocos profesores que estimularan a los recién ingresados: Luis Roque Gondra, traductor de Pantaleoni; Mauricio Nirestein, un hombre de gran cultura general, y el Dr. Eleodoro Lobos, interventor de la Facultad".

Sus primeros pasos en la Universidad y los temas de su interés:

"Yo, desde el primer momento de mi ingreso en la facultad, me había sentido atraído por los asuntos monetarios, de manera que había estudiado muy bien nuestra historia monetaria y el problema inflacionario. Incluso como estudiante había publicado algunos artículos en la revista de la Facultad. Ahí fui formando mi pensamiento. Y no sólo yo, éramos un grupo de estudiantes entre los que recuerdo, por ejemplo, a Max Alemann, tío de Roberto, y a Ernesto Malaccorto, a quienes conocí al entrar en la Facultad".

De ese pensamiento, habrían de salir posteriormente algunas ideas interesantes acerca de la dinámica de las crisis estructurales y nuevas fórmulas para superarlas. Así habría de explicar las crisis del sistema económico actual:

"El proceso de democratización ha dado, en algunos casos más, en otros menos, poder sindical y político a la fuerza de trabajo, lo que la

DE PREBISCH

• **"El país no tiene ideas claras ni comprensión de la gravedad de la situación por la que atraviesa"**
• **"Es para mí motivo de honda preocupación lo poco que se ha aprendido en el país. . ."**
• **". . . la experiencia, muchas veces, es acumulación de conocimientos envejecidos"**

lleva a participar de ese progreso sin esperar que la lenta evolución de la economía resuelva el problema de la distribución del alza de los salarios. A mi juicio, el fruto de la creciente productividad del sistema es apropiado por los estratos superiores. Paralelamente, la evolución de la moneda no es neutral. Ese fenómeno de apropiación, que es el punto de partida de esa enorme acumulación de capital, debe ser explicado por la ligazón íntima que existe entre la forma de apropiación y la función que cumplen los grupos que se apropian del excedente. El sistema funciona bien mientras esa apropiación es acumulación reproductiva, es decir, que multiplica el empleo y la productividad".

Pero su destacada actuación trascendería el mero plano de las contribuciones teóricas para tomar activa participación en el campo de la política económica. Así se desempeñó como asesor del doctor Alfonsín desde el mismo momento de su asunción como presidente de la Nación a partir del 10 de diciembre de 1983. Todos recordamos su actuación como negociador de la deuda externa argentina, en la primera etapa del gobierno constitucional, cuando ocupaba el Palacio de Hacienda el Dr. Bernardo Grinspun. Con respecto a este tema decía, en una conferencia de prensa celebrada el 10 de abril del 84:

"La solución del problema de la deuda no está en seguir pagando intereses y endeudándose más. El mundo desarrollado debe comprender que sin una solución fundamental se va a llegar a crisis muy serias, porque ningún país puede estar amarrado a la necesidad de comprimir no ya su economía, sino el ritmo de desarrollo que le permitiría lograr un superávit y pagar su deuda. Creo que un arreglo de prolongación adecuada de los plazos de la deuda y la baja de las tasas de interés es indispensable tanto para la Argentina como para otros países del mundo. La inflación es mala, pero tratar de reprimirla financiando tipo de cambio es peor que la inflación. El país debe resignarse a devaluar la moneda en la medida que no sea inflacionaria y sería criminal a la luz de la experiencia y desde el punto de vista del crecimiento del país caer de nuevo en errores de esa naturaleza".

En una entrevista aparecida en "La Nación" del domingo 15 de agril de 1984, agregaba: "El país no tiene ideas claras ni comprensión de la gravedad de la situación por la que se atraviesa. A las actuales autoridades se les fue la mano. Han habido enormes aumentos de salarios en el segundo semestre del 83 y en el primer trimestre de este año. Ha habido una enorme absorción espuria de personal. Es necesario achicarel Estado en sus funciones propias. Claro está que no se puede despedir personal mientras no se reactive la economía".

El domingo 13 de mayo del mismo año afirmaba en un artículo aparecido en "La Nación": "Es para mí motivo de honda preocupación lo poco que se ha aprendido en el país, pues se observa aún la funesta ilusión de creer que el grave desmedro sufrido por las remuneraciones reales podría corregirse elevándolas inflacionariamente. Creo que hay que mejorarla, pero transfiriendo otros ingresos y no elevando meramente las remuneraciones nominales gracias a una creación adicional de dinero".

Atrás había quedado "el informe Prebisch" de 1956, respecto del cual reflexionó: "A pesar de mi experiencia, yo no tuve el mismo cuidado al elaborar mi informe. Fui torpe en la presentación del problema. Pero el gran error de sustancia fue el de la política anti-inflacionaria, y no porque hubiera preconizado la restricción del crédito ni ninguna de esas aberraciones, sino simplemente porque yo no vi que había otra solución para el problema de la acumulación del capital. Por ejemplo, con una participación en las ganancias o en la acumulación misma. Caben muchas otras soluciones".

Su humildad y grandeza tampoco le impidieron desdecirse de la tesis sustentada en su libro "Contra el monetarismo", acerca de la necesidad de bajar las tasas de interés y sustituir dicha baja en los costos con un aumento de los salarios, tesis ampliamente difundida en sus conferencias de 1981, cuando visitó el país: "Me equivoqué", admitió más tarde, ya en su puesto de asesor económico presidencial.

Así demostró que después de los 55 años se pueden cuestionar "las verdades sagradas de la teoría neoclásica", o de cualquier otra. Que se pueden cometer errores, admitirlos y rectificarse. Que la experiencia, muchas veces, es acumulación de conocimientos envejecidos. Que cuando hay grandeza, humildad y libertad personal, se puede "aprender a aprender".

Independientemente del grado de adhesión que nos despierten a nivel personal sus ideas, conceptos o teorías, no podremos dejar de reconocer en él la presencia de un intelecto brillante, un espíritu joven. Como expresara su secretario personal, Adolfo Gurrieri, al despedir los restos de su maestro: "Ante una pregunta sobre el 'cómo vivir', habría dicho: '**Ante todo**, ama la vida, incluso goza la vida. No te dejes arrastrar nunca por la desesperanza, la frustración o el desconsuelo. Pero no dejes tampoco que tu fuerza vital, impulso necesario de toda empresa humana, quede liberada a sí misma'."

Se llamaba Raúl Prebisch. . . un joven de apenas 85 años.

---

(1) Ver Revista IDEA - Año VII - Nº 68 Ago. 1983

Jorge Horacio López

CUATRO CUENTOS Y UNA REALIDAD



Fernando J. Brom

Cuento 1: El éxito del shock

Había una vez un país que en su vida "independiente" había caído once veces en la cesación de pagos de sus empréstitos externos. Este estrangulamiento siempre tenía su origen en querer hacer obras públicas faraónicas que enriquecían a quienes las hacían, pero empobrecían a los que las pagaban. Así es como se llegó en 1985 a que cada ciudadano debía al exterior 2000 dólares, límite máximo dado el riesgo-país. Los funcionarios que viajaban al Norte a pedir más dólares frescos volvían con las manos vacías. Entonces el presidente de turno dijo: ¡Basta!, y cambió por enésima vez el valor y nombre de la moneda, ordenó sanear las finanzas públicas cobrando nuevos impuestos y acortando sus plazos de pago, congeló los precios y salarios privados, prohibió la emisión sin respaldo y cambió de lugar a algunos hombres de su gabinete.

Al 31/12/85 el Plan Austral había cumplido su cometido de *shock de quiebre de la hiperinflación,* a través de **medidas ortodoxas** (congelamiento de precios y salarios, reducción drástica del déficit público y financiamiento externo del remanente, etc.) y **heterodoxas** (emisión monetaria con esterilización inmediata vía encajes remunerados y límites al crecimiento del crédito, desagio antitransferencia de ingresos, etc.). Durante 6 meses todo funcionó bastante bien, como en todos los planes anti-hiperinflación serios. Lo más importante del plan es que se había evitado el "rodrigazo" (ajuste con shock hacia arriba) y la subsiguiente e inevitable crisis política.

Cuento 2: El fracaso del control

Pero el Austral era solamente un shock y no el plan de estabilización que el Gobierno decía o creía que era. En el Estado no tuvo los controles que debió tener. Con los particulares repitió la ineficiencia e injusticia de los congelamientos o controles anteriores. Y comenzó poco a poco la escalada de deslizamientos que preceden a la aceleración de la inflación, y que obligan a la flexibilización que precede a la hiperinflación.

Marzo, abril y mayo nos indican que el prestigio presidencial es totalmente incompatible con la fijación de ingresos y precios a los sectores económicos de la Nación.

La tentación de digitar las variables básicas de la economía le volverá a costar muy caro al progreso y bienestar de la mayoría de los argentinos. Lo más grave es que se hará en nombre de esa mayoría. El control, que debió durar 6 meses, es ahora un callejón con una sola salida: la drástica **eliminación** del déficit fiscal.

Cuento 3: El coraje del Presidente

El Presidente ha visto circular a sus mejores amigos y correligionarios en los puestos clave del Poder Ejecutivo Nacional, pero poco es lo que éstos lo han ayudado a consolidar su poder. En realidad, es a pesar de muchos de ellos que ha logrado sus objetivos políticos. Aceptemos que las lealtades se deben pagar, pero las defraudaciones se deben penalizar; máxime cuando el último decreto de aumento salarial tiene un elemento de consecuencias políticas insospechables. Esto es, que por primera vez el Presidente ha tenido el coraje de aumentar los salarios públicos por debajo del incremento del sector privado (5 % vs. 8,5 %). Cuando se busca el **bien de todos** se deben hacer las cuentas con objetividad y conociendo, pero relegando los frecuentes precios políticos.

Cuento 4: La marcha al Sur y la Segunda República

Una vez más la creatividad del equipo presidencial generó tres ideas suficientemente convocantes e importantes como para entretener la opinión pública nacional por largo tiempo:

1) El traslado de la Capital Federal a Viedma (marcha al Sur, descentralización).

2) La creación de una nueva provincia "del Río de la Plata" (nuevo distrito electoral aparentemente benigno para la UCR).

3) La reforma de la Constitución Nacional, incluyendo la posibilidad de reelección presidencial (perpetuación disfrazada de continuidad) y la fundación de la Segunda República (parlamentarista y con primer ministro, para mejor gestión y control).

Estos proyectos futurísticos pueden ser **necesarios** pero **no son suficientes** para ingresar en la tan ansiada *modernidad.* Toda la energía humana y los recursos financieros y tecnológicos escasos que poseemos deben ser empleados **hoy** para resolver los problemas de hoy como primera prioridad.

Realidad: la crisis nacional

La cruda realidad económica nacional es la siguiente:

a) Shock Austral que bajó la hiperinflación pero que no es un Plan de Estabilización.

b) La inflación sigue alta y creciente.

c) Los atrasos en los pagos internos y externos han llegado al límite.

d) Los tarifazos e incrementos de la presión fiscal en algunos casos han superando el punto de equilibrio y el límite de justicia y equidad tributaria.

e) El Presupuesto Nacional se presenta una vez más siete meses tarde y con pautas macroeconómicas irreales.

f) Nuevo fracaso de los mecanismos corporativistas de concertación de precios y salarios.

g) Banco Central fuera de control y con fuerte déficit cuasi-fiscal, además de banca oficial financiando "autos del pueblo", "viviendas del pueblo", "cooperativas del pueblo", "yerba mate del pueblo", etcetera.

No es éste un análisis pesimista. Es simplemente realista.

Estamos transitando nuevamente la cuerda floja de la *inflación alta y creciente.*

El Plan Austral terminó con la hiperinflación, pero la inflación, ligada al déficit público goza de muy buena salud.

En el año 1980, Martínez de Hoz logró bajarla al 88 % quemando todas las naves privadas a través de la apertura subsidiada de la economía y financiando externamente el déficit.

En 1986 estaremos, con suerte, nuevamente entre el 50 y el 100% de inflación para el índice de precios minoristas, mientras los precios mayoristas estarán entre el 30 y el 80%. Nuevamente una violenta redistribución de ingresos hacia los sectores económicos que más violen el control fiscal o de comercio.

Y una vez más nos quedaremos *con todo el costo y ninguno de los beneficios* de los tratamientos de shock.

Estamos nuevamente, como desde 1980, buscando la inflación de dos dígitos.

Con déficit fiscal la misión es imposible, aunque tengamos a He-Man en el poder. He planteado cuatro cuentos y una realidad. A mí me preocupa la realidad. ¿A usted? □

EXPORTACIONES

AHORA O NUNCA

En los últimos dos años algo está cambiando en la economía argentina. Por ejemplo, discutir algunos grandes temas frente a los cuales la dirigencia nacional adoptaba, en general, una actitud indiferente y hasta cerrada. La idea de que la inflación produce daños profundos y no permite el crecimiento es ahora aceptada por los sectores oficiales y de la oposición. También polemizamos acerca de cómo reducir el gasto público o qué hacer con las empresas del Estado. Aunque en este sentido aún no son muy claros los pasos que han de seguirse, se advierte al menos conciencia sobre los efectos negativos de un Estado ineficiente. En este nuevo contexto, la necesidad de exportar aparece entre uno de los grandes objetivos de esta administración. Por supuesto que, a partir de esta voluntad, se acumulan decisiones y actitudes contradictorias y complejas, tanto del sector gubernamental como privado. Este informe refleja, a través de reportajes, notas y datos, esta realidad. Pero más allá de discusiones e ideologías, debemos pensar que el mundo no espera ni entiende de nuestros fracasos. Es duro y competitivo. Y el tiempo no está precisamente de nuestra parte.



Por

Raúl Romero Feris,

LA IRREALIDAD OFICIAL

"El sector agropecuario está atravesando por un mal momento debido a las retenciones, las cuales constituyen el elemento más complicado para poder exportar, ya que establecen un tipo de cambio diferencial en un promedio del 25 % que pesa negativamente. Por cada dólar que ingresa, el Estado se queda con el 25 %. A nivel internacional, también es un elemento distorsionante que la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos planteen una lucha frontal a nivel comercial; y han creado una situación de mercado irreal, donde el subsidio maneja la comercialización. Los precios internacionales se deterioran permanentemente y la situación de nuestro sector agropecuario no escapa a este esquema. Seguirá siendo incómoda, en tanto y en cuanto no eliminemos las trabas internas y no logremos que las pocas ventajas comparativas nos lleven a competir con el mercado mundial de igual a igual.

El Gobierno no está entendiendo esta realidad, si tenemos en cuenta que durante este año las exportaciones caerán en **1000 millones de dólares** y si analizamos que la campaña agrícola '86-'87 puede caer aún más.

Nuestro sector no se opone a las exportaciones de la industria. Lo que no podemos admitir es que se hagan a expensas del agro. Es decir, que el tipo de cambio subsidie a uno a expensas del otro.

Si hay exportaciones industriales con un 15 % de reembolso contra exportaciones agropecuarias con un 25 % de retenciones, es evidente que un sector está subsidiando al otro.

Debemos salir del estado de probreza trabajando en forma conjunta y proyectar el crecimiento económico de la Argentina. Con la actual política de precios será difícil lograrlo.

Nosotros pedimos la eliminación de las trabas para exportar como son las retenciones. Pero si la actual política agropecuaria se mantiene, la única forma de explotación para el agro será sólo a través del subsidio. Si no revertimos esta política, la producción caerá drásticamente. En el '85, se lograron 45 millones de toneladas, pico máximo alcanzado; en lo que va del '86 caímos a 37 millones y, en el '87, es muy probable que caigamos a 30 millones de toneladas. Con este esquema la Argentina no tiene salida. Todo el sector agroindustrial se cae. Por eso, nos preocupa saber cuál será el futuro económico del país."

Presidente de C.R.A.

reportaje

DEL SALTO INICIAL A LA ASTUCIA

"No debemos engañarnos. Nuestra posición internacional a nivel participación es muy escasa. Por eso, debemos aprovechar todas las oportunidades pero sin alterar los mercados de destino"



XTRA: Algunos sectores del mercado exportador argentino afirman que el Gobierno maneja políticas coyunturales y no a largo plazo. Critican la falta de estabilidad en las normas. ¿Usted está de acuerdo?

Bril: La fusión de la Secretaría de Industria con Comercio Exterior tiende a generar políticas estables en el desarrollo industrial y en la promoción de las exportaciones. En este sentido, estamos empeñados en desarrollar una política de sesgo exportador para todo el perfil industrial argentino que por el lado del tipo de cambio, el reintegro de impuestos, el acceso a la prefinanciación y el abastecimiento de insumos a precios internacionales genere un marco estable para que se logren inversiones y no sólo exportaciones marginales sobre la base de las capacidades ociosas existentes.

Una experiencia piloto, que ya se está llevando a cabo con gran aceptación por parte de las empresas industriales exportadoras, son los programas especiales de exportación a través de los cuales las empresas se comprometen a incrementar las exportaciones en por lo menos dos millones de dólares durante dos años, lo que implica un incremento final no inferior a cuatro millones de dólares.

Las respuestas favorables de las empresas a estos programas obedecen a que es en el marco de estos convenios donde existirán reglas de juego estables, con plazos no inferiores a los dos años, normas para el acceso a la prefinanciación de las exportaciones, reintegro de los impuestos indirectos que pagan bajo la forma de un crédito fiscal, una flexible admisión temporaria que permita producir precios en condiciones de competir a nivel internacional.

EXTRA: Pero debido al capital exigido para integrar los programas especiales de exportación, no todas las empresas podrán participar. ¿Qué sucederá con la pequeña y mediana industria, por ejemplo?

Bril: Las empresas no comprometen capitales sino un esfuerzo de exportación. Y ya son 270 las que se han presentado a estos programas especiales. Precisamente, las pequeñas y medianas empresas forman consorcios en grupos de cuatro a diez. Si uno observa las cifras en términos de tamaño, de las empresas presentadas, verá que el 65% de ellas son pequeñas y medianas, el 29% está compuesto por las grandes empresas nacionales y el resto son internacionales.

Cuando se compara con las experiencias realizadas en otros países, se observa que las pequeñas y medianas empresas requieren, para salir al mercado internacional, compartir los costos fijos. Y lo hacen a través de consorcios o de compañías de comercialización internacionales. Es difícil pensar que una empresa pueda tener una actividad exportadora sostenida, con todo lo que implica el desarrollo de un canal de distribución en el exterior, si exporta sólo 50.000 dólares anuales. Sólo pagaría los costos fijos.

Por otro lado, y al margen de los programas especiales, las empresas pequeñas y medianas accederán a mecanismos de promoción de exportaciones en la medida en que existan instrumentos generales y no especiales, como los reintegros de impuestos, acceso al crédito de prefinanciación de una forma fluida.

EXTRA: ¿Hasta qué punto el Gobierno toma a los subsidios como un costo o como una inversión final?

Bril: En principio, bastaría con que el Estado reintegre los impuestos in-

La ley 23.101 de promoción de las exportaciones tiene como objetivo la expansión de las exportaciones argentinas en el marco de una política permanente y estable. La Subsecretaría de Política de Exportaciones, dependiente de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior, es el organismo encargado de implementar y desarrollar esos programas de promoción de las exportaciones. Su titular, Ricardo Lisandro Bril, **dialogó con EXTRA dejando de manifiesto la preocupación del Gobierno por generar las condiciones necesarias para lograr un salto hacia la incorporación de nuestra economía en el mercado internacional.**

directos que los exportadores pagan para que este crédito no sea visto como un subsidio sino como una inversión fiscal.

El incremento del valor agregado y del producto que genera este crédito fiscal original redunda en una mayor recaudación por parte de la tesorería. Los estudios microeconómicos revelan que en sectores como el siderúrgico, la tesorería estaría equilibrada aún cuando devolviera créditos fiscales por un monto del 25%.

En realidad no son subsidios sino reembolsos de impuestos que los industriales pagan para que el país exporte gracias a las ventajas competitivas dadas a las empresas. El subsidio al que anteriormente hacía referencia es una inversión vinculada con la asistencia del fondo de promoción de exportaciones.

Los organismos y oficinas técnicas vinculadas con las pequeñas y medianas empresas coinciden con nosotros en el sentido de que ellas pueden hacer una contribución sustancial al desarrollo exportador del país, pero que requieren de un apoyo estatal.

EXTRA: Es un subsidio que se transforma en una inversión que beneficia al país...

Bril: Yo lo llamaría una asistencia que permite que las pequeñas y medianas empresas superen la barrera de entrada que significa incorporarse al comercio internacional de exportaciones.

EXTRA: ¿Está de acuerdo con los empresarios que hablan de un "costo argentino" formado por la burocracia estatal que termina por encarecer el producto a exportar?

Bril: Lo que se conoce como "costo argentino" está determinado por el sesgo sustitutivo de importaciones que la economía argentina tuvo tradicionalmente en su desarrollo industrial.

Tiene que ver con el precio de los insumos que los industriales compran para incorporar al producto que será exportado, determinado por un arancel proteccionista. Por eso, la política que intentamos implementar desde esta subsecretaría tiende a respetar el parque industrial argentino y permitir un acceso más fluido a los insumos internacionales vía el mecanismo de la admisión temporaria.

Conjugando una política y un programa arancelarios a largo plazo que permitan reordenamientos en la economía argentina con una política flexible de admisión temporaria en el corto plazo, estaremos en condiciones de afirmar que los potenciales exportadores argentinos comenzarán a superar el "costo argentino".

Pero no se puede hablar de un solo factor determinante de este costo. Son varios, que obligan a atacar segmentos específicos para poder desmantelarlo. Estamos trabajando en esa dirección.

EXTRA: ¿Los lineamientos de la actual política de exportaciones contemplan tanto a la industria como al agro, o se ocupan de uno en especial?

Bril: La Secretaría de Industria y Comercio Exterior representa el interés de todas las exportaciones del país. Pero como la exportación de productos primarios está sujeta a derechos de exportación, la política implementada a mediano plazo reduce esos derechos sobre la base de uno único para toda la exportación primaria que es del orden del 15%. Esto implica la reducción de los ingresos del Tesoro en 350 millones de dólares.

Para la producción de las economías regionales, una de las primeras acciones llevadas a cabo por esta Subsecretaría fue la disminución a cero de los derechos de exportación de los productos que producen un sensible impacto local. También se instrumentó una línea de prefinanciación sobre la base de redescuento automático para las exportaciones de las economías regionales.

La intervención activa del Estado en la firma de compromisos con otros países muestra la necesidad de darle un horizonte exportador estable a la actividad agropecuaria en un contexto internacional difícil. La caída de precios de los productos primarios es general y afecta a los nuestros que además compiten contra los subsidios de las políticas proteccionistas del Mercado Común Europeo y de los Estados Unidos. Nuestro Presidente ha denunciado estos procedimientos que atentan contra la posibilidad de colocación de los productos argentinos en el exterior.

EXTRA: ¿Con qué instrumentos cuenta el país para competir con esas políticas proteccionistas?

Bril: Por un lado, con la negociación política que estamos llevando adelante. Y por el otro, con la intervención del país en el acuerdo general de tarifas y aranceles donde se plantearon estos problemas. Pero la actitud de los países europeos es de realizar una política muy cerrada que no contempla los intereses globales de la economía mundial.

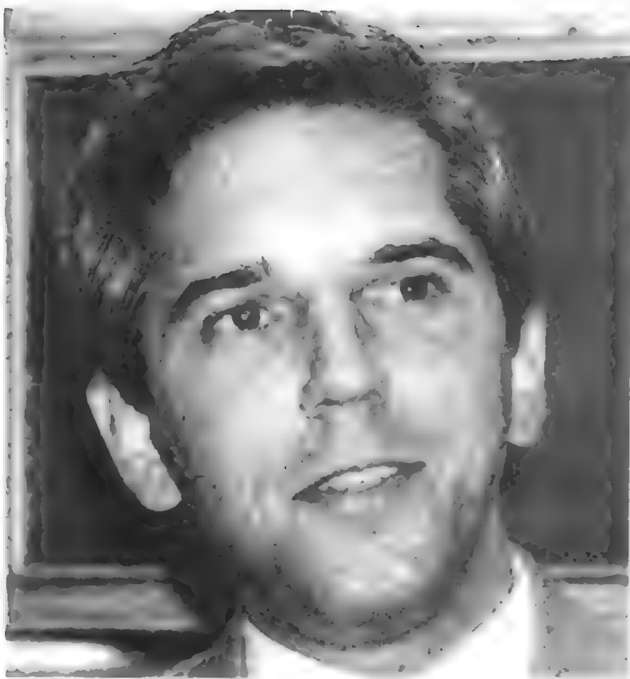
EXTRA: ¿Qué espacio de acción tiene nuestro mercado exportador en un contexto internacional? ¿Qué productos tienen posibilidades de penetrar y permanecer en otros mercados?

Bril: En la subsecretaría a mi cargo decimos que el país debe identificar la oferta exportable, calificarla y cruzar esta oferta con el atractivo del mercado para ver cuáles son los segmentos del mercado internacional donde podemos penetrar.

Sobre la base de este análisis simultáneo de oferta y demanda, el Estado se encuentra en situación de poder inducir pero es la empresa la que identifica los segmentos específicos. Nosotros intentamos desarrollar una actitud interactiva con las empresas tratando de asociar el proceso que hace al desarrollo de las políticas públicas con el interés empresario de largo plazo para establecer las condiciones de asociación entre ellas y el Estado, necesarias para lograr el éxito en la competencia internacional de productos industriales.

Argentina tiene oportunidad de ingresar en los mercados internacionales de insumos primarios de origen alimenticio y de productos que hagan un uso intenso de la capacidad de mano de obra calificada, o sea, los técnicos y la capacidad científica ociosa de nuestro país. En ambos casos, existen grandes oportunidades.

De lo que se trata es de ver cómo sumarle valor agregado a los productos de origen agro-industrial para no exportar sólo carne sino también aquellos cortes que sirvan para ser incorporados a alimentos congelados que se venden en Estados Unidos, por ejemplo. Lo mismo vale para productos tales como golosinas o manufacturas de alimentos que implican desarrollar canales de comercialización con grandes oportunidades. Por el lado de productos de mayor sofisticación industrial, el país está en condiciones de ofrecer elementos de la



"El empresario argentino está en condiciones de invertir, exportar y competir siempre y cuando advierta estabilidad en las reglas del juego, y la producción sea más rentable que la especulación"

electromedicina debido al dominio adquirido en la tecnología nuclear. También existen grandes oportunidades en la exportación de máquinas y herramientas a control numérico para usos específicos.

EXTRA: ¿Cómo ha sido la evolución de la política exportadora actual y qué diferencias posee con las de gobiernos anteriores?

Bril: Como se sabe, el gobierno militar no tuvo una política exportadora sino todo lo contrario. Abrió la economía a las importaciones y retrasó el tipo de cambio, lo que derivó en una desindustrialización y en una caída de las exportaciones tradicionales del país.

En la etapa actual, superadas las instancias que privilegiaron estos factores, con estabilización de la inflación y descenso en la tasa de crecimiento del nivel de precios, contamos con un horizonte político estable y uno económico predecible, con tasas de un dos a tres por ciento mensual.

La estabilidad lograda ha sido la condición necesaria para desarrollar el crecimiento de las exportaciones. Comenzaremos a ser agresivos en la implementación de medidas que contribuyan a ese crecimiento.

EXTRA: ¿Cuál es el comportamiento argentino con respecto a la actual política de exportaciones?

Bril: La presentación de esas 170 empresas que concurreron a formar parte del programa especial de exportaciones son en sí mismo una encuesta de las expectativas existentes de inversión y de exportación.

Las decisiones tomadas por empresas líderes en el país y que van a salir a la luz en los próximos meses se traducirán en un aumento del volumen de las exportaciones. Esto indica el interés de las empresas argentinas por desarrollarse hacia el mercado externo.

EXTRA: ¿Qué significa no "ceder posiciones" —como afirmó el Presidente— cuando lo real es que las exportaciones argentinas han caído a nivel mundial?

Bril: Quiere decir que si en el país se logran las condiciones necesarias para el desarrollo económico, tal como se está percibiendo en estos momentos, todo crecimiento que se verifique en las exportaciones argentinas es absorvible por la economía mundial a condición de lograr políticas estables y coherentes. No debemos engañarnos. La posición de la Argentina en el mundo a nivel participación es muy escasa. Debemos aprovechar oportunidades que antes no se tenían en cuenta, pero sin alterar los mercados de destino.

Estamos previendo un incremento de 500 millones de dólares en las exportaciones industriales, lo que significaría un aumento del 30% respecto del volumen alcanzado en 1985.

EXTRA: ¿Los programas especiales son la base del crecimiento de las exportaciones argentinas?

Bril: Son el impulso inicial. Y como

EXPORTACIONES ARGENTINAS
—en millones de u$s—

PERIODO	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1º Trimestre	713	1260	1331	1550	2058	1991	2170	1933	2159	1803	* 1450
Ene.	254	428	430	468	626	609	657	646	656	625	* 480
Feb.	236	379	428	485	706	652	758	636	699	531	* 420
Mar.	223	453	473	597	726	730	755	651	804	647	* 550
2º Trimestre	1006	1694	1808	2384	1924	2849	2347	2108	2449	2569	
Abr.	331	531	574	678	700	836	949	629	824	829	
May.	300	589	615	805	637	943	746	721	823	806	
Jun.	375	574	619	901	587	1070	652	758	802	934	
I Semestre	1719	2954	3139	3834	3982	4840	4517	4041	4608	4373	
3º Trimestre	1076	1465	1966	2161	2036	2720	1625	2002	2081	2311	
Jul.	393	540	635	825	702	1084	699	777	849	900	
Ago.	342	490	700	746	625	949	564	680	700	716	
Set.	341	435	631	590	709	687	362	545	532	695	
4º Trimestre	1121	1236	1294	1718	2002	1583	1484	1792	1418	1680	
Oct.	350	365	487	580	750	602	397	540	460	565	
Nov.	353	417	409	534	635	461	387	583	477	570 *	
Dic.	418	454	398	604	617	520	700	669	481	577 *	
II Semestre	2197	2701	3260	3879	4038	4303	3109	3794	3499	4023	
Año	3916	5652	6400	7810	8021	9143	7625	7836	8107	8395 *	

** Provisional*
Nota: Las cifras pueden no coincidir con los totales por redondeo.
Fuente: DNIS (S.C.) en base a datos del INDEC.

En el año de su 75 aniversario Esso se viste de gala.



IMPORTACIONES ARGENTINAS
—en millones de u$s—

PERIODO	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
1º Trimestre	646	881	857	1199	2282	2614	1484	977	865	977	* 930
Ene.	256	330	300	452	712	871	536	342	292	374	* 330
Feb.	223	240	270	328	765	742	430	285	262	265	* 280
Mar.	167	311	287	419	805	1001	518	350	311	338	* 320
2º Trimestre	661	1019	870	1380	2285	2602	1333	1183	1099	928	
Abr.	202	302	270	404	751	990	502	374	319	342	
May.	197	383	333	500	774	871	422	398	354	333	
Jun.	262	334	267	476	760	741	409	411	426	253	
I Semestre	1307	1900	1727	2579	4567	5216	2817	2160	1964	1905	
3º Trimestre	883	1142	1045	1912	2781	2112	1217	1210	1326	980	
Jul.	296	380	324	589	837	693	405	384	410	354	
Ago.	299	430	379	758	915	724	394	422	439	331	
Set.	288	332	342	565	1029	695	418	404	471	295	
IV Trimestre	844	1123	1062	2220	3191	2102	1303	1132	1293	927	
Oct.	267	364	416	738	1098	728	392	359	457	325	
Nov.	289	368	329	726	1060	597	470	426	430	318 *	
Dic.	288	391	317	756	1033	777	441	347	406	284 *	
II Semestre	1727	2265	2107	4132	5972	4214	2520	2342	2619	1907	
Año	3033	4162	3834	6700	10541	9430	5337	4501	4583	3812 *	

** Provisional*
Nota: Las cifras pueden no coincidir con los totales por redondeo.
Fuente: DNIS (S.C.) en base a datos del INDEC.

forman parte de una política selectiva y especial constituyen una experiencia piloto.

El fuerte impulso a las exportaciones industriales provendrá de una generalización de los incentivos.

EXTRA: El fenómeno económico asiático, caso Corea, Taiwan, Singapur, siempre ha sido rechazado. Teniendo en cuenta que han logrado un superávit comercial de 5000 millones de dólares, ¿cuál es su opinión?

Bril: Ha sido un modelo adecuado para lograr el crecimiento de la economía asiática que parte de salarios extremadamente bajos, con una apertura internacional muy alta y con una estructura interna poco sofisticada. Nuestro país tiene diferentes condiciones de partida. De lo que se trata es de lograr un salto hacia la incorporación de nuestra economía en el mercado internacional.

EXTRA: Además partimos de estructuras sociales diferentes...

Bril: Exactamente. Y con ventajas y oportunidades distintas también. Nuestras condiciones de ofertas nos distinguen e implican un modelo diferente de desarrollo. Argentina no debe producir insumos estandarizados sino descubrir nuevos segmentos especiales con productos más sofisticados en el diseño y calidad. Es un modelo mucho más selectivo. Allí está la astucia para el diseño de la estrategia a seguir por las empresas en el largo plazo. La clave está en segmentar adecuadamente la oferta y la demanda.

EXTRA: ¿Usted cree que el empresario argentino sabe competir a nivel internacional?

Bril: El empresario argentino está en condiciones de comprometerse a invertir, exportar y competir en la medida en que perciba estabilidad en las reglas de juego, y cuando la producción sea más rentable que la especulación.

Hay empresas que se han adaptado en forma adecuada a la política de apertura de las exportaciones. Pero no hay que olvidarse que no es una modalidad habitual entre los empresarios argentinos porque nuestra economía siempre se desarrolló para adentro, hacia el mercado interno. Pero el espíritu empresario reconoce en la creación y en la rentabilidad fuerzas motrices si las señales económicas indican que la oportunidad de integrarse al mercado internacional existe, el empresario argentino podrá desempeñarse con éxito.

EXTRA: ¿Es posible revertir esa mentalidad empesaria de "mirar hacia adentro"?

Bril: La visión actual del país, no sólo de los empresarios sino también de los políticos y funcionarios, es la de integración al mundo de una forma exportadora. Esta visión de una Argentina abierta, exportadora y compitiendo en el mundo existe como aspiración de toda la sociedad. Hoy se traduce en la modificación de las reglas de juego económicas para transformarla en un proyecto real.

Nota: Andrés Sanguinetti

El estado puro del sonido.

MINICOMPONENTE ESTEREO

Talent

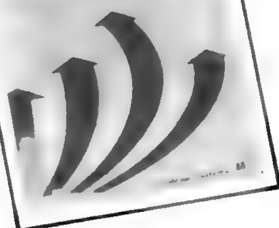
RD 831



Extraordinario sistema portable de sonido que permite la recepción de 3 bandas de radio y la grabación y reproducción de cassettes.

- Cajas acústicas desmontables, de alto rendimiento y respuesta de frecuencia.
- 22 watts de potencia pico musical (11 W + 11 W).
- 17 watts de potencia musical.
- Bandas de onda corta, media y frecuencia modulada en estéreo.
- Micrófono incorporado.
- Posibilidad de usarse con tensión de red 220 V 50 Hz o con 8 pilas R14; también a través del encendedor del auto (con adaptador opcional).
- Ecualizador manual de 5 posiciones, 100 Hz, 330 Hz, 1 kHz, 3,3 kHz y 10 kHz.
- Indicador LED de niveles de salida y grabación.
- Apto para cintas de CrO_2 o normales.
- Parada de la cinta completamente automática.
- Soft ejection system para proteger sus cassettes.
- Función de espera de temporizador, para la conexión de todas las funciones del aparato por intermedio de un temporizador (opcional).
- Dimensiones: 510 mm ancho x 171 mm alto x 165 mm profundidad.
- Peso total: 4 kg sin pilas.

dialogo - *D.P.*



Borda

APUNTES PARA UN DESAFIO

"Las discrepancias entre las previsiones teóricas y los hallazgos empíricos figuran entre los estímulos más fuertes para edificar teorías nuevas y diseñar nuevos experimentos." Esta frase pertenece al doctor Mario Bunge **y figura en el prefacio del libro "Comercio Internacional Argentino", de Gabriel S. Borda. En él se analizan los complejos mecanismos del comercio mundial y la necesidad de insertar a la Argentina en el contexto internacional. De este libro publicamos algunos de sus párrafos sobre recursos financieros y la alternativa exportadora.**

"La evolución económica y social de la Argentina ha tenido como característica diferencial que la acumulación de capital y la redistribución del ingreso se han planteado en forma simultánea. En otros países, por lo contrario, históricamente la acumulación de capital ha precedido a la redistribución del ingreso.

La aceleración del crecimiento económico requiere indispensablemente acrecentar el ritmo de acumulación de capital a fin de asimilar con celeridad el vasto caudal de tecnología. Ello no es fácil; la transferencia tecnológica requiere un capital considerable. Frente a esta exigencia es indispensable una adecuada combinación entre los recursos nacionales e internacionales como único medio de acelerar la tasa de crecimiento. Pero es fundamental aclarar como premisa básica que, si los recursos financieros no van acompañados de medidas para la eficaz utilización de los recursos nacionales, todo ese esfuerzo se malogrará en gran parte desde el punto de vista del crecimiento económico.

En la combinación adecuada de ambos recursos está la clave del éxito, pues los recursos internacionales no son una alternativa eficaz a la falta de esfuerzo nacional para un vigoroso proceso de crecimiento.

En lo que respecta a los recursos internacionales, cabe al capital privado extranjero un papel vital, pues además de su contribución productiva inmediata tiene que ser un instrumento dinámico de irradiación tecnológica. De su propagación en el orden interno hacia una gradual y progresiva nivelación tecnológica dependerá que el desarrollo sea económicamente auténtico y políticamente estable.

La Argentina es un país de fuerte sentido de la iniciativa individual y ésta ha alcanzado notable amplitud donde las condiciones le fueron favorables.

Este aspecto encierra una profunda significación para la implementación de auténticas políticas económicas. De la propagación y asimilación tecnológica, juntamente con una realista política de ahorro nacional dependerá en grado sumo la dinámica del crecimiento.

Es éste un problema de perspectiva dinámica, dado que el mejoramiento del nivel de vida de la población no admite soluciones estáticas.

"La Argentina es un país de fuerte sentido de la iniciativa individual y ésta ha alcanzado notable amplitud donde las condiciones le fueron favorables"

A la vez, el incremento del consumo debe tener un ritmo inferior al de ingreso, a fin de aumentar la tasa de inversiones hasta un ritmo satisfactorio de crecimiento económico.

En este aspecto es difícil acrecentar la capitalización a medida que cambia el módulo distributivo del ingreso, dado que sin la acción capitalizadora de la población la política redistributiva tendrá efectos adversos al crecimiento económico.

Son por ello vitales las políticas de ahorro, entre las que cabe una cautelosa medida y racional utilización del impuesto para su estimulación, en particular de los niveles superiores de población.

Consecuentemente, debe comprenderse el poder económico de las masas y a la vez su responsabilidad en el proceso de acumulación de capital.

Es decir, no propugnamos la difusión de prácticas pasivas de ahorro, sino por lo contrario debe fomentarse una dinámica y activa participación de la población en las inversiones de capital y, en el más amplio horizonte, en las exigencias derivadas de un proceso de recuperación y posterior crecimiento económico.

En lo referido específicamente a los recursos nacionales, los mismos tienen un carácter y un volumen considerable. La Argentina ha sido, en particular en el lapso 1950 a 1980, un país de alta formación de capital nacional a causa en parte de factores y situaciones que ya hemos explicitado. La inflación a su vez, como resultado de tasas de interés negativas, actuó prácticamente como fomento de un proceso de crecimiento industrial. Al influjo de ambos factores se concentraron y formaron capitales a los que lamentablemente les faltó la iniciativa o la grandeza para buscar la tecnología, ya sea en equipamiento o el asesoramiento técnico para ubicar a la incipiente industria nacional en el nivel tecnológico mundial.

Corresponde hacer una cita del eminente estadista y militar francés Charles de Gaulle, cuyo patriotismo, realismo, claridad de ideas y objetivos son una lección universal de nacionalismo práctico no estatizante al servicio de un proceso de recuperación del país para ubicarlo en los primeros planos a nivel de las grandes potencias. Efectivamente, al terminar la Segunda Guerra Mundial, Francia era un país sin recursos financieros, con la estructura industrial en estado de obsolescencia y con el resto de la economía prácticamente en ruinas. Sólo un país podía brindarle la tecnología y los recursos financieros: fue precisamente a EE.UU. —país que había participado en la Segunda Guerra Mundial sin pelear en su territorio— que recurrió Charles de Gaulle, lo que sin duda ha de haberle significado un muy duro y amargo trance. Pero el análisis empírico ha permitido discernir que el mismo obedeció a un meditado plan con etapas y objetivos de profundo corte nacionalista. Sintéticamente podemos resumir su plan en las siguientes etapas:

— Participación en las compañías francesas de capitales norteamericanos mediante venta de parte de los pa-

quetes accionarios.
— Incorporación de tecnología norteamericana.
— Capacitación humana.
— Intensivo desarrollo del comercio exterior.
— Convertibilidad a oro de los dólares que ingresaron como aporte de capital y del intercambio comercial.
— Recompra y nacionalización de aquellos paquetes accionarios en poder de compañías extranjeras.

Hemos explicitado en forma sintética una política nacional al servicio de un proceso de recuperación económica.

Volviendo al análisis de dicha etapa de formación de capital nacional, el mismo, como decíamos, no obedece a un proceso de ahorro, sino a características profundamente atípicas, como son casi todos los procesos argentinos.

El lapso 1945-1980 se caracterizó por un limitado desarrollo industrial privado y una fuerte participación estatal en la economía en actividades que no requieren su intervención.

Con respecto a los recursos internacionales cabe su distinción entre los privados y los provenientes de organismos financieros internacionales. Dentro de los primeros, a su vez, debemos distinguir entre las inversiones de capital y los préstamos de la banca internacional.

Todos ellos configuran obligaciones y compromisos que han afectado diferencialmente la Balanza de Pagos Nacional. De su exacto y ajustado equilibrio ha dependido el cumplimiento en término de los compromisos contraídos y la estabilidad del mercado de cambios.

La participación del capital extranjero recién se produce en el lapso 1961 a 1963, lamentablemente de acuerdo con una ley de inversiones extranjeras, sin prioridades ni distribución de zonas de radicación en función de áreas de desarrollo y limitación o prohibición de inversiones en actividades de primera etapa productiva.

Finalmente debemos señalar que una de las pautas aprobadas por la Junta Militar para el Gobierno que asumió en marzo de 1981 es la de "...posibilitar la existencia de un mercado de capitales de largo plazo que permita la canalización del ahorro hacia la inversión productiva." La canalización del ahorro puede ser tanto para financiar la inversión productiva del sector público como la del sector privado. Teniendo en cuenta que otra de las pautas dispone "...reducir la participación del Estado en la economía...", el sector privado debería ser el principal destinatario de los ahorros que dicho mercado de capitales permitiría canalizar hacia la inversión.

"Queda pues como única alternativa nacional disciplinar y cohesionar nuestra clase dirigente pensante, para que junto a la existente mano de obra especializada permita diseñar una política de comercio internacional"

La finalidad prioritaria de ese mercado de capitales es la de facilitar la inversión privada como medio fundamental de acceder a una absorción progresiva de actividades estatales y concretar en realidad la subsidiariedad del Estado Nacional.

Este paso es imprescindible e impostergable si consideramos que está bajo control del Estado más del 40% del PBI, lo que convierte a nuestro país, desde ese punto de vista, en un país socialista estatizante.

Sólo fortaleciendo la base de capital del sector privado por medio de un genuino e integral mercado de capitales, es decir, el de acciones y obligaciones, se podrá promover y por ende acceder a una privatización creciente de acción y efecto dinamizador. Ello no es fácil, pues la intervención del Estado ha llegado a limitar posibilidades, tales como restricciones a la inversión en acciones o *debentures* por parte de compañías de seguros o fondos comunes de inversión, posibilidad ésta existente en EE.UU., Gran Bretaña, Canadá y Australia. Para avalar lo expuesto citaremos que el Banco Central de la República Argentina considera activos menos inmovilizados a los préstamos documentados con un contrato que a documentos circulatorios como los *debentures*. Asimismo, se prohibió la inversión de bancos en empresas privadas como un medio de apoyo no crediticio a la actividad privada. Al respecto, queremos señalar que en Asia los motores dinamizantes en el desarrollo de nuevas actividades industriales han sido los bancos, cuya participación accionaria está limitada al 30% del capital integrado.

La creación de un Mercado de Capitales, como asimismo la existencia tradicional de recursos naturales nacionales a través de:
a) capital privado;
b) financiamiento banca privada y estatal;
c) financiamiento presupuestario;
d) ahorro nacional,
y de recursos internacionales a través de
a) capital privado;
b) financiamiento banca privada y estatal:
c) financiamiento organismos financieros internacionales;
d) financiamiento gobierno a gobierno
han de permitir que el capital privado tenga acceso al crédito, como un medio de fortalecer sus necesidades de capital, en un país ávido de inversiones, siendo dicho medio el único capaz de generar verdadera riqueza y bienestar."

* * *

"Definida la Argentina como un país cuya alternativa más positiva es una creciente presencia en los mercados externos, requiere como hemos expresado políticas definidas, coherentes y continuadas y también una clara comprensión y unificación de acción entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Comercio e Intereses Marítimos. Ambos actuando coordinada y conjuntamente al servicio de dichas políticas.

El crecimiento argentino en sus cíclicas etapas ha dependido de su sector externo, hecho éste que surge del análisis de la balanza de pagos del país. Ese sector ha dependido de materias primas y productos primarios sujetos a inestabilidad climática, por cuyo motivo —y a fin de atender esos desequilibrios— requiere el acceso a una industrialización creciente, particularmente de manufacturas, como un medio imprescindible para iniciar un proceso de sostenido crecimiento económico nacional.

Esta sintética exposición del proceso económico en el lapso 1860-1980 ha evidenciado globalmente la extrema vulnerabilidad de su economía, como una consecuencia de la dependencia de su producción primaria, que ha condicionado su crecimiento y lo seguirá haciendo en la medida en que no se efectúe un profundo ajuste estructural de su aparato productivo.

La Argentina no tiene otra alternativa —por imposición afortunada de la naturaleza— que participar activamente en el comercio internacional. A la vez, sus tasas de crecimiento estarán vinculadas a la participación de los productos primarios en las exportaciones, pero si compartimos el concepto de que en el largo plazo el progreso y bienestar de nuestro país se sesgará en detrimento de la producción primaria, debemos iniciar como objetivo interno una política de desarrollo industrial que comprenda la industrialización de los productos primarios y materias primas, en base a mayor producción y explotación, de ese modo no afectará los actuales saldos exportables.

País	*Millones hectáreas en explotación agricultura y ganadería*	*Producen millones dólares*	*Debieran producir*	*Gastos millones dólares*	*Debieran gastar*	*Parque tractores*	*Debiera ser*
EE.UU	480	100.000	———	73.000	———	5.000.000	———
Argentina	180	7.000	37.500	2.500	27.375	250.000	1.875.000*

* La renovación del parque es del 6 % anual; considerando este porcentaje de renovación s/250.000 unidades, nos da 15.000 tractores /año, cifra suficiente para que sea rentable la existencia de tres fábricas.

Fuente: Datos extraídos del discurso que pronunciera en Leones el secretario de Agricultura y Ganadería, Dr. Cadenas Madariaga, el 27 de febrero de 1977. Extraído de "Comercio Exterior Argentino", 1982.

exportaciones

sector vitivinícola

LA CULPA ES NUESTRA



Por Ricardo Sibbald *

El mercado de la exportación siempre ha representado un desafío para la producción vínica. Hoy hay dos factores que hacen necesario que la misma se incremente en forma decidida. El primero es que así los que comercializan vinos puedan aumentar su volumen y no tener que depender sólo del mercado nacional, cuyo volumen de consumo ha bajado de 88 a 60 litros. per cápita en los últimos 15 años. Además, constituye un aporte en divisa en momentos donde todos debemos poner el hombro a fin de reducir nuestra deuda externa. Por otra parte, lograr que el mundo sepa que contamos con excelentes vinos y así colaborar en agrandar en "mix" de productos que ofrecemos universalmente.

El segundo es la oportunidad que se nos presenta dado primeramente por el indebido uso de Dietylene Glycol por ciertos bodegueros de Europa, con los problemas que trajo apareado y recientemente la crisis causada en Italia debido al exceso de alcohol metílico encontrado en ciertos vinos con resultados sumamente penosos para muchos.

El objetivo no sería destacar tristes episodios sino mostrar con orgullo que en el caso de nuestros vinos los mismos son muy cuidadosamente analizados y controlados por el I.N.V. durante el proceso de producción y luego previo a su exportación, extendiéndose en cada caso el "Análisis de Aptitud de Exportación" asegurando así el cliente en el exterior las cualidades técnicas del vino adquirido.

Por ejemplo, en la Argentina el agregado de azúcar al vino para incrementar su porcentaje alcohólico, conocido como chaptalización, es totalmente prohibido. En Europa y otras partes del mundo esto es permitido. Además, las nuevas técnicas de vinificación y fermentación que a su vez la importación de equipos oportunamente realizados han permitido que muchas bodegas argentinas estén en excelentes condiciones de competir en el mercado exterior.

Para apoyar a la exportación se han quitado recientemente las retenciones a los vinos finos embotellados.

Contamos con Consejerías Económicas y Comerciales en el exterior que nos ayudan en forma muy positiva. Sin embargo, y a pesar de los fondos destinados a la promoción de vinos en el exterior, prácticamente nada se ha realizado con aportes financieros de nuestras autoridades. Por ejemplo, en el mercado de mayor potencial que es el de Estados Unidos varios gobiernos de países productores de vino han colaborado en campañas publicitarias / promocionales con resultados óptimos. Tenemos como líder, en este sentido, a Italia, cuya exportación a EE.UU. está en el orden de u$s 200.000.000 F.O.B.

El volumen exportado por la Argentina entre **vinos finos embotellados** y vinos a granel fue en 1985 de **u$s 5.145.000.** Entendemos que triplicar esta cifra, a pesar de la competencia extranjera es posible en los próximos 5 años.

Para este logro descontamos el hecho de poder contar con una paridad precio/dólar sin variaciones que permita que nuestros vinos se mantengan competitivos. Entendemos que contaríamos con vinos varietales para hacer frente a este mayor volumen.

El mercado de vinos, especialmente embotellados, no debemos mirarlo como una macroeconomía sino de un producto que mantiene su identidad hasta el momento de ser consumido.

Pensemos sólo en el hecho de que en toda mesa uno de los únicos productos identificables es el vino. Este, además, se asocia con celebraciones y hechos felices.

Es decir, más que cuantificarlo por su valor como medio productor de divisa hay gran valor cualitativo y que lleva la imagen del país productor.

Que no nos conozca el mundo sólo como un país agrícola - ganadero, sino que también como elaboradores de varios productos de exportación entre los cuales está el vino que requiere amplios conocimientos desde la plantación de las viñas hasta el logro de un producto noble con su adecuada técnica de elaboración y estacionamiento.

Argentina tiene la suerte de ser el quinto productor vínico en importancia del mundo, pero pocos lo saben. **La culpa es nuestra** y es hora que capitalicemos mejor nuestra envidiable posición incursionando en todos aquellos países consumidores de esta noble bebida.

*Director de Trapiche

Se estima que para el año 2000 el 25% de la producción industrial estará en manos del Tercer Mundo —bloque éste que la Argentina integra— y que este fenómeno de industrialización progresiva forma parte de una tendencia, afortunadamente irreversible, como lo revela el hecho del crecimiento operado en los países en proceso de desarrollo en el lapso 1970-1980 de alrededor de 6,6% anual y el de los países desarrollados de sólo un 3,4%. El hecho destacable no radica en el surgir de nuevos países industriales, sino en el cambio operado en la demanda mundial desde 1960, con el ocaso de la tradicional cadena metálica —siderurgia y electromecánica pesada—, dando fin a la Segunda Revolución Industrial. La industria electrónica fue la primera señal de la Tercera Revolución Industrial, todavía en proceso, pero según nuestro criterio existe otro factor de carácter humano y es la equiparación de la "materia gris" de una clase dirigente pensante a las materias primas. Es así como países sin productos primarios, ni materias primas, ni suelo apto —como Japón, Hong Kong, Singapur, Taiwan y Corea en el Asia— acceden a niveles incomprensibles de comercio internacional como una consecuencia del accionar vital de esa clase dirigente pensante.

"El crecimiento argentino en sus cíclicas etapas ha dependido de su sector externo, hecho éste que surge del análisis de la balanza de pagos"

Constituye otro ejemplo la República Federal de Alemania, país destruido por completo durante la Segunda Guerra Mundial. Cabe señalar que este país tiene como primera industria la alimentaria; con un volumen de producción anual de 57.500 millones de dólares, seguido por la industria química con 42.500 millones de dólares.

Queda pues como única alternativa nacional disciplinar y cohesionar nuestra clase dirigente pensante, para que junto a la existente mano de obra especializada permita diseñar una política de comercio internacional basada en la complementación, tanto en la producción como en el marketing internacional con países que como Japón, EE.UU., Francia y Alemania, imperativamente deben proceder a descentralizar sus producciones. En otro orden de carácter productivo debe aliarse con Uruguay, Australia y Nueva Zelanda, a fin de regular los mercados cárneos en un intento de controlar y regular la recuperación de vientres, con el objeto de evitar desequilibrios en la oferta de los productos cárneos que determinan alteraciones en los precios.□

Desafío

En *todas* las actividades de la vida se plantea un desafío y para ese momento debemos estar preparados.
En la actividad que IBM Argentina desarrolla en su planta industrial en Martínez, la palabra desafío es común desde hace 25 años como así también para las 250 empresas proveedoras que la acompañan en fabricar para el mundo.
IBM produce unidades de sistemas de computación con la más avanzada tecnología. El 99% de esta producción es exportada a 72 países, hecho que en los últimos 3 años representó un ingreso en divisas acumuladas del orden de los 320 millones de dólares.
En el mundo de la informática los cambios son constantes y seguimos preparándonos.
Porque mañana... habrá un nuevo desafío.



IBM
Argentina



Con esta exclamación, Bayer tiene que ver. Porque su División Agro está presente en cada cultivo. En el maizal donde este choclo creció. Bayer le da una mano al hombre de campo en su lucha contra plagas y malezas.
Sale a trabajar cada mañana junto a él.
Lo acompaña en cada surco, aportando su

Bayer piensa y trabaja desde áreas que usted tal no imagine. Para que todos los días, nuestra vi pueda ser mejor. Usted cuenta con infinidad de elementos, en los cuales Bayer está presente.
El sabor fresco y natural de un producto de car es un buen ejemplo. Pero también hay algo de Bayer en el caucho de las cuatro ruedas en que

75
AÑOS
EN LA ARGENTINA
Bayer

¡Faaa, qué rico!

puede estar sentado ahora, o en esa aspirina conocida por todos.
Bayer ayuda a que nuestra vida sea cada vez mejor.
Y lo hace desde todo lo que nos rodea.
Bayer trabaja en el área de colorantes, plásticos técnicos, caucho sintético, fibras textiles, productos farmacéuticos, fitosanitarios y veterinarios.

Si es Bayer, es bueno.

Bayer



FIAT REGATTA



PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.

Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.

Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para d
más y mejores prestaciones.

Programado para ser el mejor. H
y en la próxima década.

Regatta. Ahora en la Argentina, c
Autoestilo Sevel.

Autoestilo SEVEL

FIAT Regatta

EL INTERVENCIONISMO ESTATAL

Por N. Carlos Rowe *

Cotidianamente oímos debatir la cuestión de qué debe hacer el Gobierno para fomentar las exportaciones e inevitablemente esto deriva en la discusión del tipo de cambio, los reembolsos y las retenciones.

Sin dejar de lado la validez de estos aspectos fundamentales pero reconociendo que la modificación de los mismos requieren un delicado equilibrio por sus implicancias económicas y fiscales globales, quiero someter a consideración otros factores que a mi juicio atentan contra el verdadero despegue de la actividad exportadora. Específicamente me refiero al excesivo intervencionismo estatal de todo tipo respecto de nuestro comercio exterior.

En efecto, a mi juicio el más grande estímulo no monetario que impulsará nuestras exportaciones es la desregulación del marasmo de disposiciones aduaneras, cambiarias, financieras y simplemente de contralor del Estado en sus diversas manifestaciones que asfixian la iniciativa.

Desde hace varios años también en nuestro país se habla largo y tendido del tal mentado intercambio compensando —"counter-trade"—, switch o cualquiera de las alternativas del arcaico trueque como manera de lograr incrementar nuestras exportaciones. Lo concreto, sin embargo, es que luego de mucho tiempo se generó una complicada y rígida serie de normas y acuerdos que de hecho no inducen a la concreción de negocios y que tienen poco o nada en común con las modalidades efectivamente utilizadas por países que han encarado este tema exitosamente. Al respecto cabe recordar que estas alternativas son las formas del comercio internacional menos deseables por ser generalmente bilaterales y rígidas y se desemboca en ellas simplemente ante situaciones de crisis de balanza de pagos. Este tipo de negocio requiere una gran imaginación y capacidad creativa para lo cual son necesarias normas generales claras que permitan la acción del empresario; en nuestro país ni siquiera hay una lista positiva publicada detallando los productos que han sido aprobados para operaciones de trueque, las que deben ser sometidas a consulta para su análisis y aprobación.

Lo realmente grave de todo lo antedicho es que toda decisión queda sometida a la aprobación previa del funcionario correspondiente en contraposición a un régimen general con reglas estables y claras, (aunque no sean perfectas) pero que permitan el despliegue y la recompensa del esfuerzo y la creatividad individual. Que cada uno de los empresarios que exporta busque sus clientes y haga sus negocios siendo responsable de sus éxitos y fracasos.

"El estímulo más grande no monetario que impulsaría nuestras exportaciones sería la desregulación del contralor estatal que asfixia y anula las iniciativas"

Estos problemas a que aludo no son atribuibles a este gobierno o a cualquier partido en particular, se refieren a una actitud ampliamente difundida en nuestro país, y que lenta pero inexorablemente nos está condenando al atraso y marginando del bienestar potencialmente posible.

Los pésimos resultados de esta actitud perversa no son atribuibles a los gobiernos exclusivamente ya que su accionar ha sido impulsado en alto grado por ciertos segmentos del sector privado, laboral y de las Fuerzas Armadas que han dado nacimiento a

"Si no cambiamos, perderemos la oportunidad. Debemos aprovechar nuestras ventajas y aprender que nuestras industrias deben vender lo que demandan los mercados y no pensar en saldo exportables"

un sin número de costos privados para beneficio sectorial de unos pocos beneficiados.

Empíricamente podemos incluir aquí todos los emprendimientos industriales hechos con "aportes" fundados en diferimientos de impuestos, avales, leyes especiales de diversa índole como el "Compre nacional", "Reserva de bandera", impuestos especiales para fomento de actividades o servicios especiales que no se brindan satisfactoriamente, etc.; las más recientes y a mi juicio aberrantes son la ley de informática, la ley de reserva de bandera para fletes internacionales terrestres, la ley de traducción local obligatoria para el cine/T.V.

El puerto de Buenos Aires es malo, caro e ineficiente; sin embargo, no se habilita un moderno puerto privado supuestamente por conservar fuentes de trabajo; simultáneamente, no obstante, los puertos uruguayos están a punto de tomar una participación creciente en el manejo de nuestras exportaciones tradicionales por ofrecer condiciones operativas mejores y más baratas,

El turismo receptivo, fuente primordial de divisas para muchos países como España, Italia, Grecia, México y Brasil, entre otros, no recibe el estímulo necesario en nuestro país. Parte del problema estriba en el omnipotente gravitar de Aerolíneas Argentinas que restringe la competencia, limitando la desregulación de tarifas y la actividad de charters que son las herramientas y modalidades modernas de estimular el turismo receptivo. Inmediatamente después de la tragedia de Chernobyl y capitalizando también la secuela de inseguridad personal vinculada con el terrorismo que se percibe en Europa, Brasil lanzó una muy agresiva campaña de captación de turismo norteamericano; según me informan, nuestra respuesta no ha tenido ni la fuerza ni la penetración de la de ellos y como gran cosa se ha logrado que para 1986 se autoricen 75 vuelos charters hacia la Argentina. ¿Por qué 75 y no 275 o 1075? Desde antes de 1960, México en cambio, ha priorizado los beneficios económicos que resultan de significativos volúmenes de turismo receptivo internacional frente al éxito de sus líneas aéreas nacionales que, igualmente, prosperaron. México, al autorizar nuevas frecuencias de vuelo de las líneas internacionales, los obliga a que lleguen a sus ciudades turísticas con lo que se aseguran un flujo de visitantes.

En conclusión, más allá del tipo de cambio, los reembolsos y las retenciones creo que hay un universo riquísimo para lograr mejoras que produzcan crecimiento económico, ingresos de divisas y, en consecuencia, más bienestar para todos. Debemos aprovechar nuestras verdaderas ventajas relativas teniendo en cuenta que los avances tecnológicos están lentamente reduciendo la importancia de la más conocida de la que disponemos o sea, el agro. Por último, debemos aprender que nuestras industrias deben vender lo que los mercados demandan y no pensar en términos de saldos exportables, lo cual denota la venta de algo que no se vendió internamente.

---

* *Vicepresidente del Sector Negocios Internacional del Banco Boston.*

Opiniones



LA MISION

Por Luis A. Herrera *

La Secretaría de Comercio e Industria ha emprendido una misión de incrementar las tan demoradas exportaciones argentinas, tratando al mismo tiempo de producir una mejora tecnológica hacia atrás y horizontalmente en los sectores industriales conectados como medio de generar una productividad y mayor competitividad. Por primera vez se menciona en los medios oficiales la necesidad de analizar el comportamiento de los mercados externos antes de decidir a quién apoyar y a quién no, como relación directa de la capacidad de crecimiento previsible de los mismos, todo esto dentro de un contexto peligroso de caída de los precios internacionales de los granos y de las oleaginosas, los cuales cubren el 60% de nuestras exportaciones actuales.

La política monetaria y la fiscal existentes con motivo de la aplicación del Plan Austral, la una contractiva por una tasa de interés tres veces más alta en términos reales que la tasa internacional y la otra orientada a la reducción del déficit fiscal, con un criterio recaudador más que reorientador de las tendencias sectoriales o regionales en el campo del consumo y de la producción y sin contener medidas que incentiven la utilización de la capacidad productiva ociosa son absolutamente contrarias de las medidas aconsejables para cumplir con una misión como la descripta en el punto anterior, al menos no hacen posible el acercamiento al objetivo durante este año y el próximo.

Sin embargo, la política de cambio, contrario a lo que opinan algunos economistas liberales, considero que es más que la adecuada en razón de la sobrevaluación del austral que se generó en junio de 1985 y la consiguiente pérdida posterior del valor del dólar en el mercado internacional, lo cual mejoró nuestra posición respecto de productos de origen distinto del norteamericano.

Incluso en un reciente coloquio organizado por IDEA, un economista internacional, el doctor William Cline, sostuvo que la paridad real del dólar era similar a la de la época más alta del año 1982, cuando era presidente del Banco Central Domingo Cavallo, fecha en que la paridad real llegó al máximo nivel histórico de 1,80 (argentinos vs. dólar).

> *"Las obras de infraestructura necesarias para el comercio exterior tienen un atraso relativo que incrementa artificialmente el costo argentino en no menos de un 25%"*

Esto también se muestra en la fuerte caída de las importaciones durante la última fase de 1985 que, entre otras causas, obecede a una alta tasa de cambio, ya que de otro modo los experimentados importadores locales hubieran seguido con compras especulativas para toma de posición a término.

Un tipo de cambio alto como el descripto, como la política monetaria restrictiva y la política fiscal recaudatoria, son automáticos generadores de incremento del nivel de desocupación y de ocupación disfrazada y al mismo tiempo de originar una reducción efectiva de los ingresos de los trabajadores en los sectores menos dinámicos de la sociedad, al menos durante la coyuntura.

Nadie duda que la productividad argentina es una de las más bajas del mundo; sin embargo un esquema de esta naturaleza, sin horizonte claro visible, acentúa las improductividades por el desaliento colectivo que las mismas generan si se mantienen en un marco de ausencia de crecimiento de las oportunidades.

Sin duda también que un proceso de reconversión es necesario, para direccionar los niveles de ocupación hacia los sectores más dinámicos tanto internos como externos, pero ello es imprescindible hacerlo considerando el caso italiano de posguerra, o el caso siderúrgico de EE.UU., donde se subvencionó desde el Estado los programas de reconversión bajo el directo manejo de las corporaciones privadas, y no por el simple manejo de las leyes de mercado.

Los cambios visibles son importantes: baja del precio del petróleo, baja de las tasas de interés internacional, bajas del precio de nuestros productos del campo, realineamiento del poder de compra internacional como el poder de venta, replanteo de la situación de bienes sustitutivos y de la legislación de complementación en varias regiones del mundo (España y Portugal - Comunidad / C.B.I. - EE.UU. / China - Japón - Corea / Excedentes japoneses y también europeos / Pacto de Lome en Caribe / Plan Eureka enEuropa).

Estos cambios visibles hacen posibles y necesario analizar cuáles serán los cambios invisibles que se avecinan en el contexto de las oportunidades comerciales, de tecnologías y de inversión, para empalmar esto con nuestra estrategia de comercio internacional de los próximos cinco años, ya que de lo contrario podemos estar construyendo alternativas en la dirección contraria, que servirían sólo para la coyuntura de más exportaciones, con graves consecuencias de quebrantos empresarios y riesgos transferidos al Estado, para evitar sociales no deseados, como ya todos conocemos.

La misión emprendida es una de las más importantes de los últimos tiempos, ya que es congruente con la única estrategia que viabilizaría en Argentina un modelo de crecimiento sostenido, cual es la inserción del país en el comercio internacional de lleno, al igual de lo que hicieron Canadá y Japón, por citar algunos ejemplos.

Es imprescindible dotar a los organismos encargados de operar el sistema y la acción de infraestructura tecnológica y de técnicos suficientes y

capacitada para emprender con acierto un proyecto de tanta magnitud (no puede ser que las estadísticas de comercio exterior se emitan con 4 meses de atraso, que los télex se demoren 30 o 35 días en ser contestados y que no haya una red de computación y copia simultánea en cada una de las conserjerías importantes. En el mercado internacional por minutos se puede perder una orden de compra).

El desarrollo regional deberá ser orientado a la manufactura de los productos regionales facilitando con una política de fletes prevista en la Ley de Promoción de Exportaciones, la solución a una desventaja comparativa importante, cuando no hay mantenimiento de rutas y el combustible es un alto contenedor de impuestos. (Brasil vende jugos con nuestras frutas.)

Las obras de infraestructura necesarias para el comercio exterior tienen un atraso relativo que incrementa artificialmente el "costo argentino" en no menos de un **25%** (puerto, flete fluvial, ferrocarril, ensilaje fuera de la pampa húmeda, etc.). Los capitales necesarios a estas inversiones pueden venir de una adecuada ley de repatriación de capitales argentinos residentes en el exterior.

"Debemos ser cuidadosos en los acuerdos con 'trading' internacionales para no caer en el mismo error del modelo exogenerado por los ingleses, que en Argentina hizo historia imborrable hasta la década del '30"

Y por último debemos ser cuidadosos en los acuerdos que se generen con compañías "trading" internacionales, para no caer en el mismo error del modelo exogenerado por los ingleses, que en Argentina hizo historia imborrable hasta la década del treinta. Los argentinos están más que suficientemente capacitados para generar las compañías privadas o mixtas necesarias a un agresivo programa de comercio exterior, y aunque esto lleve un poco más de tiempo y algunos errores quedará el beneficio permanente de haber acumulado nosotros el aprendizaje y el control, con lo cual la plusvalía y los beneficios quedan fronteras adentro, salvo en los casos en que se haga imprescindible un acuerdo de complementación. **Cinco años no es un plazo excesivo para lograr éxitos permanentes en un programa de esta envergadura.** □

** Economista del justicialismo Comisión Comercio de Cámara de Diputados.*



● Son tan bajos los salarios del personal especializado en comercio exterior de la Secretaría de Comercio que no sería extraño pensar que un éxodo importante puede ser fácilmente predecible si las condiciones reales no cambian en este campo. Un director nacional recibe 400 australes por mes, mientras que un hombre de la DGI recibe más remuneración.

● Se comenta en círculos internacionales que es extraño ver a Paraguay vendiendo soja al exterior; muchos calculan que podría deberse a contrabando desde Argentina.

● Se conoce que el puerto de Montevideo tiene un nivel de actividad bastante más alto que el de Buenos Aires y muchos aseguran que los altos costos de nuestro puerto tienen más que poco que ver.

● Se habla en forma permanente de la financiación de la exportación de plantas llaves en mano. Con, incluso, condiciones especiales de tasa de cambio efectiva. Muchos exportadores de manufacturas se preguntan si existe una política sobre el tema que impida exportar plantas y tecnologías a países que, hoy, son compradores de productos terminados y que podrían originar bajas futuras de las ventas de las manufacturas argentinas.

● Los exportadores argentinos de manufacturas, cuando más valor agregado exportan más se ven perjudicados por la influencia del fondo para el FONAVI, el aporte patronal y toda otra carga de este tipo que, según los acuerdos internacionales de comercio, no pueden restituirse al exportador por no ser considerados impuestos. Por esto alarma que se pueda estar planificando un incremento de estos aportes y/o creación de nuevas cargas de esta o parecida naturaleza.

● La entrada de España sería fuertemente perjudicial para las exportaciones argentinas hacia ese país de productos primarios y de la agroindustria. "Llama la atención —comentó un productor— que nuestro país no haya actuado con celeridad para contrarrestar el efecto negativo, pues la baja de estos negocios podría ser más de la mitad de lo que se busca como incremento con los programas especiales de exportación recientemente lanzados."

¿CIENCIA FICCION?

1) **DECADA DEL 1950:** —Existen tres países: Canadá, Argentina y Brasil.

— Los tres países tenían un comercio exterior total casi similar, que rondaba alrededor de los 2000 millones de dólares cada país por año (dos mil millones u$s).

2) **AÑO 1985:** —Canadá tiene un' comercio exterior total de más de 150.000 mil millones de dólares (ciento cincuenta mil millones de u$s) por año.

— Brasil tiene un comercio exterior total de u$s 50.000 millones de dólares (cincuenta mil millones de dólares) por año.

— Argentina apenas llega a un monto total de u$s 12.000 millones de dólares (doce mil millones de dolares) por año.

"Es tan grande el atraso argentino en los últimos 35 años y tan complejo el mundo del comercio internacional que un incremento de 500 millones de dólares por año no es la solución de fondo, pues hay condiciones estructurales formidables que deberán ser atendidas previamente para impedir el fracaso de otro secretario de Comercio más", señaló un exportador líder.

Comercio exterior total es igual a exportaciones más importaciones.

● Preocupa el crecimiento, en los últimos años, del déficit comercial que tenemos con el Brasil, el cual llega casi a **400 millones de dólares por año,** sin incluir los efectos negativos del turismo hacia ese país. Por este motivo, en muchos círculos de empresas medianas y pequeñas ha despertado una gran inquietud un incremento de la integración con este país, pues se conoce de la gran agresividad comercial que tiene el gobierno brasileño con una experiencia de muchos años en las exportaciones industriales usando de fuertes subsidios para sus manufacturas.

Este trabajo es la resultante de la investigación realizada sobre comercio exterior en el segmento de grandes y medianas empresas, llevado a cabo por nuestra firma durante el año 1985.
El mercado de operaciones con el exterior constituye, en magnitudes, un mercado distinto del interno. Cualquier política de segmentación de desarrollo de negocios del sector debe en su base contemplar los particulares aspectos cuantitativos del comercio exterior argentino.

E comercio exterior

BASE PARA EL CRECIMIENTO

A partir de la medición de las expectativas sobre futuras operaciones de exterior de cada uno de los sectores de la economía, se ha podido detectar que existe coincidencia entre las de dichos sectores y las de cada una de las empresas. Por lo tanto, estimamos que el seguimiento de las perspectivas de los primeros es un método razonablemente eficaz para medir la potencialidad de negocios con el exterior, de cada una de las áreas de la economía sin caer en una casuística que demande excesivos esfuerzos.

Evidentemente, son las empresas grandes las que se encuentran mejor preparadas y con más fuerza para competir internacionalmente. Las empresas medianas tienden a ver sus negocios con el exterior con una óptica más puntual y más de corto plazo, que les impide planificar adecuadamente su inserción en los mercados internacionales. Pareciera existir en las mismas cierta carencia de la disciplina que el comercio internacional reclama en estos momentos para la obtención de mercados y la expansión de las exportaciones.

Las empresas medianas parecen estar en peores condiciones que las grandes para el acceso al comercio exterior; también la visualización que aquéllas tienen en la futura evolución de sus transacciones es considerablemente menos optimista que las de estas últimas.

El negocio de exportación es conceptualmente distinto del de importación. Esta distinción se basa en una diferencia de objetivos (las exportaciones están ligadas generalmente con el crecimiento comercial; no así las importaciones, que están asociadas con problemas de abastecimiento y de ingeniería de planta). A partir de esto, los niveles de decisión involucrados dentro de las organizaciones para cada uno de los items, son diferentes.

Esto implica la necesidad de adoptar políticas comerciales diferenciadas para desarrollar cada uno de estos segmentos.

La orientación que reclaman las empresas en el diseño de nuevos servicios por parte de las entidades está unívocamente dirigida hacia el logro de una mayor agilidad administrativa y más eficaz asesoramiento operativo.

En cuanto a los sectores que ven como alentador el panorama futuro de sus operaciones con el exterior, encontramos los radicados en las áreas tradicionalmente más dinámicas de la economía argentina, como ser el sector agrícola, minas y canteras y alimentos.

Las empresas que ven como poco alentador el panorama de sus operaciones con el exterior, se ubican dentro del sector de actividades pecuarias, textiles e industrias metálicas básicas, las mismas, ya sea por la brecha tecnológica que las diferencia del resto del mundo (o por falta de tecnología comercial) presentan una aparente incapacidad de adaptarse a los nuevos mecanismos del comercio internacional.

Existen marcadas diferencias entre la forma que una misma empresa realiza las operaciones de exportación y de importación. Dichas diferencias son de objetivos, del nivel jerárquico en que la operación es gestada en la empresa y del tipo de relación que genera con la institución financiera con que la concreta.

La empresas argentinas tienen, al exportar, el objetivo de diversificar mercados, de forma tal de lograr una mayor flexibilidad frente a las oscilaciones del mercado interno. Este objetivo es muy importante para ellas y en la mayoría de los casos de él depende su supervivencia y desarrollo comercial.

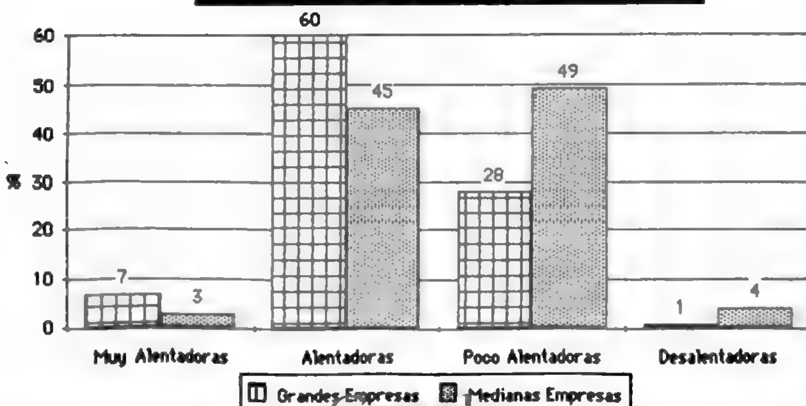
En cambio, la operación de importación parece provenir más bien del área encargada de la provisión de insumos, lo que funcionalmente la sitúa dentro de la empresa en un nivel técnico.

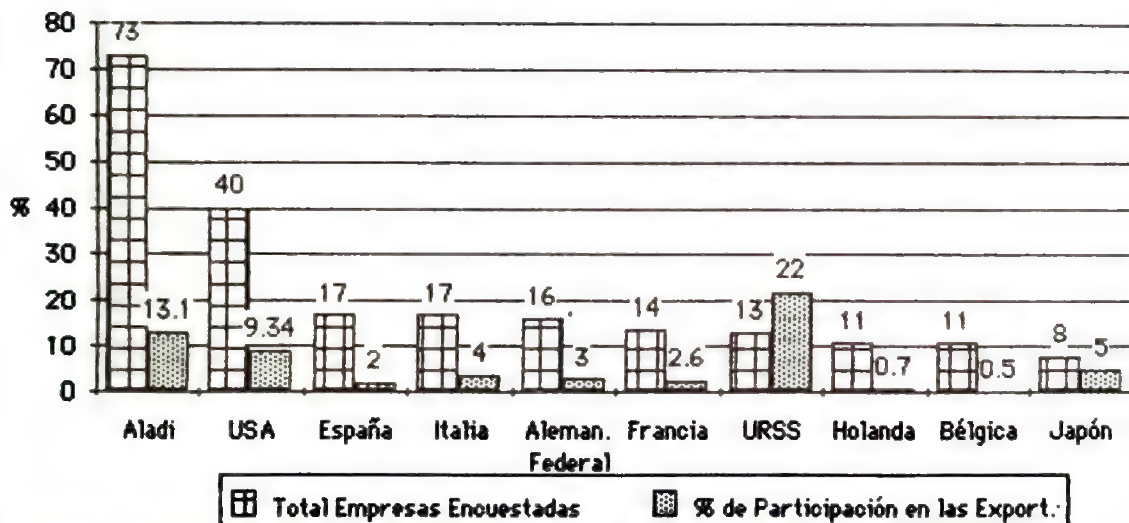
Esto define el perfil que cada decisor tiene, según sea el tipo de operación que realice, punto muy importante a ser considerado por las instituciones a la hora de planificar el desarrollo de su departamento de comercio exterior.

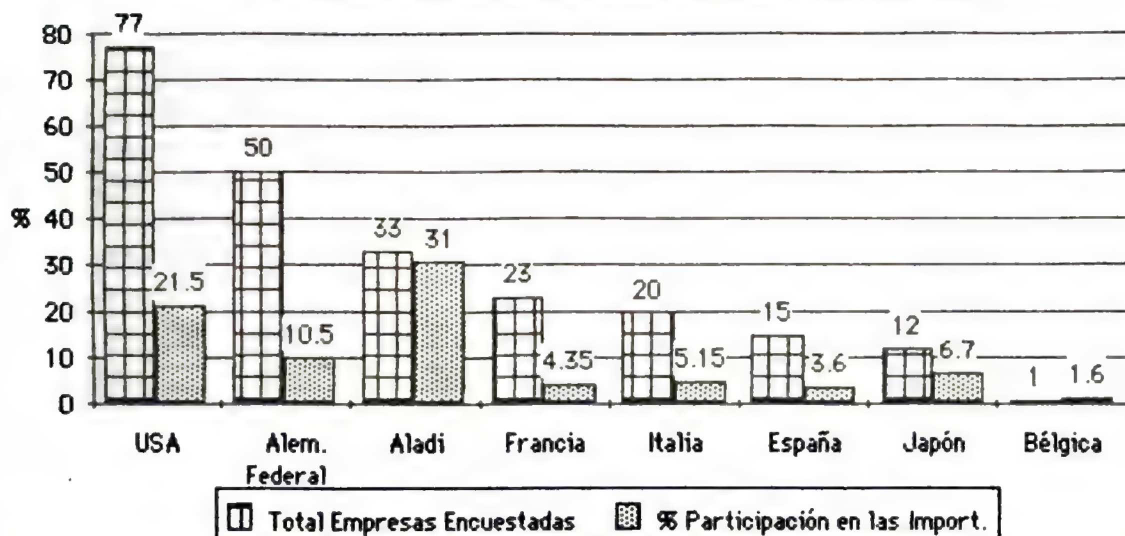
A partir de la información suministrada por las empresas, acerca de cuáles eran los países hacia los que dirigían sus exportaciones, vemos cómo el sector de países miembros de la ALADI presenta los valores más significativos. Es lógico, pues a partir de las profundas dificultades que en materia de balanza de pagos han presentado casi todos los países latinoamericanos durante el último quinquenio, que los mismos traten de dirigir su comercio hacia los países de la misma área, de manera de no producir un egreso de divisas importante. De ahí que casi las tres cuartas partes de las firmas mencionaron realizar operaciones de exportación hacia la ALADI.

El segundo cliente de los productos argentinos es Estados Unidos, con el cual mencionaron operar casi el 40 % de las empresas encuestadas.

La política vigente en los Estados Unidos, de sobrevaluación del dólar, ha permitido en los últimos años intensificar las exportaciones argentinas hacia este país, proceso en el cual los es-







pecialistas sostienen que hay mucho para avanzar todavía y son varios los países latinoamericanos, principalmente Brasil, los que han dado un muy vigoroso impulso a sus exportaciones hacia el país del Norte.

A continuación, y con porcentajes parejos, diversos países de la Comunidad Económica Europea aparecen como destinatarios de los productos argentinos, todos ellos tradicionales clientes de nuestro país; la Unión Soviética participa en el 22 % de las exportaciones del país, y el 13 % de las empresas encuestadas mencionaron

mercado soviético, desde hace ya unos años, se ha convertido en el más importante comprador de productos argentinos, aunque básicamente los mismos estén acotados a los productos agropecuarios.

A partir de los conocidos problemas de balanza de pagos que han afectado a la Argentina en los últimos años, el sector de países miembros de la ALADI se ha consolidado como uno de los principales proveedores de bienes. De ellos provienen más del 30 % de las importaciones del país.

Por otro lado, Estados Unidos y Ale-

los mayores volúmenes en este tipo de operaciones, a continuación de los países latinoamericanos.

Una considerable proporción de las firmas encuestadas mencionó comerciar con Francia, España e Italia, caracterizándose estas operaciones por ser de montos más reducidos.



por
Eduardo D'Alessio



Carlos de la Vega y Daniel Solda

- El rol del Estado
- El sector privado
- La conciencia exportadora
- ¿Podemos competir?

En EXTRA se reunieron Andrés Alejandro Santas, **secretario de la Cámara de Exportadores de la República Argentina;** Héctor Marcelo Vidal y Daniel Solda, **vicepresidente y asesor de la presidencia de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina;** Daniel Roel Mora, **presidente del Foro de Comercio Exterior;** Pedro Reyna, **prosecretario de la Unión Industrial Argentina, y** Carlos de la Vega, **secretario de la Cámara Argentina de Comercio,**

EXTRA: ¿Cuáles son los cambios producidos, en materia de exportaciones, a partir de la asunción del gobierno democrático?

De la Vega: Uno de los hechos más importantes fue la sanción, por primera vez, de una ley de promoción de exportaciones, que contempla todos los instrumentos que el sector desea. La norma abarca desde la posibilidad de formar "trading companies" hasta la necesidad de comprender que no exportamos impuestos.

Vidal: Dentro de los cambios producidos aparece la figura de consorcios y cooperativas de exportación, lo cual permitirá la participación de las economías regionales y las pequeñas y medianas empresas.

Santas: Otro hecho positivo es que el sector privado haya asesorado al sector público. Esto permite un fluido acceso a la información y facilita el contacto con la experiencia y el punto de vista especial del sector privado. Queda por ver si en la práctica funciona.

Reyna: La legislación es totalmente positiva. Pero sucede que una ley es sólo un elemento declamatorio hasta que no se pone en vigencia. Tendríamos que analizar hasta qué punto la legislación se ha puesto en marcha.

Roel Mora: Todos coincidimos en que en estos dos años ha habido un esfuerzo mancomunado entre el sector privado y el público. Se han cubierto tramos importantes. Como se ha dicho, la Ley de Promoción de Exportaciones no tiene antecedentes en nuestro país. Pero las palabras de Reyna dieron en la tecla. Hay que ver cuál es la distancia que separa las palabras de los hechos. Somos conscientes de que desde el más alto nivel del país se habla de promover las exportaciones. Sin embargo, pasamos un año corriendo, tanto el Gobierno como los privados, detrás de la promulgación de una ley que salió el último día de sesiones en el Congreso. Después corrimos para darle un toque normativo coherente. Pero hay algo que tenemos que destacar: el acuerdo expreso que logramos con amplia coincidencia queda anulado en el momento en que el Gobierno entiende que la medida va a rozar el costo fiscal.

EXTRA: ¿Dónde se quedan las palabras del Gobierno?

Reyna: Hay que plantear el problema en otro nivel. Tendríamos que analizar qué entiende el Gobierno por promoción de exportaciones. Aparentemente, no se puede hacer una política agresiva de promoción por razones técnicas o monetarias de la política económica nacional. Entonces, ahí se neutralizan todos los efectos.

Santas: El problema pasa por el criterio que se utiliza para fijar prioridades. Si yo sé que el Prode tuvo una computadora antes que la Secretaría de Comercio Exterior, o si el presupuesto que le adjudicó a un programa especial de exportaciones es menor que el déficit mensual de una empresa pública, estoy fijando prioridades.

EXTRA: Pero eso tiene que ver con nuestra historia. ¿Se puede hablar de un período favorable para las exportaciones?

Santas: Quiero aclarar que cuando hablo de prioridades no estoy diciendo que hayan sido fijadas por esta administración. No fue este gobierno sino la República en su conjunto quien lo ha hecho.

Roel Mora: Una buena época para las exportaciones argentinas se puede encontrar a partir de comienzos de la década del 60. No había una ley, pero existía un conjunto de normas que llegaron a constituir un verdadero régimen de exportación. La tendencia duró hasta mediados de la década del 70 donde, en muchos menos años, se destruyó lo que se había hecho.

Reyna: Evidentemente el contexto de nuestro país era distinto, pero en aquel entonces había una política que alentaba las exportaciones.

Santas: Los bancos, por ejemplo, eran los mejores promotores de exportaciones.

EXTRA: ¿Para volver a esa situación es necesaria la promoción directa del

mesa redonda

SALTAR EL CERCO



Pablo Poissegur y Pedro Reyna

quienes discutieron un tema clave de la economía argentina: el sector exportador.

Desde la responsabilidad del Estado hasta el cuestionamiento de los distintos proyectos impuestos según el gobierno de turno y desde el delicado tema de los subsidios hasta el tipo de cambio, los elementos más polémicos inherentes a la política exportadora están presentes en esta nota que se complementa con un artículo exclusivo de Elvio Baldinelli.

Estado o existen otras opciones?

De la Vega: Las exportaciones no van a aumentar por decreto. Eso hay que entenderlo. Sin embargo, la solución argentina pasa por las exportaciones, porque nuestro mercado interno es reducido y, lo peor de todo, no crece. En el año 2000, Latinoamérica tendrá 600 millones de habitantes y nosotros seremos apenas 35 ó 40 millones. Tomemos el caso de la agricultura y la ganadería argentinas. Si el sector hubiese cre- mercado interno la producción agropecuaria no hubiese alcanzado los niveles actuales.

El crecimiento de las exportaciones no es un problema exclusivo de la legislación sino de la conciencia colectiva, tanto de los funcionarios como del sector privado. Los empresarios tenemos que hacer nuestra autocrítica. Los responsables de este problema somos todos. Hay que entender que la exportación es una actividad permanente. Muchas empresas exportan cuando se achica el mercado interno. Cuando se observa una pequeña reactivación en el país abandonan los mercados conquistados. El aumento de las exportaciones surgirá de la iniciativa privada, que el Estado debe acompañar eliminando los mecanismos que traben el comercio exterior con información, con apoyo crediticio, pero de ninguna manera con subsidios.

Reyna: Según las palabras de De la Vega, el sector privado aparece como ineficiente. Pero habría que señalar algunos detalles. Cuando uno proyecta un plan de exportación no lo puede hacer por seis meses. Y en el país, en menos de ese plazo, se ha cambiado la política en materia de exportación. Por ese motivo se mira con mejores ojos el mercado interno, porque a pesar de su decrecimiento el producto se puede adaptar a esa realidad.

De la Vega: En ese punto estamos de acuerdo. El Gobierno debe asegurar la estabilidad de las normas, que es una de las causas más importantes del desaliento de la actividad privada.

Solda: Vivimos con políticas coyunturales para el mercado externo. Por la importancia que tiene tendríamos que realizar planes de mediano y largo plazos, como tiene cualquier país que

Debemos tener en cuenta tanto al mercado interno como al externo. El mercado externo, porque nos permite adquirir divisas para atender nuestros compromisos y, por otro lado, nos sirve para comprar lo que el país no produce. Pero un país que no tiene mercado interno, aunque sea pequeño, no tiene perspectivas. La posibilidad de crear un país meramente exortador es relativa, pero es necesario conquistar mercados, principalmente en Latinoamérica donde nos será más fácil entrar.

Roel Mora: Hay que partir de una realidad, como bien dijo de la Vega. Nuestro país tarda entre 45 y 50 años en duplicar la población mientras que Brasil y la mayoría de los países latinoamericanos lo hacen en 20 o 25 años. Pero disiento en otro aspecto. Si dijimos que hay una serie de normas que están listas pero se congelan al menor roce con el costo fiscal debemos preguntarnos qué es costo fiscal.

Hay que terminar con esa expresión. Tenemos que hablar de inversión y decir que todos los países que están presentes en el mercado mundial de manufacturas con valor agregado hacen importantes aportes a su crecimiento a través de permanentes programas de inversión. Si nosotros pretendemos estar presentes en esos mercados tendremos que pensar que eso se logra con inversión. No podemos ser la excepción. Si no entendemos ese punto seguiremos zigzagueando sobre la coyuntura.

Santas: El análisis sobre el costo fiscal es correcto. Pero antes deberíamos hablar sobre el llamado costo argentino. La exportación en nuestro país tiene un costo que no tiene nada que ver con la deuda externa ni con el proteccionismo de otros países. Pense-

datos - datos - datos - datos

PARTICIPACION ARGENTINA EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

(millones de dólares corrientes — FOB)

	Mundial	*Argentina*	*Participación %*
1950	60.700	911	1,5
1960	128.300	1.079,2	0,84
1970	314.500	1.773,1	0,56
1971	351.300	1.740,3	0,49
1972	416.200	1.941,0	0,46
1973	577.000	3.266,0	0,56
1974	841.700	3.930,7	0,46
1975	875.900	2.961,2	0,33
1976	993.200	3.916,0	0,39
1977	1.127.200	5.651,8	0,50
1978	1.287.500	6.399,5	0,49
1979	1.524.000	7.809,9	0,51
1980	1.813.560	7.975,2	0,43

Fuente: UNCTAD, "Handbook of International Trade" (Ginebra, 1981) y el BCRA.

SALDOS BALANZA DE PAGOS — BALANZA COMERCIAL Y RESERVAS

	Saldo Balanza de Pagos (millones u$s)	*Saldo Balanza Comercial (millones u$s)*	*Reservas en oro y divisas*
1965	40	295	301,3
1966	24	469	296,6
1967	415	369	776,4
1968	159	199	883,7
1969	−111	36	573,8
1970	260	79	739,4
1971	−560	−128	338,7
1972	−285	36	585,3
1973	731	1031	1468,5
1974	95	296	1477,4
1975	−1094	−985	619,9
1976	124,7	882	1812,3
1977	2479	1490	4038,8
1978	3219	2566	6037,2
1979	4442,4	1098	10437,6
1980	−2796	−2425	7288,3

Fuente: Banco Central de la República Argentina.


Héctor Vidal

tiempo que se perdió para conseguir la ventanilla única de exportación. El trámite más sencillo tiene por lo menos seis o siete pasos previos. Eso no tiene que ver ni con la conciencia exportadora ni con la experiencia. Tiene que ver con la burocracia.

EXTRA: Eliminando esa burocracia, ¿la solución pasaría por subsidiar las exportaciones?

De la Vega: No hay que utilizar los recursos del Estado para obrar sobre las consecuencias sino sobre las causas. De nada sirve subsidiar las exportaciones si nuestra infraestructura las hace caras. Cuando les quitemos los subsidios por cualquier motivo las exportaciones caerían. Lo que hay que hacer es mejorar los fletes, las aduanas, los transportes de manera definitiva y permanente.

Hay que utilizar los recursos del Estado para mejorar toda la estructura y no para subsidiar la actividad privada. En este momento coyuntural, donde todo el país está haciendo un esfuerzo inédito para mantener los niveles de inflación lo más bajo posible, no puede el sector exportador aparecer pidiendo subsidios.

Reyna: No todo es tan negro ni tan blanco en nuestro país. Considero desafortunada la expresión de De la Vega cuando habla de subsidios. No creo que la economía argentina se pueda mejorar sin ningún tipo de incentivo a la exportación. Si el tipo de cambio permanece estático, y no hay reintegro de impuestos, el exportador no tiene posibilidades de cubrir el incremento de sus insumos. No podemos pedir una economía abierta en el corto y mediano plazo si no hay reintegro de impuestos. Tendríamos que hablar de algún tipo de aliciente.

De la Vega: Es verdad. La realidad



Andrés Santas

no es ni blanca ni negra. Tiene claroscuros. Pero en el momento que está viviendo el país no es razonable esperar que el Estado dé subsidios a la exportación. Lo que sí debemos pedir son reglas claras y estabilidad. También se debe esperar del Estado créditos de fácil acceso, por lo menos en áreas importantes. Otra forma de promoción puede ser mediante el apoyo en las ferias internacionales a través de los agregados comerciales que tienen las embajadas argentinas. Pero más de ahí no podemos pedir. El sector exportador no puede reclamar cosas que el Estado no está en condiciones de dar. Personalmente, espero que no las dé.

Santas: Sin entrar a analizar los subsidios directos o indirectos quiero señalar que los productos argentinos exportados llevan incluidos una importante cantidad de impuestos. Yo me pregunto qué pasaría si el Estado por algún mecanismo, quizás por una mayor actividad económica, no requiriera esos impuestos.

Reyna: Eso sería el reintegro de impuestos, pero como todavía lo asociamos con los subsidios nos asustamos. Hablamos de reintegro de impuestos como un mecanismo razonable. Como políticamente mejorar el tipo de cambio afecta al salario, el único mecanismo posible para mejorar la situación para el exportador es el reintegro de impuestos.

EXTRA: ¿Está el Gobierno actualmente en condiciones de realizar esas medidas?

Reyna: Si el Gobierno está decidido a llevar a cabo una política agresiva tiene que invertir, como cualquier empresa que quiera exportar.

Roel Mora: Como exportadores no tenemos que entrar en el meollo de la filosofía económica del país. En el caso

exportación



sector pesquero

¿CONGELADOS?

Por José María González Eiras *

Los buques pesqueros congeladores que procesan los recursos del mar a bordo de los mismos configuran verdaderos establecimientos industriales flotantes.

Las características de este sector le otorgan cualidad atípica que lo diferencian de otras actividades industriales. En particular, puede señalarse que la industria pesquera presenta una peculiar forma de acceso a la materia prima, la cual depende no sólo de factores económicos sino también de variables climáticas y biológicas que afectan la disponibilidad y el costo de aprehensión de los recursos.

La incidencia de políticas económicas desfavorables, el incremento de los costos de producción, las consecuencias graves del conflicto de las islas Malvinas (único sector económico del país afectado por la pérdida de áreas de pesca y el sobreviniente ejercicio de la competencia extranjera en los mismos mercados) y la caída experimentada en los precios internacionales son las causales de la crisis que atraviesa esta industria.

En razón de la indudable existencia de un continuo proceso de descapitalización, provocado por la pérdida de rentabilidad operada en consecuencia de la distorsión de la ecuación de costos e ingresos, las cámaras empresarias que agrupan al sector han recurrido al Ministerio de Economía de la Nación y al titular del Poder Ejecutivo para proponer un programa de crecimiento sectorial que implique un verdadero incremento en las exportaciones.

Este objetivo, factible de acuerdo a la capacidad técnica y comercial de la industria, depende de cuestiones que exceden la gestión empresaria y constituyen instrumentos habituales de política económica.

El propósito será, pues, reducir el costo de producción y restituir la rentabilidad a las empresas, permitiendo su acceso a insumos o precios internacionales y ofreciendo las necesarias fuentes de financiamiento en condiciones adecuadas a la estructura del comercio internacional actual.

Encontrar soluciones a los problemas que detienen el desarrollo pesquero es, en definitiva, una urgente necesidad para el empresario y a la vez una alternativa aconsejable para una política destinada a aumentar el ingreso de divisas genuinas. La pesca, hoy comprometida por la competencia de flotas extranjeras que operan en la zona en conflicto y aun en nuestra zona económica exclusiva, representa un elemento de alto valor económico y geopolítico, contribuyendo de manera importante al desarrollo de las economías regionales patagónicas.

Las medidas, que reiteradas veces han sido solicitadas a fin de ocupar el rol que entiende le corresponde a la pesca en el programa económico nacional, están dirigidas a recuperar su capacidad exportadora, ahora subutilizada. Por otra parte, éstas resultan impostergables para garantizar la continuidad de la producción y no desaprovechar una real disposición de recursos, potencial industrial y mercados de colocación seguros.

En particular, se considera necesario mantener un tipo de cambio real y:

- Establecer un régimen ágil y fluido de acceso a los insumos que integran el proceso de producción, a través de su importación automática cuando existe notable diferencia de precio o calidad.
- Disponer de un sistema de libre importación con comprobación de destino para todos los repuestos y equipos que son utilizados a bordo de los buques (mecánicos, electrónicos y artes de pesca).
- Aplicar líneas de créditos de prefinanciación de exportaciones, dotadas de la suficiente flexibilidad para adecuarse al dinamismo y peculiaridad de la actividad, restableciendo el sistema anterior a la Comunicación A 793. Asimismo, se deberá contemplar un porcentaje de financiación de hasta el **80%** de valor exportado en plazos de hasta **365 días.**

Las necesidades de la industria y el carácter atípico de su modalidad económica justifican el análisis de un régimen global para el sector, apuntando a su reactivación y crecimiento. ☐

* Secretario Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina.

del tipo de cambio no tenemos que hacer ninguna interpretación. Debemos pedir lo que se denomina contravalor en pesos. Sobre los demás elementos para promocionar las exportaciones no los limitaria, porque hacerlo sería disminuir nuestras posibilidades de salir al exterior.

El Estado debe definir si quiere un pais exportador y, en ese caso, darle el respaldo necesario.

EXTRA: ¿Puede haber una politica que conforme a todos los sectores?

Roel Mora: La puja sectorial siempre va a existir, pero pueden haber matices. A veces es manejable.

Reyna: Los diferentes puntos de vista son lógicos. Cuando la UIA pide una determinada medida no lo hace para entrar en la puja sectorial. Lo hace, simplemente, porque defiende los intereses de sus asociados. No pedimos al Gobierno que cumpla con todos los sectores a la vez, pero la politica de promoción de exportaciones de alguna manera hace al país.

Santas: En la Cámara de Exportadores hemos tenido una experiencia sobre este tema. A través del Consejo Asesor de Comercio Exterior se reunieron distintos sectores y coincidieron en un 95% de los puntos. Por ese motivo creo que es posible una politica en materia de comercio exterior que conforme a la mayoria de los sectores. En esa reunión se contempló hasta el punto de vista de las economías regionales, que no siempre son tenidas en cuenta. En este punto soy optimista.

Roel Mora: Que un secretario de Comercio Exterior crea tener un manejo coherente que contemple las expectativas de los sectores que maneja es una respuesta incompleta. Habría que preguntar qué dice el secretario de



Pedro Reyna y Daniel Roel Mora

Agricultura y Ganaderia. Dentro del sector industrial se comparte con algunos matices la misma filosofia que no siempre coincide con el sector agropecuario.

Santas: Sin embargo, en la reunión del Consejo Asesor estaba presente la Bolsa de Cereales y estuvo de acuerdo. Reconozcamos que en el 95% también se encuentran los sectores de productos primarios.

Solda: El Estado tiene que formular un politica que contenga la mayoria de los puntos que beneficie a todos. Indudablemente, nosotros, como país, no podemos seguir con un esquema agroexportador. En Argentina ese proyecto cumplió un papel muy importante pero en la actualidad está perimido. Hoy hay que fijar prioridades y de ninguna manera se puede dejar de lado al sector más dinámico que es el sector industrial. Me parece que es muy dificil que un secretario de Estado solucione los problemas de todos. No hay que olvidar al sector agropecuario, pero un crecimiento vigoroso tiene que partir del sector industrial.

Santas: Sin embargo, hay productos agropecuarios que tienen mucha mano de obra e importante valor agregado. Debe fomentarse la exportación de todo lo que se pueda exportar.

Solda: No estoy de acuerdo. . .

Santas: Argentina debe dejar de exportar lana sin lavar para exportar suéteres. En conjunto debemos salir de esta Argentina de 8000 lastimosos millones de dólares. Hay que exportar valor agregado, pero sin excluir a nadie.

Roel Mora: Esa expectativa la tenemos todos, pero un tema de esta natu-

raleza debe ser planteado a partir de la definición del país que queremos.

EXTRA: ¿Los programas especiales de exportación no definen, de alguna manera, el país que el Gobierno está buscando?

Roel Mora: No es un punto definitorio pero es importante. Lo definitorio es el conjunto de normas que están listas, pero permanecen congeladas. Por otra parte, hay que abrir el espectro porque no todos pueden participar de los programas especiales.

Reyna: Los programas especiales de exportación son una cosa importante. Van a desarrollar a una determinada cantidad de empresas. Pero todas las empresas que queden excluidas deben ingresar de alguna manera en el comercio exterior. No se puede pretender que el desarrollo de un país pase por un número reducido de empresas. El Gobierno debe definir si quiere promover la exportación. Si no puede lograrlo, porque el objetivo superior de la Nación lo impide, que lo diga, porque este tipo de frustraciones son trascendentes para el país.

Santas: Los programas especiales de exportación son, como el nombre lo indica, especiales. Es algo extraordinario. Se buscó una base general que permita a las empresas eficientes exportar.

Reyna: Tampoco hay mucho para elegir porque las empresas saben que son estos programas o la muerte. El que pueda entrar va a tener algunos beneficios; el que quede afuera se juega al realismo del tipo de cambio. Lo digo como integrante de un consorcio que se presentó a los programas especiales.

Santas: Me preocupa lo que dice Reyna porque, también como solicitante de los programas, no comprendo cómo no está listo el ajuste compensador.

Reyna: Ese punto es importantísimo y nos estábamos olvidando. El compromiso asumido por las empresas se puede venir abajo con la más mínima variación del tipo de cambio. El ajuste compensador hubiese sido el ingrediente imprescindible para que quien se comprometa con el programa no viva con la incertidumbre de saber si lo puede cumplir.

EXTRA: Teniendo en cuenta la difícil situación externa por el proteccionismo y la competencia que hay en el mundo, ¿puede Argentina aspirar a ganar nuevos mercados?

De la Vega: No podemos decir que Argentina no exporta por el proteccionismo que hay en el mundo. Es verdad que es difícil entrar en nuevos mercados, pero también es verdad que hay muchos países que exportan más que antes. Nuestro país exporta hoy menos que hace cinco años, no por el proteccionismo, sino porque se está achicando.

Vidal: Tenemos que tener en cuenta, en primer lugar, a los países de Latinoamérica, que son nuestros mercados naturales, y los países del Tercer Mundo. Pero también no debemos desperdiciar otros mercados.

Reyna: Debemos tener en cuenta que los términos de intercambio, en la actualidad, no son los mismos que en el pasado. Hoy los países se integran mediante asociaciones que desarrollan el comercio exterior. Latinoamérica nos daría esa posibilidad. Pero la integración debe ser razonable y no política.

Santas: Argentina tiene muchos mercados que aún no ha explotado. Nuestro condicionante no es la situación externa, sino la falta de reglas de juego claras.

Roel Mora: La participación que tiene nuestro país en las exportaciones mundiales es irrisoria. Por muy mal que esté el contexto mundial, por muy poco que hagamos, vamos a duplicar nuestras exportaciones. Pero para eso hay que salir.

EXTRA: ¿El sector industrial nacional está en condiciones de competir en calidad y precio con países de larga experiencia exportadora?

Roel Mora: Para eso habría que saber qué fue primero: si el huevo o la gallina. □



INVERTIR PARA EXPORTAR

Por Elvio Baldinelli

Ya pocos ignoraban que la exportación de productos agropecuarios no puede, por sí sola, aportar las divisas que el país necesita para mantener un ritmo razonable de desarrollo económico asegurando la importación de los insumos y bienes de capital que tanto la industria como los servicios públicos requieren, pero a los que aún todavía viven de viejos recuerdos una noticia proveniente de Moscú debería despertarlos.

Aquélla comenta que la U.R.S.S. se propone aumentar la producción agropecuaria otorgando nuevos estímulos a los campesinos, tales como un aumento del 50% en los precios para los excedentes de producción y una reducción en las trabas que impiden el comercio privado. Claro que no se trata de la primera vez que en ese país se anuncian medidas en procura de prescindir de alimentos importados, pero es ahora más probable que lo que se busca sea logrado debido a que a la cabeza del Estado Soviético hay un dirigente, el Sr. Gorbachev, con la decisión y autoridad necesarias para superar los causales políticos que determinaban, para los alimentos precios demasiado bajos, y para el labriego falta de libertad para disponer, al menos, de parte de su producción.

La noticia es preocupante porque la U.R.S.S. importa casi una cuarta parte de todos los granos que en el mundo son objeto de comercio internacional, y es sabido que cuando la demanda se contrae los precios bajan. Países como la Argentina se habrán de mantener, de todas maneras, exportando cereales por mucho que los valores se depriman, simplemente porque es la más importante fuente de divisas y así, a las ventajas comparativas que el campo argentino tiene se habrá de sumar otra nada envidiable que deriva de la necesidad extrema.

La única manera de lograr las divisas suficientes para que la economía del país vuelva a crecer es aumentar la inversión en el sector exportador, sea éste agropecuario o industrial, pero si se hiciera una encuesta respecto de la actitudd empresaria para colocar su dinero en adquirir lo necesario para aumentar la producción exportable se vería que es casi nula, y no faltan las razones. Nadie puede invertir en un país donde no se sabe si la relación entre el dólar y la moneda local habrá de mantenerse por un lapso, al menos lo suficientemente largo como para amortizar lo que se invierta.

Es preciso reconocer que la responsabilidad de que la política cambiaria no estimule la inversión para la exportación no es sólo de los gobiernos, ya que la opinión pública en general no parece aún convencida de que es en el sector externo donde se da la batalla que definirá el perfil que caracterizará a la Argentina en las próximas décadas, y va quedando poco tiempo para evitar que se plasme bajo la forma de la pobreza.

Opiniones

exportaciones

EXPORTAR TECNOLOGIA INTERMEDIA

La promoción de las exportaciones constituye una preocupación tanto a nivel oficial como privado, en opinión de Pedro Waisman, vicepresidente del Foro de Comercio Exterior de la República Argentina (FOREX) y director de Diplomatic S.A., empresa exportadora de bienes de tecnología intermedia hacia los mercados latinoamericanos.



WAISMAN: reorganizar lleva tiempo

"Se nota —dice Waisman— una preocupación por la exportación industrial en todos los ámbitos, y fundamentalmente en el oficial. Y eso no ofrece dudas por las expresiones del secretario de Industria y Comercio Exterior, Roberto Lavagna,y de su equipo así como de los funcionarios del Ministerio de Economía, incluido el mensaje presidencial del 1º de mayo al Congreso."

"En todos ellos —puntualiza— se nota un gran interés por el crecimiento de las exportaciones. Y sus manifestaciones no son únicamente los enunciados, sino que, por ejemplo, en la reunión del Consejo Asesor de Comercio Exterior (CACE), se habló del funcionamiento de una 'trading' mixta Interpetrol, entre el Gobierno, representado por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) y tres empresas privadas petroleras, con el 51% de las acciones, y ahí precisamente se discutió la creación de una 'trading' mixta para la exportación de productos en general, entre el sector privado y el Gobierno."

"Todos estos elementos, —aduce Waisman— son elementos importantes que denotan el interés oficial por expandir las exportaciones industriales. Y esto es así, sobre todo si se tiene en cuenta la decisión de crear 'trading' mixtas con mayoría privada como existen en la mayoría de los países del mundo con gran expansión de sus exportaciones industriales, como Japón".

"Serían sociedades a las cuales se podría acceder libremente y que además estarían en condiciones de competir con cualquier sociedad existente en el país", dice.

Waisman agrega que toda esta preocupación debe conducir a reforzar el régimen de promoción de las exportaciones industriales, "que en este momento está virtualmente paralizado. Se encuentra en vigencia el régimen de promociones especiales (PEEX), en el cual se inscriben las empresas para obtener el 15% y el 5 % adicional, pero en su momento las PEEX habían sido elaboradas como un régimen promocional más. Pero ahora se debe complementario con los demás".

"No se debe olvidar —señala— la enorme caída de los precios de los productos de exportación agropecuario de clima templado. Cada año que pasa, es preciso producir más para exportar lo mismo en valores absolutos o en muchos casos para exportar menos. Ello significa que la Argentina, para reinsertarse en las posibilidades del mercado internacional, necesita diversificar sus exportaciones. No cabe duda, por otra parte, que todo tiene su tiempo. El país necesitó normalizarse, institucionalizarse, y ello ocurre. Nadie duda de ello. Si bien en forma lenta, tampoco puede ser de otro modo, porque reorganizar, volver a la normalidad, lleva tiempo. No es lo mismo la facilidad que existe para desorganizar."

"Las exportaciones industriales del país constituyen una necesidad prioritaria en función de las divisas que necesita para crecer", señala Waisman.

Sobre los sectores en los cuales existen posibilidades de expansión, Waisman considera que "constantemente se habla del desarrollo de la industria de punta, pero es válido promoverla e incentivarla, pero la Argentina, fundamentalmente, fue un exportador de productos de tecnología intermedia. En la Argentina hay una industria instalada y pese a políticas pasadas que intentaron su destrucción todavía está vigente, y a ella representamos en parte, y está en condiciones de exportar".

"Hay países, —sostiene— que no necesitan exportaciones de tecnología sofisticada. Para lavar se requieren lavarropas y el país puede exportarlos. Las exportaciones de ropa y confecciones también tienen un mercado. La Argentina fabrica muy buena indumentaria. La tecnología en producción de artículos de cuero y en la agroindustria se han desarrollado y la Argentina está en condiciones de competir en el mercado internacional."

"Por supuesto que eso no significa que no se exporten computadoras, estamos asociados con una empresa productora del rubro y exportaremos también computadoras. Pero la industria en la cual nuestras ventajas comparativas requieren incentivos para seguir generando trabajo y divisas, para la estabilidad económica y tranquilidad social del país, es la industria de tecnología intermedia", finaliza. □

EL FALSO DILEMA

Con un lenguaje directo y lleno de definiciones, Guillermo Jorge Campbell, subsecretario de Intercambio Comercial, precisa los objetivos de la política oficial dentro del área y hace una serie de importantes reflexiones sobre la economía argentina en su conjunto.



EXTRA: ¿Cuál fue el objetivo de la unificación de las secretarías de Industria y Comercio Exterior?

Campbell: La decisión de unificar Industria y Comercio Exterior en una sola secretaría fue una medida netamente estratégica y política. No fue un simple trámite administrativo. El objetivo buscado es motorizar la industria a través del comercio exterior. Cuando hablo de comercio exterior me refiero tanto a las exportaciones como a las importaciones. Para ejemplificar esto basta recordar lo dicho por el presidente Alfonsín en el discurso del 1º de mayo. En uno de sus párrafos señaló que a mejores exportaciones tendremos mejores importaciones. Esa frase lo dice todo.

EXTRA: Es decir, generar divisas para poder mejorar el sector industrial. . .

"La Argentina es un país cerrado que tiene muy poco comercio exterior en relación con su producto bruto"

"No tenemos exportadores como consecuencia de los procesos económicos vividos"

Campbell: Exacto. La Argentina necesita importar para mantener en condiciones competitivas el aparato productivo. A diferencia de los países industrializados, en nuestro país menor importación significa generalmente menor nivel de empleo, porque la cadena industrial no está integrada en todos los sectores, especialmente a partir del proceso de desindustrialización que sufrimos en los últimos años.

La Argentina es un país cerrado que tiene muy poco comercio exterior en relación con su producto bruto. Además, dentro del bajo nivel de exportaciones, el sector industrial participa en una pequeña proporción. De los 8000 millones de dólares de exportaciones que tuvimos el año pasado, solamente 1500 millones correspondieron a ese rubro.

EXTRA: ¿Cómo se puede revertir esa situación?



Campbell: Podrá decir que necesitamos una apertura, pero esa palabra nos trae muy malos recuerdos porque está asociada al proceso económico vivido entre 1976 y 1981. Entonces, en lugar de hablar de aperturas, tratemos de lograr una mayor integración comercial con el mundo.

Hay un dato cierto que es nuestra tremenda deuda externa, la cual hace escasos nuestros recursos; los pocos que tenemos debemos orientarlos hacia la compra de aquellos insumos que produzcan una reactivación de la economía interna.

EXTRA: ¿Está comprendido por todos los sectores que éste es el problema?

Campbell: Ser un país de economía cerrada y tener, apenas, 1500 millones de dólares de exportaciones industriales refleja un dato importante: **no tenemos exportadores.** Pero no los tenemos no porque los empresarios sean malos y no les guste la exportación, sino como consecuencia natural de los procesos económicos vividos en el país. Ante una situación de inestabilidad el empresario que quería sobrevivir no tuvo otro remedio que centrar la atención en la situación interna.

EXTRA: Los empresarios piden reglas de juego estables y, por lo que usted dice, la conducción económica es consciente de esa necesidad. . .

Campbell: Para poder exportar se necesita pensar e invertir a largo plazo. Para esto es necesario tener una estabilidad que, desde el 14 de junio de 1985, ya existe. Pero la estabilidad no es un dato más; es algo que **se conquista día a día.** Antes del lanzamiento del Plan Austral no podíamos hablar de crecimiento porque estaba ausente la condición previa: la estabilidad. Hoy, esa relación ha cambiado. La estabilidad ha llevado la realidad económica a números y proporciones manejables, pero ahora es necesario lograr el crecimiento para que esa estabilidad sea duradera en el tiempo. En estos momentos, el crecimiento es la precondición para que la estabilidad se mantenga.

EXTRA: ¿Qué papel juega el mercado interno?

Campbell: La Argentina siempre agotó sus mejores energías en los falsos dilemas. En su momento fue campo-industria o industria pesada-industria liviana. Hoy, el falso dilema es mercado interno o mercado externo. El propósito del Gobierno es lograr atender ambas cosas, que no son contradictorias sino complementarias. No pretendemos promover empresas exclusivamente exportadoras.

En la Secretaría de Intercambio Comercial, el tema de la integración tiene otra connotación. Tenemos que pensar en la integración latinoamericana, un concepto muy usado que nos llenó de frustraciones. Hace menos de un mes se realizó, en Buenos Aires una reunión de la ALADI, donde todos los países admitieron el fracaso

opiniones

de esa integración tantas veces buscada. La toma de conciencia del problema permite suponer el comienzo de una marcha exitosa para los países de la región.

EXTRA: ¿La situación angustiante para los países de Latinoamérica puede ser el motivo de esa toma de conciencia?

Campbell: Yo creo que los funcionarios y los empresarios del subcontinente se dieron cuenta de que por defender los intereses nacionales postergaron los intereses de Latinoamérica. Ahora comprenden que el mejor defensor de los intereses nacionales es la defensa de los intereses latinoamericanos en su conjunto.

EXTRA: Teniendo en cuenta las diferencias relativas de los países de Latinoamérica, ¿es posible lograr esa integración?

Campbell: Bueno, pero para poder integrarse hay que admitir esas diferencias. Brasil tiene hoy un potencial industrial que hace 10 años no tenía. Argentina, a pesar del retroceso de los últimos años, mantiene una capacidad industrial que puede complementarse en muchos segmentos con Brasil. La integración de estos dos países producirá un efecto en cadena en el resto de Latinoamérica.

EXTRA: En esta política de integración, ¿cuál es la función del intercambio compensado?

Campbell: Uno de los datos concretos de la realidad es al falta de divisas en varios países. Esto es consecuencia de un achicamiento del comercio mundial. Por este motivo, muchas naciones han decidido pagar con mercaderías. Nosotros hemos normalizado la situación para que el operador pueda tener una herramienta legal para esas transacciones. Otra forma del intercambio compensado es de país a país, como se hace actualmente con México.

EXTRA: De alguna manera, con este tipo de medidas, se va definiendo el perfil del país.

Campbell: La precondición para definir el perfil de un país es el marco democrático. Viviendo en democracia la sociedad va a encontrar los canales necesarios para dar soluciones al problema. La democracia permite una mayor comunicación entre los funcionarios del Estado y los del sector privado. De esa manera se va a definir el país que queremos y no desde la torre de un castillo de algún genio iluminado. □

TRAIDING

BRINDAR SERVICIOS

*Por Hugo Romero**

EL traiding pasa por la especialización. Y ésta, en la Argentina no existe en las exportaciones, salvo en algunas grandes empresas industriales. Por eso, el tema pasa por dos factores: el técnico y el comercial. En el primero, la falta de experiencia y de infraestructura hacen que se desconozcan las regulaciones aduaneras y los incentivos fiscales porque las empresas no tienen posibilidad de incorporar especialistas.

El aspecto comercial es más importante. Las grandes compañías mundiales de traiding tienen representantes de venta y oficinas instaladas en países como Estados Unidos y en la Comunidad Económica Europea. Esto les facilita ofrecer sus productos por medio de especialistas y le permite al industrial abrir cartas domésticas de crédito, emitir cartas de crédito y explicarle al exportador los gustos y modas que se podrían exportar a esos mercados.

No estamos preparados para pedidos de gran volumen, pero sí queremos exportar. Por eso, el Gobierno debería permitir que el industrial ampliara su producción. La traiding debe tener una vocación de información y advertir que el negocio exportador no es para entrar y salir, sino que una vez abierto el mercado se debe permanecer en él.

En síntesis, la traiding es una empresa profesional que brinda servicios. Es una empresa de servicios para el exportador y una empresa comercial que en el exterior brinda la venta.

opiniones



DEJAR DE SER "QUINTEROS"

Oscar Pablo Grisetti, **director del Foro de Comercio Exterior y de la Cámara de Exportadores de la República Argentina, habla sobre la necesidad de que el Gobierno promueva reglas de juego permanentes, al tiempo que reclama del sector privado una actitud más vigorosa en su actitud exportadora.**



EXTRA: ¿Hay un acercamiento entre la política del Gobierno, en materia de comercio exterior, y las necesidades del sector exportador?

Grisetti: Ha transcurrido poco tiempo desde que asumieron las nuevas autoridades en Comercio Exterior como para que el sector exportador esté convencido de que la política se va a mantener. Se necesitan por lo menos dos años seguidos de política coherente para lograrlo. Sin embargo, es bueno destacar que las personas que se encargan de la política de exportaciones son conscientes de la necesidad de estabilidad en las reglas de juego.

EXTRA: ¿Sólo estabilidad o también subsidios?

Grisetti: Ese es el problema. Tenemos que definir si estamos dispuestos a invertir.

Yo creo que la inversión es positiva. De una vez por todas, el país debe comprender que tiene que superar sus problemas de pago externo y la única manera de hacerlo es promocionando las exportaciones.

EXTRA: ¿La calidad del producto argentino es competitiva?

Grisetti: Cuando salgo al exterior todo el mundo me habla loas del producto argentino, en general, pero nos reprochan nuestra falta de constancia. Saben que hoy les vendemos, pero tienen miedo por lo que puede pasar mañana.

Todos hablamos del "milagro brasilero", pero nos olvidamos de señalar que Brasil hace 20 años que tiene estabilidad en sus reglas de juego. Sabemos que en la situación de emergencia actual hay muchas cosas que el Gobierno no puede dar. Por eso, principalmente, pedimos reglas de juego estables. No cuestan nada, ¿no?

EXTRA: ¿Qué posibilidades hay de exportar en el corto plazo?

Grisetti: Hay posibilidades, pero no están siendo bien aprovechadas, como el Cauce o el Aladi. El Cauce, lamentablemente, tiende a paralizarse por problemas de ambas partes. Argentina demora en contestar los pedidos de ingreso de productos uruguayos o se les adjudican cupos irrisorios. Uruguay, como respuesta, limita la entrada de productos argentinos.

EXTRA: ¿Quién tiene la culpa?

Grisetti: En este caso le echo la culpa no sólo a los organismos oficiales sino también a los argentinos. No nos gusta que nadie nos toque nuestra "quintita". Si pretendemos entrar en el comercio exterior a lo grande debemos convencernos de que éste es un camino de ida y vuelta. Si queremos vender, tenemos que comprar y dejar de ser tan "quinteros".

EXTRA: ¿Dónde radica la importancia de Latinoamérica como mercado?

Grisetti: Tiene importancia por un montón de cosas. Por ejemplo, existe un convenio recíproco de pagos donde no son necesarias las divisas. No podremos abastecernos de todo, porque necesitamos determinada tecnología que Latinoamérica no produce, pero si de una buena parte.

EXTRA: El intercambio compensado funciona en el Mercado Común Europeo. ¿Se puede trasladar ese sistema a Latinoamérica?

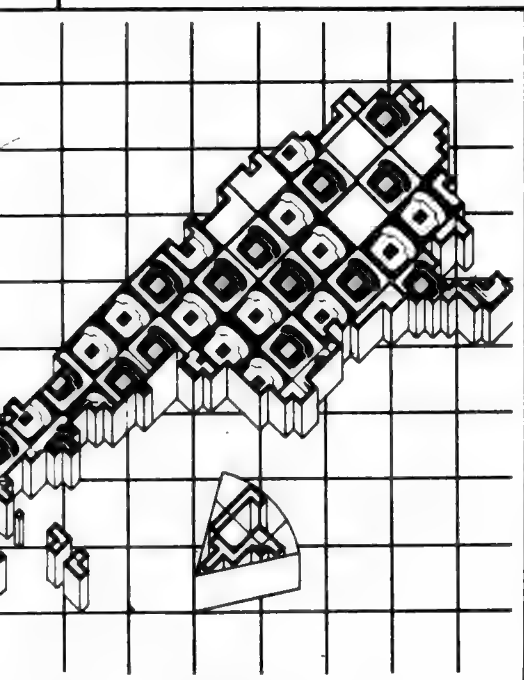
Grisetti: Copiar el sistema de intercambio compensado es un tema complejo. En Europa funciona porque los niveles de producción son parejos en la mayoría de los países. En Latinoamérica la situación es diferente. En Brasil, por ejemplo, se fabrican aproximadamente 1.000.000 de automóviles por año, mientras que en nuestro país apenas 130.000. Esto produce grandes variaciones de costos, lo cual hace casi imposible pensar en un sistema como el europeo.

EXTRA: ¿La solución argentina pasa por la exportación?

Grisetti: La exportación puede solucionar una parte del problema económico argentino, pero no lo va a solucionar todo.

No se puede ser un país exportador si no se tiene un buen mercado interno. También es necesaria una política industrial que ordene el crecimiento del país. En Argentina se llegó a tener seis fábricas de automóviles para 30 millones de habitantes, mientras que EE.UU., con 200 millones, tiene sólo cuatro. Pero para tener una política de exportación coherente es necesario tener un buen mercado interno. Nosotros no lo tenemos, pero a un paso está Brasil con sus 120 millones de habitantes. Con una buena negociación, dentro de los acuerdos bilaterales, tendríamos un mercado importante que nos permitirá crear bases para el crecimiento económico que Argentina necesita. □

> *"Si pretendemos entrar en el comercio exterior a lo grande debemos convencernos de que éste es un camino de ida y vuelta. No nos gusta, muchas veces, que nadie nos toque nuestra quintita"*



MEGATEL

UN DESAFIO EN MARCHA



El avance de la informática en los últimos años puso en evidencia la necesidad de la existencia de una comunicación rápida y eficiente. La transmisión de datos a distancia aparece a fines del siglo XX como ese nuevo lenguaje.

En Argentina, ARPAC, la Red Nacional de Transmisión de Datos, cumple esa función comunicando entre sí y en forma conmutada computadoras y terminales ubicadas a distancia unas de otras, mediante la técnica de conmutación de paquetes de información. Esta nueva técnica no sólo permite dar un máximo de confianza a bajo costo sin también logra la integración a nivel nacional con tarifas independientes a l distancia.

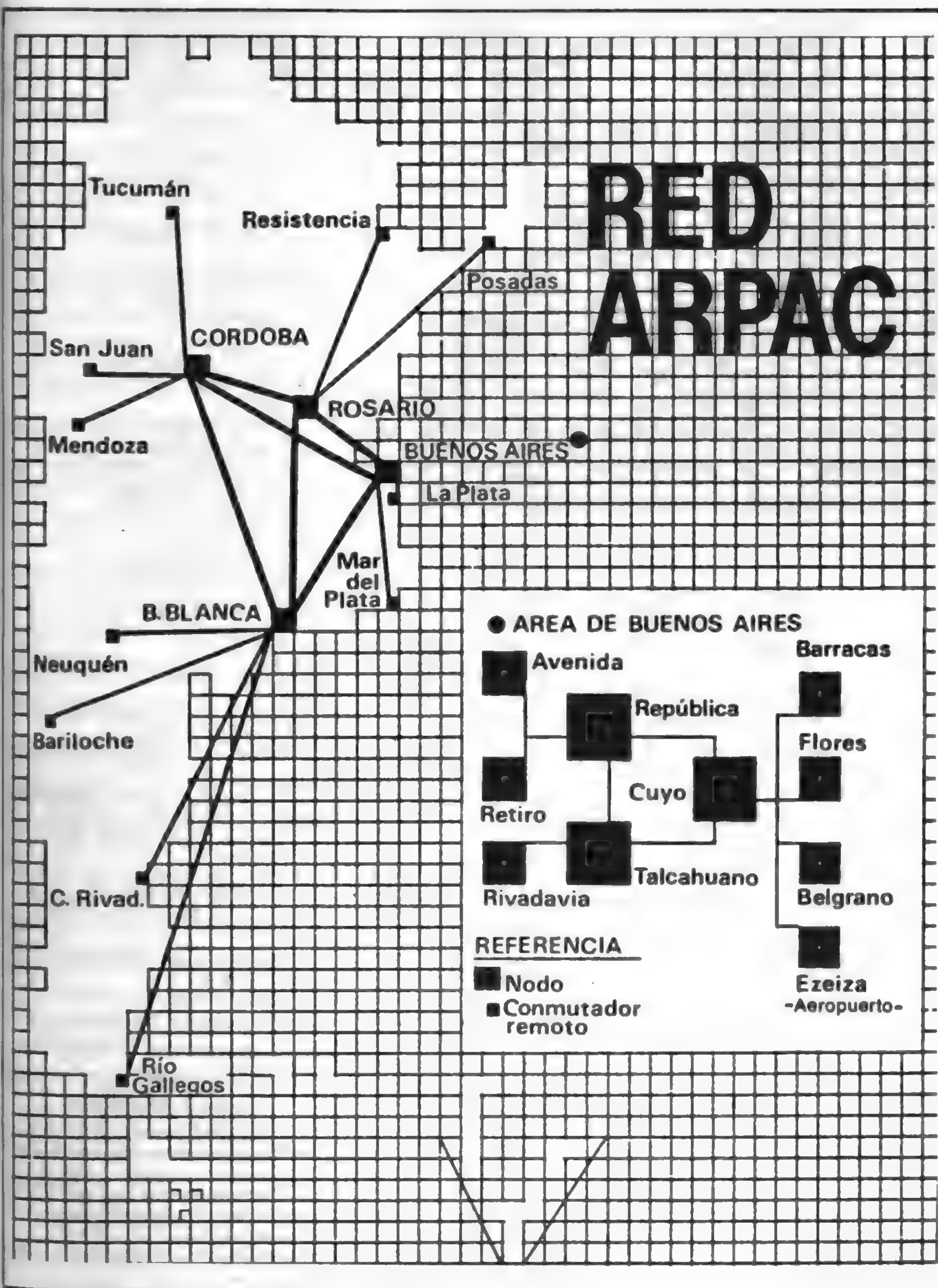
El acceso a redes internacionales d información (EE.UU., Europa y Asia como consultas a bases de datos videotex y teletex, puede realizarse po enlace directo o bien a través de la línea telefónica, conectada a un moder provisto por el abonado.

Algunos de los datos que damos continuación ejemplifican el alcance d este proyecto, que ya ha comenzado materializarse.

ACCESOS DIRECTOS Y POR VIA TELEFONICA

CENTRO	1986				1987				1988		TOTAL
ARPAC	1TR	2TR	3TR	4TR	1TR	2TR	3TR	4TR	1TR	2TR	GRAL.
BUENOS AIRES	60	60	90	90	282	282	423	423	222	158	2090
ROSARIO	10	10	10	10	44	44	66	66	34	29	323
CORDOBA	10	10	10	10	44	44	66	66	34	27	321
BAHIA BLANCA	6	6	10	10	30	30	45	45	24	27	233
MAR DEL PLATA	6	6	10	10	18	18	27	27	13	9	144
LA PLATA	4	4	8	8	12	12	18	18	9	6	99
NEUQUEN	4	4	4	4	15	15	22	22	12	8	110
TUCUMAN	–	–	–	–	26	26	31	31	21	14	149
RESISTENCIA	–	–	–	–	14	14	21	21	12	8	90
POSADAS	–	–	–	–	14	14	21	21	12	8	90
SAN JUAN	–	–	–	10	18	18	27	27	13	9	122
MENDOZA	–	–	–	10	18	18	27	27	13	9	122
S.C. BARILOCHE	–	–	–	10	10	10	16	17	12	16	91
C. RIVADAVIA	–	–	–	–	14	14	21	21	12	8	90
RIO GALLEGOS	–	–	–	–	14	14	21	21	12	8	90
TOTAL EMPRESA	100	100	142	172	573	573	852	853	455	344	4164

Los 4.164 accesos ofrecidos se suman a los 336 ya funcionando, completando una red de 4.500 accesos.



Red ARPAC de alcance nacional

Datos

Ventas realizadas del programa al 7/3/86: 618.772
Líneas instaladas del programa del 4/11/85 al 7/3/86: 72.369
Total de líneas por instalar del período '86 al primer trimestre del '89: 846.048
Empleados cada 1000 líneas telefónicas: 20,17 en el año 1984 y una proyección de 14,44 en 1988.

sector publico



INDUCIR EL CAMBIO

Por Héctor Salazar *

Siempre que se trató de mejorar el funcionamiento administrativo del Estado se apeló a medidas o enfoques cortoplacistas que, en algunos casos, no pasaron de ser sólo "slogans" y en otros fueron acciones de tipo cuantitativas: congelamiento de vacantes y partidas presupuestarias, suspensión de horas extras, utilización de vehículos oficiales, etcétera.

Desde mi punto de vista, el gasto público no es causa ni explicación de la ineficiencia del aparato estatal, es más bien su consecuencia.

La ineficiencia del Estado para procesar y satisfacer las necesidades y demandas de la población está más allá incluso de problemas organizativos, malos procedimientos administrativos, insatisfacción y bajo rendimiento de su personal y superposición de funciones.

Se trata, en realidad, de una errónea concepción de la administración pública y de su rol en relación con el hombre y el Estado. En consecuencia, mi análisis de medidas correctivas estará sujeto a ciertas premisas básicas y que son: la potenciación de los recursos humanos con que cuenta la administración pública, tomando al hombre como sujeto primordial del cambio y buscando la adecuación del Estado para atender los requerimientos de la sociedad nacional.

Pero antes de esbozar propuestas de políticas correctivas quisiera definir el objeto de estudio sobre el cual se aplicarán: el aparato administrativo del Estado. Defino a éste como aquel que tiene por función: servir de apoyo a los niveles políticos de gobierno en cuanto a la planificación sobre la factibilidad de sus proyectos, la ejecución y aplicación de las decisiones políticas y el control de las acciones derivadas de las mismas, considerando en todo momento y como un mecanismo retroalimentador los parámetros que tengan en cuenta los intereses de la comunidad a través de la interacción de sus entidades intermedias.

Bajo este enfoque doctrinario creo que la transformación del aparato administrativo del Estado exigirá analizar y actuar en cuatro niveles clave:

- el marco jurídico
- las estructuras y procedimientos
- los recursos humanos
- la informática

Dada la dificultad y los tiempos necesarios para efectuar cambios en el primer nivel puede comenzarse de inmediato y paralelamente a actuar sobre los otros tres.

Respecto de las estructuras y procedimientos se pretende que los mismos se pongan en relación directa con los bienes y servicios que las reparticiones deben ofrecer, intentando reducir los costos de funcionamiento en el valor del producto final.

Algunas medidas a tal fin deberían ser:

– Proyecto de compatibilización entre objetivos perseguidos y dependencias existentes, considerando sus funciones reales.

– Análisis de la superposición de funcio nes nacionales, provinciales y municipa les. Propuestas de concertación

– Implantar respuestas estructurales a las demandas sociales por las deficiencias en las prestaciones públicas por vicios administrativos.

– Instalar proyectos de estudios racionales sobre las cargas reales de trabajo y los recursos estructurales disponibles.

– Revisión en cada organismo de sus procedimientos administrativos, considerando su posible reconversión a través de las unidades de sistematización de datos.

– Poner en marcha un ente normalizador de las funciones de Organización y Sistemas, para el desarrollo de soluciones técnicas a las deficiencias estructurales más generales que presenta el aparato estatal.

– Instalar proyectos en las dependencias públicas para integrar las aplicaciones de informática, estructuras administrativas y procedimientos internos, control de sus operaciones.

Los recursos humanos deben ser capacitados y dignificados en consideración a que serán el eje de cualquier transformación. Se le ofrecerán los medios necesarios para que puedan ejercer el rol de factor impulsor del cambio en sus propias dependencias.

Propongo algunas medidas como las siguientes:

– Inventario de las capacidades existentes en el sector público.

– Definición de los requerimientos por sector.

– Investigación sobre las necesidades de formación y desarrollo. Reciclaje.

– Definir los enlaces con el sistema educativo estatal.

– Instituciones técnicas bipartitas para la adopción de metas de rendimiento.

– Integración bajo un ente normativo central.

– Actualización del Estatuto de la Función Pública.

"Los recursos humanos deben ser capacitados y dignificados en consideración a que serán el eje de cualquier transformación"

– Estabilidad del agente público.

– Condiciones para el ingreso.

– Exigencias técnicas del cargo. Profesionalización.

– Evaluación de méritos. Carrera administrativa.

– Revisión de la estructura de las remuneraciones.

– Mejorar las remuneraciones por la reubicación de las capacidades hacia sectores de mayor productividad.

– Establecer los enlaces con el plan de transformaciones del aparato administrativo del Estado para contar los recursos requeridos por la informática y las estructuras proyectadas.

Pero dentro de todo esto considero que la informática puede y debe ser el elemento inductor básico del cambio esperado, a través de su uso intensivo en to-

das las actividades del Estado. A partir de este impulso central y prioritario, se espera lograr efectos sobre la actitud de los agentes y su capacidad para actuar hacia la modernización.

Esta estrategia deberá desplazar todo otro intento que impida el avance de la tecnología de la computación sobre las estructuras y procedimientos administrativos.

Algunas medidas al respecto pueden ser:

- Implantar mecanismos permanentes de capacitación para satisfacer los requerimientos de recursos humanos en Informática.
- Concentrar en un ente normalizador las experiencias sobre los sistemas y proyectos específicos de computación existentes en el Estado y su efectividad.
- Definir un Plan Nacional de Informática, con ajustes por sectores diferenciables y fijar metas que permitan orientar y controlar los rendimientos en las unidades de sistematización de datos existentes en el Estado.
- Definir las condiciones técnicas para las aplicaciones básicas en el aparato estatal, como las referidas a contabilidad pública, personal, compras, patrimonio, presupuestos.
- Establecer en los sectores prioritarios para las políticas del Gobierno unidades de transformación a los efectos de integrar y lograr efectividad en los métodos, estructuras y sistemas administrativos.
- Efectuar en cada dependencia oficial estudios concretos de factibilidad para la conversión y automatización de los archivos, registros y trámites que se operen manualmente para disminuir tiempos y costos de operación.
- Instalar sistemas informáticos que permitan llevar a cabo un control actualizado de los resultados de la gestión en los organismos del Estado.
- Establecer en los entes públicos medidas concretas para utilizar la sistematización de datos en la tarea de reducir los desembolsos no productivos y mejorar la administración de los recursos provenientes de los servicios.
- Elevar la calidad y magnitud de los servicios a los ciudadanos instalando aplicaciones de sistemas orientados hacia las necesidades concretas de la comunidad.

En síntesis, estos cambios de concepción profundos respecto del rol del Estado y la adopción de políticas y medidas concretas sobre los cuatro niveles descriptos permitirán la transformación deseada. Para ello deberán vencerse criterios simplistas como los que se plantean al suponer que las inversiones en tecnología, capacitación, etc., no pueden llevarse a cabo por problemas de recursos y prioridades.

"Computadoras versus penicilina" es una opción inexistente. Sin un Estado eficiente y estructurado para atender las demandas sociales, la penicilina tampoco rinde ni alcanza.

** Contador público, docente, consultor de sistemas, gerente de Proyectos de CONSAD S.A.*

educación

¿UNA BRECHA EN LA CULTURA?



*Por Alfredo D'Alessio **

Desde fines de febrero hasta la fecha hemos asistido a una campaña publicitaria ofreciendo cursos de computación sin precedentes; su magnitud y variedad indican que **la educación informática** está en vías de convertirse en un producto de consumo masivo.

Un público ávido y desconcertado trata de descubrir, entre las diferentes propuestas, cuál es la que mejor cubre sus necesidades. Es aquí donde comienzan las dificultades porque, si bien hay un fuerte interés en el tema, el mismo casi nunca se ve acompañado de la suficiente claridad respecto del "qué hacer" y "para qué hacerlo".

Un importante segmento de este público imagina, estimulado por la publicidad, que en poco tiempo podrá tener nuevas y alentadoras posibilidades laborales; en general no es esto lo que ocurre.

Otro segmento, cuya descripción es más interesante por el tipo de reflexiones a que nos permite llegar, es el formado por los "adultos curiosos". Constituyen el mismo profesionales ejecutivos, empresarios, comerciantes y amas de casa, cuyo denominador común es la tecnología y la cultura; y esto despierta su curiosidad.

Para ubicarnos mejor imaginemos este diálogo:

—Papá, hoy en la clase de computación hicimos un **programa** con **instrucciones** nuevas pero no lo pudimos **correr** porque la **máquina** se **colgaba.**

—¡Ajá! (mientras se preguntaba ¿qué será un programa. . ., una instrucción. . . correr, colgaba?)

Diálogos similares en contenido y dramaticidad pueden ser recordados o imaginados por cualquiera de nosotros. Ocurre que cuando los adultos que hoy tienen más de 30/35 años crecieron y se educaron, la computadora no tenía ningún tipo de presencia ni en la educación ni en la cultura. Todos conocemos el significado de palabras tales como antibiótico, virus, sentencia, apelación, perspectiva, psiquismo, que pertenecen a áreas específicas del conocimiento (medicina, derecho, arquitectura, psicología), pero casi nadie sabe qué significan memoria, lenguaje de programación, programa, byte, qué son las palabras más simples de la jerga computacional.

A este punto cabe introducir una reflexión. La irrupción de la computadora en la vida cotidiana ha generado un bache en la cultura de sus integrantes. Bache que se explica por la forma particular de desarrollo de la computación.

"La irrupción de la computadora en la vida ha generado un bache en la cultura de los integrantes de la sociedad"

En efecto, todas las áreas tradicionales del conocimiento humano han tenido un desarrollo progresivo desde sus más remotos orígenes y aun cuando en determinados períodos históricos hayan pasado por etapas de intenso desarrollo, de ruptura con el conocimiento anterior, esto sucedió en los niveles de mayor complejidad y sofisticación de las mismas.

La historia de la computación es otra; en 1914 se fabricaba el primer computador; antes, ni la fantasía del hombre había soñado con él (Julio Verne imaginó viajes a la Luna 100 años antes de que ocurrieran, pero no se conocen ensayos ni ficciones literarias sobre las computadoras que precedieran su invención). Hoy, las computadoras ya son consideradas un electrodoméstico más. Este desarrollo vertiginoso, sin precedentes en la historia humana, es responsable del bache mencionado.

Para finalizar, digamos que esta explosiva e irrestricta ocupación de espacio por parte de la computadora no deja alternativa: o se aprende lo básico o se resigna a quedar excluido, cada vez con mayor frecuencia de actos y diálogos de la vida cotidiana.

** Profesor de la UBA, matemático, pedagogo, director del Centro de Educación Informática.*

Bancos



por Pablo López Herrera *

EL GRAN CAMBIO

El sistema financiero, intermediario entre la multitud de inversores y tomadores de fondos y prestador de servicios correlativos, es desde hace ya varios años uno de los principales usuarios de la computación. Sólo con medios informatizados es posible el tratamiento de la gran cantidad de operaciones con la fiabilidad y velocidad requeridas. No hace mucho tiempo, un banquero suizo daba el ejemplo de que en su país, de no haber medios informáticos, un tercio de la población sería necesario para procesar las operaciones de banca.

Las aplicaciones de la informática conocen en la banca dos etapas bien diferenciadas. En la primera, intramuros, se mecanizaron los sistemas manuales de procesamiento y se crearon los centros de cómputos; luego se conectaron entre sí las casas bancarias, permitiendo operaciones en tiempo real y el acceso de los clientes a sus cuentas por sucursales diferentes a las de radicación de las mismas. Esta primera etapa ha sido ya cumplida por muchas de las entidades de nuestro medio, aunque no todas la han completado aún.

En la segunda etapa, extramuros, se incorporaron aplicaciones referidas a las comunicaciones interbancarias —cuya representación más desarrollada es la red SWIFT que ha posibilitado una sustancial reducción en los tiempos de las transacciones internacionales— y aplicaciones locales destinadas a ofrecer un mejor servicio a los clientes, simplificándoles el acceso a los bancos. Estas últimas han tenido una acelerada expansión en los primeros cinco años de esta década, y —si la evolución de la economía lo permite— es previsible que continúen desarrollándose.

Uno de los productos en esta área de aplicaciones han sido los **cajeros automáticos.** La formación de redes de cajeros automáticos, además de ser una tendencia mundial que permite multiplicar los puntos de acceso a los clientes, facilita una mejor utilización del capital del sistema, al compartirse los costos entre los bancos que ofrecen el servicio a sus clientes. Los cajeros automáticos, que comenzaron a instalarse en nuestro país a principios de la actual década, rondarán probablemente el millar dal finalizarla.

Otro de los servicios bancarios que han hecho posible el adelanto en los medios de pago ha sido el sistema de **"débito directo en puntos de venta"** (POS). Con este producto, los clientes de los bancos pueden realizar sus compras en los comercios presentando una tarjeta que, introducida en una pequeña terminal, permite a su titular ordenar el débito de su cuenta bancaria y el crédito simultáneo en la cuenta del comerciante, lo que les proporciona una mayor comodidad al disponer de un medio de pago adicional, a la vez que a los comerciantes les brinda seguridad y velocidad en el acreditamiento en su cuenta.

Un tercer producto que posibilita la informática a los bancos es el de **"banco a domicilio".** A través de una terminal tipo computador personal (PC), o por medio de pequeños aparatos del tamaño de una calculadora de bolsillo, es posible acceder a través de la red telefónica a base de datos en los bancos, obteniendo la información de cuentas corrientes, de inversión, de crédito o comercio exterior, y pudiendo dar inclusive instrucciones a las entidades a distancia. Este producto también está en desarrollo en nuestro medio, pero son pocas las entidades que pueden ofrecerlo. Siendo muy elevados los costos unitarios, seguramente sólo a través de economías de escala será posible una amplia difusión del sistema.

Hay finalmente una cuarta aplicación informática que está desarrollándose en el mercado local llamada **"videotex"** por la cual el cliente accede a través de una terminal en su casa o empresa a una base de datos que puede o no estar en una entidad bancaria y que posibilita además de informarse y operar con los bancos acceder a una gran variedad de servicios y datos de interés que exceden los prestados tradicionalmente por la banca.

A través de este sistema, se amplía exponencialmente la cantidad, calidad y velocidad de información disponible para los consumidores, posibilitándoles un mejor uso de su tiempo. En este terreno queda mucho por avanzar en nuestro medio, siendo uno de los puntos críticos la calidad de las líneas para permitir un acceso "limpio" a las bases de datos desde cualquier punto del país.

Como puede verse, nuestro sistema financiero está haciendo —lentamente— su entrada en la "era informática". La oferta de sistemas ya desarrollados y probados en otras latitudes corre pareja con la evolución de las necesidades y sofisticación de los usuarios argentinos. Lo importante es no discontinuar los esfuerzos, y mantener actualizados los sistemas para que los clientes dispongan de los productos de las últimas generaciones. Los países que han incorporado la informática a los servicios financieros en toda la línea, desde el clearing automatizado hasta el "videotex", proporcionan a sus habitantes una mejor calidad de vida. Y concurrir allí a los bancos no es la "tortura china" que a veces tenemos que sufrir en el nuestro; aunque por obra de la informática y de la mejora en los sistemas hoy es posible que las facturas de gas, luz y teléfono nos sean debitadas directamente de las cuentas bancarias al vencimiento, lo que era un sueño hace algunos años.

El negocio bancario, como alguien dijera, se está convirtiendo en un manejo de oferta y de información. Y aunque el contacto con los clientes seguirá siendo —afortunadamente para los bancos— esencial para poder estar en el mercado, la aplicación de la informática está cambiando algunas de las reglas del juego. Y a esto lo veremos reflejado con seguridad en la evolución del sistema en los próximos cinco años.

** Adscripto a Gerencia; Gerencia de Productos del Banco de Galicia y Buenos Aires; presidente de la Asociación de Marketing Bancario Argentino.*

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

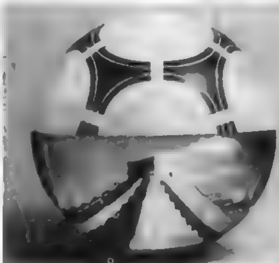


VICENCIA

¿que pasa PUSSYCAT?

FUTBOL Y DOLARES

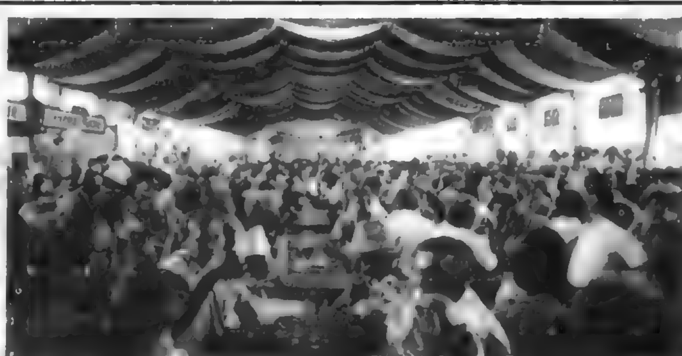
Los mexicanos están explotando agresivamente las posibilidades económicas del Mundial de Fútbol que comienza dentro de pocos días. Prueba de ello es un suplemento especial de publicidad que han insertado en uno de los últimos números de **Time.** La idea es excelente. Incluye, en la primera página, un mensaje del presidente Lamadrid, y continúa con una interesante historia de los mundiales con fotos de Maradona, Platini y Zico. Serán "sponsors" oficiales del mundial Seiko, Philips y JVC. Además, trae una pro-



yección de la audiencia mundial que tendrá el campeonato: más de **500 millones de espectadores.**

Por supuesto, hay un aviso de la Oficina de Turismo mexicano invitando a viajar, publicitar e invertir en esas tierras. Y además puede leerse una lengendaria frase del manager del club Liverpool, Bill Shankly: "Alguna gente cree que el fútbol es una cuestión de vida o muerte. Se equivocan, es más serio que eso".

Todo México piensa que el mundial les permitirá hacer buenos negocios para el futuro, y en esa dirección están orientando todos sus esfuerzos.



LOS EUROPEOS HABLAN DEL BOOM

El mundo de los negocios en Europa está experimentando una nueva "primavera". Acompañando el surgimiento de la economía de Alemania Federal, los fabricantes de bienes de capital —desde cemento hasta robots y computadoras— están expandiendo sus plantas a un ritmo que recuerda la década del '60. Los consumidores están gastando más, y esta combinación permite que las economías europeas gocen su mejor momento de crecimiento de los últimos 7 años.

Este "boom" está alimentado por industrias de bienes de consumo como la electrónica, artículos para el hogar y vestimenta. "Estamos construyendo un potencial para un crecimiento a largo plazo", señaló un economista germano.

Algunos datos: el PBI de Alemania crecerá en casi **4%** este año; la empresa sueca ASEA (el mayor fabricante europeo de robots) dobló su capacidad el último año hasta llegar a los 5000 sistemas anuales; uno de los principales productores franceses de máquinas herramientas, Machines Francaises Lourdes, estima que sus ventas crecerán un 15% este año; Philips prevé que las ventas de equipos de rayos X, microscopios electrónicos y otros equipos industriales sofisticados, aumentarán un 10% y alcanzarán los 1000 millones de dólares.

El FMI calcula que el volumen de las exportaciones europeas crecerá un 3,5%. Los logros son importantes, durante 1986, aunque la batalla por transformarse en un serio competidor de los EE.UU. o Japón está lejos de estar terminada. El viejo continente necesita invertir al ritmo actual por lo menos durante dos años para recuperar el tiempo perdido. Pero Europa ha logrado escapar a una desindustrialización que hace tres años parecía imparable.

AL MAESTRO CON CARIÑO

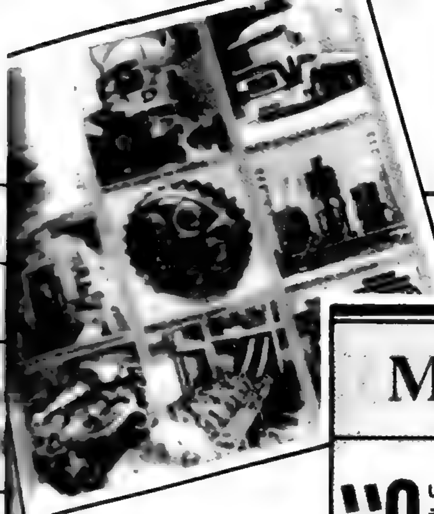
"La educación es func mental dentro del mundo los negocios. Sin ella mo ríamos, es una necesidad la competencia", comer hace unos días un destaca ejecutivo japonés. Lo cie es que algunas cifras par cen demostrar que el énfas que Japón ha puesto sob la educación le ha otorga una crucial ventaja sobre l EE.UU. y el resto de los pa ses desarrollados.

Veamos: con una població universitaria que es sólo u **quinto** de la norteamerican los orientales produce 75.000 ingenieros graduado contra 72.000 de EE.UU. La compañías japonesas atribu yen a la educación del trab jador, desde el operario ma simple al más calificado, u rol decisivo.

Es frecuente que los em pleados de una empresa n pona realicen tres o cuatr cursos simultáneament Sony, por ejemplo, tiene má de 500 cursos diferentes so bre producción y organiza ción de la empresa. Los re sultados están a la vista. . .

INTERNATIONAL BusinessWeek
EXECUTIVE PAY

Según un estudio de la revista **Business Week,** los ejecutivos mejor pagos de los Estados Unidos son (cifras anuales en dólares): **Víctor Posner,** de DWG, 12.739.000; **Lee A. Iacocca,** de Chrysler, 11.426.000; **T. Boone Pickens Jr.,** de Mesa Petroleum, 8.431.000; **Drew Lewis,** de Warner Amec, 6.000.000; **Robert L. Mitchell,** de Celanese, 4.756.000; **Sidney J. Sheinberg,** de MCA, 4.484.000; **Robert Anderson,** de Rockwell, 3.636.000; **Cliffon C. Garvin Jr.,** de Exxon, 3.561.000; **David S. Lewis,** de General Dynamic, 3.315.000; **John H. Gutfreund,** de Phibro-Salomon, 3.209.000.



¿que pasa PUSSYCAT?

MULTINACIONALES Y ¡OLE!

"Quién cree en los españoles más que los españoles mismos? Bueno, los norteamericanos, los japoneses, los franceses y los alemanes. . ." Así comienza una nota publicada hace unas semanas en el **Financial Times** sobre uno de los fenómenos más interesantes del mundo internacional de los negocios: las inversiones multinacionales en España.

Es indudable que el ingreso de los españoles al MCE y el referéndum victorioso de Felipe González en el tema de la OTAN terminaron por derrumbar definitivamente las barreras psicológicas potenciales a las inversiones extranjeras, particularmente las de Estados Unidos.

La nota aparecida en el prestigioso periódico británico enumera una serie espectacular de proyectos. El fabricante japonés líder en producción de tractores, Kubota, anunció que empezará a producir tractores en España este año.

Durante 1985 las inversiones extranjeras experimentaron un notorio aumento: pasaron de 650 millones de dólares a 3160 millones. Inversiones directas en compañías españolas de control multinacional fueron aprobadas por el gobierno socialista por un valor de 1870 millones de dólares.

Para algunos sectores la clave de esta atracción radica en el ingreso a la Comunidad más una fuerza laboral no cara pero competente. Ejecutivos de General Motors Europa han señalado: "La calidad de los productos que salen de nuestra planta en Zaragoza es de primera".

Para otros, como las compañías petroleras líderes, España es una nueva frontera ahora que su entrada en la Comunidad la lleva a remover las barreras proteccionistas.

A causa del monopolio estatal en materia de petróleo, los españoles tienen solamente 3500 estaciones de servicio comparadas con las 30.000 que hay en Francia y las más de 20.000 en Gran Bretaña.

Esso Europa, entre otras, considera a España como "una oportunidad potencialmente atractiva", y entrará en el mercado en cuanto se lo permitan.

Las compañías de alta tecnología también encuentran incentivos. En lo que es el primer "venture" de estas características en Europa, la American Telephone and Telegraph ha comenzado la construcción de una planta de " microchips" por valor de 210 millones de dólares, en las afueras de Madrid. El gobierno español está tratando de persuadir a los norteamericanos de compartir el conocimiento tecnológico de avanzada. España, en estos momentos, está entrenando a sus técnicos en AT & T de los Estados Unidos. En este sector, también hay gran interés por parte de compañías japonesas y europeas. Por lo menos, 18 compañías norteamericanas manufactureras del sector de alta tecnología esperan llegar al mercado español durante este año.

Otras multinacionales tienen su mira en España. Courtlands, grupo textil británico, asumió el control de Cianenka, productora de fibra acrílica; la experiencia fue exitosa y hoy la empresa ha mejorado su posición en el mercado local y se ha transformado en una base exportadora. Los japoneses han marcado a España como su centro de inversiones en Europa; 13.000 personas trabajan en subsidiarias japonesas o en "joint-ventures". Otras grandes compañías están llegando o expandiéndose en el mercado español aprovechando el lúcido pragmatismo de los socialistas de Felipe González: Volkswagen, Siemens, empresas químicas alemanas, Pirelli, Ford, Peugeot, Fujitsi (computadoras), Guardian Industries, Sanyo, Hewlett-Packard, Nissan, entre otras.



Comercio mundial:

EL CUATRO POR CIENTO

El comercio mundial podría incrementarse entre un 4% y un **5%** en volumen durante este año. Esta estimación corresponde a recientes informaciones de la secretaría del GATT. El crecimiento del 86 dependerá de que los países industrializados alcancen una expansión, prevista entre **tres** y **tres y medio** por ciento en sus economías.

Los factores que estimulan este cálculo son la caída de los precios del petróleo crudo, la depreciación del dólar y la declinación de las tasas de interés, contra una inflación moderada.

El sudeste de Asia, que se ha transformado en una de las áreas económicas más activas, registró ya en 1985 un significativo volumen de exportaciones e importaciones. China, por su parte, obtuvo un aumento en sus exportaciones ubicándose en el puesto número 16. España reemplazó a México en lista de exportadores líderes, mientras Canadá y Suecia coincidieron en un aumento del 7% en sus importaciones.

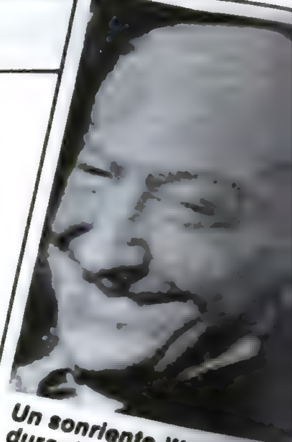
El GATT señala que, durante el año pasado, los precios relativos en el mercado mundial de dos sectores mayores —como alimentación y energía— cayeron sustancialmente durante el año pasado.

Austria



Waldheim vestido con el uniforme del ejército alemán

UN CANDIDATO CUESTIONADO



Un sonriente Waldheim durante los primeros tramos de su campaña electoral

Las elecciones de Austria resultaron ser las más conflictivas desde que este país centroeuropeo inició su segunda república luego de terminada la Segunda Guerra Mundial.

La candidatura de Kurt Waldheim, aspirante a la presidencia por segunda vez (la primera fue en 1971), a quien apoya el conservadorismo, fue el pivote alrededor del cual gira el escándalo de su pasado político en la época del nazismo. Su recién descubierto pasado hitlerista, con su secuela de hechos oprobiosos de los que se le acusa como copartícipe, hicieron concentrar la atención del mundo sobre este acto eleccionario.

Nadie pensó que ante las acusaciones del Congreso Judío Mundial y otras fuentes podría siquiera tener chance de conseguir votantes dispuestos a otorgarle su sufragio. Sin embargo, y contra toda la lógica, Waldheim consiguió el 49,64 por ciento de los votos emitidos. Si bien ello no le dio la mayoría absoluta para ganar, el que haya conseguido casi 2.400.000 votos da lugar a la reflexión y sería buena materia de estudio para los sociólogos.

Austria, desde 1945, después de la Segunda Guerra Mundial, ha tenido mayoritariamente gobiernos socialistas y ésta es la primera vez que el conservador Partido Popular Austríaco, llevando a un candidato extrapartidario como Waldheim, le disputa al socialismo la primacía gubernamental.

Aún no está dicha la última palabra en cuanto al ganador de estas elecciones, pues debe efectuarse una segunda vuelta (ballotage) para determinarlo, probablemente en la primera quincena del mes próximo, siempre y cuando no se efectúen antes, a fines de este mes, si se da lugar al pedido del Partido Popular de adelantarlas. Será sin duda un **mano a mano,** puesto que los socialistas han sumado el 43,66, a lo que podría agregarse el 5,5 por ciento de los que votaron a la candidata de los ecologistas-pacifistas. Tampoco debe descartarse el nuevo flujo de un 10,52 por ciento de ciudadanos que el 4 de mayo dejaron de votar, y cuyo sufragio podría volcar el fiel de la balanza en favor del tradicional gobierno socialista.

Como ya dijimos, el punto sobre el que gira la controversia es el hasta ahora bien ocultado pasado de Waldheim, y para cualquiera que aspire a la presidencia de su país debe poseer un récord sin mácula, sin nada que ensombrezca su actuación. El hecho de que la presidencia en Austria sea una magistratura sin poder decisorio por tratarse de una democracia parlamentaria no invalida el principio ético.

Después del pronunciamiento negativo a su figura hecho en distintas fuentes de poder del mundo, ¿cómo puede ser representativo un hombre cuyo pasado es oscuro y controvertido?

A Kurt Waldheim se lo acusa de haber pertenecido en su juventud a dos organizaciones estudiantiles nazis y de que es culpable de coparticipar en atrocidades contra los partisanos yugoslavos y de haber enviado a miles de judíos griegos a su muerte en el campo de exterminio de Auschwitz cuando servía como oficial de la Wehrmacht en los Balcanes. Después de negar en un primer momento estas acusaciones, admitió finalmente su servicio en el ejército alemán, pero en calidad de traductor, y que nada sabía de las atrocidades. La pregunta que surge es: ¿qué hacía un austríaco enrolado en la Wehrmacht? Estas negativas y medias verdades han sido, para muchos, difíciles de aceptar.

Para quien tenga buena memoria, recordará que esa actitud de negativa fue siempre típica y semejante a la de los nazis prisioneros, aún los más encumbrados, cuando se los interrogó antes de los juicios de Nüremberg: alegar ignorancia sobre las atrocidades y la de negar su participación. Como indicio en el caso de Waldheim, vale recordar que el jefe de su unidad de la Wehrmacht fue ejecutado como criminal de guerra.

Las acusaciones fueron reveladas por el Congreso Judío Mundial y publicadas por el diario **The New York Times.** Luego, la revista austríaca **Profil** ratificó esas acusaciones. A ellos se sumó la revista alemana **Der Spiegel,** la que en uno de sus números del pasado abril reveló que poseía documentos de aque[...] época sobre el interrogatorio [...] soldados norteamericanos [...] ingleses prisioneros firmado[...] por Waldheim.

Hubo rumores, años atrá[...] sobre la falta de informació[...] de ciertos períodos de la v[...] da de Waldheim, conos d[...] sombra sobre sus activida[...] des, pero no fueron tenido[...] en cuenta en la creencia d[...] que si hubiera habido algun[...] arista escandalosa oculta d[...] su vida habría aflorado, [...] durante los dos años en qu[...] fue ministro de Relacione[...] Exteriores de un gobierno d[...] coalición, o durante la cam[...] paña electoral de 1971, [...] cuando fue secretario gene[...] ral de las Naciones Unidas [...] de 1972 a 1982.

Sean cuáles fueren la[...] acusaciones que pudiera[...] probársele, si es que se la[...] probaran, una permanecerí[...] sin duda: la de su culpabili[...] dad por omisión, por enga[...] ñar con medias verdades, e[...] fin, falta de honestidad.

Si los austríacos quiere[...] tener un presidente así. [...] Este polémico personaje pa[...] recería haber ganado adep[...] tos en lugar de perderlos[...] Acusaciones de este cari[...] serían lapidarias para cual[...] quier político en cualquie[...] país, pero por lo que se está[...] viendo, no en Austria, con u[...] 98 por ciento de población d[...] origen alemán sobre 8 millo[...] nes de habitantes donde, a[...] parecer, gana votos de sus[...] compatriotas quien ha tenido[...] un pasado hitlerista. Menos[...] mal que el otro cincuenta por[...] ciento es democrático.

Mario A. Gru[...]



AGFA

Nueva película

Agfa-Gevaert Argentina S.A. presentó al mercado su novedosa línea de películas fotográficas Agfacolor XRi que mantiene todos los adelantos e innovaciones técnicas de la serie XR, agregando una amplia latitud de exposición y una mayor estabilidad de proceso. Pero además de estas mejoras técnicas, Agfa presenta otra novedad que es primicia mundial entre todas las marcas de películas. Se trata de la película en formato de 35 mm., Agfacolor Maxi 24 más 3, que ofrece tres exposiciones más al mismo precio de 24, o sea 27. El nombre "Maxi" distingue a una película de máxima calidad que brinda una interesante oferta para el usuario.

FORD TOPAZ

El auto del mundial

El Comité Organizador del Mundial de Fútbol México '86 designó como el "auto oficial" del evento al Ford Topaz. Más que nada es un reconocimiento a la colaboración que Ford de México brindará tanto a los organizadores como a los equipos participantes antes y durante el torneo poniendo a disposición de todos ellos medios de transportes modernos fabricados en ese país.

El Comité Organizador ya recibió las primeras 50 unidades de las 170 que se utilizarán con esos fines.

IBERIA

Camellos en el aire

Iberia, Líneas Aéreas de España, transportó una inusual carga desde Jeddah a Barcelona en su vuelo 877, operado con avión Airbus AB300. Se trató de siete camellos y una cría que, junto con los establos, sumaron un peso de seis toneladas, reservando para ello un volumen de 40 m³.

La recepción de la carga fue optima y la empresa se anotó así otro transporte de "nuestros otros pasajeros".

BURROUGHS

Doble aniversario

La compañía Burroughs festejó dos aniversarios en forma simultánea. Por un lado, sus primeros cincuenta años en la ciudad de Rosario y, por otro, sus veinticinco en Mendoza. Ambas fechas también coincidieron con la inauguración de nuevas oficinas para las dos sedes. Los actos de inauguración fueron presididos por Jack Blaine, vicepresidente de Burroughs para la región latinoamericana y por Angel Borner, director general de Burroughs Argentina.



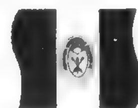
Jack Blaine y funcionarios de Burroughs Arg., inauguran las nuevas oficinas

NOVEDADES

Cubierta Pirelli

Por primera vez, todas las cubiertas Pirelli radiales SG90 y MS90 para competición en Rally serán construidas con la nueva estructura run-flat antipinchadura. Este novedoso concepto desarrollado por Pirelli permite, en caso de ocurrir una pinchadura, llevar el coche hasta el final de la etapa con poca o ninguna pérdida de tiempo. Su carcasa resiste la penetración de piedras cortantes u otros objetos incrustados en la superficie de las ruedas por donde se llevan a cabo los rallys. Fueron utilizadas por el equipo Lancia Delta S4 y Ford RS 200 en el rally de Portugal.

La Provincia de Santa Fe
EXPORTA



Gobierno de la Provincia de Santa Fe







SAAB - SCANIA ARGENTINA

Camión "Intercooler"

El nuevo modelo "Intercooler", fabricado por Saab-Scania Argentina S.A., acaba de ser lanzado al mercado. Equipado con un motor Scania DSC 11 el novedoso dispositivo intercooler hace que el par motor se incremente de 126 kg DIN a 142 kg DIN aumentando la potencia de 305 CV DIN a 333 CV DIN y disminuyendo el consumo específico de 204 g/kwh a 197 g/kwh.

El desarrollo del intercooler no obedece a un deseo de aumento de potencia, sino que es el resultado de la búsqueda de un motor más económico y eficiente que con mayor potencia permita administrarla mejor, utilizando altas dosis sólo cuando son necesarias.

Normalmente, el motor intercooler debe marchar a un bajo régimen de revoluciones por minuto en la zona donde el par motor es el más elevado y el consumo específico menor. Este nuevo motor profundiza aún mas la filosofía de los motores fabricados por Scania: economía y durabilidad, ba- jas rpm, reducido consumo, poc mantenimiento, larga vida útil y más alta potencia. Con este mode Scania marca un nuevo avance en constante preocupación por el desarrollo de vehículos con mayor rendimiento.

Por otro lado, la asamblea de accionistas de la empresa eligió su nuevo directorio que estará presidido po Livio Guillermo Khül.

Consorcio universitario

Con el objeto de elevar la calidad de la enseñanza y mantener la actualización del conocimiento y la investigación, Apple Computer Inc. ha organizado un consorcio universitario para América latina que funcionará, entre otros paises, en Venezuela, Chile, Colombia y México. En nuestro país también se llevará a cabo esta novedosa idea, y para tal fin se aprovechará la visita de Mike Spindler, vicepresidente ejecutivo internacional de Apple Computer EE.UU., para contactarlo con un selecto grupo de representantes de Universidades líderes, centros de investigación y desarrollo, institutos educacionales. De esta forma se tratará de desarrollar e instrumentar los medios para que estas instituciones puedan hacer uso del intercambio de información y conocimiento.

Mediante la programación de estos cursos los educadores podrán instrumentar los medios para un mejor entrenamiento y rendimiento de los alumnos.

SERVICIOS

Ferry Líneas Argentina

Esta empresa netamente privada de capitales argentinos inició sus actividades en 1977 gracias al apoyo financiero de un grupo de personas que compraron dos naves en el exterior para transportar camiones por el Río de la Plata. Con la experiencia adquirida durante los años posteriores comenzó a ofrecer el servicio de transporte de pasajeros y automóviles. Hoy es la principal transportadora de pasajeros y automóviles desde y hacia el Uruguay en la última temporada de verano alcanzó la cifra de 200.000 pasajeros y 42.000 automóviles transportados.

Los servicios se mantienen durante todo el año a través de tres ferrys y una motonave que cubren dos diferentes destinos. La línea Montevideo cuenta con la motonave ciudad de Paraná con capacidad para 400 pasajeros. La otra línea, Buenos Aires Colonia, se cumple mediante el us de tres embarcaciones, los ferrys Nicolás Mihanovich, Ciudad de Buenos Aires y Atlantic.

La empresa posee su administración central en Florida 780, 1er. piso y oficinas en la zona de recepción embarque de ferrys en la dársena su

Banco Popular y el libro

Como en años anteriores, el Banc Popular Argentino estuvo presente e la XII Exposición Feria Internacion "El Libro del Autor al Lector" que s llevó a cabo en el Centro Municipal d Exposiciones.

En el mismo hall central de muestra el Banco Popular dispuso d un stand donde ofreció un interesant apoyo comercial a los expositores brindó asesoramiento en materia d negocios bancarios e inversiones todos aquellos que lo solicitaron.

PROMOCION

Talent y el mundial

En las ciudades italianas de Nápoles y Roma se llevó a cabo la filmación del comercial para televisores Talent que tiene por protagonista a Diego Armando Maradona. La idea y producción estuvieron a cargo de la agencia de publicidad Diálogo-Héctor A. Del Piano S.A., que encargó la realización a la directora ítalo-argentina ...sana Manfredi.

El filme tiene una duración de nue... segundos y su argumento muestra ... producto que impone su calidad.



PREMIOS

American Express

El premio a "la iniciativa empresaria del año", auspiciado por la revista "Reporte", fue otorgado a la empresa American Express Argentina. En esta oportunidad estuvo destinado a premiar a la empresa que concibió e implementó una iniciativa en beneficio de la comunidad en general a través de sus programas especiales. Dicha iniciativa es la inversión de un millón de dólares que American Express realizará durante los próximos tres años para la promoción de la Argentina como un destino turístico.

El jurado estuvo formado por representantes de la Asociación de Dirigentes de Empresas, de la Cámara Argentina de Anunciantes y de la Asociación Argentina de Profesionales de Relaciones Públicas.

Avanzada tecnología

Coninuando con su plan de modernización el Banco de la Ciudad de Buenos Aires realizó una investigación sobre sistemas procesadores de documentos que dio como resultado la determinación de incorporar un equipo lectoclasificador de documentos de caracteres magnéticos y ópticos. El sistema será destinado a procesar la recaudación de los servicios de Segba, Gas del Estado, Obras Sanitarias, Entel, Municipalidad, pagos a jubilados y clearing, agilizando la rendición y conforme de comprobantes. También posee un sistema de microfilmación incorporado que obtiene un registro de los cheques y comprobantes de pago tramitados.

SERVICIOS

Informaciones RTL

RTL Comunicaciones Periodísticas es el nombre de una empresa que desde 1985 brinda un servicio de recortes de diarios y revistas de todo el país a empresas, personalidades de la política y la economía, artistas, deportistas, bancos, financieras y todos los que vean reflejada su actividad en medios periodísticos gráficos.

Las principales características de esta agencia son la rapidez y la eficiencia que se reflejan en envíos de información estrictamente necesarios en forma semanal, quincenal o mensual, con lectores especializados en diversos temas.

RTL Comunicaciones Periodísticas tiene sus oficinas en Defensa 570, 2º piso. Sus teléfonos son 33-1088/9 y 34-4527.

CELULOSA PUERTO PIRAY

Maqueta de Celulosa Puerto Piray S.A.



Proyecto en marcha

En el stand de Celulosa Puerto Piray S.A., en la Feria de la República '86, se llevó a cabo una reunión de prensa durante la que se exhibió una maqueta que muestra la magnitud del complejo industrial y se proyectó un audiovisual en el que se apreció el avance de las obras. Una vez puesta en marcha la fábrica producirá 170.000 toneladas de pastas celulósicas químicas por año, de las cuales 136.000 serán usadas en la fabricación de papeles para bolsas y cajas de cartón corrugado. Hasta el presente ya se han invertido en la realización de este proyecto 400 millones de australes y se estima que para concluir las obras será necesario un monto similar.

ASEGURAR EL PLURALISMO INFORMATIVO ES CONSOLIDAR LA DEMOCRACIA

En una democracia, que gobierne la mayoría no significa que la opinión sea uniforme.

En una democracia, la independencia de criterio es un elemento estabilizador y un componente normalizador.

Para los gobiernos, escuchar las críticas y corregir los errores debe ser tarea de todos los días y forma parte de sus obligaciones.

En un estado democrático, las revistas, los diarios, la radio y la televisión independientes tienen derecho a opinar libremente.

En un estado democrático, no sólo se aplaude, también se disiente.

CEMCI: MAS DE 450 MEDIOS PRIVADOS, PARA QUE LA OPINION PUBLICA NO QUEDE PRIVADA DE MEDIOS

CEMCI

Comisión Empresaria de Medios de Comunicación Independientes

Carlos Pellegrini 445 - 3°A - (1009) Bs. As.

AAER ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

ADIRA ASOCIACION DE DIARIOS DEL INTERIOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA

AEDBA ASOCIACION DE EDITORES DE DIARIOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

ARPA ASOCIACION DE RADIODIFUSORAS PRIVADAS ARGENTINAS

ATA ASOCIACION DE TELERADIODIFUSORAS ARGENTINAS

publicidad



Lintas

EL EJE DE LA RACIONALIDAD

Jonathan Powditch, chileno, es actualmente el titular de Lintas Argentina. Su primera incursión en la publicidad se produce en 1962, en su país, cuando ingresa en una agencia británica, lo cual le permite ponerse en contacto con la tecnología y creatividad más avanzadas. En 1968 cumple con el sueño de la agencia propia. "Crecimos a buen ritmo", recuerda.

Las elecciones de 1970 en Chile significan la llegada al poder de Salvador Allende; la actividad publicitaria, en ese contexto político, pareció "secarse". En una decisión tomada en familia, Powditch deja Chile y se dirige a un mercado ultradesarrollado y ultracompetitivo: Estados Unidos. Se instala en Linta de Nueva York y se inserta en un ámbito deslumbrante. Fue en 1974. En reportaje, Powditch nos cuenta cómo llega a Buenos Aires, además de recorrer temas vinculados con su profesión y con los objetivos de la agencia.



XTRA: ¿Cómo se produce su viaje a Buenos Aires desde Nueva York?

Powditch: Las casualidades se dan en todas las etapas de la vida. En un cóctel, se encontraron mi suegro, que en ese momento era gerente de Lan Chile en Buenos Aires, y el presidente de JWT, quien le comentó que necesitaba un director de cuenta para Ford. Muy pronto recibí un llamado en mi casa y, en julio de 1977, llegaba a Buenos Aires para luego pasar a Lintas Buenos Aires. Me quedo hasta mediados del segundo semestre de 1980 y vuelvo a Chile. Allí trabajo como cliente y estoy en varios departamentos, desde marketing hasta administración y jefatura de personal. Todo este entrenamiento me proporcionó un bagaje que hoy, desde mi perspectiva actual, sé valorar, para luego volver a mi Lintas de siempre.

EXTRA: ¿Cuándo regresa a Buenos Aires como número uno?

Powditch: Regreso el 16 de diciembre de 1985.

EXTRA: Powditch, antes de seguir con la Argentina, una pregunta: ¿por qué eligió la profesión publicitaria?

Powditch: No tengo una estructura mental para aceptar trabajos rutinarios. La publicidad es la antítesis de la rutina. Por eso me encanta, permite un individualismo y una competitividad que me seducen.

EXTRA: ¿Qué pasa? ¿No le gusta integrar equipos?

Powditch: Sí, también participé en juego de equipos, pero en puestos donde se necesita desarrollar individualidad. Cuando jugaba al fútbol era arquero y cuando practicaba rugby lo hacía como full-back.

EXTRA: ¿La sensación de individualidad y la decisión de integrar un equipo son excluyentes?

Powditch: Por supuesto que no. Pero volviendo a la publicidad, la idea de lo no rutinario me apasiona. Siendo un negocio de comunicación es básicamente un negocio de personas, y siempre pensé que tenía una buena capacidad para relacionarme con la gente. Creo que, desde los 22 años, no hice más que tratar de explotar esa faceta de mi personalidad.

EXTRA: Coincidimos también en algo que a veces, en la Argentina, no se entiende muy bien: no hay contraposición entre ser individualista y formar parte de un equipo. Pero usted lanzó una idea que me parece importante: el gusto por la competencia. ¿Usted cree que al empresario argentino le gusta competir?

Powditch: Me fui en el '80 y regresé en el '85. En ese lapso corrió mucha agua bajo el puente y, quizá, sólo puedo contestar a la luz de un conocimiento no completo. Pero hecha la pregunta, va la respuesta. Creo que al empresario argentino no está acostumbrado a la competencia. Saben que existe, pero no la asumen como los empresarios brasileños, en el caso latinoamericano, o como los norteamericanos o europeos.

EXTRA: Sucede, entre otras cosas, que siempre —salvo determinados períodos— hemos tenido un "modelo" de desarrollo cerrado con producción orientada "hacia adentro". Es una herencia difícil de modificar, especialmente cuando a este esquema se suma el peso del Estado.

Powditch: Sí, podría usted tener razón sobre el particular. Pero también debemos pensar que una ley de la Economía es lograr una suerte de equilibrio entre las partes. . .

EXTRA: Tal vez sea un problema de mentalidad nacional. Hace unas semanas un economista español, perteneciente nada menos que al Partido Comunista, nos comentaba con motivo del ingreso de su país en el MCE: "A los empresarios no les gusta competir. Pero el Gobierno debe obligarlos a ser liberales".

Powditch: El fenómeno español es interesantísimo. Lo palpé muy directamente en Lintas de Madrid y Barcelona. Fue todo un país preparado para ingresar en la CEE; seis meses antes ya se podían ver comerciales en televisión con información sobre tan importante acontecimiento.

EXTRA: Y también publicidad gráfica en la calle con carteles que decían, por ejemplo, "El pueblo español saluda a Europa" o empresas multinacionales dando la bienvenida a España. . .

Powditch: Este es un tema muy interesante. En Chile pude observar los problemas derivados de la aplicación de la política económica de shock y de la deuda externa y sus derivaciones, que con distinta gravedad se da en casi toda Latinoamérica.

El empresario eficiente, el empresario que reinvierte sus utilidades en mejorar su capacidad tecnológica, es el que tiene posibilidades de sobrevivir en un contexto competitivo. Tal vez no podamos seguir el ritmo de los mercados más sofisticados, pero por lo menos debemos estar en el hoy y no en el ayer.

Competir significa, además, ofrecer al consumidor o al usuario un producto que responda a un eje real de percepción de una necesidad, y dar elementos diferenciales que vayan más allá del simple moñito o de una teclita de color.

En mi opinión, creo que en la Argentina, a medida que se vaya cristalizando el esfuerzo que se está haciendo a través del Plan Austral, puede producirse una consolidación económica.

Hace unos días, escuché al presidente Alfonsín hacer un llamado a la creación del mercado común latinoamericano; me parece que hay ideas interesantes que convendría profundizar. . . No olvidemos que hasta el MCE tuvo comienzos muy precarios.

EXTRA: De acuerdo, pero también sería importante desprejuiciarnos con relación a ciertos temas. Por ejemplo, el rechazo a las multinacionales.

Powditch: Mire, hace un rato hablábamos de las inversiones de las multinacionales en España. En las últimas cinco décadas el mundo ha cambiado: nada pasa sin que el resto de la comunidad internacional se entere en vivo y directo. Sin embargo, aunque ya no tiene la connotación negativa de otros tiempos, la palabra multinacional para la mentalidad latinoamericana levanta suspicacias, con la probable excepción de Brasil en el contexto nuestro.



"No tengo una estructura mental para aceptar trabajos rutinarios. La publicidad es la antítesis de la rutina. Me gusta el individualismo y la competitividad."

"Creo que al empresario argentino no está acostumbrado a la competencia. Saben que existe pero no la asumen como los empresarios brasileños en el caso latinoamericano, o como los europeos."

"El fenómeno español es interesantísimo. Lo palpé en Lintas de Madrid y de Barcelona. Durante varios meses el pueblo español fue preparado para ingresar en el MCE a través, entre otras cosas, de comerciales."

Creo que debemos aprender de la experiencia mundial y aplicarla a nuestros países de acuerdo con las necesidades particulares de cada uno de ellos.

EXTRA: ¿Cómo observa el desarrollo de la publicidad argentina en un contexto difícil, con un mercado que se "achica"?

Powditch: Aquí es necesario hablar de la etapa pre y post-Plan Austral. Antes de la implementación del programa los altos índices de inflación habían producido un deterioro real en la inversión publicitaria.

El primer semestre del '85 puede definirse como pobre, casi malo, en términos generales.

Llega el Austral; muchos dicen que los tomó por sorpresa. No creo que haya sido así. Lo que sí fue una sorpresa, según me dicen, es que se haya hecho e implementado un programa de estas características. La segunda sorpresa fue la acogida favorable que tuvo entre la gente.

Durante los tres primeros meses de su aplicación, las empresas observan que el plan se ha mantenido. A principios de septiembre, se empiezan a ver esfuerzos en algunas compañías para retomar el andar en términos de comunicación. Se advierte en el siguiente trimestre una actividad bastante significativa. En enero y febrero tradicionalmente hay una merma notable en el caudal publicitario, pero en esta oportunidad hubo hasta problemas de espacio.

Se produce, además, otro fenómeno: el acceso de algunas empresas, que habitualmente no podían hacerlo, a una publicidad cara, como lo es el secundaje en televisión. De pronto, con la congelación de las tarifas, esa mercadería llamada segundo comienza a tener un costo relativo más bajo.

EXTRA: ¿Qué podemos esperar de 1986?

Powditch: No estamos exentos de incógnitas. Estimar la inflación basados en lo que hemos visto desde la implementación hasta hoy, y proyectando a doce meses, estaríamos entre un 30 y un 40 %. Algunas estimaciones de otros empresarios llevan el índice a un 70 % y otras al 100 % de inflación.

En función de nuestros planes de inversión y desarrollo tomamos una estimación que oscila entre el 40 y el 70 %.

Los primeros meses de este año han mostrado un comportamiento bastante atípico del mercado para esta fecha. Se nos ha invitado a bastantes presentaciones. De producirse una readecuación del ritmo podríamos pensar en una actividad similar al último trimestre de 1985.

EXTRA: ¿Es posible pensar a mediano y largo plazo?

Powditch: En Lintas hemos concluido un plan de mediano plazo, una ruta de tres años que nos lleva a 1988. Hay que aceptar las reglas de juego que están dadas y planificar sobre ellas, con variantes futuras posibles.

Este plan significa para Lintas un crecimiento planificado y programado.

En mi opinión, tan peligroso como no crecer es crecer de manera no programada. Somos una empresa de servicios; esto implica la necesidad de crecer con calidad, porque si lo hacemos sin organización inmediatamente comienzan a surgir los problemas de improvisación —falta de personal con experiencia, por ejemplo—, que derivan en consecuencias peligrosas.

EXTRA: En un mercado tan competitivo, que no se expande como el argentino, ¿el trabajo de marketing "choca" contra las ambiciones de la creatividad?

Powditch: Marketing es creatividad; es también la ciencia que enseña a utilizar el menos común de los sentidos que es el sentido común. El marketing es un "mix" de muchas cosas; la creatividad es una de las herramientas que puede utilizar en un determinado momento.

El concepto de creatividad no puede reducirse a una serie de fotos o dibujos atractivos; uno puede ser creativo en términos de "mix" de medios o en la elaboración de una mecánica para una producción. El marketing engloba a un todo que debe determinar objetivos y estrategias a seguir. Hecho el trabajo de base —una vez que sé dónde estoy y dónde quiero estar—, se busca a partir de ese táctico los caminos en términos creativos y comerciales que den respuesta a esos objetivos.

En síntesis, marketing y creatividad no se contraponen, se complementan.

EXTRA: Uno de los fenómenos más curiosos de los últimos tiempos es la irrupción de los comerciales de las loterías provinciales. ¿No le preocupa que haya muchas personas que apaguen la radio o bajen el sonido del aparato de TV porque les resulta insoportable oír ese tipo de publicidad?

Powditch: Nos preocupa. Por eso resulta tan importante, en ese contexto, un buen plan de medios. Se puede invertir un montón de dinero para saturar, pero la clave es invertir lo justo y lo necesario para lograr el objetivo propuesto.

La sobresaturación es uno de los grandes problemas de la publicidad. Me encantaría saber si esas loterías han tenido un retorno equilibrado a las inversiones que vienen realizando desde su lanzamiento.

EXTRA: ¿El anunciante argentino es audaz o conservador respecto de las propuestas que recibe de una agencia?

Powditch: En líneas generales, están más cerca de ser conservadores que audaces. Pero también debemos cuidar el tema de la audacia creativa. La audacia "per se" y la creatividad "per se" pueden desplazar al producto o maximizar, simple y sencillamente, a la persona que lo hizo, pero no al producto.

EXTRA: Este riesgo también puede ocurrir cuando se utiliza una figura famosa para anunciar un producto. . .

Powditch: No necesariamente, depende de la figura. Le doy un ejemplo concreto. Todo el mundo sabe que el

"El empresario eficiente que reinvierte sus utilidades en mejorar su capacidad tecnológica es el que tiene posibilidades de sobrevivir en un contexto competitivo."

"En Lintas hemos concluido y puesto en marcha un plan de mediano plazo, una ruta de tres años que nos lleva a 1988, con el objetivo de recuperar nuestro papel de preponderancia en la actividad publicitaria."

"El marketing es la ciencia que enseña a utilizar el menos común de los sentidos que es el sentido común. Marketing y creatividad no pueden contraponerse sino complementarse."



actor Peter Ustinov es un "gourmet" y un gran conocedor de vinos. Ustinov haciendo publicidad para una marca de vinos es eficaz.Su personalidad no compite con el producto; aquí figura y producto se juntan para dar credibilidad a la proyección del mensaje publicitario.

EXTRA: A partir de la muy exitosa experiencia radical en las elecciones de noviembre del '83 los políticos argentinos empezaron a "descubrir" la importancia de la publicidad en las campañas. ¿Le interesa el campo de la publicidad en la política?

Powditch: Somos una agencia multinacional y no podemos entrar en el terreno político local. Personalmente, creo que el tema es seductor. Hay mucho por hacer más allá de concretar alguno que otro eslogan pegajoso. Fíjese en la campaña publicitaria orquestada para llevar a Ronald Reagan a la presidencia de los Estados Unidos. Manejó su imagen a la perfección.

EXTRA: Vayamos un poco al perfil de Lintas en el orden internacional. . .

Powditch: SSC&B Lintas Internacional registró un sustancial incremento del 20 % en su facturación durante 1985 en relación con el año anterior. La compañía, incorporando todos los negocios fuera de los EE.UU., creció en su facturación de 709 millones de dólares en 1984 a 851 millones de dólares en el último año; mantiene así la séptima posición en el ranking de cadenas de agencias, fuera de los EE.UU. Lintas Internacional tuvo, incluyendo el mercado norteamericano, un 17,7 % de aumento en su facturación; pasó de 1.123,6 millones de dólares en 1984 a 1.300,5 millones en 1985.

EXTRA: ¿A qué se debió este crecimieto?

Powditch: El crecimiento del 20 % fue el resultado de importantes aumentos en la facturación de cuentas internacionales. Entre ellas, Coca-Cola, Johnson y Johnson, Sterling Health, Philips, Unilever y Kelloggs.

Además, la agencia abrió nuevas oficinas en Melbourne, Corea, Africa del Sur (Malawi y Namibia), Costa de Marfil, Zaire y Camerún. A nivel mundial, la red cuenta con 78 oficinas en 46 países y 4120 empleados.

EXTRA: Nuestra última pregunta, ¿qué objetivos se ha trazado Lintas Argentina?

Powditch: No es un secreto que hemos tenido problemas; perdimos la posición relevante que hace unos años habíamos ganado en el mercado argentino. Nuestro objetivo es, pues, recuperar esa ubicación preponderante. Si antes éramos cuartos, ahora estamos en el puesto doce o trece. Los rankings suelen ser artificiales, pero estamos con la mira puesta en mejorar nuestra posición. A esa meta apunta el plan diagramado de aquí a 1988.

Este año Lintas cumple 55 años en el país, de presencia ininterrumpida, algo que poca gente conoce. Creo que el apellido "argentina" es exacto. Es un momento ideal para llevar a Lintas al lugar que se merece.

Junto con el fenómeno de las miniseries norteamericanas, Yo fui testigo **(Canal 13) se ha constituido en uno de los pocos programas sobresalientes de la temporada 86. Reúne los condimentos ideales: calidad, originalidad y rating.** Ricardo Halac y Cernadas Lamadrid **son sus guionistas. A partir de estos nombres el éxito no resulta casual: fueron los responsables de otro de los ciclos más importantes de los últimos tiempos:** Compromiso. **En este reportaje reflexionan sobre el país y los objetivos de su trabajo.**



Lamadrid

TESTIGOS COMPROMETIDOS

EXTRA: ¿Cómo surgió la idea de hacer un programa como "Yo fui testigo"?

Lamadrid: Para nosotros fue una evolución dentro del proceso de creación que venlamos realizando en televisión. En su oportunidad,"Compromiso" marcó un estilo en un momento especial del país. El objetivo era más claro, porque sabíamos dónde estaba el enemigo. Con la llegada de la democracia se nos presentó la necesidad de reformular nuestra posición. **Es más fácil escribir contra algo.**

Con el cambio de gobierno, tanto nosotros como la sociedad comprendimos que teníamos la necesidad de hablar; el inconveniente era definir la manera de hacerlo.

EXTRA: Había que definir un nuevo proyecto. . .

Lamadrid: Sí. Pero después de los años vividos, un proyecto no surge de un día para el otro. No es algo mágico. "Yo fui testigo" surgió como síntesis de nuestro crecimiento y la necesidad de respetar nuestro pasado.

Halac: Un filósofo norteamericano dijo que los pueblos que no quieren recordar su pasado están condenados a repetirlo. Hay muchos factores que hacen presumir que la Argentina en 1983 ha terminado un ciclo que empezó en el '30. Entramos como un país que prometía grandes cosas, donde había argentinos que viajaban a Europa con una vaca o iban a París a bailar un tango. Era un país casi mítico. Uno tiraba una semilla en cualquier lado y crecía una planta. De ese proceso salimos convertidos en un "paisucho". Esta realidad nos hizo replantear montones de cosas. Los argentinos descubrimos que lo único que vale son los afectos.

Lamadrid: Aunque sea uno de los temas que más nos cueste.

Halac: Claro. Como no podemos realizarnos, por lo menos que nos quieran.

EXTRA: Se dice que los argentinos nos pasamos la vida mirando hacia el pasado. ¿Es verdad?

Lamadrid: La recordación por la recordación misma no tiene ningún sentido, ni siquiera valor nostálgico. Sin embargo, creo que todos debemos mirar hacia el pasado. Pero hay distintas maneras de hacerlo. Se puede mirar para atrás a manera de lamento, creyendo que el pasado es inmodificable. También está la otra forma de hacerlo donde, a través del pasado, se hace un replanteo del hoy. Son dos actitudes totalmente diferentes. A nuestra historia siempre se la ha encarado como un lamento, nunca de la otra manera.

EXTRA: No hemos aprendido a capitalizar la experiencia histórica. . .

Lamadid: Así es, necesitamos que sea una actitud educacional: meternos en nuestra historia para conocer esos arquetipos que han sido deshumanizados hasta tal punto que no podemos identificarnos con ellos. Los han colocado en el bronce maldito. Hay que buscar en nuestra historia formas de movilización para el presente.

EXTRA: ¿Ese es el objetivo básico del programa?

Halac: Las pretensiones son varias. A mí me gusta porque se está brindando un servicio. Por estar en un canal estatal lo lógico es brindar servicios, como un hospital. No hay que olvidar que el canal está hecho por los contribuyentes. El servicio que brindamos es mostrar la historia del pueblo de los últimos 50 años para que cada uno reflexione.

Con Cernadas, siempre hemos trabajado con finales abiertos porque no creemos en las historias que se cierran. Nosotros les brindamos los elementos y el público cierra la historia como puede o como quiere.

EXTRA: ¿Tienen alguna explicación del éxito del programa?

Halac: El programa gusta porque tiene una propuesta atractiva. La gente ya no cree en los teleteatros. Se han convertido en una cosa de ficción. Nuestro programa mezcla la ficción, lo documental y lo testimonial. Es una propuesta integradora y sintética, donde la gente que tiene poco tiempo recoge en una hora un montón de elementos.

EXTRA: ¿Tiene antecedentes en nuestro país?

Lamadrid: No, que nosotros sepamos.

Halac: Por otra parte, la gente ya nos conoce. Más allá de la subjetividad que como todo programa tiene, el pueblo sabe que trabajamos con seriedad. Lo prueba, por ejemplo, el programa que



hicimos sobre Ezeiza, donde el juez decidió abrir la causa. Además, tratamos de decir cosas aunque sean dolorosas. Algunos peronistas nos preguntan por qué, habiendo otros temas, nos metemos con Ezeiza o López Rega, porque según ellos los daña. Yo creo que el pasado no daña. Si hay gente que cree que el peronismo se puede construir sin analizar las lacras que ha padecido, esas lacras van a seguir subsistiendo y van a lastimar al peronismo del futuro.

EXTRA: Esto prueba que existe aún confusión.

Halac: La gente ha descubierto que en este programa puede reconstruir su propio pasado. Es muy llamativo que durante el horario de nuestro programa se amplíe la audiencia general. Esto, desde nuestro punto de vista, se debe a que mucha gente que comúnmente no ve televisión enciende el aparato en "Yo fui testigo". Muchos jóvenes, que eran muy chicos cuando pasó lo de Ezeiza, tuvieron la oportunidad de revivir lo que sucedió.

Lamadrid: Eso nos sucedió cuando pasamos el bombardeo de Plaza de Mayo. Muchos chicos quedaron asombrados de que eso haya sucedido y en esa forma.

EXTRA: El caso de Ezeiza, donde un juez decidió abrir la causa a partir de los testimonios del programa, ¿no produce un cambio en sus condiciones de autores dramáticos? ¿No entran en el campo periodístico?

Lamadrid: No me siento en el rol de periodista. Soy un autor que, en el mejor de los casos, está haciendo un documental periodístico. Los libros los elaboramos a partir de los principios que hacen a un texto dramático.

Halac: Yo tampoco me siento periodista. Lo que sucede es que cada tema determina la forma en que lo vamos a tratar. No es lo mismo escribir sobre Discepolín que sobre Ezeiza. Hay conflictos donde todavía no está aclarado lo que sucedió.

Lamadrid: El efecto que produjo el programa sobre Ezeiza no fue buscado. Sucedió de manera natural.

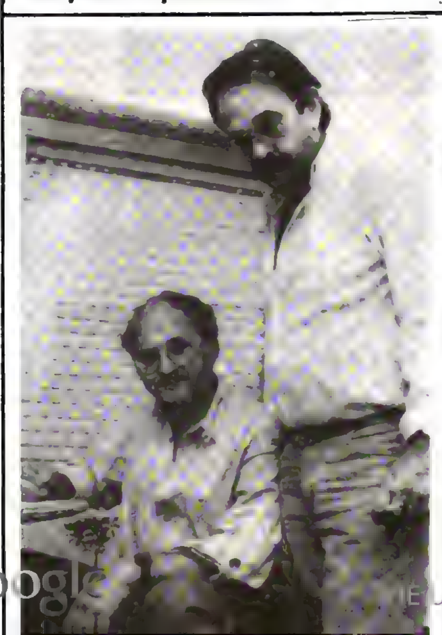
Halac: Lo que pasa es que no somos dueños de todo el programa. Escribimos el libreto para los actores, pero no podemos predecir lo que van a decir los testigos.

EXTRA: ¿Tuvieron muchas sorpresas con las declaraciones de los testigos?

Lamadrid: Algunos declararon cosas que nosotros no pensábamos que las iban a decir. En otros casos, cuando los llamamos para invitarlos a participar, nos relataron los hechos con todos los detalles. Cuando les pusimos la cámara adelante dijeron cualquier cosa, porque tenían miedo de hablar.

Halac: De estos inconvenientes tenemos a montones. Cuando fuimos a buscar material para el programa de López Rega, por ejemplo, nos encontramos conque no había nada. Desapareció. Hay muchas cosas como ésa. El programa se puede hacer gracias a la gente que colabora con nosotros, como Carlos Berterreix, Luis Catalán, Jorge Contreras, Cacho Paredes, Marcela Duarte y Jorge Gerardi. Un equipo muy bueno que trabaja con el mismo cariño que nosotros.

*Halac: **Tratamos de decir cosas aunque duelan.** Lamadrid: **Hay que buscar en la historia formas de movilización para el presente.***



EXTRA: ¿Con qué criterio seleccionan los temas?

Halac: Tenemos una lista enorme de temas. Analizamos la vigencia, la circunstancia en que los vamos a dar, su utilidad, no por especulación sino por el servicio que pueda brindar. El programa de López Rega lo dimos mientras se estaba tramitando su extraditación para que muchos jóvenes, que no saben quién es el ex ministro, tuvieran los elementos de información a su alcance para sacar su propio juicio.

EXTRA: Teniendo en cuenta las características del programa y sin contar con el éxito que ahora saben que tiene, ¿piensan que hubiese sido comprado por un canal privado?

Halac: De antemano no se podía prever que el programa iba a ser un éxito y deficilmente hubiese sido comprado por un canal privado. Ahora la cosa es diferente. En algunas emisiones superamos los 20 puntos de rating. La ventaja que tiene es que es un programa barato. Se utiliza mucho material filmico grabado y los testigos no se pagan. Sin embargo, no es un programa que la televisión privada compraría. Por suerte, las autoridades del canal confiaron en nosotros. Al principio no nos gustó tener que competir con Sapag, pero después comprendimos que era bueno, porque la gente podía elegir si quiere reírse o quiere pensar.

EXTRA: ¿Televisión privada o estatal?

Lamadrid: Es una pelea estéril que disimula el problema de fondo. Lo que se necesita de una vez por todas es una ley de radiodifusión. Definamos los medios que queremos en lugar de discutir si la televisión debe ser privada o estatal.

Halac: ¿Por qué no tomamos los ejemplos que tenemos hoy? Canal 13 es un canal estatal que ha mantenido una estructura bastante eficiente que, más allá de si gusta o no, conoce de televisión. En cambio ATC, el mejor equipo técnico de la televisión argentina, hace un producto que no tiene audiencia. No se sabe a qué sector representa la programación de ATC. Dicen que la cultura no vende, pero es mentira: no vende cuando no se sabe vender.

A veces, con Cernadas pensamos que sería bueno tener la chance de manejar un canal. Pero para tener poder de decisión y no para cumplir un mero papel simbólico, porque acá te dan el puesto pero no te suelen dar el poder.



El que lee primero, lee 3,13 veces.

Cuando se vende una revista, siempre hay alguien que la lee primero: generalmente el que la compra. Dicha revista es re-vista; es decir, retomada para volverla a leer por su comprador hasta 3,13 veces. Además,cada revista también es leída por casi 3 familiares, amigos, vecinos y conocidos, que tienen acceso a la misma. El 68% de estos lectores adicionales tiene entre 20 y 55 años. Todos la disfrutan igual con una única diferencia: sólo la paga el primero.

Datos resultantes de la encuesta realizada por la Asociación Argentina de Editores de Revistas, sobre Hábitos de Compra, con el fin de determinar el promedio de lectura adicional por revista comprada.

Las revistas y usted.

Una relación sin límites.



EXCLUSI...
...SDE HOLLYWO...



LUZ, CAMMAROTA, ¡ACCION!

Por Aldo Cammarota

A continuación mi comen-io sobre los últimos estre-s cinematográficos aquí, Hollywood, California, la ca del Cine.

E MONEY PIT

(El pozo del dinero.) Alude barril sin fondo de plata Tom Hanks y Shelley ng necesitan para arreglar mansión que compraron un precio irrisorio. Dirigi- por Richard Benjamín, tie- momentos muy hilarantes, secuencia de esa **ley de rphy** según la cual todo lo e puede salir mal, sale al. La actuación es muy mpática, la película no de- en ningún momento y o se levanta de su butaca, final, con una sonrisa.

ROSSROADS

(Caminos cruzados.) Un en fanático por el jazz de- cta a un ex integrante de célebre conjunto, quien tá preso en un instituto co- cional, y lo ayuda a esca- rse a cambio de la prome- de que le conseguirá la ica grabación inédita de uel conjunto. Excepcional tuación de **Joe Seneca.** Un me original que va crecien- o en cada escena. Aunque o le guste el jazz, véalo. Va- la pena.

RETTY IN PINK

(Más linda en rosa.) Otra película de juventud, apoya- a en la actuación de Anne Potts, James Spader y Jon Cryer. Está primera en la lis- ta de recaudaciones de los últimos estrenos. Es una pe- lícula limpia y muy en onda.

NUEVO DUO

Danny DeVito adquirió fa- ma por su personaje en la serie televisiva **Taxi,** y tam- bién por su intervención en **Romancy the stone** y **La joya del Nilo.** Betty Midler es una cantante de rock muy céle- bre en los EE.UU., quien rea- liza un muy buen trabajo co- mo comediante en **Down and out in Beverly Hills** (algo así como "Fundido y sin un peso en Beverly Hills"). Ahora un productor ha tenido la idea de unir ambas personalida- des a ver qué sale. Segura- mente una pareja explosiva. La película que protagoniza- rán juntos va a llamarse **Gen- te ruda,** y conociendo los personajes que ambos com- ponen nos imaginamos cuán ruda va a ser esta gente.

RATING

Por segundo año conse- cutivo bajaron los ratings de la transmisión de La noche de los Oscar. El programa duró 3 horas 11 minutos, en su versión original, y tuvo un ra- ting de 27.3. Como cada punto del rating se estima igual a 850.900 hogares, fue visto por alrededor de 23 mi- llones y medio de hogares dentro de los EE.UU. sola- mente. Para tener una idea comparativa de los ratings, aquí van los que encabezan la tabla esta última semana: **"El Cosby Show"** es el prime- ro, imbatible, con 36.4 de ra- ting. Lo siguen **"Lazos fami- liares"** con 32.2, **"Cheers"** con 26.2, **"¿Quién es el amo?"** con 24.3 y **"60 minu- tos"** con 24. Los célebres **"Dinastía"** y **"Dallas"** tienen que conformarse con mo- destos décimo y decimo- quinto lugar en la tabla. Y la secuela de "Dinastía" —**Los Colby**— está en el 17º, afir- mándose semana tras sema- na.

OUT OF AFRICA

Resultó **in,** al ganarse 7 Oscar. A mí, personalmente, como película no me pareció tan formidable, pero las es- cenas tomadas desde el avión de los casi vírgenes paisajes de Kenia, son inolvi- dables. ¡Y con ese fondo mu- sical!...

GUNG HO

Es la última producción de Ron Howard, que nos diera el año pasado **Coccoon.** Em- presarios japoneses reflotan una fábrica de autos en un pueblo norteamericano que está fundido y chocan ambas técnicas de producción. To- do en tono de comedia, muy divertido y para toda la fami- lia. Para verla con los ojos abiertos, rasgados o no.



Jeff Goldblum, un científico que se transforma en mosca. Alcan- zame el Raid, querida

LUCAS

¡Bravísimo! Al fin una pelí- cula sobre adolescentes sin groserías y sin sexo gratuito. El protagonista, Corey Haim, hace un trabajo de antología personificando al estudiante que por su talento ingresa en la escuela secundaria a una edad menor que la de sus compañeros y compañeras. También se lucen Charlie Sheen y Kerri Green, la mú- sica de Dave Grusin es es- pléndida y la dirección de David Seltzer es burbujean- te, como la historia que él mismo escribió. **Lucas** es una película para divertirse y emocionarse, viéndola con toda la familia.

VIOLETS ARE BLUE

(El título es, en inglés, un juego de palabras, porque blue quiere decir "azules" y "tristes".) Sissy Spaceck vive en un pueblo de la costa de Maryland, donde la mayor actividad es la pesca. Ella quiere ser fotógrafa perio- dista, y para lograrlo deja el pueblo y abandona a su no- vio y se muda a Nueva York. Consigue su propósito, se hace célebre, y 15 años des- pués vuelve a su pueblo a pa- sar unas vacaciones. ¿Y adi- vinen a quién ve? ¡Sí!... ¡Sorpresa, sorpresa! A su ex novio, ya casado, con un hijo de 15 años y director del dia- rio del pueblo. No les voy a contar todo, pero la historia no da para mucho y el per- sonaje de Sissy no tiene ba- se moral. Hay sí un buen tra- bajo de Bonnie Bedelia en el papel de esposa de Kevin Kline, el ex novio.



*La continuación de **Alien**, esa de terror en el espacio. Esta vez se llamará **Aliens** (Foráneos) y promete nuevos monstruos y monstruitos. Para divertirse del terror de la vida cotidiana*

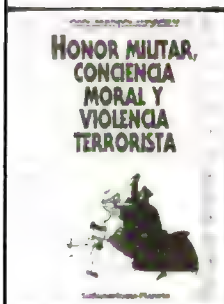
***Un pozo de plata,** gran comedia, con Tom Hanks y Shelley Long. Los dos compran una mansión a precio regalado, y después... ¡ni les cuento!*

LIBROS — DISCOS — CINE

HONOR MILITAR, CONCIENCIA MORAL Y VIOLENCIA TERRORISTA

José Enrique Miguens

Sudamericana-Planeta, 1986, Buenos Aires, 185 páginas



El autor, por cierto, no necesita presentación: refulge enancado en una larga, intensa trayectoria intelectual emancipada. Pero, además —y esto no es un secreto para nadie—, tiene una posición política definida. En virtud de su innegable franqueza y de su precisa libertad —puestas de manifiesto aun en etapas donde imperaba el peligro— y, sobre todo, en razón de su ostensible adhesión al justicialismo **perseguido** (valga la calificación), puede llamar a engaño el atractivo título de su trabajo si se pretende embretarlo en los dolorosos carriles locales. Porque el estudio de Miguens es, esencialmente, ecuménico. Así, después de hacer en la introducción un vuelo rasante de ubicación nativa, las pocas citas correspondientes a la Argentina son, podría decirse, los ejemplos más a mano, pero están lejos de constituir el **leitmotiv** del ensayo, que aparece aderezado con una prolija y profusa bibliografía extranjera.

Vistas las cosas desde esta óptica, el planteo —argentino, salvadoreño, haitiano, brasileño (de esta época), o alemán e italiano (en las décadas del '30 al '40), o francés y soviético (en las revoluciones "fundadoras")— envuelve a las opiniones drásticamente encontradas "entre gente honesta y de buena fe de los dos lados, el civil y el militar" respecto de los métodos a los que se recurrió, y se recurre, para **enfrentar** a la subversión. Más concretamente, en punto a "los horrores inexcusables que se cometieron en la represión" (acéptese, en otros países, el tiempo presente). Este es el meollo del conflicto social, y queda claro que se margina de él tanto a los asesinos terroristas y a los que alentaron sus fechorías, cuanto a quienes, dentro de las Fuerzas Armadas, fueron "los felones que aprovecharon la lucha contra la subversión y la muerte de sus camaradas para enriquecerse, satisfacer sevicias personales o apetencias políticas".

Luego de situar sus análisis sobre el honor, la conciencia, la autoridad, la moral, a lo largo de los siete primeros capítulos —merece destacarse el rigor y la ilustración del dedicado a la "Esencia no cristiana de la caballería medieval y del honor caballeresco"—, es en la segunda parte donde la investigación de Miguens asume la más trágica actualización. Aquí, la **justificación** y la **interpretación** —"Los que matan y los que aplauden" y "¿Por qué algunos aterrorizan a los demás?", en los subtítulos del autor— adquieren una profundidad protagónica que, inmersa en la realidad social, delata su "carácter mágicosacral" (s... en la definición que la abarca riesg...samente: más allá del bien y del m...

Y es justamente en las seis cons...deraciones finales —tercera part... "Lo sagrado y lo subversivo: La s...ducción del ámbito mágico en lo po...tico"— en las cuales se desarrolla... singular contienda entre el Bien Ab...soluto y el Mal Absoluto y sus dram...ticas consecuencias de persecución... aniquilamiento.

Es obvio que Miguens no ha conse...guido, como en una novela, el remat... adecuado ("Yo no conozco el camin... ni tengo la salida de esta encrucija...da. . .", nos dice). No pudo haberlo hecho. Sin embargo, al exponer co... lucidez las rutas del equilibrio mantie...ne abierta la puerta de la esperanza.

M.H.A...

● **El tango en Broadway. Carlos Gardel.** Placa de colección, correspondiente a grabaciones de 1928, en la cual figuran clásicos gardelianos como "Yira, yira", "Añoranzas", "Tomo y obligo", "Silencio", "Volvió una noche", entre otras (EMI).

● **Perfil de Helen Reddy.** La exquisita intérprete australiana, que alcanzó su mejor época en los '70, es una selección que incluye "Las estrellas cayeron sobre California", "Cuando sueño", "No puedo decirte adiós", "Sálvame", etc. (WEA).



● **Nudo. Luis Eduardo Aute.** Aute es un autor de voz cálida y viril; sus textos suenan anticonvencionales y le canta al amor sensual y al erotismo; tiene fineza para retratar las hipocresías sociales y es frecuente que cite a nombres como Baudelaire y Pound. Más allá de cierta rutina sonora, Aute impone una personalidad original e intensa. Vale la pena escuchar "Quinta del sordo", "Asesina de mi vida" y "El universo" (Ariola).

● **El Alba. Canciones escogidas. 1973-1979.** Selección de Aute que incluye, entre otras, "Anda", "Al Alba", "De alguna manera", "De paso", "El Alba", etc. (Ariola).

● **Les grandes chancons francaises. Mireille Matthieu.** Es una auténtica "star" de la canción francesa actual y se lo merece. Ha superado la peligrosa comparación con la Piaf y se ha afianzado, gracias a una voz espléndida, como figura principal de la canción de su país. En este excelente álbum interpreta "La vie en rose", "La mer", "Les feuilles mrotes", "Plaisir d'amour", "Ne me quitte pas", "C'est si bon", entre otros populares y bellos temas (RCA).



¿LA HISTORIA... NOSTALGICA?

La nostalgia, esa poco p... ceptible forma de la histo... está otra vez de moda e... los argentinos (si se está ... puesto a admitir que alg... vez ha perdido vigencia)... atestiguan la moda en ... múltiples manifestacio... (que no son sólo las de la ... pa o el peinado), y ese ... cear en lo remoto o en ... más o menos reciente, p... siempre pasado. Tal vez ... intuyamos que si enten... mos a ese pasado, será po... ble aprovechar el presente ... no tenerle miedo al porve... Desde un punto de vista ... trictamente histórico, ... pueblos, lo mismo que ... hombres, sólo madur... cuando se dan cuenta ... que deben transformar ... positivas las experienci... que los han precedido.

CINE: EL ANVERSO ... MONEDA

Tanto para Raúl de la T...rre como para Nacha Guev...ra, Alberto Favero y Ped... Orgambide, el '45 es una f...cha clave. Para todos ell...

Por César Magrini

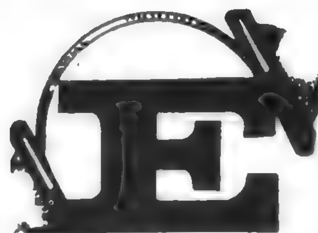


...ía - Laplace - Borges.

...funesta: en el primer caso ...lo que después sucedió, ...el segundo por lo que no ...o lugar. Lo que se postula ...**"Pobre mariposa"** es uno ...a la vez plural: el avance ...contenido del autoritaris...o, el abuso de poder, la ...criminación, el odio y el ...cismo, pues en el '45 no ...cavaron los cauces, como ...bía que hacerlo para que ...aguas no se salieran, co...o después lo harían, tan ...sastrosamente de madre. ...aro que Raúl de la Torre ve ...efectos hasta nuestros ...es, en las dictaduras que ...sde entonces se han ido ...cediendo, y no le falta ra...n. La anécdota de **"Pobre mariposa"** es aparentemente ...ra: una joven mujer, triun...dora en lo suyo, que ignora ...e es hija de un militante ...cialista y judío, lo cual ...ha por tierra con sus hasta ...ntonces precariamente ...umuladas defensas. Clara ...anno —en verdad otro es ...propio apellido, quien asi...smo cae en la volteada, fe...z que se ensaña con la ...otagonista— cree, como ...alquiera de nosotros, no ...s engañemos, en las cosas ...las que quiere y desea ...er. Amén de aquellas de ...cuales necesita. El caos ...instantáneo y brutal, y no ...repone de él. También el ...s, según de la Torre, anda ...la deriva, perdida su ape...s advertida identidad, des...entonces.

...EATRO: EL REVERSO

...Otras son las deducciones ...as que mueve **"Eva"**, dra...a musical del terceto nombrado líneas más arriba. Como gran logro teatral, su fuerza es indiscutible. Se trata de una puesta perfecta (Nacha Guevara), de una personificación igualmente extraordinaria (la de Nacha Guevara, otra vez), al frente de un reparto muy valioso y muy homogéneo (Raúl Rossi, Adriana Aizenberg, y la revelación de Rodolfo Valss), con coreografía, trajes y decorados que resisten el menos misericordioso de los análisis. La pieza es conmovedora, y algo más compleja de lo que podría parecer. Magnífica la partitura, que suscribe, con su habitual talento, Alberto Favero. Y otra vez las piruetas de la historia. Ya que la línea argumental no se aparta, para conseguir su colosal fuerza persuasiva (y sé muy bien lo que estoy diciendo) de la crónica menor (o de la mayor, según sea el momento de la trama), afirmando las líneas definitorias de la personalidad, el carácter y el temperamento de Eva Duarte, quien a su vez ya ha traspuesto, esté dispuesto o no a admitirlo, la puerta mayor de nuestra propia historia. No faltará quien piense que los diversos elementos de la ficción han sido manipulados según intereses personales de los involucrados; puedo afirmar abiertamente que no ha sido así. El terceto Guevara - Favero - Orgambide no se aparta mayormente de lo que en verdad sucedió; si alguna vez la línea expositiva se interna en una interpretación particular de esos hechos, no lo hace guiada por partidismo o sectarismo algunos. Y esto, en un país y en un medio como los nuestros, merece un solo calificativo: el de ejemplar. Ejemplo es, esta **"Eva"** (entre muchas otras cosas) de ponderación y de equilibrio. De excelente drama puesto en música, también. Y de saber volver los ojos al pasado, lo mismo que en **"Pobre mariposa"**, sin miedo. Porque sólo en eso, en la comprensión de nuestro pasado, está la posibilidad de nuestra supervivencia.



DE RUIDOS Y NUECES

¿QUO VADIS, CANAL OFICIAL?

Alguna vez escuchamos decir que los viejos maestros del periodismo, al escribir una nota editorial, nunca citaban un nombre propio. La tentación en contrario es demasiado intensa en estos tiempos de libertad y de cambios de estilo; pero, por la naturaleza del tema que vamos a acometer y para no herir susceptibilidades, nos ceñiremos a aquellas pautas, seguramente sabias.

Antes —un antes salpicado, sin continuidad— hubiéramos podido referirnos, sin temor a caer en equívocos, al **Canal oficial.** Sólo una emisora de televisión ostentaba en la Argentina ese dudoso privilegio; aunque muchos prestigiosos ejemplos extranjeros podrían extenderle a ese carácter un prolijo certificado de justificación. Otros no. Sin embargo, desde hace quince años, la situación jurídica, la esencia pública de las autoridades de todos los medios televisuales y, claro está, los ingentes aportes económicos provenientes del Tesoro Nacional destinados a solventar sus increíbles y permanentes déficit (digamos que han habido, y que hay, ciertas excepciones, más allá de la Constitución y de los factos), obligan a precisar, vulnerando por una vez las reglas a las cuales nos hemos referido, que cuando hablamos de Canal oficial apuntamos directamente a ATC, Argentina Televisora Color.

El estado de crisis interna que ofrece este Canal ante la comunidad desde la instauración de las legítimas instituciones de la Nación ha superado los límites, no ya del quizás razonable reacomodamiento, sino de la racionalidad. Nada dura: ni su dependencia orgánica, ni sus presidentes, ni sus directores, ni sus responsables artísticos, ni su línea gerencial, ni sus asesores, ni sus abultados presupuestos. Ni tampoco, sus programas, sus actores, sus periodistas. Un salto tras de otro, una marcha —forzada, efímera— una contramarcha similares, un objetivo tergiversado, un propósito trunco, son las muestras más tangibles de ese transcurso que se inició el 10 de diciembre de 1983.

Para el gran público, ese catálogo de mudanzas de proyectos y de hombres tal vez aparezca como la secuela de una proverbial ineficiencia nativa en materia de comunicación social. Pero el observador especializado presiente que tales desajustes son la inexorable consecuencia de la contienda que se libra por imponer ideologías y estrategias acordes con el pensamiento de los timoneles de turno. Y esto es grave.

Es grave porque han pasado casi dos años y medio de gestión. Es grave porque el desorden redunda en el agigantamiento de los costos que debe asumir toda la sociedad. Es grave, mucho más grave, porque —todavía marginando esos excesos— el canal oficial no parece cumplir con la finalidad de su controvertida existencia como vía cultural, ni siquiera con el frágil intento de convertirse en un resultado comercial aceptable. No es, definitivamente, ni lo uno ni lo otro. Pero tampoco es una mezcla de los dos; salvo la subsistencia de alguna mosca blanca que transita extraña por su programación.

Si no se le presta a un medio de semejantes características —aún con un punto de **rating** (80.000 almas) por emisión, se llegaría a mucha más gente que la que concurre a los museos nacionales en un mes (la estimación es tan nuestra como antojadiza)— la atención y el cuidado que requiere será mejor bajar la cortina oficial. En buen romance, arrojar al cajón de los trastos viejos las ideas y los planes **salvadores** y privatizarlo junto con los restantes. ■





Clara Mariño

EL BENDITO CASO DEL PROYECTO INCONCLUSO

¿Qué le diría usted a su cirujano si éste le advirtiera que no puede asegurarle una buena operación porque el país todavía no ha definido su proyecto nacional?

¿Qué pensaría usted de su mecánico si éste le dijera que no está en condiciones de hacer un buen service porque el país carece de proyecto nacional?

¿Qué comentario le merecería Diego Maradona si ante una mala jugada descargara la culpa sobre la falta de un proyecto nacional?

Probablemente usted se iría del consultorio del cirujano dando un portazo, arrojaría una llave a la cabeza del insolente mecánico y se preguntaría por qué diablos Maradona salió en la tapa de la revista **Newsweek.**

Sin embargo, ¡qué resignados permanecemos ante cierta clase dirigente que intenta explicar su propio fracaso por la ausencia del bendito proyecto! Cuántas veces usted escuchó esta frase: "Lo que pasa es que mientras no definamos un proyecto nacional no vamos a lograr. . .". ¿Acaso podemos permitirnos ser estériles hasta que no aparezcan las obras completas, corregidas y aumentadas, del proyecto nacional, escritas ante escribano público?

Tenemos una Constitución aún en pie aunque bastante ultrajada y un conjunto de metas globales —crecimiento, bajar la inflación, exportar, mejores salarios, mayor eficiencia— aceptadas por la comunidad. ¿Para qué más? ¿O tal vez acostumbrados a una feroz y tiránica burocracia haya quienes crean que el proyecto debe ser reglamentado y publicado en el Boletín Oficial?

Y mientras tanto cómo le explicamos a la gente que Borges escribió "Ficciones", que Vilas ganó Forest Hill, que Houssay ganó el Nobel, que Les Luthiers realizan shows espectaculares, que Piazzolla compuso "Adiós Nonino", que todavía quedan algunos empresarios auténticos, sin necesidad de consultar el manual del proyecto.

Los argentinos se sienten cómodos en el universo de la vida axiomática, los grandes enunciados y los dogmatismos. Pretenden deducir todo —desde cómo apretar una tuerca hasta la política exportadora— a partir de supuestas verdades absolutas que, en la mayoría de los casos, han sido superadas en otras tierras. Y contando a la hora de los resultados producen fracasos estruendosos.

La palabra inducir no entra en su diccionario político-económico. Es más placentero navegar en las aguas difusas del "proyecto nacional". El único proyecto válido es progresar. ¿Qué argentino bien nacido no lo sabe? Lo que pasa es que la **generalización deliberada** nos protege de la incapacidad para encontrar las fórmulas concretas del éxito.

Estos argentinos andan en la búsqueda errática de un proyecto sin darse cuenta que en cada día de sus vidas lo están escribiendo o garabateando. No existe —para bien o para mal— otro proyecto que nosotros mismos. Sería ingenuo ignorar la necesidad de un sistema que se transforme en canalizador del potencial argentino. Pero ese sistema no será un pesado libraco caído del cielo sino la suma de la lucidez y voluntad de cada ciudadano y dirigente.

Lo paradójico es que ciertos "adoradores" del inasible proyecto son los mismos que se reúnen con el embajador norteamericano pero no concurren a la Cámara de Diputados durante la visita del presidente José Napoleón Duarte; son los mismos que se ven envueltos en las borrascas del caso Guglielminetti o Sivak; o son los mismos que hace una década vinieron a modernizar y casi convierten el país en un garito.

¿Quien sin soberbia puede mejorar el proyecto profundo implícito en la Constitución? ¿Quién puede escribir un proyecto más desafiante que aquel que involucre los conceptos de inteligencia, ética y libertad? ¿Qué reglamentación hay más poderosa que estas propuestas?

¿Quién más moderno que Alberdi? "La industria es el único medio de encaminar la juventud al orden. Cuando la Inglaterra ha visto arder Europa en la guerra civil, no ha entregado su juventud al misticismo para salvarse; ha levantado un templo a la industria y le ha rendido un culto, que ha obligado a los demagogos a avergonzarse de su locura".

Los sabios chinos tienen una manera sencilla y precisa de expresar su proyecto. No exigen ni carpetas ni quieren retórica y lo sintetizan en una frase: "Lo importante no es que el gato sea blanco o negro sino que cace ratones".

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia de papel en la cult el comercio y el confort del hombre moderno no ha de de crecer en el mun en lo que va del sig Como tampoco dejó crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de papeles, cartulin cartones que se produ en el país.
Nos interesa que usted sepa. Porque, en toda forn lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTIN

Con raíces en la patria

EXTRA

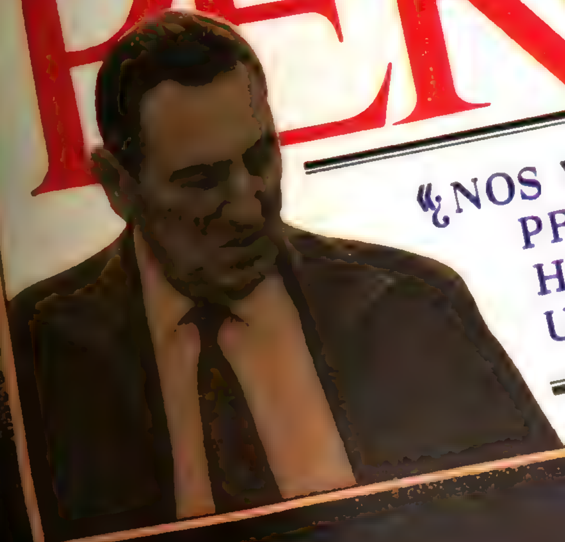
Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 252 - Junio de 1986
₳ 0,90 - ISSN 0521-0219 - Uruguay 130 pesos Urug.

PRIVATIZACIONES

EL MUNDO, SI ¿NOSOTROS, NO?

PERON 1946-1986

«¿NOS VAMOS A PASAR LOS PROXIMOS 40 AÑOS HABLANDO DE LOS ULTIMOS 40 AÑOS?»



AMIGOS, LEALTAD Y POLITICA

EXTRA

La revista de Bernardo Neustadt

Ya estamos preparando

la edición del mes de julio

porque es

nuestro aniversario

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini

COLUMNISTAS INVITADOS
Alvaro Alsogaray, María Julia Alsogaray,
Guido Di Tella, Octavio Frigerio,
Carlos Grosso, José Luis Manzano,
Alcides López Aufranc, Rodolfo Rossi,
Salvador San Martín, Ricardo Zinn

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar ...... ₳ 0,90
En Paraguay .... $ 450 guaraníes
En Uruguay .... $ 120 uruguayos
Números atrasados ...... ₳ 1.—
Suscripción anual en el exterior .... u$s 30
Suscripción anual ...... ₳ 10,80

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: Mariano Mas

AÑO XIX
Nº 252
Junio
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065



Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Prícolo S.A., Belgrano 634 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541 C.P. 1277 Capital Federal. Tel. 21-

PAGINA 3



Germán López

AMIGOS, LEALTAD Y POLITICA

Si el alejamiento de Germán López no hubiera tenido consecuencias que oscilan entre la salpicadura y el calado, el hecho habría ingresado sin pena ni gloria en el archivo de las pequeñas anécdotas, como tantos otros. Pero al conjugarse al unísono las tres palabras del título —amigos, lealtad y política— resulta imposible soslayar las maneras que eligió López para apartarse del Ministerio respecto, precisamente, de una de ellas: la lealtad.

Alguna vez en esta misma página nos referimos a la existencia de una ética intrínsecamente política que, podría decirse, transita oblicua al concepto único de la ética a secas. Esta afirmación —que no implica consentir el aserto, sino exhibir su realidad— podría extenderse, en este caso, a la noción, a la idea de la lealtad. Diríamos, entonces, que conviven —aunque no siempre conjuntas— una lealtad amical y una lealtad política. Para el ejercicio de la primera, la prioridad se asienta, fundamentalmente, en la aceptación de la actitud del otro; los dos son sujetos iguales. Por lo contrario, en la segunda, la prelación es, si cupiera el término, subjetiva. Priva el propio yo.

Aun desconociendo —como es obvio— las íntimas razones que movieron a Germán Lópea a plantear sus discrepancias tan drásticamente, lo que importa, desde la óptica política, es cuál quiso ser el alcance de su fulminante descarga.

¿Qué le pudo haber ocurrido al ex secretario general, al ex ministro, para irse de su último despacho, dejando en el aire la onomatopeya del portazo intempestivo, por más que quiera ocultarse el gesto en los consabidos disensos democráticos? ¿Fue, acaso, la eventual descortesía de su comparecencia a la Cámara de Diputados? Si así hubiera sido, ¿no había una forma más mesurada de demostrar su indignación? ¿Fue, acaso, una sorpresa para él lo que estaba sucediendo alrededor del caso Sivak? ¿Es que no conocía estos lamentables avatares cuando desempeñaba una secretaría tan importante por su organigrama de filtro y coordinación cuanto por su cercanía al Presidente? ¿Tampoco tuvo oportunidad —durante tres meses de gestión en Defensa— de advertir lo que estaba pasando en su jurisdicción?

A la luz —o a la sombra— de estos interrogantes sin respuesta, no sería un despropósito pensar que Germán López no pudo **aguantar** políticamente la marcha que el Gobierno asumió el 14 de junio de 1985. Es cierto que antes de ello había sufrido algunas desilusiones cuando, por ejemplo, se desdibujó el globo de ensayo que Antonio Mucci pretendió instrumentar en el Ministerio de Trabajo. Pero todavía —aunque Juan Manuel Casella no había salido de su consejo, sino de la decisión presidencial— el diseño se desplazaba sobre los hombros de los antiguos camaradas y los "desvíos ideológicos" podían controlarse. Sin embargo, desde un año a esta parte Raúl Alfonsín le ha impuesto a la administración un sello peculiar, exclusivo: discutido o no, eficaz o no, pero característico y nuevo. Y Germán López, como algunos otros, no parece compartirlo, ni siquiera dejarlo librado a los vaivenes de la estrategia de la corrección. Por eso se fue. Al menos así lo creemos. □

TODO TIENE SOLUCION
CON ASSIST-CARD



HASTA UN PASAJE BARATO PUEDE SALIR CARO...

LO QUE SE AHORRO EN EL PASAJE NO LO PIERDA EN IMPREVISTOS.

Cuando no se está protegido, hasta el pasaje más barato puede salirle caro. Un yeso en Europa es una pesada carga para quien no tiene cómo afrontar gastos imprevistos.
Ni hablar de una operación de apendicitis en Estambul.
O un abogado en Paraguay.
O simplemente que llegue a Roma y su equipaje quede dando vueltas en la cinta transportadora de Río de Janeiro.
ASSIST-CARD es el único sistema de asistencia integral al viajero que lo pone a cubierto de todas esas sorpresas desagradables, brindándole servicios como: asistencia médica, legal, localización de equipajes extraviados con compensación de gastos por demora en el recupero de hasta us$ 1.200, contacto con familiares en casos de emergencia y toda la ayuda necesaria ante cualquier imprevisto.
Con la tarjeta ASSIST-CARD, usted saca pasaje a la tranquilidad.
Adquiérala en su Agencia de Viajes.





assist-card®
lejos... la mejor compañía

(En 67 países las 24 horas del día)

Suipacha 1127 - Viamonte 640 - Tel. 312-9091/2-392-3535/8776/9959/3408/3461/0797
y Stand en Ezeiza y Aeroparque
Bariloche: Moreno 69 - Tel. (0944) 26378 – Córdoba: 25 de Mayo 18 - Tel. (051) 20867
Mendoza: Sarmiento 133 - Tel. (061) 232404 – Rosario: Rioja 1023 - Tel. (041) 249587



EL SOCIO RICO. . .

Todo lo demás es verso: sin un aliado con fortuna y éxito, ¿junto a quién vamos a crecer? ¿Con Bulgaria? ¿Con Nicaragua? ¿Con Rusia comprando nuestros granos y punto?

No es tan difícil. Consiste en mirar hacia el mundo y ver quiénes son los que ascienden en la escalera económica. Y quiénes duermen la larga siesta de la infecundidad, más conocida como **fracaso.**

Hay que admitir que a muchos argentinos no les va mal aunque se quejen. Hay que razonar que estamos viviendo en una libertad política y personal rara vez habida. Y además para todos; sin "kelpers" dentro del propio país, sin perseguidos porque piensen diferente y sin proscriptos, piensen como pensaren.

Pero también debo señalar que está demorada la ilusión económica. Que la tendencia no es la más feliz; casi dos años para que se firme el primer contrato después de Houston; las tasas siguen altas, y es mejor especular, aun, que invertir. Toda inversión o proyecto de futuro apunta más "al boliche" que al negocio importante.

Tal vez nos recibamos de **impacientes.** Puede ser. El Gobierno cree que las cosas van bien y así lo publicita en solicitadas. Puede ser. El pueblo los votó a ellos, no a los otros, a los que piensan que habría que buscar de mejor manera al **socio** y no distraerse en apelar a la "ética solidaria" y al patriotismo, porque desde ese ángulo es muy difícil encontrar moradores. Felipe González hizo la campaña electoral prometiendo que si votan a su partido socialista abriría las puertas de España de **par en par** al capitalismo extranjero, y además permitirá que las empresas foráneas remesen sus ganancias a los países de origen de las fortunas. ¿Es entreguista? ¿Es vendepatria? **No: es realista. España se lo agradecerá un día.** En el **Juicio Final,** cuando los españoles alcancen un poco más de bienestar, de felicidad y de vida bien vivida.

El mejor idealismo es el realismo.

Sigo creyendo que aún Raúl Alfonsín no termina de comulgar con esa novedad. Porque, si él quisiera, no habría colaborador que le trabe el progreso.

Pero venimos mordiendo el polvo de derrotas sucesivas, enfermos de ideologismos baratos, con sentimientos anticapitalistas casi ya naturales, mientras al mismo tiempo se desea progresar. **¿Cómo? ¿Cómo? ¿Cómo?**

Ya no le podemos seguir echando la culpa al **pulpo extranjero,** con el que tratamos, al que le pedimos "nos perdonen" si no pagamos a tiempo, de quien conseguimos créditos más o menos provechosos. Ya no podemos ampararnos solamente en que el **mercado económico del mundo es injusto.** No podemos inventar enemigos como el Mercado Común Europeo, los intereses de la **deuda externa** que les pagamos, en gran parte, con nuevos préstamos que nos dan. Que no podemos insistir en el clásico lamento que nos proveyó del epitafio de **"llorones".** Que arreglamos negocios con el Uruguay y después nuestros competitivos empresarios se quejan de las ventajas comparativas de. . . **ellos.** Que no terminamos de afinar nuestra relación económica con Brasil y la "fácil" es echarle la culpa a ellos. Que todavía no hemos tomado decisión alguna con el inacabable "caso **Honda**" —lo más parecido a la interminable **Biblioteca Nacional**— y ya el gobierno de Córdoba, por razones de **fuerza mayor,** termina comprando un **hotel en Alta Gracia** para que el acervo histórico no se pierda.

Las contradicciones, lo reconozco, forman parte de nuestra vida.

Pero no tantas. . .

De cualquier modo, siempre les digo a los amigos: **por ahí, con su estilo, los radicales tienen razón y después de un ritmo pausado entren al campo rival con otra velocidad.** ¿Pero quién es el rival?, me preguntan con lenguaje de campeonato mundial de fútbol. Y yo tengo dos respuestas: nosotros mismos o el fracaso repetido.

Bernardo Neustadt







DISPARATES '86

(o el otro Mundial)



Y el mundial de México nos cambió el ritmo. Por algunas horas nos distrajo de las angustias y las protestas. Pero no constituye esto un fenómeno exclusivamente argentino. En Gijón, España, obreros y policías pararon una gresca —gases lacrimógenos de por medio— para poder ver Argentina-Italia. Un hombre cercano al primer ministro Jacques Chrirac comentó hace unos días: "No estamos avanzando en la medida que hubiéramos querido, pero el Mundial está de nuestra parte". En estas páginas nos limitamos a recoger y agregar pequeñas reflexiones sobre algunos de los disparates escuchados durante las transmisiones de los partidos. Las dijeron periodistas y jugadores invitados. Son ideales para una antología del disparate. Desde el punto de vista estrictamente periodístico resultan lamentables, pero para divertirse un rato, valen.

● "El arquero la hizo fácil, pero si la pelota va al arco seguro que la complica y es gol."
(¡Cosa de arquero coreano tenía que ser! Si la hace difícil seguro que por lo menos se hace tres goles.

● "Italia llegó un par de veces y creó un montón de oportunidades."
(Teoría que el célebre matemático Leibniz nunca se atrevió a enunciar.)

● "Es una lástima lo flojo que está jugando Borghi; no es el Borghi de los últimos mundiales."
(¿No habrá sido el nono de Borghi el que jugó "aquellos mundiales"?)

● "Aproximadamente 9000 millones de espectadores están viendo la ceremonia de inauguración."
(Esta cifra incluye todos los extraterrestres de la Vía Láctea, por supuesto.)

● "El penal para mí existió, pero al pegar en el palo se hizo justicia."
(La justicia es ciega, ¿vio?)

● "Platini se lleva las manos a la cintura. . ."
"Y claro, es muy francés."
(Con esta lógica la torre Eiffel bien podría estar en Singapur.)

● —¡Qué lento es este jugador. . .!
—Diga mejor lenteja, que ésa es la nuestra.
(¡Y andá a cantarle a Cervantes, porque nosotros somos unos piolas bárbaros!)

● "Uruguay: once bravos emulando a los 33 orientales."
(Afortunadamente, para el físico de los alemanes y los dinamarqueses en la cancha sólo eran once.)

● "La pelota fue al vacío, que estaba lleno de jugadores adversarios."
(A ésta no la puede explicar ni Carl Sagan. . .)

● "El periodista inglés de la BBC —hay que reconocerlo— fue muy amable. . . Claro, no todos son iguales. . ., como aquellos otros. Es decir, no todos son como la que te dije."
(Mirá vos, William Shakespeare tampoco es como la que te dije.)

● "Avanzan las huestes de la Thatcher. . ."
(¡Maggie corazón! ¡Maggie corazón!)

● "Los belgas lo único que están haciendo hasta ahora es aguantar la pelota."
(¡Qué groseros!)

● (Un jugador búlgaro se levanta dolorido tomándose el codo) ". . .eso es lo que se llama torcedura de tobillo."
(Enigma digno de Ramón y Cajal, que de huesos sabía un montón.)

● —Ese árbitro no parece sueco. . .
—Claro, no es rubio.
(Y bueno, el otro día nació un nenito blanco en Sudáfrica.)



● "Este jugador tiene un estilo total y absolutamente diverso en su concepción filosófica del partido."
(¿Lo qué?)

● "No sé si el partido es bueno o malo, pero que Dinamarca está jugando excepcionalmente, hay que reconocerlo."
(Bueno, muchachos, algo es algo.)

● "No entiendo cómo Borrás no ordenó marcar hombre a hombre a Maradona. Creo que así atentó contra las leyes de la física."
(Que Newton te perdone, hijo mío.)

● "Los jugadores del zar tienen una dinámica bárbara."
(Es que ya desde aquella época el zar Nicolás —antes de ser fusilado— los entrenaba en el palacio de San Petersburgo.)

● "Rummeniggie todavía no la tocó, pero se le nota que tiene calidad."
(Cría fama y échate a dormir.)

● "Cómo mete este equipo. . . Mete, mete y mete."
(Y sí, es un equipo con metejones. Ya lo dijo Pascal: el corazón tiene razones que la razón desconoce.)

● "Cómo le pega a la pelota Platini, es como si tuviera una bisagra en los pies."
(Igual que el presidente Alfonsín, pero él quiere ser bisagra de la historia argentina.)

● "Los soviéticos practican la dinámica del acordeón, se mueven de arriba para abajo."
(¡Pero qué mala suerte! Justo lo contrario de lo que piensa el Partido Comunista.)

● "El 9 de Marruecos está muy solo. Parece el llanero solitario, pero sin anteojos."
(¡Ah!, seguro que el indio Toro le robó el antifaz.)

● "En Europa la plancha no le gusta a nadie."
(Sin embargo, los europeos no parecen andar muy arrugados.)

● —Nos llamaron oyentes diciendo que nos equivocamos porque hablamos de la República de Bélgica. No es así. Tanto Bélgica como Holanda son dos países de Europa."
(Y los rusos le vendieron Alaska a los norteamericanos.)

● —¡Qué bien hace el pressing Dinamarca!
—Es la mejor manera de retroceder y seguir avanzando.
(Con esta capacidad seguro que los dinamarqueses salen campeones del mundo por los siglos de los siglos.)

● "Los jugadores están todos tomados."
(Y eso que no eran los escoceses.)

¿Robin Hood?



Barrios Arrechea

Menudo lío a nivel nacional ha producido la decisión del gobernador de Misiones de crear una empresa provincial que comercializará una marca de yerba mate: Ñande yerba (ñande es "nuestra" en guaraní). Tal resolución significó la unión de los pequeños productores y molineros de la jurisdicción y apuntaría a romper el eventual monopolio que ejercen en el ramo aproximadamente una docena de los grandes, de los cuales cuatro están fuera de los límites provinciales.

Por supuesto que la UCD —diputado Clérici mediante— se opuso al proyecto; de la misma manera que dos de sus pares, **José Aramburu** (PI) y **José Manuel de la Sota** (PJ) lo apoyaron. Pero ocurre que en el justicialismo las cosas no parecen tan claras,ya que otro legislador, **Carlos Grosso,** no estaría de acuerdo con el intento de **Ricardo Barrios Arrechea,** dicen que por la vinculación del líder renovador con el dirigente peronista misionero **Ramón Puerta.** ¡Qué mate. . . te!

Misión posible



Kissinger

En el reciente **encuen**[tro] argentino-norteamerican[o] se hablaba con insisten[cia] de la exitosa gestión realiza[da] por el estudio de **He**[nry] **Kissinger** como **lobby** an[te] los bancos acreedores y [el] Fondo Monetario Internaci[o]nal, para hacer fluida la re[]composición de la deuda ex[]terna argentina. Los más en[]terados confirman que lo[s] honorarios percibidos por e[l] bufete del ex secretario d[e] Estado —y abonados por e[l] gobierno argentino— s[e] aproximarían a los 500.000 dólares.

¿67 bis?



Frigerio

Ya que hablamos de divorcio, muchos se preguntan si el distanciamiento manifiesto entre **Arturo Frondizi** y **Rogelio Frigerio** es, como en el artículo del título, por mutuo consentimiento o si, por lo contrario, será una separación con bombos y platillos. Pero metiéndonos en el fondo de la cuestión, parece ser que las causales pertenecen a la órbita de la realidad: para Frondizi, los elementos internos y externos para encarar la política seguirán siendo los mismos; para Frigerio no. Para él las cosas han cambiado y trabaja para recomponer las estructuras y adecuarlas a un presente distinto.

¿Parate?

Para algunos observadores es evidente la utilización del tema del divorcio como un elemento de acción psicológica por parte de algunos hombres del oficialismo: sirve para distraer, afirman. Sin embargo, se asegura que en los últimos tiempos se habría impartido alguna instrucción referida al marginamiento del asunto. La especie estaría vinculada a la visita de **Juan Pablo II** en el próximo abril y a la eventual descortesía que implicaría la sanción de una ley de divorcio pocos meses antes de la llegada del Papa. A todo esto no sería ajeno el flamante subsecretario de Culto, **Juan Carlos Palmero.**

Estrategia

Se dice en los corrillos empresarios que la **proclamación** de la candidatura de **Arnaldo Etchart** para la presidencia de la UIA respondió a la necesidad de oponerse a un singular tándem que uniría a dirigentes vinculados al radicalismo con otros del antiguo gelbardismo. Esta jugada —que reconocería pie de imprenta midista—, tendería a impedir la posible candidatura del dirigente rionegrino de la Fuente. Lo cierto es que, como ha venido sucediendo en las últimas consultas electorales, el MIN se acerca peligrosamente a los guarismos del MIA y, ahora, dentro de este último nucleamiento, arrecian las críticas en punto a las tácticas usadas por la actual conducción, sobre todo si se las compara con las practicadas por algunos sectores del ruralismo gremial.

Multiparti. . . ¿qué?

Como es sabido, la democracia cristiana promueve la resurrección de la llamada **Multipartidaria** como un medio idóneo para resguardar el sistema democrático. La idea, también es sabido, no es compartida por todos los viejos integrantes. Días atrás, el dirigente del PI **Mariano Lorences**, preguntado por tal probabilidad, habría expresado: "La democracia no necesita de esa reunión, fundamentalmente, porque no hay consenso para un golpe y porque ese consenso es el mejor defensor del sistema. Por otra parte —y aquí vale la pena leer entre líneas—, los regímenes externos que impulsan esos golpes no están en esa tesitura".



Ministro Tróccoli, ¿ahora la política?

¿UN INVIERNO CALIENTE?

Al cumplirse un año de la puesta en marcha del Plan Austral, nos viene a la memoria una frase del discurso presidencial que fue titular de **La Nación** del 15 de junio de 1985: "La reforma económica es para salvar el sistema político". A poco más de 365 días cuando, a pesar del desborde fiscal y del descontrol monetario que detectan los especialistas, los mismos expertos reconocen que los últimos nueve meses constituyen un récord histórico en el aumento del índice de la producción industrial —concretamente, el 25 %—, y que existe una marcada reactivación (no crecimiento que requiere inversiones); cuando, todavía, no obstante los embates de la dirigencia sindical, un sector numéricamente importante de la comunidad confía en las probabilidades de vientos mejores, cabe preguntarse si esos logros —por discutidos que sean—, sumados al manifiesto embretamiento de la inflación, han encontrado la compensación política, los hechos políticos que sirven para balancear el esfuerzo realizado, por más débil que éste quiera ser considerado. Más precisamente si, desde la óptica unilateral del Gobierno, valió el denuedo en defenderlo; si, para el enfoque amplio de la República, alcanzaron los bríos para fortalecer el sistema, sin duda, la aspiración presidencial de un año atrás.

Si en el transcurso de estos doce meses la sociedad debió ver pasar, por ejemplo, el "complot" de septiembre creto 2049, para cuyos presuntos implicados el fiscal Strassera pidió el sobreseimiento y la jueza de primera instancia lo dictó; o la sonora proclamación de Viedma como Capital Federal (aun marginando sus legítimas razones geopolíticas); o la conmoción auspiciada por tales o cuales sectores gubernamentales o partidarios respecto del divorcio; o los más flamantes anuncios en punto a la reforma de la Constitución; y, más cerca aún, el "atentado" de Córdoba en el área del Tercer Cuerpo de Ejército, un despropósito terrorista al cual el propio Presidente calificó como una acción psicológica y no como una tentativa de magnicidio, en su reciente conferencia de prensa; saltaría a la vista que aquellos alientos económicos no fueron suficientes. Como tampoco fueron suficientes las presiones gremiales por quitarle sustento —tres nos prolijas elaboraciones que se en horquetaron en el límite que separa l sindical de lo político.

LOS PASOS CAMBIADOS

Desdibujada la oposición intrínseca mente política en la ineficiencia parla mentaria —aunque existan miles d justificaciones detrás de ella—, dilu dos los designios de los partidos en lo juegos gástricos del astillamiento y d la irrepresentatividad, fue —es— justa mente el movimiento obrero —al me nos sus dirigentes— el que recolec los mejores frutos de la organización Al amparo de la confusión que siguió primero, a los intentos de sometimien to diseñados por el tándem Germá López-Antonio Mucci y, después, a l etapa de negociación diagramada po Casella (con más habilidad que éxito

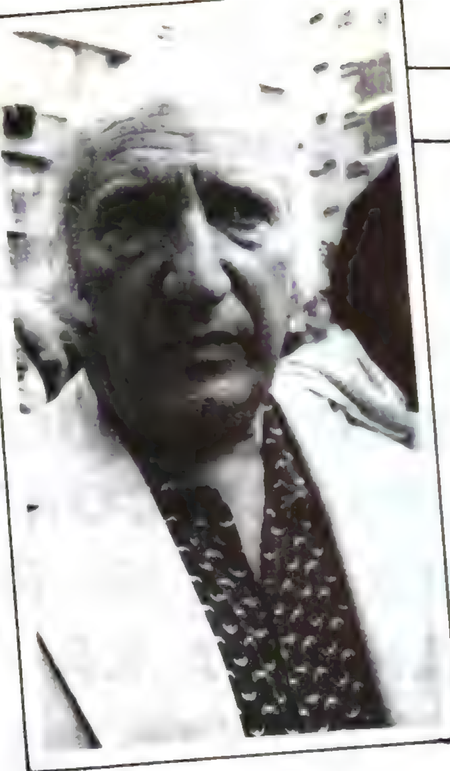
cia su zona y lo obligó a encresparse en la defensa del Plan Austral. Errónea estrategia: frente a un Barrionuevo entre enredado y distante, la CGT cosechó los descontentos de quienes, cada vez en mayor proporción, **sufrían** los ajustes del programa económico instrumentado por Sourrouille, no por necesario menos irritante. Pero no sólo el ministro de Trabajo, también otros epígonos del oficialismo se equivocaron en la búsqueda de sus aliados en un espacio —el sindical— preñado de dificultades internas. Así, fue sencillo percibir la existencia en su momento de sucesivos enrroques entre tales y cuales funcionarios y tales y cuales representantes de los 25; como, ayer no más, era fácil registrar la diferencia de lenguaje entre el secretario general de la CGT y Lorenzo Miguel.

Porque todo esto era público o casi público. Pero, mucho más inteligentemente, algún buceador del complejo mar de las entrelíneas pudo observar la acción de ciertos protagonistas de la Coordinadora tejiendo con agujas más finas sobre bastidores más realistas. En política, uno de los puntos clave es la elección de los interlocutores y el radicalismo —fiel a su desconocimiento del gremialismo— no encontró todavía, salvo con las excepciones apuntadas, la frecuencia de onda. Recíprocamente indispensables entre sí, Alfonsín y Ubaldini (siempre será más arduo tratar en el sindicalismo con una segunda o tercera línea militante y activista) avanzaron casi hasta los límites de la ruptura. Pero hasta ahí no más porque la imprevisión respecto de una eventual sucesión parece atarle las manos al Gobierno, de la misma forma que manea al titular de la CGT, tentado por los atractivos efluvios de la política.

De cualquier manera, el tira y afloja no puede constituirse en un estado permanente. Pero, en el juego de la política, no siempre uno de los extremos se cae de golpe. En el caso que nos ocupa, sospechamos que el Gobierno enmendará sus tácticas: en buen romance, escogerá con más precisión,no sus adictos, sino sus alianzas coyunturales,y ambos, con beneficios indistintos, se abrirán paso por otras trochas menos espinosas. Si, como hemos advertido, no puede contarse con la acción directa del ministro de Trabajo, es más que probable que adquiera mayor significación la gestión del titular del Interior, habida cuenta de que es harto posible que todas las funciones vinculadas con la seguridad vayan a descansar a la Central Nacional de Inteligencia. Así, Tróccoli, reiteradamente defendido por el Presidente —otra vez en la conferencia de prensa, podrá dedicar todos sus ahincos a estructurar las próximas luchas cívicas para lo cual, parece insoslayable, es necesario montar una pedana nueva.

PONER LA CARA

No va a ser fluida la función del mi-





Lorenzo y Saúl: en la mira de la interlocución

pacho ya se insinúa una batalla doméstica: la oposición a la candidatura de Casella hilvanada por Melchor Posse y Angel Roig, intendentes de San Isidro y de General Pueyrredón. Porque de la misma manera en que el Parlamento no parece haber despertado aún del sueño del autoritarismo, muchos de los miembros del partido oficial creen que se están viviendo tiempos de bonanza, donde la pugna intestina puede practicarse sin que se conmuevan los cimientos. Si al natural desgaste que produce el ejercicio del poder se le agrega la carrera por los honores para la cual se entrenan algunos atletas partidarios, la situación de la UCR ofrece flancos demasiado endebles con consecuencias por ahora imprevisibles ya que, es notorio, Alfonsín sigue teniendo los hilos. Pero como es el Presidente, sólo él, quien expone su imagen al convertirse en el trasmisor válido entre el Gobierno y la comunidad, el riesgo de que en esta misión tan delicada pierda alguna de esas cuerdas es tremendamente grande. Pero esto pertenece al reino de quienes confeccionan la agenda política-publicitaria del Primer Magistrado.

Sin embargo, en los últimos tiempos, da la sensación de que el Presidente se evade de los consejos profesionales o, tal vez, se ve en la obligación individual de desecharlos. Y una prueba de ello fue la aparición ante el periodismo en la cual, además de exhibir ciertas contradicciones (su versión sobre el atentado a la que ya nos hemos referido y el insólito esfuerzo por coincidir, un poco más adelante, con la declaración en contrario de la juventud del radicalismo bonaerense), mostró un grado de irritabilidad que trascendió la posible **mise en scène** del político. Que, con el correr del tiempo, las cosas no son iguales, que el optimismo fraguado en la esperanza deja paso a la impaciencia, que las adhesiones y las amistades de ayer —aun las más estrechas— se atomizan, no es novedad para nadie. Quizás para nadie que haya ejercido el gobierno, pero si para **este radicalismo** que, en el mismo lapso, intenta escalar una montaña por las laderas más escarpadas. Quiere llegar, quiere continuar, quiere sostener y —por qué no— **fundar** un sistema cívicamente perdurable. Pero la tormenta no se ha disipado ni las mochilas han perdido peso. Por lo contrario, cuando el frío se atenúa y el hielo se derrite —aunque sea efímeramente—, aumenta la densidad de la carga y el filo de la expedición se vuelve más tortuoso.

Ministro Barrionuevo: no somos nada



PARTICIPAR EN LA EFECTIVA APLICACION DE LA LEY ES UN DEBER CIUDADANO USTED PUEDE CONTRIBUIR A COMBATIR EL DELITO INFORMANDO A LA JUSTICIA

LA JUSTICIA LO PROTEGE RESERVANDO SU IDENTIDAD. LA DEMOCRACIA SE LO GARANTIZA

Dirigirse en horario de 7.30 a 13.30 a las Fiscalías de Cámaras departamentales:

Departamento Judicial	Dirección	Teléfono
MORON	Buen Viaje no. 848	629-2250
SAN ISIDRO	Ituzaingó no. 340	743-5234
LOMAS DE ZAMORA	Azara no. 1648 1er. piso	242-2448
SAN MARTIN	9 de Julio no. 1753	752-0719
LA PLATA	8 e/ 56 y 57	21-7332
MAR DEL PLATA	Alte. Brown no. 2046	3-5009

Y Fiscalías en Bahía Blanca, Dolores, Trenque Lauquen, San Nicolás, Junín, Mercedes y Azul.



PROVINCIA DE BUENOS AIRES
HACER
PARA CRECER

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

DESDE EL BALCON DE LAS ILUSIONES, JUNIO DE 1986

Coima-Aumento informal del salario del sector público (anónimo)

Mi estimado Bernardo:

Muchas veces me pongo a pensar en los beneficios que puede llegar a brindar vivir en una sociedad donde los principios éticos y morales se encuentran perfectamente marcados y reconocidos por todos y cada uno de los miembros de aquélla. Pero como contrapartida, esto es actuando como verdadero auditor de los espíritus colectivos, el sistema de premios y castigos debe estar a la orden del día. No es el caso de nuestro país, por cierto, y a las pruebas me remito con un ejemplo vanal, cotidiano, pero que siempre merece un análisis reflexivo.

Hace unos días un amigo mio cruzó una avenida conduciendo su auto en momentos en que el semáforo esquinero pasaba de la luz amarilla a la roja. Iba muy apurado porque al día siguiente viajaba al exterior y durante el transcurso de esa mañana, además de completar sus actividades laborales ordinarias, debía hacerse sin falta de su pasaporte con el correspondiente visado para viajar a territorio británico. Te aclaro, Bernardo, que a raíz del conflicto indefinido con la Gran Bretaña, si deseas viajar a territorio inglés o visitar Hong Kong debes tener la visa correspondiente por medio de la embajada suiza en Buenos Aires; si te trasladas a las restantes posesiones de la corona como Bahamas, etc., el trámite debe ser cumplido en Montevideo. De todos modos, en ambos casos el visado demora alrededor de 20 días. Para mal de males, a raíz de conflictos laborales en la aerolínea estatal, la documentación que venía vía aérea desde Uruguay llegaba con considerable atraso. O sea que, a escasas horas de salir al exterior el amigo en cuestión aún no tenía su documentación en regla, situación que evidentemente pone nervioso a cualquiera.

Retomando la anécdota, lo cierto es que al cabo de unos metros mi amigo es detenido por un miembro de la policía de tránsito, quien luego de las explicaciones y reprimendas de rigor procedió a levantr el acta, obligándolo a llevar el auto al corralón municipal. Ya dentro del vehículo, el representante de la ley y mi amigo conductor iniciaron el ya famoso diálogo: "Que puedo hacer por usted. . ." me estoy jugando la vida. . .", "¿le parece bien tanto. . .?" "No, por eso no me ensucio. . ." "Bueno, duplico mi oferta. . ." "Está bien, páreme en la esquina. . . Tome. . .. la boleta queda anulada, pero no se olvide de cumplir con las señalizaciones, eh." Vaya consejo, pensó mi amigo; pero en fin, había logrado su objetivo de no desperdiciar la mañana con trámites burocráticos y no perder el auto por un día en momentos en que viajaba al exterior; el importe de la multa era lo que menos le importaba. Podía más el temor de enfrentarse con los burócratas que pagar lisa y llanamente la infracción.



Hasta aquí la historia. Ahora me pregunto: ¿quién tiene la culpa, el chancho o el que le da de comer? La lectura ética de los hechos indica que aquí hay dos grandes responsables: mi amigo —por pasarse de piola— y el sistema que no funciona. El policía —que no es más que un simple empleado público— busca tener un ingreso monetario adicional, ya que el pobre Cristo con lo que gana seguramente no le alcanza para comer. Pero lo interesante del asunto es que mi amigo se tiró el lance de cometer la infracción porque en el fondo sabe que si lo pescan, los mecanismos informales del sistema (que no funcionaron, insisto) se ponen en marcha: salarios bajos del guardián del orden, amenaza de trámites burocráticos que son verdaderas torturas públicas, una multa pagable, nadie le quita la licencia de conducir, etc. La combinación de esta seductora ecuación, cuyos argumentos no se dan en otros sistemas y/o sociedades, se resume en: coima, mordida, soborno, etc., que en realidad no son más que distintas modalidades para que los empleados públicos mejoren su alicaído ingreso real. En otras palabras: ¡Oh, maravilla!, se ha privatizado parte del sector público. ¿Quién se perjudica financieramente?: el propio Estado porque dejó de percibir un ingreso por una multa, pero se benefició su asalariado porque autoaumentó su sueldo. ¿Quién se perjudica éticamente?: **todos**. Qué triste locura colectiva, ¿no?

Mi amigo terminó contándome que el costo de la coima había sido exactamente igual a su mísero sueldo mensual de profesor universitario, con diez años de antigüedad. Me gustaría que la Democracia, que a Dios gracias nos toca vivir, se ocupe más por mejorar su estructura de anticuerpos (léase premios y castigos), ¿o soy demasiado iluso?

Un abrazo.

Diego Estévez

Adalbert Krieger Vasena

LA ARGENTINA Y SU INSERCION EN LA ECONOMIA MUNDIAL

Desde fines del siglo pasado hasta la gran crisis de los años '30, o sea durante un medio siglo, la Argentina registró uno de los más espectaculares crecimientos económicos del mundo. El conocido economista Colin Clark estimó que en el período 1925-1929 la Argentina era el 6º país en el mundo en el ingreso por habitante, debajo solamente de los Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá, Australia y Suiza.

Este formidable crecimiento económico coincidió con un avance igualmente extraordinario en lo cultural, en lo político y en lo social. Como dijera el presidente Alfonsín en su discurso del mes de abril de 1985: "A finales del siglo último un país lejano y pobre se levantó sobre sus propias dificultades para convertirse en el quinto país del mundo por su riqueza y la laboriosidad de sus habitantes".

Esta extraordinaria performance fue posible porque el país tuvo verdaderos estadistas que optaron por cumplir la Constitución de 1853, siendo sus grandes objetivos la libertad en lo político y en lo económico. El inmenso territorio desierto se pobló por millones de inmigrantes que, al igual que ocurriera en los EE.UU., sólo venían en busca de paz, tolerancia y de trabajo. Se promovió y se obtuvo la inversión externa y se logró una moderna infraestructura de servicios públicos. La Argentina se pudo así integrar en la economía mundial.

A principios del siglo se exportaba el 30 % de la producción del país y se podía comprar todo lo que aquí se requería. Aun así el país vio nacer muchas industrias nacionales y extranjeras que fueron creando fuentes de trabajo. Con la libertad la Argentina se convirtió en medio siglo en un país importante y admirado en el mundo.

• LA GRAN CRISIS MUNDIAL DE LOS AÑOS TREINTA

El país vio afectada su economía y sus exportaciones de productos primarios se contrajeron. Pero aún así en la década de los treinta las exportaciones representaban el 20 % del producto interno.

El país pudo salir de la crisis y en 1939, cuando la Segunda Guerra Mundial comienza, el ingreso per cápita es de dólares 510, supera a la de todos los países de la América latina (Brasil, 145; México, 230). Es también superior al de muchos otros países: Italia, 260; Japón, 145; etc.

• LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL 1933-1945

Durante 5 años el país experimentó serias dificultades para su abastecimiento exterior, lo cual hizo crecer rápidamente su industria. La virtual protección total produjo, por unos pocos años, una gran actividad económica, que compensó el efecto de la caída de las exportaciones de productos primarios.

• LA POST-GUERRA

A partir de 1945 y pese a la enorme demanda de productos alimenticios en el mundo, en gran parte destruido por la guerra, la relación de las exportaciones con el producto bruto interno se reduce a un 10 %, y por primera vez la Argentina desciende en el ranking mundial, ya que más de 30 países pasan a tener un producto per cápita superior al nuestro. La Argentina, que emerge de la Segunda Guerra Mundial con grandes reservas monetarias que estaban destinadas al reequipamiento y modernización, las dedica a estatizar empresas de servicios públicos, a repatriar la reducida deuda externa y al consumo. En menos de 3 años, a fines de 1948, el país experimenta su primera crisis de balanza de pagos desde los años '30. No se trata de hacer aquí una historia de todo lo ocurrido, que es bien conocida, sino de señalar que al iniciarse la post-guerra el país adopta una política de crecimiento hacia adentro. Se desalientan las exportaciones de productos primarios, pese a que los mercados siguen siendo relativamente libres hasta fines de la década de los sesenta (la CEE se crea en 1958), mediante sobrevaluaciones cambiarias y la nacionalización del comercio exterior (IAPI). Las importacinones se restringieron mediante altísimas protecciones arancelarias y permisos de cambio. Nace la teoría del desarrollo por la sustitución a cualquier costo de las importaciones. Se desarrolla una industria poco eficiente y competitiva, pues se la rodea y se la aísla con un muro de alta protección, con lo cual se pierde toda posibilidad de aumentar las exportaciones de productos industriales. A mediados de la década de los años '50 el país exporta cada vez menos productos primarios y no ha podido competir con productos industriales. Las crisis recurrentes de balanza de pagos aceleran aún más el proceso

CUADRO I

Países	P.B.I.	Exportaciones per cápita en dls.	% de exportaciones s/P.B.I.
ALEMANIA R.F.	11.430	2.748	24,0
FRANCIA	10.500	2.093	19,9
HOLANDA	9.890	4.560	46,1
BELGICA	9.150	5.744	62,8
ITALIA	6.400	1.279	20,0
ARGENTINA	2.070	267	12,9
BRASIL	1.880	194	10,3
MEXICO	2.240	282	12,6
VENEZUELA	4.140	985	26,12



resivo. A menos reservas, y más endeudamiento, se responde con más ntroles cuantitativos y el país ya no rece.

Mucho es lo que puede decirse de os años anteriores y posteriores a 955, en donde el país se enfrasca en cusiones bizantinas: desarrollismo ersus agro-importación; inversiones cionales contra inversiones multinanales; industria básica contra indus- liviana; vivir con lo nuestro contra onomía abierta; etc. Pero el espacio s obliga a sintetizar lo más importan-. El país perdió en la post-guerra una tupenda oportunidad de seguir creendo y mejorando su situación social, ues abandonó su objetivo económico rincipal: seguir exportando más productos primarios e industriales; y la reción de las exportaciones per-cápita n una buena demostración de las cri- por la que atraviesa nuestro país ace más de 15 años (ver cuadro).

PARA PODER RECONSTRUIRSE LA ARGENTINA DEBE VOLVER A INTEGRARSE EN LA ECONOMIA MUNDIAL

Se desprende de ésta y otras comparaciones que Argentina, para doblar el ingreso per cápita, debería por lo menos duplicar sus exportaciones. Es decir, si en el último quinquenio las exportaciones no han pasado de un promedio de 8000 millones de dólares, se deberían acrecentar las exportaciones en 8000 millones más, de los cuales se ha estimado (Elvio Baldinelli) deberían ... del agro no menos de 3500, lo cual es posible si nos atenemos a que se cumpla la meta propuesta por el Gobierno de elevar la producción de 40 a 60 millones de toneladas de granos, de otros productos, como carnes, etc. Por supuesto es esencial que se eliminen las retenciones y que el problema del déficit fiscal se resuelva.

En cuanto a la industria, el exportar 4500 millones de dólares más (o sea arriba de los 2000 actuales) requiere un cambio total de estrategia.

No es que falten mercados; lo prueba que en los últimos años casi todos los países pudieron aumentar fuertemente sus exportaciones industriales a los EE.UU. Brasil es el ejemplo más fácil de analizar.

El desafío es muy grande y requiere una inteligente comprensión de los esfuerzos a realizar por parte de todos los sectores. En síntesis, sin modernización, sin economía abierta, libre y competitiva, es imposible llevar adelante este programa. Por supuesto no se trata de volver a la época del comienzo del siglo, pues el país ha cambiado y el mundo también. Una razonable protección no puede discutirse, pero ella debe ser coherente y permanente. Debe haber reglas de juego claras y consistentes y no las que provienen de los dictados de funcionarios cambiantes y arbitrarios.

Solamente un creciente sector privado productivo (agropecuario e industrial), inversiones y la introducción de nuevas tecnologías pueden acometer esta tarea. El Gobierno debe colaborar reduciendo el gasto público, cuya financiación exige en estos momentos extraer recursos cuantiosos del mercado monetario y financiero. Recursos que deben quedar para que el sector privado pueda hacer las inversiones indispensables.

A partir de la década de los años setenta el país no creció y recurrió al endeudamiento externo para mantener por un tiempo la ilusión de vivir bien.

Es decir, vivió por arriba de sus posibilidades, gastó más de lo que producía. Ahora no va más. Es inútil pensar como algunos dirigentes, que el país va a crecer aumentando las inversiones del Estado, o bien, como otros, que podemos "vivir con lo nuestro", es decir, seguir con la política de crecer para adentro, que actualmente más precisamente será crecer para abajo.

El problema de la deuda externa tiene solamente solución en el contexto de una política de ajuste estructural para el crecimiento.

Si el país comienza a exportar más, con un tipo de cambio realista y destrabando y desregulando la economía, los capitales volverán al país.

Tampoco es viable pensar que nos dará una solución el integrarnos con la América latina, pues casi todos estamos en el mismo dilema. Aun Brasil, con su esfuerzo notable de aumentar sus exportaciones en los últimos años, sólo vende un 15 % a los países de América latina.

La Argentina para duplicar sus exportaciones en los próximos años, además de actualizar su estrategia de política económica, debe apuntar a todos los mercados mundiales sin excepciones.

El desafío es muy grande y requiere de todos nosotros cambios profundos en la forma de pensar y actuar. Como dijera un destacado economista premio Nobel de Economía en una reciente visita a Buenos Aires, profesor J. K. Galbraith, que creo nadie puede calificar de conservador:

"Señores, menos teorías económicas y más bussiness economics",

Si el país lo hizo antes, a fines del siglo pasado, cuando decidió abrir sus puertas a todos los hombre de buena voluntad, y a las inversiones de capitales, lo puede hacer nuevamente siempre y cuando establezca claramente sus objetivos y prioridades.

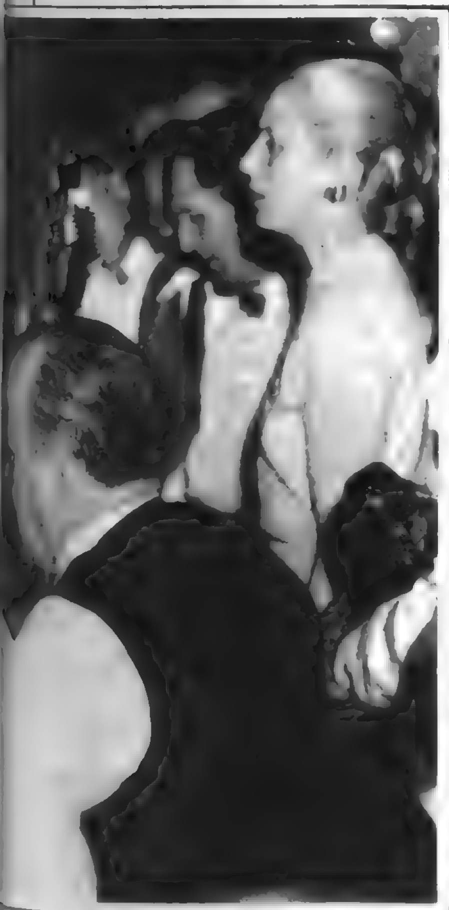
Y entre ellas la primera es, sin duda, volver a integrar su economía con la economía mundial, para obtener los recursos que el país necesita, exportando más y destinándolos a modernizar sus estructuras productivas. □

---

* *Conferencia dictada el 2 de junio pasado en el Consejo Nacional de Ciencias Económicas.*



"¿NOS VAMOS A PASAR LOS PROXIMOS 40 AÑOS HABLANDO DE LOS ULTIMOS 40 AÑOS?"



En este mes se cumplen 40 años de la asunción al poder de Juan Domingo Perón. Generaciones de argentinos han convivido con esta figura política que despertó pasiones como pocos hombres de nuestra historia. Se lo amó y se lo odió por igual. Fue héroe y villano al mismo tiempo. Su influencia fue tan grande y compleja que un acercamiento a Perón y su época implica la necesidad de una investigación rigurosa y desprejuiciada. Alrededor de su nombre hay todavía acumulado mucho rencor, mucha adoración, mucho oportunismo, mucho resentimiento. Tampoco escapa Perón a esa equivocada visión maniquea que estrangula las posibilidades de analizar con serenidad hechos y personajes. Durante años, después de su caída en el '55, "toda la culpa la tuvo Perón". Para los justicialistas "toda la culpa" la tuvieron los que echaron a Perón. Y así nos fue. Aún hoy en ciertos dirigentes aflora el recelo por más que hayamos avanzado notablemente en la tarea de enterrar las divisiones inútiles. Cuarenta años de protagonismo histórico no pasan en vano. Pero una cosa es asumirlo con madurez y equilibrio con sus luces y sombras, y otra seguir atribuyéndole la responsabilidad de todos nuestros males o utilizarlo hipócritamente desde una tribuna partidista.

Los espectadores que vieron la magnífica película española "Sólos en la madrugada" no pudieron evitar conmoverse cuando José Sacristán se preguntaba "¿Nos vamos a pasar los próximos cuarenta años hablando de los últimos 40 años?". Es que la pregunta caló profunda e hiriente sobre las heridas aún no curadas de un pasado de extrema complejidad. Perón ha muerto. El ayer es inmodificable. Que sólo sirva para darnos la lucidez de tallar un futuro sin fantasmas.

Sobre este aniversario, reflexionan en esta nota dos hombres del justicialismo —Guido Di Tella y Carlos Grosso— y un radical, Francisco Delich.







POR QUE FUIMOS DIFERENTES

Por Carlos Grosso

La filosofía de la ilustración se convirtió, después de Caseros, en la ideología oficial, que sería realimentada por el llamado proyecto del '80, desplegado por la inteligencia británica en nuestro país conforme con una rigurosa división internacional del trabajo.

Así, entre 1853 y 1880, el modelo consolidó el desarrollo de la pampa húmeda en desmedro de la patria grande.

El modelo argentino no colonial surge por un movimiento de abajo hacia arriba. Así, con la llegada del voto secreto y obligatorio y de don Hipólito Yrigoyen, se integran a la vida política nacional los sectores medios y los hijos de la inmigración. Este proceso quedó inconcluso por el golpe militar de 1930.

Agotado el proyecto colonial del '80 definitivamente, tras su recidiva de 1932-42, la Argentina carecía de un proyecto nacional que reflejara las necesidades argentinas.

Los cambios producidos en la estructura productiva habían conformado un proletariado en busca afanosa de una identidad que canalizara su aspiración de participación y ascenso social, político y económico. Congelado y esclerosado el radicalismo, los partidos de izquierda —socialistas y comunistas— en posiciones europeístas y antipopulares, dejan un espacio vacío.

Juan Perón aceptó un cargo aparentemente menospreciado: la Dirección Nacional de Trabajo. Desde allí impulsó una importante legislación laboral y estableció lazos intensos con sectores obreros y marginales. Coadyuvaron a su organización los sindicatos. En 1945 era ya una figura popular.

En octubre del '45, el ala reaccionaria del ejército forzó una acción contra "el demagogo". El 17 de octubre una pueblada consagra definitivamente al general Perón, quien, pudiendo quedarse con el poder total, pide que se convoque a elecciones porque nunca confió en soluciones de fuerza. Prefirió la razón y el consenso.

Un conglomerado político heterogéneo llevó a Perón al poder. Sectores pequeños pero activos se desgajaron del radicalismo, del socialismo y del comunismo para adherir al nuevo movimiento y conformar sus cuadros. El peronismo, que se llamó sucesivamente "laborismo", "Partido de la Revolución Nacional" y "justicialismo", agrupó a los trabajadores industriales, la pequeña clase media, a cierta burguesía nacional, ávida de una distribución más equitativa del ingreso que ampliara los mercados internos, a los campesinos y peones rurales.

Hasta aquí la historia de lo que sucedió. Hoy, a 40 años de aquella fecha, lo importante y rescatable para los peronistas y para los argentinos es visualizar el futuro de este gran movimiento nacional. Hoy quién puede negar aquella premonitoria visión de Perón de que Yalta y Postdam eran un reparto imperial del mundo. Hoy quién puede negar, haya paro general o no, que la estructura gremial es una estructura que ya no puede ser sacada del contexto institucional del país. Hoy, quién puede plantearse que hay espacio para una Argentina de minorías, después que las secuencias entre los hombres del elitismo del siglo pasado incorporaron una franja aristocrática a la vida institucional del país. Después de la incorporación de los sectores medios y de la inmigración que hizo el radicalismo, y de la incorporación de los sectores populares que hizo el peronismo, quién puede excluir a alguien de la sociedad argentina.

En ese marco llegó la hora entonces de que los peronistas nos diferenciemos porque vivimos todavía ensañados en una historia donde el debate



CUARENTA AÑOS NOS CONTEMPLAN

Por Guido Di Tella

Es justo hacer una pausa y pensar en lo que ha pasado en el país y en el movimiento a cuarenta años de la asunción del poder en 1946. El país, que había logrado ampliar su "sistema" incluyendo no sólo a las clases altas sino también a las clases medias, se lanza a una nueva y final incorporación de los sectores postergados y de los trabajadores organizados. El radicalismo, convertido en portaestandarte del "sistema", lucha para mantener a nuestros sectores "fuori muri". Pero la guerra mundial ha abierto apetencias de igualdad y de justicia que acompañan la desmovilización. En costas argentinas, el peronismo conforma un poderoso movimiento transformador de la sociedad, que incorpora vastos sectores marginados hasta entonces del sistema. Se pone así en marcha un proceso de profunda modernización de la sociedad, alcanzando finalmente la meta de una democracia participativa.

ideológico nos hacía diferentes.

Por ello, para los justicialistas ha llegado la hora de afirmar nuestras consignas pero acutalizándolas en la práctica, porque el peronismo ha ganado la batalla ideológica en el país cambiando las categorías de pensamiento de todos los argentinos.

Entonces el desafío actual, cuando cualquiera puede decir soberanía política, independencia económica y justicia social, es mostrar con claridad los matices diferenciales con una propuesta programática concreta. Nuestro compromiso es construir una estructura política con nuevos métodos y los mejores hombres.

Para los peronistas soberanía política es diseñar y edificar una democracia plena de participación. Y esto para nosotros implica la reforma de la Constitución, porque creemos que más de un siglo de existencia ha dejado atrás el esquema organizativo-institucional que requiere de nuevas formas de participación política.

El concepto de independencia económica exige de los justicialistas un nuevo desafío. En nuestro primer período hicimos una transformación del perfil productivo de nuestra patria: el justicialismo abrió las arcas de los bancos y lanzó el dinero como incentivo para la reproducción productiva. Pero hoy no estamos en el '46. Hoy no hay Estado subsidiante porque no tiene recursos para subsidiar.

Si la historia abstracta y con mayúscula existe, es porque existe la posibilidad de realización de cada historia individual. No neguemos la posibilidad de una hora de libertad, producción, justicia y calidad de vida porque estemos pensando en nuestras culpas del pasado o llorando el diagnóstico de nuestra crisis.

Francisco Delich, sociólogo y actual secretario de Educación, analiza el fenómeno de Perón y los cambios que, a su juicio, se produjeron en este movimiento en los últimos 40 años.



Delich
LUCES Y SOMBRAS

EXTRA: A 40 años de la aparición del peronismo como gobierno, ¿cuál es su visión del fenómeno peronista?

Delich: Debo ser honesto y señalar que mi opinión es la de alguien que fue opositor al peronismo en 1954 y 1955. En consecuencia, tal vez no sea todo lo imparcial que debiera. Pero considero que después de 40 años, el peronismo es un fenómeno que debe ser revisado a la luz de un acontecimiento excepcional como fue su primera derrota electoral sufrida en 1983. Hasta ese momento era un fenómeno central en la vida política argentina, porque era el movimiento capaz de acceder al poder en cualquier contienda electoral limpia.

Lo que en forma particular más destaco es su contenido popular y la adhesión de la clase obrera. Sobre esto, en 1956 y 1957 había muchas dudas. Muchos pensaban que el peronismo era un espejismo, un engaño. Pero se comprobó que las clases obreras eran sólidamente peronistas. Hoy lo siguen siendo, aunque no con la amplitud de entonces.

EXTRA: ¿De qué forma influye la muerte de Perón en el cambio de mentalidad y en la separación de fuerzas dentro del propio movimiento?

Delich: Mientras vivió Perón podía hacer su propia rectificación. El neoperonismo no era posible con Perón, porque él mismo podía hacer su propio neo si así quería. Por eso, a partir de su muerte, se hace posible una profunda renovación del peronismo. Esto significa la democratización de lo que es hoy el Partido Justicialista y del movimiento peronista. Y hago esta diferencia porque considero que todavía no tienen resuelta la relación entre partido y movimiento. Y en tanto no la resuelvan, será también un interrogante para el propio sistema democrático.

Pero la muerte de Perón no es el



donde todo el mundo está incluido. Fue ese proceso no menos profundo para la Argentina que lo que fue la Revolución Francesa para ese país. La incorporación que logró Yrigoyen, el gran líder de la Argentina burguesa, fue trascendental, pero lo que logró Perón, el gran líder de la Argentina popular, lo fue aún más, ya que se trató de un proceso más complejo, más difícil y en general más traumático. También más glorioso y trascendental. La Revolución Francesa comenzó un proceso que culminó 120 años después en la Primera Guerra Mundial. Tuvo sus guillotinas, sus guerras internas y externas, sus paces de Viena, sus avances y retrocesos. Pero la libertad y la justicia se habían puesto en marcha. En la Argentina, en el '46, se ponía en marcha un proceso similar. Sin guillotinas, sin sangre, sin guerras. Pero sin duda con excesos. No respetamos los derechos de la oposición, no respetamos la plenitud de las libertades formales, incurrimos en el culto de la personalidad, del que el propio Perón se quejó más tarde. Creíamos que porque traíamos la justicia y la participación todo nos estaba permitido. Fuimos barridos 10 años después. El sistema se coaligó, conservadores-militares y radicales trataron de establecer una democracia limitada con nuestra proscripción. Hubo "corsi e ricorsi", hubo persecuciones feroces y momentos con esperanza. Los nuestros fueron bombardeados, fusilados, muertos, presos y exiliados. Pero volvimos en el '73, desgraciadamente envueltos en contradicciones acumuladas en la persecución, frustrando así la idea omnicomprensiva que tenía el viejo General. El pacto de la Moncloa criollo, el del abrazo de Perón y Balbín, abrió una nueva instancia, permitiendo las elecciones del '73, y al mantener un hilo de esperanza durante la noche negra de la dictadura militar, las elecciones del '83 también. Allí por primera vez, sin proscripción alguna, el partido de las "clases peligrosas" fue derrotado. Alfonsín, el Adolfo Suárez de la Argentina, ofreció seguridad al "sistema", que así pudo respirar. Pero como consecuencia de nuestra derrota fuimos aceptados, no despertando más temor. Cuando el peronismo vuelva, renovado, y gobierne de nuevo conducido por un Felipe González criollo, y se vea que hemos aprendido de nuestros errores, pero que, al mismo tiempo, somos fieles a nuestras grandes banderas, el país habrá terminado ese largo peregrinaje comenzado el 25 de mayo de 1946, y se verá que todo valió la pena y que de ahí en más alternaremos en el poder con el otro gran partido y habremos establecido finalmente y consolidado el sistema democrático con participación plena, que desde hace tanto tiempo estamos buscando.

único factor. También era necesaria una derrota electoral como la que sufrió en el '83 para marcar límites al verticalismo y a las manipulaciones de cúpulas que hasta ese momento predominaron.

EXTRA: La muerte de Perón y la derrota electoral ¿influyeron en esa separación que usted hace entre partido y movimiento?

Delich: Es difícil saber cuánto influyeron ambas situaciones. Uno debería suponer si Perón vivo hubiera sido derrotado. Es una hipótesis muy fantasiosa. Es difícil saberlo. Pero hay otro elemento que no se debe desconocer. Y es la presión externa, porque la mutación de la sociedad argentina le exige un nuevo comportamiento por varias razones, como el achicamiento de la clase obrera, que disminuye el poder sindical dentro de las estructuras del peronismo. Este claro predominio del sector político sobre los demás implica un fortalecimiento del sistema democrático por sobre el movimiento.

"El neo peronismo no era posible con Perón porque él mismo podía hacer su propio neo si así quería."

EXTRA: ¿Se anima a definir de manera muy concreta los aspectos negativos y positivos del peronismo?

Delich: El mayor aspecto positivo tiene que ver con la movilización y la organización de los sectores obreros a pesar de que el encuadramiento no fuera el más democrático. Pero visto desde la clase obrera era muy beneficioso.

Los aspectos negativos son los que tienen que ver con lo que luego sería la deformación corporativista de este mismo encuadramiento; los rasgos autoritarios y una poco propicia actitud para la modernización del país y de la ideología.

EXTRA: Usted mencionó el autoritarismo que es un rasgo del fascismo. Y desde muchos sectores se observa al peronismo como una expresión tardía de fascismo, como un fascismo a la latinoamericana. ¿Es una interpretación justa?

Delich: No me parece que se pueda hablar de fascismo con tanta facilidad. Hay algunos aspectos que pudieron inducir a alguien a imaginar que se trataba de este tipo de fenómeno. Pero luego de vivir formas propiamente fascistas de acción en el país, es injusto tildarlo con ese mote.

EXTRA: Es cierto. Pero sin entrar en comparaciones con los gobiernos militares, ¿el peronismo posee o no elementos del fascismo?

Delich: Acabo de leer unas declaraciones del almirante Rojas en las que afirma que el peronismo era la expresión argentina del fascismo italiano. Hace muchos años Gino Germani también afirmaba y realizaba análisis partiendo de esa base. Así que no se puede decir que esa hipótesis sea descabellada. Personalmente, considero que no se debería hablar en esos términos. Creo más bien que se trata de una variante del populismo autoritario en América latina y de una de las más altas expresiones del corporativismo, que alcanzó su pico máximo con el golpe de 1966. El origen y la orientación de ese golpe fue corporativo, que es uno de los ingredientes del sindicalismo peronista.

EXTRA: ¿El peronismo de 1973, el FreJuLi, consolidó un movimiento distinto a sus otras apariciones como gobierno?

Delich: Desde el punto de vista de los contenidos, fue bastante distinto de los otros peronismos. En el '45 el eje pasó por la movilización y las reivindicaciones obreras, también con una ideología de revolución nacional y con intelectuales que se unían al peronismo. Pero en el '73 el clima político y las bases sociales del país habían cambiado. Había un clima revolucionario provocado por la lucha de los sectores populares contra Onganía y Lanusse. Por eso el FreJuLi fue el depositario de la esperanza nacional, pero también de todas las contradicciones de la propia sociedad argentina.

"Considero que no debemos definir al peronismo en los términos de fascismo. Creo, más bien, que se trata de una variante de populismo autoritario de América latina."

Y en las últimas elecciones quedó claro que posee propuestas que tienen poco que ver con lo que está pasando en el país. Además perdió el apoyo de la clase obrera, por lo menos en términos electorales. Esto no quiere decir que los obreros se hayan hecho alfonsinistas. Votaron por Alfonsín. Es como la primera infidelidad en un viejo matrimonio.

EXTRA: Durante la campaña electoral del '83 —con la denuncia del pacto sindical militar— y en los primeros meses de gobierno radical —con la ley de reordenamiento sindical— se confrontó con la llamada "columna vertebral" del peronismo, los sindicatos. Hoy, subsiste esa confrontación y una mutua desconfianza. ¿Quién es el responsable de esa incomprensión?

Delich: En parte existe todavía un sector sindical muy ligado con el pasado, heredero de un sindicalismo casi mesiánico y poco capaz de incorporar al movimiento obrero a la modernización. Además, por primera vez desde 1945, los sectores obreros no peronistas constituyen una importante fuerza dentro del sindicalismo. El propio radicalismo ya tiene cuadros sindicales como no tuvo en muchos años.

"En las últimas elecciones muchos obreros votaron por el radicalismo. Eso no quiere decir que hayan sido alfonsinistas. Pero se produjo la primera infidelidad en un viejo matrimonio."

Esto marca que el sindicalismo peronista, tal como era hasta los años setenta, tiende a desaparecer. Estamos empezando a ver un sindicalismo más moderno, y una nueva composición de la clase obrera y un nuevo tipo de industria predominante en el país apuntan a consolidar una conducta sindical distinta.

Cuando en los países se empiezan procesos de modernización como el iniciado por este gobierno suelen suceder algunos "dramas griegos", en los que cada protagonista desempeña un papel y le resulta difícil salirse de él. Hay sectores dentro de la CGT que tienen conciencia de esto y están apuntando hacia un nuevo sindicalismo.

En 1945 el gremio en torno del cual se organizaba el movimiento obrero era el de la carne. En los años '50 fueron los metalúrgicos.

En los años '60 aparecen los gremios de servicios como Luz y Fuerza. La pregunta hoy es en torno de qué gremio se organizarán durante los próximos diez años. Está claro que no serán ninguno de los nombrados, aunque son muy importantes. Tampoco el de la cerveza, porque es muy chiquito. La pregunta es dónde estará el nuevo eje del futuro sindicalismo y si seguirá siendo la columna vertebral del peronismo.





Lugares

Violaciones

Hay una **plaza** llamada **Vicente López** (perímetro: Arenales, Paraná y Montevideo) que, como pocas, es considerada de las más "paquetas" de Buenos Aires. Enclavada en el corazón del Barrio Norte recibe lo más granado de la vecindad. Una amplia pista de patinaje (bastante cuidada o, quizás, resistente) y varios juegos de niños (hamacas, toboganes, sube y bajas, todos en dudoso estado de conservación) intentan prestar el servicio para el que fuera destinada. Allí no hay espacio para jugar al fútbol. Hasta aquí, nada es novedad: en general los espacios verdes (el color es un decir) de nuestra Capital dejan muchísimo que desear. Pero éste no es el **leit motiv** de esta pastilla periodística.

Ocurre que existe una ordenanza municipal —la n° 35.227— que prohibe el ingreso de perros a determinadas áreas. El cartel es allí bien visible. Pues bien: si los chicos (¿?) son quienes debieran ser sus beneficiarios, muy por lo contrario, los verdaderos "propietarios" de la plaza son los canes. Es casi imposible —sea la hora que sea— observar que haya menos de diez o doce perros de todo tipo, raza, tamaño y color recorriéndola a la velocidad que les de su animal gana y la casi similar de sus dueños que, entre ambos no han dejado una hojita de pasto en pie reemplazándola por la consiguiente suciedad. Nos preguntamos si nadie se anima a hacer cumplir las normas, a menos de cien metros de donde vive el ministro del Interior.

¡Y dale, y dale...!

De cajón

No fueron muchos los que se quedaron perplejos: era, por así decirlo, natural para nuestra patología. Vimos, como cualquiera, casi todos los partidos del mundial de fútbol y, por supuesto, los que jugó la selección argentina. Pues bien, todas las hinchadas —la "torcida", los "gallegos", los "tiffosi", los propios locales— respetaron —se jugara contra quien se jugara— los himnos nacionales. La nuestra no. La nuestra, entonaba sobre la solemnidad de las canciones (uno puede o no compartir que se ejecuten, pero esto es harina de otro costal) la marcha peronista. La nuestra, o parte de ella, exhibió un cartel del ERP (sólo emulada por un grupo de uruguayos que desplegó una bandera de los tupamaros). La nuestra llevó la bandera de Boca. La nuestra agitó la consigna doméstica de "Cafiero gobernador". La nuestra —los de Boca— insultaba a Ruggeri cada vez que tocaba la pelota. ¿Por qué solo nosotros? ¿Por qué siempre dando la nota fuera de tono? ¿Por qué la agresión? ¿Por qué la irritación? ¿Por qué? ¿Por qué? ¡¡¡Por qué!!! °

Para el hogar...

... amablemente

Algunas noches atrás, a las 21 horas —es decir, una hora antes de que finalice el controvertido horario de protección al menor—, canal 13 exhibió la película **"Año 2000: Carrera mortal"**. Al ver esa proyección, con una carga de violencia inusitada (adviértase que se trataba de una competencia automovilística en la cual se sumaba puntos cuanto más gente se mataba con el coche), muchos nos preguntamos dónde está el límite de lo permitido en TV porque —es bueno recordarlo— cuando el filme se estrenó, en los cines de Buenos Aires, ya durante el período democrático, su calificación rezaba: "Prohibida para menores de 18 años".

Monumento

Dejadez

El tema de la falta de fondos en cualquier organismo público sirve de pretexto para la inmovilidad. Uno de los ejemplos más tristes y destacados de este **quedantismo** burocrático es el de las **Galerías Pacífico**. Porque, con excepción de la zona dedicada a exposiciones cuya entrada da a la calle Florida (y a medias), el resto del predio —casi una manzana: Córdoba, San Martín, Viamonte y Florida— es una maravillosa muestra de desperdicios, de paredes y vidrieras pintadas y repintadas, de cornisas deterioradas, de olores nauseabundos. Allí, en el mismísimo centro de la ciudad, se exhibe la más notable desidia administrativa... porque no hay fondos para encarar su remozamiento y conservación. ¿No sería cuestión de aceptar alguno/s de los ofrecimientos privados que tienden a darle al lugar —con beneficio recíproco para la empresa y para el Estado,¡claro!— un aspecto arquitectónicamente lógico?



Gramática

Cero

Lo oímos en T V I el 2 de junio próximo pasado, con motivo de la designación de Horacio Jaunarena como ministro de Defensa: "La **cantidad de pocos años** era como una suerte de impedimento para su nombramiento". Dejando de lado el "versito" final, ¿qué podría hacerse para que locutores y periodistas hablen un poco mejor por radio y televisión?

MENSAJES DE 450 MEDIOS PRIVADOS, PARA QUE LA OPINION PUBLICA NO QUEDE PRIVADA DE MEDIOS.

1

LA COMUNICACION UNE AL PAIS LA INCOMUNICACION LO SEPARA.

Dia tras dia los argentinos requerimos mayor informacion.

Los diarios, las revistas, la radio y la television independientes tienen el derecho y la obligacion de informar con libertad, para hacer conocer sin trabas todas las opiniones.

Porque la pluralidad de ideas, hace un todo llamado democracia.

Porque los medios de comunicacion privados son uno de los motores de esa democracia.

Porque para ser libres, tambien hay que ser independientes por todos los medios.

2

NO HAY PEOR SUBDESARROLLO QUE LA DESINFORMACION

La desinformacion incomunica. Es el elemento basico del autoritarismo y de esto, los argentinos sabemos mucho.

La informacion es la materia prima de la libertad y la libertad de ideas, implica independencia de medios. Implica diarios, revistas, radios y television independientes.

La informacion independiente forma opinion publica, la informacion dirigida, masas sin opinion.

Porque no basta con declararse independientes, hay que demostrarlo por todos los medios y en un regimen constitucional, cada medio forma parte de un todo llamado democracia.

3

LA INTERPRETACION DE UN HECHO ES TAN IMPORTANTE COMO EL HECHO MISMO.

La noticia es una, pero las interpretaciones muchas.

La noticia nunca puede tener una sola interpretacion, porque un mismo hecho, genera diferentes reacciones.

El ciudadano libre tiene derecho no solo a recibir la noticia, sino tambien a enriquecer su perspectiva con diferentes analisis y evaluaciones a traves de los diarios, las revistas, la radio y la television. Eso es pluralidad.

Es dar todas las noticias y publicar todas las opiniones por todos los medios.

4

ASEGURAR EL PLURALISMO INFORMATIVO ES CONSOLIDAR LA DEMOCRACIA

En una democracia, que gobierne la mayoria no significa que la opinion sea uniforme.

En una democracia, la independencia de criterio es un elemento estabilizador y un componente normalizador.

Para los gobiernos escuchar las criticas y corregir los errores, debe ser tarea de todos los dias y forma parte de sus obligaciones.

En un estado democratico, las revistas, los diarios, la radio y la television independientes tienen derecho a opinar libremente.

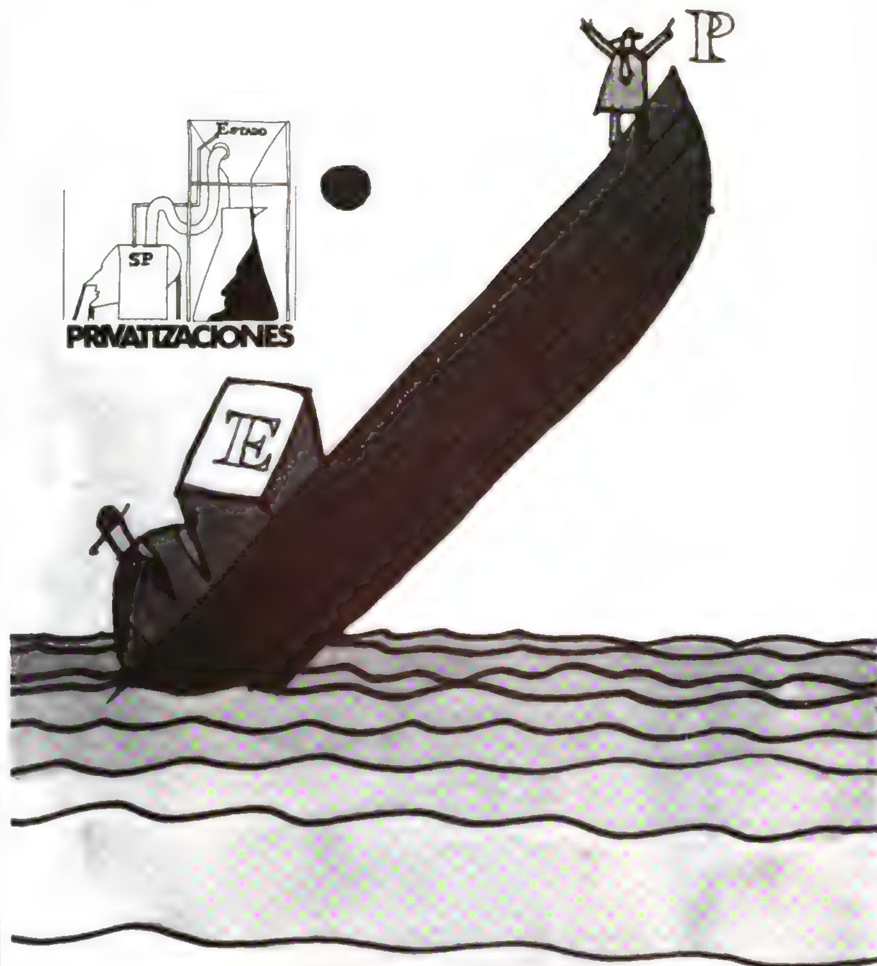
En un estado democrático no solo se aplaude tambien se disiente.

CEMCI

Comision Empresaria de Medios de Comunicacion Independientes

Carlos Pellegrini 445 - 3°A - (1009) Bs. As.

AAER	**ADIRA**	**AEDBA**	**ARPA**	**ATA**
ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS	ASOCIACION DE DIARIOS DEL INTERIOR DE LA REPUBLICA ARGENTINA	ASOCIACION DE EDITORES DE DIARIOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	ASOCIACION DE RADIODIFUSORAS PRIVADAS ARGENTINAS	ASOCIACION DE TELERADIODIFUSORAS ARGENTINAS



EL MUNDO, SI ¿NOSOTROS, NO?

La palabra se puso de moda en el mundo: *privatizar*. Está en boca de los gobiernos liberales, pero tampoco es ajena a los socialistas, como Felipe González o François Mitterrand (ahora "apurado" por Jacques Chirac). Brasil tiene un amplio plan de privatizaciones –Petrobras, industria del acero– y también Japón –telecomunicacones, ferrocarriles–, Canadá –industria aeroespacial, energía–, Italia –industria general–, Alemania Fedeeral –petróleo, aluminio– y Estados Unidos –¡prisiones!–, entre otros países.

Esta tendencia internacional parece probar que el *pragmatismo* viene ganándole la batalla a la *ideología*. "Lo único permanente es el cambio", decía el filósofo griego Heráclito, y el mundo le da la razón. En la década del '50, el talentosísimo Ives Montad era un activo militante comunista, pero la década del '80 lo encuentra, sin prejuicios, admirando a Ronald Reagan.

La conciencia político-económica occidental, e incluso de países marxistas como China, han detectado los abusos y descalabros de un Estado omnipotente. Todo poder corrompe. Y esta situación se traduce en déficit, ineficiencia, inflación y otras plagas.

La necesidad de redefinir el rol del Estado es uno de los grandes debates de las sociedades industrializadas modernas. El desafío es poner límites al avance incontrolado del Estado sobre el individuo, de la regulación sobre la creativa privada. Nadie ignora las responsabilidades estatales en educación y salud, y como factor de racionalidad a la hora de las apetencias sectoriales. Pero un Estado abusador difícilmente pueda convertirse en un Estado justo, sino, más bien –como lo definió Octavio Paz– , en un "ogro filantrópico". Un Estado desmesurado es, en el fondo, un ente dictatorial al servicio de determinados privilegios.

Si el poder corrompe los monopolios también, sean éstos privados o estatales. Hablar de privatización soslayando el factor competencia carece de sentido.

En la Argentina la palabra privatizar –a pesar de los anuncios del presidente de la Nación– aún provoca sospechas y desmayos entre nuestros dirigentes. Los sueños de Manuel Tanoira marchitaron muy rápidamente, y ahora Marcelo Kiguel, al frente de la flamante Secretaría de Control de Empresas Públicas, tiene una ardua tarea por delante.

Las idas y vueltas –más allá de la retórica– del programa de privatizaciones no hacen más que acrecentar un interrogante: ¿tenemos auténtica vocación privatizadora o el objetivo es lograr un Estado supuestamente eficiente?

Hace unas semanas Marcelo Bonelli escribió para "Clarín" un excelente informe, titulado "Las empresas públicas al rojo vivo". Allí se señala que "el endeudamiento total del costoso holding estatal costó en 1985 una cifra de susto: 14.380 millones de australes, un uno por ciento más que en 1984 (la cifra casi equivale a un 25 por ciento del producto bruto)". Para el escalofrío.

Este sería –a juicio de ciertos ideólogos nacionalistas– el Estado soberano. Un Estado que arbitrariamente hace pagar su incapacidad a sus súbditos contribuyentes y que, además, presta malos servicios. Los ferrocarri-

les —es cierto— también pierden dinero en Francia y Japón, pero con una notable diferencia: sus déficit en relación con el producto bruto de sus respectivos países es inferior al de la Argentina, y prestan servicios espectacularmente superiores.

Días atrás, "Ambito Financiero" expresaba que lo más interesante del proyecto reformado de ley de privatizaciones es "la lista negativa". "Esto es —aclara— una hilera de 15 empresas del Estado que no podrán ser enajenadas y que constan en la ley: más precisamente, que para ser privatizadas se requerirá la autorización expresa de la mayoría del Congreso. El resto de las empresas públicas, más de 500, podrán pasar al sector privado con la venia presidesidencial."

Las 15 empresas mencionadas serían, entre otras: YPF, Gas del Estado, Hidronor, SEGBA, YCF, Obras Sanitarias, Ferrocarriles Argentinos Agua y Energía, Aerolíneas Argentinas, ENTel y EnCoTel.

El país nos ha acostumbrado que entre lo que dice y se hace suelen extenderse abismos e indecisiones inexplicables. Este caso no es la excepción. Mientras las encuestas realizadas por diversas empresas muestran una aceptación por parte de la política de privatizaciones de la gente, los dirigentes del oficialismo, la oposición y los sindicatos, exhiben mucho menor entusiasmo. ¿Falta de convicciones? ¿Temores demagógicos?

La discusión ideológica remite los términos a simplificaciones tales como soberanía vs. entreguistas, o empresas estatales vs. vendidos al capital internacional (como si en las privatizaciones no pudieran intervenir los capitales privados nacionales).

Es indudable que hablar de privatizar sin insertar la idea en un programa económico global puede resultar hasta ingenuo. Hace poco, la famosa Trilateral se reunió en Madrid; fue huésped de honor del gobierno español. Tras el encuentro hubo una declaración, en la cual se apoya a la democracia de ese país y se compromete la participación de las inversiones extranjeras en gran escala. En la Argentina, en cambio, Trilateral es algo así como la encarnación del demonio. Los resultados de ambas realidades están a la vista.

Un gran científico soviético dijo una vez que *el mayor de los idealismos pasaba por el realismo.* No son muchos los dirigentes argentinos —sospechamos— que puedan adherir a este principio.

EXTRA ha preparado un extenso informe alrededor de las privatizaciones. Incluye datos sobre las empresas públicas en el país; los planes privatistas realizados en el exterior; una nota *de Alvaro Alsogaray* sobre lo antiguo I.A.P.I.; una reseña sobre las estatizaciones por *Rodolfo Rossi;* un reportaje al gremialista *Víctor De Genaro;* los proyectos peronistas, liberal, desarrollista y radical en la materia, a cargo respectivamente de *José Luis Manzano, María Julia Alsogaray, Octavio Frigerio y Hugo Sacchi; le preguntamos a tres empresarios si se atreverían a comprar una empresa estatal (Ricardo Zinn, Alcides López Aufranc y Salvador San Martín)* y agregamos un informe exclusivo del IDEL sobre el impulso privatista en Gran Breta-

COMO DESARME EL I.A.P.I.



Por Alvaro Alsogaray

La nueva generación seguramente no conoce o tiene una idea muy vaga de la existencia del I.A.P.I.
Este organismo titulado Instituto Argentino de Promoción del Intercambio era inicialmente una entidad privada. Cuando Perón inició la ola de estatizaciones e intervenciones de las principales actividades económicas del país, se adueñó del control del I.A.P.I y la transformó en un elefantiásico monopolio destinado a manejar los rubros más importantes del comercio exterior argentino. Fundamentalmente se lo destinó a la exportación de granos y carnes, y a la importación masiva de máquinas y equipos de producción. Su estructura legal y financiera "sui-generis" le permitió eludir la Ley de Contabilidad del Estado y otras reglas como las que imponen realizar licitaciones y cumplir requisitos diversos destinados a asegurar el buen uso de los dineros públicos.

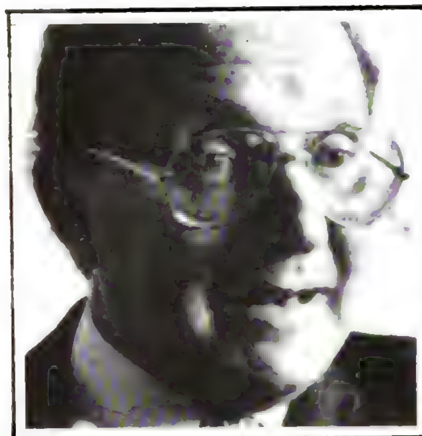
El I.A.P.I. se convirtió así en una gran empresa (por su tamaño, no por su eficiencia) manejada arbitrariamente, sin control alguno por funcionarios y pretegidos del régimen político imperante entonces. A su amparo se realizaron los más escandalosos "negociados" y se consumaron los mayores despilfarros. Aparte de las ingentes pérdidas del comercio de productos agropecuarios, otros desatinos mayores se cometieron en el campo de las importaciones. Se compraron en el exterior máquinas y equipos obsoletos, rezagos de la guerra, que eran verdadera chatarra, y se los pagó a precio de oro, contribuyendo a malgastar las reservas acumuladas en el Banco Central durante el conflicto, que alcanzaban a valores de hoy, a aproximadamente 18.000 millones de dólares. Obviamente tanto las exportaciones monopolizadas y las citadas compras, se realizaban a través de intermediarios adictos al régimen, dando lugar a que estos amasaran cuantiosas fortunas.

Pero aparte de estas gravísimas transgresiones estaba el hecho de que, debido al torpe e irresponsable manejo del comercio exterior, se destruyó buena parte de éste y la Argentina comenzó a perder importancia y presencia en los mercados mundiales. El I.A.P.I. fue así un factor importante del empobrecimiento y de la decadencia argentina iniciada entonces. Tan graves eran las fallas que finalmente se tradujeron en insoportables pérdidas, que ya antes de la caída de Perón en 1955 las autoridades se habían visto obligadas a restringir y descentralizar buena parte de las operaciones del I.A.P.I. Pero el organismo subsistió, con una monstruosa e ineficiente burocracia y generando cada día nuevas pérdidas.

En esas condiciones, al producirse la Revolución Libertadora, fui designado subsecretario de Comercio, cargo que mantuve unas pocas semanas para pasar a ser ministro de Industria. Durante mi breve paso por esa subsecretaría, con el acuerdo del ministro, doctor César Bunge, adopté las primeras drásticas disposiciones para liquidar el I.A.P.I. □

Argentina

HISTORIA DE UNA ESTATIZACION



Por Rodolfo C. Rossi

Si compatibilizamos el peso del Estado en la economía de la Nación Argentina, por la evolución de los gastos del Sector Público como porcentaje del producto bruto, observamos, con inquietud, su constante crecimiento. De un 20,24% registrado en 1935, hemos pasado al 31,86% en 1972, al 39,71% en 1976, al 51,53% en 1981, superándose, incluso ese porcentaje, en los años posteriores con la inclusión de las pérdidas del Banco Central. El crecimiento es dinámico y acelerado, siendo ello producto y consecuencia del estancamiento del PBI y de la actividad e intervención cada vez más acentuada del Estado en la economía real.

Interesante es señalar que el Estado participa en la actualidad en 356 empresas, con propiedad total o mayoritaria, contando con otros 410 emprendimientos en forma minoritaria. Su intervención también es decisiva a través de promociones, desgravaciones, subvenciones y en definitiva regulaciones económicas.

La actividad empresaria del Estado se inició tímidamente con el primer banco del país, el Banco de Buenos Aires, que en su origen (1822) fue privado, tomando el carácter de mixto en 1826. En **1854** se transformó en estatal y en **1863** adoptó su nombre actual: Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Desde el inicio de la vida institucional del país y hasta 1930, la voluntad política excluyó la intervención del Estado en las actividades productivas. Sin embargo, las necesidades de integrar la nación y de proveer servicios básicos llevaron a efectuar al Estado una incipiente actividad empresaria. La primera empresa de servicios que creó el Estado fue el Correo en 1826. El Estado integró la empresa mixta que construyó el primer ferrocarril que se inauguró en 1857. Los ferrocarriles estatales alcanzaron una extensión de 6400 km. en 1915 expandiéndose hasta los 9700 km. en 1935.

En **1891** se procedió a la creación del actual Banco de la Nación Argentina, que hasta la creación del Banco Central en 1936 cumplió funciones típicas de tal banca, como la de depositaria de reservas, concesionario de redescuentos y administrador de cámara compensadora. Estados provinciales crearon sus propios bancos como Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y Tucumán y las mixtos como Santiago del Estero, Mendoza, Salta, Catamarca, Corrientes, San Juan y La Rioja. En 1914 se creó la Caja Nacional de Ahorro Postal.

En **1867** se creó la Comisión Provincial de Aguas Corrientes, antecesora de Obras Sanitarias de la Nación. En **1901** fue creado el Mercado Nacional de Hacienda y se instaló el Frigorífico y Matadero Municipal. Intervención importante del Estado fue en el campo petrolero, donde desde su descubrimiento en 1907 hizo reserva de sus derechos de exploración. En **1910** se creó el primer ente oficial dedicado a la explotación de petróleo que se transformó en 1922 en Yacimientos Petrolíferos Fiscales.

Es notable observar durante el transcurso de esta época el grado de responsabilidad y eficientismo del funcionario y empleado público, siendo quizá una muestra la Memoria del Ferrocarril Oeste de 1883 (de Administración Estatal), que contiene frondosos y detallados datos del movimiento de pasajeros y cargas desarrollado por cada una de las estaciones de su área, juntamente con una rendición de cuentas envidiable en los tiempos que vivimos. Toda la administración estatal era austera y consistente.

> ***"Desde el inicio de la vida institucional del país y hasta 1930, la voluntad política excluyó la intervención del Estado en las actividades productivas"***

Durante el período **1930** a **1943**, la intervención del Estado en la economía estuvo motivada por la crisis internacional y por la Segunda Guerra Mundial , que afectaron los precios internos y las posibilidades activas de comercio exterior. El Gobierno intervino en el campo financiero y cambiario y dictó medidas regulatorias y compensatorias por la caída de los precios de nuestros productos básicos. En **1933** se crearon la Junta Reguladora de Granos y la Junta Nacional de Carnes. En **1935** se creó la Comisión Reguladora de la Producción y Comercialización de la Yerba Mate. En **1936** se creó la Corporación de Transporte, reemplazada posteriormente por la Empresa Nacional de Transporte. Se nacionalizaron numerosos Bancos Provinciales inicialmente mixtos. La Dirección General de Fabricaciones Militares fue creada en 1941 para desarrollar el abastecimiento de material militar, contemplando también la producción de uso civil "cuando ello fuese conveniente para un mejor desenvolvimiento técnico-económico". En **1942** se constituyó la Flota Mercante del Estado a consecuencia de la no disponibilidad de buques por el estallido de la guerra mundial. En **1959** esta empresa se fusionó con la Flota Argentina de Navegación de Ultramar creándose ELMA.

En esta época ya se manifiesta una tendencial idea de intervencionismo estatal en la economía acorde con la influencia del pensamiento prusiano, importante en ese tiempo, que si bien tendía hacia el racional uso de los medios, aportó al Estado una dosis de autoritarismo burocrático.

Entre 1943 y hasta la fecha ya se manifiesta una abierta intervención del Estado en la economía. El período **1943/1955** marca un proceso muy activo de estatización de empresas extranjeras y sectores estratégicos. Entre **1956** y **1966** las ideas de privatización y estatización se yuxtaponen, prevaleciendo el eclecticismo y la indefinición. Desde **1967** a **1976** se crearon nuevas empresas en sectores básicos y el Estado se hizo cargo de emprendimientos privados en dificultades económicas. A partir de **1976** se realizaron esfuerzos de privatización y de reducción del aparato estatal. No obstante la cruda realidad fue el incremento del gasto público por la realización de grandes obras estatales, la concesión abierta de avales y subvenciones y la carencia de una supervisión certera al sistema financiero. Durante el período comentado el achatamiento del sector privado redujo la eficiencia productiva y el Estado con "salvatajes" se amplió en regulaciones y el país en su generalidad involucionó.

Los principios económicos del Gobierno surgidos en **1946** tuvieron su consolidación en la reforma constitucional de **1949,** que consagró la intervención estatal "cuando ella fuese necesaria para preservar los intereses generales" y también la "imprescindible propiedad estatal de las fuentes energéticas y de los servicios públicos". Es en esta época cuando se produce una asociación directa de los conceptos de soberanía y propiedad estatal. El decreto ley 15.349/46 estableció el primer régimen jurídico que regló la intervención estatal directa en la economía. Fue en la década del '40 cuando se crearon y nacionalizaron las siguientes empresas: Banco Industrial; Instituto Mixto de Inversiones Mobiliarias; Instituto Mixto de Reaseguros (posteriormente INDER); Aerolíneas Argentinas (consolidación de FAMA; ZONDA; ALFA; Aeroposta Argentina); Líneas Aéreas del Estado (LADE); Yacimientos Carbóníferos Fiscales (YCF); Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (IAPI); Somisa; Dirección de Energía de la Provincia de Buenos Aires (DEBA); Agua y Energía Eléctrica; Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado (IME); Astilleros y Fábricas Navales del Estado (AFNE); Dirección Nacional de Industrias del Estado; Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL). (Al respecto, en 1922 nuestro país contaba con 94 compañías telefónicas y la empresa internacional ITT competía activamente con las empresas existentes. En 1946 el Gobierno compró la Unión Telefónica (ITT) y en 1948 otras compañías creando un ente mixto y posteriormente la actual ENTel prestadora exclusiva de telefonía urbana, interurbana e internacional.) También se nacionalizó en 1945 la Compañía Primitiva de Gas de Buenos Aires, creándose Gas del Estado. En 1949 se estatizaron todos los ferrocarriles (a partir de allí se redujeron las inversiones y la calidad de su administración, principales causas que llevaron a su gran deterioro y pérdida de tráfico). En ese mismo año se adquirió la Compañía Argentina de Navegación Dodero y se constituyó la Flota Argentina de Navegación de Ultramar (FANU) y la Flota Argentina de Navegación Fluvial (FANF).

Entre **1956** y **1966** se procede a la liquidación de algunas empresas como IAPI que se había constituido en un cuasi monopolio de comercio exterior, utilizando tipos de cambios diferenciales y crédito bancario subvencionado con operatorias de explotaciones dudosas y grandes pérdidas. También se liquida Transporte de Buenos Aires (excepto Subterráneos de Buenos Aires) y la Dirección Nacional de Industria. Sin embargo, se incorporaron al Estado empresas de difusión (la cadena ALEA); LS 82 TV Canal 7; Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA). En **1958** se constituyó Segba con carácter mixto y una participación del Estado del 80%, perteneciendo el 20% a la Compañía Argentina de Electricidad (CADE), participación adquirida en 1961. En el período se creó Seguro Aeronáutico Empresa del Estado (SAEDE), Bancos provinciales (Misiones, Chaco, Santa Cruz, La Pampa, Chubut, Neuquén, Río Negro, Formosa); compañías provinciales de seguros; empresas provinciales de electricidad; Yacimientos Mineros de Agua de Dionisio; Administración General de Puertos (que ya a través de la Dirección Nacional de Puertos desde **1947** administraba todos los puertos comerciales del país); se adquirieron las acciones de Bodegas y Viñedos Giol y se creó la Corporación Agroeconómica, Vitícola, Industrial y Comercial (CAVIC).

Entre **1967/76** fueron creadas varias empresas dirigidas por el Estado a ejecutar proyectos importantes para el desarrollo nacional. Construcción de Viviendas para la Armada; Corporación del Mercado Central de Buenos Aires; Hidroeléctrica Nor-Patagónica; Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA) (decisión en 1968 de construir Atucha I, primera planta eléctrica propulsada por uranio natural); HIPASAN; TANDANOR; Petroquímica General Mosconi; Petroquímica Bahía Blanca; Carboquímica Argentina; Petroquímica Río Tercero; Papel Misionero; SIDINSA; CORNASUD; SAOPIN - AFNE; EDESA; nuevos bancos provinciales... También durante esa época se dictaron los regímenes para la rehabilitación empresaria (leyes 17.507 y 18.832) y se intervinieron las empresas de televisión, las productoras de sus programas, disponiéndose posteriormente su expropiación.

En el período previo al gobierno constitucional se procedió a la venta de empresas menores y de participaciones accionarias, pero a su vez se adquirieron y crearon otras empresas, con un balance que significó el incremento de la actividad económica del Estado. Las empresas creadas fueron Combustible Nuclear Argentino (CONUAR), Nuclear Mendoza S.E.; SATECNA (Sociedad Anónima para el Desarrollo de la Tecnología Acuática); CEAMSE (Cinturón Ecológico Area Metropolitana); Astillero Ministro Manuel Domecq García, ENACE (Empresa Nuclear Argentina de Centrales Eléctricas; OPTAR (Operadora Mayorista de Servicios Turístico); Compañía Italo Argentina de Electricidad; Austral Líneas Aéreas...

Dable es señalar que también en este período, a través de la existencia de la garantía irrestricta de los depósitos en el mercado financiero, el B.C.R.A. se hizo cargo de numerosas inmovilizaciones coadyuvantes de mayor gasto público y desequilibrio fiscal.

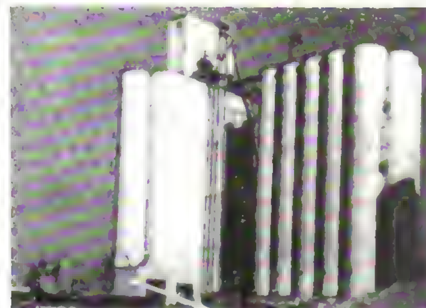
En los últimos años la intervención directa del Estado en la economía y también las subvenciones otorgadas por el propio Estado, en promoción o "salvataje" a la actividad privada, determina que las únicas empresas en acción sean prácticamente sólo aquellas amparadas bajo su protección y paternalismo.



"En 1933 se crearon la Junta Reguladora de Granos y la Junta Nacional de Carnes. En 1936 se creó la Corporación del Transporte"



"Entre 1956 y 1966 las ideas de privatización y estatización se yuxtaponen prevaleciendo el eclecticismo y la indefinición"

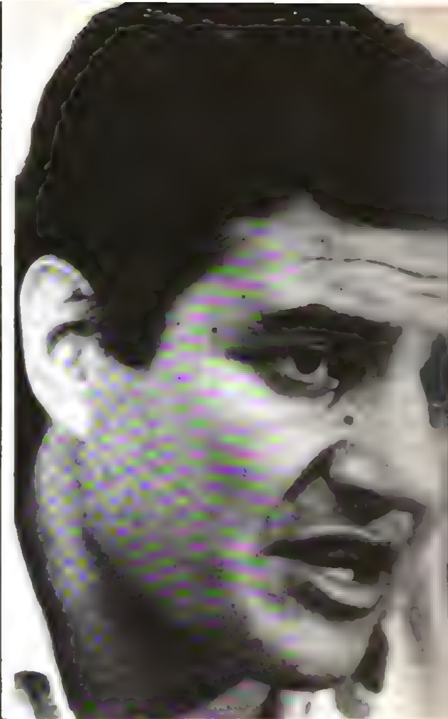


Brevísima historia que ante la realidad actual es necesario rescatar y revertir para que sea el capital de riesgo privado el factor decisorio del progreso de la Nación, que es en definitiva el bienestar de todos sus habitantes. □



De Genaro

"¿DONDE SOBRAN EMPLEADOS PUBLICOS?"



EXTRA: ¿Cuál es su posición frente a la política de privatizaciones anunciada por el Gobierno?

De Genaro: El tema central no es plantear un antagonismo entre privatizaciones y estatizaciones. Es más importante definir un proyecto global de país. La contradicción no es entre estatistas o privatistas sino entre nacionales y antinacionales. Las estatizaciones que hizo Martínez de Hoz, por ejemplo, fueron profundamente antinacionales. Estatizar la empresa Italo, mediante altos niveles de corrupcion, o estatizar el endeudamiento externo de las empresas demuestra un accionar antinacional.

Desde nuestro punto de vista, el Estado debe llevar adelante un proyecto nacional que promueva la reactivación industrial y la inversión en todas las áreas productivas. En este proyecto el Estado debe tener algunas reservas estratégicas por sus posibilidades de desarrollo o por necesidades políticas que vayan más allá de la eficiencia economicista.

EXTRA: ¿Cuál es, entonces —a su juicio—, el sentido de la política de privatizaciones que piensa llevar a cabo el Gobierno?

De Genaro: La política de privatizaciones planteadas por el Gobierno no está encarada dentro de la discusión de un proyecto general. Hasta el momento surge como la entrega de algunas áreas económicas que dan o pueden dar ganancias a sectores transnacionales.

EXTRA: ¿Está mal desprenderse de empresas que la experiencia demues-

De Genaro: Una empresa no es eficiente por ser estatal o privada. La política de privatizaciones anunciada por el Gobierno se basa en la transformación de la ineficiencia del Estado en eficiencia privada. Para cumplir este objetivo habria que dar algunas áreas del Estado, que dan déficit, para que el capital privado las haga eficientes. Lo contradictorio de este proyecto político es que lo primero que se quiere privatizar son las áreas que dan ganancias o sectores estratégicos de inversión, como por ejemplo Somisa o Petroquímica.

EXTRA: ¿Qué habría que hacer?

De Genaro: Si la política persigue supuestamente la eficiencia del Estado no habria que entregar los sectores que dan ganancia. Nosotros proponemos que se democratice y se desburocratice aquellos sectores del Estado que están mal manejados. Hay que producir una transformación que jerarquice estas áreas para convertirlas en elementos vitalizadores de la política económica.

No nos podemos oponer a que se devuelvan empresas que fueron estatizadas, como consecuencia de la corrupción, la Italo, por ejemplo. Pero que se trate de echar la culpa de todo a la ineficiencia del Estado es una falsedad. Hay que tener en cuenta que muchos de los ejecutivos de empresas privadas —de ésas que se dicen que son eficientes— fueron quienes durante el proceso militar manejaron el Estado. Las empresas son instrumentos, los que no son ni buenos ni malos. Lo bueno o malo depende del objetivo de quien conduce esas empresas.

EXTRA: Desde su punto de vista ¿es posible hacer eficientes a las empresas dentro del Estado?

"Tenemos la misma cantidad de empleados públicos que en 1968, con 10 millones más de habitantes"

eficientes por el endeudamiento que han tenido, por la estructura que se ha generado y por las decisiones políticas que se han ido tomando para que no cumplan con su cometido. Necesitamos cambiar esa situación a través de una mayor participación de los trabajadores.

EXTRA: ¿Hay empresas que pueden ser transferidas al sector privado?

De Genaro: Hay empresas que son estratégicas, por ejemplo telecomunicaciones, investigación energética y de manejo futuro de la tecnología. Estos sectores hacen que el Estado deba tener un rol preponderante. No significa esto que tenga que tener el monopolio de estas áreas. Pero debe haber límites mediante los mecanismos democráticos para la voracidad de los capitales transnacionales.

Antes de discutir qué empresas deben pasar al sector privado, hay que definir cuál es el rol de Estado dentro de un país dependiente y del Tercer Mundo como es el nuestro. Una vez definido el papel del Estado se podrá definir qué empresas son o no estratégicas.

EXTRA: ¿Esa es una manera de ejercer nuestra soberanía, a su juicio?

De Genaro: Claro. El rol del Estado en su conjunto es algo que nos pertenece a todos. A partir de la recuperación de la democracia tenemos que realizar una discusión sobre el papel del Estado.

Víctor De Genaro es titular de la Asociación de Trabajadores del Estado. Sobre el tema privatizaciones tiene, obviamente, mucho que decir. Pide un debate público global sobre la controversia y critica lo que, a su juicio, es una campaña distorsionada contra el Estado.

DATOS

En el discurso pronunciado el 23 de mayo último, el presidente Alfonsín reconoció públicamente un excedente de personal en el Estado. Pero ¿cuál es la realidad, en cifras, del sector público argentino? Según el estudio político y económico Nudelman-Bass es la siguiente:

• **Personal estatal** (en miles)

Administración Pública Nacional	548 pers.
Administración Provincial	791 pers.
Bancos	37 pers.
Empresas y Sociedades Estatales	316 pers.
Asesores y Servicios de terceros	120 pers.

• **Comparación entre la población trabajadora estatal con los demás sectores** (en miles).

Estado	1812 pers.
Industria	1360 pers.
Comercio y Servicio	2183 pers.
Otros	1350 pers.
Cuenta propia	2700 pers.
Empresarios y prof'nales.	1150 pers.
Jubilados y pensionados	2500 pers.

Según datos suministrados por la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE) las principales empresas estatales ocupan el siguiente personal (en miles):

Ferrocarriles Argentinos	105 pers.
EnTel	48 pers.
EnCoTel	42 pers.
YPF	33 pers.
Segba	22 pers.
Gas del Estado	10 pers.

Estado ha intentado ser el generador de desarrollo del país y no lo logró. ¿Qué se puede hacer ante esta desilusión económica?

De Genaro: El problema es que durante los últimos 30 años los sectores que manejaron el país fueron en su mayoria los sectores que ahora levantan la bandera de la privatización. No lo manejó el pueblo argentino.

EXTRA: ¿Por qué, en nuestro país, hablar de privatizaciones se hace tan conflictivo cuando en otros países, como España, por ejemplo, con un gobierno socialista, se está llevando a la práctica?

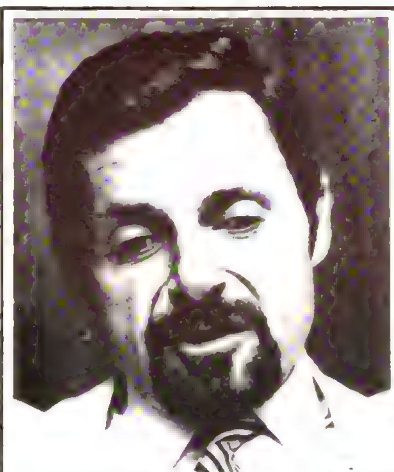
De Genaro: No se puede comparar España con Argentina porque son dos paises con situaciones diferentes. En España, el seguro de desempleo es de 400 dólares mensuales. Argentina paga de interés anual, por su deuda externa, prácticamente lo mismo que toda la deuda española. La participación de las organizaciones sindicales en la definición del rol del Estado es mayor que en nuestro país. Estas diferencias entre otras hacen imposible una comparación.

EXTRA: ¿Qué siente cuando escucha al Presidente decir que sobran empleados publicos, aunque aclaró que no van a prescindir de ninguno?

De Genaro: Quisiera saber dónde sobran, porque en las áreas que nosotros conocemos faltan. Con sólo ir a un hospital cualquiera se da cuenta de que el personal no alcanza. Lo mismo sucede en la investigación o en la docencia. En la actualidad tenemos la misma cantidad de empleados en el Estado que en 1968, con diez millones más de habitantes. No hay inconvenientes en debatir públicamente la situación de los empleados públicos. Pero antes que nos digan dón-

EL PROYECTO DESARROLLISTA

PRIVATIZAR Y COMO HACERLO



Por Octavio Frigerio *

El achicamiento y reestructuración del gasto estatal, por una parte, y el desarrollo económico, son políticas que se suponen y condicionan recíprocamente. Esto es así, porque para cada plaza que se suprima en la administración pública es necesario haber creado un nuevo puesto de trabajo fuera de ella. Ello, a su vez, plantea la necesidad de restablecer el proceso de acumulación e inversión de capital en un país que hoy desinvierte o, en otros, términos, en donde la inversión total es negativa, luego de deducido lo que es preciso dar de baja por desgaste. Por esta misma razón, una privatización exitosa sólo es imaginable en un contexto de expansión productiva. Pretender privatizar en las circunstancias actuales es una expresión de puro voluntarismo, que confía el éxito a la eventualidad de que existan empresarios dispuestos a arriesgar capital en producir bienes o servicios que ahora abastecen empresas estatales. En el actual contexto esto configuraría un acto de irracionalidad económica, posible sin duda, pero en extremo improbable, como lo ponen de manifiesto las aludidas cifras de inversión.

Por último, la propia definición de lo que puede y debe ser transferido a la acción privada depende, asimismo, de que el Estado se limite a administrar la crisis o asuma la tarea de transformar la estructura subdesarrollada. Existen, en efecto, sectores políticos para los que es preciso que queden preservadas en la órbita estatal ciertas actividades "estratégicas". El término alude, entre otras cosas, a la energía o a industrias de base cuya existencia en el país se considera con razón imprescindible, y para garantizar la cual se presume necesario que el Estado las titularice total o parcialmente. Para una estrategia de desarrollo, en cambio, lo estratégico es que todas aquellas actividades que hacen el entramado esencial de un perfil industrial integrado —desde obras de infraestrcutura hasta industrias pesadas— se desenvuelvan aceleradamente. Lo estratégico es el resultado económico y no la titularidad formal y, para lograrlo, la política económica correcta permite disponer de todos los capitales privados necesarios. La política petrolera de 1958 es, entre muchos, un ejemplo didáctico para ilustrar sobre esa posibilidad. Su mención recobra actualidad desde que se intenta justificar la impotencia de la acción oficial en la materia con el argumento de la caída mundial de los valores del crudo. Baste recordar que en aquel entonces se triplicó la extracción y se obtuvo el autoabastecimiento en treinta meses, con un precio internacional por barril que era la tercera parte —en dólares constantes— de la cotización de hoy.

* *Presidente de FIDE.*

DATOS

• Participación de la población activa y pasiva en los distintos sectores.

Cuenta propia	21 %
Jubilados y pensionados	19 %
Comercio y Servicios	17 %
Estado	14 %
Industria	10 %
Trabajadores rurales, domésticos, otros	10 %
Empresarios y profesionales	9 %

• Distribución del personal del Estado.

	A nivel gubernamental	En empresas públicas
Argentina	80 %	20 %
Irlanda	68 %	32 %
Inglaterra	72 %	28 %
Guatemala	94 %	6 %



El
VERDADER
PROBLEM

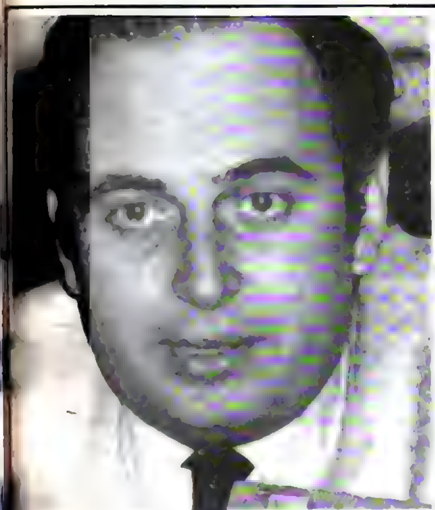
El rol del Estado, sus empresas y las privatizaciones son temas que se han convertido en discusiones presentes en nuestra sociedad, pero cargadas de cierta cortina de preconceptos que de hecho le quitan profundidad al análisis.

Se ha desarrollado una prédica que tiende a plantear el tema del Estado en función de su tamaño, proponiendo su reducción como única y gran solución para los problemas que presenta. Esta falacia, que ha contado y cuenta con amplio apoyo para su difusión, se propone traspasar sectores del Estado que son factores de poder económico, en condiciones muy ventajosas, a grupos privilegiados que presionan para ello.

El país todo debe, en primera instancia, definir su proyecto nacional, allí el rol del Estado y como parte de esta decisión central encarar el tema de las privatizaciones. El aspecto más importante del crecimiento económico-social no son las privatizaciones y, en consecuencia, reducir todo al planteo simplista de "privatización si o no", es ocultar el verdadero problema.

A ya 30 meses de gobierno aún se estaría elaborando en la Secretaría de Planeamiento el "Programa Nacional de Desarrollo Económico-Social", del que deberían surgir las características y objetivos de las funciones que no pueden cumplirse a través de las herramientas que posee el Estado: la administración central, la administración descentralizada y las empresas. Alcanzando este nivel de definición de criterios se podrá calificar qué empresas quedarán en manos del estado y cuáles deberán ser privatizadas o liquidadas.

El justicialismo propone encarar este esquema mediante el desarrollo



por **José Luis Manzano** *

de tres conceptos orgánicamente interdependientes: la antinomia no es estado o actividad privada, ya que la Argentina posee un sistema socioeconómico mixto; el problema del Estado no es simplemente el de su tamaño; y lo trascendente es la eficacia social de las organizaciones del Estado para lograr sus objetivos.

No hay sectores económicos donde el Estado deba permanecer como dogma. Los medios estratégicos que hacen al ejercicio de la soberanía son cambiantes, como también lo son los instrumentos de la dominación neocolonial.

No es conveniente que siempre los malos negocios los tenga que hacer el Estado y el capital privado no corra riesgos. En una economía mixta como la nuestra, y en un momento de crisis como el actual, se torna imperioso optimizar la participación del Estado y del sector privado para iniciar un proceso de crecimiento sostenido.

Juan Perón dice en su "Modelo argentino" que no es conducente adoptar posiciones supuestamente principistas del grado y dogma de participación del Estado, ello debe ser contingente a cada etapa histórica, por eso planteamos transformarlo para que sirva a las necesidades sociales, que, al mismo tiempo, estimule enérgicamente la actividad productiva privada.

Esto se logra definiendo metas a mediano y largo plazo —no anuales y cambiantes como las actuales— y con planes de acción controlados en su cumplimiento por el Parlamento, que es el ámbito donde se expresan todas las fuerzas políticas representativas.

* *Presidente del Bloque justicialista de la Cámara.*

MAPA MUNDIAL DE LAS PRIVATIZACIONES

PAIS	Empresas privatizadas	Empresas por privatizar
Japón		*Telecomunicaciones, Ferrocarriles, Tabaco, Líneas Aéreas*
Filipinas	*Hoteles, Azúcar, Moledoras de coco, plantas de cemento.*	
Malasia	*Línea Aérea*	*Telecomunicaciones, Terminales, Lotería, Hoteles, Estacionamientos, Provisión de agua.*
Tailandia		*Electricidad, Línea Aérea.*
Singapur	*Línea Aérea*	
Holanda	*Servicio de Investigación, Línea Aérea.*	
Alemania Occidental	*Combustible*	*Línea Aérea - Aluminio.* ***Posible:*** *Acero*
Turquía	*Puente Bosphorus Embalse Keban*	*Línea Aérea*
Francia	*100 subsidiarias de firmas estatales extranjeras, 16 servicios municipales de París.*	
España	*Autos, Camiones, Turismo, Industria en general.*	
Italia	*Línea Aérea, Industria en general.*	*Bancos*
Canadá	*Se vendió un porcentaje de participación en empresas aeroespaciales.*	*Energía, Telecomunicaciones.*
Estados Unidos	*Prisiones, Hospitales, Transporte público.*	*Conrail*
México	*Hoteles - Industria en general.*	*200 negocios diversos.*
Chile	*Bancos, Fund Pension*	*Energía*

Fuente: "The Economist" (diciembre / '85)

Canadá:
- **THE DE HAVILLAND AIRCRAFT OF CANADA LTD.** (Industria Aeroespacial)
  Comprador: Boeing.

España:
- **SEAT**
  Comprador: Volkswagen: el 51% del capital (se compromete a la compra total de acciones para 1990).
- **MARSANS** (Empresa de viajes)
  Comprador: "Tapsatur".

Japón:
- **EMPRESA NACIONAL DE TELEFONOS Y TELECOMUNICACIONES.** (Se realizará por etapas - 9 compañías privadas ingresarán al mercado).
- — La empresa Nacional de Ferrocarriles. (Será subdividida en 6 empresas regionales).

Turquía:
- **SE PREVE LA PRIVATIZACION DE 32 EMPRESAS ESTATALES.**
  El tema fue confiado al "Morgan Guaranty Bank" (EE.UU.)

"EN EL MIENTRAS TANTO. . ."

Este dilema aún no resuelto por nuestra sociedad, a pesar del largo debate sobre el mismo, abarca temas de muy distinta naturaleza, pero con un mismo trasfondo filosófico.

Mientras el país aguarda esa "ley mágica" que el Poder Ejecutivo anuncia como condición necesaria y suficiente para avanzar hacia las tan declamadas metas de reactivación del aparato productivo del país, el bloque de diputados de la UCEDE ha comenzado a plantear a través de modificaciones parciales de leyes ya existentes un mecanismo que permitiría obtener en el corto plazo realizaciones concretas.



*Por María J. Alsogaray **

Ese es el objetivo que persiguen los proyectos adjuntos y que abarcan esencialmente los siguientes temas.

1) Modificación de la ley 22.177 en sus artículos 1º, 2º, 5º, 6º, 8º, 11º, 12º y 17º que rige el procedimiento de privatización de empresas productivas en poder del Estado, eliminando trámites superfluos y habilitando alternativas de privatización novedosas que no obstaculicen la decisión política en formalidades redundantes o por el temor de los funcionarios de asumir responsabilidades.
2) Modificación de la ley 21.364 en su artículo 2°, quedando de aplicación al Banco Central de la República Argentina lo previsto por el artículo 6° de la ley 21.121. Mediante este proyecto se reestablece la vigencia de las normas que asignan las competencias de los distintos poderes del Estado de acuerdo con los principios constitucionales acabando con la práctica de legislar vía disposiciones de menor jerarquía normativa eludiendo la acción del Congreso Nacional en lo que se refiere a la emisión de moneda o la existencia de un gran déficit no contabilizado.
3) Se dispone la libre contratación de los reaseguros a través de dejar sin efecto el monopolio fijado en el artículo 3° inciso a) del decreto 10073/53. Con este proyecto se reduce la participación del Estado en la economía eliminando monopolio de desarrollo y subsistencia de un mercado asegurador excesivamente atomizado con elevados costos administrativos técnicamente ineficientes y con una desproporcionada estructura respecto de otros países avanzados.

Los tres proyectos enunciados forman parte —con otros que cubren otros sectores— de un "paquete" de proyectos que, mediante la simple derogación o modificación de leyes ya existentes, pueden poner en marcha los mecanismos propios de la actividad privada sin que el país siga en suspenso esperando la famosa "ley de privatizaciones" como si fuera la única solución de todos nuestros problemas.

La UCEDE cree que las soluciones son simples y están al alcance de los legisladores. . ., lo demás es una cuestión de fe en el país y en la capacidad e iniciativa de cada uno de nosotros.

* *Diputada de la UCEDE.*

GRAN BRETAÑA

LOS EMPLEADOS COMPRAN ACCIONES

Uno de los fenómenos más notables de la política de privatizaciones en Gran Bretaña es la alta participación de los empleados en la venta de acciones de las empresas privatizadas. Lea estos datos y asómbrese.

PORCENTAJE DE PARTICIPACION

BP	43%
British Aerospace	74%
Cable & Wireless	99%
Amersham International	99%
National Freight Company	36%
Britoil	72%
Associated British Ports	90%
British Telecom	96%

***Fuente:** Background Briefing (Her Majesty's Treasury)*

DIALOGO EN LA CUMBRE

Empresario catalán: "¿El Gobierno está dispuesto a privatizar empresas públicas?"
Presidente Felipe González: "Yo, por mí, se las vendo todas"



DATOS

● **Porcentaje que ocupan las remuneraciones en relación con el ingreso en las principales empresas del Estado.**

Ferrocarriles Argentinos	152 %
Encotel	65 %
ENTel	62 %
ELMA	48 %
SEGBA	31 %
Agua y Energía	20 %
Aerolíneas Argentinas	19 %
YPF	15 %
Gas del Estado	13 %

● **Demanda laboral del sector público en relación con la población activa total en las zonas urbanas.**

India	72 %
Bélgica	33 %
Inglaterra	31 %
Australia	27 %
Argentina	23 %
Estados Unidos	20 %
Holanda	19 %
Corea	16 %



DEL ARTICULO

"PRIVATIZAR ES NECESARIO"

Fue publicado en Cambio 16 por Víctor Mendoza, director del Instituto de Estudios Económicos. Dice en sus dos primeros párrafos:

"El estado empresario se encuentra aquejado en nuestro país de dos graves males: la endémica falta de rentabilidad y la ambigüedad de los objetivos de nuestras empresas públicas. En relación con el primer aspecto, resulta lamentable un balance consolidado que incurre, ejercicio tras ejercicio, en crecientes saldos deficitarios. La incapacidad de la empresa pública española para valerse por sí misma se traduce en el importante volumen de transferencias que recibe de los Presupuestos, precisamente en un momento en que la lucha contra el déficit público constituye la más apremiante urgencia de nuestra política económica. Suele argumentarse a la hora de justificar estas pérdidas que son la consecuencia de previas nacionalizaciones de empresas que ya eran deficitarias en el sector privado. Aunque ello pueda ser cierto en parte, no debe servir de excusa, pues el mantenimiento a ultranza de actividades que han perdido su razón de ser en el mercado es fuente de ineficiencias económicas de todo tipo. En todo caso, los estudios empíricos disponibles muestran claramente que la empresa pública, prescindiendo de cuáles hayan sido sus orígenes, es menos eficaz que la empresa privada que desarrolla su actividad en el mismo sector.

"Por una y otra causa, es decir, por su impacto sobre el gasto público por la relativa ineficiencia, harían bien los responsables de nuestra política económica en acometer un amplio proceso de privatización de la empresa pública, hasta hoy apenas iniciado entre nosotros."

REDEFINIR EL ESTADO



*Por Hugo Socchi **

EL tema de la privatización de empresas en poder del Estado obliga a una previa definición de aspectos de gran relevancia política. Es particular es necesario precisar cuál es el rol que cabe asignar al Estado en el campo estricto de la producción de bienes y servicios.

Existe consenso total acerca de que los servicios que hacen a la naturaleza misma del Estado, como la Justicia, la defensa, las relaciones exteriores o la policía, deben ser asumidos y ejercidos directamente y en forma indelegable por éste. Podría afirmarse, también, la existencia de un consenso bastante generalizado respecto de una segunda área, correspondiente a las actividades económicas que no presentan carácter estratégico o de interés público, en cuanto a que las mismas deberían desarrollarse en la órbita privada. Los aspectos conflictivos se presentan en una tercera zona, precisamente la de aquellas que revistan un carácter estratégico o de interés público, zona gris donde el establecimiento del límite entre lo privado y público es materia opinable.

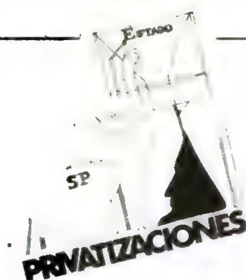
En lo que hace a este último segmento, en mi opinión, se debe descartar de plano como objetivo general el monopolio productor por parte del Estado. No puede, en cambio, descartarse en esta zona su rol regulador en cuanto a la planificación indicativa de su estructura y desarrollo deseados por la sociedad, y la supervisión y control de su desenvolvimiento.

La participación directa del Estado en la producción de bienes y servicios involucrados en este segmento debería constreñirse a aquellos que por su naturaleza el Estado financia a través de rentas generales, como es el caso de la enseñanza y la salud y a los supuestos de empresas de carácter complementario o supletorio de la actividad privada.

Estas ideas generales deben entenderse como ideas reguladoras o metas, puesto que resulta claramente imposible en las presentes condiciones la reversión drástica y total de la situación vigente. Lo que sí resulta imprescindible es contar con un instrumento que permita y facilite tal reversión. Este es el sentido que animará el proyecto de ley de privatización que presenté en agosto del año pasado y que fuera posteriormente enriquecido con la iniciativa parlamentaria del diputado José Luis Manzano, entendiendo que con su aplicación se podría inducir un efecto realimentante, beneficioso sobre el déficit público y estimular la propensión inversora del sector privado. De este modo el Estado tendría, además, la posibilidad de incursionar en actividades nuevas de carácter dinámico y de oferta internacional condicionada, escasa o poco transparente (como la biogenética, la telemática, etc.) en forma supletoria o complementaria de la empresa privada.

En síntesis. nuestro proyecto de ley de privatizaciones no se inspira en el simple propósito de privatizar, aunque ello resulte en apariencia paradójico. Se inspira en la idea de dotar al Estado de un instrumento para administrar ágil y eficazmente su acción, tendiente a promover la modernización y el desarrollo de la industria en un marco de creciente y activa participación de la inciativa privada, sin descontar su propia participación directa en las áreas estratégicas o de punta que permitan incorporar a la estructura economica del país sectores dinámicos, impulsores de su más acelerado crecimiento.

* *Presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Diputados.*



Autora:
Adriana Butorac
de Supervielle
para el IDEC (Instituto de
Estudios Contemporáneos)

PRIVATIZACION CON COMPETENCIA

(EL CASO BRITANICO)

Nos encontramos en los comienzos de un acontecimiento económico mundial. Para ser más precisos estamos en un ciclo de retirada histórica de los monopolios estatales. ¿Ejemplos?: Estados Unidos, Indonesia, China, Suecia, transitan en camino de la privatización.
Las razones que impulsan el cambio pueden ser resumidas en estos puntos básicos: a) la industria pesada y la producción en línea (serie) han sido desplazadas por la subcontratación y los servicios. Se busca una mayor rotación y mejores respuestas a las condiciones que prevalecen en el mercado. En otras palabras, los monopolios estatales se han vuelto en muchos casos inadecuados para responder a la dinámica de la economía moderna. b) Las propuestas socialistas que fueron practicadas en varias partes del mundo mostraron resultados poco convenientes.

El caso de Gran Bretaña presenta interés tanto por los resultados obtenidos como por el grado de regulación y participación estatal. Desde la elección de M. Thatcher, en 1979, hasta mediados de este año, fueron privatizadas más de una docena de empresas de propiedad estatal. Casi medio millón de trabajadores pasaron al sector privado. Podemos mencionar las ventas de British Telecom, British Aerospace, British Petroleum y British Airways (anunciada). No obstante, al asumir su puesto, el Gobierno comenzó por la tradicional receta conservadora de cortar el despilfarro del sector público, con resultados poco novedosos y desilusionantes. En defensa de este argumento los "servidores públicos" dirían que no hay más "grasa para cortar".

Entonces, la administración Thatcher comprendió que la única manera de hacer más eficiente la administración pública no es mediante pequeñas reformas, sino encarando firmemente la privatización. Comenzó por privatizar las "industrias del Estado" y luego en los dos períodos sucesivos de gobierno los esfuerzos se concentran en el sector servicio. Se proyecta incluir también el gas, la electricidad y el agua hasta ahora no previstos.

Cabe destacar que el mayor éxito, hasta el momento, fue alcanzado en el área de "vivienda" (housing), en el cual la participación estatal ascendía al 35% en 1975, siendo llevada al 28% por la administración actual. Esta venta permitió reunir unos 3700 millones de libras equivalentes a 7000 millones de dólares.

Uno de los logros perseguidos por quienes proponen la privatización en el Reino Unido es brindar participación al público en el mercado accionario, lo que es posible mediante la venta a pequeños accionistas. Así lo demuestra la British Telecom, empresa cuya propiedad por parte de los ciudadanos británicos era del 7% antes que se iniciara su oferta pública. Otro éxito no menos importante son los resultados de las empresas privatizadas, que en la mayoría de los casos fueron mejorados. Cabe pensar entonces en una mayor eficiencia como consecuencia del traspaso del sector público al privado en una misma actividad.

Según el Dr. Madsen Pirie (cofundador del London's AdamsMith Institute y experto en privatizaciones) la clave de la implementación de la privatización está en la "flexibilidad". Asimismo, define la privatización con un enfoque y no como una ideología. Gran Bretaña ha recurrido a veintidós métodos de privatización diferentes entre sí.

La fórmula es identificar claramente a cada uno de los grupos que se ven beneficiados por el monopolio estatal existente. Luego, indemnizar a quienes ocupaban una posición privilegiada y se ven amenazados de perderla (siempre y cuando ello sea posible). Es necesario asegurar tanto a los trabajadores como a los administradores los beneficios de la privatización. Ello es factible si se mantiene el grupo directivo en su puesto y simultáneamente se otorgan opciones accionarias a los demás empleados. Así lo hizo British Telecom cuando el 90% de sus propios empleados adquirió acciones de la misma empresa, lo que sin duda resultó un incentivo.

El próximo paso a seguir por el gobierno británico será el de la "desregulación". De hecho, ya se ha comenzado por la privatización del 20% de unas 3000 reparticiones públicas reguladoras en el Reino Unido.

En este campo, se oye hablar frecuentemente del temor hacia el traspaso del poder monopólico del sector público al privado. No obstante, existe una serie de controles automáticos y a la vez efectivos contra cualquier abuso eventual. Por ejemplo, es posible mantener condiciones sanas de competencia cuando existen monopolios privados, como British Telecom, si se puede asegurar la concurrencia de al menos un pequeño competidor en cada una de las áreas de explotación de la empresa.

Ello está previsto en la legislación. De todos modos, el Gobierno siempre cuenta con medios de control sobre alguna actividad clave que llegase a presentar irregularidades en su manejo. Otro método de control consiste en supeditar el incremento de precios o tarifas a una mejora en la eficiencia. Tanto en Gran Bretaña como en Estados Unidos la desregulación trajo nuevas empresas, mejores servicios e incluso menores tarifas para el usuario.

En síntesis: **privatización con competencia.**

LAS INDUSTRIAS ESTATALES

Para muchos, las industrias nacionalizadas son sinónimo de ineficiencia: trenes retrasados, calefones sin gas, huelgas y colas de espera. Veamos ahora cómo el gobierno británico ha intentado llevar a las empresas estatales como negocio; aunque rara vez resistió la

tentación de utilizarlas como instrumento político partidista.

El interés por la eficiencia en esta area no es nuevo. Ya en 1802 una comisión investigadora establecida por el Almirantazgo descubrió que en los astilleros navales gubernamentales se necesitaban unos 3000 hombres para reparar siete barcos en un año, mientras que los privados usaban diez veces menos personal, es decir, apenas 300 hombres para la misma cantidad de embarcaciones. A casi dos siglos de aquel hecho, los gobiernos aún siguen preocupados por la productividad y la rentabilidad de los sectores nacionalizados.

En este campo, la administración Thatcher aportó una solución novedosa: la desnacionalización de empresas públicas con su simultánea exposición a las reglas de juego del sector privado.

No obstante, la privatización conlleva sus dificultades, especialmente en aquellas empresas que por su rentabilidad no resultan atractivas al inversor privado, tales como B.R. (British Rail) y N.C.B. (National Coal Board).

Antes de la privatización emprendida por el actual gobierno, el conjunto de empresas estatales representaba el 11% del Ingreso Nacional, el 8% del empleo y el 20% de la inversión (non-residencial investement). Sin embargo, aun siendo completado el programa de privatizaciones oficialmente anunciado, el 6,5% del Ingreso Nacional seguirá estando en manos de las empresas públicas y el 5% de la mano de obra continuará siendo absorbido por ella.

A modo de comparación, en Estados Unidos las empresas estatales emplean sólo el 1,5% de la mano de obra, mientras que en Europa lo hacen en promedio entre el 3 y el 6%.

En la Argentina las empresas públicas y bancos oficiales representan alrededor del 18% del PBI y emplean el 3,4% de la población económicamente activa. Incluyendo además la Administración Nacional, provincias y municipios, el total de agentes públicos representa el 18,17% de la población económicamente activa.

Continuando con el caso de Gran Bretaña, el campo de acción de la empresa pública se extiende a todos los sectores de la economía, si bien el término "industria nacionalizada" engloba sólo a 20 empresas estatales que se diferencian del resto por dos factores:

1) El grado en el cual se dedican a la venta de bienes y servicios;

2) El porcentaje de sus ingresos que provienen de los usuarios.

En este sentido, queda incluidos la B.R. (British Rail) y Electricity Council pero excluida la B.B.C. y el Banco de Inglaterra.

Con anterioridad a la privatización de B.T. (British Telecom) los cuatro mayores empleadores de mano de obra eran: B.T., N.C.B., B.R. y Post Office (todas nacionalizadas). El otro extremo British Airport Authority y British Waterways Board, aún estatales, emplean a menos de 10.000 personas ca-

BRITISH TELECOM (B.T.)

En 1981, mediante la British Telecommunications Act se permitió el otorgamiento de licencias para una red de telecomunicaciones adicional al sistema telefónico nacional, ahora conocido como British Telecom. Así la Mercury Communications pasaba a competir directamente con B.T. Al mismo tiempo, la ley permitía la licencia a compañías privadas para proveer servicios utilizando las redes de B.T., y la competencia en la provisión de equipamiento de corrección.

Al año siguiente, la Secretaría de Estado de Industria dio a conocer la garantía de una licencia por 25 años otorgada a Mercury Communications para establecer y operar una red independiente, compitiendo con B.T. A su vez, hubo licencias para otros servicios —como el de buzones— que no sólo compiten con B.T. sino además utilizan sus redes. El Departamento de Industria solicitó a B.T. un llamado a licitaciones para nuevos sistemas de radio-llamada.

Luego de que la nueva legislación entrara en vigencia aparecieron en Gran Bretaña nuevos aparatos de telecomunicación. Ello fue posible, como se ha observado, mediante la abolición del poder monopólico que ostentaba el Estado en este área y la creación de nuevas oportunidades. También se recurrió a otros métodos como la contratación de ciertos servicios al sector privado lo que constituye una privatización periférica. Por ejemplo, B.T. efectuó un contrato Pritchar Security Limited para que esta última efectúe la recolección de cospeles de los teléfonos públicos.

Sin duda, la medida de mayor trascendencia adoptada por el Gobierno fue la oferta pública del 50,2% de las acciones de la compañía, por las que obtuvo 3,9 mil millones de libras, equivalentes a 5,6 mil millones de dólares.

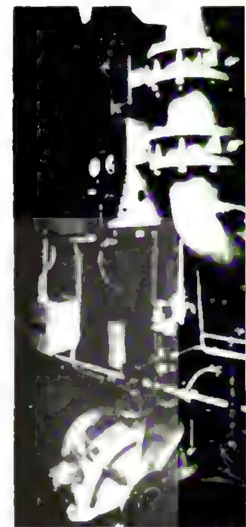
Con tal propósito, efectuó una importante campaña publicitaria por medio de la prensa y la televisión, informando a la población acerca de la oferta y las posibilidades de adquisición de acciones. En forma complementaria, se ofrecieron "vouchers" (comprobantes) de descuento sobre las facturas telefónicas a todos aquellos tenedores que no vendiesen sus acciones por un período de seis meses. La oferta, efectivizada en noviembre del año pasado, tuvo tanto éxito que más de un millón de personas se presentó para comprar acciones, lo que motivó la fijación de un límite máximo de 800 por cada una. Además, se establecieron ciertos requisitos mínimos que debía cumplir la nueva compañía: seguir prestando servicio telefónico allí donde exista una demanda aceptable, conectar su sistema con otros competidores existentes, como Mercury (ahora adquirida por Cable Wireless), no abandonar las prestaciones rurales y las de emergencia.

Cabe destacar que British Leyland ocupa el cuarto lugar entre los líderes mundiales que dominan la red telefónica. Los resultados de la desnacionalización son obvios: en el año 1981 había 122.000 solicitudes de adquisición de líneas telefónicas mientras que a principios de este año dicho número se redujo a 2000. El valor de las acciones de la compañía se duplicó en un año y las ganancias estimadas al cierre del presente ejercicio ascienden a 1,8 mil millones de libras (antes de impuestos).

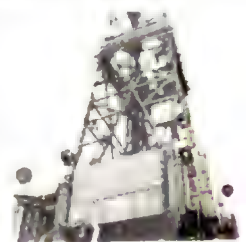
BRITOIL

Britoil es la compañía estatal británica dedicada a la exploración y la producción de petróleo y gas en el Mar del Norte. En el momento en que se efectuó la oferta pública del 51% de su paquete accionario poseía seis campos petroleros y uno gasífero en producción, más otros tres aún en vías de exploración. Además participaba en un 7% de la producción total de petróleo de la región denominada United Kingdom Continental Shelf.

La emisión inicial lanzada al mercado a mediados de no-



En Estados Unidos las empresas estatales emplean sólo el 1,5% de la mano de obra. En Europa lo hacen en promedio de 3% y 6%.



El próximo paso a seguir por el gobierno británico será el de la desregularización.

de acciones ordinarias), dejando el 70% remanente (185 millones de acciones) a los agentes colocadores (Underwriters). Esta respuesta por parte del público obedeció principalmente a la incertidumbre reinante en torno de la tendencia mundial de los precios de los hidrocarburos, los cuales de hecho declinaron, así como a las características propias de la emisión consistente en una licitación con precio base en lugar de fijo.

Cabe destacar que casi en la totalidad de los casos las suscripciones pertenecían a pequeños inversores (incluyendo empleados) de los cuales 35.000 suscribieron apenas 2000 acciones cada uno motivados tal vez por el ofrecimiento complementario de acciones gratuitas a quienes no revendieran su parte antes de 3 años. Este plazo acaba de vencer en noviembre. El resultado final fue la integración de más de medio millón de acciones por parte del 92% de los empleados.

BRITISH LEYLAND

La British Leyland, la empresa estatal inglesa productora de automóviles, vendió al sector privado su línea de tractores juntamente con la compañía subsidiaria de autoelevadores que poseía en Bothgate, Escocia. Asimismo, British Leyland vendió su compañía de refrigeración Prestcold a la empresa privada Suter Electrical, por la suma de 9 millones de libras.

Sin duda, el hecho más espectacular fue la invitación al público para la compra de 178 millones de acciones de la empresa Jaguar equivalentes a 29,4 millones de libras. La oferta tuvo tan buenos resultados que fue considerada, en su momento, como una de las emisiones de acciones más exitosas. Simultáneamente se había anunciado el propósito de ampliar la producción en 4000 unidades anuales, cifra que representa un 11 % de producción. También se anticipó la incorporación de 530 trabajadores adicionales.

En un principio, British Leyland, al igual que British Airways, había solicitado una postergación de la propuesta de privatización "hasta que se tornase viable". En otras palabras, una vez que se diesen las condiciones de rentabilidad y de mercado adecuadas.

Mientras British Leyland aún continúa en manos del Estado, marcadamente endeudada, fabricando autos de tamaño familiar que se venden muy poco, el gobierno británico estudia las posibilidades de privatizar otras subsidiarias de la empresa. Bajo este esquema están comprendidas Land-Rover, Rolls Royce y su división de autopartes Uni-part.

l cumplimiento de los esultados prevé ngresos por las ventas or 6750 millones de ólares.

Cabría preguntarse entonces: **¿por qué fueron nacionalizadas?**

La fiebre nacionalizadora fué experimentada principalmente en la postguerra (1945-1951), durante los gobiernos laboristas, comprendiendo el carbón, acero, gas y ferrocarriles. Entre los principales motivos podemos citar los siguientes:

a) Redistribuir el poder de los individuos hacia el Estado, en donde teóricamente los trabajadores no tendrían necesidad de recurrir a las huelgas para satisfacer sus demandas. No obstante, la experiencia demuestra que en Gran Bretaña las huelgas más prolongadas tuvieron lugar en el sector público.

b) El tradicional argumento (particularmente familiar en nuestro país) de la seguridad nacional, especialmente referido a ciertos sectores considerados clave como el acero, construcción na-

c) La creencia generalizada de postguerra de que la inversión privada en estos sectores clave sería insuficiente.

d) Los monopolios naturales provocados por el auge de las economías de escala. Se pensaba que el Estado controlaría mejor las posibilidades de abuso de poder monopólico mediante la propiedad directa que a través de regulaciones sobre el sector privado.

e) En los casos de "externalidades", es decir, de divergencias entre los costos y beneficios sociales y privados. Ejemplos típicos: valorización de las tierras en las cuales se construyen carreteras, o vías férreas, suministros de servicios postal en áreas rurales; contaminación ambiental, mano de obra desocupada ante el cierre de una fábrica, etcétera.

Un factor fundamental de distinción entre una industrial nacionalizada y una privada es que la primera nunca quiebra. Sus propietarios son al mismo

COMO SE HACE

La administración Thatcher muestra como un logro importante su prudencia presupuestaria que posibilit un recorte en el endeudamiento de sector público, dando lugar a la reducción de las tasas de interés y la inflación, la cual produjo un resurgimient del sector privado. Si bien Gran Bretaña registra uno de los mayores nivele de desocupación de Europa, el Gobie no ha llegado con su postura férrea controlar las violentas presiones sindicales que causaron en los últimos año de gobierno laborista aumentos d costos ruinosos para la economía inglesa.

El 5 de noviembre último, la primer ministra volvió a conmover a la opinió pública cuando anunció que el Gobier no continuará insistiendo en la limitación de la injerencia estatal en la economia a través de privatizaciones.

Bajo este criterio se anunciará l oferta de las siguientes empresas estatales durante los dos años que resta antes de las próximas elecciones: The National Bus Company (NBC), Britis Airways, British Airport Authority, British Gas Corporation y la mitad restan te de British Telecom (BT). Esta últim convino ya un joint-venture con la firm Mc Donnell Douglas (Estados Unidos para ingresar en el mercado de rede de datos.

El cumplimiento de los resultado prevé ingresos por las ventas de 400 millones de libras equivalentes a u$ 6750 millones. Según los programa en ejecución estos ingresos contribuirán no sólo a mejorar la posición financiera del sector público sino a disminuir el desempleo, objetivo central d la política emprendida por los conservadores. Los cambios de autoridade ocurridos durante los últimos meses e áreas tales como industria y trabajo así como dentro del propio partido permitieron afianzar la posición transformadora y consecuentemente favorecen la puesta en marcha de las decisiones anunciadas.

La experiencia muestra que no sólo cada país tiene sus particularidades sino que, en aspectos como la privatización, cada caso es único y requiere soluciones especiales. Entender esto e imperativo para la aplicación de cualquier política, especialmente cuando convergen tantas creencias, intereses y tradiciones. Pero no es menos ciert que el hombre aprende por analogías y en ese sentido lo realizado por Gran Bretaña constituye un ejemplo valioso verdadero laboratorio experimenta donde se pueden observar errores sin pagar sus costos, extrayendo enseñanzas e ideas novedosas.

El caso británico muestra que el Estado resulta incapaz para controlar los gastos del sector público, a excepción de períodos breves y pocos representativos. Normalmente aquellos gobiernos que realizaron recortes superficiales, no sin gran esfuerzo, fueron sucedidos por administraciones que, sea por filosofía o presiones resultantes,



cos. También se observa que el Estado es un productor ineficiente en cualquier área o circunstancia. Recientes estudios han demostrado que los costos de producción para bienes similares producidos por el Estado son en Gran Bretaña un 49% mayores que los del sector privado, en los Estados Unidos un 66% más altos y en Alemania Federal la diferencia llega a un 100%. En el ejemplo que nos ocupa esto se explica por los siguientes factores: la eficiencia en la utilizacion de mano de obra tanto como la capacidad de innovación y flexibilidad son menores en el sector público que en el privado, los costos laborales y de capital son mayores y el mantenimiento de los activos peor; por último,el proceso de toma de decisiones resulta más lento. Elementos que ayudan a comprender que el tipo de deficiencias que presenta la operatoria del Estado en la Argentina resulta una característica internacionalmente difundida. La solución implementada por los británicos es transferir actividades del sector público al privado en lugar de tratar exclusivamente de restringir los costos del primero. Para darse una idea de la magnitud de lo realizado, baste mencionar que resulta la transferencia más grande desde el Estado hacia la población desde la época de Enrique VIII. Si se observan los problemas crecientes de eficiencia y los desbordes presupuestarios que sufren países con economías de características diversas, se puede suponer que este proceso de transferencias de actividades del sector público al privado parece ser una tendencia antes que un caso aislado.

Segun lo que se puede entrever del caso que nos ocupa, hay varios enfoques que se deben considerar. En primer lugar no se trata de empujar a privatizar todo de la noche a la mañana o poner una bandera de remate en cada edificio público. Con esa estrategia lo único que se consigue es generar disputas políticas y resultados pobres o contraproducentes. Es necesario poseer estrategias particulares para cada caso que contemplen los distintos grupos de interés envueltos en el problema, que eliminen la sensación de incertidumbre para los menos protegidos y que al mismo tiempo sean capaces de mostrar las ventajas del cambio. El Gobierno debe asegurar que aquellos sectores más vulnerables serán considerados a través de la transformación, resultando en algunos casos beneficiarios directos de la misma.

Un factor interesante que se desprende del análisis es que hay muy pocas cosas en el Estado que se pueden vender directamente como un todo. Contrariamente se hace necesario crear una solución imaginativa y novedosa adaptada a cada circunstancia. Privatizar es algo complejo y requiere gran sutileza. No es una panacea ni una fórmula mágica, es un enfoque que puede generar y promover ideas nuevas cuya clave es lograr que los individuos hagan de una manera más eficaz lo que hasta ahora venía realizando el Estado con una utilización excesiva de recursos. No se trata de una política ni de un apriorismo ideológico, sino, por lo contrario, de soluciones prácticas. El concepto clave de la privatización es la posibilidad de incorporar al talento privado las actividades del sector público, transfiriendo la órbita de sus realizaciones. Esta concepción así planteada como formulación práctica resulta algo novedoso que se encuentra aún en pleno desarrollo en diversos países.

Los primeros éxitos obtenidos tienen un amplio poder demostrativo sobre el ánimo y la disposición de gobiernos y ciudadanos. La razón más importante que impulsa al éxito del proceso de privatizaciones en Gran Bretaña es que las personas encuentran beneficioso para su interés directo la remodelación del Estado. Sin este requisito las transformaciones resultarán impracticables o efímeras. Mas la problemática expuesta es singularmente actual en el debate sobre la Argentina moderna. Por ello, debidamente analizadas, pueden resultar sumamente útiles en el contexto de corto y mediano plazo para la economía nacional □

EMPRESAS NACIONALIZADAS: EVOLUCION DEL NIVEL DE EMPLEO

Empresa por antigüedad	Fecha de nacional.	Nº de empleados (en miles)	% variación del nº de empleados
1. Post Office	1657	182	23% desde 1960
2. British Telecom	1880	235	23% desde 1960
3. National Coal Board	1947	221	62% desde 1960
4. Electricity Council	1948	134	29% desde 1960
5. British Rail	1962	147	71% desde 1960
6. British Airports	1965	7	122% desde 1966
7. British Steel	1967	74	73% desde 1967
8. National Bus Co	1968	50	38% desde 1969
9. British Airways	1972	36	30% desde 1972
10. British Gas	1973	93	25% desde 1960
11. British Shipbuilders	1977	41	53% desde 1977

*Fuente: **The Economist***

PRIVATIZACIONES DURANTE LA ADMINISTRACION THATCHER (1979-1984)

Empresa	Actividad	Fecha de venta	Partic. del Gob. desp de la venta	Resul neto de la vta por fecha (Libras m)
British Petroleum	Petrolera	Oct. 79 Jun. 81 Set. 83	31,7%	276-8-543
British Aerospace	Aeroespacial	Feb. 81	49,4%	43
British Suggar Cor.	Ref. de Azúcar	Jul. 81	0	44
Cable Wireless	Telecomunic.	Oct. 81 Dic. 83	23,1%	182-263
Amersham Internat.	Radio-Químicas	Feb. 82	0	64
Nat. Freight Co.	Trans. Terrestre de Mercad.	Feb. 82	0	5
Britoil	Petrolera	Nov. 82	48,9%	627
Associated British Ports	Ptos. Marítimos	Feb. 83 Abr. 84	0	46-51
Internat. Aeradio	Com. Aérea	Mar. 83	0	60
British Rail Hotels	Hotelera	Mar. 83	0	51
B. Gas Onshore Oil Assets (Wytch Farm)	Petrolera	May. 84	0	82
Enterprise Oil	Petrolera	Jun. 84	0	380
Sealmik	Ptos. y Ferry	Jul. 84	0	66
Jaguar	Automotriz	Jul. 84	0	297
British Telecom.	Telecomunic.	Nov. 84	49,8%	3916
B. Technology Groups Y otras ventas	Diversos		0	(resultado bruto)

*Fuente: **The Economist***



EN EL MUNDO

EL DESAFIO NIPON

El mayor desafío de privatización de los japoneses se llama **Japan National Railways.** Dan pérdidas y el Gobierno está intentando, desde hace años, controlar su déficit. ¿Cómo dominar a la bestia?, se preguntan los japoneses. La respuesta sería la siguiente: desmembrar ferrocarriles y reestructurarlos. Para abril de 1987 serán divididos en seis firmas privadas regionales. Además, una firma privada nacional tendrá propiedad sobre el tren-bala y se lo alquilará a las regionales. A estas redes se sumará una firma nacional de carga. En teoría, las seis firmas registrarán beneficios en su primer año, una vez que el Gobierno las libere de la deuda a largo término de la Japan National Railways.



Ferrocarriles japoneses: un plan audaz.

TAMBIEN LOS TURCOS

Varios cambios están a punto de producirse en la economía de Turquía y en los escritorios de los funcionarios están en estudio varios proyectos de privatización. En este país las empresas del Estado son responsables del cuarenta por ciento de su actividad industrial.

Los primeros objetivos por cumplir son sectores vinculados con el cemento, textiles, fertilizantes y hasta la mismísima línea aérea nacional Turkish Airlines. En este sentido, Morgan Guaranty está realizando investigaciones y planes de factibilidad.

Algo importante de señar es que el gobierno turco lanzará una campaña para explicar los beneficios de la privatización a la gente.

LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

En uno de los últimos números de **The Miami Herald** se publicó una amplia nota sobre la economía chilena. En su primera parte se refiere a las causas que han conducido al fracaso de las políticas implementadas por el gobierno de Pinochet. Pero ahora el gobierno chileno está intentando por segunda vez disminuir la participación estatal en la economía. El programa se lo define como "capitalismo popular" e involucra la distribución de acciones entre un gran número de inversores, las cuales pertenecen a compañías cuyas deudas fueron asumidas por el Banco Central.

Al extender la propiedad entre mucha gente, el Gobierno espera poner trabas a una posible renacionalización de las empresas, en caso de que llegue al poder un gobierno de izquierda. Al respecto, señaló el economista René Cortázar: "Si alguien tratara de expropiar una de estas compañías deberá de enfrentar a miles de accionistas furiosos".

Según la nota, el gobierno chileno asegura que "reestructurar la economía lleva mucho tiempo" y la presión que Estados Unidos está haciendo para obligar a la Junta a retornar al sistema democrático "no ayuda". Otro plan incluye —a la manera Thatcher— vender a los trabajadores acciones de empresas que han pertenecido al Estado durante mucho tiempo.

¿Que pasará?

¿Y LATINOAMERICA?

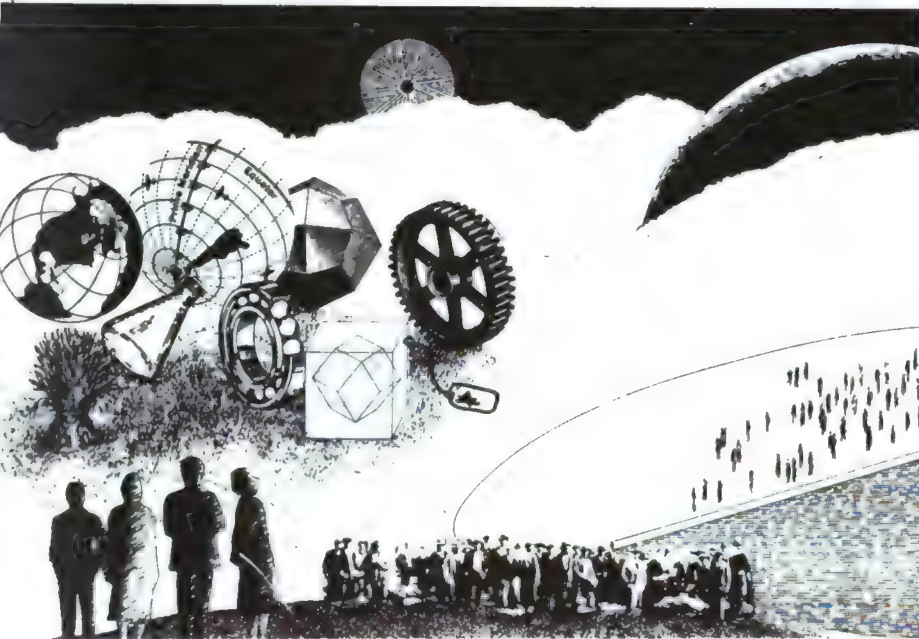
En momentos en que los deficit de los sectores públicos de los países latinoamericanos se han tornado inmanejables, los gobiernos están intentando desmantelarlos.

Brasil proyecta vender hasta 50 de sus empresas. Por ejemplo, la compañía petrolera Petrobras ha vendido el 6,6 % de sus acciones a capitales privados por un monto de 330 millones de dólares. México ha elaborado una lista de 236 entes a los que pondrá en venta. Ya lo hizo con su cadena nacional hotelera y está a punto de volver a hacerlo con su aerolínea estatal.

Tanto Venezuela como Perú también se han sumado a esta campaña de privatizaciones. El gobierno de Alan García ha convertido a la petrolera estatal Petroperú en la abanderada de esta campaña, reduciendo a la mitad la cantidad de gerentes y aplicando un salario tope de 1000 dólares mensuales. Por su parte, Venezuela ha fusionado dos empresas petroleras, economizando así casi 350 millones de dólares al año y también ha trazado un plan para vender 50 empresas de su Corporación Venezolana de Fomento, un gigante oficial que abarca 3000 millones de dólares de la deuda externa del país.

Los estudios realizados permiten observar que en los últimos 15 años la deuda externa latinoamericana creció casi en un **2000 %,** alcanzando la cifra global de 350.000 millones de dólares. Y los sectores estatales se transformaron en una férrea burocracia que obstaculizó el crecimiento y la eficiencia económica de estos países.

¿COMPRARIA USTED UNA EMPRESA ESTATAL?



*Tres destacados empresarios argentinos —Alcides López Aufranc, Salvador San Martín y Ricardo Zinn— responden a la propuesta de **EXTRA**. En ella usted encontrará el porqué de los **sí** y de los **no**, argumentados con inteligencia y no poco humor.*

Salvador San Martín *



¡NI LOCO!

Repuestas:

- Si es una empresa dedicada a la prestación de servicios públicos, **no**. Rotundamente: ¡No!
- Si es una empresa industrial rescatable con ingenio y capacidad profesional: **sí**. ¿Por qué no? Por supuesto, dependiendo de muchas circunstancias.
- Si es una empresa comercial: **no**. Si quiero desarrollar una actividad comercial fundo mi propia empresa. En todo caso compro una marca.

Ahora veamos la respuesta (1) sobre el caso de empresas de servicios públicos y por qué contesto **¡no!** en forma rotunda.

Pertenezco a una familia que hasta 1949 tenía empresas que prestaban servicios de electricidad y teléfonos en las principales ciudades y regiones de la Patagonia norte (Río Negro-Neuquén-Chubut).

Experiencia: concesiones y sus prórrogas contra contribuciones al partido o a los ediles. Tarifas congeladas o liberadas según adhesiones políticas y contribuciones. Persecuciones políticas continuas y creación de cooperativas de usuarios para "combatir al pulpo monopolista". Cuando en el Alto Valle de Río Negro quisimos cobrar las llamadas telefónicas a larga distancia una campaña política convenció a los usuarios que arrancaran los teléfonos y los tiraran a la calle y ¡así se hizo!...

En el período 1943 a 1955 las autoridades nacionales y provinciales procedieron a incautarse de centrales eléctricas de propiedad privada de compañías americanas (ANSEC) sin indemnización alguna, o a ocuparlas por la fuerza, expropiarlas sin precio y sin pago alguno, etc. Tarifas congeladas. Expropiaciones de compañías telefónicas

de acuerdo al Artículo 40º de la Constitución Nacional de 1949. Valor pagado: capital realmente invertido en el año de origen de la compañía privada sin ninguna actualización, menos todas las amortizaciones técnicas; menos los castigos por obsolescencia y deducidas todas las ganancias obtenidas por encima del 8% sobre el capital inicial durante todos los años de la concesión. Es decir: ¡despojo total!... Algunos no cobraron nada.

En 1956, cuando gobernaba el país el general Aramburu, era ministro de Economía Krieger Vasena; ministro de Industria, Comercio y Energía, Cueto Rúa, y yo era miembro del directorio de la Dirección Nacional de la Energía, el gobierno de Córdoba se incautó de la usina eléctrica de las Varillas, de propiedad de la Americand and Foreign Power, provocando la reacción del presidente Eisenhower, la desposesión fue absolutamente ilegal y hecha por la fuerza. ¡Parece que la provincia no podía progresar sin esa usinita de 50 KW de potencia!...

En 1957 ese mismo gobierno, **entre conservador y liberal,** decretó que la concesión eléctrica de 1936 otorgada a la Compañía Argentina de Electricidad (CADE) era **nula de toda nulidad** (después de 21 años de vigencia) por vicios de consentimiento, según demostraba la investigación del coronel Matías Rodríguez Conde en 1946. Por lo tanto, se caducó la concesión, se intervino la compañía, se desalojó al directorio, se pidió a un director que se fuera del país, se destituyó a los altos funcionarios y se designó interventor a cargo a un comodoro. Todo lo cual fue refrendado por el "conservadorisimo" y muy liberal amigo Julio Cueto Rúa.

Entre 1978 y 1981 el "conservadorisimo" ministro de Economía Dr. Martínez de Hoz consintió que por vía de la Secretaría de Energía y de la Dirección de la Energía, se violasen: la ley Nº 17.574, en su artículo 14, sec. I de creación de Hidronor; el decreto 1247/62, art. 14º, sec. I, inc. C que aprueba el Contrato de Concesión de SEGBA; la ley Nº 15.336 de 1960 (de la Energía) y el decreto Nº 404/67 que fijaba los niveles tarifarios de Agua y Energía Eléctrica; finalmente la Ley Nacional de Hidrocarburos Nº 17.319 que fija los niveles de precios y tarifas de YPF y Gas del Estado, y a todas esas empresas de servicios públicos les impusieron "precios y tarifas políticas" ridiculamente bajas a total capricho de los funcionarios de entonces. Precios y tarifas que aún perduran y que llevaron a la ruina a esas empresas y perjudicaron incluso a las provincias en sus regalías, lo que se pretendió corregir en forma absurda.

Con esta sucinta historia: ¿cree usted que yo compraría una empresa del Estado que presta servicios públicos? Como dicen mis nietos: ¡Ni loco!...

*** Ingeniero Civil, ex presidente del Centro de Industriales Siderúrgicos.**

*Alcides López Aufranc **



DEPENDE

Desde el ama de casa hasta el empresario más encumbrado conocen la directa relación existente entre costo y beneficio. Es decir, que comprar algo, sea un cepillo de dientes o una empresa, debe producir un beneficio que justifique el costo pagado para su adquisición.

Todas las empresas del Estado son por definición deficitarias y aplicando el principio anterior de "costo-beneficio" no justifican en las condiciones actuales ninguna inversión en las mismas.

Puede argüirse que, si no todas, algunas de ellas podrían producir beneficios si aumentaran su eficiencia. Esta idea es aceptable siempre que se den las siguientes condiciones: que se promulgue una ley que permita a los adquirentes efectuar los cambios orgánicos, funcionales, de personal, etc., que sean necesarios para adaptarlas a las exigencias y a los standard de rendimiento internacional para empresas similares; que el precio de venta que se pretenda por la empresa sea el del mercado y no el de libros; que se desechen las evaluaciones emocionales como que la empresa hace a la soberanía, la defensa nacional, promueve el desarrollo regional, produce un beneficio social, etc.; que se termine con la mentalidad propia de ex colonias que temen al capital y la tecnología de los países desarrollados.

Nada hay más soberano que una nación eficiente y rica, y nada más dependiente que el subdesarrollo y la pobreza.

Si las autoridades no garantizan la posibilidad de obtener ganancias como contrapartida del riesgo empresario que el capital privado asume con la inversión, y sus condiciones de venta que no se ajustan a la realidad, la privatización de empresas que están en manos del Estado será solo una expresión de deseos, una promesa más para alentar las alicaídas esperanzas de los argentinos sobre la posibilidad de recuperación económica del país y de mejorar las condiciones de vida de su población.

*** Presidente de Acindar (Industria Argentina de Aceros S.A.).**

*Ricardo Zinn **



SI

Sí, estaría dispuesto **a participar,** como acto de servicio, y así contribuir en la privatización de una empresa estatal de importancia.

Mi interés, como ciudadano, se inclinaría hacia una de las 15 grandes empresas que parece haberse reservado el Estado para sí. Entre otras: YPF, Gas del Estado, Hidronor, Segba, YCF, Obras Sanitarias, Ferrocarriles Argentinos, Agua y Energía, Aerolíneas Argentinas, ENTel y Encotel. Estas, por su importancia, condicionan toda la eficiencia y aun la política nacional. Y, también, hacia las empresas de la órbita militar que, además, perjudican en su accionar dentro de la órbita pública la seguridad nacional. Es decir, que mi objetivo sería contribuir en lo esencial.

Afirmar que no hay capital para la privatización de estas grandes corporaciones constituye una falacia, pues cualquiera de ellas no vale más que la proyección futura de sus resultados presentes que, como se sabe, son, en general, deficitarios.

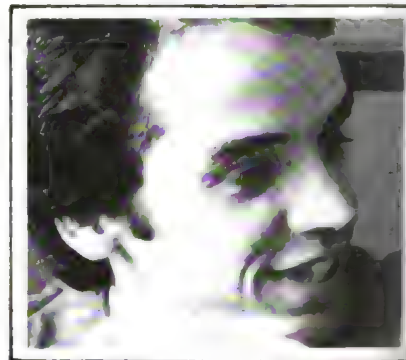
*** Vicepresidente ejecutivo de SEVEL Argentina S.A.**

Por Jorge

Horacio López

A 365 DIAS DEL PLAN AUSTRAL

¿DIAGNOSTICO O AUTOPSIA?



Dialogan: Juan Austral, José Crítica y Pedro Sensato

El pasado 14 de junio los argentinos asistimos a la celebración del primer año de vida de uno de los hechos más trascendentes de los últimos años en la vida económica (¿y por qué no política?) del país: el Plan de Estabilización y Ajuste lanzado por el equipo económico encabezado por el ministro de Economía, doctor Juan Vital Sourrouille, el 14 de junio de 1985.

Frente a un acontecimiento tan poco común en nuestra vida cotidiana (el hecho de que un plan en la Argentina dure un año), aparece propicia la oportunidad para ensayar una suerte de balance sobre los logros y debilidades de una inciativa que, como el popularmente llamado Plan Austral, ha recibido toda clase de elogios y críticas, según los distintos opinantes.

Como todo balance, depende del contador que lo realiza (se acuerda del viejo cuento del contador que refiriéndose al balance preguntaba ¿cuánto quiere que le haga dar?), en las líneas que siguen reproduciremos algunos análisis alternativos sobre las fortalezas y debilidades del Plan Austral, sostenidas por tres imaginarios analistas económicos, **Juan Austral, José Crítica** y **Pedro Sensato,** que habiendo sido convocados a un programa televisivo de gran difusión, intentaron cada uno a su manera responder a la pregunta ¿cómo estamos y cómo vamos?

EL PLAN AUSTRAL SEGUN JUAN AUSTRAL

Como todo aquel que tiene su corazoncito en el plan oficial, don Juan Austral comenzó señalando las condiciones iniciales que constituían al marco de arranque del Plan: en efecto —dijo— "recordemos en qué condicones se encontraba la economía en los meses previos al lanzamiento del Plan. Esta situación estaba caracterizada por una tasa de inflación descontrolada; la tasa de inflación promedio para el período enero/mayo de 1985, pre-Plan, era de 25,3 %, según precios al por mayor. Esto era el resultado de una incontrolable situación fiscal y monetaria. En el plano fiscal, las necesidades de financiamiento de la tesorería ascendían en mayo al 6,7 % del PBI, y se situaban en un nivel de 191,1 millones de australes producto de ingresos por 260,5 millones de australes y de egresos por 451,6 millones, lo que determinaba una situación seriamente comprometida, evidenciada por una relación ingresos/egresos de sólo 57,7.



En el plano monetario la política era netamente expansiva, ofreciendo tasas de variación mensuales que, según el agregado monetario que se tome por referencia, iban desde el 17,0 % de crecimiento mensual en una definición estrecha de dinero (M1) hasta el 21,9 % mensual para la definición amplia de dinero (M4), siempre como promedio para el período enero/mayo de 1985. Frente a este panorama, el salario se mostraba impotente para mantener su poder adquisitivo, evidenciando un fuerte deterioro: tomando como número índice enero 1984 = 100, el promedio para el período enero/mayo era de 83,4 para la industria. La producción industrial, por su parte, experimentaba una caída desde el cuatro trimestre de 1984.

Frente a este panorama, el Gobierno decidió tomar el "toro por las astas" y puso en práctica lo que se denominó posteriormente el Plan Austral. Dicho plan consistió en un conjunto de medidas que abarcaron los planos monetarios, fiscal, de ingresos y el cambio de la unidad monetaria.

En efecto, en materia fiscal el presidente de la Nación asumió un compromiso público en un mensaje al país, en cuanto a que el Banco Central no requerirá más moneda para satisfacer los requerimientos de la Tesorería, es decir, aseguró que de ahora en adelante el gasto público tendría sólo el financiamiento genuino que no descansará en absoluto en

la posibilidad de emisión; igual restricción correría para la capacidad crediticia de la economía que sería el producto de una monetización genuina (que crecería alrededor del 4 % mensual, ritmo menor a la tasa de interés activa regulada). El ministro Sourrouille aseguró que el compromiso oficial era alcanzar una brecha fiscal del 2,5 % del PBI para el segundo semestre de 1985. Ambos compromisos fueron anunciados sin fecha fija de terminación.

Otra fuente importante de medidas —continuó diciendo Juan Austral, cada vez más dramático en su exposición del deterioro inicial o punto de arranque del Plan— lo constituyó el congelamiento de precios, salarios, tarifas públicas y tipo de cambio anunciado. Así la Secretaría de Comercio dispuso un congelamiento en los niveles existentes al inicio del Plan, de los productos esenciales, que quedaron sujetos a precios máximos y el resto a precio congelado; los salarios, luego del aumento de 22,6 % de junio, también fueron congelados por tiempo indeterminado, ajustados posteriormente el 1º de enero de este año por un 5 % de aumento generalizado y otro 5 % por productividad. Igual suerte corrieron las tarifas de los bienes y servicios públicos ofrecidos por las empresas estatales y el tipo de cambio oficial, que luego de la devaluación del 11 de junio quedó fijado en su nivel de 0,8 A por dólar.

Este esquema se vio confirmado por los anuncios hechos por el ministro Sourrouille el 6 de febrero de este año y el 19 de marzo, donde se anunció una inflación para el corriente año de 28 % diciembre contra diciembre, nivel equivalente al 2 % mensual tomado como promedio de precios al consumidor y mayoristas.

Las medidas se completaron con el cambio de escala monetaria, que consistió en sacarle tres ceros a los pesos argentinos y el establecimiento de una escala de conversión popularmente denominada "tabla de desagio", que ajustaba con frecuencia diaria el número de pesos argentinos escritos en los contratos celebrados con anterioridad al 14 de junio, en términos de australes, según una escala de inflación declinante.

Dicha escala representó una solución creativa y original al problema que hubiera significado el no haber realizado nada frente al hecho de la detención súbita y brusca de los altísimos niveles inflacionarios, lo que hubiera motivado injustas transferencias de ingresos entre deudores y acreedores, junto con la presencia de tasas de interés reales del orden del 30 % mensual. . .

Hasta aquí lo que el Gobierno hizo. ¿Ustedes me preguntan sobre qué fue lo que ocurrió y cuáles pueden ser las perspectivas futuras?

Pues bien, yo creo que los resultados son tan evidentes y de una elocuencia tal que me eximen de todo comentario —concluyó ahora el economista, con una sonrisa de oreja a oreja—. Para eso los invito a ver las cifras que están en el presente cuadro. Se dirigió al cameraman y pidiéndole que enfoque las hojas del portafolio, comenzó a explicar: "Los niveles de inflación de las tasas del 25,0 % pre-Plan Austral, pasaron a ser de 4,0 % en mayo de este año, según precios al consumidor, y de 2,7 % según precios al por mayor; en los últimos doce meses esto representa una inflación del 87,4 % anual según precios al consumidor, y de tan sólo 59,5 % según precios mayoristas. Estos son los guarismos más bajos de los últimos 16 años.

En materia monetaria las tasas de creación de dinero pasaron a ser de apenas el 2,3 % para M1 en mayo y de 5,9 % según el agregado M4, con respecto al mes anterior. El efecto confianza permitió que la gente se "quede en australes", y como consecuencia de ello, se logró una fuerte desaceleración en la velocidad de circulación del dinero y un aumento en la liquidez: M1 pasó de representar 3,5 % del PBI en mayo del '85 a 7,6 % en febrero del '86, y M2 de 8,0 % del PBI en junio del '85 a 12,9 % en febrero del '86.

En materia fiscal, la situación de la tesorería dio un vuelco "radical" y las necesidades de financiamiento en mayo del '86 eran de apenas 120 millones de australes, menores en términos corrientes a las de mayo del '85. Esto representaba algo más del 2 % del PBI y la relación ingresos/egresos era en mayo de 1986 de 86,7.

Pero donde más se nota la mejoría, y con esto termino —aseguró don Juan Austral, que con su sola intervención había consumido más de la mitad del tiempo adjudicado al panel, ante la nerviosa mirada del conductor del programa—, es en materia de nivel de actividad económica y salarios. Así, de acuerdo los datos disponibles y tomando como base mayo de 1985, el primer mes anterior al Plan, como igual a 100, la producción industrial era a abril del '86 igual a 113,6, es decir, superior en un 13,6 % a la vigente antes del Plan, y las ventas industriales, con la misma base, eran a abril del '86 igual a 115,6, es decir, superiores incluso al crecimiento de la producción.

El salario, medido a través de su poder adquisitivo, creció en el 6,4 % en el caso de la industria y casi 10 % en el sector de las empresas estatales. Qué más puedo decir. . ., las cifras son evidentes y se explican por sí solas. Soy tremendamente optimista frente al futuro —concluyó Juan Austral, mientras tomaba un vaso de agua para calmar parte de la sed que comenzaba a sentir—, y el conductor del programa le daba la palabra a don José Crítica, quien se salía de su asiento por intervenir.

EL PLAN AUSTRAL SEGUN JOSE CRITICA

No voy a entrar a hablar de las condiciones iniciales del Plan Austral, tema al que se refirió ampliamente mi colega, sólo decir que parte de dicha herencia fue consecuencia directa de lo que hizo el propio gobierno en el período enero 84-mayo '85 —afirmaba don José con rostro rígido y circunspecto—, ni tampoco de las medidas adoptadas. Pero sí quisiera explicar el "aparente milagro" de los resultados alcanzados en un plazo tan breve y cuya explicación está en los aspectos que tan alegremente fueron pasados por alto por mi colega de panel.

Con respecto a la parte fiscal, quisiera advertir que más allá de la retórica, la brecha fiscal fue ayudada en la primera parte del Plan por un conjunto de medidas como la devaluación del 11 de junio de 1985, de claros objetivos fiscalistas, el fuerte aumento de las tarifas públicas en términos reales, antes del lanzamiento del plan, el denominado "efecto Tanzi por el cual el valor real de las recaudaciones desfazadas aumenta con la caída de la tasa de inflación y, más tarde, el cierre de la brecha fiscal, se debe única y exclusivamente al aumento de los impuestos que recaen sobre el sector privado, junto al mantenimiento de los gastos fiscales en un nivel casi inalterable: 880 millones de australes en abril de 1986 frente a 451,6 millones de australes en mayo de 1985. El caso del mal llamado "ahorro forzoso", que en realidad es un im-



puesto, es un típico ejemplo de la expoliacion fiscal que está sufriendo el sector privado para mantener la burocracia fiscal.

Con respecto a la parte monetaria, no es cierto que no se haya emitido; mientras que la deuda de la Tesorería en el período junio '85-abril '86, se mantuvo casi inalterable en los 1300 millones de australes, la deuda del Banco Central, que incluye la Base Monetaria, y los denominados "depósitos o activos bancarios indisponibles" pasó de 1380 millones de australes a 3700 millones de la misma moneda. Esto habla de una política monetaria expansiva y de un descontrol fiscal que es el que permite financiar este "veranito productivo" que registran las estadísticas de nivel de actividad. Esto es precisamente el signo de que "vamos mal" y que luego de este período de recalentamiento de la economía y estabilidad forzada veremos las consecuencias.

Además, el salario no subió, sino en algunos bolsones de privilegios, como es el caso de las empresas públicas, pero cayó en el resto de los sectores, como la construcción (—10 %), comercio (—4,2 %) y la propia administración pública (—11,9 %).

En resumen, creo que si no cambiamos, pronto estaremos frente a una crisis de magnitudes insospechadas, que requerirán decisiones drásticas que afectarán fuertemente el nivel de vida de la población. Será el momento de la decisión para el Gobierno y ahí veremos la realidad.

Algo confundido y perplejo ante semejante disparidad de opiniones a partir de la "misma realidad", el conductor del programa le cedió el turno al último de los miembros del panel, con la esperanza de poder entender algo, no sin advertir que como el resto de sus compañeros se habían consumido el tiempo disponible, y la gente de producción le hacia señas detras de las cámaras, nuestro amigo, Pedro Sensato sólo tendría unos pocos minutos para desarrollar sus puntos de vista. Qué se puede hacer, después de todo el tiempo en television es tirano.

EL PLAN AUSTRAL SEGUN PEDRO SENSATO

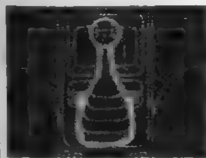


Después de escuchar lo dicho por mis colegas, afirmó tímidamente don Pedro, y ante la restricción de tiempo disponible, sólo puedo manifestar dos cosas: la primera, referirme a la necesidad de mejorar la educación Argentina en general, y las de las disciplinas económicas en particular.

La segunda, es recordar que los indicadores le siguen a los comportamientos y no los comportamientos a los indicadores; en otras palabras, lo que ocurra con el Plan Austral o con cualquier otra cosa será en definitiva lo que "cada uno de nosotros —incluido el Gobierno—, en función de nuestros deseos y expectativas de lo que ocurra, haga". No existe ningún fatalismo musulmán para que el Plan Austral o cualquier otro, termine mal o bien. Ahora bien, después de analizar nuestra historia reciente, llena de frustraciones y equivocaciones, antes de decretar "la autopsia" de un plan que, más allá de los errores, que los tiene (y a los cuales se refirió José Crítica), y de sus aciertos, que también los tiene (y a los cuales se refirió Juan Austral), convendría pensar en mejorarlo; si no puede ocurrir que, como en tantas otras cosas en nuestro país, entre ellas la Constitución, la democracia como sistema y la convivencia entre el sector público y privado, terminemos matándolos en lugar de arriesgarnos a curarlos, sin darnos cuenta que al hacerlo nos estamos practicando la autopsia a nosotros mismos.

Y con la cortina musical del programa como fondo las luces se fueron apagando para que cada uno, desde su casa, se quede con el mensaje que mas le gusta. □

LA NUEVA SENSACION FIAT



La sensación Fiat Regatta. Regatta. Diseñado en tres volúmenes. Uno para la mecánica, uno para la gente, uno para el equipaje. El baúl más grande del mercado automotriz argentino

Motor transversal
Suspensión independiente en las cuatro ruedas.
Tracción delantera
Caja de cinco marchas sincronizadas hacia adelante



Microprocesador de encendido electrónico Digiplex.

Un interior pensado a partir del hombre.

Y un confort ganado a partir del diseño.

Para que cinco adultos viajen confortablemente.

Butacas y asientos traseros envolventes. Mullidos, anatómicos, de suaves tapizados.

Alfombras bouclé, luz individual de lectura, apoyacabezas, apoyabrazos rebatible.

Volante regulable para encontrar la exacta posición de manejo: cómoda, distendida.

Dirección asistida: para que el control



del volante no requiera esfuerzos cansadores.

Tablero completo: con Check Panel y Económetro.

Cerraduras electromagnéticas en puertas y baúl. Levantavidrios eléctricos. Radio AM/FM estéreo con pasacassette.

Aire acondicionado integral.
Una sensación para disfrutar plenamente.
La sensación Fiat Regatta.
Ahora en la Argentina con Autoestilo Sevel.
Conozca y pruebe sus dos versiones: Regatta 100 S y Regatta 85, en los concesionarias Sevel.



Autoestilo
SEVEL

Las características de equipamiento descriptas corresponden al Regatta 100 S

FIAT Regatta
PROGRAMADO PARA GANAR

EL INCREIBLE SEÑOR STOCKMAN

En estos días acaban de editarse en los Estados Unidos tres libros vinculados con la polémica figura de *David A. Stockman*, quien fuera director de Presupuesto del presidente Reagan. El más sorprendente es: "El triunfo de la política: por qué fracasó la revolución Reagan", escrito por el mismo Stockman. En su crítica de libros *Time* dice: "Stockman arroja dardos contra sus compañeros reaganistas. Pero el tema de este singular libro confesional es como Dave Stockman, a sabiendas, destruyó la economía norteamericana. Es probablemente el primer caso de un político que exagera el daño que cometió estando en un cargo". "El Presidente —agrega la nota— es descripto como divorciado de la realidad y casi como un demente." Para Stockman el gigantesco déficit fiscal es el resultado de una equivocada política fiscal que ayudó a devastar a sectores fundamentales de la economía de su país. Con este material no resulta extraño que estas confesiones se ubiquen entre las más vendidas de los Estados Unidos.

El revuelo que está produciendo el ex colaborador de Reagan produjo otros dos trabajos lógicamente más impersonales que el de Stockman. Ellos son: "El verdadero David Stockman", por John Greenya y Anne Urban, y "Stockman: el hombre, el mito, el futuro", por Owen Ullmann.

El tiempo, la historia, darán respuesta a la polvareda levantada por Stockman y la reaganomics. Pero, a juicio de muchos observadores, este personaje predijo con tanta frecuencia el "desastre" que sus últimas advertencias han perdido credibilidad.

¿que pasa PUSSYCAT?

CUOMO, EL CANDIDATO

"Un trabajador, un hombre capaz de sobrellevar pesadas cargas, un hombre de explosivas pasiones y placeres simples. Alguien fuerte. Alguien con quien nadie quiere enfrentarse." Este es parte del perfil con que la revista *Time* describe a *Mario Matthew Cuomo*, 53 años, gobernador de Nueva York y posible candidato presidencial por los demócratas en las próximas elecciones. Admira a Jefferson, Lincoln y Roosevelt; es probable su reelección para el cargo en noviembre y ya ha reunido 10 millones de dólares para su campaña. En los Estados Unidos las encuestas lo ubican en una situación de buena competencia junto a otros candidatos como *Gary Hart*, *Lee Yacocca*, *Jesse Jackson* y *Bill Bradley*.

Pero en la era de Reagan los demócratas constituyen un partido en busca de una dirección. Cuomo se atribuye el rol de preservar lo mejor de la tradición liberal en la época del conservadorismo fiscal. Considera que su misión es combinar la "antigua compasión" con el "sentido común fiscal".

Cuando bromea se define como el fundador del Partido Progresista Pragmático. ¿Su plataforma?: una suerte de liberalismo frugal y conservadorismo con un rostro humano.

Cuomo es hijo de inmigrantes, modelado en el catolicismo, es impulsivo y simpático; en los discursos se lo define como "un maestro moderno del antiguo arte de la retórica. Su voz oscila entre la de un disc jockey nocturno y un profeta del Antiguo Testamento; duerme entre 4 y 5 horas diarias y hace 17 minutos de yoga.

El senador Joseph Biden dice sobre él: "Es el más excitante y vibrante político actual de nuestro país". Es, sin duda, una de las grandes estrellas demócratas en tiempos difíciles para el partido de John Kennedy. ¿Llegará? °

MONSIEUR CHIRAC

Después de dos meses de su triunfo, Jacques Chirac señaló en un discurso: "Todo depende de la confianza". *L'Express* dice al respecto: "Ahora descubre que la confianza, como lo decía Montherlant, es un demonio, que por el momento se le escapa".

Para un gobierno de derecha, más que cualquier otro, la confianza es primero la de la Bolsa. Pero la Bolsa se inquieta y la incertidumbre ha aparecido ante los rumores de una probable elección adelantada. Francia ha pasado de una cohabitación casi idílica a la confrontación. Este es el resultado de la aceleración que Chirac ha impreso a su política. Por ejemplo: nuevo ritmo en las medidas de liberación de cambios, el proyecto de ley de habilitación, supresión de la autorización administrativa de licencias. Mientras Chirac "pelea" los efectos de la cohabitación, los empresarios y banqueros muestran signos de impaciencia. ¿Decrecimiento de la confianza y agitación social en puerta? Algunos hombres cercanos al ministro reflexionan, sin embargo, con optimismo: "El mundial de fútbol y las vacaciones están de nuestra parte. Pronto recogeremos los frutos de nuestra política".



No son pocos los que le atribuyen a las Naciones Unidas acciones puramente burocráticas. Pero ahora un nuevo problema la envuelve: según algunos funcionarios, atraviesa la peor crisis financiera de su historia. Con una deuda de 240 millones de dólares registrada a fines de 1985, se ha hecho necesario implementar medidas de austeridad. Estados Unidos, que paga el 25 % del presupuesto total de la ONU, fijo su aporte en 210 millones, lo cual significa una disminución de 70 millones. La Administración Reagan frecuentemente criticó a la ONU por entender que malgasta sus fondos en programas innecesarios.

UN VIAJE AL PAIS DE GORBACHOV

URSS

LA PESADILLA NUCLEAR

La tragedia de Chernobyl todavía no ha terminado. Continúa como un terrible fantasma de terror en la mente y en el cuerpo de Europa. Los funcionarios soviéticos intentaron minimizar la magnitud del desastre. La realidad se encargó de desmentirlos. Además del gravísimo costo en vidas y en materia económica, el accidente nuclear dañó las relaciones de la URSS con sus vecinos. Un funcionario del Ministerio de Relaciones Exteriores francés comentó: "Para Gorbachov esto es peor que Afganistán. El raid de Reagan sobre Libia aparece como sin importancia comparado con la falta de interés que los soviéticos han demostrado por el resto de Europa".

Actualmente las cinco primeras naciones en el campo de la energía nuclear son: EE.UU., con 129 plantas y una capacidad de 118.962 megawatts; Francia, con 67 plantas y 68.271 megawatts; URSS, con 61 plantas y 46.295 megawatts; Japón, con 45 plantas y 34.456 megawatts, y Alemania Federal, con 27 plantas y 24.319 megawatts.

Después de haberse ganado un notorio respeto entre los líderes de Europa Occidental, Gorbachov ha sufrido un evidente deterioro: su silencio sobre el accidente lo igualó a las viejas prácticas de los líderes del Kremlin.

Al mismo tiempo, en Occidente se especula con que la exportación de plantas nucleares puede sufrir lógicos inconve-

¿QUE PASA PUSSYCAT?

QUIEN ES QUIEN

La revista de negocios norteamericana *Business Week* ha publicado recientemente en una excelente nota sobre la nueva *élite* de empresarios pertenecientes a las corporaciones de Europa. Esta nueva generación no está vinculada con la industria pesada, sino con la explosión de la economía de servicios y las industrias provenientes de la alta tecnología. Entre los protagonistas de este privilegiado círculo encontramos estos nombres:

• Finanzas

Hannes Androsch, 47 años, presidente del Creditanstalt, el mayor banco de Austria.

Mathis Cabiallaveta, 41, comercio exterior; el hombre más joven designado en la junta ejecutiva de la Unión Bank de Suiza.

Jonathan Cohen, 42, Country Bank Ltd.; responsable del grupo bancario más agresivo e innovador de Gran Bretaña.

Ronald Cohen, 45, titular británico de Alan Patricof Associates, empresa de capitales de riesgo.

Martin Ebner, 41, financista suizo del BZ Bank.

Alfred Herrhausen, 56, copresidente del Deutsche Bank el mayor banco comercial de Alemania.

Alain Minc, 37, simboliza a la nueva izquierda francesa, más alineado con los negocios y no socialista.

David G. Scholey, 50 años, presidente de Mercury británicos más competitivos en el orden internacional.

Jody Vender, 35 años, uno de los empresarios más jóvenes de Italia; encabeza PAS, compañía de holding Financiero.

Anders Wall, 55, cabeza de un imperio financiero sueco.

• Industria

Jean Louis Beffa, 45, presidente del conglomerado Sait-Golain de Francia.

Erik Danielsson, 44, director de Pharmacia, empresa sueca de biotecnología.

Carlo De Benedetti, 51 años, modelo del moderno empresario europeo y presidente de Olivetti.

Arthur Del Prado, 51 años, jefe ejecutivo de la empresa alemana Advanced Semiconductor Materials International.

Raúl Gardini, 52, presidente de Ferruzzi-Ravena, empresa de negocios agrícola multinacional.

Pehr Gyllenhammar, 51, presidente de Volvo.

Philip Hughes, 50, presidente de Logica, empresa británica de computación.

Timo Koski, 38, director ejecutivo de Nokia, el principal grupo industrial finlandés.

Berthold Leibingen, 55, presidente de Trumph Co.: al tope de la modernización industrial alemana.

Pietro Marzotto, 49, presidente de Marzotto, grupo textil líder de Europa.

Patrick Ricard, 41, presidas Pernod Ricard.

Stephan Schmidheiny, 38, cabeza de uno de los grupos comerciales e industriales de Suiza.

Rolf Skar, 44, jefe ejecutivo de Norsk Data de Noruega.

• Medios de comunicación

Silvio Berlusconi, 50, TV privada en Francia e Italia, otras estaciones de televisión que le significan 600 millones de dólares/año.

Serge July, 42 años, editor en jefe del diario francés iconoclasta "Liberation".

David Puttnam, 45, productor británico, realizador de "Carrozas de fuego", "Tarzán", "La misión" y "Los gritos del silencio".

Eddie Shah, 42, director del periódico británico "Today"; cataliza como nadie los cambios de la industria británica de los diarios.

• Servicios

Richard Brason, 36, construyó un miniconglomerado con ventas anuales de 150 millones de dólares en Gran Bretaña.

Sir Terence Conran, 54, revolucionó la industria del mueble en Gran Bretaña.

Jacques Maillot, 44, dueño de la agencia de viajes más grande de Francia; intenta romper el monopolio de Air France.

Charles y Maurice Saatchi, 42 y 39, dueños de una de las más grandes empresas de publicidad, consultoría y managements de Gran

América latina

TRES ELECCIONES ATIPICAS

En mayo y el primer día de junio tuvieron lugar elecciones en tres países latinoamericanos cuyas características más destacables han sido su atipicidad por los resultados obtenidos con las compulsas populares. Para caraterizarlas con mayor claridad se dieron cambios de situación que en su mayor parte no fueron previstos por los augures de la política de esos países. Las elecciones se efectuaron en Colombia, República Dominicana y Ecuador, en ese orden. Precisamente por las cifras obtenidas por los candidatos triunfantes y los avances electorales experimentados por algunas agrupaciones políticas menores, la nueva perspectiva obligará a los elegidos y a sus partidos a elaborar una estrategia diferente de aproximación a los electores que contemple con criterio mas realista estos nuevos realineamientos de la opinión publica.



COLOMBIA

La elección presidencial consagró al liberal Virgilio Barco Vargas, retomando así su tradicional supremacía electoral el Partido Liberal. Este partido ha sido desde hace muchos años el que ha mantenido mayoría en el electorado. Y ha sido el que desde 1970 a 1982 ha sentado en el sillón presidencial a tres de sus líderes: Lleras Restropo, López Michelsen y Turbay Ayala.

La elección de Barco Vargas refleja, según la opinión de los observadores políticos locales, el descontento de la ciudadanía y su desilusión por el incumplimiento de las expectativas depositadas hace cuatro años en Belisario Betancur como el presidente que pacificaría finalmente a las activas guerrillas. Ahora se espera que el nuevo presidente electo, que asumirá el próximo 7 de agosto, adopte una posición negociadora pero firme en las tratativas con la guerrilla y que reencauce las energías gubernamentales hacia la solución de los acuciantes problemas económicos durante sus próximos cuatro años de mandato.

REPUBLICA DOMINICANA

Retornó a la presidencia el líder del Partido Reformista Social Cristiano, Joaquín Balaguer, quien es el político que más veces ocupó la presidencia de ese país: en 1960; luego fue reelecto por varios períodos consecutivos desde 1966 a 1978, y ahora con un mandato hasta 1990. Sucederá a Salvador Jorge Blanco, líder del Partido de la Revolución Dominicana, actualmente en el poder.

La derrota del candidato oficialista Jacobo Majluta no significa, sin embargo, un cambio apreciable en la estructura ideológica del Gobierno, puesto que ambos partidos son de tendencia conservadora. En los círculos políticos dominicanos se está a la expectativa, ya que se puso en marcha la instancia de un diálogo interpartidario que podría resultar en una colaboración entre oficialismo y mayoría opositora.

ECUADOR

Se efectuaron elecciones para renovar el Parlamento, y los resultados confirmaron una situación latente de cerrada oposición entre el Gobierno y la mayoría parlamentaria, lo cual hace pensar que volverán a plantearse los conflictos que llevaron a un clímax de desestabilización política hace un par de meses y que sólo se amainaron pero no quedaron resueltos. Para los observadores la disyuntiva del presidente León Febres Cordero de gobernar apoyado por su minoría del Partido Social Cristiano seguirá complicando el panorama en los dos años que le restan de mandato. Además, la maniobra política instrumentada por Febres Cordero de convocar al mismo tiempo a un plebiscito para determinar una propuesta de reformar el sistema eleccionario dando a los políticos independientes, candidatos no partidarios, la posibilidad de acceder a cargos elegibles, chocó con un **no** mayoritario, postura que señala un rechazo a la política del Gobierno.

Los comentaristas políticos locales, al hacer un análisis de ambos actos electorales simultáneos, rescatan la acusación lanzada por el ex presidente Osvaldo Hurtado, líder de la oposición, de que el Gobierno ha adoptado actitudes y propósitos de perpetuación, mientras mantiene las apariencias democráticas para consumo externo. Una definición si las hay y una explicación de los resultados de los comicios del pasado 1º de junio.

Mario A. Gri

TEATRO MUNICIPAL
PRESIDENTE ALVEAR

MUJERES ARGENTINAS

de ARIEL RAMIREZ y FELIX LUNA

MARIAN FARIAS GOMEZ

con

MAGDALENA LEON **ADELINA VILLANUEVA**

actuacion especial

PERLA SANTALLA

textos **POCHA BARROS**

dirección musical

OSCAR CARDOZO OCAMPO

puesta en escena

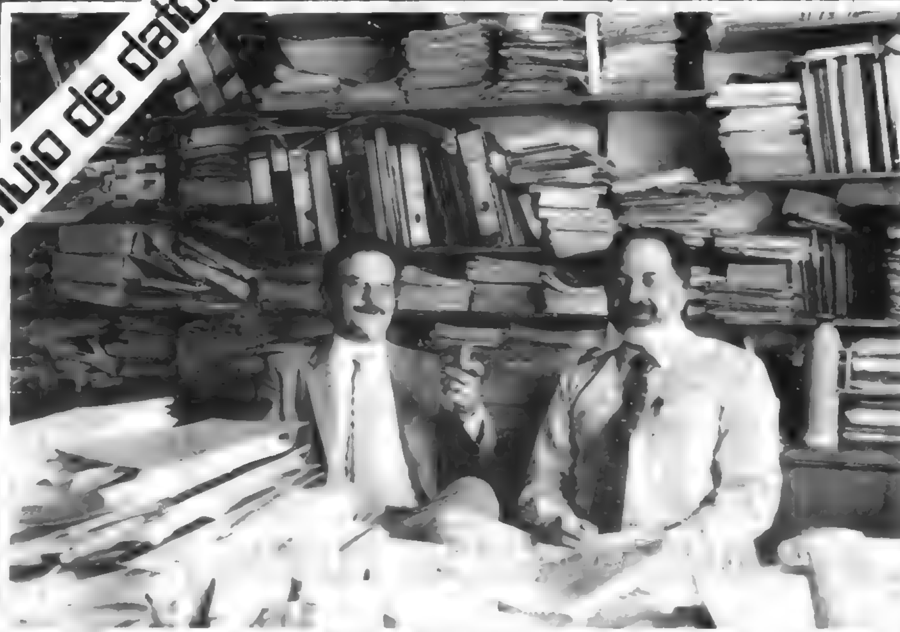
SANTIAGO DORIA

sábados 21.30hs • domingos 20 hs
platea y pullman A 1.50 • tertulia A 0.80



Secretaria de Cultura
Municipalidad de la Ciudad
de Buenos Aires

flujo de datos



Por Alfredo Carella y Luis Calviño

LA REGULACION

Un reciente estudio de la OCDE señala que la transmisión y procesamiento de información de toda índole se están convirtiendo en la médula de la actividad económica reciente, produciéndose, consecuentemente, un nuevo centro de irradiación de poder no sólo comercial sino también político.

Si bien las bases de datos constituyen un valioso depósito de informaciones vitales intercambiadas entre naciones, sólo el uno por ciento de los 900 centros dedicados a ello ha sido creado por países en vías de desarrollo, encontrándose la mayoría de los servicios manejados por corporaciones internacionales.

"Los esfuerzos que se realizaron hasta ahora no han sido muy productivos dada la variedad y complejidad del problema, pero fundamentalmente están delineadas las dos grandes tendencias políticas"

Dentro de la terminología de esta nueva problemática internacional existe una clasificación sumamente sugestiva. Es la que denomina datos neutros a aquella información "no sensible desde el punto de vista económico, político y social". Caben dentro de esta denominación datos científicos y técnicos, información estadística, etc. Consideramos que esta clarificación resulta poco adecuada porque induce al error; ninguna estadística es hoy aséptica, su factura, forma de presentación y disponibilidad en la línea implica reconocer la existencia de una intencionalidad en quien la preparó y colocó a disposición del usuario.

Hecha esta primera observación, consideramos que el flujo trasnacional de datos es una actividad que emerge del continente invisible del que nos habla Galtung, donde uno de sus principales actores (las empresas trasnacionales) está siendo obligado a adaptarse a regulaciones jurídicas con el Estado nacional en el marco interno y a ser sujeto dentro de un marco internacional.

Los esfuerzos que se han realizado hasta ahora no han sido muy productivos dada la variedad y complejidad del problema, pero fundamentalmente están delineadas las dos grandes tendencias políticas: por un lado, la de los países y empresas trasnacionales de los países superindustrializados que sostienen a rajatabla el principio de la libertad del flujo trasnacional de datos toda vez que disponen de la tecnología "Know how" y equipos informáticos, es decir, del soft y del hardware; por el otro, los países en vías de desarrollo y periféricos que tratan de establecer limitaciones y controles a tales actividades.

La razón de estos últimos es muy sencilla. A esta altura del siglo XX ha quedado perfectamente establecido que la soberanía imprescriptible e inalienable sobre sus recursos naturales resulta totalmente insuficiente para el ejercicio pleno de los derechos que poseen sobre ellos. Las minas de Nigeria, los yacimientos petrolíferos de Argentina, Venezuela o Perú no se pueden explotar sin recurrir a la información. Los datos que pueden obtener las empresas trasnacionales dedicadas a esta actividad los procesan muchas veces en el extranjero, donde resultan comparados con otras informaciones y datos provenientes de otras partes del mundo. Lo mismo ocurre en lo que respecta a la formulación de contratos, precios, costos, etc. No cabe duda, por consiguiente, de que en las negociaciones que puedan mantener con los estados que poseen petróleo se encuentran sumamente aventajados.

Esta situación de desigualdad inicial que torna ilusorio el derecho sobre los recursos naturales y que llevó a calificar a los países en "informados-dominantes" y "desinformados-dominados" ha llevado al ex presidente italiano Sandro Pertini a afirmar en ocasión de la Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas en Flujo Trasnacional de Datos (FTD) que es un deber "orientar los nuevos y fantásticos recursos de que disponemos ahora hacia senderos de justicia y progreso para toda la humanidad y no, como en el pasado, con fines de conquista y de poder que el actual nivel tecnológico tendería, sin lugar a dudas, a hacer coincidir con el holocausto definitivo y total".

En 1978 la Conferencia Intergubernamental sobre Estrategias y Políticas para la Información (SPIN I) consideró la relevancia de los FDT declarando que se trata de uno de los fenómenos clave generados en las relaciones internacionales por el desarrollo de la informática. Este fenómeno presenta riesgos, se afirmó, de evasión de datos para las soberanías de los estados si la naturaleza reservada de alguno de ellos no fuera respetada. Perjudicaría, incluso, la privacidad individual.

"La revolución informática ha generado una serie de problemas éticos, políticos, legales y económicos cuyas implicancias aún no se advierten en toda su dimensión"

En la segunda reunión efectuada en 1983 se propició una declaración universal de principios sobre FDT con un espíritu que bien supo definir el entonces ministro italiano Gava al decir: "Se trata de introducir gra-

dualmente procesos de armonización en las legislaciones nacionales, de introducir códigos de comportamiento de las grandes entidades económicas multinacionales, de favorecer el acceso y el desarrollo de recursos de los países en desarrollo que deben poder controlar y disciplinar los propios recurso de redes y FDT".

Nuestro país no ha tenido participación activa registrada en los medios de comunicación de estos eventos. En el informe de la Comisión Nacional de Informática divulgado en 1984 sólo se le dedica al tema una carilla y media de comentarios generales sin que se precisen líneas de acción específicas. Se trata ésta de una tarea urgente, actual, porque en estos momentos estamos penetrados por flujos trasnacionales de datos comerciales y financieros y desconocemos a ciencia cierta si la información sobre defensa de carácter sensitivo no es procesada desde hace tiempo en el exterior.

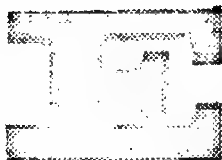
A juzgar por lo ocurrido durante la guerra de las Malvinas, en la que una buena parte, si no la totalidad, de nuestras comunicaciones satelitarias era interceptada y descifrada por nuestros enemigos, dicha posibilidad no parece aventurada.

El creciente volumen de FDT —cuya mayor parte se halla fuera del control de cualquier Estado— y la revolución informática han generado una serie de problemas éticos, políticos, legales y económicos cuyas implicancias aún no se advierten en toda su dimensión. Se plantea así una vía para un mayor y más libre intercambio de ideas entre las naciones, pero a la vez se crean condiciones eventualmente riesgosas para la paz y la justicia. La informática ha dado una nueva dimensión a las cuestiones domésticas o internacionales; sería saludable que nuestra clase dirigente se desprenda de la inercia que nos ha puesto al margen de la historia en años recientes y reflexione en términos del proceso de mundialización (la ecuación planetaria de que habla Servan Schreiber) correlativo de los avances tecnológicos. El espacio, que ya se había reducido con los medios de comunicación tradicionales, se ha esfumado frente al flujo de la energía informática y el mundo —ante nuestros ojos— deviene una sola y gran ciudad. ¿Estamos preparados para el acceso a esta dimensión?

(1) *Carella es asesor de la Comisión de Energía del bloque justicialista de la Cámara de Diputados. Calviño es licenciado en ciencias políticas, asesor del bloque justicialista de la Cámara y director de "Energía".*

INSERTARSE EN EL MUNDO

La creación del CADIFE (Centro Argentino para la Difusión y Fomento de Eventos) se vincula con la necesidad de perfilar el país "hacia afuera". En esta nota dialogamos sobre las características de esta entidad con Gabriel Borda, presidente; Enrique Garrido, vicepresidente, y Juan C. Tártara, director.



XTRA: ¿Cuáles son los motivos de la creación del Centro Argentino para la Difusión y Fomento de Eventos?

Tártara: El Centro nace a partir de una exigencia. Con motivo de la implementación por parte del Gobierno de medidas incentivadoras para la exportación, pensamos que era necesario reunir información completa sobre congresos, conferencias, cursos, exposiciones, relacionados con el comercio exterior.

Borda: Otro de los objetivos del Centro es formar una mentalidad exportadora. Mucho se habla sobre la falta de una conciencia en materia de exportación por parte de los empresarios. Pero tampoco la hay en el Estado ni en ninguna parte. El Centro, a través de la información, trataría de producir un cambio en esa dirección.

EXTRA: ¿Tienen contactos en el exterior?

Garrido: Tenemos contactos propios; pensamos conseguir más y utilizar también todas las posibilidades que brindan la embajadas argentinas.

Borda: Tenemos que estar presentes en los congresos sobre exportación que se realizan en el mundo para lograr insertar a nuestro país en el campo internacional. Para esto es fundamental obtener la información en el exterior con mayor anticipación. Desgraciadamente, en nuestro país, la invitación a participar a las ferias internacionales llegan sólo dos meses antes, y éste no es tiempo suficiente. No se puede improvisar en este tema.

Tártara: Para exportar no alcanza la sola participación en las ferias. Hay que buscar información para obtener nueva tecnología.

EXTRA: ¿Hay experiencia internacional en centros como éste?

Tártara: Sí. Existe en muchos países, aunque con algunas diferencias. En Italia, por ejemplo, tiene apoyo del Estado. En nuestro país, la Secretaría de Comercio tiene un departamento que se encarga de las ferias internacionales. Nosotros colaboraríamos con ese departamento.

EXTRA: ¿Piensan colaborar con los organismos oficiales?

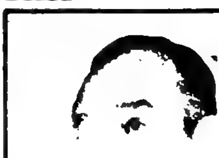
Borda: No dudamos que para la Secretaría de Comercio nuestro Centro va a ser un medio idóneo para auspiciar misiones comerciales al exterior, algo que no es muy frecuente.

Tártara: De esta manera se podría propiciar el desarrollo de las economías regionales, buscando llenar el vacío de información al que tradicionalmente se ven sometidas.

EXTRA: ¿Se podía pensar en la creación de un centro como éste en otro momento de la historia de nuestro país?

Garrido: El Centro nace en el momento necesario, teniendo en cuenta que, al parecer, hemos comprendido la necesidad de aumentar nuestras exportaciones. No queremos competir sino colaborar con la Secretaría de Comercio.

Borda



Garrido



Tártara



SERVICIOS

Aporte de Austral

Los 425.284 pasajeros transportados por Austral Líneas Aéreas durante los meses de verano suman un 7,6% más con respecto al año anterior. Estos incrementos resultan significativos ya que, por ejemplo, la ruta que opera Buenos Aires-Bariloche creció un 52,3% y la ruta a Iguazú un 57,5%.

También fue importante el incremento registrado en el transporte de pasajeros hacia Mar del Plata, ya que este verano utilizaron Austral 108.170 turistas, contra 93.000 del anterior.

Transferencia

Mercedes Benz Argentina decidió transferir a precios muy por debajo del valor real 183 viviendas que componen el barrio aledaño a su planta fabril de González Catán a miembros de su personal.

La empresa también anunció la próxima donación de la unidad donde funciona el jardín de infantes del barrio a la provincia de Buenos Aires y la casa donde funciona el puesto sanitario de atención será entregada al SMATA.

Nueva cuenta

Soares Gache, Dell'Oro, Ingouville & Zimmermann S.A. ha incorporado a su cartera de clientes a Bodegas y Viñedos Recoaro S.A., empresa propietaria de 1100 hectáreas cultivadas con cepajes finos. Su producción anual alcanza los 20 millones de litros, lo que la convierte en la principal productora de vinos finos.

Cursos de Shell

Con charlas para periodistas, Shell ha reiniciado sus cursos sobre "Problemática energética", iniciativa que se inscribe dentro del programa de extensión y divulgación de información técnica. Serán dos jornadas referidas a energía y petróleo: Argentina y el mundo; Refinación de petróleo; Exploración y producción petrolera; Aspectos económicos de la industria petrolera. Durante la primera jornada se analizarán la oferta y demanda de energía y el rol del petróleo a nivel internacional y en el ámbito local. Durante la segunda se considerará la refinación de petróleo a través de sus diversos procesos los productos y sus principales características y los métodos de exploración y las técnicas de producción.

De acuerdo con las cifras elaboradas por la empresa las reservas actuales de petróleo en la Argentina están en los 375 millones de metros cúbicos, de los cuales 250 son reservas primarias

NUEVOS PRODUCTOS



Vertedor para sachets

Un nuevo producto ha sido lanzado al mercado. Se trata de un pico vertedor en dos modelos, a rosca y a presión, para ser utilizado en sachets de leche, mayonesa, dulces. Su gran ventaja es que elimina el problema de la absorción de olores del ambiente.

PROMOCION

American Express y el Rally Marlboro

El Rally Marlboro Argentina 1986, a disputarse en Córdoba entre el 5 y 6 de agosto, será auspiciado por American Express Argentina.

Durante una conferencia de prensa desarrollada en el Automóvil Club Argentino y que contó con la presencia de Eduardo Angeloz, gobernador de Córdoba, se anunció la realización de esta tradicional competencia que se iniciará en el 1850 de la avenida Libertador con un recorrido total de 2513 km.

PUBLICACION

"Rumbo Económico"

Cromo Publicidad S.A., con su publicación "Rumbo Económico 1986", realiza una importante contribución al conocimiento de la realidad económico-financiera que vive nuestro país. Redactada por reconocidos economistas, especialistas en marketing y periodistas especializados, la revista contiene artículos sobre el Plan Austral y su relación con la producción y la inversión. En su sección "30 puntos para meditar y avanzar hacia el éxito" se destaca la importancia de los logros de la política antiinflacionaria. Se analizan las alternativas futuras y se formulan propuestas concretas para las acciones empresariales.

Otros interesantes artículos son los elaborados sobre ciencia y producción, función del empresariado en la reactivación del país.

La revista es distribuida gratuitamente y puede solicitarse a Cromo Publicidad, Carlos Pellegrini 1141, Capital.

ANIVERSARIO

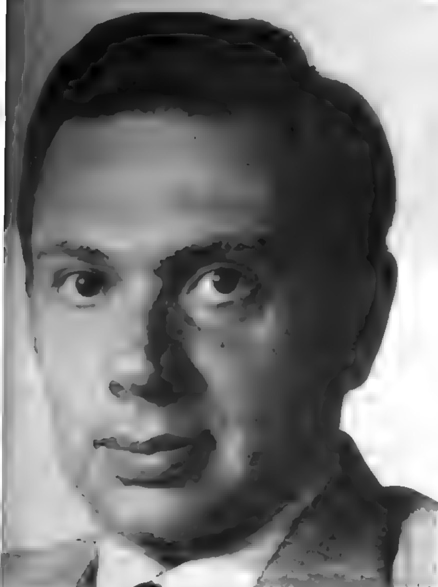
50 años

Con motivo de cumplirse cincuenta años de la fundación de la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel, la entidad ha programado un gran número de actividades bajo la denominación "Bienio de la celulosa y el papel", que se realizará en Buenos Aires durante 1986 y 1987.

El programa prevé la realización de actividades tales como conferencias de economistas argentinos y extranjeros sobre desarrollo industrial, concurso para estudiantes de escuelas técnicas, dependencias del CONET, sobre técnicas y usos de la industria papelera; campaña escolar explicando las razones por las que el uso del papel no es contaminante; congreso internacional con la participación de organismos internacionales y destacados especialistas que analizarán los problemas económicos y sociales de la producción y consumo del papel; conferencias de especialistas en celulosa y papel; exposición internacional donde se exhibirán máquinas y equipos para la industria celulósica-papelera; edición de un libro sobre la celulosa y el papel en la Argentina.

DESIGNACIONES

Nuevo gerente en Ford



Rodolfo Villanueva, nuevo gerente de Relaciones Institucionales de Ford Motor Argentina.

Rodolfo G. Villanueva, especialista en comunicaciones empresarias, fue designado nuevo gerente de Relaciones Institucionales de Ford Motor Argentina. Villanueva ejerció el periodismo durante más de diez años en la Editorial Codex S.A. y también desempeñó funciones en los departamentos de Relaciones Públicas de General Motors Argentina S.A., Ducilo S.A., Bayer Argentina S.A. y Argencard S.A.

UBYCO

Viaje

Noberto Eriksson, gerente general de Ubyco, y Carlos Frazzetto, gerente comercial de la división Química, viajaron a Europa invitados por la Occidental Chemical Corporation para visitar los principales transformadores de España, Italia y Francia en poliéster reforzado con fibra de vidrio y composites. El propósito de este viaje, además de obtener perfeccionamiento técnico e incorporar nuevas aplicaciones al mercado nacional, es el de estudiar acuerdos de asistencia con empresas de tecnología de punta para ser utilizada por Ubyco en el suministro de materia prima para la fabricación de plásti-

DISTINCION

Luis Ureta Sáenz Peña recibe la Orden Nacional al Mérito otorgada por el gobierno de Francia

Orden al mérito

Luis Ureta Sáenz Peña, delegado general de Automóviles Peugeot para América del Sur, ha sido distinguido en la sede de la embajada de Francia y en nombre de ese país, con la Orden Nacional al Mérito, en el grado de Caballero, por sus esfuerzos realizados para acrecentar y mejorar los vínculos técnico-comerciales entre la Argentina y Francia.

M. CHANDON

Presencia en el país

Gracias a sus viñedos situados en las mejores tierras de la Champagne, la Maison Moet & Chandon se ha convertido en la mayor productora de champagne, elaborando 27 millones de botellas por año y guardando un stock de 70 millones.

Hace tres décadas, la empresa destacó al enólogo jefe de la Maison para estudiar el suelo y la zona más idónea de la Argentina.

Así se eligió Agrelo, en la zona de Luján de Cuyo, donde actualmente se elabora bajo la estricta supervisión de la casa central los champagnes Barón B, M. Chandon, Mercier, y una destacada línea de vinos finos como Castel Chandon; Clos Du Moulin



SEVEL

El Fiat Regatta Weekend "familiar", presentado al mercado por Sevel festejando su quinto aniversario

Aniversario y presentación

A cinco años de su nacimiento, Sevel Argentina S.A. festeja un nuevo aniversario manteniéndose al frente del liderazgo en ventas en el mercado automotriz argentino. Esta circunstancia es muy importante para la empresa teniendo en cuenta que, al producirse la fusión de las filiales argentinas de Fiat y Peugeot, en 1981, las ventas combinadas de ambas ocupaban el último lugar con un 17,3% de participación. Durante los últimos años, Sevel ha avanzado costantemente debido a su filosofía empresarial de impulsar sus cometidos con agresividad y continuidad, sin esperar mejoras de la situación coyuntural ni la recesión.

De esta forma, redimensionó y racionalizó su capacidad productiva e introdujo nuevas y modernas tecnologías de producción que ubicaron a la empresa a la altura de las principales terminales del mundo y a la vanguardia del mercado nacional.

En la actualidad, Sevel continúa firme con su política, demostrando que con preparación y flexibilidad es posible crecer y reinvertir en el país. Una prueba concreta de esto es el lanzamiento del Fiat Regatta Weekend, que completa la gama ya existente de estos modelos.

Es un automóvil que pertenece a la línea "familiar", con un óptimo aprovechamiento del espacio, habitabilidad y versatilidad. Combina capacidad y comodidad con altas prestaciones. Su volumen de transporte y carga llega a 495 dm3.

El Regatta Weekend está equipado con un motor delantero transversal de 1498 cm3, de 82 CV a 5500 Rpm. La suspensión es independiente del tipo Mac Pherson que asegura estabilidad en cualquier condición de marcha.

Este nuevo modelo está fabricado con las técnicas de producción más modernas como el uso de robots en distintos procesos; protección contra la corrosión por cataforesis.

LUFTHANSA

Murió Karl Schenk

Víctima de un infarto falleció, en el transcurso de un congreso en Atenas, Karl W. Schenk, ex director de Lufthansa para Argentina y Paraguay entre 1972 y 1978.

Hasta la fecha de su deceso, Schenk se desempeñó en el cargo de Director de Lufthansa para España, Portugal y las islas Canarias.

Conocido en el mundo empresario y periodístico argentino se caracterizó siempre por su tenacidad y dinamismo.

NUEVOS PRODUCTOS

Philips "Sound Machine"

Philips Argentina presentó al mercado su nuevo radiograbador estéreo D 8543, "Sound Machine Compo" con un nuevo diseño y características importantes como parlantes separables; ecualizador; sistema Dolby; sintonizador para bandas de OC, AM y FM.

Este radiograbador es un nuevo producto elaborado por la división Audio/-Video Philips que satisface los requerimientos de un cada vez más exigente mercado.

BURROUGHS

Mejor stand

El stand presentado por Burroughs Argentina en Infocom '86 ha sido premiado como el mejor de la exposición.

Además de exhibir en él algunos de sus equipos más avanzados, como el sistema financiero Burroughs distribuido, la empresa presentó sus flamantes isotipo y logotipo.

La armonía del stand y el equilibrado y sobrio emplazamiento de los equipos fueron los factores principales que decidieron al jurado a premiar a Burroughs.

PRESENTACION

RENAULT TRAFIC



"La nueva gama utilitaria liviana Renault Trafic se distingue por su versatilidad, bajo consumo, robustez mecánica, motorizaciones confiables y alto grado de seguridad. Un producto a la medida del usuario "



Con el lanzamiento de la gama utilitaria liviana Trafic, Renault ha inaugurado una nueva filosofía industrial: producir pensando en el consumidor individual, adaptando el vehículo a las nenibuses

En su primera etapa esta nueva gama está integrada por seis modelos en serie, con carrocería autoportante; tres furgones cerrados y tres vidriados (minibuses), con dos distancias entre ejes y dos tipos de motor (1400 y 2000 cm³). Ambos funcionan con nafta especial y son de bajo consumo y fueron especialmente adaptados para brindar el mayor rendimiento ante las exigencias particulares del transporte.

A una velocidad constante de 80 km/h, sin carga máxima autorizada, los dos modelos Trafic, con motor 1400 cm³, consumen 9,6 litros por cada 100 km recorridos. Y esa cifra se eleva hasta los 9,9 litros para las cuatro versiones restantes. Además, todos los modelos admiten la instalación de un equipo dual, para posibilitar su funcionamiento con GNC (Gas Natural Comprimido) y nafta.

El tren delantero es del tipo Mc Pherson, de ruedas independientes y brazo inferior triangular. La suspensión posee resortes helicoidales, amortiguadores hidráulicos telescópicos de doble efecto y barra antirrolido. La dirección es de piñón y cremallera, con accionamiento mecánico y el árbol de dirección es de seguridad, no agresivo, articulado a la caja de dirección por dos juntas cardánicas.

El sistema de frenos es de comando hidráulicos IH, formado por dos circuitos independientes. Los delanteros son a disco, ventilados y poseen testigo de desgaste de pastillas y regulación automática.

Los traseros son a tambor con limitador de presión sensible que evita el bloqueo de las ruedas.

El equipamiento se completa con paragolpes envolventes; espejos retrovisores; cristales tonalizados; tapizado total de techo y paneles laterales; escotilla de ventilación ubicada en el techo; asientos tipo butaca y de retención lateral; amplio panel de instrumentos; equipo de climatización de respuesta instantánea.

ASIST-CARD

La tarjeta del viajero

En 1985, Asist-Card cumplió 13 años de asistencia, consagrándose como la mayor organización en el mundo de asistencia al viajero. Y lo celebró inaugurando nuevas oficinas centrales en Suipacha 111; un moderno Centro de Cómputos que le permite comunicarse con 680 ciudades en 67 países donde presta servicios directos a través de sus representantes exclusivos. También indorporó nuevos sistemas de asistencia, tales como indemnización en efectivo al pasajero por demora en localización de equipajes. Pero la ubicuidad de los representantes de Asist-Card en los cinco continentes y su sistema automático de comunicaciones constituyen la base de su éxito.



Nicolás Keglevich, director general de Asist-Card.

FORD

Liderazgo en ventas

Durante 1985 y por cuarto año consecutivo, el Ford fue el auto más vendido en el orden mundial. El Ford Escort, con 923.000 unidades vendidas, ocupó el primer lugar en el ranking de ventas y su popularidad continuada junto con el éxito de otros productos de la empresa hicieron posible que Ford Motor Company y sus subsidiarias aumentaran el volumen de sus ventas totales, llegando a 5,7 millones de vehículos.

MEDICUS

Nuevo directorio

Durante la última asamblea de accionistas fueron designadas las autoridades del nuevo directorio de Medicus. Hernán Pavlosky y Jorge Aufiero, socios fundadores de la empresa, fueron designados como presidente y vice respectivamente. Completan el directorio José De All, Felipe Yaryura Tobías, Jorge Fiorito y Juan Carlos Delbosco. De esta forma Medicus continúa fiel a una línea de acción que la ha convertido en la empresa líder en medicina privada de la Argentina.

El universo del famoso centro de la publicidad mundial —Madison Avenue— es el eje de un apasionante libro de William Meyers: Los creadores de imagen (Sudamericana-Planeta). Es una crónica brillante sobre el "poder y la persuasión" y sus principales tendencias, éxitos y fracasos de los últimos tiempos. De este libro publicamos parte del capítulo "Patriotas sobre ruedas", dedicado a la industria automotriz norteamericana. Iacocca incluido, por supuesto.

Un libro apasionante

VIDA Y PASION DE LOS "PERSUASORES OCULTOS"

En los últimos años de la década de los cincuenta, el sociólogo Vance Packard causó sensación en la nación norteamericana con una dura exposición de la industria de la publicidad que llevaba por título **The Hidden Persuaders (Los persuasores ocultos).** Como el título de la obra deja ver con claridad, Packard creía que los astutos ejecutivos de Madison Avenue estaban manipulando a los consumidores y, en esencia, arrastrándolos con ardides y engaños a la compra de determinados bienes y servicios. La acusación del autor revelaba muchos de los más oscuros secretos de la avenida de la Publicidad al sacar a la luz sus más astutas técnicas de venta así como su desprecio por el público norteamericano. Tras poner en la picota a los **copywriters** (redactores de textos publicitarios) y directores de arte de las agencias de publicidad, Packard concluía su controvertido estudio con una nota de advertencia: "Si el negocio de la publicidad se deja sin control, lo más probable será que acabe por dominar nuestras vidas".

Hoy, casi treinta años después de que **The Hiddem Persuaders** fuera publicado por primera vez, las punzantes profecías de Vance Packard se han mostrado en su mayor parte acertadas. La presencia y el poder de Madison Avenue en la contemporánea Norteamérica se sienten de manera más directa que nunca en el pasado y los brujos de la avenida de la Publicidad se han establecido en su posición tanto de creadores como de controladores de nuestra cultura consumista.

La comunidad del marketing de los Estados Unidos bombardeó a los consumidores de aquel país con mensajes publicitarios por valor de unos 80.000 millones de dólares durante el año 1983, unos gastos de promoción que exceden a todo el producto nacional bruto de un país tan rico en petróleo como es la Arabia Saudí. Esa suma representa una cantidad superior a la que el gobierno de Estados Unidos dedicó a la salud o a los programas educativos del mismo año. Durante los pasados doce meses, los Estados Unidos gastaron aproximadamente 350 dólares por persona en comerciales de televisión y otros anuncios, mientras que el Japón, la segunda nación en gastos de publicidad, pagó una factura publicitaria total de 12.000 millones de dólares, es decir, 95 dólares por ciudadano.

Desde hace algunos años la avenida de la Publicidad ha sabido utilizar el hecho real, de todos conocido, de que

el pasatiempo favorito del público norteamericano, durante sus horas libres, es contemplar la pequeña pantalla. Los consumidores de casi 84 millones de hogares, de costa a costa, suelen conectar su televisor siempre que no estén trabajando o durmiendo. Como resultado de ello, se pasan sentados frente a la caja mágica un promedio de siete horas al día. La audiencia televisiva ha demostrado que resulta irresistible para los ejecutivos de Madison Avenue que se gastaron, en el pasado año, nada menos que 20.000 millones de dólares en comerciales para la televisión, lo que significaría un aumento del veinte por uno sobre los gastos en medios de comunicación electrónica en 1957, fecha en que se publicó por vez primera **The Hidden Persuaders.** Un anuncio comercial de treinta segundos de duración en la mejor hora y en las cadenas más importantes de la televisión norteamericana en la actualidad cuesta aproximadamente cien mil dólares, un precio exorbitante, pero que la mayoría de los anunciantes dice que no le importa pagar porque la publicidad televisada alcanza a millones de espectadores en todo el país y al mismo tiempo.

Los más importantes ejecutivos de la avenida de la Publicidad están convencidos de que los comerciales de televisión son una forma muy efectiva de promoción de ventas. El espot de treinta segundos es una combinación mesmerizante de imagen, sonido y movimiento y, como tal, reverenciada en Madison Avenue por su habilidad y capacidad únicas de hacer resonar el tambor del mensaje publicitario en el cerebro del consumidor. Aparte de una amplia variedad de comedias familiares, películas de violencia o entrevistas, el espectador medio de televisión (en Estados Unidos) se ve expuesto a 700 anuncios comerciales por semana, es decir, unos 3000 al mes.

Contrariamente a los publicitarios de las agencias de hace treinta años, intuitivos e impulsivos, el ejecutivo de publicidad de la década de 1980-1990 es un técnico de los pies a la cabeza, más científico que artista. El profesional de la publicidad de nuestros días se apoya más en los logros de una investigación de búsqueda de datos que en la imaginación individual para inducir a la gente a comprar. No hace sus anuncios comerciales como un conjuro sino que los construye como si fueran las piezas más complejas del **hardware** de un ordenador.

La exitosa rama del sicoanálisis en el marco de la comunidad norteamericana del marketing ha sido descrita, quizá, del mejor modo posible por uno de sus más prósperos —y cándidos— practicantes, Jerry Della Femina, autor de **From Those Wonderful Folks Who Gave You Pearl Harbor.** En una entrevista publicada en 1981 en una revista, el sincero ejecutivo publicitario dijo: **"Anunciar es hurgar en heridas abiertas. . .** Miedo. Ambición. Angustia. Hostilidad. Usted menciona los defectos y nosotros actuamos sobre cada uno de ellos. Nosotros jugamos con todas las emociones y con todos los problemas, desde el de no poder seguir en cabeza. . . hasta el deseo de ser uno más entre la muchedumbre. Cada uno tiene un deseo especial. Si se logra que un número suficiente de gente tenga el mismo se consigue un anuncio y un producto con éxito".

Una vez que Chrysler recibió esa nueva inyección de capital, su nuevo director general estuvo en condiciones de regresar a su especialidad: vender coches al público. Lo primero que hizo Iacocca fue despedir a las dos agencias de publicidad que hasta entonces habían llevado la cuenta de la compañía —BBDO y Young & Rubicam—. Recurrió a Kenyon & Erckhardt, que durante muchos años había llevado la publicidad de Ford y puso en sus manos los 110 millones de dólares que la Chrysler pensaba gastar en publicidad. La misión de Kenyon & Eckhardt era doble: tenía que ayudar a Chrysler a conservar su principal clientela de integrados ya en camino hacia la vejez y, al mismo tiempo, tratar de atraerse a un gran número de los norteamericanos medios, usualmente clientes de la Ford o de los Chevrolet.

La agencia creía que sólo podría conseguir esos dos objetivos, simultáneamente, dirigiéndose a la gente a un nivel muy personal. Los clientes ya fijos de la Chrysler necesitaban que se les diera seguridades y se les inspirara confianza en el producto; los otros clientes potenciales necesitaban ser atraídos por la novedad, por medio de una especie de romance que los cautivara. Antes de desarrollar sus anuncios para la televisión, la compañía pensó en realizar una campaña directa enviando propaganda por correo, es decir, saludando de manera personal a la gente de manera un tanto casual. Se seleccionó casi un millón de conductores —de Chrysler y de Chevrolet/Ford— por medio de ordenadores. Cada uno de ellos recibió una amistosa carta de Iacocca en la cual éste les hablaba de la "nueva Chrysler Corporation" y de su sólido "K-Car", que era merecedor de toda su confianza. En cada una de las cartas iba una tarjeta de visita del director general. En su mensaje Iacocca informaba a los destinatarios que serían tratados de manera especial si presentaban su tarjeta al representante local de la compañía. Los destinatarios de las cartas se apresuraron a presentarse en los salones de ventas de Chrysler, ansiosos por conocer cuáles eran las ventajas que les reportaba aquel nuevo tipo de relación con la compañía.

Y no quedaron defraudados cuando lo hicieron. A aquellos que se mostraron dispuestos a probar uno de los nuevos coches "K" se les ofreció un cheque de 50 dólares tanto si compraban un Chrysler como un coche de la competencia. También se les prometía a los compradores de uno de los nuevos coches de Iacocca que se les devolvería el dinero si no se mostraban satisfechos con su adquisición. Y a aquellos que lo conservaran la compañía les ofrecía una póliza de reparaciones y atención gratuita durante cinco años. Ese audaz programa, que le costó a la compañía de Iacocca más de diez millones en un mes, demostró ser una sangría en las finanzas de la compañía, ya bastante deterioradas. Pero se trataba del precio que la enferma empresa tenía que pagar si deseaba restablecer contacto con el público, con un público al que había ignorado durante demasiado tiempo. Ese generoso dispendio tuvo éxito en su objetivo de hacer que los clientes potenciales volvieran

UN CASO

"En 1983 el especialista en marketing había recomendado que Mercury utilizara técnicas de correspondencia directa para promover la venta de su modelo Topaz a los clientes de motivación interna. El fabricante había empleado cinco años e invertido mil millones de dólares para desarrollar este coche, una obra de árte, con un diseño aerodinámico futurista, computarizado y con un sistema de suspensión tan avanzado que hacía de él uno de los coches más sofisticados de los que circulaban por las carreteras. Un spot de 30 segundos difícilmente podía hacer justicia a esa excelente máquina, arguyó Wunderman, pese a que Young & Rubicam había creado un convincente slogan: 'Un coche tan avanzado como su propietario'.

El maestro del marketing insistió sobre su cliente, el fabricante, que hiciera una serie de anuncios en los que se ponía a disposición del cliente una serie de números de teléfono a cargo de la empresa en los que los interesados pudieran pedir todo el tipo de información suplementaria que desearan sobre el Topaz. Desde que Mercury adoptó esa idea, los teléfonos no cesaron de sonar en Detroit. Wunderman preparó también un folleto, que podía ser pedido por todo el que lo deseara; en él se describían con detalle las características de aquel vehículo de la era espacial. Al cabo de un año se había enviado ya un millón de tales folletos a clientes potenciales. Las ideas de Wunderman eran claras, contrariamente a tantos otros en Madison Avenue, había sabido darse cuenta de que no se puede impulsar a comprar a los integrados socioconscientes de manera rápida e irreflexiva. Estos acérrimos individualistas necesitan y exigen mucha atención e información antes de decidirse a sacar un céntimo de sus bolsillos."

El libro comienza con una sugerente frase de Charles Revlon: "En nuestra fábrica hacemos lápices de labios, en nuestros anuncios vendemos ilusiones".

EL FENOMENO CABLE Y MADISON AVENUE

"El rechazo por parte de los socioconscientes de la televisión convencional ha comenzado a tener un importante impacto económico en las grandes cadenas nacionales. En 1976, por ejemplo, ABC, CBS y NBC se repartían el 91% de la totalidad de la audiencia televisiva de los Estados Unidos, pero en el transcurso de los últimos años esta cifra ha disminuido de manera continuada. En la actualidad, el antaño formidable trío de cadenas de televisión alcanza el 78% de todos los teleespectadores del país y los analistas creen que para 1990 sólo el 59% de los espectadores verán sus programas. Una investigación adicional realizada por A. C. Nielsen Company, que recoge los hábitos televisivos de la Nación, indica que estas cadenas pueden acabar por desaparecer, siguiendo la suerte sufrida por algunas revistas de circulación masiva, hoy en crisis o extinguidas, caso **Life, Evening Post** y **Look** y las acompañarán a su tumba.

De acuerdo con estos estudios, las tres grandes empresas de televisión pueden llegar a ser reemplazadas por una serie de canales de televisión de especial interés, que se adapten a las demandas psicográficas específicas de cada sector de nuestra sociedad. Los datos de Nielsen revelan el declinar de las cadenas nacionales de televisión de los Estados Unidos y el auge de la televisión local o por cable, señalando que los teleespectadores que tienen sus aparatos conectados con la televisión por cable cada vez se sienten menos inclinados a ver los programas de las cadenas nacionales.

Este fenómeno tiene repercusiones en la publicidad. De acuerdo con la opinión de los directivos de la televisión por cable, una de las más importantes ventajas de la publicidad que tiene su sistema sobre las grandes cadenas nacionales es que la televisión por cable ofrece a los anunciantes una audiencia más activa y responsable. . . Además, la TV por cable ofrece a Madison Avenue mayor flexibilidad que las grandes cadenas, mucho más rígidas."

de nuevo a visitar las agencias de venta de la Chrysler.

Algo menos dispendiosos y más efectivos en el aumento de las ventas de los Chrysler, fueron los espots de televisión que Kenyon & Eckhardt produjeron y en los cuales aparecía el propio Iacocca como presentador. Pese a que salía luciendo un deslumbrante anillo de color rosa y brillantes zapatos de piel de cocodrilo, Iacocca en aquellos anuncios tenía el aire de un hombre en el cual los tradicionalistas podían confiar. Parecía ser uno de ellos: honesto, fiable, la sal de la tierra. Mientras caminaba por la fábrica Chrysler, en cada uno de esos espots publicitarios de treinta segundos, cruzando los talleres, entre las líneas de montaje y las carrocerías de los automóviles en construcción, causaba la sensación de tener en sus firmes manos el mando total y el control absoluto de la producción. Los espectadores quedaban convencidos de que nunca podían recibir un mal automóvil ("un limón" como llaman los norteamericanos a los coches que no funcionan como es debido y salen de la fábrica llenos de fallas) de manos de Lee porque éste causaba la impresión de estar por encima de todas las cosas, ayudando a sus obreros e ingenieros a montar y revisar todos y cada uno de sus automóviles.

El aura de ser invencible en el campo de la industria que proyectaba Iacocca, su imagen de caballero proletario con brillante armadura le dio nueva vida a la Chrysler. Su participación en el mercado norteamericano del automóvil, que había bajado del 16 por ciento al 9 por ciento entre 1967 y 1979, comenzó a subir hasta situarse en un respetable 13 por ciento en los primeros años de la década de los ochenta. Exactamente a los cinco años de haberse librado del oscuro abismo de la bancarrota, la compañía comenzó a obtener beneficios. Y lo más importante es que ahora cuenta, de nuevo, con ese factor positivo que significa el haberse ganado la confianza del consumidor. Una reciente encuesta entre los integrados de Estados Unidos prueba que más de la mitad de ellos prefieren los Chrysler por encima de todos los demás coches de fabricación norteamericana.

El éxito de Iacocca como presentador y su destacada personalidad en el campo de la comunicación fue uno de los factores clave en la recuperación de la empresa. Ahora los nuevos jefes ejecutivos en todas las compañías norteamericanas en dificultades quieren aparecer en la pequeña pantalla para representar el papel de salvadores. Desgraciadamente muy pocos de los directivos de empresas con problemas que hacen espots para la televisión logran convertirse en estrella. Frecuentemente los directores que muestran mayor energía y capacidad de mando en las instalaciones de su compañía no resultan convincentes cuando se presentan en la pantalla de los televisores y más bien parecen personajes de cartón piedra con sus trajes de espiguilla o a rayas. En la mayoría de los casos los espectadores no tienen la menor idea de quiénes son esos tipos ni de qué tratan de vender. El que uno sea capaz de dirigir, o dirija, una compañía no significa que pueda ponerse frente a la cámara para hablar de calidad, excelencia y confianza. El público no aceptará su mensaje. □



L PARADIGMA OST-INDUSTRIAL

Por Juan Carlos Cattáneo *

a Argentina enfrenta un desafío crucial para su destino. Debemos optar entre el cambio que permita ingresar definitivamente la modernidad o la aceptación re-gada de una condena al eterno raso. Sobran evidencias que posibi-n apreciar el sentido de ese cam-: perime, arrastrado por la enver-ra de las transformaciones tecno-cas, el modelo industrial tal como conocimos los argentinos, es decir, l como se lo intentó plasmar en la cada del 40. Una de las ideas-fuerza entonces, acorde con el contexto ndial imperante, fue la de indus-lizar el país para afirmar su inde-dencia económica a través de la omoción y el estímulo de las indus-ias extractivas, básicas y de bienes consumo, públicas y privadas. Su-sivas estrategias de desindustriali-ción posteriores no consiguieron eli-nar esa aspiración, aunque la inser- de nuestro país en el mundo ac-l nos obliga a reflexionar sobre la entación que se debe imprimir a las líticas nacionales en esta materia.

Teniendo en cuenta otros ejemplos y rumbo de algunos cambios ocurri-s, llegamos a la conclusión de que sayar el camino de la industrializa-ón "toutes azimuts" podría llevar-s a un rotundo fracaso. Para recu-rar el tiempo perdido, debemos ancarnos en los avances científico-cnológicos que modelarán la convi-encia humana en las décadas por ve-r, reemplazando el paradigma in-strial (insisto, tal como se lo ensayó n los años 40) por el paradigma post-industrial, asentado en la incorpora-ión de las más modernas herramien-s a la actividad productiva. Este cre-imiento post-industrial a que hago referencia tiene por eje a la industria electrónica, a la informática y a la robótica, a la automatización de las industrias clásicas, que deberán ocupar un segundo lugar frente a las nuevas industrias como la de combustibles alternativos, la exploración oceanográfica y espacial, la agroindustria, la biogenética y la industria nuclear; sin saltear etapas —como proponen algunos autores— sino partiendo de la reactivación y reconversión puntual de determinadas actividades clásicas, teniendo en cuenta la experiencia de

> ***"Para recuperar el tiempo perdido, debemos enancarnos en los avances científico-tecnológicos que modelarán la convivencia humana en las décadas por venir, reemplazando el paradigma industrial (tal como se lo ensayó en los años 40) por el paradigma post-industrial"***

otros programas de reconversión (como el español y el francés) para ahorrarnos los desequilibrios allí producidos.

Es evidente que para conducir este tránsito se requiere que la política nacional informática derivada de un Proyecto Nacional susceptible de suscitar el apoyo generalizado de las fuerzas políticas y de los sectores de la comunidad. Hasta ahora sólo tenemos un proyecto no consensado y un esbozo normativo orientado a obtener un fortalecimiento industrial gradual, pero no una política nacional consensuada en el marco de las instituciones democráticas y que integre objetivos en el campo de la formación de recursos humanos, de investigación y desarollo, el sector industrial, el software y la proyección de nuestro desarrollo al ámbito internacional. Todas estas definiciones sectoriales pendientes deberán tener por meta la informatización de la sociedad, es decir, la promoción de un uso intensivo de la tecnología informática en todos los campos de la actividad pública y privada donde pueda generar beneficios para la comunidad. Esto, teniendo en cuenta la idea de crecimiento —desde hace tanto tiempo una práctica desterrada del quehacer nacional—, o sea, recurriendo al dominio de las tecnologías más avanzadas en ~~cada caso, incluyendo~~ a la informática como parte motor de ese desarrollo a través del complejo electrónico y también porque la información, en este contexto, adquiere el carácter de recurso escaso y generador de poder para el país. Por cierto, la implementación de una política nacional informática desagregada en las correspondientes políticas sectoriales requerirá la existencia de una instancia político-administrativa adecuada para impulsarla, de la que hoy todavía carecemos.

Curiosamente, mientras se difunde un discurso político en el que abundan las invocaciones a la modernización, estas carencias coexisten con la ausencia de decisiones básicas tendientes a incorporar tecnología informática en ámbitos de reconocido efecto multiplicador, como es el caso de la administración pública. La informática es, sin duda, el único elemento capaz de inducir el cambio estructural requerido para corregir las deficiencias técnico-administrativas del aparato estatal, que se transmiten como un costo directo al conjunto de la economía. La decisión de emplear masivamente computadores electrónicos en el sector público generará la evolución de la cultura administrativa necesaria para incrementar dramáticamente la productividad en el mismo, con una inversión que, comparada con los resultados posibles de obtener en el corto plazo, no parece sustancial.

En síntesis, la informática ha dejado de ser un sector clave de las estrategias de crecimiento; sencillamente, es su condición necesaria. Sin informática no es posible pensar en crecer. La aceptación de este aserto demandará una actitud participativo-anticipatoria que, por ahora, no ha caracterizado a la clase dirigente argentina, pero que la naturaleza del desafío histórico que enfrentamos hace imperativo construir.

* *Licenciado en sistemas y presidente de CONSAD*

EL LIBRO DE LA RISA Y EL OLVIDO

Milan Kundera

Biblioteca Seix Barral, Sudamericana-Planeta, 1986, Buenos Aires, 327 páginas.



Antes de referirnos, aunque sintéticamente, al trabajo de Kundera, vamos a recurrir a la aritmética. La **novela** —así la califica el autor, a pesar de la catarata de números que viene; y nosotros, humildemente, creemos que el género es correcto— está compuesta por siete partes: la primera, "Las cartas perdidas", con 19 relatos; la segunda, "Mamá", con 13 relatos; la tercera, "Los ángeles", con 9; la cuarta, "Tamina", con 23; la quinta, "Litost", con 17; la sexta, "La muerte de Tamina", con 29; y la séptima, "La frontera", con 14 relatos. Si el lector curioso hace cuentas podrá calcular que hay 124 relatos distribuidos en 327 páginas. Cómo, entonces —podría preguntarse—, esta estructura puede aproximarse a la novela. Nuestra respuesta nos obliga a retrotraernos al comentario que hicimos cuando apareció **La vida está en otra parte**. Dijimos allí: "Si bien habíamos advertido que Kundera es un escritor compacto, calificativo que implica definir cada párrafo de su trabajo como un todo que pudiera aislarse, nunca como en éste detectamos semejante consistencia: las frases se bastan por sí solas. Sin embargo, este estilo macizo —más allá de su cohesión propia— de ninguna manera deviene en un lenguaje agotador que atenaza nuestro interés. Por lo contrario, en Kundera se lee angustia cuando describe la opresión; alegría cuando dibuja el regocijo. No hay confusiones" **EXTRA**, nº 244, octubre 1985).

A la luz de esta nueva irrupción literaria que estamos analizando pareciera que Kundera, cada vez, supera con creces su entrega anterior, ya que hoy consideramos mezquinos aquellos elogios vinculados con el valor, a la solidez de cada frase. Porque en esta oportunidad, además de continuar con el brillo de ese diseño individual, la ilación de los relatos entre sí y de los capítulos entre sí pertenece al reino de la perfección. Aquí observamos que para encontrar la unidad literaria a Kundera, prácticamente, no le hace falta siquiera repetir un nombre propio: es en la descripción, en la pintura de los hechos, en la filigrana de los trazos costumbristas, en el delineamiento de los caracteres, en la precisa fugacidad de las pasiones, donde late hasta la plenitud la capacidad del escritor.

No tiene sentido en esta crítica —y, además, es casi imposible— tratar de exhibir el planteo, el desarrollo y el remate de la novela de Kundera: la singular ligazón de personajes, lugares y situaciones ofrece un paisaje tan total, que el tiempo presente parece traer de la mano a los otros dos —el pasado y el futuro— para hamacarlos ante la avidez del consumidor con una vigencia inusual, desacostumbrada.

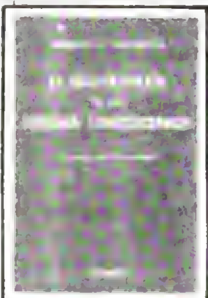
Basta de elogios, pues. A comprar el libro. Sólo puede complicar el placer de leerlo la traducción del checo de Fernando de Valenzuela, por momentos agobiante, con modismos y términos marcadamente ajenos a nuestro lenguaje, por más castizos que sean.

M.H.A.

LA REGLAMENTACION DE LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES

Mariano F. Grondona

Ediciones Depalma, Buenos Aires, 1986, 154 páginas.



"A veces tengo la impresión —señala el autor en la introducción de su libro— de que la ley constitucional, tal como ha sido interpretada por la doctrina y la jurisprudencia locales, nos coloca en presencia de espejismos; nos garantiza derechos constitucionales supremos que al querer tocarlos... desaparecen. Y entonces uno se pregunta: ¿dónde está la causa de esta falta de armonía, de esa insinceridad, de estas promesas legales que no se cumplen? ¿Adónde está?"

"La primera respuesta que viene a la mente —continúa— es que la falla está en el texto. Que Alberdi redactó mal su proyecto de Constitución y que dejó cargada el arma que daría muerte a la Nación que soñó. Esa arma de letal efecto no es otra que la facultad de reglamentar los derechos constitucionales."

Este análisis de Mariano F. Grondona —que sirve de partida para su "Teoría del orden de derechos"— puede resumirse en otra frase suya, contundente por cierto: "Tanta es la facultad reglamentaria permitida que no queda lugar para los derechos constitucionales".

El libro está estructurado en distintos capítulos —"La facultad de reglamentar ante los Tribunales", "Definiciones", "Las reglamentaciones en favor de la capacidad de ejercer los derechos", "El utilitarismo y la Constitución", "Críticas al utilitarismo de Bentham", "Un orden de derechos", "Algunas consideraciones sobre el derecho de propiedad"—, los cuales nos permiten identificar las teorías y los caminos que han producido este avance del "reglamentarismo" sobre las libertades. El trabajo está fundamentando, además, en experiencias internacionales, fallos y distorsiones que en la mayoría de los casos han significado abusos del gobierno de turno sobre los derechos consagrados en la Constitución.

Un libro de absoluta actualidad, escrito con vigor, documentación y, por sobre todo, con convicciones.

METAFORAS DE LA SOCIEDAD ARGENTINA

Francisco Delich

Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1986, 249 páginas.

Este recomendable estudio sociológico del actual secretario de Educación se inicia con una cita sugestiva de A. Roa Bastos ("Yo, el Supremo"): "¿Sabes tú qué es la memoria? Estómago del alma, dijo erróneamente alguien. Aunque en el nombrar las cosas nunca hay un primero. No hay más que infinidad de repetidores. Sólo se inventan nuevos errores. Memorias de un solo no sirven para nada". Este texto sirve de base para marcar una actitud fundamental del análisis de Delich: la Argentina es la expresión de una sociedad enferma, donde no cabe echar culpas sectorizadas, sino abrir el debate hacia una de las raíces fundamentales de nuestra enfermedad social: el autorismo enquistado en nuestros tejidos corporativos, civiles y militares. El libro se estructura en un prólogo —"La memoria de algunos"— y cuatro partes: "Metáfora y sociedad", "Sociedad, obreros y sindicatos", "Metáforas, política y sociedad" y "Otras metáforas".

La opción autoritarismo vs. democracia —un tema caro al pensamiento radical— es trasladado al campo de acción de los medios de comunicación, los sindicatos, la guerra de las Malvinas, los regímenes del miedo, los cuales sistemáticamente, en el tiempo, han contribuido a perfilar una sociedad acorralada en la creación de sus propias metáforas y de formaciones.

Una síntesis, un libro de real interés, polémico, que nos acerca una radiografía intensa de los males que todavía circulan en la comunidad argentina. Delich se propone pensar otra vez la sociedad y la democracia es el instrumento insoslayable. ¿Sabremos acompañarlo?



• **Sexualidad femenina. María Luisa Lerer.** Mitos, realidades y el sentido de ser mujer en una investigación de la presidenta de la Asociación Argentina de la Sexualidad. Seguramente usted encontrará respuestas y podrá sacar sus propias conclusiones, en un libro muy de moda en la actualidad. (Sudamericana-Planeta, 230 páginas.)

• **Plaza de los lirios. José María Borghello.** Dos seres que se encuentran: una historia y estalla, según el autor, "el suspenso sexual". (Editorial Galerna, 372 páginas.)

• **Futuro. Innovación tecnológica y cambio social. John Diebold.** Un libro urticante sobre ruinas y decadencias; es el pasado que se erige como advertencia del futuro; los cambios sociales, los imperios y las instituciones del mañana, vistos a través de una óptica implacable pero discutible. (Editorial Futura, 578 páginas.)

• **Cultura, honor e identidad en una comunidad chicana. Ruth Horowitz.** Estudio profundo y de real interés, donde la autora transcribe un largo y paciente trabajo de análisis, realizado en la calle 32 del casco urbano de Chicago. (Editorial Fraterna, 367 páginas.)

• **Naciones ricas, naciones pobres. John K. Galbraith.** Reedición del libro que el famoso economista norteamericano escribió en 1983. Estos "ensayos sobre la persuasión política y económica" de esta figura, de estrecha relación con John Kennedy, constituye un enfoque económico de las relaciones internacionales aplaudido y criticado al mismo tiempo. Es ya un clásico de la literatura económica de nuestros días. (Biblioteca Ariel, Sudamericana Planeta, 87 páginas.)

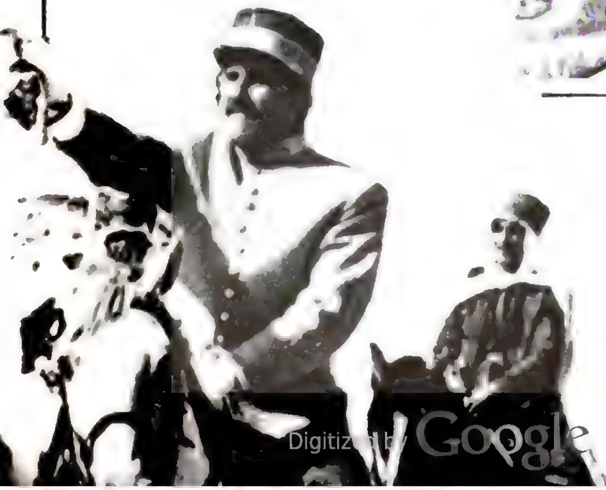
• **Cómo hacer el amor con la misma persona por el resto de su vida (y con el mismo entusiasmo).** Dagmar O'Connor. La autora es terapeuta sexual y discípula de los famosos Master y Johnson; el libro, no lo niegue, parece un título ideal para una película de Woody Allen, aunque carece del tradicional sarcasmo del cineasta neoyorkino. La doctora O'Connor pertenece al Departamento de Psiquiatría del St. Luke's Roosevelt Hospital y narra aquí sus experiencias y conocimientos sobre el amor entre la pareja. Señala que la década del '80, en oposición a la del '60 o el '70, corresponde a la era del compromiso estable, y en esa dirección escribió estas páginas. Las dudas, los miedos y los fracasos son analizados en un lenguaje directo, para dejar paso a soluciones y propuestas. (Sudamericana-Planeta, 245 páginas.)

CINE

Por César Magrini

EPICA DEL DESIERTO

Lo que se cuenta en **"Fort Saganne"**, del director Alain Corneau, es la larga epopeya de un oscuro —hasta la fecha— héroe francés de las campañas del Sahara, allá por 1912, quien luego moriría en los primeros encuentros en el frente africano, en la llamada "Gran guerra", de 1914-1918. La película es extensísima (tres horas insume su visión completa), pero en ningún momento aburrida. Corneau condimenta muy expertamente los elementos pintorescos y exóticos (el desierto, las tribus nómadas que los recorren, los oasis, los aduares, las correrías y los enfrentamientos de tribus enemigas), con los hilos de la trama central, que no se interna en indebidos psicologismos. Absorbente, dominante, pero no monolítico ni apabullante, Gérard Depardieu compone un Saganne verosímil, lo mismo que hace Philippe Noiret con su personaje. Menos aceptables son los trabajos de Catherine Deneuve y de Sophie Marceau, dos bonitas preocupadas antes por su maquillaje que por exteriorizar lo que sienten (si lo sienten).



La epopeya según Corneau.

DEL SUBMUNDO AL MUNDO

Bien puede decirse que **"Sobredosis"** es una película necesaria. En primer término, porque su aporte en el plano social es por de más importante: *todo cuanto se haga para combatir la drogadicción no será nunca suficiente, especialmente cuando el destinatario de este mensaje es el adolescente, carne tristemente propicia para esta clase de interesados experimentos. Luego, porque no sólo pinta una dolorosa realidad nuestra, sino porque otra vez Fernando Ayala, sin cargar innecesariamente las tintas, ofrece algo que es documento pero que, al mismo tiempo, prende poderosamente en el ánimo del espectador, gracias a la fuerza de convicción que emana de sus situaciones. De esta manera no hay dudas acerca de que el cine nacional progresa. Y en el reparto, sólido, homogéneo, dúctil, varias presencias nuevas, como las de Noemí Frenkel y Gabriel Lenn, que en nada desmerecen, sino todo lo contrario, en cuanto a hallarse junto a Dora Baret, a Federico Luppi, a Héctor Bidonde.*

María Solas: después de la sobredosis.



HISTORIA CON CORAJE

Es lo que también tiene, y sobradamente, **"Otra historia de amor"**, sólida "ópera prima" de un director a quien no convendrá perder de vista, Américo Ortiz de Zárate. Nunca ,hasta ahora, el cine argentino se había asomado, de modo tan frontal y con semejante integridad y limpieza, así como dobleza y decencia, al tema de la homosexualidad masculina. Nada de apología fuera de lugar, por suerte, sino la defensa de un derecho que suele ser peligrosamente olvidado y, peor aún, pospuesto, el del ejercicio de la propia libertad de conciencia. El film es magnífico, irreprochablemente contado, y en su galería de personajes laten seres reales, vivos, de carne y hueso, emotivos, humanos, personificados de manera inmejorable por un Arturo Bonin, que sorprende por su cálida interioridad, y un Mario Pasik fresco y espontáneo, con la participación, por cierto que nada desdeñable, de Alicia Aller, Roxana Berco, Nelly Prono, Carlos Muñoz y Daniel Zabala.



Otra historia de amor: *magnífica película*

DISCOS

• Tango argentino. Sexteto Mayor-Osvaldo Pugliese-Carlos Gardel. Una excelente selección que incluye, entre otros temas, "El choclo", "Nostalgias", "La puñalada", "Adiós, Nonino" y "Taquito militar", por el Sexteto Tango; "La Yumba" y "Mi noche triste", por Osvaldo Pugliese y "Cuesta abajo" y "Rubias de Nueva York" por Gardel. Recomendable (EMI).

• Perfil de Lionel Hampton. Estuvo el año pasado en Buenos Aires y demostró que su magia sigue intacta. Es uno de los grandes del jazz como director de su banda o integrante del insuperable cuarteto Goodman-





Hampton-Wilson-Krupa. En este L.P. es posible disfrutar clásicos como "Volando a casa", "Polvo de estrellas", "Que alta está la luna", "Sol de medianoche", Hamp's Boggie-Woggie, entre otros (WEA).

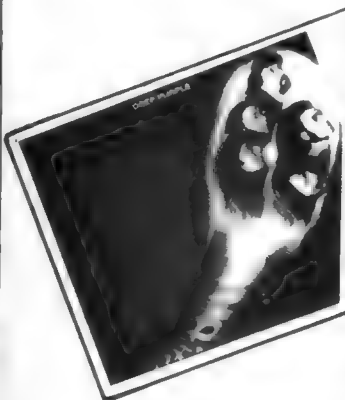
• Las Sílfides. Alegría Parisién. Ballets favoritos del mundo. Arthur Fielder dirigiendo a la Orquesta Boston Pops. Las obras de Chopin y Offenbach se escuchan tal cual fueron presentadas por el Ballet Ruso de Montecarlo. Reedición de un clásico del disco (RCA).

• Manilow. Este LP de Barry Manilow está lejos de la calidad de su anterior trabajo ("Paradise Cafe"). El toque "disco" lo desmerece. Lo mejor está en "Si tú estuvieras aquí conmigo esta noche", de George Duke y "Todo ha pasado ahora" (RCA).

• Franck Pourcel. Top 16. Una selección, al estilo Pourcel, de temas muy populares como "Puttting on the Ritz", "C'est magnifique", "Fiebre del sábado a la noche", "Copacabana", "Cantando bajo la lluvia", "Sobreviviré", etc. (EMI).

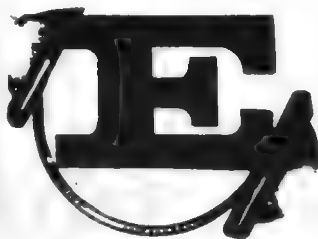
• Grandes éxitos. Quilapayún. Es, sin duda, uno de los mejores grupos de música latinoamericana. El disco ofrece la grabación en vivo del recital que realizaron en nuestro país en 1983. Desfilan "Plegaria a un labrador", "Eleonor Rigby", "Vamos mujer", "Milonga de andar lejos", etc. (EMI).

• Fireball. Deep Purple. El grupo es uno de los indiscutidos líderes del "heavy". Este álbum fue grabado en



1971 y permite reecontrarnos con temas como "El ojo del diablo", "La mula" y "Tonto" (EMI).

• The heart of the matter. Kenny Rogers. No agrega nada a su trayectoria, pero tiene algunos temas agradables como "El nudo de la cuestión", "No cierres mis ojos" y "Lo mejor de mí" (RCA).



DE RUIDOS Y NUECES

LA EVA DE TODOS

Seguramente vale la pena, en razón de sus excelencias de todo tipo —puesta, dirección, coreografía, escenografía, vestuario, luces y actuación—, volver sobre la presentación de "Eva", la singular realización que tiene a Nacha Guevara como eje central. Decimos volver porque en estas mismas páginas César Magrini, con su densa y habitual solvencia, le dedicó buena parte de sus comentarios el mes pasado. Pero más allá de lo que, desde la óptica artística pudo haber escrito nuestro agudo columnista (entre paréntesis, no compartimos in totum su elogio a la partitura de Alberto Favero, a la cual, por momentos, la encontramos un poco plagiada de sí mismo), las características de la obra —insólitamente actual a casi treinta y cinco años de la desaparición de su inspiradora— permitirían analizar su repercusión desde otro ángulo.

Veamos un poco el costado histórico: ¿cómo reacciona la gente? Nos hemos tomado el trabajo de requerir a distintas personas de diversa extracción cuál fue la actitud de los concurrentes cuando ellas fueron al teatro. Las respuestas —unánimes, vale la pena resaltar el término— coincidieron: se percibía claramente la adhesión al personaje, apoyo que se exacerbaba cuando el contenido de las canciones era más nítidamente político. Al mismo tiempo —aquí puede influir el costo de las entradas—, la edad promedio de los espectadores puede situarse alrededor de los 35/45 años; lo que significa que va poco público joven.

Pero siguiendo el rumbo de la historia, le pedimos su opinión a algunas personas que pueden pertenecer a sectores "socialmente" más elevados. Un ochenta por ciento respondió que la pieza encaraba los hechos de manera bastante moderada y objetiva, sobre todo teniendo en cuenta el género en el cual ha sido resuelta.

"Puede ocurrir —expresaba una de ellas— que la brillantez de la representación (cuyo ritmo no sólo no decae, decimos nosotros, sino que va **in crescendo**), amortigüe el contexto ideológico indudablemente pro-evitista. Pero, en general, todo es razonable, a no ser —concluía nuestro interlocutor— por las dos sátiras vinculadas al marquesado pontificio al que Eva Perón aspiraba y a la Sociedad de Beneficencia."

Si tomamos como válidos estos ejemplos, allí vemos, precisamente, una dosis de la carga ideológica del libro. Porque en el primer caso, cuando Evita viajó a Europa —y esto lo saben bien los estudiosos serios— ya sabía con creces que Pío XII no le otorgaría la ansiada distinción (ni aunque le entregaran los $ 150.000, que, por otra parte, a Evita no le hubiera costado demasiado dar de haber sido efectivamente solicitados).

Al revés, en la vereda "social" de enfrente, algunos se quejan del lenguaje que utiliza Evita, como si no fueran más que conocidos sus exabruptos y, sobre todo, sus palabras groseras en el trato cotidiano. También a otros les llama la atención la eventual prelación que se establece de Eva sobre Perón. En esta instancia podríamos estar de acuerdo, si no fuera porque la protagonista es la señora, pero creemos que se ha minimizado en demasía la figura de su marido, para los conocedores, organizador inexorable de la acción de su mujer, más allá de la pasión que ella puso en su lucha in-

"Es trágica la entraña del adiós, como de todo acontecer en que es notorio el tiempo".

(Poema dedicado a Rafael Cansino Assens)

BORGES

Murió el 14 de junio, en Ginebra. Su timidez y su implacable inteligencia le hicieron despreciar la retórica grandilocuente de los homenajes. María Kodama, su mujer, el sacerdote y el pastor que lo despidieron en la Catedral de Saint Pierre fueron leales a ese sentimiento.

¡Qué difícil resulta escribir sobre Borges! ¿Hay algo que se pueda agregar a todo lo dicho sobre su maestría literaria? Tal vez podríamos conmovernos ante la dignidad de su muerte, la misma que lo acompañó durante su vida más allá de sus sarcasmos y arbitrariedades. Tal vez podríamos recordarlo a través de sus bromas deliciosas y su ironía feroz. Tal vez, releyendo los interrogantes que un día se planteó frente a la posibilidad de su propia muerte: "¿Qué morirá cuando yo muera, qué forma patética o deleznable perderá el mundo? ¿La voz de Macedonio Fernández, la imagen de un caballo colorado en el baldío de Serrano y de Charcas, una barra de azufre en el cajón de un escritorio de caoba?".

El mejor tributo a Borges es leerlo. Y también leerle a sus amados Kipling, Cervantes, Stevenson, Twain, De Quincey y Wells.

Ahora que el círculo se ha cerrado y que los espejos se han quedado sin imagen, ahora que las mitologías griega y escandinava han perdido a uno de sus fieles cómplices, la sensación es de una rara soledad. El escritor Isidoro Blaisten la resumió de este modo: "Yo infantilmente creí que era eterno. Creí que iba a acompañarnos con su luz o con su sombra para protegernos de todo lo que es plebeyo o chanta en este país. Yo pienso que ahora estamos muy solos".

Otro escritor, Abelardo Castillo, también acertó en el homenaje: "Habíamos aprendido, incluso los adversarios de sus ideas, a respetarlo y aun a quererlo, cosa muy difícil de conseguir para un escritor".

No resulta extraño entonces que Saúl Ubal-

caragua y la agencia oficial de noticias de Cuba reconocieran su prodigioso talento.

"Perdone mi ignorancia, pero. . ." Cada vez que iniciaba una respuesta con estas premonitorias cuatro palabras había que estar preparado para escuchar una meditada pequeña crueldad intelectual. Su ingenuidad presagiaba la descarga del rayo. Borges fue un revelador deslumbrante de las mediocridades y convencionalismos de la sociedad argentina.

En "Mi vida entera" escribió: "He atestiguado el mundo". Siguiendo la lógica de su pensamiento podemos decir que Borges, con su lucidez prodigiosa y su sentido de la ética, atestiguó a la Argentina en sus grandezas y miserias.

Cada vez que Borges arremetió contra la moda o los "slogans" la sociedad se escandalizó. Cada vez que confesó su admiración por la cultura británica, se lo tildó de "traidor y extranjerizante". Cada vez que habló contra el peronismo se lo acusó de estar ligado a los "intereses antipopulares". Todos discutían alrededor de una declaración anárquica de Borges, pocos se inciaron en el placer de interpretarlo en profundidad.

Su última genialidad, que nos permitió probar nuestra estupidez, fue el hermoso casamiento con María Kodama. Provocó más estrépito que cualquiera de sus libros: una parte de la Argentina se exhibió a sí misma sin pudores, vulgar, incapaz de comprender un acto de extrema espiritualidad. Comentarios groseros y actos violatorios a su intimidad se vieron y escucharon por todos lados.

Por tener el coraje de ser distinto, de preferir los laberintos al fútbol y a Spinoza más que a Perón, a elegir las milongas en lugar de los tangos de Gardel, muchas veces lo condenamos a un extraño exilio. La audacia de su inteligencia y su condición de hombre escéptico y libre lo convirtieron a veces en un marginado. Un destino compartido dolorosamente por muchos argentinos. Jorge Luis Borges también nos reveló nuestra intolerancia.

Hay una calle que ha recorrido ya por última vez, no lo **verán bajar a aquella fuente / ni el blanco sol ni la amarilla luna, espacio y tiempo y Borges** ya lo han dejado.

Siempre temió a la inmortalidad. Siempre sintió horror por la vacuidad de los elogios oportunistas y las demagogias sentimentaloides. Amó y fue tierno, a su manera, como los genios. Más que el Borges inmortal que su pudor metafísico rechazaba, protejamos al Borges hombre de carne y hueso. ¿Cómo?

Cada vez que leamos una página de Chesterton o Carlyle, cada vez que seamos lo suficientemente humildes para "ver un mundo en un grano de arena / y el cielo en una flor silvestre" (como quería su admirado William Blake), cada vez que un estremecimiento nos recorra el alma repitiendo "Límites" o aceptemos los juegos que nos proponen "Tlön, Uqbar, Orbis Tertius".



Premio Medicus 1986 "Dr. Alejandro J. Pavlovsky."

Al mejor trabajo sobre Cirugía.



Medicus llama a concurso.

Este año, Medicus ha decidido denominar a su Premio Anual, "Dr. Alejandro J. Pavlovsky", en homenaje al destacado Catedrático de la Cirugía Argentina.
Las bases podrán ser retiradas en la Dirección Médica de la Institución, Av. Alvear 1809,
siendo la recepción de los trabajos entre el 1° de Julio y el 30 de Octubre.

El premio, consistente en una suma de dinero y un diploma, será entregado durante la Comida Anual de Medicus, a realizarse durante el próximo mes de diciembre, en esta oportunidad festejando el decimoquinto aniversario de su fundación.

FRAGMA FCB153

Lider

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.



Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

ANIVERSARIO

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXII - Nº 253 - Julio de 1986

LA TOPADORA IMPOSITIVA

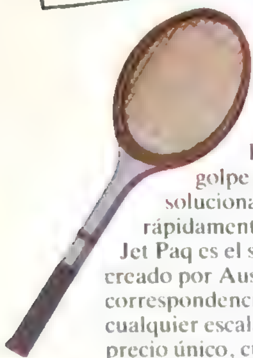
¿QUE PAIS NOS MERECEMOS?

EL DIVORCIO ESTA...



ENVIEN RAQUETA URGENTE - STOP -

NO PODEMOS DAR VENTAJAS.



A veces un olvido es una pelota muy difícil de jugar. Por eso, Jet Paq es el golpe perfecto para solucionar las cosas rápidamente.

Jet Paq es el servicio exclusivo creado por Austral para el envío de correspondencia o paquetes, a cualquier escala de Austral y con un precio único, cualquiera sea su destino. Abonando el importe de un Jet Paq por cada 10 Kg de peso del envío, o hasta 120 cm la suma de sus lados. Y en caso de correspondencia, adicionando al Jet Paq la tasa postal. Sin embalajes especiales. Sin apurones. Sin problemas.

Sólo es necesario solicitar el servicio telefónicamente. Porque ahora Jet Paq introduce su sistema "puerta a puerta" para Jet Paq Mercancía; y un servicio especial de entrega a domicilio para Jet Paq Postal. En todas las escalas Austral y en 143 destinos más. O si prefiere, puede llevar el envío a los Agentes de Carga Austral, las oficinas de la empresa en el interior, la oficina centro en Corrientes 487 o en los aeropuertos y Edificio Cargas Aeroparque Jorge Newbery. En estos dos últimos casos hasta 30 minutos antes de la partida del vuelo determinado.

El problema quedará solucionado en pocas horas. Las que tarda el vuelo regular de Austral que usted eligió. Y podrá jugar sin achicarse.

Porque Jet Paq existe para que un simple olvido no se convierta en un verdadero problema, o para que un problema sea muy fácil de olvidar.

Jet Paq

Porque usted lo quiere para hoy.

AUSTRAL

Una empresa sin desperdicio.

Manliba. Seis años manteniendo limpia a Buenos Aires.
Con una flota de 400 vehículos equipados con tecnología de avanzada, manejada por 1.400 empleados altamente capacitados.
Manliba. Seis años trabajando con limpieza, para la limpieza.

110 km2. que periódicamente son higienizados para 3.000.000 de habitantes.
Cumpliendo tareas durante las 24 horas para que usted pueda disfrutar de su ciudad.
Una ciudad que como Manliba, no tiene desperdicio.



Mantenga limpia a Buenos Aires

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini, Edgar Mainhard

COLUMNISTAS INVITADOS
Guillermo Alchourón, Humberto J. Bertaza,
Fernando Braga Menéndez, Hugo Casares,
Raúl Cuello, Vicente Díaz Amo,
Gabriel Dreyfus,
Juan Carlos Lightowler Stahlberg,
Héctor C. McEwan, Luis Melnia,
José Miguens, Héctor G. Solanas

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



AÑO XXII
Nº 253
Julio
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C. Santa Magdalena 541, C.P. 127 Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

PAGINA 3

ESTAMOS ENFERMOS

El tema ya no puede ser un enigma para sociólogos: debe asumirlo la comunidad entera y no tiene que producir escozor en las irritables mentes de muchos funcionarios ni en las seseras inclinadas a la justificación ideológica. El *porqué* sirve para evitar el futuro, no para enfrentar el presente. Pero hay más: como si hubiésemos estado esperando la aparición de un fenómeno distinto para corroborar el diagnóstico, los festejos que acompañaron a la obtención por la Argentina del campeonato mundial de fútbol se convirtió en una muestra decisiva de nuestra patología.

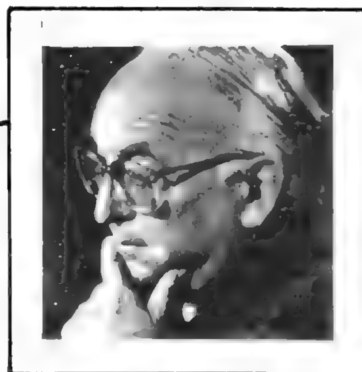
Quizás alguien pueda entender que una manifestación en la cual se reclaman salarios razonables deje a su paso una estela de cristales rotos en las puertas de los automóviles. Quizás alguien pueda entender que el no acatamiento de un paro gremial se compadezca con la siembra de clavos en las rutas o con el incendio de los medios de transporte. Quizás alguien pueda entender que una marcha en defensa de *algo* signifique, en el mejor de los casos, el pintorreo con las leyendas más soeces y agresivas de las paredes de los edificios. Nosotros no. Pero alguien —quien, al mismo tiempo, enarbola hipócritamente las banderas de la libertad a ultranza— quizás pueda entender la *lógica* de ese resentimiento, de esa violencia.

Sin embargo, que un acontecimiento fausto —como el triunfo argentino— se haya empañado con la destrucción de vidrieras, el patotaje impune, el robo, la quema de autos, los atentados al pudor y el "juego" a puntazos entre grupos que vivaban *los mismos éxitos*, ya ha dejado de ser una anécdota enancada en el fácil calificativo de la inadaptación individual.

Estamos enfermos. Porque nada nos viene bien. Porque nos aferramos a la muletilla de que nuestras culpas provienen de la mala intención de los otros, o de los de afuera. Porque la moderación es considerada una cobardía. Porque el disenso es sinónimo de traición. Porque el argumento del que no piensa como nosotros se presume una puñalada artera. Porque la comunicación tiene tintes de debilidad. Porque la jerarquía ha sido fundida con la arbitrariedad.

Miremos a nuestro costado: la familia, el trabajo, la calle. Ya no hay perímetros que no estén salpicados, aunque los matices puedan ser diversos y varias las intensidades. Preguntémonos: ¿son *solamente* responsables los integrantes de las famosas barras bravas? ¿Son *solamente* responsables los hombres de las fuerzas de seguridad con sus intervenciones muchas veces indiscriminadas? ¿Son *solamente* responsables los obreros de tal o cual sindicato? ¿No somos todos responsables? ¿No somos responsables, también, los que estacionamos en cualquier parte, o los que atronamos con las bocinas, o los peatones que cruzamos sin respetar las luces, o quienes —en los mostradores de las oficinas— no atendemos al público que aguarda horas, o los que hemos perdido el respeto por la gente mayor, o los que rompemos los bancos de las plazas, o los que desvían los carteles indicadores de las calles, o los que anatematizamos a nuestros amigos a sus espaldas, aunque cometen los mismos desbordes que nosotros, o los que subimos a los trenes como si fueran botín de guerra, o los que "practicamos" el cohecho, o los que recibimos el soborno, o los que comerciamos con la necesidad ajena?

Basta de ejemplos conocidos. Ya no hay episodios aislados. Alrededor de cada uno sucumben los porcentajes de la excepción. Porque estamos enfermos. Para tener un hálito de esperanza. . . casi todos.



NADIE LE PUEDE CONTAR "UN CUENTO" AL PRESIDENTE

Cumplimos 22 años. Machaco: somos decanos de las revistas políticas argentinas. Hemos visto, hemos criticado alguna vez injustamente, hemos elogiado en exceso. Pero hemos visto al final de cada gobierno —y pasaron varios— cómo el espejo del fracaso nos devolvía la imagen. Ya sabemos lo que nos pasa: falta de vida constitucional para que aprendamos a transitar por la ley y para que nuevos dirigentes aparezcan en el viejo escenario nacional de la política. También hemos buscado **la culpa.** Llegamos a la conclusión de que cada uno elija la que quiera: Perón, los militares, Illia, Frondizi, Gelbard, la guerrilla, Martínez de Hoz. . . Lo que no queremos saber es por dónde pasa la **solución.**

Yo creo que el presidente Alfonsín en ese viaje a Japón, **mirando él**, no "los otros", se habrá dado cuenta de cómo es y para qué es **la modernidad.** Habrá apreciado que no hay que cortar las raíces, pero sí podar las ramas para producir otros frutos. Hace 40 años Japón era la destrucción, la miseria, el dolor, la derrota en el alma, las ruinas industriales y dos bombas atómicas encima. Nosotros arrancábamos entonces, en la **era de Perón,** con 1200 dólares per cápita, con sueños crecidos y pensando que **"el pueblo en el gobierno"** terminaría con la pobreza y nos daría la vacuna fuerte contra el principal cáncer: **la miseria.** Ellos eran "chiquitos, antiguos, orientales", y nosotros éramos "grandes, vivos, piolas, occidentales y cristianos". Ellos no tenían ni una gota de combustible ni un gramo de nada. Nosotros teníamos todo: **alimentos. . .,** combustibles, y sin problemas "raciales ni religiosos". Ellos hoy son **potencia mundial independiente;** sus obreros ganan 1878 dólares por mes. Nosotros casi no estamos en el mundo. **Dependemos de todos** y nos llenamos la boca con **nuestra independencia,** tenemos 7 millones de analfabetos y nuestros obreros o nuestras maestras cobran algo más de 100 dólares por mes.

¿Qué nos pasó? Ellos no se sentaron a llorar y a quejarse. No le echaron la culpa a los EE.UU. No tenían recursos naturales, pero sí materia. . . gris. La usaron. Le pidieron prestado al **enemigo;** USA dijo sí. Y hoy un obrero norteamericano que ganó la guerra percibe por mes 200 dólares menos que un obrero japonés que perdió la guerra.

Hoy, **los perdedores de ayer compiten con los ganadores de ayer.**

No contaron su problema y después escarbaron en la larga culpa. Resolvieron buscar la **solución.** Sin inventarle aditamentos. En 40 años crecieron. Nosotros, "a favor de los pobres", caímos.

No le tuvieron miedo al capital prestado hasta que lograron el propio. Pasaron de la **dependencia** a la **independencia.**

¿Nosotros? Bien. En el **Tercer Mundo.** Orgullosos de no crecer, pero, eso sí, **éticos.**

Por eso soy feliz de que el presidente Alfonsín saliera al mundo y viera cómo en Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Japón no le echan las culpas al **injusto mundo económico,** al proteccionismo, al Mercado Común Europeo o a las abuelas de nuestra desafortunada situación económica, porque ellos **están bien,** mientras que nosotros, **averiguadores del pasado,** estamos mal.

Soy feliz porque los embaucadores de siempre, los ideólogos de la tristeza, no le podrán contar al Presidente el **cuento** de los miedos al capitalismo, o cómo se deshumaniza la sociedad que consume normalmente, o qué **mal están los que están bien.**

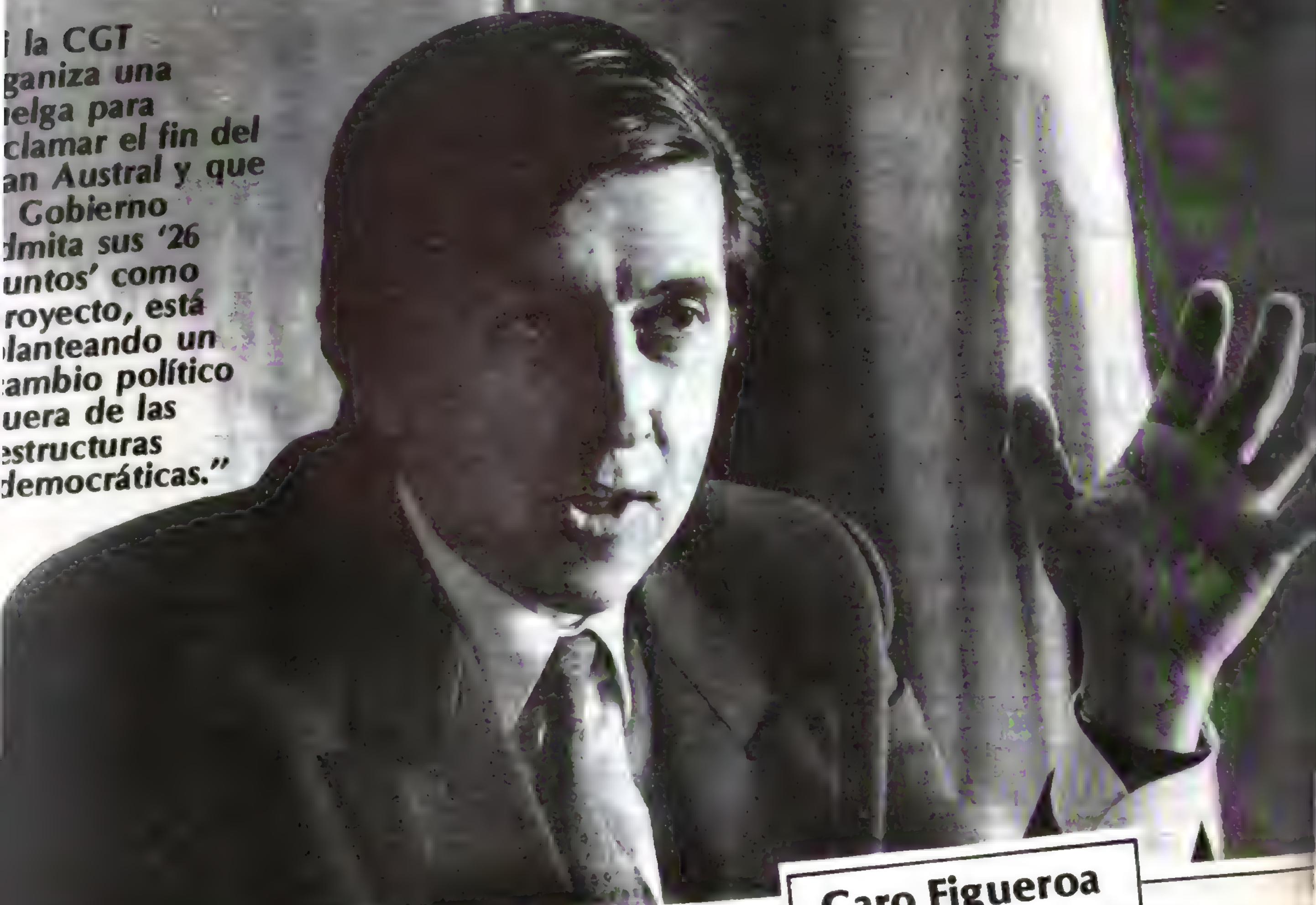
Los vendedores de víboras que tiene el país —con perdón de la cascabel, que cura el cáncer— no irán más a Olivos a vender la mercancía de sus consejos frustrantes. El Presidente fue, vio y **si él quiere, podemos vencer.** Solamente con copiar. Ellos hacen budismo con computadora. Nosotros, queja con guitarra.

No lo dejemos ahí.

Al cumplir 22 años, en el mensaje único donde no nos equivocamos fue en señalar el futuro contra los que viven enamorados del ayer y de la palabra **gratis.**

Gratis no hay nada en el mundo.
Salvo el sol y, a veces, el paisaje.

Bernardo Neustadt



EL JUEGO DE LA REALIDAD vs. MAGIA

EXTRA: El movimiento sindical argentino se identifica con el peronismo desde la década del '40. La izquierda que en otros países domina el campo gremial, en la Argentina nunca tuvo mucha fuerza. ¿Cómo se explica este fenómeno?

Caro Figueroa: Es un fenómeno complicado de explicar. Por un lado influye la identidad política mayoritariamente peronista de los trabajadores, lo cual hace que las conducciones de los gremios también lo sean. Por otro lado, hay una serie de restricciones que impiden que las conducciones sindicales reflejen la opinión de los trabajadores. Hoy tenemos un movimiento sindical rígido. Y por eso se producen desfasajes entre la estrategia sindical y la voluntad de los trabajadores.

Los trabajadores de todo el mundo quieren sindicatos responsables y eficaces. Y si en la Argentina la izquierda no es una alternativa responsable y eficaz como para conducir al movimiento obrero, los sindicatos seguirán siendo peronistas y la izquierda quedará marginada.

EXTRA: El movimiento sindical argentino muchas veces fue acusado de fascista. ¿Usted coincide con ese criterio?

Caro Figueroa: Es una afirmación que no se ajusta a la realidad; esconde la intención política de descalificar al movimiento sindical y simplifica el análisis de nuestra realidad sindical. Lo

Salteño, 42 años y actual subsecretario de Trabajo, Armando Caro Figueroa forma parte de un hecho infrecuente de la política nacional como es pertenecer a ese grupo de hombres provenientes del justicialismo –junto a Roberto Lavagna y Roberto Frenkel, por ejemplo– que ha decidido colaborar con el gobierno radical. Pertenece a un área particularmente delicada por la repercusión de sus conflictos y la turbulencia que ha caracterizado siempre a la relación radicalismo-sindicatos.
Caro Figueroa fue fiscal de Estado en Salta en los años 1973-76. Luego viajó a España y se desempeñó como asesor del secretario general del Sindicato Unión General de Trabajadores (socialista). Tuvo un importante papel en las negociaciones que concluyeron con el famoso Pacto de la Moncloa.
En este extenso reportaje, habla sin prejuicios sobre la situación en el campo laboral, las relaciones Gobierno-CGT, los empresarios, los sindicatos, el Estado y las huelgas. Se lo recomendamos.

que sí es cierto es que alguna estructura social del país reconoce una inspiración en el modelo fascista italiano, aunque la resultante de aplicar ese modelo en la Argentina es diferente.

Pero buena parte de las reformas socio-laborales del '45 están inspiradas en los experimentos corporativos y la legislación italianos.

Perón en esa época entendía que esos factores eran los más avanzados del mundo. Pero no podemos decir que los sindicatos argentinos sean fascistas, aunque estoy convencido de

que su estructura todavía no está inserta en el esquema democrático de vida. Buena parte de la acción sindical intenta desbordar los límites de la democracia parlamentaria.

Cuando la CGT pretende cambiar el Plan Austral imponiendo como proyecto los "26 puntos", está pretendiendo un pacto corporativo fuera del esquema democrático.

EXTRA: ¿Esto puede explicarse afirmando que es la primera vez que a los sindicatos les toca ser oposición al Gobierno? Siempre se movieron dentro de gobiernos peronistas o en la clandestinidad durante los gobiernos militares. Hoy no se da ninguno de los dos casos y quizás no sepan cómo adaptarse a esa nueva realidad.

Caro Figueroa: Es así. El escenario político argentino ha cambiado en forma notable. El movimiento sindical conoce a la perfección los otros dos escenarios. Es decir, conoce los gobiernos dictatoriales enfrentados por un sector del sindicalismo o los gobiernos peronistas. Hoy la situación es diferente. El Gobierno es plenamente legítimo y expresa la soberanía popular, pero no es de extracción peronista. Esto desorienta a la dirigencia sindical. Además, la cultura sindical busca el intervencionismo del Estado y no reinvindica la autonomía. Los sindicatos están acostumbrados a negociar directamente con el Estado y no con las organizaciones empresariales.

EXTRA: ¿Cómo influyen las figuras del movimiento sindical en el actual estancamiento de su estructura?

Caro Figueroa: Nuestros sindicalistas no han tenido la oportunidad de cambiar, porque han pasado en forma brusca de la ilegalidad absoluta a la democracia plena. El dirigente sindical tradicional que no conocía este nuevo escenario, y que sólo tenía un único esquema jurídico y doctrinario, no reconoce los cambios y no admite que la realidad sea diferente.

EXTRA: ¿Cómo se encuentran las relaciones gobierno radical-sindicatos que se iniciaron bajo el signo de la confrontación?

Caro Figueroa: Hacer un balance de esta relación no es fácil, porque ha atravesado por diferentes etapas en las que ambos han cometido errores de enfoque.

Hubo una etapa de confrontación recíproca que dio paso a una deconfrontación sobrepolitizada del movimiento sindical frente al Gobierno, el cual también mostró un cierto grado de incoherencia porque no tuvo la suficiente capacidad para encontrarle salida a esa confrontación.

No obstante, se ha ido avanzando y el intento de descentralizar la negociación colectiva a través del sinceramiento salarial y de la restitución de parte del poder de negociación a los sindicatos, muestran que el Gobierno preten-

de la despolitización del conflicto y una desconcentración del poder sindical. No debe haber un solo interlocutor sindical sino seiscientos dirigentes sindicales de un lado y seiscientos empresarios del otro.

EXTRA: ¿Entonces no es necesario que la CGT vuelva a la mesa de la concertación?

Caro Figueroa: No es necesario, pero sí conveniente. Si no vuelve el Gobierno, igual debe continuar con su política, porque está obligado a gobernar. Los dirigentes sindicales han puesto condiciones muy elevadas para volver a la concertación. Por eso es previsible que no lo hagan. Esto no frenará la política de ingresos y la reforma laboral del Gobierno desde ningún punto de vista. La cúpula sindical perderá la oportunidad de negociar previamente ambas cuestiones. Pero el Gobierno no se detendrá por eso.

EXTRA: Teniendo en cuenta este contexto, ¿al Gobierno le conviene seguir confrontando con la CGT o realizar pactos como el de Cavalieri-Nosiglia?

Caro Figueroa: Al Gobierno le conviene un acuerdo tripartito para poner en un pie de igualdad a la CGT y a los empresarios. Este es el acuerdo que buscamos, pero no a cualquier precio. Deberá darse en el marco del sistema democrático en el que el Gobierno efectivamente gobierne y ejerza sus prerrogativas. El acuerdo es una forma de perfeccionar la democracia brindando mayor nivel de participación a las estructuras sociales del país. El Gobierno entiende que los conflictos se resuelven mejor a través del diálogo directo entre los empresarios y los trabajadores y no con una imposición genérica del Estado.

Lo que pretendemos es retirar al Estado de las negociaciones para dejar que las partes logren un acuerdo.

EXTRA: Volviendo a la izquierda sindical, hay un partido de ese sector, el MAS, que mantiene un duro enfrentamiento con el Gobierno. ¿Puede preocupar que este partido cope las comisiones internas de algunas empresas?

Caro Figueroa: La preocupación estaría dada si este copamiento fuera por medios no democráticos, violentos o fraudulentos. Pero si esta representación expresa a un sector de los trabajadores argentinos, dejará de ser una preocupación de Estado para ser una preocupación de las fuerzas políticas que quieren ganar espacios en el terreno sindical. Será una preocupación del peronismo y del radicalismo más que del Estado.

EXTRA: La política actual de la CGT parece girar en torno de las reivindicaciones lógicas de un movimiento sindical y la necesidad de ser la "oposición" al Gobierno frente a un peronismo disperso en su conducción. ¿Esto no termina por desnaturalizar el diálogo?



Caro Figueroa: Es así, por lo que antes explicaba. En las relaciones entre el Gobierno y la CGT existe una sobrepolitización de la acción sindical porque ocupa un rol que no le es propio. Este avance del peronismo sindical sobre el peronismo político es malo para la democracia porque el diálogo razonable entre un partido político gobernante y uno de alternativa no se da. Hoy parece darse entre un partido gobernante y un sindicato opositor. Esto es grave y debe encontrarse una rectificación porque ese diálogo corresponde al campo democrático. Las reglas del juego se quiebran cuando un partido político se enfrenta a una estructura sindical que, además del derecho al voto, tiene el derecho a huelga. Es un diálogo no democrático, porque la oposición desequilibra con ese derecho a huelga.

El peronismo político debería preocuparse por restablecer el equilibrio con la fuerza sindical. Como peronista pienso que los políticos peronistas se convirtieron en voceros del peronismo sindical, en contraste con lo que sucede en el resto del mundo. El peronismo político "dice" lo que el sindicalismo quiere que diga. Le dice que sí a todo lo que plantea la CGT, aun sabiendo que hay reclamos demagógicos e irrealizables. Esta grave incoherencia de cierto sector del peronismo es muy preocupante. Si llegan al gobierno deberán replantear su posición. Además, se olvidaron de lo que decían en el '73.

EXTRA: La CGT acusa al Ministerio de Trabajo de dejar que los conflictos alcancen su máxima tensión para encubrir los despidos. Este lenguaje crítico ¿es el principal factor de distanciamiento?

Caro Figueroa: Lo que sucede es que durante años no hemos tenido un diálogo abierto, en libertad. A la hora de plantear una política diferente es un factor que influye mucho. Para que esto cambie, las partes deben confiar en forma recíproca. Tanto desconfía la CGT del Gobierno como viceversa. No digo que sea una desconfianza arbitraria, a lo mejor hay razones históricas o justificadas, pero es un factor negativo. Tampoco se puede dialogar si no sabemos cuáles son las reglas de juego, hasta dónde puede ir la acción sindical y hasta dónde la del Gobierno y no tener información estadística homogénea. Si yo digo que la inflación es del 5 % y la CGT afirma que es del 50 % no se puede dialogar. Esto no pasa en ningún país del mundo. La información estadística es el primer factor que se debe armonizar, basándose en la realidad.

Al Gobierno se lo puede criticar por su manejo respecto de la conflictividad laboral, porque los elementos de tratamientos y prevención de conflictos son obsoletos y malos. No hemos renovado el material técnico e institucional para tratar la conflictividad.

El sindicato también es responsable porque no sabe plantear la conflictividad con el empresario. Muchas veces primero pacta con el empresario para luego presionar sobre el Estado. Es un error de enfoque propio de un sector del movimiento obrero. Por eso cuando la huelga no se encuadra dentro del estado de derecho el Ministerio de Trabajo tiene la obligación de declararla ilegal.

EXTRA: ¿Usted cree que la gran cantidad de huelgas que se vienen realizando obedecen a esa falta de diálogo para resolver los conflictos o es la única alternativa que plantea una dirigencia sindical sin otras propuestas?

Caro Figueroa: La huelga en el marco de la democracia no sólo es un derecho legal, sino que, bien utilizado, hace al progreso de una sociedad pluralista. Lo que ocurre es que se han rebasado los límites de ese derecho.

El sindicalismo todavía no encontró los elementos necesarios para armonizar la presión con la negociación. Realizan huelgas por el sólo hecho de hacerlas y no pensando si luego se avanza, se retrocede o se consigue alguna reivindicación. Las hacen como si fuera un divertimento social. Nosotros consideramos que es un elemento grave, que debe tomarse con responsabilidad, que debe ser el último argumento a utilizar y que, en todo caso, debe estar despolitizada en relación con un objetivo posible.

Si la CGT organiza una huelga para reclamar el fin del Plan Austral y que el Gobierno admita los 26 puntos como alternativa, estoy planteando un cambio político fuera de las estructuras democráticas.

EXTRA: ¿Se puede medir el consenso de la sociedad por el grado de acatamiento o no a un paro?

Caro Figueroa: No se puede medir ni por los paros ni por la cantidad de personas que concurran a la Plaza de Mayo. El consenso de la sociedad se mide por el voto de los ciudadanos.

Cuando se hace un paro y se afirma que es un plebiscito sobre el Plan Austral, diciendo que "200.000 personas reunidas en la Plaza de Mayo marcan el rechazo a la política oficial. . ." estamos hablando de una mentalidad mágica.

EXTRA: Hasta ahora hemos hablado del sindicalismo y su relación con el Gobierno. ¿Pero es más fácil concertar con ellos o con los empresarios?

Reunión de etiqueta.



Todos los días,
en Sánchez de Bustamante 54,
se encuentran los nombres más famosos,
para brindar a su salud.
El anfitrión es Hudson Ciovini & Cía.
Y usted, el invitado de honor.

HC&C

HUDSON CIOVINI & CIA.

Distribuidores exclusivos.
Sánchez de Bustamante 54 - 1173 - Capital Federal.
Dirección telegráfica "NOSDU"
Tel. 86-2831/6 y 88-4033/6.

"Los políticos peronistas se convirtieron en los voceros del peronismo sindical. Le dicen que sí a todo aun sabiendo que hay reclamos demagógicos e irrealizables. El avance del peronismo sindical sobre el peronismo político es malo para la democracia."

Caro Figueroa: Es muy difícil con ambos sectores. El sector empresarial posee una carencia de estructuras ya que no cuenta con un único ámbito donde articular o arbitrar sus conflictos internos. Entonces los problemas del sector agrario con el industrial, del exportador con el importador, llegan a la mesa de concertación en bruto, sin arbitrar. Otro factor negativo es el alto grado de estatización de la economía argentina. Hay algunas decisiones empresariales que necesitan el visto bueno del Estado. Por eso en las negociaciones colectivas, que en casi todos los países se conforman de dos partes, en la Argentina siempre se requiere a un tercero, el Estado, para que decida si se desgrava, se subsidia, se aprueba o se prohíbe. Esto explica por qué en el conflicto metalúrgico termina interviniendo el Ministerio de Economía.

El empresariado argentino también reinvindica el intervencionismo del Estado, porque no ha desarrollado una capacidad de negociación con los sindicatos. Pero también para ellos ha cambiando el escenario político del país. Algunos no lo advierten y pretenden continuar con viejos esquemas. No pueden seguir afirmando que las huelgas son ilegales y reprimirlas con la policía. Es un resabio autoritario que aún subsiste en algunos sectores empresariales.

EXTRA: ¿Esa mentalidad es la que influye para que los conflictos no se resuelvan con el diálogo, sin antes despedir obreros?

Caro Figueroa: Supongamos una huelga legal realizada regularmente. Si el empresario aprovecha esta situación para despedir trabajadores está violando un derecho. Hay otros supuestos donde la conflictividad es abusiva, en la que el empresario tiene el derecho de despedir. Aunque tampoco es cuestión de despedir 80 obreros, solucionar el conflicto y reincorporar 75 dejando de lado a la comisión interna. El empresario debe entender que los derechos sindicales se deben respetar tanto dentro como fuera de las fábricas.

EXTRA: El empresario, como usted afirma, termina siempre por recurrir al intervencionismo del Estado. ¿No resulta esto contradictorio con los principios liberales que suelen defender?

Caro Figueroa: Muchos sectores de nuestra sociedad observan la realidad de acuerdo a las conveniencias de turno. Algunos son liberales en ciertos aspectos y estatistas en otros.

Los empresarios pretenden liberar los precios pero controlar los salarios y los sindicatos pretenden libertad salarial pero control de las estructuras, o sea que el Estado los cuide. Liberales, en el sentido de preconizar el libre juego de las instituciones de la sociedad, hay muy pocos.

EXTRA: A casi tres años de la asunción de Alfonsín al gobierno, todavía se sigue afirmando que la crisis heredada del gobierno militar es la responsable de los problemas sociales. ¿Hasta cuándo será válido ese factor?

Caro Figueroa: La herencia que ha recibido el Gobierno es muy negativa. Pero aun admitiendo la gravedad de la crisis, seguir buscando chivos expiatorios no es bueno.

"El empresario argentino siempre termina por reivindicar el intervencionismo del Estado y pretende continuar con viejos esquemas. No pueden seguir afirmando que las huelgas son ilegales y reprimirlas con la policía. Son resabios autoritarios."



La crisis heredada es grave,pero buena parte de la solución depende de nuestra propia capacidad para afrontarla y encontrarle salida.

EXTRA: Hablar de sobredimensionamiento del Estado es pensar en reducir el número de empleados públicos. ¿Es posible? ¿El Gobierno está preparado y dispuesto a asumir los costos políticos de esa operación?

Caro Figueroa: Tenemos un Estado monstruoso que no responde a las actuales necesidades. Pero esto no pasa sólo por la cantidad de empleados, sino también por su estructura burocrática.

Le diría que en el Ministerio de Trabajo falta gente. Hay una cantidad de servicios sin atender por falta de personal. Lo que secede es que algunas calificaciones profesionales están fuera del ámbito del Ministerio.

Para solucionarlo habría que plantear la reconversión de la administración argentina y no reduciendo el número. Hace falta un cambio cualitativo, una reconversión profesional de los trabajadores, sistemas de incentivos y definir el nuevo rol del Estado dentro de una sociedad moderna. Hay que crear servicios que respondan a las necesidades actuales.

EXTRA: ¿Cómo es su relación con el ministro Barrionuevo?

Caro Figueroa: Es óptima, como debe ser entre un ministro y un subsecretario. A veces surgen diferentes puntos de vista, pero el análisis es bastante objetivo.

EXTRA: Comparando la realidad española que usted vivió y la argentina actual, ¿es posible lograr en nuestro país un Pacto de la Moncloa?

Caro Figueroa: Todavía es posible. No obstante, creo que la cuestión está demasiado verde en el seno de nuestra sociedad.

No están dadas aún las condiciones. Dentro de la clase política la idea no ha madurado.

EXTRA: En España el punto de partida lo marcó la muerte de Franco y la necesidad de lograr un gran acuerdo social para superar la crisis. En la Argentina, ¿qué factor marcará el punto de partida?

Caro Figueroa: A partir de un análisis más honesto de la realidad. Hay que abandonar los delirios que normalmente aprisionan a la dirigencia política argentina y ver al país tal como es. Y la realidad actual pasa por un sistema democrático débil, en período de consolidación. Pero no se le puede pedir a la democracia argentina que en tres años dé los mismos frutos que la sueca. Es absurdo. Tampoco se puede reclamar una política socio-laboral igual a la de hace treinta años. Hay que pintar la realidad tal como es y asumir las responsabilidades abandonando la demagogia. Eso nos está faltando.

Nota: Andrés Sanguinetti



Ministro Rajneri, cardenal Aramburu: despacito y buena letra

. . .SE HACE CAMINO AL ANDAR

Es seguro que varios funcionarios de distinta jerarquía —pertenecientes a diversos organismos— habrán corrido los visillos de las ventanas que dan a la Plaza de Mayo, el sábado 5 de julio, para observar con razonable disimulo los alcances del acto convocado por el Arzobispado de Buenos Aires. Era lógico: una presencia multitudinaria significativa hubiera complicado, aún más, las relaciones —por entonces entre indiferentes y gélidas— que habitualmente unen las acciones del Gobierno y de la jerarquía católica. Pero ocurrió lo contrario: la manifestación no reunió, ni por asomo, la cantidad de gente que esperaban sus **managers.**

ginas de **EXTRA**— reiteradas veces hemos tratado el discutido tema de las personas que pueden concurrir a una concentración y, concretamente, en nuestra plaza mayor. Investigamos el caso, inclusive midiendo la superficie. En consecuencia, para nosotros, modestamente, el asunto no tiene secretos. De tal manera, creeríamos estar siempre delante de una tergiversación voluntaria si no fuera por la natural ansiedad o por la deformación que produce la observación comprometida. Así las cosas, podría ser justificable la evaluación equivocada de los organizadores de un acto, quienes en muc isimás ocasiones parecen no tener en cuenta el espacio que se llena y, sobre

prenden los cálculos que derivan de la estimación policial y/o de la mayoría de nuestros colegas.

Agrimensor se necesita

Para no cansar con argumentos remanidos (al menos para esta crónica), pensamos que los errores devienen de multiplicar inexorablemente por cuatro (personas) el espacio de un metro cuadrado y de no conocer las medidas correctas de un lugar determinado. Pocos sitios, como la Plaza de Mayo, ofrecen menos dificultades para verificar su extensión: hasta su ubicación fundacional permite recurrir a insoslayables medidas históricas. Tiene, sintetizando, una cuadra de ancho por dos de largo, contando desde las paredes de los edificios. Sin embargo, en ese predio —y en gran parte de las calles de Buenos Aires— la cuadra no puede ser tomada como medida de longitud (en América, 125 metros). Sí, podría decirse, que está más cerca de las 100 varas —unidad que se empleaba cuando se diagramaron los primeros planos—; lo cual implicaría hablar de 83,50 metros (medida de la provincia de Castilla). Para no pecar de mezquinos, aceptemos el promedio que surge de sumar 125 + 83,50 = 208,50, que, dividido por dos, arroja la cifra de casi 105 metros. Si a este número (que es el ancho) lo multiplicamos por 210 (que es el largo), llegamos a la suma de 22.050 metros cuadrados.

Si la plaza estuviera absolutamente repleta (4 personas por metro cuadrado, densidad que significa, literalmente, no poderse mover), el público agolpado allí —las caras rozando la Casa Rosada, las espaldas tocando el Cabildo y los brazos, derecho o izquierdo,

Salud o el Banco de la Nación— alcanzaría a la limitante cantidad de 88.200 personas. Se le puede agregar, es cierto, una cuadra de la Diagonal Norte, otra de la Sud y una más de la Avenida de Mayo —cuyas calzadas y aceras miden 25 metros de ancho y, aun, consintiendo 125 metros de largo; de lo cual surgiría 25 x 125 = 3.125 x 4 = 12.500 personas—, que producirían un incremento de 37.500 almas. Para resumir: 88.200 + 37.500 es igual a 125.700 personas, con la plaza de bote a bote. ¿Alguna vez el lector tuvo la oportunidad de ver en estas condiciones la Plaza de Mayo?

Volvamos al origen de esta disquisición: el acto en el que habló el cardenal Aramburu. En virtud de la posición de la tribuna —de espaldas a la Catedral—, después de esta farragosa mensura, ¿cree sinceramente monseñor Ogñenovich que estaba cubierta como para afirmar que concurrieron 150.000 personas las cuales, como hemos visto, no entran? Pero hay más: quienes estuvimos allí sabemos que cualquier persona podía desplazarse entre la gente casi sin problemas, con excepción de los lugares cercanos al orador, y que el público caminaba libremente alrededor de la Pirámide, frente a la Municipalidad o en la prolongación de la avenida que se mete en la plaza. Con la reverencia del caso, estamos seguros de que el 5 de julio **sólo** entre 15 y 20.000 personas fueron a ese acto. Y utilizamos el adverbio, porque la policía y algunos diarios estimaron en 50.000 los concurrentes.

Toma y daca

Sin embargo, el eventual fracaso de la convocatoria metropolitana no fue óbice para que los caminos que conectan a la Iglesia con el Estado fueran desbrozados poco tiempo después. Y aquí hay que entrar en el fondo de los hechos. Los analistas están advertidos de que, más allá de los principios sólidos y del dogma, no es el tema del divorcio el que desasosiega al Episcopado. Su experiencia lo obligaría a admitir que es prácticamente imposible oponerse a su sanción, habida cuenta de las circunstancias cívicas que la rodean. Que servirá para saber dónde está parado cada quien es harina de otro costal; pero la presión ciudadana —no obstante el "acomodamiento" de las estadísticas que llevan agua a los respectivos molinos— tiende, o tenderá, a formalizar de la manera menos irritante posible el divorcio vincular. Esto, como sucede en casi todo el mundo, no significa, por supuesto, acogerlo sacramentalmente; pero se buscarán las vías fluidas para evitar situaciones embarazosas. Una de ellas es tratar de marginar la probabilidad de un referéndum que muestre cifras incómodas para la Iglesia, detrás de una movilización más que áspera. Otra descansa en la oportunidad: no hacerlo antes de la visita de Juan Pablo II, en abril.

Pareciera —si nos atenemos a las últimas informaciones— que ambas cosas han sido aceptadas y que, en consecuencia, la ley de divorcio sería sancionada en el próximo período legislativo. Pero, ¿qué **cede** el Gobierno en este singular acuerdo? El tema de la enseñanza privada que —esto sí— constituye una profunda preocupación, a la luz de ciertos trascendidos que giran alrededor del próximo Congreso Pedagógico. Porque, por ejemplo, como es muy difícil que al amparo de la cantilena del pluralismo se eliminen los subsidios que reciben las escuelas privadas —lo que se reputaría demasiado agresivo y de consecuencias imprevisibles—, una de las conclusiones del Congreso podría apuntar a la creación de juntas de calificación que se convertirían en un tamiz estatal para los cuerpos de maestros y profesores. Pero después de las vicisitudes que tuvo que soportar el presidente para designar el ministro del ramo, descartando su hombre —Fernando de la Rúa— en la pugna partidaria (que se agravó con el **ex abrupto** de Alvarez Guerrero y el documento de Renovación y Cambio), la elección de Rajneri y, sobre todo, sus declaraciones posteriores, despejaron las dudas respecto de su gestión, que se vuelve más sintomática teniendo en cuenta que las hizo con Alfonsín en el exterior, lo cual implica que recibió instrucciones precisas. El concepto "la escuela privada es aliada de la enseñanza estatal" es demasiado categórico para encontrar pelos en la leche.

3 grandes temas 3

Le hemos dedicado al tema anterior el espacio que creemos merece. Más allá de poderse esgrimir controvertidos porcentajes sobre la influencia en la comunidad del catolicismo militante y de sus autoridades (algunos arriesgan que bordean el 10 % de la población), la base cristiana de ella admite una repercusión varias veces demostrada. Pero quedan, apretados, tres elementos que no pueden ser pasados por alto.

a) El discurso pronunciado por el Presidente en la tradicional comida de camaradería de las Fuerzas Armadas. El mensaje —al cual no habría sido ajeno al asesor del primer magistrado, coronel (R) José María Tisi Baña— retomó la línea de las grandes piezas oratorias de Alfonsín. Medido y definitorio, sirvió para aventar escrúpulos y asumir responsabilidades, como cuando precisó que la lucha contra el terrorismo se vivió "en el marco de una guerra revolucionaria", que proponen "un camino de retroceso y de barbarie quienes exigen a los militares un papel anacrónico" o que es "el Presidente quien dispuso las acciones legales tendientes a delimitar la responsabilidad en la lucha contra el terrorismo". Por cierto que las interpretaciones sobre su contenido pertenecen al reino del cristal con que se mira; pero basta sopesar la crítica reacción de los sectores ideológicamente más radicalizados para advertir hacia qué lado se inclinú el platillo de la balanza.

b) El debate —por no decir el intenso conflicto— que se ha planteado alrededor de los medios de difusión, concretamente de su normalización y su control, se ha transformado en antesala de palabras y de hechos mayores. El futuro de los tres canales capitalinos de TV prenuncian algo más que el ejercicio de influencias, derivaciones que pueden salpicar a algunos medios gráficos, cuyos paquetes accionarios serían codiciados, también, por acreditados sectores del oficialismo.

c) Por último, el tema sindical, con las secuelas que ha producido el insólito telegrama de agradecimiento que enviara Lorenzo Miguel al ministro de Economía. Pensar, a esta altura, de las cosas, que el viejo dirigente de la UOM lo hizo imbuido por un repentino gesto de cortesía es, obviamente, un despropósito. "El tordo" no da puntada sin nudo y el nudo apareció casi inmediatamente, cuando las huestes de Saúl Ubaldini —y el líder de la C.G.T.—, a regañadientes, tuvieron que postergar el paro que estaban elaborando. El debilitamiento del costado oficial de la central obrera —aunque tratará de insistir apoyándose en las regionales más duras del interior: Córdoba y Mendoza— podría extenderle un poco más la permanencia al titular de Trabajo. Sin embargo, es harto probable que Hugo Barrionuevo se constituya en poco tiempo en una imprescindible pieza de recambio.

Ministro Barrionuevo: ¿y a mí por qué me miran?



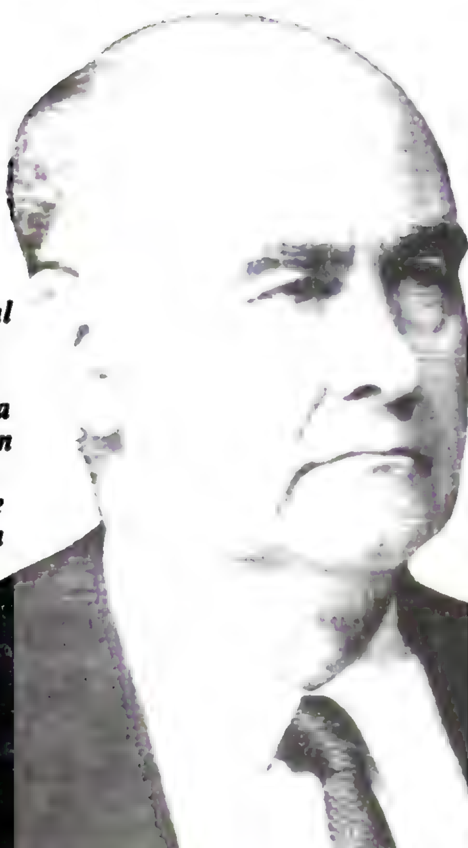


Tres páginas para que una de las figuras de mayor prestigio y honestidad intelectual en el campo de nuestra economía analice el Plan Austral: sus aciertos, sus errores, el futuro.

Reportaje: Jorge H. López

DE ROBERTO ALEMANN AL MINISTRO SOURROUILLE:

"PERSEVERA Y DURARAS"



"La política monetaria implementada en el Plan Austral fue expansiva, aun cuando se tenían deudas. Creó australes que remonetizaron la economía y se otorgaron redescuentos sin explicación alguna. Fue una creación monetaria puramente heterodoxa y keynesiana 'a la violeta'"

EXTRA: Según su visión, ¿cuáles son las amenazas y las oportunidades que se presentan para el país en el contexto económico internacional?

Alemann: Las oportunidades son extraordinarias, porque luego de la Segunda Guerra Mundial el mapa económico mundial se ha achicado enormemente. Hoy, gracias a la informática, a los télex y a los teléfonos, cualquier punto del Universo está al alcance de la mano en un par de segundos. Nos acercamos a las oportunidades de carácter financiero, de inversiones, de mercados, de provisión de productos y, sobre todo, de tecnología. El problema está en si lo sabremos aprovechar. Los peligros que acechan en el campo comercial son el excesivo proteccionismo agrario que practican por egoísmo los grandes bloques económicos como la Comunidad Europea, los Estados Unidos y el Japón. Los tres tienen políticas de protección, de altos precios internos y de subsidios a la exportación aquí, salvo Japón, que subsidia la producción interna de alimentos en lugar de comprarlos en el exterior, generando una parte de los sobrantes comerciales que padece su economía.

Estos problemas están. La Argentina es inocente a ellos, no ha contribuido a su gestación ni a formarlos ni a que alcancen la gravedad que actualmente están registrando. Y a raíz de esto nuestros productos se encuentran extremadamente deprimidos, y según algunas estimaciones, han alcanzado el límite más bajo desde la crisis del '30. Y no se advierten cambios.

EXTRA: Frente a ese contexto internacional, ¿cuáles son las fortalezas y las debilidades que la Argentina posee como país?

Alemann: Contamos con ciertas ventajas, como una población razonablemente homogénea educada,

una clase media bastante grande, una buena aptitud para aprender, enseñar y practicar las tareas industriales, de servicios y agrícolas. Estos factores habilitan al país para desenvolverse sin mayores dificultades en el contexto internacional. Si no lo hace, es por decisión de su clase dirigente. Pero tenemos aptitudes naturales, recursos como la pampa húmeda, petróleo, gas, recursos pesqueros y minerales. Están en el país. Es cuestión de explotarlos.

EXTRA: Usted afirma que los países latinoamericanos son subadministrados. ¿Cuáles son los problemas que nos causa esa falencia? ¿Han disminuido o se han agravado?

Alemann: Se han agravado bastante. Los problemas de la subadministración se dan fundamentalmente en términos macroeconómicos, con la mala asignación de las personas que se emplean en el país.

Contamos con un número excesivamente grande de empleados públicos de muy baja productividad individual. También tenemos un excesivo porcentaje de jubilados y pensionados con respecto a lo que el país está en condiciones de mantener; empresas públicas de muy baja productividad, manejadas con demasiado personal, que pesan sobre todo el sector productivo en una dimensión que supera la capacidad de nuestro país. Todo esto se traduce en una muy baja tasa de crecimiento y en eternos problemas como servicios públicos insuficientes, mal administrados.

EXTRA: ¿Cómo influyó la implementación del Plan Austral dentro de este panorama? ¿Qué puntos trató y cuáles dejó de lado con respecto a los problemas de subadministración o de inflación?

Alemann: La inflación es una simple manifestación de una distorsión económica subyacente bastante más grande. Pero lo que el Plan Austral ha hecho es reducir la altísima inflación padecida a bajos niveles. No se olvide que hemos sufrido 40 años de inflación. En un país que durante la Segunda Guerra tuvo la moneda más estable del mundo, venimos de padecer 10 años de inflación de tres dígitos anuales, de los cuales en los últimos tres los índices se establecían entre el 10 y el 40 % mensual. Con el Plan Austral el Gobierno ha revertido la situación apuntando hacia la estabilidad, con disciplina y rigor fiscal; con una política monetaria, a mi juicio, demasiado permisiva en los primeros seis meses, y congelamiento de precios y salarios que tuvieron efecto de shock inicial para detener la



"El grueso del empresariado argentino nunca le hizo caso a la política de control de precios. Y si los contuvieron fue porque percibieron señales del mercado en ese sentido"

inflación inercial. En los primeros tres meses el plan tuvo un éxito asombroso. Y si hubiera sido acompañado por una política monetaria acorde con el rigor fiscal todavía hoy tendríamos estabilidad.

Por haber expandido la circulación monetaria mediante redescuentos y aumentos de reservas se han producido deslizamientos de precios y salarios encadenados a una inflación entre el 4 y el 5% a nivel minorista y un poco menos, según los meses, a nivel mayorista.

EXTRA: ¿Cómo observa la evolución de los ingresos y los gastos en el Plan Austral, teniendo en cuenta la opinión de los que afirman que su éxito no se debe a la reducción de los gastos sino a los ajustes hechos en los ingresos?

Alemann: Esa opinión es un sofisma. Por definición lo que el Estado gasta lo cubre. Lo que hubo fue un cambio en la fuente de los ingresos. Antes del Plan Austral la Tesorería financiaba alrededor del 80 % del gasto con emisión monetaria. Todos los compromisos asumidos se cubrían sólo con recursos del Banco Central, que el sector más débil de la sociedad pagaba a través del impuesto inflacionario. Es decir, los acreedores sin capacidad de ajuste a la inflación, o sea los obreros, los jubilados y empleados que adquirían créditos desde el 1º al 30 de cada mes, y sólo ese día cobraban. El Plan Austral eliminó este impuesto inflacionario por lo menos en los primeros tres meses, y lo sustituyó por impuestos a los patrimonios, a los ingresos y a las transacciones que pagan los pudientes. Pero los voceros de estos contribuyentes son mucho más vociferantes que los de los contribuyentes del impuesto a la inflación.

Hubo un traspaso de contribución de inflación implícita a impuestos explícitos.

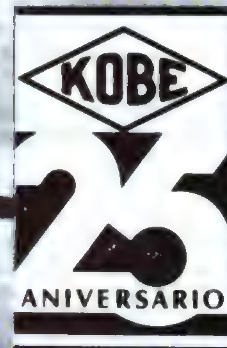
En lo que respecta a los gastos, durante los primeros meses del Plan Austral, las cifras manejadas por la Tesorería no registraban los intereses debidos y no contabilizados, cosa que sólo se hizo en el último trimestre del año, luego del acuerdo con los acreedores externos. Esto se debe a una curiosa manera de contabilizar fondos que tiene la Tesorería General de la Nación.

Hubo una baja del déficit computando menos ingresos en relaciones corrientes más intereses y actualizaciones de capital y una reducción sustancial del déficit que lo ubica en estabilidad siempre que todas las demás condiciones lo permitan.

Para lograr mayores ingresos se aumentaron las tarifas, ingresos empresarios; los impuestos a los combustibles; los impuestos a los tabacos y bebidas alcohólicas, también se aumentaron los impuestos a las ganancias y se sinceraron las tasas del impuesto al patrimonio y a los capitales. Todo esto le brinda al Tesoro un incremento de los ingresos que le permitirá mantener un cierto equilibrio en torno del 20 ó 30 % del déficit sobre sus gastos.

EXTRA: ¿Cómo observa usted el manejo de la política monetaria acompañando el Plan Austral?

Alemann: La he criticado desde el vamos. La política monetaria fue totalmente heterodoxa, si es que le cabe algún calificativo. Ha sido expansiva aun cuando se tenían deudas. Lo razonable es aumentarlas cuando no se tienen deudas vencidas. Y al no hacerlo así se crearon australes que entraron al torrente interno y remonetizaron la economía. También se dieron redescuentos sin explicación alguna porque hasta hoy no se sabe cuántos se otorgaron, a quién, si se devolvieron o no. Fue una creación monetaria puramente heterodoxa y keynesiana a la violeta. Yo hubiera preferido, y lo dije, que junto con el compromiso de no crear dinero de la nada para sufragar un gasto público, tampoco se hubieran aumentado las reservas, por lo menos en la cantidad en que se hizo, y de ninguna manera haber otorgado redescuentos a nadie. La demanda genuina de remonetización que un plan de los encajes genera, se podría haber satisfecho con una baja de los encajes del 50 al 10% de los depósitos. Así se hubiera restablecido la competencia en el sistema bancario y fortificado la confianza. Tal es así, que en las cartas de in-





Kobe. 25 años con el desarrollo del país como horizonte.

Desde 1961 KOBE trabaja, con fe inquebrantable, por el crecimiento petrolero argentino.

- Ampliando sus inversiones en equipamiento, planta industrial y bases regionales.
- Incorporando nueva tecnología.
- Con exportaciones crecientes.
- Creando nuevas fuentes laborales.

COLONNESE & ASOCIADOS



KOBE ARGENTINA S.A.

Experiencia en profundidad.

Una Compañia de BAKER INTERNATIONAL

tención enviadas al Fondo Monetario se prevé este caso. Se afirma, "hemos dado redescuentos en exceso, cosa que de ahora en más no daremos y trataremos de bajar efectivos mínimos". Lo que yo afirmé, hoy se está haciendo.

EXTRA: ¿Cómo vio y cómo ve el control de precios? ¿Hay que salir de él o no?

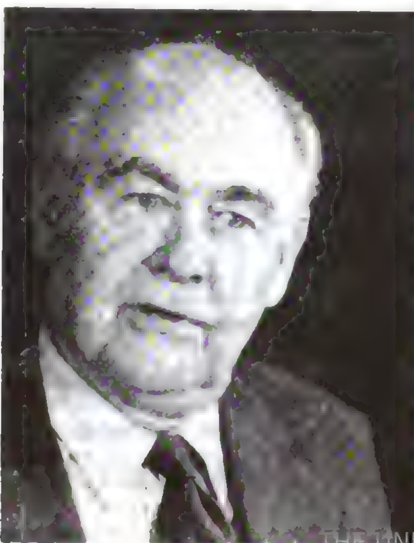
Alemann: Se está saliendo. El control de precios se impuso en un momento de pico inflacionario. Se congelaron los precios cuando eran altísimos y tenían aire dado por el descuento de las tasas de interés implícitas en provisiones y compras. Por lo tanto, no fue mayormente doloroso. El aire de los precios era tanto que enseguida se registraron importantes descuentos en plaza. Esto duró un tiempo. Pero como la política monetaria fue francamente expansiva, se generó una demanda de productos que pronto se monetizó. Y entonces, el aire no alcanzó más. Además hubo aumentos salariales, llamados deslizamientos, que incrementaron la necesidad de capital de trabajo de todas las empresas. Ahí aparecieron los problemas. El Gobierno reaccionó con bastante prudencia y flexibilidad, otorgando aumentos, cambiando los métodos y creando sistemas para que las empresas pudieran seguir operando gradualmente. Y así, casi todas ellas han saneado sus balances, se han desendeudado reduciendo el monto o pagando las deudas en australes. Fue una conducta empresaria extremadamente conservadora y racional que reaccionó de la mejor manera ante los estímulos. Y esto sólo se puede hacer cuando la política de precios lo permite. En nuestro país, esta política la fijan las autoridades y la cumplen algunas empresas que tienen sus contabilidades manejadas por computadora y que están en la vidriera, sobre todo las extranjeras. Pero la gran masa del empresariado argentino, los medianos y pequeños, nunca le han hecho caso a esa política sino al mercado. Y si el año pasado contuvieron los precios fue porque era una señal que percibían del mercado. La política de precios congelados los tiene muy sin cuidado. Y el Gobierno, de alguna manera ha convalidado esta situación, afirmando que "eliminar de golpe y en público todos los controles de precios significaría que muchos empresarios temerían un aumento de precios por parte de los proveedores, lo que haría que ellos también aumenten". Es muy posible que esto hubiera sucedido dando como resultado una profunda recesión.

EXTRA: Algunos afirman que el éxito del Plan Austral no se debió a la contención de la inflación sino a la reactivación. ¿Qué perfil nos muestra el Plan Austral de acuerdo a las posibilidades de crecimiento de la Argentina?

Alemann: El Plan Austral no ha sido ni de crecimiento ni de reactivación. Ha sido un plan de estabilización, que tuvo éxito durante tres meses. A partir de ese momento se convirtió en un plan de inflación administrada. Cambió sus objetivos, se ajustó a los hechos. Pero, comparado con la visión caótica de la hiperinflación, es una mejora sustancial.

En lo que se refiere a crecimiento y reactivación haré una explicación del tema. El Plan Austral entró en vigencia luego de tres trimestres de recesión. La experiencia argentina muestra que la recesión dura cuatro o cinco trimestres. O sea que le quedaba uno o dos por soportar. Pero al entrar en vigencia con sus elevadas expectativas, las altísimas tasas de interés iniciales provocaron que el resto de los inventarios fueran expulsados de las cañerías. La recesión duró un trimestre más, y luego se inició la fase expansiva, que no es mérito del Plan Austral porque siempre sucede. Su mérito es haber evitado que la recesión desembocara en una profunda depresión.

"El problema crucial del Plan Austral es saber a quién engancha la estabilidad con el crecimiento. Si esa relación se desbanda, nuestra industria quedará separada del mundo e incapacitada para exportar"



El crecimiento se logra con inversiones y los indicadores afirman que ya hay algunas pequeñas. En las industrias desendeudarse es invertir; sustituir una máquina por otra también; agregar una nueva máquina es una inversión. Pero no hay grandes proyectos. Hay sí gran cantidad de pequeños proyectos a punto tal que todos los empresarios están ejecutando o planeando una pequeña inversión. Para la actual etapa es mejor que sea así hasta tanto logremos sembrar confianza a largo plazo.

EXTRA: Se dice que el perfil de precios relativos no favorece al crecimiento en largo plazo, más allá de la tasa histórica del 2% anual. ¿Qué opina sobre el manejo del tipo de cambio con respecto a este esquema?

Alemann: El problema de los precios relativos siempre estuvo dado por la relación entre la tasa de cambio y el salario industrial. Me preocupa creer que podemos estar iniciando un período de suba del salario y de costo laboral industrial frente a la tasa de cambio, que luego se convertiría en sobrevaluación de la moneda. El problema crucial del Plan Austral es saber a quién engancha la estabilidad con el crecimiento. Si esa relación se desbanda nuestra industria quedará nuevamente separada del mundo e incapacitada para exportar. El Gobierno lo sabe y por eso afirma que no se permitirá que el tipo de cambio se atrase. Si la relación de la que hablamos puede mantenerse estable, la Argentina se insertará en el mundo como exportadora industrial; las inversiones buscarán su mejor rendimiento y se generará un panorama de estabilidad futura para que la confianza vuelva a aparecer.

EXTRA: Usted ocupó el Ministerio tegración comercial y económica existen con otros países latinoamericanos como Brasil?

Alemann: Las integraciones de este tipo siempre se hicieron entre países con relaciones permanentes. Este no es el caso de Argentina y Brasil, porque nuestra relación es tenue. Por eso hablar de integración en esas condiciones es una utopía. Lo que hoy se discute es pretender un comercio de determinados productos más estimulado, con un mismo valor agregado. Pero no tiene nada que ver con la integración en sí.

EXTRA: Usted ocupó el ministerio de Economía en dos oportunidades. ¿Qué consejo le daría al ministro Sourrouille para que el plan Austral termine con éxito?

Alemann: Solamente dos verbos: "perseverarás y durarás". □

OPTIMISMO

Mano única.

La mano opuesta ya la conocemos. Demasiado bien.
Y sabemos adónde conduce.
Convengamos en que los argentinos hemos transitado poco por el camino del optimismo. Y que necesitamos recorrerlo con más frecuencia.
Sin pausas. Sin desaliento. Con voluntad y sacrificio.



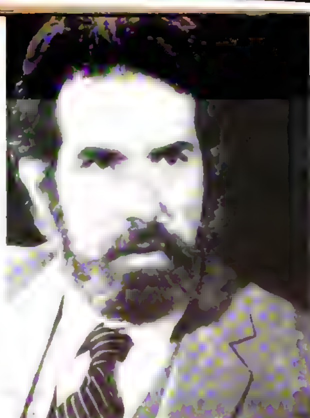


Burocracia

Impotencia

La acción, en este caso, tiene ubicación precisa; pero puede ocurrir en cualquiera de las agencias de ENCOTEL. Esto sucedió en la sucursal de correos que tiene el controvertido organismo estatal en el segundo piso del Ministerio de Economía.

Tres ventanillas abiertas. En dos de ellas, dos empleados están sentados sin hacer nada; en la otra, cinco personas hacen cola. Nadie ayuda: cuando uno de los que aguardan intenta que lo atiendan alguno de los empleados "libres" la mano de uno de ellos (ni siquiera la voz) le indica la consabida cola. Al fin, uno llega. Pone en el mostrador un sobre de tarjeta cerrado: "Expreso, por favor". "¿Cómo hago para hacerlo? Este sobre no me entra en la máquina timbradora". "Bueno, no importa; ¿cuánto lleva de franqueo?". "Diez centavos —es la respuesta—... pero no tengo cambio". El paciente usuario saca un billete de un austral y dice, contemporizador: "Deme diez estampillas". ¡Ojo! Aquí viene la respuesta: "No puedo... Me quedan nada más que dos". El señor que estaba detrás del asombrado cliente le prestó los diez centavos.





El menor...

...me ne frega

A veces podría pensarse —si se tiene en cuenta el eventual humor que se intenta trasmitir en los títulos de esta sección— que lo que decimos en estos comentarios es de carácter superficial. Muy por lo contrario, responde a un método de autodefensa: para no estallar de indignación recurrimos a estas maneras risueñas las que, sin embargo, pretenden conservar todo su rigor conceptual.

En sucesivas oportunidades hemos hecho hincapié sobre el tema del horario de protección al menor; por tantas cosas conocidas que no es necesario reiterar: los teleteatros de la tarde, la publicidad de algunas revistas, los avances de los programas que se emiten después de las 22. Pero en esta ocasión no se trata de ninguno de estos casos. Porque "Cable a tierra" —ATC, sábados, nueve de la noche— que, entre paréntesis, es un excelente trabajo que conduce José **Pepe** Eliaschev, ha introducido en algunos bloques una encuesta de muy mal gusto y de dudosa docencia, habida cuenta del horario en que se trasmite.

¿Quién debe iniciar la relación sexual?, ¿el hombre o la mujer?, la incidencia del tamaño del pene respecto del de la vagina en cuanto al placer, el busto de las mujeres como elemento del acto sexual, son muestras más que manifiestas para corroborar el aserto sobre su improcedencia, por más que pretenda amortiguarse el shock con la presencia de un sexólogo. Si el programa de marras, como dijimos más arriba, no fuera bueno, creeríamos que se busca el aporte sensacionalista para mejorar el **rating.** Pero como no es así, pensamos que tanto la producción cuanto los conductores no saben la hora.

•

Como una continuación de la advertencia inmersa en la pastilla anterior llamó la atención el horario en que se trasmitió quince días atrás la película "Pascualino, siete bellezas". Este filme —por otra parte, una estupenda realización de Lina Wertmuller— se emitió por Canal 9, en "Platea 9", a las nueve de la noche. De más está decir que cuando se la dio en los cines fue calificada "Prohibida para menores de 18 años". Todo es así. A nadie parece importarle quién está del otro lado de la pantalla. Y no es cuestión de una escenita que se les pudo haber pasado. Nada de eso: extensa la sencuencia de Giancarlo Giannini violando una enfermera en el hospital basta y sobra.

Dejadez

Divino tesoro

No se necesita ser demasiado memorioso para recordar que en la esquina de Perú y Moreno quedaba "El querandí", un antiguo, cálido boliche refugio de tantos personajes célebres, de tantos protagonistas anónimos (nos gustó la contradicción), de tantos esnobs, de tantas gargantas privilegiadas. Un buen día —un mal día— lo cerraron. Hace un tiempo —quizás un par de años—, cuando por debajo de las cortinas el viejo bar hizo oír sus quejas dejando pasar un agua turbia, escuchamos decir al arquitecto José María Peña —uno de los pocos que se preocupan para que en Buenos Aires quede algo en pie— que se lo iba a rescatar. Nada pasó.

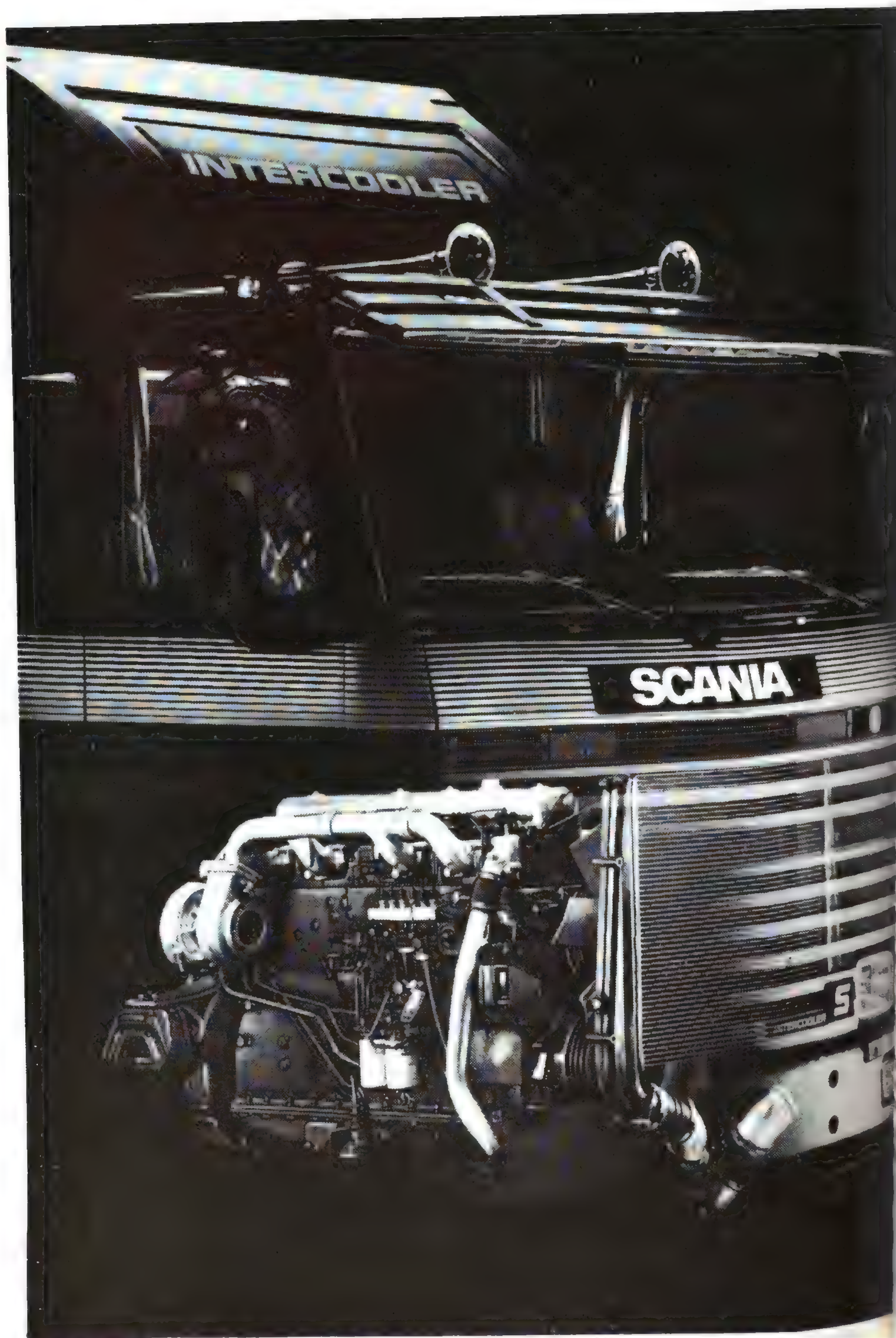
Algunas tardes atrás, casi sin advertirlo, empezamos a caminar en puntas de pie eludiendo un agua turbia que se colaba amenazante por las baldosas flojas, mientras apurábamos la marcha para evitar el olor nauseabundo. Era allí: en Perú y Moreno; donde, tal vez, con las últimas gotas, "El querandí" pretendía hacernos saber que está agonizando.

La reina del Plata

Higiene

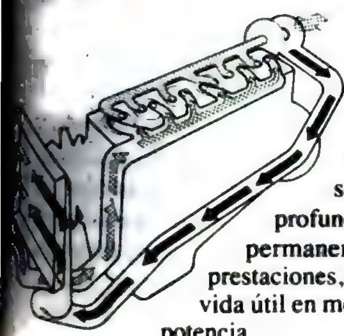


Viernes 4 de julio. Son las 20. El tránsito es intenso en la zona. Cruce de las avenidas del Libertador y Sarmiento. Contra la rotonda del monumento de los españoles un colectivo está detenido: ¿una pinchadura, acaso?, ¿problemas en la caja? ¿Frenos? Nada de eso. Simplemente, a la vista y paciencia de todo el mundo (de la autoridad también), el conductor lo limpiaba utilizando el agua de la fuente. □



R 112 INTERCOOLER: 333 C.V. DIN a 2.000 r/min. con un par motor máximo de 1 395 Nm (142 kgm DIN) a 1 250 r/min

Intercooler, la nueva potencia Scania.



El nuevo sistema Intercooler que ha desarrollado SCANIA para sus motores, profundiza una filosofía permanente: mejores prestaciones, economía y mayor vida útil en motores de máxima potencia.

Exclusiva tecnología SCANIA para una nueva generación de motores. Los más poderosos.

Los motores "turbo" logran aumentar la potencia comprimiendo el aire de admisión. El sistema Intercooler, por su parte, reduce la temperatura del aire comprimido enfriándolo a través de un radiador, con lo cual permite una mayor combustión, por el incremento de oxígeno que llega a los cilindros.

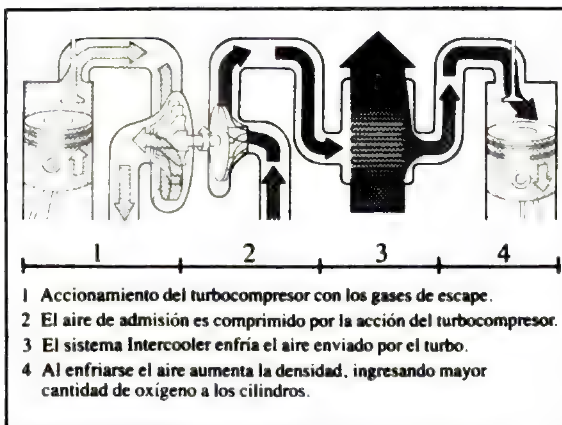
De esta manera se alcanzan 333 CV DIN, aumentando un 10% la potencia en comparación con un motor sobrealimentado convencional, y un 13% el par motor máximo. Pero la mayor ventaja del sistema Intercooler, es que desarrolla esta potencia disminuyendo significativamente el consumo específico.

El transporte de cargas pesadas encuentra en el sistema Intercooler, soluciones concretas a todas sus necesidades.

El nuevo modelo Intercooler, alcanza una velocidad media superior para una mayor cantidad de viajes con sobrepasos más seguros y menos cambios de marcha, reduciendo el costo por tonelada transportada.

Además, el incremento de potencia que desarrolla Intercooler, permite sortear todo tipo de terrenos y superficies.

Pero aún ofrece más. El enfriamiento del aire de admisión posibilita una reducción en el desgaste y fatiga de los pistones, válvulas, tapas de cilindros y otros componentes vitales, que agregado a la filosofía SCANIA de motores que funcionan a bajas revoluciones, significa confiabilidad y rendimiento.



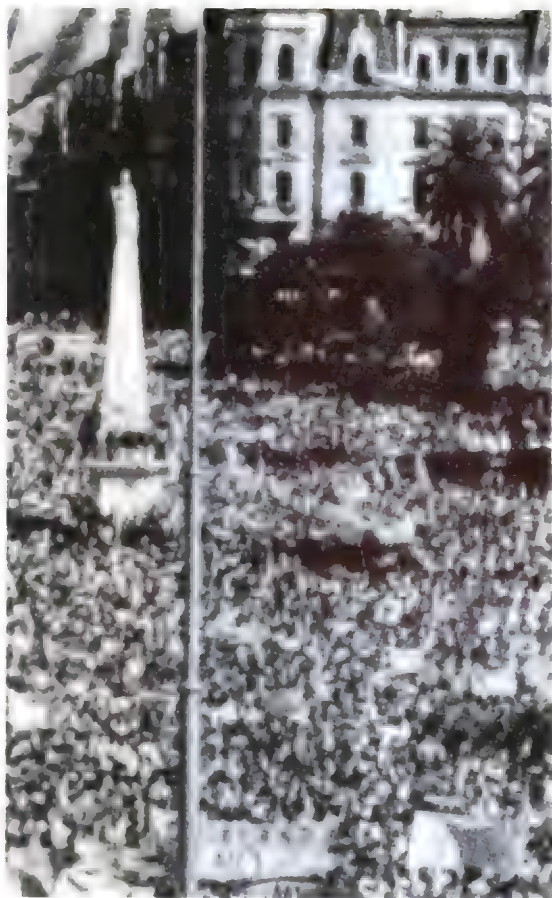
1 Accionamiento del turbocompresor con los gases de escape.
2 El aire de admisión es comprimido por la acción del turbocompresor.
3 El sistema Intercooler enfría el aire enviado por el turbo.
4 Al enfriarse el aire aumenta la densidad, ingresando mayor cantidad de oxígeno a los cilindros.

Con Intercooler, SCANIA brinda más potencia, menor consumo específico y mayor vida útil.

Intercooler, el privilegio de la máxima potencia.

SCANIA





¿QUE PAIS NOS MERECEMOS?

Modernamente se está viendo que las palabras y los giros que se emplean en el lenguaje diario de los pueblos son muy ilustrativos de los modos que tienen éstos de ver las cosas, así como de sus encaramientos frente a la vida y frente al mundo. Uno de estos modismos de lenguaje es la usual frase argentina que se emplea "ad nauseam", acerca de la "Argentina que NOS merecemos".

A mí siempre me ha intrigado cuál es el sentido que da a esta sentencia el que la emplea y he visto que casi siempre es utilizada en un modo bucólico de futuro o sea que se sobreentiende que lo que nos merecemos no son patadas en el traste, sino un porvenir venturoso, de Cuerno de la Abundancia, de riqueza adquirida sin esfuerzo, codeándonos con las grandes naciones de la Tierra en un puesto de gran potencia: "Argentina Potencia". O sea, que los que profieren estas locuciones verbales de tal manera hilvanadas están pensando que nosotros, como colectividad humana, tenemos derechos suficientemente acreditados como para pretender, sin esfuerzo de nuestra parte, un porvenir venturoso.

Nuestros próceres, los que hicieron la Patria, eran bastante más modestos en sus pretensiones y menos engreídos. En las estrofas del Himno Nacional sólo hacían un voto de deseos para que los laureles de algunas pequeñas victorias "que **supimos** conseguir" por nuestro esfuerzo, hasta ese momento, continuaran siendo perdurables y no se marchitaran en nuestras frentes con posteriores actividades menos gloriosas. Comparados con los actuales, nos llena también de emoción la humildad y seriedad de los diputados que declararon nuestra independencia como Nación un 9 de julio, cuando dicen poner como garantía del cumplimiento de esta decisión "sus vidas, haberes y fama". No veían la cosa demasiado fácil y se comprometían con todo: con un buen nombre, con su dinero y con sus vidas, para sacarla adelante, como efectivamente lo hicieron.

A diferencia de aquellos que veían las cosas como requeridoras de su esfuerzo personal, de jugarse enteros, como algo que dependía de ellos, ¿cómo encaran el asunto los actuales, los de "la Argentina que nos merecemos"?

En una primera lectura de tipo psicologista podríamos decir que tienen una actitud básica de niño malcriado y regalón, que cree que tiene derecho a todo y que todo se le debe. Si cree que se le debe todo y efectivamente no le llega, lógicamente piensa que otro se lo está quitando, que hay otro chico malo que le está robando los juguetes que ya son suyos en la imaginación. Esta construcción imaginaria se agrava si como ocurre efectivamente en la realidad nuestra riqueza por cabeza no aumenta desde hace 50 años y lo que gana un sector lo hace a expensas de otro, dentro de la común pobreza. Entonces ya, las pataletas cobran proporciones apocalípticas.

Pero hay una segunda lectura, algo más profunda que la anterior. Estas convicciones de que "nos merecemos" una Argentina maravillosa reflejan también una cierta visión del mundo, en este caso una visión pseudoreligiosa o mejor dicho mítica, de que estamos y estaremos siempre sentados a la diestra de Dios por derecho propio, de que somos prácticamente los "dueños de Dios" y de que éste está siempre dispuesto favorablemente hacia nosotros para remediar bonachonamente cualquier estropicio que hagamos. "Dios es criollo", quiere

decir, según esto, que en última instancia éste se va a inclinar a favor nuestro para darnos la victoria fácil, porque está con nosotros y no con los otros pueblos que no la merecen. Los otros pueblos, hagan lo que hicieren, nunca merecerán el acceso a esta especie de mítico Jardín de las Delicias que Dios nos tiene reservado en la tierra para nuestra exclusiva fruición. Y si alguno de estos pueblos llegan a acceder al Jardín de las Delicias deberá ser por alguna diabólica artimaña que no les durará mucho, porque "Dios", una vez advertido del engaño, pondrá las cosas en su lugar, equilibrándolas a favor nuestro. A nadie se le ocurre poner en práctica aquel sabio refrán español: "A Dios rogando y con el mazo dando". ¡Que va! ¡Si ni siquiera le hace falta a la Argentina rogar a Dios, que ya lo tiene de su lado!

Esta posición de dueños exclusivos de Dios creo que le viene a la Argentina por herencia hispánica, aunque en España el sólido sentido común y la austeridad les hacía agregar este requisito de darle con el mazo, o sea de trabajar. Pero la sensación de la exclusividad de la propiedad de Dios viene de allí. El profundísimo humorista español Mingote, cuando aparecieron los decretos del Concilio Vaticano II, publicó un dibujo cómico que lo dice todo. Están saliendo de misa de 12 en una iglesia elegante de Madrid dos señoras bien, de esas de velo, rosario y grueso misal. Una le dice a la otra: ¡Mira tú! El Papa podrá decir lo que quiera, pero al Cielo, lo que se dice **el Cielo, iremos las de siempre.**

Nosotros los argentinos somos buenos por definición y merecedores del cielo en la tierra y de la gloria eterna al fin de nuestros días, porque nuestra bondad es intrínseca y no

LA INCOGNITA

Héctor Hulci *

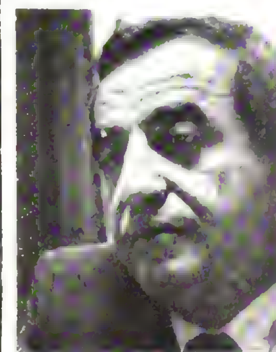


Es una pregunta que constituye —al menos para mí— una gran incógnita. No creo que se merezcan el mismo país el obrero que trabaja horas extras para darle un mejor vivir a los suyos, el joven que trabaja para costear sus estudios, el industrial que se esfuerza por mejorar en calidad y precio sus productos, que los que buscan el concejal amigo para pedir un favor o la protección estatal, directa o indirecta, a fin de conseguir beneficios a costa de sus semejantes. ¿Quiénes son mayoría? Difícil decirlo. Cuando el conjunto de la sociedad argentina pueda decidir todos los días qué hacer y qué no hacer, cuando aceptemos sin resentimientos las sanas diferencias —competencia mediante— entre los distintos miembros de la comunidad, podremos decir que tenemos el país que **todos** los argentinos merecemos y no el que la burocracia —que por numerosa que sea no representa a treinta millones de hombres y mujeres— nos hace merecer. □

** Dirigente universitario.*

LO QUE NO TENEMOS

Armando C. Cavalleri



De repente nos dimos cuenta de que la democracia sirve para algo profundo: la discusión y el esclarecimiento en la búsqueda de las soluciones posibles.

Necesitamos exportar "valor agregado", y para eso hace falta inversión. Debemos redefinir el rol del Estado como fuente de orientación de un proyecto que describa los grandes lineamientos de modernización y competitividad que el país necesita para ir cumplimentando el rezago exportador tradicional de nuestras materias primas con productos industrializados.

La falta de inversión, uno de los datos más críticos de nuestra economía, solamente la podemos revertir con señales claras de estabilización y coherencia ideológica para tener respuestas inmediatas.

Tomar conciencia de que hace falta una reforma tributaria que tienda a terminar con una economía en negro (que supera la circulación legal), y que a partir de esta reforma los contribuyentes entiendan que los impuestos forman parte de un derecho ineludible de la sociedad en su conjunto.

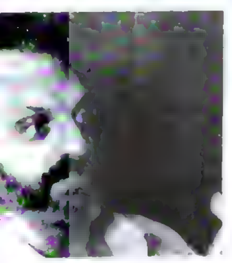
Una reforma financiera que permita terminar con el sistema para-bancario, poniendo los recursos de ahorro del país al servicio prioritario de la reinversión productiva de rápida evolución.

Por eso el país que nos merecemos es aquel donde sean abandonadas las confrontaciones estériles y pase a ocupar un lugar de privilegio en la conciencia política de todos, "la unidad nacional", pieza esencial del país en **democracia que los argentinos queremos.** □

** Dirigente sindical.*

EL MONUMENTO A LA LOGICA

Carlos de Pablo *



Argentina es el monumento a la lógica: hacemos las cosas mal, y nos va mal (haciendo como hacemos las cosas, lo difícil sería explicar que no hubiera inflación, que hubiera crecimiento, que hubiera inmigración, etc.). En materia económica, no nos cansamos de **falsificar,** no sólo este gobierno, sino todos. Hablamos de control monetario y fiscal, pero no lo practicamos; hablamos de eficiencia y competitividad, pero no hacemos nada serio al respecto; destacamos los esfuerzos independientemente de los resultados, etcétera.

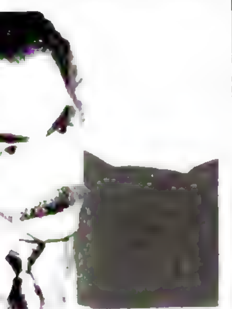
Por sobre todas las cosas, seguimos creyendo en la magia. En un ambiente educativo en donde pese a lo **barato** que están los libros éstos no se venden, lo cual quiere decir que hoy los profesores le dicen a los alumnos que no es necesario "matarse" para saber, yo recomiendo que se pasen "tapes" de los **entrenamientos** de Vilas, un ejemplo de consistencia entre objetivos e instrumentos. Guillermo pone la pelotita en el lugar que quiere de la cancha, porque hace décadas que no hace otra cosa; y aún hoy entrena como el que más. Los argentinos creemos que comprando una raqueta como la que usa Vilas, así como sus zapatillas, pantaloncito y remera, podemos hacer lo que él hace; y cuando no nos sale —y es evidente que no nos va a salir— le echamos la culpa al viento, cuando no al árbitro.

Resurgir no es imposible, pero no lo haremos mientras no nos demos cuenta de que estamos jugando con cosas muy serias. Mucho tiempo después que comencemos a hacer las cosas bien, la realidad va a mejorar; si no empezamos ahora, ni dentro de mucho tiempo vamos a mejorar. □

** Economista.*

FEROCES INDIVIDUALISTAS

Isidoro Blaistein *



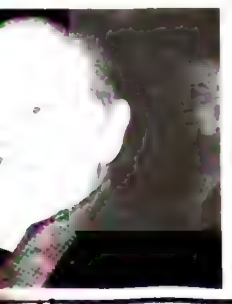
No se puede merecer un país cuando no se tiene la noción de país. Alguien dijo que somos treinta millones de individualistas y creo que es cierto. Somos treinta millones de feroces individualistas.

En Buenos Aires, la gente tiene noción de su casa pero no tiene noción de su ciudad. Vivo frente de la iglesia San Juan Bautista, en Piedras y Alsina, y cada vez que pasa una manifestación por la calle ensucia e injuria la casa de Dios con leyendas obscenas de corte político. El Obelisco, la avenida 9 de Julio, la plaza Lavalle, la plaza Roberto Arlt, todo San Telmo, muestran un aspecto desolador. Esto que parece baladí es lo que importa. Las grandes cosas se hacen de pequeños detalles, los grandes países, también. □

** Escritor.*

LA PALABRA ES TRABAJAR

Cecilio Madanes *



El país que merecemos es el que queremos construir a pesar de la gente y la política que quieren destruirlo. He conocido Europa, en 1947, después de la guerra. He visto a Italia, Francia e Inglaterra pasar momentos muy angustiantes; he visto la reconstrucción total de Alemania. ¿Por qué Alemania se levantó? ¿Por qué Japón pudo también levantarse? La respuesta se resume en una sola palabra, y nos hace falta a los argentinos: trabajar. El día que este país produzca por sus treinta millones de habitantes —ni uno más ni uno menos— tendremos el país que merecemos.

** Director teatral.*

depende de lo que hagamos. En este estado de inocencia paradisíaca, previa al pecado original, nunca podremos ver nuestras culpas.

Un hecho cultural que nos revela esta actitud básica es la letra de muchos tangos porteños (porque esta visión es más propia de los porteños que de los sufridos y resignados provincianos). En la abrumadora mayoría de los tangos, la mujer que dejó al hombre es calificada como una perra, traicionera, ingrata, perjura o gata infiel, que malignamente impone tamaña injuria a un hombre bueno, trabajador, sincero, afectuoso, generoso, etcétera, como se considera a sí mismo el que canta su desgracia. Ninguno se plantea aunque sea hipotéticamente, si la mujer no se habrá ido porque él era un irresponsable, un inútil o simplemente un indigno del amor femenino. No, sólo se prodiga autoelogios: "aquella que no supo mi amor nunca apreciar" (La última copa), "mi alma noble y buena" (La gayola) o aquel increíble "¿Usted lo recuerda, madrecita buena / Cómo la quería, cómo yo la amé?" que inevitablemente va a terminar rimando con "la ingrata se fue", probablemente hastiada de esta insoportable relación de su galán con la mamá.

Cómo será de raro el caso de la autocrítica (palabra comunista, según un brigadier argentino) que yo conozco un solo tango: "Confesión", en el que el abandonado se sincera un poco: "El recuerdo que tendrás de mí, será horroroso / Me verás siempre golpeándote como un malvado", como aceptación del abandono de su compañera, aunque después pretenda arreglarlo adjudicándose una grandeza y una magnanimidad poco comunes. ¡No vaya a ser que alguno crea que él era un hombre malo, na-

da más que por darle palizas diarias a su cónyuge!

Esta propia convicción de los porteños de su intrínseca bondad, hagan lo que hicieren, no se detiene ante nada. Son decenas los tangos en los que el recitante después de liquidar a otro ser humano "envainando mi cuchillo en su corazón", le sigue llorando al agente policial o al juez de turno su falta de culpa, cosa que continúa haciendo detrás de los barrotes de la cárcel donde fue justamente confinado. Son centenares los tangos en los que la prostituta llega a ser tal porque tenía el corazón demasiado blando o porque algún miserable la engañó provocando así su arrastre por el fango. Las personas no tienen nada que ver con lo que hacen; crímenes, torturas, estafas o prostitución son algo que **les pasa**, es el Destino el que las arrastra a ello. El famoso gesto de abrir los brazos y exclamar "Yo, argentino" lo dice todo, porque aquí significa exactamente eso: yo no tengo ninguna responsabilidad en lo que hago; aunque aparezca manchado de lodo, yo siempre para mí estaré impoluto por adentro. Somos personalidades de conciencias recubiertas de "teflón", nada se nos adhiere y nada nos penetra.

Bueno. ¿Y a qué se debe esta tan común actitud? O dicho en otras palabras: ¿cómo se origina esta mitología argentina, este entramado de supersticiones falsas e irreales acerca de la intrínseca bondad del argentino, haga lo que hiciere, acerca de su monopolio sobre Dios y de sus derechos innegables al Paraíso?

Un eminente historiador de las supersticiones, Gilbert Murray, nos dio la ley explicativa. "El mejor vivero para la superstición es una sociedad en la cual la fortuna de los hombres aparentemente no tiene ninguna relación con sus méritos y esfuerzos".

Durante los doscientos y pico de años de nuestra historia, los porteños se acostumbraron a ganar plata sin trabajar. Desde el contrabando en el Virreynato, la importación con la Independencia, la venta de carnes que se llevaban los ingleses en los barcos frigoríficos inventados por los franceses durante la República, y desde la Ley de Capitalización la venta de servicios a todo el país productor (administración pública, finanzas, bancos, seguros, publicidad, intermediación, importaciones y exportaciones, espectáculos, etc.), hasta el día de hoy, en que de todas las familias residentes en la Capital Federal, el 70% vive de los servicios (públicos, semipúblicos y privados).

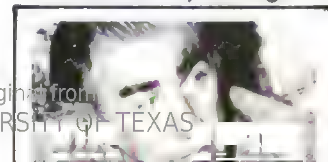
¿Quién va a creer entonces que hay que esforzarse, que hay que trabajar duro para poder vivir? Fundado en esta estructura secular de apropiación de ingresos, dice el cínico refrán porteño: "El vivo vive del zonzo y el zonzo de su trabajo".

Hasta que en 1982 tocamos fondo y nos despertamos de nuestro ensueño mitológico: arruinados, desprestigiados, prostituidos y derrotados. Quizás ahora, este baño de agua fría nos lleve a la realidad y comprendamos, de una vez por todas, que hay que trabajar para vivir y que nadie progresa en el mundo si no es por un duro esfuerzo. Y cuando digo trabajar no me refiero a lo que se llama aquí trabajo, como fichar en una oficina pública, atender un quiosco de caramelos o una "boutique", inspeccionar a los demás, cobrar honorarios por poner la cara, ni se puede llamar trabajo a todas las actividades que se hacen para efectivizar la infinidad de "curros" y "acomodos" que plagan nuestra vida económica. No me refiero al trabajo de la primera parte de aquella sapientísima frase que decía mi abuela criolla: "¡Qué trabajo se dan los porteños para no tener que trabajar!"

Trabajo quiere decir trabajo **productivo**, todo lo demás es "acedia", es la agitación sin rendir frutos, que según los moralistas medievales era el colmo de la pereza.

Pero esto es otra historia.

Por José Enrique Miguens



EL QUE TENEMOS. . .

*Alina Diaconú **



Como —gracias a mi propia elección— soy una escritora independiente, puedo decir exactamente lo que pienso. ¿Qué país nos merecemos? . . .**El que tenemos.** El que nos ganamos (o el que perdimos) desde hace tanto tiempo. ¿Por qué? Por la demagogia que nos ha hecho creer que somos "un pueblo maravilloso", cuando en realidad somos indisciplinados, faltos de sentido comunitario, olvidados de la ética, nostálgicos permanentes de un padre todopoderoso que nos solucione . . .todo. Porque hemos extraviado los ideales que trajeron a este país aquellos antepasados que llegaron aquí para labrar un futuro en base a esfuerzos, renunciamientos, honestidad y **FE** (¡con mayúsculas!) ¿Deberemos convertirnos en nuevos emigrantes para recuperar la escala de valores?. . .

** Escritora.*



CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

DESDE EL BALCON DE LAS ILUSIONES JULIO DE 1986, MES ANIVERSARIO

El bebé 5.000 millones y el bebé 5.001 millones del planeta

Mi estimado Bernardo:

Es cierto que 22 años no es nada, como dice más o menos el tango, pero. . . qué cantidad de cosas han ocurrido en nuestro país durante ese lapso y qué magra es la cosecha. No voy a aburrirte con la cantidad de ministros de Economía que pasaron durante estos años ni con los golpes de Estado sufridos. En 1964 yo tenía 12 años y me ilusionaba con los viajes espaciales (John Glenn, el primer astronauta americano, había dado su paso orbital en febrero de 1962) y me imaginaba con poder llegar a ser alguien importante como él en el futuro. No me quejo. Simplemente me acuerdo de colegas y amigos que estudiaron y trabajaron tanto o más que yo, y hoy son. . . taximetreros, pizzeros, empleados, etc. ¿Sabés una cosa?: en los últimos veintidós años no pudimos gozar de la **opción** que toda sociedad moderna provee como don gratuito a cada uno de sus miembros. Por lo contrario, la norma fue la autocracia y la falta de progreso.

Entre el 7 y 8 de julio de este año acaba de nacer el bebé 5.000 millones del planeta Tierra, y existe un 90 % de probabilidades que su lugar de nacimiento, y por lo tanto de su futuro, haya sido el Tercer Mundo: desde Angola, Pakistán o la Argentina. Supongamos también que al cabo de sesenta segundos nació el 5.001 millones, pero esta vez en el Primer Mundo: ¿serán parejas las oportunidades para ambos? (desde ya que no). ¿Cuál será el grado de **opciones** con que gozarán? ¿Se achicará (no digo cerrar por lo menos) la brecha tecnológica? Para el año 2014, es decir, cuando **EXTRA** cumpla sus bodas de plata, ambos chicos tendrán 28 años y yo 62: el 5.001 habrá sido testigo y quizá partícipe del viaje a Marte; el 5.000 solamente testigo. Los robots estarán a la orden del día y seguramente la educación será distinta, con un gran predominio de las orientaciones tecnológicas en medio de una vertiginosidad verdaderamente pasmosa. A lo mejor a nuestro 5.001 le toca vivir en el estado norteamericano de California, que por ese entonces será la **cuarta** economía del **mundo** (¿por dónde andará la nuestra?).



Pero atención, que también el ocio será mayor y vendrá la consabida pregunta ¿qué hago?. Como humanos seamos honestos y reconozcamos que así como el hombre avanza, también crea elementos mortales que atentan contra su propio destino: me remito a Hiroshima y Nagasaky. Se me ocurre, a simple vista de pájaro, que nuestros chicos de marras se enfrentarán con dos plagas que por ahora no muestran signos de reversión: el SIDA y la drogadicción. El primero ya lleva infectados solamente en Estados Unidos a 10 millones de individuos; el segundo es tan despiadado como el primero. Las pequeñas píldoras de cocaína que se expenden ya al módico precio de 5 dólares, cada día están más al alcance de la mano: "crack" es su nombre de bautismo. En segundos te afecta el cerebro, te eleva las palpitaciones del corazón y transforma tu estado emocional, con una dosis de euforia y omnipotencia imparables. Luego. . . depresión, desilusión y la lucha por conseguir más. Nueva York no es la capital de esta trampa; sí lo es Los Angeles por su proximidad con México, que es por donde entra "crack"; o sea en la economía del futuro. Y aquí está la terrible paradoja. El adolescente 5.000 millones será atrasado para el 5.001, pero también, ¿qué dilema de **opciones** le espera a este segundo, no? Simplemente será como elegir entre su **gran** futuro o su **gran** autodestrucción.

Bueno, Bernardo, me despido de vos con un fuerte abrazo y, como decía Edelmiro, ese simpático amigo de tu tía Maruja que una vez me presentaste, **¡que sigan los éxitos en los próximos 22 años!**

Diego Estévez

DEMOSLE A LA ARGENTINA UN ESPACIO EN EL MUNDO...

En sólo un año, más de 300 millones de personas –diez veces la población de la Argentina - salieron de sus países en viajes de placer y de negocios.

Más de 100.000 millones de dólares dando la vuelta al mundo, convirtiéndose en divisas para cada uno de los países visitados.

Sin embargo, de esa inimaginable multitud, menos del 1% pensó en la Argentina como destino de su viaje.

Y nuestro país merece mucho más que eso.

Porque tiene bellezas naturales de incalculable valor turístico.

Porque reúne todos los climas, todas las vegetaciones... todas las razas. Porque es un gigante apenas descubierto.

Porque es la tierra del gaucho y el tango, pero también, la tierra de La Boca y San Telmo, de Las Cataratas y el Teatro Colón, de los Valles Calchaquíes y la Quebrada de Humahuaca, de los lagos y glaciares, de los cerros nevados y el esquí...

De la gente que, como usted, piensa y hace por un país más grande. Y todo esto, lamentablemente, el mundo no lo sabe.

La Tarjeta American Express es pago al contado: usted puede comprar todos los productos en venta en los establecimientos adheridos, sin obligación de monto míni

Digámoselo con La Tarjeta American Express.

Desde ahora, cada vez e usted utilice La Tarjeta, nerican Express invertirá una campaña destinada a omover a la Argentina en exterior.

Y así, cada compra, cada greso de un nuevo socio, se iducirán en mensajes le le hablarán al undo de un país que s espera y que tiene ucho que ofrecer. lletos, avisos, prensa... dos los medios serán nidos en cuenta para ue millones de personas ngan en cuenta a uestro país como destino rístico.

Preparémonos para recibir al mundo.

No es suficiente con hablarle al mundo de nuestros paisajes, de nuestra cultura, de nuestra gente.

Es necesario, además, recibirlo de la mejor manera.



Y American Express aportará su experiencia para lograrlo, destinando parte de su inversión a cursos de entrenamiento dedicados a aquellos de quienes depende que un turista se lleve la mejor imagen de la Argentina.

Así, todos juntos, podremos alcanzar el mismo objetivo. Que cada turista que viaje a nuestro país, desee regresar alguna vez.

Y éste es sólo el principio.

Impulsar la industria

Y EL MUNDO VENDRA.

urística de todo el país es na tarea larga y compleja.

Lo sabemos.

Pero también sabemos lo mportante que es empezar.

Porque en el año 2.000, los 300 millones de turistas internacionales se convertirán en 800 millones.

Y los 100.000 millones de dólares, en varios miles de millones más. Desde hoy, con La Tarjeta American Express, usted puede hacer que parte de esas divisas tengan como destino a la Argentina.

Démosle un espacio en el mundo... y el mundo vendrá.

Nunca salga sin ella... y el mundo vendrá.

Ahora, si usted ya la tiene, nunca salga sin ella.

Si no, pida la visita de un representante, de 8:30 a 18:30, al 312-0900 y 312-1661.

O solicítela personalmente en cualquiera de las 321 casas de los Bancos de Galicia y Buenos Aires, de Boston, Quilmes, Regional de Cuyo, Supervielle Société Générale, Shaw y de Crédito Rural Argentino.



(Para Plan Tres Pagos o Plan de Pago Preferencial, consultar mínimo de compra en los establecimientos adheridos a estos planes.)

CREAR NEGOCIOS

Deuda externa

¿Cómo hacer para que los países latinoamericanos, con una abultada deuda externa, puedan recibir financiamiento de la banca comercial internacional otra vez? Hasta **Jacques de Larosière,** director-gerente del F.M.I., advierte a los banqueros privados que no pueden dejar a la región sin préstamos que necesita para retomar su crecimiento. . .

El interrogante tuvo respuesta parcial durante un reservado cóctel en el cual un importante grupo de cambistas porteños presentó en sociedad al mexicano **Francisco Drohojowski,** flamante vicepresidente para América latina de la firma neoyorquina de inversiones **Salomon Brothers Inc.**

Drohojowski explicó una operación en planificación para México: el gobierno de **Miguel de la Madrid** emitirá un bono que tiene como garantía la opción de compra de una determinada cantidad de barriles de petróleo a un precio base. El título también pagará intereses, pero por cuerda separada y en una situación de ese tipo no tienen por qué ser tan elevados como los que hoy exige cualquier financista que arriesgue recursos en América latina, sea México, Brasil, Chile o la Argentina el lugar.

El hombre de Salomon Brothers dejó un interrogante adicional: ¿es posible armar algo similar con otras materias primas como el metanol o los cereales que puede producir la Argentina?

Lo cierto es que el mercado financiero internacional sigue creando negocios. La empresa citada así como Citibank, Chase Manhattan y Merryl Lynch, viene particpando activamente en la compraventa de los títulos que emiten los países deudores como parte de pago de sus obligaciones con el exterior. También quieren participar en la capitalización de otra parte de la deuda externa aunque en la Argentina el último movimiento al respecto lo hizo American Express, que utilizó papeles del gobierno argentino para comprar dos imponentes torres en la "city". □

VENTA DEL BANCO DE CREDITO RURAL



Sistema financiero

El Banco de Crédito Rural está siendo ofertado por el Banco Central. Después de la transferencia del Banco de Crédito Argentino al Banco Financiero Argentino (con la participación de una decena de otras entidades), para aliviar la pesada cartera inmobiliaria del Crédito Argentino), es la operación más importante de fusión/absorción que aspira a concretar la autoridad monetaria. Se mencionan como candidatos serios para el Rural al Banco de Quilmes y al Banco del Iguazú. También el Banco del Oeste está interesado; presiona al Wells Fargo para que se haga la operación. Parece que el Central no es partidario de permitir que quienes no están en el sistema ingresen en él.

El Banco Central se encuentra apurando otras alianzas. El Banco de Galicia tomará acciones del Banco de Italia; el Comercial del Norte debe apurar su postergada unión con el Banco Español; el Río está recibiendo indicaciones para absorber al Ganadero; los Bulgheroni deben convertir en una entidad su triple inversión financiera (Palmares, Denario e Interior y Buenos Aires). También habrá fusión entre Financiera Carlés y el Banco Hipotecario y Edificador de Córdoba.

Más cambios: Inverfin, Promotora y Automotores, tres financieras, pasarán a ser un solo banco. En ese sector debe destacarse que la Cámara de Compañías Financieras está tramitando ante el Registro de Personas Jurídicas su conversión en Asociación de Banca Minorista, donde también estarán las sociedades de ahorro y préstamo y tarjetas de crédito como Argencard.

Entre tantas remodelaciones, que apuntan a concentrar las actividades, cabe destacar que el Banco Morgan en la Argentina registrará la consecuencia de cambios en su casa matriz, la que ya comunicó a las autoridades estadounidenses que devolverá su patente como banca comercial para dedicarse únicamente a actividades de banca de inversión (como también lo hará Bankers Trust, aunque éste no tiene sucursal en la Argentina).

Mientras,se espera que el Banco Central acuerde con Economía la elaboración de normas para rediseñar el sistema, lo cual por el momento sigue pareciendo muy difícil. Y mucho más conociendo los desencuentros que, inclusive, dentro del mismo Banco Central se afrontan al respecto. □

POPULARIDAD Y ESTADISTICAS

PRODUCCION

Mientras la popularidad del presidente Reagan sigue en alza, algunos datos económicos preocupan. Hay observadores que ponen el acento en la declinación de la producción industrial. La fuerte corriente de importaciones manufactureras todavía restringe —señalan— la producción fabril. Pero quizás el más importante de los informes desfavorables ha sido el estancamiento de las ventas minoristas. Un sector que ha superado estas sombras es el automotriz, el cual se ha comportado relativamente bien. Por otro lado, Lee Iaccoca, que compite en imagen de éxito con el mismísimo Reagan, no cesa de expresar severas dudas sobre el comportamiento futuro de la economía de los EE.UU.

EN LA MIRA

CAPITALIZACION (1)

La presión que están haciendo los bancos acreedores del exterior para que la Argentina autorice la capitalización de parte de la deuda externa parece que será definitiva en corto tiempo. Ya no se trata de sistemas de capitalización, como el "on lending" —que significa convertir en nuevos créditos los intereses que el deudor paga al acreedor—. No, ahora es algo diferente.

Es que los títulos públicos girados por la Argentina a los acreedores financieros como parte de pago de la deuda tienen un valor real de 65 % de su valor nominal. Sin embargo, los bancos los tienen incorporados a sus balances a un valor de 100 %. En la actualidad los auditores bancarios estadounidenses presionan para que se regularice la situación, o sea, "realizar la pérdida", que es, ni más ni menos, que reconocer el quebranto del 35% por título.

Hay una salida para los directivos de los bancos que no quieren perder sus cargos ante una asamblea de accionistas disgustados: que el gobierno argentino autorice a canjear esos títulos por australes a 100 % su valor de emisión. Con esos capitales, que se les permita participar en proyectos empresarios que consideren rentables. La Argentina, con una tasa de inversión en declive desde hace años, requiere urgentemente de algún mecanismo que permita salir del atolladero, recordando el viejo axioma: "Sin inversión no hay crecimiento". Al menos es el argumento presentado ante **Juan Sourrouille** y **Mario Brodersohn** y que éstos estudian aceptar al menos parcialmente.

En el sector privado hay muchas expectativas al respecto. Un indicador de tal actitud es la adquisición masiva de títulos de deuda pública de la Argentina que se viene registrando. Otro indicador consiste en computar las consultas que al respecto se realizan entre empresas.

CAPITALIZACION (2)

"Una decisión de ese tipo, que muchos descuentan, multiplicaría los negocios", reconoció **Manuel Solanet,** director de INFUPA (Inversiones, Fusiones y Participaciones), empresa que por su tipo de actividad cuantifica lo que pasa en la "city" al respecto.

INFUPA, como los departamentos que para este tipo de negocios montaron Morgan Guaranty Trust, Banco Río y Banco Francés, entre otros, no elevaron su actividad desde que comenzó el "Plan Austral", hace algo más de un año. La primera de las nombradas (que acaba de conseguir que Fibro-Energy, de EE.UU., reemplace a Tenneco en el proyecto Petroquímica Austral para exportar metanol por 70 millones de dólares al mes en sociedad con Techniq, Techint, Atanor y Ciamara) dio algunos detalles del mercado.

Por el momento, vender una empresa no es rentable en el país porque una compañía de un millón de dólares al año de utilidad neta en EE.UU. puede venderse a entre 6 y 8 millones y en la Argentina no más de 4 millones. Esto aleja a un vendedor probable aun en sectores de elevado endeudamiento, como el de materiales de construcción, maquinaria agrícola y máquinas-herramientas. Un ejemplo: cuando alguien quiere vender, el intermediario cobra una comisión (fee) a cambio de valuar la operación y hacer un diseño de la misma. La mitad de los potenciales clientes abandona allí mismo toda gestión. En cuanto a quien tiene dinero para comprar, le preocupa lo difícil de amortizar el costo de reposición de un bien de capital y le interesa mucho más la tasa de interés real pagada en el mercado financiero. De allí que los ojos miran hacia la capitalización por más condicionada que resulte.

Mario Brodersohn

EN PRIVADO



Los cuarteles de las agencias publicitarias J. Walter Thompson y McCann-Erickson están agitados. Los últimos estudios de mercado arrojaron un menor consumo de las bebidas cola en la Argentina y esto preocupa a sus clientes Pepsi-Cola y Cola-Cola, respectivamente. Además, el singular retroceso iniciado desde el 24 de abril de 1985 (cuando la Coca modificó su fórmula en Estados Unidos) dejó a la Pepsi algo más de un punto y medio por sobre el promedio de ventas anterior. Empero, la Coca sigue estando en la punta del mercado, con una participación algo superior al 58 % del total. Este grupo estadounidense, además, se apresta a lanzar en el mercado argentino los productos de su subsidiaria Mc Donald's, para lo cual encargó a la agencia Leo Burnet una agresiva campaña de publicidad. Pepsi ya participa en el mercado gestronómico argentino a través de sus locales Pizza-Hut.

R-44

Hawlett-Packard lanzó una nueva ofensiva contra las normas de promoción informática alegando una eventual "anti-constitucionalidad", que el equipo de Roberto Lavagna rechazó. Emprero, los beneficiados por la mencionada Resolución 44, preocupados en negociar puntualmente sus contratos con la Subsecretaría de Desarrollo Industrial, tampoco están muy satisfechos. Por ejemplo, los franceses de Bull, asociados al grupo argentino Cartelone, hicieron conocer su preocupación "porque un proyecto enunciado para atender el mercado interno se convierte en uno para el mercado externo, donde ya tenemos posición ganada". Así presionan por mejores condiciones. No obstante, la movida más importante parece ser la de IBM, con su intento de no quedar afuera de las restricciones que impondrá el Poder Ejecutivo a las compras que realice el sector público, el cual deberá limitarse a computadoras de la R-44. Una de las tácticas que sondea IBM es la asociación con SADE, que ya pertenece a la R-44 aun cuando perdió su pre-adjudicación, dado que compró luego Microsistemas que sí fue elegida para el concurso informático.

CORREO

Están muy avanzadas las negociaciones entre ENCOTel y la Asociación de Permisionarios de ENCOTel para permitir a los miembros de esta organización participar más activamente en la distribución de correspondencia. En el país hay unas 40 empresas privadas de correo, reglamentadas por la ley 22.005/79. La norma permite que transporten documentación comercial y clearing bancario (lo hacen desde 1957 y ENCOTel desde 1975), pero se les exige un contrato con sus clientes de 60 días como plazo mínimo y por lo menos un envío al mes. Esta cláusula se está por derogar, autorizando al correo privado a transportar corresondencia comercial en forma ocasional o esporádica, lo cual aumentaría la actividad de este grupo de empresas que pagan en total un cargo a ENCOTel de un millón de dólares por mes (única actividad rentable de la empresa estatal) en función del peso de la correspondencia que trasladan. El sector privado enfatiza en qué "colabora" con ENCOTel y que no pretende su retiro del mercado, fundamentalmente porque no le interesa el transporte de correspondencia de particulares. Empero, la desregulación para el sector privado puede ser incrementada debido al proyecto de reforma de la ley de Correos presentado por los senadores radicales J. Velázquez y F. Mauhum. Pretende autorizar al correo privado a distribuir las facturas de servicios públicos y las boletas de impuestos. Finalmente, hay considerable presión de empresas estadounidenses de correos para que la Argentina desrregule la distribución y envío de correspondencia internacional hacia y desde el país.

ASTRA

Empresa de empresas por su estructura integrada.

Explora, perfora, extrae, almacena,
transporta por tierra y mar,
procesa, destila, distribuye y vende al consumidor.

ASTRA
Compania Argentina de Petroleo S A

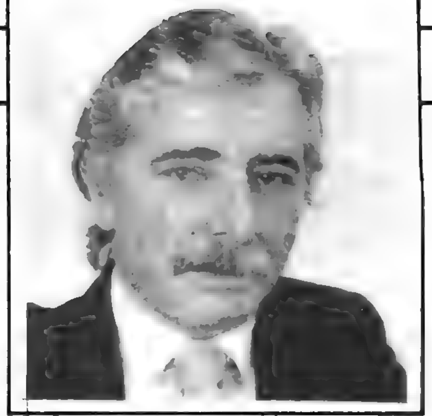
Empresa de energia
Y sus Compañias Asociadas

Astrafor
S.A.I.C. de Perforación

Carboclor
Industrias Químicas S.A.I.C

Astrasur
Refinería Patagónica de Petróleo S A

EL EMPRESARIO QUE YO QUIERO



Vicente Díaz Amo *

Los empresarios argentinos deben modificar una actitud que los caracteriza: la falta de interés en participar en los partidos políticos, asociaciones de base de toda democracia.

Hasta hoy, el centro de la actividad patronal se refugia en las asociaciones sectoriales. Está bien que lo hagan para defender sus intereses, pero ésto no es suficiente.

La propuesta parte de una idea: los empresarios son algo más que meros agentes u operadores económicos.

¿Qué es una empresa? Una organización social para crear riqueza, en donde los empresarios son sus conductores. En consecuencia, la propia esencia de los patronos es social.

Por otra parte, ¿qué firma industrial o comercial puede vivir abstraída de la realidad política?

Las exigencias del presente no se solventan con mantener una legítima actividad puramente sectorial o económica. Hoy es imprescindible la participación de los empresarios en los partidos políticos.

Esto que para la sociedad argentina puede ser novedoso, es una cuestión cotidiana en otras partes del mundo. En las grandes naciones industrializadas, la exitosa carrera empresaria es un antecedente codiciado para acceder a la política y a los cargos de conducción de Estado en los sistemas institucionales.

En la Argentina no sucede, ¿por qué? Varios son los motivos.

Una causa fundamental es la carencia de un proyecto político del empresariado. Al no tenerlo claro, es difícil para los dueños del capital integrarse a un partido político.

Otro motivo son las reservas que existen entre los dirigentes políticos tradicionales sobre la participación de los hombres de negocios en las organizaciones democráticas.

Ambas actitudes son un error.

Es indispensable para los empresarios encontrar su proyecto, porque en la Argentina actual de la escasez, se agotó el argumento de tratar de ganar lo máximo en el menor tiempo posible. Y es indudable que la propuesta patronal debe pasar por este resumido esquema: acumular capital-invertir-producir, tener rentabilidad y repartir.

El atractivo del proyecto es múltiple. Un proceso de esta característica permite solidificar la democracia y darle cauce real a la participación de la sociedad. Y en consecuencia es compatible con las propuestas (en realidad le da contenido) de los partidos políticos mayoritarios.

Pero la participación no se puede terminar en delinear un modelo. En una sociedad que no regala nada, el empresariado debe avanzar con su proyecto hasta sus últimas consecuencias: integrarse a la conducción de los partidos políticos que deben instrumentarlos.

No coparlos. Participar como lo hacen en la conducción los obreros, profesionales, jóvenes, mujeres.

En consecuencia, no sirven los intentos de que los empresarios constituyen comisiones asesoras de los políticos sólo para opinar de problemas empresarios. El empresario es un conductor de una organización social y por lo tanto debe participar en los partidos políticos para poner su opinión y decisión sobre los problemas que afectan a toda la comunidad, como el de la salud, educación, leyes laborales, etcétera.

Tampoco hay que caer en el engaño de quienes dicen: "Si quiere participar en el partido, comience la carrera de político desde la unidad básica o el comité".

Este razonamiento lleva a desvirtuar el aporte que pueden hacer los empresarios a los partidos políticos. Obligarlos a transitar ese camino, es intentar modificar la óptica que los empresarios deben agregar a las agrupaciones políticas.

El planteo es otro. Apunta a integrarse en los partidos políticos sin perder la entidad de empresarios.

La experiencia se sstá haciendo en

La experiencia se está haciendo en el Partido Justicialista, a través de mi incipar en las nóminas de cargos electivos del próximo año.

La propuesta fue bien acogida en el peronismo. No podía ser para menos. porque está dentro del proyecto de revitalizar la participacion que el mismo le adeuda a la sociedad.

** Vicepresidente 2º de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina; secretario del Consejo Argentino de Empresarios; vicepresidente 2º de la Coordinadora de Actividades Mercantiles; productor de la película "El exilio de Gardel" y candidato a diputado por el justicialismo.*



CENTRO CULTURAL GENERAL SAN MARTIN

•

UN JUEGO DE ESPEJOS
MULTIPLE Y POLEMICO

•

LA CANTANTE CALVA

EUGENE IONESCO

•

TEATRO UNO DE MONTEVIDEO
2 VECES PREMIADA EN MONTEVIDEO

PREMIOS FLORENCIO AL
1er. ACTOR LUIS CERMINARA
VESTUARIO: NELSON MANCEBO

DIRECCION: LUIS CERMINARA
MUSICA: FEDERICO GARCIA VIGIL
ASIST. GRAL.: LUIS CHARAMELO

21 AL 27 DE JULIO - 19 Hs.
ENTRADA LIBRE
SARMIENTO 1551



SECRETARIA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

REACTIVACION NO ES CRECIMIENTO

"El problema no está en adquirir nuevas ideas, sino en desprenderse de las viejas."
John M. Keynes ("Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero").



Fernando J. Brom

El modelo económico subdesarrollante

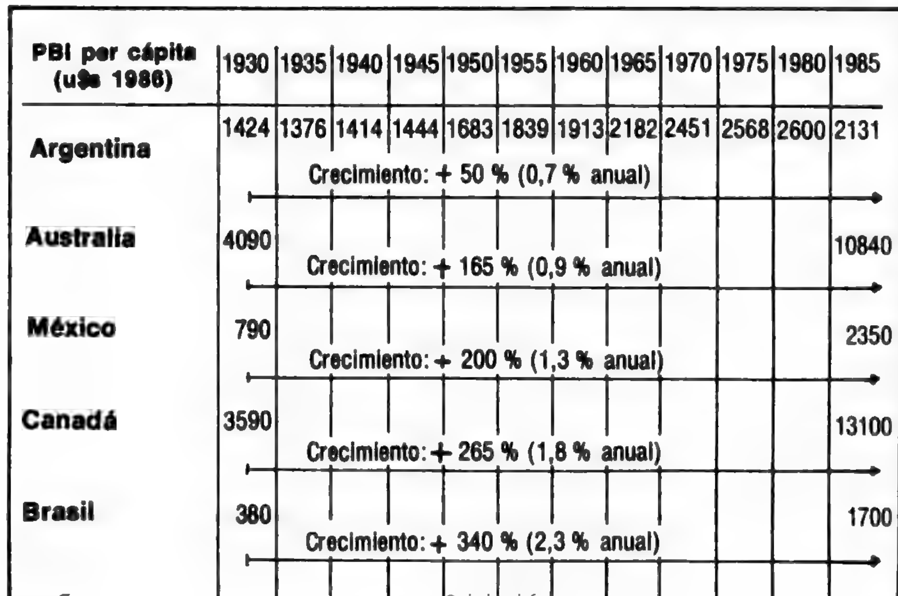
En ocasión de las dos grandes crisis de este siglo: el crac financiero de 1930 y la reconstrucción de los países devastados por la Segunda Guerra Mundial, los políticos y los economistas de los países involucrados no tuvieron más remedio que ponerse de acuerdo tanto en los objetivos como en los planes y programas tendientes a lograr la **reactivación** de corto plazo (1930) y el **crecimiento** de largo plazo (1945).

Los grados de desarrollo alcanzados por los países que fueron epicentro de ambas crisis no eximen de discutir el éxito o fracaso de la estrategia elegida por sus gobernantes, que en todos los casos fue un proceso de ahorro e inversión posibilitado por la eliminación de los procesos inflacionarios previos originados en la financiación espuria del déficit fiscal, y con una mayor o menor apertura de la economía.

Para no caer en la tentación de añorar modelos lejanos o utópicos analicemos el Producto Bruto Interno per cápita de países cercanos a nuestra ubicación y nivel de subdesarrollo (México y Brasil) y de países con extensión y potencial agroindustrial similar al nuestro (Canadá y Australia).

El gráfico refleja el enorme retraso relativo en términos internacionales que ha causado la adopción de un modelo económico primero **intervencionista** (1930), luego **dirigista** (1945) y finalmente **estatista** (1950), con un nivel de gasto público que llega a superar el 50 % del PBI, lo cual es malo, por ahogar cada vez más la iniciativa privada, pero es aún peor por ser deficitario a niveles aun superiores a todo el Producto Bruto Agropecuario (15 % del PBI) con el alto e inmoral costo del impuesto inflacionario, el más recesivo e injusto en términos sociales por castigar más al que menos tiene y por tener dos consecuencias nefastas para la economía nacional: la inmensa evasión impositiva y la fuga de capitales.

Es así como la Argentina, gracias a los intereses de sus dirigentes, persiste en ser un país en vías de subdesarrollo; por ejemplo, creando ahora el inmanejable "holding" de las 13 empresas públicas soberanas e intocables a pesar de ser éstas las generadoras principales de nuestra dependencia.



PBI per cápita (u$s 1986)	1930	1935	1940	1945	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985
Argentina	1424	1376	1414	1444	1683	1839	1913	2182	2451	2568	2600	2131
	Crecimiento: + 50 % (0,7 % anual)											
Australia	4090											10840
	Crecimiento: + 165 % (0,9 % anual)											
México	790											2350
	Crecimiento: + 200 % (1,3 % anual)											
Canadá	3590											13100
	Crecimiento: + 265 % (1,8 % anual)											
Brasil	380											1700
	Crecimiento: + 340 % (2,3 % anual)											

¿Qué otra solución habría? Provincializar las instalaciones, equipos y recursos naturales, y que cada legislatura provincial le dé (a lo que le pertenece) el destino mejor para la provincia, que también será el mejor para la Nación.

¿Cuál es el riesgo? ¿Que las provincias se enriquezcan y la Nación se empobrezca? ¿Que en alguna provincia se privatice, o se decida exportar petróleo o gas? ¿Que intereses multinacionales e imperialistas corrompan a los legisladores provinciales? En todo caso, ¿no es más sano este riesgo que la actual corruptela de empresas que compran caro y hacen planes y gastan para una Argentina que no existe o para unos pocos privilegiados? ¿No es éste el federalismo de la Constitución Nacional que los legisladores provinciales niegan, por lealtad a la doctrina del partido, dando la espalda a quienes los votaron?

Mientras no se haga esto seguiremos soñando la utopía de lograr un país rico con provincias pobres.

Los legisladores tienen la palabra.

La reactivación corporativista

En este medio ambiente de mediocridad e intereses creados generalizados en el que toda solución es "pintada" como difícil, o lenta, cuando no imposible, tanto civiles como militares han persistido en mantener mecanismos de diálogos con los grupos de poder económico y/o de opinión política y/o de presión social.

Los grupos de poder económico han generado los créditos dirigidos a sectores denominados "ad hoc" vitales, o estratégicos, o de punta, o que afectan la soberanía nacional, etc. Por

supuesto a tasas y plazos preferenciales (que ningún argentino jamás obtuvo) y complementados a veces con subas de aranceles o restricciones a la importación. Es cierto que alguna vez estas franquicias nos salvaron de que todas las empresas sean públicas, pero si al final el precio lo pagamos todos a través de altas tasas de interés e inflación, **¿no nos hemos quedado con todo el costo y ninguno de los beneficios?**

Pero para que la puesta en escena sea perfecta, siempre se le agrega el marco de una "Conferencia Económico Social" o "Concertación" u "Hora del Pueblo", etc. para que los contactos tengan apariencia republicana.

Asimismo aparece ahora el crédito y fomento del cooperativismo bancario, agropecuario, etc. que en una enorme mayoría de casos no es la sana asociación de productores sino un mecanismo legal para pagar menos, o no pagar, impuestos.

O se eliminan todos los privilegios a la vez, caiga quién cayere, sea quién fuere, o seguiremos invocando una "ética" y una "justicia social" que desde hace décadas no existe en la clase dirigente nacional y, como resultado, están ausentes de la vida de muchos argentinos.

El crecimiento y el progreso social

Si dejamos de apelar a la reactivación de los sectores privilegiados o amigos y nos decidimos a **"dejar crecer"** más que a **"hacer crecer"**, simplemente desregulando la burocracia estatal y sin castigar la inversión o el crecimiento, el país podrá retomar la senda del progreso social (¡de todos! y no de mayorías redimidas que sólo existen en las urnas y en los discursos).

Nos costará llegar a duplicar nuestra riqueza nacional, pero podemos. Sólo necesitamos que se arme la necesaria cadena: **ahorro-inversión-producción-crecimiento.**

Mientras el Gobierno siga privilegiando **la mayor recaudación** y la primera minoría **el mayor consumo,** el país seguirá cayendo en su participación del 0,5 % del comercio mundial, y el tipo de cambio y los aranceles de comercio exterior (que son la forma en que un país le habla al mundo) le dirán una vez más a los pueblos de la tierra que nuestra deuda "eterna" no puede ser pagada.

Quizá nos haga falta el diván para confesar, porque le tenemos miedo al crecimiento. Quizá sea porque todo crecimiento tiene riesgos.

¿Esta es la doctrina militar y freudiana de la "seguridad" nacional?

Si es así, tenemos una única ventaja: en el camino a la decadencia nadie nos va a hacer competencia.

Si seguimos reactivando sectores, seguiremos sin crecer.

La opción es clara: reactivación nacional (no sectorial) o decadencia

En un almuerzo para empresarios organizado por IDEA el 26/6/86, el ministro de Economía de la Nación, Juan V. Sourrouille, afirmó: "No conozco ningún economista serio que establezca una relación entre el nivel de gasto público y la tasa de crecimiento. . .", y agregó: "Se puede crecer aun cuando el gasto público aumente" **La Nación,** 27/6/86).

Lamento que haya 50 años de ciclos políticos de raíz económica y 30.000.000 de economistas argentinos que confirman lo contrario.

Reconozcámosle la razón a Keynes (citado al inicio) y comenzaremos a crecer. □

LA TOPADORA IMPOSITIVA

En los últimos años se observa una creciente participación de la comunidad en el análisis y evaluación de la estructura del sistema tributario.

En éste se define la forma en que el sector privado contribuye obligatoriamente a solventar las necesidades de financiación del Estado en forma genuina. Dado que se trata de trasladar recursos de uno a otro, el tema adquiere indudable relevancia en un medio caracterizado por el empequeñecimiento continuo del país, evidenciado por las estadísticas que muestran desde hace muchos años la caída del producto bruto interno per cápita y de las tasas de inversión, lo que adquiere mayor gravedad aún por el clima generalizado de falta de confianza en el futuro. En ese sentido la retórica del discurso político contrasta fuertemente con las expectativas, en virtud de la ausencia de hechos concretos que materialicen el cambio que se postula invariablemente por los gobiernos de turno, de facto o constitucionales y cualquiera que sea su ideología formal.

El tema tributario era tiempo atrás un reducto inexpugnable de los expertos en derecho tributario —tributaristas— y no eran muchos los que se preocupaban por cuestionar los criterios básicos predominantes que, a imagen y semejanza del mundo desarrollado, se incorporaban en la legislación nacional bajo el manto sagrado de la equidad y la justicia tributaria.

La conducción política y los grupos económicos coincidían generalmente en la introducción de excepciones al cumplimiento de las normas vía desgravaciones, exenciones y regímenes especiales de promoción.

La estructura de la administración tributaria fue creciendo dentro de un alto grado de ineficiencia e incapacidad para controlar adecuadamente el cumplimiento fiscal, situación que generó un descreimiento generalizado sobre ella de la comunidad, con el consiguiente relajamiento de la conducta fiscal de los contribuyentes. Los procesos inflacionarios, no reconocidos por entonces en la legislación tributaria, contribuyeron también a consolidar este panorama



La política económica del gobierno de facto de 1976 consolidó y agravó esta situación, pese a que, en el área específicamente tributaria, se intentó resolver algunas cuestiones con cierto grado de razonabilidad a nivel teórico.

Dos fueron las circunstancias que, a nuestro juicio, influyeron decididamente en ello: la incorporación a la legislación de la problemática originada por la crisis económica en que se sumió a la actividad productiva.

La indexación de las deudas tributarias, actualización de anticipos de impuestos, tasas de interés superiores a las de mercado por pagos fuera de término y el acortamiento en el plazo para ingresar algunos tributos, fueron factores que incidieron fuertemente sobre los contribuyentes. La eliminación de impuestos de poca recaudación y el cómputo de un ajuste parcial por inflación en el impuesto a las ganancias no llegaron a equilibrar la situación. Todo ello en un marco en el que el predominio de la actividad financiera sobre la productiva —altas tasas de interés positivo— y la competencia externa indiscriminada hicieron trastabillar a muchas empresas con su secuela de cierres, desocupación y sustancial aumento del cuentapropismo. La consecuencia fue un auge mucho mayor de la evasión, fuga de capitales hacia el exterior y un incremento notorio de la complejidad e injusticia del sistema, orientado a recaudar de cualquier manera.

De poco habían servido la recordada campaña del "tanquecito" de la D.G.I. y los espectaculares operativos con tomas de inventarios, allanamientos, etc., que terminaron en muchos casos incrementando el anecdotario de la inmoralidad. Tampoco la sanción de arresto agregada a la Ley de Procedimiento y los planes de pagos especiales.

En la última etapa del proceso, los intentos del ministro Whebe para sincerar la situación y permitir una amplia regularización chocaron con la oposición de la Comisión de Asesoramiento Legilativo de aquel entonces (C.A.L.). Así el proyecto de moratoria que implicaba condonar el 80 % de las actualizaciones de las deudas —casi un blanqueo— se convirtió en una tímida ley que condonaba sólo el 40 % y que, instrumentada ya en el período del gobierno constitucional, fracasó rotundamente. Un año antes no había producido efectos otra legislación específica que otorgaba 20 cuotas sin actualización y que condonaba intereses y multas.

La conducta antisocial, atípica, ajurídica e individual que caracteriza al evasor impositivo ya se había convertido, por fuerza de las circunstancias, en una conducta típica y generalizada.

"De poco habían servido la recordada campaña del tanquecito de la D.G.I. y los espectaculares operativos con tomas de inventario, allanamientos, etc. . ."

El actual período constitucional ha sido pródigo en reformas tributarias, con el objetivo de lograr una mayor recaudación. Para ello se agregaron nuevos tributos —revalúo de hacienda, ahorro obligatorio y otros anteriormente derogados—, se amplió la base de imposición, se aumentó la presión sobre las personas físicas y se modificaron normas de procedimiento dotando de mayores facultades de control y para aplicar sanciones a la D.G.I. La eliminación de los secretos bancarios y bursátil y la nominatividad accionaria constituyen piezas vitales de esta concepción, a lo que se suma el intento de racionalizar las funciones de administración tributaria con la incorporación de tecnología de procesamientos de datos y una batería de normas para obtener información útil a esa finalidad.

Simultáneamente aparecen en escena fuertes cuestionamientos a la estructura del sistema —por parte de tributaristas y sectores económicos—. Así, al referirse a la reforma tributaria, la Asociación Argentina de Estudios Fiscales advirtió sobre la inoportunidad de su sanción, por encontrarse el país en una situación de aguda asfixia económica con casi nula inversión. Se ataca, por otra parte, la desnaturalización del I.V.A. por el sistema para pequeños contribuyentes, próximo a sancionarse, y se hace hincapié en la ventaja de sustentar tributos teóricamente menos justos, pero no evadibles, en reemplazo de aquellos presuntamente progresivos sólo en su diseño y no en su cumplimiento efectivo. Algunas propuestas cuestionan la razonabilidad del impuesto a las ganancias; otras, el que incide sobre el capital de las empresas y hasta existió la recordada y cuestionada propuesta de Blaquier, quien planteó la unificación de todos los tributos de todas las jurisdicciones en un solo impuesto a los combustibles. Estas propuestas y el actual cuadro de situación de la economía argentina configuran un momento propicio para interrogarse acerca de cuáles serán los resultados de esta reforma y si los esfuerzos que se están realizando llevarán a implementar un sistema más justo y controlar el alto nivel de evasión, caracterizado principalmente por una importante economía subterránea y fuga de capitales en búsqueda de seguridad.

Determinar cuál es el nivel de presión tributaria adecuado implica establecer un consenso respecto de las funciones del Estado acerca de la viabilidad de que el sector privado esté en condiciones de satisfacerla.

En nuestra óptica, que ubica a la política tributaria formando parte indisoluble de la política económica y en consonancia con sus objetivos, se torna imprescindible definir en la sociedad argentina si a largo plazo prevalecerá la actividad privada sobre la del Estado o viceversa.

nota de tapa

IMPUESTOS

BLANQUEAR EL PASADO



Juan Carlos Lightowler Stahlberg *

El régimen impositivo argentino se caracteriza, entre otras cosas, por su multiplicidad de normas, en muchos casos inentendibles, contradictorias e incumplibles.

Desde el punto de vista de la actividad comercial debemos señalar dos aspectos que creemos importantes: la evasión y el régimen que se proyecta para pequeños comerciantes.

Coincidimos, como principio general y dentro de un marco teórico, en la necesidad de dotar a la DGI de los elementos técnicos y humanos que le permitan desarrollar eficientemente la tarea de recaudación, fiscalización y control que le asigna la ley. La evasión fiscal debe ser severamente reprimida como conducta que soslaya la solidaridad que debe privar en cualquier grupo social.

Pero esta convicción filosófico-política debe ser examinada a la luz de la realidad de nuestro país, caracterizada por altos e infrecuentes niveles de evasión, provocado especialmente por el cuadro de la desindustrialización de la economía y su secuela de desinversión y falta de rentabilidad, lo cual hace que haya sido un medio utilizado por muchos empresarios para evitar su desaparición.

Y esta afirmación, que no puede de manera alguna confundirse con una justificación de la evasión fiscal, debe ser examinada dentro del esquema al que fue sometido nuestro país en los últimos diez años. La persistencia de esta situación lleva a pensar que incorporar ahora fuertes medidas represivas, sin resolver previamente ese estado de cosas, implica generar una nueva distorsión y agravar la inequidad existente.

Por eso creemos imprescindible que, con anterioridad al rigor fiscal, debe modificarse la política económica y blanquear las situaciones del pasado. Las nuevas reglas de juego deben contemplarlas, ya que de lo contrario se generarán condiciones más negativas aún para la actividad privada.

En cuanto al régimen para la pequeña empresa que se proyecta en la modificación del IVA, llamado simplificado, pretende incorporar al padrón a un segmento de contribuyentes que, según manifestaciones oficiales, presenta un alto grado de evasión en el IVA. Al respecto y concordante con calificadas opiniones de expertos, este régimen se convierte, en definitiva, en una tasa mínima obligatoria que presume el débito fiscal apartándose de la realidad propia de cada caso particular; no importa si se vende o no, ni tampoco el nivel de rentabilidad que podrían generar las operaciones presuntas.

En realidad lo que se pretende es aumentar la recaudación del tributo, aunque dejando de lado su propia naturaleza. En tal sentido, nos pronunciamos categóricamente opuestos a este nuevo sistema y sugerimos revisar la concepción inicial del IVA sancionado en 1974; los pequeños comerciantes no deben ser sujetos directos del impuesto por la complejidad de los mecanismos de su liquidación y en aras de una acentuada simplificación, tanto para ellos como para la función estatal de recaudación y control.

Los perfeccionamientos técnicos que no toman en cuenta estos aspectos no logran resolver en la práctica lo que se pretende en el papel. En este sentido, somos partidarios de evaluar una reforma del sistema que permita la percepción en forma indirecta —tal como estaba previsto originariamente respecto del pequeño contribuyente— o a través de la eliminación lisa y llana del universo de contribuyentes de los comerciantes minoristas.

Consideramos vital en este sentido que el régimen tributario y las consecuentes funciones de control y fiscalización de su cumplimiento se centren sobre contribuyentes de importancia fiscal, en función de su nivel de actividad y capitales asignados a ella. Toda modificación, a nuestro juicio, debe considerar esta circunstancia y el hecho de que la simplificación de trámites, liquidaciones y burocracia administrativa deben reducirse al máximo posible, como un medio de reducción de costos operativos tanto para el contribuyente como para el Estado.

Otro aspecto que, a nuestro juicio, es necesario recalcar es la necesidad de la eliminación de gran cantidad de tasas municipales que se superponen con impuestos provinciales y, posiblemente ahora, con los nacionales, si prospera la modificación mencionada en el IVA.

El empresario está sometido, dentro de un contexto económico desfavorable, a una fuerte presión tributaria, que se integra también con los aportes al sistema de previsión social. El incremento que se proyecta para éstos también influirá negativamente en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

* Presidente de CAME (Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias).



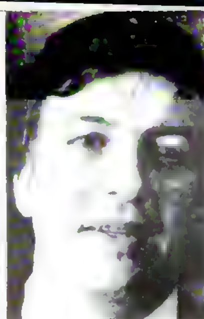
Aunque parezca insólito, subyace en muchos sectores de la sociedad argentina una indefinición a este respecto que obliga necesariamente a debatir cuál es el rol que se asignará al Estado en el futuro. No se trata simplemente de reducir la mastodóntica estructura actual, sino de calar profundo en la esencia de sus funciones y, por consiguiente, replantear a nivel mental qué se pretende de él.

"La eliminación de los secreto bancario y bursátil y la nominatividad accionaria constituyen piezas vitales de esta concepción, a lo que se suma el intento de racionalizar las funciones de administración tributaria."

Desde quienes consideran que le cabe asumir el liderazgo en la formulación e implementación de políticas de todo tipo —con el criterio simultáneo de proteger al individuo del resto de la sociedad confabulada en su contra y que él constituye el factor principal del desarrollo— hasta los que le asignan únicamente los roles tradicionales de la filosofía liberal, existe un amplio espectro de posibilidades. Posiblemente el equilibrio, y en esa posición nos enrolamos, consiste en reducir sus funciones a las naturales y asignarle la función de liderar ideológicamente el cam-


BANCO
SAENZ
SOLIDEZ

EL SISTEMA REPRESIVO



Humberto J. Bertazza *



Uno de los puntos esenciales con que ha contado el paquete de reforma tributaria dado a conocer recientemente, es el que se vincula al nuevo régimen sancionatorio aplicable en materia impositiva, el que tiene por objeto mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes y disuadirlos de la evasión fiscal.

Para ello, el nuevo régimen tributario penal tiene fundamentalmente en cuenta las denominadas obligaciones formales que los contribuyentes tienen con el fisco, es decir, la presentación de declaraciones juradas, el suministro de determinada información exigida por el organismo fiscal, la contestación de requerimientos realizados en torno de su comportamiento fiscal o el de terceros, etcétera.

Ello se basa en el hecho de que las autoridades fiscales han advertido un muy importante grado de incumplimiento de parte de los contribuyentes, no sólo del ingreso de los impuestos, sino también de la obligación de la presentación de las declaraciones juradas.

Debe recordarse al respecto que nuestro sistema tributario está básicamente estructurado sobre la autoliquidación de impuestos, ello equivale a decir que la obligación tributaria proviene de un acto del contribuyente que autodetermina y liquida sus propios gravámenes.

Ante tal grado de incumplimiento, la Dirección General Impositiva se vio obligada a instrumentar un régimen represivo mucho más severo, tendiente a superar tales problemas, surgiendo así las nuevas sanciones de "multas automáticas" o la de "clausura de los establecimientos comerciales o industriales".

No coincidimos con el nuevo régimen represivo. En realidad no se ha hecho más que volver a la vieja práctica de pensar que con una modificación legal se puede solucionar un problema tan antiguo y complejo como es el de la evasión fiscal.

Este tema que ha llevado largos años de análisis y discusión, en fueros nacionales e internacionales, públicos y privados, debe merecer, de una vez por todas, un tratamiento global para lograr minimizar sus desdeñables efectos. Lo que sí queda claro es que las causas de este tema son mucho más profundas y graves que aquellas que parecen haber sido tenidas en cuenta por el legislador para propiciar esta reforma tributaria.

Nuestro sistema tributario es regresivo, inequitativo, complejo y constituye una seria traba al desarrollo económico. En nuestro criterio, la nueva reforma tributaria, pese a sus loables intenciones, no alcanza a superar tales inconvenientes.

Por lo tanto, el sistema represivo instaurado recientemente, además de los problemas legales que presenta, algunos de los cuales lo tornan de dudosa aplicación, no será más que un parche en esta materia que no logrará los objetivos propuestos.

Pensamos que esto será así porque la administración fiscal no se encuentra en la actualidad con los medios suficientes como para poder aplicar las sanciones a que hemos hecho referencia, por lo cual las nuevas disposiciones se tornan absolutamente inaplicables.

La reestructuración del sistema tributario concebido como una herramienta de política económica, basado en la equidad, la justicia y en la simplicidad de sus normas, con una fuerte administración fiscal y un sistema represivo que realmente pueda llegar a aplicarse, son los objetivos que esta reforma no ha logrado alcanzar.

* *Contador Público (U.B.A.); profesor asociado a la Cátedra de Técnicas y Procedimientos Tributarios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Belgrano; socio del Estudio Damonte, Nicolini, Bertazza y Asociados.*

logrando consenso respecto de las políticas que tiendan a concretar la transformación en una nación pujante, desarrollada y ubicada en un contexto mundial determinado.

> *"...se torna imprescindible definir en la sociedad argentina si, a largo plazo, prevalecerá la actividad privada sobre la del Estado o viceversa."*

En este enfoque la actividad privada adquiere un perfil que no tiene en la actualidad; el empuje empresario, el riesgo y la rentabilidad pasan a tener influencia decisiva; la responsabilidad y el esfuerzo del trabajo personal adquieren preponderancia en la posibilidad de éxito y progreso. La sociedad, en su conjunto, desarrolla sus potencialidades, lo que se traducirá en el bienestar general a que sabiamente se refiere el preámbulo de la Constitución Nacional. La inversión privada es vital.

Asumido con claridad este aspecto por la conducción política, y en un plano económico global coherente, la política tributaria debería redefinirse en pos de este objetivo. Y adoptarse todas las medidas que sean congruentes con él.

Es notable observar cómo los proyectos de repatriación de capitales siguen deambulando tras perfeccionamientos técnicos que esconden la falta de una decisión política. El sinceramiento del estado de evasión —que reconoce no

sólo las causas perversas a que se alude en algunos círculos políticos desencontrados con la realidad— es un punto, a nuestro juicio, vital para el restablecimiento de una nueva filosofía de país.

"Es notable observar cómo los proyectos de repatriación de capitales siguen deambulando tras perfeccionamientos técnicos que esconden la falta de una decisión política."

Las apelaciones a la inmoralidad que se hacen —premiar a los evasores, castigo a quienes cumplieron con sus obligaciones— pierden total consistencia si se los confronta con el objetivo por lograr. Revitalizar la economía, generar fuentes de trabajo, posibilitar el cambio de las arcaicas estructuras de nuestro país, estableciendo reglas de juego claras, definitivas, simples y de cumplimiento posible por todos sin exepciones.

Muchos burócratas y teóricos sostienen que en otros países la gente y las empresas están acostumbrados a pagar altos impuestos —muy superiores a los que se ingresan en la Argentina—. Es cierto, pero se olvidan —como siempre— de relacionar los tributos con las condiciones de la economía, que en esos países se puede transferir riqueza al Estado porque el país funciona, porque el progreso no es un anhelo o una posibilidad remota, sino que está al alcance de la mano de quien se esfuerce para conseguirlo.

Claro que para entender estas sutiles diferencias y para poner en marcha las medidas adecuadas que tornen viable el cambio, se requiere una buena dosis de audacia intelectual e imaginación creativa desprovistos de perimidas construcciones ideológicas.



Ricardo P. Dealecsandris

MIRANDO HACIA ESTADOS UNIDOS



Héctor Carlos Mc Ewan *

La política tributaria de los países capitalistas del orbe no se parece a la nuestra, no sólo porque su diseño responde a economías estructuralmente diferentes, sino también porque quienes las elaboran son parte de una cultura madura que no teme al capital extranjero ni a la empresa privada; que confía en que el motor del desarrollo está en la ganancia y que la reinversión de aquéllas se produce por un proceso de confianza en el sistema más que por la inducción reglamentarista y reguladora del Estado todopoderoso.

A partir de allí es que el fundamento de la tributación lo es a la obtención de ganancias.

En general todo sistema tributario tiene imperfecciones, pero en el mundo desarrollado, hablando en términos comparativos, es justo y casi neutral sobre las decisiones económicas, lo cual no significa que sea sencillo; la actividad económica, de por sí, no lo es. Pero los sistemas tienen como fundamento al impuesto directo, por excelencia el impuesto personal a la renta. En la Argentina, en cambio, se gravan los sueldos y salarios con las mal llamadas cargas sociales, que ascienden al 4,06 % del PBI y que representan verdaderos impuestos desde que su aporte no se limita en el tiempo ni en su monto.

Mientras exista una remuneración el empleador soportará una carga del 24,5% y el empleado del 12%. Tasas demasiado elevadas que sin duda restringen la capitalización de las empresas, el incremento efectivo de los salarios y, por ende, limitan la inversión y el consumo.

Con sólo disminuirlas a la mitad la economía recibiría el 2,03 % del PBI, con un efecto multiplicador sobre la misma.

El "impuesto de cargas sociales" no sólo es injusto porque su proporcionalidad lo hace regresivo, sino que no se compadece con una estructura social moderna. Con mentalidad de tesorero oficial podríamos decir que el mismo debe ser reemplazado por el impuesto directo a la renta, que siendo progresivo (pagan proporcionalmente más quienes más ganan) no sólo se compadece con los principios de equidad, razonabilidad y conveniencia, sino que es la representación de la redistribución de la riqueza en las economías capitalistas.

El impuesto personal a la renta, ya sea a través del procedimiento de retención en la fuente o de pago bajo declaración jurada descolla en los sistemas tributarios modernos, no por casualidad.

Es a partir de ellos que se hace la conciencia tributaria en la sociedad. No será jamás conseguida una conciencia contribuyente solidaria y participativa a través de impuestos a los consumos como los estructurados en la Argentina (IVA, internos, combustibles, seguridad social). La conciencia contribuyente se hace por participación directa y sensación de sacrificio.

En los **Estados Unidos**, el día 15 de abril de cada año es el día D, pues coincide con el día de vencimiento de millones de pagadores de impuestos a la renta personal. El organismo fiscal recibió y procesó en 1985 175,1 millones de declaraciones juradas de impuesto a la renta, y para 1986 espera un 2 % más, es decir, nada menos que 3,6 millones de contribuyentes adicionales. De esas declaraciones el 50 % se presentan en las últimas tres semanas anteriores al día 15 de abril, lo que produce un cuello de botella en el procesamiento de la información recibida por el IRS.

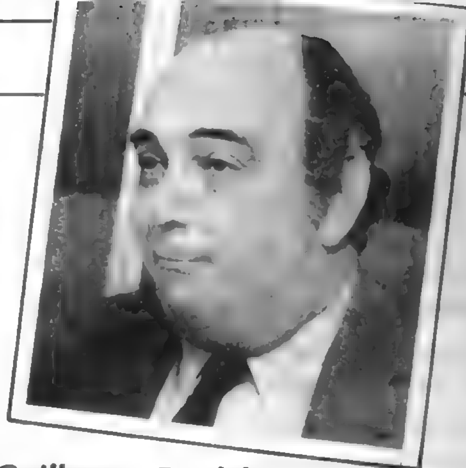
Para evitar todo el proceso de papeleo los contribuyentes podrán producir —en un futuro no lejano— declaraciones juradas a través de sus computadoras personales. Si bien ésta es la tendencia y en pocos años se podrá generalizar a todo tipo de situación tributaria personal, el IRS está experimentando con la declaración electrónica de datos, sobre todo en este momento.

Los contribuyentes de Cincinnati, Phoenix y Raleigh-Durham pueden llevar sus datos a las oficinas de Price Waterhouse, H & R Block, Peat Marwich Mitchell u otras tres firmas de contadores, cuyas terminales de computación trasmiten los datos a la computadora central del IRS en Cincinnati. El sistema trabaja sólo para declaraciones que generan saldos a favor sujetos a devolución; no puede hacerlo aun con ganancia de capital y otras materias impositivas más complicadas.

Se estima que entre 30.000 y 60.000 contribuyentes que llenan sus declaraciones por las computadoras de las firmas contables recuperan el impuesto que solicitan en devolución mucho antes que si hubieran remitido su pedido por correo.

Lo expresado nos indica el futuro, que en Estados Unidos es presente.





UN CASO DE MITOLOGIA POLITICA

*Por Guillermo E. Alchourón**

Nuestra posición en la materia es que deben eliminarse los derechos de exportación que gravan los productos agropecuarios. Esta posición se fundamenta en diversos argumentos de naturaleza económica, financiera y tributaria, que podemos sintetizar en la forma siguiente.

Desde el punto de vista económico este impuesto produce diversos efectos negativos. En primer término existe una transferencia de ingreso del productor al consumidor y al Estado. En segundo término afecta los precios relativos y, por tanto, la rentabilidad de la producción al deprimir los precios internos de los productos afectados por debajo de los vigentes en el comercio internacional.Al hacerle una quita al productor en el precio de sus insumos por aranceles, cuotas y prohibiciones de importaciones destinadas a proteger la manufactura local de dichos insumos, hay un doble castigo para su relación de precios insumo-producto que resulta así mucho más desfavorable que la vigente en el mercado internacional o en el mercado doméstico de los países competidores en la producción agropecuaria. Esta deformación, artificialmente inducida por la acción del Estado, resulta en una menor rentabilidad o en la falta definitiva de aquélla, lo que provoca cambios en la asignación de los recursos productivos que se desvían hacia actividades menos eficientes desde el punto de vista de la comunidad. En definitiva, el país produce menos, exporta menos y soporta una reducción en su nivel de bienestar.

Desde el punto de vista tributario, sostenemos la tesis de la neutralidad y de la equidad de la imposición. Rechazamos el supuesto de "excepcionalidad" de la empresa agropecuaria, que tiene su origen en sociedades primitivas y resulta un anacronismo en el mundo moderno. La empresa agropecuaria es una empresa como cualquier otra y la tierra una de las tantas formas del capital productivo. La doctrina contemporánea y su aplicación en los países más avanzados tiende cada vez más a consolidar la imposición indirecta y directa en unos pocos tributos de jurisdicción generalizada, tratando de eliminar excepciones y regímenes especiales de modo de conjugar la simplicidad de la administración tributaria, la certeza en la posición del contribuyente y la eficiencia en la asignación de recursos. Para la imposición indirecta, los diversos impuestos sobre las ventas se van sustituyendo por el uso generalizado del impuesto al valor agregado. Para la imposición directa, los dos grandes impuestos son los que gravan la renta y el patrimonio y para ello se consolidan, a nivel de cada contribuyente —persona física o jurídica—, los diversos ingresos que provienen de fuentes distintas y los diferentes patrimonios. A medida que avanza el proceso de crecimiento y diversificación de las economías es cada vez más frecuente que un mismo contribuyente tenga una variedad de patrimonios y de ingresos.

> *"Desde el punto de vista tributario, sostenemos la tesis de la neutralidad y de la equidad de la imposición. Rechazamos, además, el supuesto de 'excepcionalidad' de la empresa agropecuaria"*

Este rechazo de la "excepcionalidad" que se aplica al caso de las retenciones sobre la exportación es el mismo que fundamenta la oposición de la Sociedad Rural Argentina al proyectado "impuesto a la tierra libre de mejoras" enviado recientemente por el Poder Ejecutivo a la consideración del Congreso. Aparte de diversas imperfecciones técnicas y de su dificultad práctica de implementación, nuestra institución estima que se trata de una nueva forma de discriminación que afecta a la actividad agropecuaria sin que exista razón para ello, ya que bien puede estar afectada por la tributación general sobre la renta y sobre el patrimonio. Así lo reconoce implícitamente el Poder Ejecutivo en el articulado de dicho proyecto al establecer que el nuevo tributo será sustitutivo de los impuestos a las ganancias y al capital, pero limita esa sustitución al caso de las personas físicas, ignorando la importancia que tienen las sociedades de capital en el manejo de la operación agropecuaria. Parecería que se desea inducir un proceso "hacia atrás" en el tiempo retornando al predio agrícola familiar, con el arado manejado personalmente por el propietario del establecimiento o por algún familiar inmediato, una imagen bucólica que ignora el dramático progreso tecnológico del sector agropecuario argentino y que, de tener éxito en la aplicación práctica de la peligrosa doctrina que la sustenta, conduciría a un deterioro aún mayor en el nivel de bienestar de nuestro país. Es realmente curioso que en lugar de tratar de mejorar la eficiencia de numerosos sectores produtivos que no pueden competir a nivel internacional —y por ello reclaman altas y costosas protecciones— el Estado perturbe el trabajo de aquel sector que sí puede competir sin ayuda alguna de la comunidad (por lo contrario, transfiriendo rentabilidad e ingreso a los consumidores y a otras actividades productivas).

Esta mitología política que ignora la buena teoría y las enseñanzas de la experiencia —el ingreso per cápita argentino es hoy inferior al de 1970, situación casi única en el mundo— agravará el proceso de decadencia nacional. Por ello y pese a la poca receptividad a nivel oficial, la Sociedad Rural seguirá defendiendo los principios que, a su juicio, conducirían a un crecimiento equilibrado y sostenido de la economía nacional, para beneficio de todos los argentinos.

---

* Presidente de la Sociedad Rural Argentina.



BILARDO, LA SELECCION Y EL VALOR AGREGADO

"Tenemos que hacer la nuestra, esa que nos gusta a todos!". La frase estalló en los oídos de Carlos Bilardo miles de veces. Partió junto a sus jugadores envuelto en una marea feroz de críticas —algunas muy mal intencionadas— y escepticismo.

"¿Cuál será la nuestra?", se habrá preguntado. ¿La de los partidos aburridos del fin de semana o la de la lista inacabable de expulsados?

"La nuestra —podría haber respondido un hincha (o periodista)— es el fútbol técnico, audaz, de ataque." ¿Acaso esta obstinada exigencia no constituyó un ejemplo claro de nuestro irrealismo, a la luz de lo que se ve en los campeonatos locales?

Fueron muchos los que creyeron que **la nuestra** alcanzaba para ganar, en un verdadero acto de soberbia y ligereza. ¡Pero, este Bilardo es un incapaz, no sabe respetar nuestra **filosofía** futbolística!

A estos argentinos —que fueron (y son muchos)— les pasó lo mismo que al país. Ese país que por bendición del destino también recibió "lo suyo" con increíble generosidad: alimentos, energía, ausencia de guerras, extensión y climas privilegiados.

Ese mismo país viene preguntándose desde hace tiempo: ¿si tuvimos todo, por qué hemos conseguido tan poco?

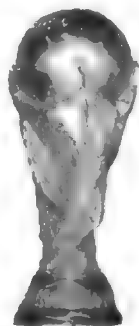
Tal vez porque nos quedamos sólo con **la nuestra.** Es decir, con las **riquezas naturales** que gozamos por una gracia superior sin haber realizado el esfuerzo por merecerlas.

El jugador argentino de fútbol está naturalmente dotado, como el país. Pero, se ha probado ya infinidad de veces que esto no es suficiente si se quiere competir con éxito en el mundo.

El triunfo de Carlos Bilardo y sus dirigidos va mucho más allá de un resultado de fútbol. Este Campeonato del Mundo probó que sin disciplina, responsabilidad y trabajo colectivo no se llega a la cima.

Bilardo sumó a la materia prima lo que en economía se llama "valor agregado". Es lo que viene haciendo Japón con sus productores desde hace cuarenta años. Hoy, son los reyes del comercio internacional. Regodearnos con la idea de que **Dios es argentino,** o que con **la nuestra** basta y sobra, es el camino más directo hacia el fracaso.

Carlos Bilardo, técnico y conductor de un grupo humano, lo advirtió. Hoy es campeón del mundo. Triunfó por convicciones, por seriedad, por inteligencia. Méritos infrecuentes en nuestra sociedad. □



LA REFORMA CONSTITUCIONAL

DEFENDERSE A SI MISMA

Si hablamos sin hipocresía de nuestra Constitución Nacional deberemos reconocer que nació bajo el signo de su violación: tenía prohibida su reforma hasta 1863 y fue modificada no obstante en 1860.

Nuestra Constitución, cuyo espíritu benefactor no podemos discutir, ha resultado, sin embargo, inidónea para su propio mantenimiento, porque fue repetidamente dejada de lado impunemente por obra de movimientos de fuerza triunfantes, carentes de la representatividad de la elección.

Esta Carta Fundamental no alcanzó tampoco a superar indemne su propio centenario (reformas de 1949 y 1957), y ya son demasiadas las voces que se levantan en pro de su actualización. Algunos discrepan sobre la oportunidad específica, pero nadie niega la necesidad de adaptarla a condiciones actuales a las que se pueda asignar cierta permanencia.

Mientras tanto, varias provincias han también encaminado reformas de sus propios estatutos básicos, aunque —no puede esto obviarse— la reforma de las constituciones provinciales no hace correr riesgos a nuestro sistema institucional de naturaleza global o central.

En todo caso, resulta indispensable que, afrontada esta tarea de reformar, el debate se realice a la luz y públicamente, y que la sanción que en definitiva recaiga y deje signado nuestro futuro tenga el necesario consenso.

El preámbulo de una nueva Constitución debe enunciar el objeto de afianzamiento de nuestros fundamentos institucionales de democracia participativa, realzada por los principios de justicia y razonabilidad, tendientes a la obtención de un efectivo bienestar general, con repulsa del autoritarismo.

La nueva Constitución debe dispensar protección de nivel mayúsculo para los bienes comunes indispensables y para lo irremplazable, como el medio y los recursos naturales; asegurándose en forma irrenunciable los llamados valores compartidos. Es necesario perfeccionar el sistema de defensa de las garantías individuales, con sanciones específicas para los violadores.

Deben mencionarse expresamente entre los derechos individuales la integridad moral y psicológica, la intimidad, el culto y la creación intelectual, artística y científica; el derecho a la información y el acceso a sus fuentes. Garantías sindicales y derecho de huelga con arreglo a principios de garantía social. Establecimiento de la función social de la economía con iniciativa privada en armonía con los derechos personales y de la comunidad. Defensa del consumidor con derecho y acción de organización para defensa de la seguridad, la salud y el sustento. Establecimiento constitucional de la inembargabilidad del bien de familia, y facilidades de acceso al lote-hogar y a la vivienda familiar.

En el orden estatal, debe agilizarse el ejercicio del poder administrador, mientras quede asegurado un funcionamiento regular de los mecanismos de control de gestión y la asunción de las debidas responsabilidades funcionarias.

Debe perfeccionarse el funcionamiento del órgano legislador mediante la inclusión de normas básicas de labor hoy reservadas a los reglamentos, eliminación de recesos obligatorios, determinación de trámites simplificados de sanción para proyectos de legislación no básicos, meramente reglamentarios o de menor importancia, a cuyo fin deberán establecerse distintas categorías de leyes: básicas, urgentes, formales, etcétera.

Se debe asegurar constitucionalmente que el órgano judicial en su instancia superior tenga facultades de revisión de constitucionalidad y racionabilidad de los actos ejecutivos cualquiera que fuera su carácter; al tiempo que debe regularse con claridad el sistema de los recursos extraordinario, extrayéndolos del campo de discrecionalidad actual, que los ha tornado ciertamente caprichosos con ciertas características de misterio. El recurso extraordinario es un arma indispensable para la defensa del imperio de nuestra Carta Fundamental, cuyo ejercicio en momento alguno debe quedar librado a la discrecionalidad del juzgador, así éste sea la mismísima Corte Suprema de la Nación.

La reforma de la Constitución Nacional obliga a enfrentar con crudeza la defensa de la propia Constitución, vigorizándola y resguardándosela, para evitar que se la pueda soslayar en impunidad. Debe reforzarse la defensa del orden constitucional, y establecerse responsabilidades solidarias, tanto para los violadores como para quienes no hacen lo necesario para impedir la violación o defender la institucionalidad vigente.

Deben prevenirse los abusos del derecho y los abusos de autoridad, sea por acción, por omisión o por retardo de cumplimiento. Debe declararse constitucionalmente el amparo judicial en supuestos de mora, con exigencia de la determinación obligatoria, en los casos dados, de las respectivas responsabilidades. º



Por
Ival Rocca
Enrique L. Abatti
Ival Rocca (h)

EL ACCIDENTE NUCLEAR DE KIEV

A raiz del presunto accidente nuclear ocurrido en la ciudad de Kiev, la Unión Soviética dio a conocer un comunicado dirigido al resto del mundo, en el que expresa:

1. En la planta nuclear de Kiev no se registró ningún accidente nuclear. La policía de Kiev no ha registrado en los últimos doce meses ni siquiera un accidente de tránsito.
2. El accidente de la planta nuclear de Kiev estuvo controlado desde el principio.
3. Kiev no es una ciudad soviética. Ucrania es un país independiente controlado por la CIA, que es la responsable de lo que ocurrió.
4. A Polonia y a los países escandinavos la Unión Soviética no les avisó del accidente porque ese día no había viento. Nuevos vientos soplan en la Unión Soviética gracias al camarada Gorbachev.
5. El accidente nuclear no causó víctimas. Los dos muertos y medio que hubo fueron por ataques cardíacos al producirse la explosión.
6. No hubo ninguna explosión en Kiev, sino un glorioso intento por parte de científicos rusos para poner una planta nuclear en órbita.
7. El fuego que detectaron los satélites no fue de la explosión, sino de fogatas encendidas por la población para celebrar el Primero de Mayo.
8. La radiación ha sido dominada y está en niveles normales. La fosforecencia que tienen las personas que han tomado agua es normal y nadie tiene por qué preocuparse. Los 50.000 residentes vecinos a la planta nuclear de Kiev no deben preocuparse si empiezan a derretirse. Deben sintonizar la televisión de Moscú y verán que no ha pasado nada grave.
9. El estallido ocurrió mientras la planta nuclear era visitada por dos científicos libios que están visitando la Unión Soviética para conseguir algunas bombas atómicas que piensan utilizar con fines pacíficos.
10. El Kremlyn condena la irresponsabilidad y el sensacionalismo de los suecos.
11. Si en los futuros mapas de la Unión Soviética, la ciudad de Kiev y zonas aledañas no aparecen, deberá ser atribuido de algún olvido de los cartógrafos.
12. Después de lo que pasó en Kiev, declaró Gorbachev, los Estados Unidos tendrían que cerrar inmediantamente todas su plantas nucleares.
13. No hay que preocuparse por la nube radiactiva que ha comenzado a recorrer el planeta. La radiación soviética no es como la radiación americana, y lejos de afectar a la gente, le hace bien, fortifica sus músculos y tiene vitaminas que le hacen bien a la gente y le permiten disfrutar mejor de los derechos humanos.



por ALDO CAMMAROTA



EL SECRETO DE LOS ROTHSCHILD

"¿Quién te creés que soy, un Rothschild?", suele preguntarse la sabiduría popular. Es que el apellido suena a poder y leyenda como pocos. La riqueza está asociada a los Rothschild en todo el mundo desde el siglo pasado. En el libro *Los que mueven el dinero*, de Paul Ferris (Sudamericana-Planeta) hay un sabroso capítulo dedicado a esta dinastía deslumbrante. De ese tramo, publicamos las partes importantes sobre el origen, trayectoria y presente de la familia Rothschild, que padeció la persecución del nazismo y, hasta hace poco, sobrellevó una mala relación con el gobierno socialista de François Mitterrand. Los tiempos han cambiado —elecciones mediante y Jacques Chirac, por supuesto—, y los poderosos banqueros observan con otro espíritu a la aristocrática capital francesa.

Dirigir un banco mercantil en Londres era un asunto de familia, pero quedan ya pocas familias de banqueros. Cuatro directores de Baring Brothers (de los veintisiete que tiene) son Barings.

En la City se puede encontrar a un Montagu, pero ya no en la antigua casa de Samuel Montagu, que ahora es propiedad de un banco que se encuentra a la vuelta de la esquina, y de una compañía de seguros de Hartford, Connecticut. Los Montagu han desaparecido de la firma. Esto no es extraño en la City. La familia había fundado el banco a mediados del siglo XIX, luego se había hecho rica, y había recibido un título de nobleza. En los años treinta, cuando el tercer lord Swaythling y otro Montagu estaban allí, en unos despachos con gruesos libros mayores y respetuosos empleados, era ya un banco pequeño que tenía menos de un millar de clientes, y trataba en oro y divisas. La verdadera vocación de lord Swaythling, que todavía vive, era la de granjero, y se ocupaba poco de los asuntos del banco. Su hijo, el honorable David Charles Samuel Montagu fue el último de la familia que trabajó en el banco para ganarse la vida.

Al primer Samuel Montagu no le faltaron hijos, pero las generaciones posteriores pusieron poco interés en el negocio o no pusieron todo el que hacía falta. David Montagu comenta: "Ni siquiera mi abuelo fue nunca el número uno. Mi padre tenía un despacho en el banco, e iba allí tres o cuatro veces por semana a hacer las cuentas de su granja, pero no se encontraba nada a gusto. Luego regresaba a la granja, se ponía sus botas de goma y se sentía feliz. Llegó a ser una autoridad en todo lo relacionado con el ganado de leche. Yo me quito el sombrero delante de él. Pero él tenía fortuna suficiente para hacer eso, y yo no. Yo tenía que ganarme la vida. Decidí que o llegaba a presidente a los cuarenta años, o me marchaba del banco y me dedicaba a otra cosa. Los que lo dirigían en aquella época hicieron todo lo que podían por matarme a disgustos". El banco se había recu-

"Las leyendas, aunque muy exageradas —como la que dice que fueron los Rothschild quienes hicieron posible que el Gobierno británico comprara el Canal de Suez, buscándole unos cuantos millones— sobreviven en la memoria de la gente y constituyen un valor comercial."

perado después de la guerra. David Montagu consiguió llegar a presidente uno o dos años después de haber cumplido los cuarenta, pero cuando el Midland Bank se hizo cargo de la firma a principios de los años setenta, rechazó la invitación que le hicieron para que se quedara. El mundo había cambiado una vez más. Ya no hay ningún Montagu en la junta, y la compañía Aetna Life & Casualty, de Hartford, que tiene ahora el cuarenta por ciento, exhibe con orgullo en sus impresos publicitarios el membrete dorado del banco, y una vista de la entrada principal de lo que podría ser Samuel Montagu, pero es en realidad el Midland.

Pero quedan excepciones a la regla. Las operaciones en el Hambros Bank todavía poderoso y con características propias entre lo más selecto de la City, están dominadas por la familia. Sus iniciales aparecen por todas partes en la guía del teléfono interior: hay un R.N., un R. A., J. O., Y. D., C. E. A. y una señorita C. E. Llamé una vez a la señorita Hambro. Contestó la voz de una mujer y al preguntar si era Clare Hambro, la voz dijo: "No. Qué más quisiera yo que ser ella". N. M. Rothschild, el más conocido de todos, sigue estando en manos de la familia y dirigido por un Rothschild. Pensar que Hambros o N. M. Rothschild son unos bancos anticuados sería una equivocación. Cada uno a su manera han preferido conservar las tradiciones de acuerdo con el estilo inglés. Rothschild, lo mismo que Hambros y que todos los bancos mercantiles antiguos, es miembro del "Accepting House Committee". Ser una *accepting house* tiene ahora poca importancia práctica, pero es todavía un título nobiliario muy codiciado.

Todas las *accepting houses* están discutiendo cuál va a ser su futuro. En

el caso de N. M. Rothschild, algo de esa discusión pasó a ser del dominio público, cuando en los años setenta dos miembros de la familia, Evelyn y Jacob, tuvieron una pelea y se separaron. El honorable Nathaniel Charles Jacob Rothschild, hijo de lord Rothschild, dejó el banco. Evelyn Rothschild continuó como presidente. Un banquero dijo que Evelyn era un patricio de pies a cabeza, un hombre que "no sabe lo que va a hacer al día siguiente.

El edificio del banco es moderno, pero ocupa el mismo sitio, al fondo de una callecita por la que apenas puede pasar un coche, en el que se establecieron los Rothschild hace muchos años. El visitante siente el peso del pasado. La historia de la dinastía es de sobras conocida: Mayer Amschel Rothschild, un comerciante judío de Frankfurt, cuyo apellido provenía del emblema que usaba un antepasado suyo, un escudo rojo ("Rot Schild"), prosperó a fines del siglo XVIII, y envió a sus cinco hijos al extranjero como comerciantes y banqueros. Nathan Meyer (1777-1836) se estableció en la City, y llegó a tiempo de coger el gran auge de Londres. Los Rothschild franceses parecen haberse hecho más ricos a lo largo de los años o, al menos, más llamativamente ricos, pero Nathan Meyer y sus descendientes se encontraron, o tuvieron la habilidad de introducirse, en el primer centro financiero del mundo. Lo que se cuenta de ellos es la historia de unos hombres duros que hacían dinero de una forma decidida, sin miedo. Los Rothschild actuales, incluso los de corte tradicional como Evelyn, desprecian la leyenda como algo que es ya pura nostalgia y no sirve para nada en un banco moderno. Pero, al mismo tiempo, les complace pensar que hasta en los más oscuros rincones del mundo de los negocios, el hombre de Rothschild infunde respeto y encierra, todavía, una chispa mágica. N. M. Rothschild se considera una "casa judía", otra forma de reconocer su pasado. Lo hace por principio, cargando con el inconveniente de que



los árabes pongan al banco en la lista negra, y beneficiándose también, como tiene perfecto derecho a hacer, de que se vea que mantiene una postura. Los Rothschild cancelaron una vez un préstamo que estaban preparando para el zar, porque los rusos empezaron un progrom cuando la operación estaba a punto de

"En tiempos recientes N. M. Rothschild se ha negado a hacer negocios con un país porque se consideraba que era antisemítico, una buena respuesta a la lista negra."

concluirse. En tiempos recientes, N. M. Rothschild se ha negado a hacer negocios con un país porque se consideraba que era antisemítico, una buena respuesta a la lista negra.

Para hablar conmigo, Evelyn Rothschild eligió una sala de juntas pequeña: tal vez terreno anónimo, despersonalizado. Desde la sala se veía una cúpula verdosa y varias ventanas del banco, una de ellas de un cuarto en el que había una toalla de rollo sucia. El silencio de los otros pisos constrastaba con el ajetreo que había en el vestíbulo, adornado con bustos y cuadros como la de un museo. Le hablé del silencio a Rothschild, y pareció no gustarle. "Trabajamos mucho", dijo.

Lo que había motivado la disputa familiar era el tamaño y la manera de llevar un banco, sobre todo, la que corresponde a un banco que es propiedad de una familia. "*¿Los negocios son menos dinámicos si tiene usted una o dos personas que son las que realmente los dirigen?* —preguntó Rothschild—. Si los negocios están dirigidos por personas contratadas que tienen la impresión de ser anónimas, ¿se pierde el espíritu de empresa?" La pregunta parecía contener ya su propia respuesta. Pero dijo que la firma estaba evolucionando continuamente. El la había hecho más abierta, dando entrada a directores administrativos que no eran Rothschild. N. M. Rothschild era la última sociedad de banca mercantil que había en Londres, y había durado hasta 1970. "Da mucho miedo pensar que eres una sociedad ilimitada, que está comerciando como un banco, y en la que todo depende de ti. Si contratas gente, y se van y hacen algo malo, la responsabilidad es colosal. Por eso, lo primero que teníamos que hacer era convertir la firma en una entidad corporativa. Lo que hemos intentado hacer, y creo que con éxito, es dirigir una compañía privada como si fuera una compañía pública, con reglas muy estrictas. A lo largo de los años se han denunciado muchos abusos de personas que gobernaban un feudo privado, y que no respetaban el grado de decencia que habían de tener al pagarse a sí mismos y limitar los beneficios que sacaban. Nosotros lo llevamos de una forma muy disciplinada." En cuanto a los no Rothschild, "pueden alcanzar los puestos superiores. Bueno, quizás no la presidencia. Pero no estoy diciendo que eso no pueda ocurrir. El sentido de propiedad privada es mucho menos marcado que cuando yo vine aquí. Creo que se ha intentado ser igualitario. . ., horrenda palabra. Pero haciendo que la gente se sienta a gusto".

No faltan Rothschilds en el banco: el tercer lord Rothschild es presidente de la compañía de control, Rothschilds Continuation Holdings AG; Leopold es un director ejecutivo; Edmund, hermano de Leopold, está también en la junta del banco. Todos ellos son primos de Evelyn Rothschild. Lionel, el hijo de Edmund, está en el departamento de inversiones. Eric, que es de los Rothschild franceses, está en la junta. Pero los cuatro directores administrativos, con cargos que siguen en importancia al de Evelyn Rothschild —son los responsables de la banca, fondos corporati-



vos, operaciones de inversión y comercio exterior— son todas personas ajenas a la familia.

Un antiguo ejecutivo dijo que podían descubrirse ciertas señales de resentimiento, "aunque no entre las personas de más edad", hacia la familia y la posición que ocupa. Esa es una cruz que cualquiera que se llame Rothschild, y dirija un banco que lleve su nombre, tiene que soportar. "Imagine usted una operación —dijo el antiguo ejecutivo— que deje unos derechos de 300.000 libras esterlinas. Todo el mundo sabe que un X por ciento, sea el que sea, va directamente al hombre que preside la mesa, el señor Evelyn Rothschild, porque es el dueño del banco. Algunas personas piensan que eso es algo difícil de soportar. Ese es el inconveniente de trabajar en un banco privado. Lo que lo hace más llevadero es que el martes siguiente alguien puede entrar en el despacho del comité ejecutivo y decir: "Por cierto, tal y tal asunto ha terminado", lo que podría significar que Evelyn pierde X cientos de miles de libras. El diría simplemente: "*Así es la vida. Unas veces se gana y otras se pierde*".

El padre de Evelyn, Anthony, fue quien creó la Rothschilds Continuation a principios de la Segunda Guerra Mundial, cuando la firma era una sociedad de sólo dos socios. Si a uno de los dos le mataban, la entidad sobreviviría. Anthony Rothschild dirigió el banco hasta bastante después de terminada la guerra. Si contamos como primera generación al fundador de Frankfurt, Mayer Amschel, Anthony pertenecía a la quinta. El banco parecía haberse quedado dormido. Se conservaban varias costumbres ya anticuadas. No se podía llamar a la puerta del despacho del socio. Cualquier empleado que quisiera entrar tenía que permanecer junto a la puerta de cristal y esperar a que le dieran permiso para hacerlo. Una persona que visitaba con frecuencia el banco recuerda a Anthony Rotshchild cerrando el despacho a la hora de comer. Antes de echar la llave, corría una cortina sobre el cristal. Delicado de salud desde hacía años, murió en 1961. Le sucedió su sobrino Edmund, primero como socio principal, y luego, cuando la firma se convirtió en una compañía limitada, como presidente de la junta; el cambio empezaba a filtrarse en New Court.

Durante los años sesenta y a principios de los setenta, dos hombres jóvenes, primos, y Rothschild aparecían como candidatos al primer puesto del banco. Jacob, hijo de lord Rothschild y uno de los directores del



banco desde 1963, era un innovador. Tenía una considerable fortuna privada, pero sólo una modesta participación en N. M. Rothschild. Se hizo famoso en la City haciendo que la firma interviniese en el nuevo negocio de los "eurobonos", y dándole un vástago al banco, Rothschild Investment Trust. Era una sociedad anónima. Jacob la dirigía con mano firme, arriesgándose en negocios de propiedades y compañías industriales. La gente se fijaba en él. El otro candidato era Evelyn, también uno de los directores. Era el Rothschild superrico. Tenía unas ideas más tradicionales, y para él, el pasado era el verdadero fundamento del banco.

Evelyn pertenecía a la sexta generación y Jacob a la séptima, pero la diferencia de edad que había entre ellos era muy pequeña. Los fecundos

"...no hay más que dos grandes nombres en la banca mundial. Uno es Morgan. El otro es Rothschild. Son los dos que han resistido la prueba del tiempo."

Rothschild hacen las delicias de un genealogista. El conflicto familiar se complicó aún más porque el padre de Jacob, un distinguido científico, fue presidente del banco durante un breve interregno a mediados de los años setenta, y pasó luego a ser presidente de Rothschilds Continuation. De esta forma, a lord Rothschild le tocó presidir la salida, violenta y ampliamente comentada, que hizo su hijo del banco para empezar una nueva carrera en la City. El interregno, 1975-1976, debió de ser el tiempo señalado por el banco para esperar a que Evelyn pudiera hacerse cargo de él. La decisión sobre Jacob ya estaba tomada en 1976. Había prevalecido la línea prudente. En 1980, Jacob Rothschild se había ido, y Rothschild Investment Trust se fue con él. Volvió a escribir su artículo para *Who's Who*, suprimiendo las primeras palabras, "Director, N. M. Rothschild & Sons Ltd. desde 1963", sustituyéndolas por "Presidente, RIT Ltd. (antes Rothschild Investment Trust Ltd.), desde 1971". Era una forma de hacer que se supiera que seguía en el mundo de los negocios pero que no tenía ninguna relación con el banco de ese nombre.

Evelyn Rothschild, que es presidente del *Economist*, dijo que creía que era mejor hablar de la disputa que no hacerlo. Alabó las dotes de Jacob como banquero inversor: "imaginación", "empuje", "iniciativa", "un gran cerebro financiero", y comentó su "visión oportunista de las cosas al tratar de dar más vida al banco". Lo de "oportunista" lo repitió dos veces, aludiendo a que una persona tenía que decidir hasta qué punto debía ser agresiva. Se había expuesto la teoría de que los bancos mercantiles tenían que amasar capital y seguir creciendo para sobrevivir. El no estaba de acuerdo. "Mi filosofía —dijo—, es muy simple. Nosotros contamos con un ingrediente que no le cede en importancia a ninguno. No estoy tratando de hacer ostentación de nada. No hay más que dos grandes nombres en la banca mundial. Uno es Morgan. El otro es Rothschild. Son los dos que han resisitdo la prueba del tiempo."

Después de 1976, Jacob Rothschild formó el *trust* de inversiones (en el que el banco era sólo uno de los accionistas). Más adelante, el banco y el *trust* siguieron cada uno su camino. Jacob se encontró a la cabeza de una firma que se llamaba "RIT". En 1982 se fusionó con otro *trust*, Great Northern, para convertirse en "RIT and Northern", RITN. Esos nombres tan faltos de todo lustre tenían que usarse forzosamente porque el nombre de la familia se había convertido en punto de disputa entre Evelyn y Jacob. Cuando se redactaron por primera vez los artículos de asociación para el Rothschild Investment Trust, alguna persona previsora incluyó una cláusula que le negaba el uso del nombre Rothschild si el *trust* y el banco no tenían dirctores comunes. Esa situación ya se había presentado, y "Rothschild" quedó reducido a una inicial. Sin embargo, no había nada que impidiese a las compañías asociadas en el grupo RIT llevar el nombre de Jacob. Era un Rothschild y tenía derecho a hacer negocios como tal. La cubierta del informe del RITN a los accionista (1982) llevaba en la parte superior escrito en grandes letras: "RINT", y abajo, en letras más pequeñas, "Management Company: J. Rothschild & Co. Ltd.". J. Rothschild Investment Mangement Ltd.

estaba también asociada con el grupo. Quizás para dejar bien sentado que era una entidad separada, las oficinas de Jacob Rothschild estaban a cien metros de distancia de las de RITN. Por consejo de los abogados, las telefonistas tenían instrucciones de responder "J. Rothschild", no "Rothschild".

Entre los directores de RITN estaba David Montagu, que había sido presidente de Samuel Montagu, y era otro exiliado de un banco familiar. RINT empezó a parecerse más a un grupo de "servicios financieros", con intereses en arrendamientos, seguros de vida y, detalle significativo, en la Bolsa de Londres, cuyo monopolio en el negocio de valores estaba empezando a desmoronarse.

Una semana después de conocer a Evelyn fui a ver a Jacob. Sus oficinas eran dos casas de una calle tranquila del West End que estaban en obras para adaptarlas. Subí por unas escaleras que tenían algunos restos de yeso,

"Después de 1976, Jacob Rothschild formó el trust de inversiones (en el que el banco era sólo uno de los accionistas). Más adelante, el banco y el trust siquieron cada uno su camino."

y le encontré sentado en un despacho en forma de L, almorzando unos bocadillos. Dijo que esperaba que eso no me molestara, y siguió comiendo, mientras miraba con desconfianza a mi magnetófono, que no puse en funcionamiento. Resultaba difícil imaginarse a Evelyn Rothschild hablando del banco entre mordisco y mordisco a un bocadillo de jamón.

Dijo que RITN no era "realmente un banco mercantil. . . no tendría usted que estar hablando conmigo. Nosotros no prestamos dinero directamente ni cogemos depósitos. Pero tenemos cierto número de servicios financieros". Yo dije algo así como que se había llevado a RIT al marcharse del banco. "Eso parece querer decir que se lo quité a N. M. Rothschild. No lo hice. Era propiedad de sus accionistas, de los que N. M. Rothschild no era más que uno de ellos. Pero supongo que se tomó como una muestra de ostentación mía, por no emplear otra palabra." Habló de mala gana de la pelea familiar, y dijo que veía "formidables dificultades" en un banco propiedad de una familia y dirigido por ella, si quería mantenerse en la primera división. No tenía duda alguna sobre las ventajas de ser una compañía "democrática" y abierta al capital de afuera. "Después de todo —dijo con aire inocente—, en la segunda mitad del siglo veinte las virtudes de la democracia sobre la monarquía absoluta son algo reconocido por casi todo el mundo."

Pero dentro de ese marco "democratico", daba la impresión de verse a sí mismo como una figura que formaba parte de una tradición más antigua. En una fiesta había oído a su hija decirle a alguien que trabajaba "en seguros". "Algunas veces, tengo la sensación de no tener identidad —comentó riéndose—. ¿Qué es lo que soy?".

Cuando volví a verle, a fines de 1983, estaba contestando a esa pregunta. A mediados de ese año, RITN había puesto sus ojos en Wall Street, y estaba pagando a plazos 63 millones de dólares por adquirir la mitad del banco de inversiones L. F. Rothschild, Unterberg Towbin. No parecía haber ninguna relación entre el Louis F. Rothschild, que había fundado el banco en 1899, para aconsejar a sus amigos sobre la mejor forma de invertir su capital privado, y los Rothschild europeos. Eso no impidió que se hicieran bromas malintencionadas en las comidas de la City, y se dijera que Jacob había hecho lo de L. F. Rothschild para fastidiar a Evelyn, cosa que, por supuesto, negaban todos los que habían intervenido en el trato. Robert Towbin, que conocía a Jacob desde hacía años, dice que fue él, Towbin, quien propuso el arreglo, un día que estaban cenando en Londres, y como un medio de inyectar capital en su firma. Jacob Rothschild mostró interés, y el trato tuvo su origen en la conversación, "no hubo estrategia en gran escala". Sin embargo, Towbin añade que: "Jacob tenía esa historia del 'nombre' y, claro, había la posibilidad de que no fuera 'L. F.', sin 'Jacob' Rothschild, y todo lo que eso significaba". No sería sorprendente que esa idea hubiese pasado por la cabeza de Jacob. Lo probable es que también se les ocurriera a los de New Court, en donde a cualquiera que llamase de algún periódico le decían que Louis Rothschild no era pariente suyo. Pero Jacob Rothschild no tardó en encontrar una manera de hacer que apareciese su apellido, y esta vez más cerca de casa.

Pocos meses después del acuerdo con L. F. Rothschild, RITN hacía la operación más espectacular de cuantas se estaban haciendo en la City, al fusionarse con el grupo Charterhouse para formar un conglomerado financiero con capital y reservas de 350 millones de libras. Eso hacía que fuera comparable a uno de los grandes bancos de inversiones de Wall Street. Charterhouse tenía valores industriales y era propietaria de un banco comercial, Charterhouse Japhet, miembro del "Accepting Houses Committee". J. Rothschild estaba otra vez en el corazón de la City y volvía a ser un banquero mercantil, si quería decir que lo era. En la nueva City, donde la negociación y venta de valores tienen muchas probabilidades de dominar los mercados financieros, habrá dos Rothschilds en acción. Pregunté a Jacob Rothschild si el "Accepting Houses Committee" importaba todavía algo. "Bueno —dijo—, es un privilegio para negociar. Este es un mundo de esnob." Jacob Rothschild dijo que no había querido ejercer su derecho a usar su nombre hasta tener la seguridad de que estaba "en buenas manos". La nueva firma iba a llamarse Charterhouse J. Rothschild, con la "J." cuidadosamente conservada. "Nuestro objetivo estratégico —explicó—, es convertirnos en un importante banco de inversiones internacional." Salí a la calle, la puerta se cerró detrás de mí, y tuve que volver a llamar a la puerta por donde había entrado, para que me dejasen pasar a recoger mi paraguas. Un ingenioso mecanismo de defensa.



Poco después, "Mr. Jacob" estaba otra vez en movimiento. El y Mark Weinberg, del grupo de seguros Hambro Life, del que se hablará más adelante, estaban interesados el uno en el otro. Hambros Bank vendió la parte que conservaba de Hambro Life a Charterhouse J. Rothschild, y se habló mucho de que Hambro Life se

había metido en el imperio de inversiones bancarias y servicios financieros que se había formado en torno a Jacob Rothschild. . . aunque una cosa fuera hablar de tan complejos asuntos y otra ponerlos en seguida en marcha. A pesar de todo, era una muestra de las ideas y el temple de Jacob Rothschild. Si se había propuesto demostrar algo al mundo o a sus primos de N. M. Rothschild estaba haciéndolo a lo grande.

En New Court, Evelyn Rothschild está al frente de un banco de tamaño modesto, con unos beneficios (según la costumbre británica no declarados en su integridad) de 2,5 millones de libras, y capital y reservas de 70 millones de libras. (Hambros, una de las grandes *accepting houses*, tenía capital y reservas de 110 millones de libras, en 1983, y declaraba unos beneficios de 9,9 millones de libras.) En Londres, el banco ocupa un puesto destacado en operaciones para reunir capital, aconsejar compañías, vender industrias nacionalizadas para los gobiernos conservadores, negociar con carteras de valores, oro, cambios y divisas. Ha hecho una de las nuevas transacciones, comprando una participación en una gran firma de la Bolsa. Fuera de Europa, hace operaciones en Hispanoamérica, Africa y Extremo Oriente. Hong Kong es un centro de primera importancia. En Singapur, el banco actúa como consejero en las inversiones del gobierno. El primer ministro de Singapur, doctor Goh Keng Swee había sido discípulo de sir Claus Moser cuando éste estaba en la Escuela de Economía de Londres. El doctor Goh se acordó de su maestro, y Rothschild fue invitado a hacer una oferta para conseguir el contrato. Al final, la adjudicación se hizo por razones estrictamente comerciales. Pero las viejas amistades son una ayuda, y los banqueros sacan mucho provecho de ellas.

N. Rothschild ha dejado de tener su sede en Inglaterra. En 1982 la compañía de control se trasladó a Suiza, para convertirse en Rothschild Continuation Holding AG. El título legal del grupo, que cubre sus operaciones en el mundo entero, reside ahora en el complaciente cantón de Zug. Evelyn Rothschild dice que el traslado se hizo para "comercializar nuestras oportunidades y hacer que la familia estuviera más cerca". Había ya un banco privado en Zurich, Rothschild AG, dirigido juntamente con los Rothschild franceses. Siempre que alguien transfiere el control de una operación financiera a Suiza hay razones para pensar que lo hace como medida de seguridad. Es posible que los Rothschild vieran moros en la costa. Cuando Francia eligió presidente a Francois Mitterrand, en 1981, los Rothschild franceses cayeron en la red socialista y se encontraron con su banco nacionalizado. En la City se temió varias veces que un gobierno británico izquierdista pudiera estar en puertas, hasta que el desastre socialista en las elecciones de 1983 tranquilizó a los banqueros, y les permitió contar con un respiro de otros cinco años.

Aparte de Evelyn y Jacob, los principales Rothschild "financieros" de Europa son David, en París, y Edmond, en París y Ginebra. Edmond de Rothschild, que tiene el título de "barón", es un francés de cincuenta años bien cumplidos, rechoncho y con un hermoso bigote, que heredó una fortuna de su padre y que, además de ser un banquero privado, posee otros muchos negocios, entre ellos varios relacionados con las comunicaciones y el tiempo libre. Pertenece a la quinta generación, y es posible que sea el Rothschild más rico del mundo. En Ginebra, donde pasa parte de su vida, dirige la Banque Privée. La banca negocia con compañías internacionales, y hace inversiones para clientes acaudalados. Encargarse de una cartera individual que no alcance los 200 000 dólares es algo que no merece la pena para la banca. Lo normal es que ni los clientes ni sus inversiones estén físicamente localizados en Suiza. "Algunos de estos clientes son muy ricos —explica Rothschild—. Te entregan dos o tres millones de dólares para que los inviertas.

"...habló de mala gana de la pelea familiar y dijo que veía formidables dificultades en un banco propiedad de una familia y dirigido por ella si quería mantenerse en la primera división. No tenía duda alguna sobre las ventajas de ser una compañía democrática y abierta al capital de afuera." "Después de todo —dijo con aire inocente—, en la segunda mitad del siglo XX las virtudes de la democracia sobre la monarquía absoluta son algo reconocido por casi todo el mundo."

En París tiene la Compagnie Financiere (también posee un banco en Israel e intereses en otro de California), instalada en un edificio de sobria fachada, con adornos de hierro forjado que está en la misma calle que el palacio del Elíseo, residencia oficial del presidente de la república. Cuando



yo estuve allí, en un día de invierno, el sol estaba bajo y molestaba a los ojos. Rothschild se puso a juguetear con una serie de botones que tenía a sus espaldas. Apretó uno y un toldo cayó sobre el balcón, demasiado bajo. Hizo otra prueba, y el toldo subió, demasiado alto. Las ventanas se abrían y se cerraban, pero no como él deseaba que lo hiciesen. "Es mi entretenimiento diario", comentó con buen humor.

En Francia, lo más parecido a un banco mercantil o de inversiones es la *banque D'affaires*, que se dedica esencialmente a inversiones en la industria y servicios. Eso es lo que ha hecho Edmond Rothschild, aunque más como particular que como banquero. La Compagnie Financiere hace operaciones comerciales para grupos financieros, y dirige inversiones para personas individualaes o asociadas en *trust*, lo mismo que la Banque Privée. "Si tuviera que definirme, diría que soy un financiero internacional, que trata de conservar su puesto en el sistema económico occidental, para mí, para mi hijo, y para las generaciones futuras." Mantiene buenas relaciones con otros Rothschild banqueros, y él y Evelyn tienen intereses en las firmas de uno y otro.

El primo de Edmond, Guy de Rothschild, es el más conocido de la rama francesa. Eso se debe por una parte a que denunció al gobierno de Mitterrand por nacionalizar su banco, y se fue a vivir a Nueva York y, por otra, a que escribió sus memorias, *Contre Bonne Fortune*, un libro que evocaba los esplendores de la familia, y que tuvo enorme éxito en la Francia socialista. Su hijo David (sexta generación) se ha quedado en París, donde dirige una modesta compañía financiera, que los Rothschild esperan haga que renazca su nombre como banqueros. En su mesa de despacho

Google

Vehículo desconocido para dueños de VW 1500:

La grúa.

Vehículo muy necesario para ir en auxilio
de automóviles de otras marcas.
Mientras mucha gente anda enganchada en una grúa,
el dueño de un VW 1500 anda... anda... y anda.


AUXILI
VW 1500
Anda...y anda...y anda.



El nuevo beneficio.

BANELCO

BANELCO
BANCO DE GALICIA

Acceder a la red
de cajeros automáticos
más importante del país.



BANCO DE GALICIA
Y BUENOS AIRES

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio... que un banco trabaje para usted.

están grabadas las cinco flechas. Los Rothschild franceses datan de la época de las guerras napoleónicas, y su primer establecimiento de la calle Lafitte de poco tiempo después. En los años anteriores a la nacionalización, la Banca Rothschild se dedicó a operaciones de ventanilla, con resultados diversos, mientras continuaba con sus inversiones industriales a través de una compañía de control, la Compagnie de Nord, en otro tiempo una línea de ferrocarriles Rothschild. En 1978 el grupo inversor se fusionó con el banco. De haberse mantenido separados, la banca habría podido librarse de la nacionalización, ya que el criterio que se siguió era la cuantía de los depósitos. El gobierno fijó una cifra lo bastante pequeña para pescar a los Rothschild, y lo bastante grande para que otros bancos privados, como Lazard, pudieran escapar. "Eso es algo que sabe todo el mundo —dice Pierre Haas, que es un personaje en Paribas, la mayor *banque d'affaires*, que también fue nacionalizada—. El gobierno quería a Rothschild, el nombre mitológico. No quería a Lazard, y estableció una línea que quedara entre los dos. Una manera de hacer las cosas típicamente gálica."

El barón Guy, setenta y dos años cuando la banca fue nacionalizada, dedica ahora parte de su tiempo a Rothschild Inc., de Nueva York, donde es presidente no ejecutivo. Yo le vi allí, en un rascacielos de Rockefeller Plaza, un hombre atildado, que no se toma a sí mismo demasiado en serio. "Escribí un artículo en *Le Monde* —dijo—, para explicar que ya estaba harto. En el curso de mi vida, los Rothschild han sido por dos veces el blanco del Gobierno francés. Con Pétain y el gobierno de Vichy durante la ocupación alemana de Francia, mi padre y mis tíos vieron incautados sus bienes por razones imposibles de defender. Después de la guerra, tuvimos que empezar de nuevo desde el principio. Dos veces en el término de una vida es demasiado."

Rothschild estaba acompañado por un perro pequeño, del que dijo que era peligroso para los extraños, no que "podía" ser peligroso, sino que lo "era". El y el perro estaban tranquilamente sentados en lo que parecía el despacho de alguna ora persona, mientras el barón iba abriendo el correo, y hablaba de los lentos progresos de los Rothschild en el Nuevo Mundo, desde que el primero de ellos llegara a sus costas, en 1849. Otros Rothschild (como Louis) aparecieron repentinamente en la alta sociedad de Nueva York. Stephen Birmingham en su libro, *Our Crowd*, habla de ellos

"Allá arriba, Jacob Rothschild, en ese discreto aislamiento, seguía dándole vuelta a la idea o la obsesión que tenía en la cabeza. Parecía que en el nivel al que esperaba trabajar sólo el tamaño podía ser una garantía de éxito."

como "la rama de Brooklyn". Los verdaderos Rothschild, en cuanto a la banca se refiere, continuaron en Europa. No fue hasta 1940 y el estallido de la guerra, cuando unos auténticos banqueros, el padre del barón y su tío, fueron a Nueva York, y sólo como a un lugar en el que refugiarse. Se transfirieron algunos fondos desde Holanda, entre ellos oro por valor de un millón de dólares y, después de la guerra, se fundó una firma modesta, llamada New Court Securities, con



igual participación de Rothschild franceses y británicos. El nombre, sin ser el de la familia, hacía pensar en ella. El barón dijo que no habría podido no pensarse en llamarla "Rothschild", tratándose de una firma que poseían a tres mil millas de distancia. A fines de los años setenta, trabajaba mucho, pero la forma de llevarla no era del gusto de la familia. Empezaron a intervenir y cambiaron el nombre por el de Rothschild Inc. Fue una coincidencia que la Banque Rothschild quedara nacionalizada poco después. "Yo no había pensado en cambiar mi vida", dijo el barón Guy de Rothschild. Nathaniel, otro Rothschild francés, llegó no mucho después para ocupar el cargo de director.

En París, los nuevos propietarios de la Banque Rothschild intentaron quedarse con lo mejor de ambas partes, afirmando que aunque hubiera sido nacionalizada nada había cambiado en el número 21 de la rue Lafitte, excepto el nombre. Un anuncio internacional decía: "L'EUROPEENNE DE BANQUE: UN NOMBRE NUEVO PARA BANQUE ROTHSCHILD. L'EUROPEENNE DE BANQUE: PERICIA BANCARIA DESDE 1817". Por si eso fuera poco, el texto anunciaba que "de ahora en adelante, Banque Rothschild será conocida como L'Européenne de Banque. Pero es sólo el nombre lo que ha cambiado. El personal es el mismo, y también lo es la pericia bancaria, que se remonta a 1817". "L'Européenne de Banque" era un nombre que los Rothschild usaban para una filial, y habían acordado que el gobierno podía emplearlo. Molestos por la forma en que estaba siendo explotado, devolvieron el golpe, aunque débilmente, con páginas enteras en las que aparecían las famosas flechas, un titular que era como una frase a medio terminar: "LA TRADICION Y EXPERIENCIA FINANCIERA DE LOS ROTHSCHILD FRANCESES *sic:* 'Administración de fondos. Servicios consultivos internacionales. Asuntos económicos corporativos' ". Esos servicios continuaban ofreciéndose en la nueva entidad no bancaria de la familia, París-Orleans, cuyo nombre, sin embargo, no aparecía en el anuncio, por lo que la confusión del lector era todavía mayor.

Probablemente, de haber tenido la posibilidad de hacerlo, los dirigentes del Gobierno francés habrían seguido llamando "Banque Rothschild" a la firma nacionalizada. Pero la familia estaba dispuesta a presentar una demanda. Una vez más el nombre era sagrado, y el barón se disponía a defenderlo en París, lo mismo que Evelyn estaba defendiéndolo en Londres, más o menos por esa misma época. "Llegamos a un acuerdo con el gobierno para suprimir el nombre sin una querella legal. *A l'ámiable*, como decimos nosotros. De no haber sido así los ingleses y otros Rothschild nos habrían ayudado. Nos dijeron que el Banco de Inglaterra iba a prestarnos su apoyo. Es un nombre de familia. El nombre no puede malgastarse mientras la familia exista. Podría decirse que es contrario a los derechos de la persona."

El perro no me quitaba ojo, y era ya hora de marcharme. Rothschild, sin sonreír para nada, dijo: "Podría no dejarle salir". El, el perro y yo ocupábamos los tres puntos de un triángulo. "Está ahí sentado, muy tranquilo, y luego, cuando alguien se va, trata de matarle."

Los ojos me siguieron, pero no pasó nada.

NUEVA MAYORIA.
EL PUNTO DE COINCIDENCIA DE LAS GRANDES COINCIDENCIAS ARGENTINAS.

Propuesta fundacional

Argentinos.
*Hace mucho **tiempo que venimos** sosteniendo **que en nuestro proceso** político, las ideologías **cristalizadas en** slogans **están agotadas, y que por lo** tanto ha sonado **la hora de los hechos.***
*Por eso hoy, al **poner formal y definitivamente en marcha nuestra** propuesta, **quiero ratificar que la Unión** para la Nueva Mayoría **no se hace para** lanzar al **ruedo de las controversias** políticas **una nueva ideología** encasillada **en la izquierda, en el centro** o en la **derecha***
*Su principal **cometido es la acción** pensando **en la Argentina del futuro.***
*¿Qué acción? **La Unión para la Nueva** Mayoría **se constituye para que el país** alcance, **en el más breve plazo posible,** una veintena **de metas esenciales,** **imprescindibles para recuperar su** grandeza.*
*Un veintena **de metas básicas para que** pueda **incorporarse digna y** soberanamente **a la modernidad,** aceptando **los desafíos transformadores** que **nos proponen los tiempos** tumultuosos **que vivimos, signados por** un **vertiginoso proceso científico y** tecnológico.*
*Dentro **de los próximos treinta días,** comunicaré **en detalle a la opinión** pública **las soluciones que ofrecemos a** los **problemas puntuales de la Nación,** sobre **la base de los lineamientos** centrales **que anunciamos hoy.***
*Se trata **por lo tanto de una** convocatoria **sustentada en metas y** soluciones **precisas, que constituyen un** programa **de acción, no una mera lista** de promesas. **Constituyen un** cronograma, **no un inventario de** ilusiones.*

UNA ALIANZA MULTISECTORIAL

Es en torno a **ese programa** y a **ese** cronograma, que proponemos la Unión para la Nueva Mayoría como una alianza multisectorial, con inconfundible acento nacional, para movilizar la energía social de los argentinos.
Una alianza de gente y sectores que quieren dejarse de palabras; que quieren hacer, hacer de verdad, y que quieren, al mismo tiempo, ayudar a hacer
Esta convocatoria está dirigida a todos los argentinos, pero en especial a aquellos que se sienten independientes en política, que se han desilusionado de anteriores militancias, que están hartos de confusiones ideológicas y de opciones negativas, y que sin embargo quieren participar en la construcción de la Argentina del Siglo XXI
Para integrarlos en esta alianza, estamos elaborando un procedimiento, inspirado en consultas primarias amplias, para que ellos puedan participar plenamente, sin necesidad de afiliarse De este modo, aspiramos a oxigenar definitivamente nuestros procesos políticos

LA PERSONA HUMANA

Enunciaré a continuación las bases, las coincidencias fundamentales, sobre las que hemos trabajado
La Unión para la Nueva Mayoría sostiene con pasión los derechos de la persona humana Ante todo entiende que la necesidad y la pobreza agravian a la dignidad del pueblo Y proclama que también son agraviantes para la comunidad los intentos de capitalizar electoralmente la situación de los necesitados

Sostenemos el derecho de los niños a nacer y vivir en salud, el derecho a la dignidad y el derecho a la seguridad.

Proclamamos que el autoritarismo ofende a la dignidad de la persona humana, lo mismo que la pornografía, la droga y los mensajes intencionados que tienden a mostrar a la mujer como un objeto

Sostenemos con firmeza que una comunidad que retacea espacio, oportunidades y plena participación para las mujeres y para los jóvenes no tiene futuro

LA ECONOMIA

En las democracias modernas no hay lugar para los monopolios, sean estos oficiales o privados La democracia supone competencia en el pluralismo, tanto en la política como en la economía
La Unión para la Nueva Mayoría reprivatizará la economía, de acuerdo con nuestra Constitución Sólo concebimos tres monopolios en manos del Estado la justicia, la defensa y la seguridad
Una vez liberado de las funciones empresariales y monopólicas que no le son propias, el Estado será promotor de la riqueza y árbitro activo y pujante del crecimiento democrático tal como lo quiere el Preámbulo de la Constitución Nacional, cuando le encomienda el bienestar general, es decir, será un Estado activo y pujante en la promoción social, espiritual y cultural del pueblo argentino

EL FEDERALISMO

La Unión para la Nueva Mayoría se propone refederalizar a la Argentina, restituyendo a las provincias todas las facultades que nunca delegaron en el poder central, incluida la facultad de celebrar entre ellas, acuerdos regionales
Sostenemos que las provincias son dueñas de su suelo, de su subsuelo y de su espacio aéreo
Bregaremos por un nuevo régimen tributario mediante el cual las provincias sean las que recauden los impuestos y deduzcan de ellos la parte que le corresponde a la Nación Un régimen que devuelva al municipio su categoría de célula de la sociedad política, constituyéndolo también en ente recaudador

LA ARGENTINA EN EL MUNDO

La Unión para la Nueva Mayoría quiere a la Argentina reinstalada en el primer mundo, del que nunca debió apartarse voluntariamente
La Argentina no será vasalla ni satélite
La queremos aliada de sus aliados naturales del mundo occidental y solidaria con los pueblos de nuestra América, aliada en igualdad de condiciones y en pleno ejercicio de su soberanía
Consideramos urgente que el país salga a conquistar nuevos mercados para nuestra producción
Particularmente en los superpoblados países asiáticos, donde la libertad económica está elevando incesantemente los niveles de vida No pediremos que nos compren, saldremos a vender competitivamente.
Multiplicando su capacidad exportadora, la Argentina estará en condiciones para negociar ventajosamente y con dignidad, su deuda externa
La Unión para la Nueva Mayoría sostiene que el destino de la Argentina ahora también pasa por el Pacífico, que es la vía hacia esos grandes mercados asiáticos.

Argentinos: no tenemos la pretensión, ni mucho menos la atrevida soberbia, de decir que hoy salimos a conquistar la historia, con toda humildad, declaro que la Unión para la Nueva Mayoría se pone en marcha, tan sólo para conquistar este segmento de la historia que nos toca vivir y que nos desafía en forma acuciante No nos sentimos mesías sino tan sólo argentinos con un plan de metas racional y concreto, que nos proponemos cumplir No traemos filosofías traemos acción En todo caso nuestra filosofía no es otra que la de la Constitución Nacional.
Tenemos conciencia de que la aceleración de la historia, hace que todos los plazos sean cortos, y que todos los tiempos perdidos y malgastados, sean hoy irrecuperables
Por eso, la Unión para la Nueva Mayoría con la mira puesta en la Argentina del siglo XXI, es una convocatoria para que ya mismo construyamos la Argentina de hoy, una Argentina que compatibilice plena y armoniosamente las libertades individuales la justicia social y el desarrollo económico.

JOSE ANTONIO ROMERO FERIS

Buenos Aires, 10 de Julio de 1986.

NUEVA MAYORIA

Moreno 584 3° "A" - TEL. 33-1179/0765 Sarmiento 517 5° "B" - TEL. 394-1688/4665 - Casilla de Correo 3414 (1000) Correo Central

HANS Y PETER

(UN CUENTO DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA)

Por Eduardo Garland

Hans es un granjero alemán que vive en un pequeño pueblo cerca de Lübeck. Es dueño de diez vacas lecheras. Cinco son jóvenes, pero cinco ya están viejas y debe venderlas para carne. Kurt, su amigo y granjero vecino, también tiene diez vacas y, por coincidencia, cinco son jóvenes y cinco viejas.

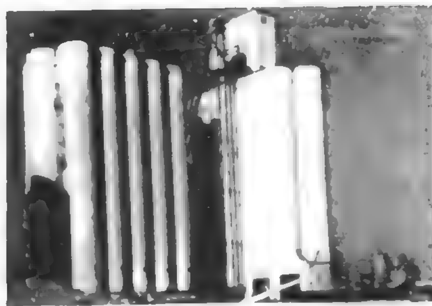
La **política agraria** del Mercado Común Europeo ofrece a cualquiera de ellos un sobreprecio por sus diez vacas, viejas y jóvenes, con la condición de que liquiden su actividad lechera. De esta manera la Comunidad considera que podrá reducir la montaña de manteca que tiene en stock, aunque por un tiempo aumente su otra montaña, la de carne. Pensando en el beneficio económico que le significaría vender así sus diez vacas, Hans se encuentra con Kurt una noche a tomar una cerveza en el bar del pueblo. Conversando del tema, mientras toma su tercer litro, se le ocurre una idea, que propone a Kurt.

—"Te cambio mis cinco vacas jóvenes por tus cinco vacas viejas, mano a mano." Kurt, pensando que la cerveza había afectado la lógica a su amigo, inmediatamente pide una lapicera y papel para firmar el acuerdo, y se hace la operación.

Hans, dueño ahora de diez vacas viejas, hace su oferta al comité local del Mercado Común, el que le paga el precio de subvención por liquidación de stock.

Hans, con un interesante capital en las manos, vuelve a encontrarse el sábado siguiente en el bar con Kurt y le dice:

—"¿Sabés Kurt, que esta semana vendí todas mis vacas y firmé un acuerdo de no comprar más? Ahora tengo todo este dinero y no sé qué hacer con él. Frida no quiere que cambie ninguno de los televisores ni videos que tenemos; ni que me compre otro auto, porque el que tenemos tiene sólo un año. Los chicos están en la universidad y el Estado les paga todo. No tenemos necesidades por la salud, ni siquiera para cuando nos entierren, porque estamos cubiertos por el seguro y los bancos no me inspiran confianza con todos esos jóvenes de traje salidos de la universidad. Entonces pensé que te podría dar el dinero a vos, para que compres diez vacas jóvenes más, ya que vos no firmaste el compromiso de liquidar tu existencia y dedicarte a otra cosa. Compras las vacas jóvenes con esta plata que te doy y, como no tenés lugar en el establo para tenerlas, ni equipos para ordeñarlas, y yo tengo todas estas instalaciones y el tiempo para cuidar las vacas, me traes tus diez vacas nuevas, yo te las cuido, las ordeño y dividimos la producción." Hans calcula, presto, cuánto más ingreso le significará la mayor producción de leche y rápidamente acepta.



La política agraria del Mercado Común Europeo ofrece a cualquiera de ellos un sobreprecio por sus 10 vacas, viejas y jóvenes, con la condición de que liquiden su actividad lechera"

Antes, dos granjeros tenían entre ellos diez vacas jóvenes y diez secas.

Ahora, gracias a la política de la Comunidad, de reducción de stock, los mismos dos granjeros tienen entre ellos veinte vacas jóvenes produciendo leche y, la Comunidad, luego de desembolsar el subsidio tiene la carne de diez vacas viejas para aumentar su stock de 700.000 toneladas.

Mientras esto tiene lugar en ese pequeño pueblo, en una oficina del Gobierno, en Bonn, el joven Peter cuelga en su nuevo escritorio los cuatro títulos universitarios que le permitieron conseguir este importante puesto en el Ministerio de Asuntos Agrarios, a cargo de la política económica para la Comunidad Económica Europea. La decisión de dejar la universidad, después de catorce años en ella, no le resultó fácil. Mientras estudiaba, el Gobierno le pagaba todo, estudios, vivienda, comida, salud, viajes de "investigaciones". Tenía muchas mujeres y tiempo para pasarla bien.

Dejando la universidad, tenía que devolver al Estado lo que había invertido en él. Munido de un doctorado y tres licenciaturas, había dado el gran paso, aceptando la oferta para el importante puesto, que le daba excelentes contactos en las altas esferas. Al especializarse en tarifas y subvenciones, había tomado la decisión correcta, accediendo al gran mundo de Bonn, ya que los políticos siempre están interesados en nuevas fórmulas que beneficien al productor. Así se aseguran más votos.

El único aspecto negativo del trabajo de Peter era el tener que tratar con los representantes de gobiernos extranjeros productores y exportadores de productos alimenticios. La mayoría de estos representantes no hablaban un idioma civilizado y desconocían la intrincada maraña de reglamentos y regulaciones protectoras producidas por la Comunidad, ya que, con frecuencia, accedían a sus cargos gracias al unico mérito del parentezco con algún político importante en sus respectivos países. Además, tanto estos gobiernos como sus representantes sólo sabían pedir una cosa: que la Comunidad les aumente el cupo de importación para sus productos.

¿Acaso no sabían de las 700.000 toneladas de carne en stock y la

agro

montaña de manteca? Peter sentía orgullo genuino cuando pensaba en la eficiencia del granjero europeo, en la cosecha récord que esperaban para este año, en el índice de engorde, de fertilidad, en la aplicación de nuevas ciencias y tecnologías en áreas como la genética. La creatividad del **alemán,** ordenado y aplicado en su intelecto, al servicio de un objetivo: mayor productividad, le maravillaba. ¡Qué importaba que esos países subdesarrollados tuviesen costos de producción de una tercera parte comparados con los de la Comunidad! ¿Qué pretendían esos países, que se liquide la producción europea, que los granjeros quiebren y terminen votando al Partido Comunista? Si representan el más sólido apoyo a las democracias... claro está, siempre y cuando éstas les mantengan su estándar de vida. En nada le interesaba a Peter qué podrían hacer con sus excedentes agropecuarios estos lejanos países. Su principal interés era mantener su importante y bien remunerado puesto y dar satisfacciones a influyentes políticos que se acordarían de él al tiempo de devolver favores con puestos públicos. Y a estos embajadores en Bruselas, sólo instruidos para pedir algo imposible de satisfacer, los debería recibir ocasionalmente, escuchar, soportar. En rigor, despedir con vagas promesas, hasta la próxima visita.

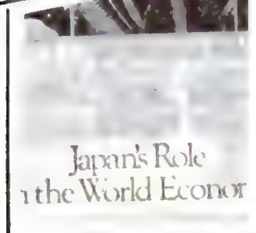
Como una sombra de preocupación en su límpido horizonte de burócrata, Peter pensó en la amenaza que para su mercado significaban los acuerdos del GATT. En la posibilidad de que a estos sudamericanos se les ocurra aprovecharlos, aplicando nuevas tecnologías a sus materias primas de bajo costo, definiendo nuevos productos en respuesta a la demanda de los mercados, no pretendiendo siempre que los mercados se adapten a lo que tengan que ofrecer. Esta sería una puerta abierta al mercado europeo, claro está, si supieran aprovecharla y tuvieran interés en producir, diversificar, invertir, pensar creativamente.

Si sus gobiernos, sindicatos y empresarios se unieran para lograrlo... La sombra fue muy fugaz para Peter.

Todo esto es un cuento, los hechos y personajes son ficticios y cualquier semejanza con la realidad es sólo casual. ¿O no?

¿que pasa PUSSYCAT?





JAPON:
VEDETTE INTERNACIONAL

El triunfo del primer ministro Nakasone en las últimas elecciones japonesas fue tapa de uno de los últimos números de **Time.** Título: "La cautelosa agenda de Japón". En la misma semana, la importante revista de negocios **Business Week** incluye en su edición un espectacular suplemento publicitario de 34 páginas: "Más que exportaciones - El rol de Japón en la economía mundial". Además de su excepcional calidad periodística, el suplemento impresiona por el apabullante despliegue de empresas anunciantes.

FRANCIA BUSCA SOCIOS

"Para acrecentar su participación en el mercado, Francia debe encontrar socios. Un juego de alianzas complejo, el de las comunicaciones internacionales...", comenta **L'Express.** Y agrega un párrafo muy sabroso: "Los teléfonos franceses buscan un segundo proveedor. Desesperadamente. El mensaje podría ser simple si no estuviera en estado parasitario por una razón de Estado, por los intereses internacionales y por ambiciones demiúrgicas de un patrón de nacionalización. Resultado: la línea anda mal desde hace un año".

Se trata de "casar" a la C.g.e. (84% del mercado francés a través de su filial Alcatel-Thomson) con un "candidato", que puede ser norteamericano, sueco o canadiense. Se pregunta **L'Express**: ¿Dejará el Estado que la C.g.e. trate con dos socios norteamericanos? ¿O estará tratando de privilegiar una solución europea?... Por ahora, las vías de los teléfonos franceses permanecen impenetrables.

LUZ, CAMARA, SENADO

"Es un día normal del Senado —dice un artículo de **The New York Times**— cuatro o cinco miembros tienen garantizado 'órdenes especiales', es decir, un permiso para hablar sobre cualquier tema antes de tratar el asunto principal." Pero, hace unas semanas, el número de "special orders" aumentó. ¿Qué había sucedido? La televisión comenzó a transmitir las sesiones del Senado y la experiencia será evaluada a fines de este mes. En los EE.UU., la TV llegó al recinto senatorial "en parte, porque miembros del cuerpo legislativo quieren cambiar". "Las arcaicas reglas del Senado —explican— no coinciden con la expansión de la agenda del Senado y su rol político".

No todos están de acuerdo con esta intromisión. "La televisión sólo hará peor las cosas; esto va a terminar en una incontenible verborragia", señalan.

Para otros la experiencia es favorable: "Los discursos han mejorado desde el punto de vista retórico, pero también en el aspecto sustancial de los debates".

Algunos senadores, sin embargo, no ocultan sus miedos: "Si se aparece en televisión, hay que estar seguro de que lo que se diga valga la pena. Un error en TV puede acabar con nuestra carrera política".

¿Qué pasaría en la Argentina? □

¡Sursum corda!

Los entretelones previos a la designación de **Julio Rajneri** en la cartera de Educación y Justicia mostraron, sin duda, las contradicciones que existen dentro del partido oficial, entre la ideología y la realidad. Sin embargo, contrariamente a lo que se suponía con el nombramiento del ex periodista rionegrino, la balanza parece haberse inclinado hacia el último de estos dos elementos: la realidad; lo cual en buen romance significa hacer "buena letra" con los sectores vinculados a la Iglesia católica.

Las recientes declaraciones públicas de Rajneri —"...la escuela privada es una aliada de la enseñanza estatal"—, y otras menos conocidas pero igualmente contemporizadoras de **Francisco Delich,** parecen reforzar el trascendido de que se habría logrado un **acuerdo** (no escrito, por supuesto) entre el Gobierno y la jerarquía eclesiástica. Las piezas de esta **negociación** podrían haber sido: a) la ley de divorcio vincular —aunque se trate en la Cámara de Diputados— no será aprobada durante este año, en vísperas de la visita papal; pero b) la Iglesia no se opondrá a su sanción durante el período ordinario el próximo año; a cambio, c) en el futuro Congreso Pedagógico no se modificarán las pautas ni las normas que rigen la enseñanza privada, un costado de profunda preocupación para la influyente franja del catolicismo militante.



Juan Pablo II

¿Viveza criolla?

Puede ser. No obstante, no tuvo favorable acogida ni siquiera entre los dirigentes del sector renovador del PJ el afiche que hizo pegar **Carlos Saúl Menem** en las paredes de Buenos Aires. En él —lo recordamos— se reproducía una fotografía de la selección nacional de fútbol —flamante campeona en México—, aderezada por una frase **ad hoc** sobre la unidad del pueblo, todo con su firma al pie. En algún corrillo de la Asociación del Fútbol Argentino se escuchó decir: "Los muchachos podrían cobrarle derechos de autor al riojano".



Carlos Menem

¿Paso al costado?

Hacia fines de junio se realizó en París el Premier Congrès International sobre "Los años 20" (en el Río de la Plata), cónclave que —auspiciado por la UNESCO— reunión a representantes de aproximadamente quince países. Su mentor fue el francés **Paul Verdevoye** y todos los participantes quedaron más que conformes sobre sus resultados, a pesar de la amplitud y del nivel de los temas que se trataron.

Lo que llamó la atención —a estar por las informaciones que un poco tardíamente nos llegaron— fue la ausencia casi total (concurrió sólo el día de la inauguración) de la embajadora argentina ante la UNESCO, **Elsa Kelly.** Pero hubo algo más: también anduvo por allí el secretario de Cultura de la Nación, **Marcos Aguinis,** quien habría dejado perplejos a los presentes por la frugacidad de las palabras que pronunció, que parecieron de compromiso.

Marcos Aguinis



¿Sin polémica?

José López Rega



Días atrás, en círculos tribunalicios, alguien comentaba: la descalificación de todo tipo que pesa sobre **José López Rega** es tan enorme que nadie hasta ahora se ha animado a hacer un juicio sobre los fallos de la Justicia norteamericana mediante los cuales se concedió la extradición del ex ministro de **Juan Domingo Perón.** Así, a bulto, puede decirse que para que esa figura jurídica prospere deben descartarse tanto los delitos políticos cuanto los comunes conexos con los delitos políticos. A la vista de esta afirmación general nos preguntamos: ¿Algún delito cometido por López Rega no es, al menos, conexo? ¿Acaso el de la Cruzada de la Solidaridad, en el cual puede estar incursa, también, **María Estela Martínez**? Por otra parte, la ley por la que se absolvió a la señora de Perón, ¿no alcanzaba por igual a la ex presidenta y a los ministros constitucionales? Para discutir el tema, ¿no?

Solicitud

Poco antes de abandonar el país, **Guy Sorman** —uno de los máximos exponentes de la derecha liberal francesa— habría redactado diversas cartas dirigidas a los más renombrados dirigentes del centro político argentino, aunque todavía no se tiene certeza de quiénes han sido los destinatarios. En las respectivas misivas, el pensador galo aconsejaría a sus elegidos estrechar filas junto a **Raúl Alfonsín,** a quien considera una de las figuras importantes de las nuevas corrientes políticas.

Catástrofes

En medios vinculados a la Policía Federal se observa con particular inquietud el manifiesto incremento de los índices de accidentes de tránsito y el consiguiente de mortalidad. En cuanto a estos últimos, los índices arrojan estos resultados: por cada 100 personas que mueren en la Argentina, mueren 27,75 en Francia; 26 en Gran Bretaña; 20,26 en los Estados Unidos y 16,74 en Suecia. (Fuente: **Mensaje**, de Flischlich / Genta S.A.)



HASTA UN PASAJE BARATO PUEDE SALIR CARO...

LO QUE SE AHORRO EN EL PASAJE NO LO PIERDA EN IMPREVISTOS.

Cuando no se está protegido, hasta el pasaje más barato puede salirle caro. Un yeso en Europa es una pesada carga para quien no tiene cómo afrontar gastos imprevistos.
Ni hablar de una operación de apendicitis en Estambul.
O un abogado en Paraguay.
O simplemente que llegue a Roma y su equipaje quede dando vueltas en la cinta transportadora de Río de Janeiro.
ASSIST-CARD es el único sistema de asistencia integral al viajero que lo pone a cubierto de todas esas sorpresas desagradables, brindándole servicios como: asistencia médica, legal, localización de equipajes extraviados con compensación de gastos por demora en el recupero de hasta us$ 1.200, contacto con familiares en casos de emergencia y toda la ayuda necesaria ante cualquier imprevisto.
Con la tarjeta ASSIST-CARD, usted saca pasaje a la tranquilidad.
Adquiérala en su Agencia de Viajes.





ASSIST-CARD®

lejos... la mejor compañía

(En 67 países las 24 horas del día)

Suipacha 1127 - Viamonte 640 - Tel. 312-9091/2-392-3535/8776/9959/3408/3461/0797
y Stand en Ezeiza y Aeroparque
Bariloche: Moreno 69 - Tel. (0944) 26378 – Córdoba: 25 de Mayo 18 - Tel. (051) 20667
Mendoza: Sarmiento 133 - Tel. (061) 232404 – Rosario: Rioja 1023 - Tel. (041) 249587

IMPUESTOS

LOS PREJUICIOS NO AYUDAN



Por Raúl E. Cuello*

Los funcionarios del equipo económico consideran un logro del Plan Austral el haber hecho explícita la contribución impositiva que hasta el 14 de junio se realizaba vía el impuesto inflacionario. En una economía que pretenda ser sana, indudablemente éste es un hecho que merece crédito. Pero en el caso de la economía argentina, el asunto merece reflexiones que se colocan más allá del enfoque coyuntural con que normalmente se tratan los impuestos en nuestro país.

Esto es así porque si la estructura que estamos implementando contribuyera al logro de los objetivos básicos que se debe proponer la sociedad, nada habría de cuestionable. Se mejoraría el cuadro de la equidad al mismo tiempo que accederíamos a una economía estabilizada, con posibilidades de crecimiento y facilitando al mismo tiempo la justicia en la distribución de los ingresos. Pero es el caso que la realidad señala una apreciable distancia con el planteamiento teórico.

Esta brecha, desde hace tiempo, es el resultado de aplicar impuestos en función de la experiencia universal sin cuestionar siquiera la validez de su eficacia en un contexto políticoeconómico y social que como el argentino presenta particularidades que lo diferencian de manera apreciable con los existentes en los países industrializados y que por definición se encuentran en una etapa sustancialmente distinta de la que nosotros transitamos.

Naturalmente nada podemos inventar en términos de instrumentos de política económica porque todo ha sido elaborado y es el resultado de más de dos siglos de evolución teórica. Pero de allí a receptar con carácter de dogma a los que se aplican en otras latitudes, pasando por alto la génesis del crecimiento económico, supone exponer a nuestro país a resultados que nos alejan precisamente de los objetivos enumerados.

Es del caso insistir que la función de los impuestos no se agota, como se pretende, en transferir recursos financieros del sector privado al sector público, porque ésta es sólo una parte de la ecuación. La otra la constituyen los efectos que sobre el sistema tienen las diversas modalidades estructurales que se adopten. Dicho de otra manera, poco se gana y mucho se pierde si esa transferencia implica que sectores de alta eficiencia contribuyan al sostenimiento de gastos que disminuyen la productividad general, como es el caso de la mayoría de los contenidos en las áreas del Estado, las provincias y los municipios.

Con lo expuesto quiero significar que si bien los sectores de menor capacidad contributiva han visto aligerada su carta fiscal por reducción de la inflación, el epicentro de la carga se desplaza hacia sectores productivos creando una situación de equilibrio inestable por dos razones: la primera, porque se ven obligados a financiar una menor productividad de los recursos que se asignan a la economía pública, y la segunda, porque no se advierte que el verdadero estímulo a la inversión surge, además de la estabilidad política, de la rentabilidad de la operatoria privada.

"Tengo, desde hace tiempo, la sensación de que éste es el mejor camino no sólo para la mediocridad, sino también para el socialismo de Estado"

Sostengo desde hace tiempo, que siendo o debiendo ser el objetivo prioritario el de maximizar la acumulación de capitales en nuestro país, el sistema impositivo argentino debiera revisarse en profundidad para propender a tal fin. Todo aquello que haga al crecimiento de la economía debiera ser motivo de tratamiento privilegiado, del mismo modo que debieran penalizarse exteriorizaciones que no condujeran al mismo fin.

Sugerir la eliminación del impuesto a las ganancias y a los capitales puede sonar como un anatema económico, porque supondría una profanación al principio de que quienes más ganan o más tienen deben ser los que contribuyan en mayor medida al gasto público. Pero esto es teoría pura, ya que en realidad la imperfección de los mercados permite la traslación a los precios de una parte de esa contribución, y en el caso de las rentas personales, queda cristalizada una penalización al trabajo. Por lo demás, desde hace tiempo, y más allá del discurso, los sectores con mayor capacidad de pago escapan a la tributación y asignan los capitales evadidos a manifestaciones que no contribuyen al bienestar general. La existencia de una gran economía subterránea es la manifestación más concluyente.

En la realidad argentina que transcurre y en el marco de inéditos problemas, los impuestos deben gravar stocks y no flujos, precisamente por que los primeros no tienen efectos precio y producción. Deben ser de base objetiva y contribuir a estimular el crecimiento induciendo economías de escala. Sólo de esta manera puede tener viabilidad el principio de la capacidad de pago en línea con el necesario aumento de la inversión y de la capacidad de generación de divisas.

En una economía mixta de empresa capitalista los prejuicios ayudan poco a la formación de capital. Como también ayudan poco actitudes de resignación frente a un desbordante gasto público que sólo mueve esfuerzos destinados a buscar recursos para financiarlos allá donde éstos se encuentren. Tengo desde hace tiempo la sensación que éste es el mejor camino no sólo para la mediocridad, sino también para el socialismo de Estado. Suponer que la situación puede mejorar por vía de un tratamiento de excepción para los capitales radicados en el exterior es cuando menos un nuevo ejercicio de voluntarismo, porque de tal modo no aparecerán virtudes, ya que los defectos estarán, como siempre, presentes.

* Economista.

DA CORTE

LA HISTORIA DEL HUEVO Y LA GALLINA



Pertenece a la generación de los "jóvenes radicales". Como Carlos Becerra, Facundo Suárez Lastra y Marcelo Kiguel, ***Marcelo Da Corte*** *representa la nueva sangre que el presidente Alfonsín ha insuflado a su administración. Le toca en suerte estar al frente de la temida y discutida D.G.I.*



XTRA: ¿Qué cambios se produjeron en materia impositiva a partir de diciembre de 1983?

Da Corte: Habría que preguntarse qué fue lo que no cambió. Y lo que no cambió, a mi entender, es lo que está por cambiar. Parece confuso pero es así.

La reforma impositiva que el Parlamento ha ido sancionando a lo largo de estos dos años significó importantes modificaciones a la Ley de Procedimientos Administrativos, a la de Impuestos a las Ganancias, a la de los Capitales y a la del Patrimonio Neto. Todos estos cambios están dentro de un contexto global. Pero todavía faltan algunas modificaciones. En estos días está a punto de ser aprobada la reforma de la Ley de Impuesto al Valor Agregado y otra de Impuestos Internos.

EXTRA: ¿Qué objetivos se buscan con esta reforma?

Da Corte: Estas transformaciones apuntan hacia una mayor progresividad de los impuestos. El objetivo es darle mayor participación a los impuestos directos que se aplican sobre la renta. Por ese motivo se ha modificado, por ejemplo, el ajuste por inflación del Impuesto a las Ganancias, que permitió durante mucho tiempo que ninguna empresa en Argentina lo pagara.

En materia de simplificación tributaria, hemos enviado nuevamente al Parlamento un proyecto de reforma al Impuesto al Valor Agregado para los pequeños contribuyentes. Este nuevo régimen les permite a los dueños de industrias y comercios con menos de siete personas a cargo, incluido los socios, y no más de 25.000 australes de patrimonio neto afectado al negocio, acceder a un método mucho más sencillo del pago de ese impuesto.

EXTRA: ¿Esta reforma permitió alcanzar los niveles deseados de recaudación impositiva?

Da Corte: Estamos francamente satisfechos por los resultados de la recaudación. En el último mes hemos tenido una recaudación que es récord histórico para junio y que estuvo en el orden de los 750 millones de australes. Comparando esta cifra con junio del '85, el aumento fue del 114% a moneda constante. Pero lo más importante es que, dentro de ese total, los incrementos más significativos se dieron en los impuestos, donde tiene mucho peso la decisión de evadir.

EXTRA: ¿Es posible mejorar esa recaudación?

Da Corte: Yo diría que el nivel alcanzado es óptimo para el momento actual y que no debemos esperar grandes incrementos para lo que resta del año.

Estamos poniendo en marcha nuevos métodos que nos permitirán obtener mayor información, que en la medida en que la podamos procesar y que la gente se convenza de que vamos a usarla eficientemente va a producir un nuevo salto en la recaudación. Pero todo esto va a llevar cierto tiempo hasta que procesemos la información.

EXTRA: ¿El incremento brusco de información no puede entorpecer la puesta en marcha del nuevo sistema?

Da Corte: El desarrollo del sistema y el pedido de información deben hacerse juntos porque no es conveniente poner en funcionamiento el sistema sin la información limpia y procesada.

EXTRA: ¿Se puede hablar de un día determinado donde la información y el sistema se encuentren en un punto óptimo?

Da Corte: Es muy difícil hablar de un momento óptimo porque cuando el sistema esté en funcionamiento igual va a haber que corregir errores. Pensamos que en el primer trimestre del año próximo van a comenzar a funcionar los nuevos sistemas y que nos tomará un año más poner a punto la estructura.

EXTRA: ¿Se piensa reunir toda la información en un gran computador

o se buscarán formas de descentralización?

Da Corte: Trataremos de descentralizar lo máximo posible pero, por ejemplo, en el plano de la fiscalización, es decir, la información que se requiere para las inspecciones, no hay más remedio que centralizar. Esto recoge la experiencia mundial y no admite alternativas.

EXTRA: ¿Se tienen cifras sobre evasión impositiva?

Da Corte: No se puede hablar de cifras concretas, pero hemos mejorado mucho con respecto a años anteriores. De todas formas, no me cabe ninguna duda de que es posible mejorar la recaudación a través de la disminución de evasión impositiva.

EXTRA: ¿Cuál es su explicación de los motivos de la evasión?

Da Corte: Una de las tantas causas es que durante mucho tiempo nos acostumbramos a un comportamiento perverso que fue tratar de sacar ventajas relativas respecto del resto de la población. Era un filosofía del "sálvese quien pueda". La evasión es el único mecanismo donde uno puede mejorar su posición relativa mediante un mal funcionamiento del Estado donde otros pagan por uno.

EXTRA: ¿En qué sectores hay mayor evasión?

Da Corte: Si digo eso, al día siguiente de publicada la nota tengo solicitadas por todos lados.

EXTRA: ¿Por qué hay tanta resistencia al pago de los impuestos?

Da Corte: Bueno, a todos nos gusta ir a comer con amigos, pero es mucho más lindo cuando paga otro.

Es obvio que el Estado tiene que ser mantenido por toda la sociedad, pero cuando llega el momento de cumplir con nuestra parte tratamos de evitarlo. Esa mentalidad se cambia si uno advierte que el organismo encargado de recaudar impuestos está en condiciones de evitar la evasión. Si uno paga sus impuestos y otros que



"La evasión es el único mecanismo donde uno puede mejorar su posición relativa mediante un mal funcionamiento del Estado donde otros pagan por uno."

no lo hacen no corren ningún riesgo, la vocación por cumplir con las obligaciones disminuye. Una sociedad, para poder organizarse, requiere que los gastos del Estado sean financiados por el conjunto de la población y para eso es imprescindible que todos los ciudadanos contribuyan.

EXTRA: Pero para que uno pague tranquilo los impuestos es fundamental saber, por ejemplo, qué beneficio obtuvo nuestra sociedad a partir del aumento de la recaudación impositiva.

Da Corte: No pretendemos que la gente pague contenta los impuestos; queremos que cumpla con su obligación. El ciudadano tiene el derecho de evaluar al gobierno que administra el gasto, de la misma manera que maneja las demás políticas. Si las grandes corporaciones no están de acuerdo con la forma en que determinado gobierno administra la recaudación, con no pagar no solucionan el problema, porque le quitan los recursos que necesita para ser eficiente. Es la historia del huevo y la gallina, pero además se mezclan los conceptos entre derecho y obligación. Todos tenemos la obligación de contribuir.

EXTRA: Pero hace cinco años también teníamos la misma obligación. No es necesario pagar contento los impuestos pero sí, al menos, confiar en que serán bien utilizados.

Da Corte: En la Argentina, la gente no ha dejado de pagar sus impuestos porque no está conforme con lo que el gobierno hace, sino porque fue manifiesta la incapacidad de la administración tributaria en fiscalizar los tributos.

EXTRA: Mas es tan importante una política tributaria eficiente como una política social aceptable.

Da Corte: De acuerdo, y es posible compatibilizarlas. En las sociedades modernas los impuestos no sólo cumplen el rol de darle recursos al Estado, sino que actúan como redistribuidores de ingresos con fines sociales. En Estados Unidos, la persona que gana más de 40.000 dólares anuales tiene un 45% de impuesto a la renta y ahí no se escapan. Su sueldo lo tiene que dividir mitad para el Estado y mitad para él.

EXTRA: ¿Cómo califica entonces las críticas que reciben la DGI y la política impositiva en general sobre una mayor presión tributaria.

Da Corte: El impuesto a las ganancias, por ejemplo, no ha aumentado para nada; incluso el IVA ha disminuido.

Cuando alguien dice que hay mayor presión tributaria tomo mi computador, ingreso el nombre de esa persona y descubro que en la mayoría de los casos no paga más de 1000 australes. Esto me produce la impresión de que vivimos en una sociedad que abre mucho el paraguas por si llueve.

n mercado potencial
e 150 millones
e consumidores

"BRASIL PUEDE SER UN BUEN SOCIO"

Buena parte de la opinión pública y buena parte del periodismo pusieron el grito en el cielo cuando Carlos Bilardo eligió a Diego Maradona —y no a Daniel Passarella— como "socio privilegiado". El técnico de la selección se quedó, en un acto de coraje, con sus convicciones en lugar de las presiones. Y fue campeón del mundo. La fórmula resultó perfecta: convicción y audacia.
La Argentina, desde que perdió el rumbo de su inserción político-económica en el mundo, navega en las aguas de la confusión, ejercitando un pendularismo que no es otra cosa que la proyección de nuestras propias indefiniciones.
Ahora el gobierno de Alfonsín intenta abrirse al mundo. ¿Qué socio elegiremos? El viaje presidencial a Japón y el proyecto de integración con Brasil son señales hacia la cristalización de esta idea. El eje Argentina-Brasil constituye uno de los grandes temas geopolíticos latinoamericanos. Su relevancia implica, también, profundas controversias. Nadie puede ignorar las complejas dificultades que caracterizan la integración económica y las resistencias que provoca entre empresarios y dirigentes políticos (por ejemplo, la posición crítica del MID).
Frente al crecimiento brasileño, nuestro país exhibe claros signos de retroceso en relación a las últimas dos décadas.
Esta relación deteriorada —desde la perspectiva argentina— impone dudas en materia de complementación; hay quienes aseguran que el papel que se nos tiene reservado es el de Colonia (materias primas a cambio de productos manufacturados).
Tras estos miedos comprensibles, se esconde el temor frente al reacomodamiento industrial y a la competencia. Ante la posibilidad de una integración, alguien tiene que ceder y perder, y en este juego pocos se atreven a arriesgar.
EXTRA realizó diversas consultas entre empresarios de distinto sector sobre este tema: las respuestas fueron negativas. "Antes de hablar —adujeron— es mejor esperar a ver qué pasa".
Seguramente, la integración argentino-brasileña será tema de sucesivas notas. Por ahora, las reservas mandan sobre las definiciones.
Luis María Moisés Trujillo, presidente de la Cámara de Comercio Argentino-Brasileña, considera que la integración es beneficiosa para ambos países. Explica por qué.

EXTRA: ¿Considera que son justificadas las expectativas que ha generado este acuerdo económico con Brasil?

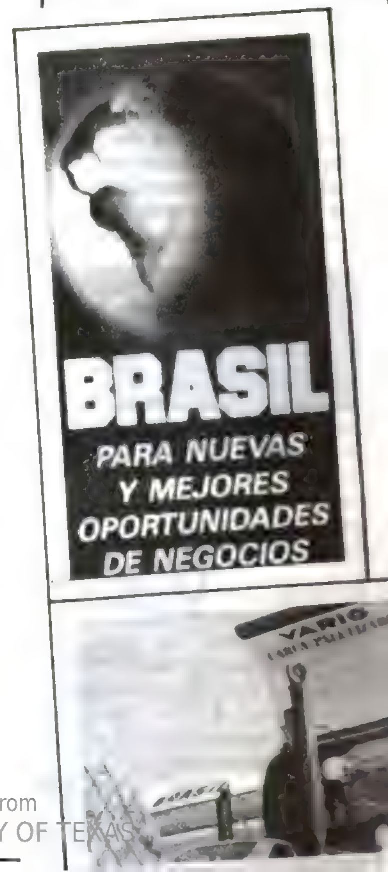
Trujillo: Creo que sí, es una excelente oportunidad para ambos países.

Si pensamos que, por un lado, la economía brasileña está recalentada y soporta una enorme presión de la demanda interna, y por otro, miramos nuestra economía con gran capacidad ociosa, creo que el eventual beneficio mutuo es obvio.

EXTRA: De su respuesta se podría concluir que algunos eslogans como "trigo por máquinas" no serían exactos. . .

Trujillo: En efecto, si pensamos que la economía brasileña está sobrevendida a punto tal que para obtener un automóvil es necesario esperar seis meses, para un tractor un año y para otros bienes de capital hasta casi dos años, las posibilidades que abre este acuerdo son bastante más que trigo. Es la posibilidad de activar nuestra industria y utilizar nuestra capacidad con un mercado potencial de casi 150 millones de consumidores.

EXTRA: Muchos se preguntan si estos acuerdos han sido realmente estudia-



dos y analizados en profundidad. . .

Trujillo: Este es un proceso que, si bien reconoce antecedentes anteriores, el inmediato es la "Declaración de Iguazú", que suscribieron el año pasado ambos presidentes; desde entonces comisiones mixtas han estado trabajando intensamente y han llegado a un nivel de entendimiento muy grande.

EXTRA: El temor principal de algunos sectores es la diferencia que existe entre ambas economías. ¿Los acuerdos contemplan los riesgos que ello implica?

Trujillo: Sí, los protocolos que firmarán a fin de mes los presidentes Sarney y Alfonsín, están diseñados siguiendo una filosofía general que se sintetiza en cuatro características básicas.



Todo el proceso de integración deberá ser: 1) **gradual** 2); **flexible;** 3) **equilibrado dinámicamente,** y 4) **simétrico.**

Entiendo cada uno de estos conceptos como:

Gradual: relación que permanentemente se analiza y revisa, en forma anual, y dentro de un programa controlado que se va analizando paso a paso.

Flexible: significa la capacidad de rever y corregir en cualquier momento, en que las circunstancias lo indiquen, las decisiones a que arriben los dos países.

Equilibrado-dinámico: significa: a) que las cuentas recíprocas tienen que terminar en cero en lo global y/o por grupo y b) debe tenderse a un cero dentro de una ecuación tiempo.

Simétrica: significa que el cero sea justo.

EXTRA: Si esto se cumple, ¿Brasil sería un buen socio de la Argentina?

Trujillo: Así es, Brasil cumple las condiciones básicas de una asociación privilegiada: tiene excedente de capital, tecnología de punta, ganas e interés de ser socio nuestro y respeto por la soberanía del socio.

INTERCAMBIO ARGENTINO - BRASILEÑO

A continuación ofrecemos los totales registrados en el intercambio comercial entre Argentina y Brasil (exportaciones FOB - importaciones CIF en miles de dólares), extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), correspondientes a los año 1974/1984 y los primeros once meses de 1985.

AÑO	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	SALDOS
1974	296.883	340.555	+ 43.672
1975	358.858	213.487	– 145.371
1976	371.452	421.877	+ 50.425
1977	372.618	464.854	+ 93.236
1978	340.724	576.844	+ 236.120
1979	657.001	885.587	+ 228.586
1980	1.073.286	765.017	– 308.269
1981	880.281	595.116	– 285.115
1982	687.730	567.724	– 120.006
1983	657.320	358.070	– 299.250
1984	853.110	511.066	– 342.044
1985 (-)	562.668	402.043	– 160.624

(-) Cifras provisionales primeros once meses.
Fuente INDEC

Los veinte principales productos de exportación que alcanzaron los mayores valores desde enero a noviembre de 1985, fueron en millones de dólares (Valor FOB - DOL): Trigo: 97,8; Aceite de Soja: 34,4; Cueros vacunos curtidos: 27,3; Gasolina para motores, incluidos los de aviación: 24,4; Manzanas: 19,4; Gasóleo: 17,2; Cajas de velocidades mecánicas, de más de seis velocidades: 16,0; Aceitunas, excluidas las rellenas: 10,5; Peras: 10,3; Boratos de Sodio: 10,0; Hidrocarburos: 8,9; Sebo derretido vacuno, no comestible: 6,0; Aceite de Oliva: 5,7; Ajos: 5,0; Alpiste: 4,6; Películas sensibilizadas para radiografía: 3,6; Legumbres de vainas secas, incluso montadas o partidas: 3,5; Cebada cervecera: 3,4; Malta: 3,3; Frutas desecadas: 3,2.

En cuanto a los veinte principales productos de importación del Brasil que alcanzaron los mayores valores desde enero a noviembre de 1985, fueron en millones de dólares (Valor CIF-DOL): Mineral de Hierro : 66,0; Partes y piezas sueltas de automóviles, tractores y otros vehículos terrestres: 45,0; Desbastes en rollo para chapas de hierro o acero: 22,6; Café sin tostar: 22,1; Cacao y sus preparados: 19,8; Chapas de hierro o acero: 16,0; Tubos catódicos para receptores de televisión: 12,8; Queroseno y carburantes tipo queroseno: 12,5; Aditivos preparados para aceites minerales pesados: 12,3; Cocos: 11,9; Máquinas automáticas para el tratamiento de la información y sus unidades: 10,6; Polipropileno en formas primarias: 9,7; Herbicidas: 8,3; Partes y piezas sueltas de los motores de Vapor, combustión interna, fuera de borda para embarcaciones: 8,1; papel Kraft: 7,9; Partes y piezas sueltas de aparatos de televisión en color: 7,6; Planchones de hierro: 6,1; Mezcla de óxido de propileno con hasta un 30% de óxido de etileno: 6,0; Polietileno densidad superior a 0,941 g/cm: 5,9; Pasta química de madera: 5,7; Antiparásitos destinados a sanidad veterinaria: 5,6; Compuestos heterocíclicos, incluidos los ácidos nucleicos: 5,4; Estaño pureza superior al 99,5%: 5,1.

EE.UU.

EL FENOMENO REAGAN



La tapa de Time y un interrogante: ¿por qué este hombre es tan popular?

Llama la atención que precisamente ahora, en período preelectoral estadounidense (hay elecciones parciales en noviembre), se esté dando notable impulso en distintos medios masivos de ese país a una imagen "ganadora" del presidente Ronald Reagan, como si estuviera preparando el terreno a su partido Republicano para esos comicios por una parte y a la elección presidencial de 1988 por la otra.

Sin desestimar la validez de ese aspecto de la cuestión, manejada por expertos en comunicación social, es sintomática de todos modos esa pervivencia del hombre por sobre sus yerros entre sus conciudadanos. Y ese "algo" intangible recibe el nombre de **carisma.** Pocos presidentes antes que él la tuvieron en esa medida. Uno fue Franklin Delano Roosevelt, y la tuvo también John Fitzgerald Kennedy. Hubo quizás algún otro anterior, pero se nos escapa en esta somera apreciación, y si los hubo, ésos ya están muy lejanos en el tiempo.

Un presidente que luego de más de cinco difíciles y desgastantes años de gobierno conserva un 68 por ciento de popularidad en las encuestas Gallup de opinión. teniendo en el electorado evidentes disensos respecto de su accionar político y cómo lo desarrolla, no tiene paralelo en la historia norteamericana de los últimos veinticinco años.

La razón más obvia para su popularidad, dicen, es la de su relativamente buen gobierno, dadas las circunstancias y la forma en que lo ha logrado. Según los observadores, se expresa como un conservador, pero gobierna sin embargo como un pragmático. Como definió la revista **Time,** se coincide con el hombre, aunque se coincida menos con su política, y según vayan desarrollándose los acontecimientos en estos dos difíciles años que restan de su mandato su partido podría tener que enfrentarse con un posible fracaso en las urnas. Noviembre puede dar la pauta.

Volviendo al tema de su popularidad, existe en él ese intangible "algo" que apela a la simpatía por él de sus compatriotas y eso aun a pesar de que desde que comenzó su presidencia, en 1981, el endeudamiento del país se ha elevado a cifras hipersin-

derales. El pago nada más que del servicio de la deuda insume el 14 por ciento del presupuesto fiscal anual, o sea en números: 140.000 millones de dólares. Sin embargo, algo así que haría salir a la calle a multitudes protestadoras, con él no pasa. Como persona se le sigue teniendo confianza.

Así, a la distancia, se nos hace harto difícil juzgar "de visu" los porqué de su suceso personal, ya que no de su gobierno. Para nosotros los latinoamericanos, como debe ocurrir con los habitantes de otros continentes, especialmente los de los países del Tercer Mundo, no se juzga al hombre como tal sino en función de su actuación en nombre del país que gobierna y lo que ese gobierno representa. Y el resultado es negativo. Si se les preguntara a los movimientos radicalizados la respuesta sería una rotunda oposición a su figura por lo que representa y por lo que —argüirían— hace su política exterior en desmedro —dirían— de sus respectivos pueblos, pero en su país, pese a sus políticas que les han estado quitando conquistas sociales, se abomina del gobierno, pero su popularidad no ha sufrido en la medida que era dable suponer, excepto por el desgaste propio de una administración que gobierna dede hace más de cinco años.

Los sociólogos, para quienes esta actitud del pueblo norteamericano ameritaría un concienzudo estudio sobre comportamientos humanos, opinan que Reagan se ha convertido en un fascinante fenómeno de liderazgo. El goza —dicen— de una fácil y a veces misteriosa comunión con su pueblo. Es un mago que lleva consigo la imagen de un feliz e ideal Estados Unidos y que proyecta hacia sus ciudadanos haciéndolos sentirse comprendidos. Su forma de ser trasciende sus incongruencias políticas e incluso parecen inmunizarlo —acotan— de las implicaciones negativas de algunas de sus propias opiniones. El comprende esa necesidad que tiene por los **buenos viejos tiempos,** cuando las cosas no eran tan complicadas. El está —concluyen— saturado en la identidad norteamericana y el pueblo visceralmente así lo percibe.

La significación de Reagan para los estadounidenses está compuesta de muchas pequeñas y grandes cosas, unas positivas, otras negativas, pero esencialmente ven en él a un **conductor** confiable en tiempos tormentosos. Su contacto directo semanal con el pueblo por medio de sus charlas por radio y TV desde su despacho de la Casa Blanca han hecho mucho en ese sentido. El le ha dado al pueblo norteamericano un optimismo, un orgullo en sí mismo, que había dejado de tener desde la muerte de John Fitzgerald Kennedy.

Mario A. Gru

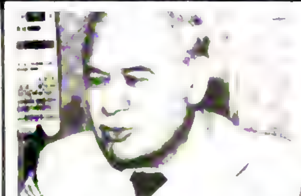
Conflictos

RIGIDEZ SIN MEDIACION

A la hora de plantear sus reivindicaciones el sincalismo no se reconoce en el partido político al cual adhiere, sino en la necesidad de su ascenso social. De manera que no es extraño que se solucionen los conflictos en la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) y en la Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA), de notorio peronismo, en tanto que, al mometo de escribir esta nota, se han agudizado los que mantienen los docentes (CTERA) y los pilotos de Aerolíneas Argentinas, con conducciones en manos de dirigentes radicales.

Lo preocupante, sin embargo, es el encadenamiento de conflictos que van configurando una polarización a favor o en contra del Gobierno. Es decir, se ha ido diluyendo la instancia de la intermediación que ha estado presente en todos los gobiernos, incluyendo a los peronistas, cuando la CGT realizó huelgas. La mediación de gobernadores, o legisladores provenientes del campo sindical, en los conflictos entre el movimiento obrero y los gobiernos peronistas flexibilizó las posiciones.







En situaciones similares y con otros gobiernos, la Iglesia, por ejemplo, ha sido la mediadora conciliando las posiciones de las partes para evitar que del conflicto se llegue al estallido. Hoy no se atisba esta instancia,con lo cual la situación se ha tornado preocupante, particularmente a la luz de las últimas manifestaciones en las calles y ciertas afirmaciones sobre una conjura con propósitos de retorno al pasado más cercano. Abonan estas denuncias públicas el hecho de que una de las armas se ha definido en apoyo de la democracia. ¿Y las otras? ¿Hay omisión o deliberación?

Sería injusto señalar al Gobierno como responsable. Pero si tal vez el error mayor esté en no definir qué se espera de los sacrificios que se imponen una y otra vez a los trabajadores y a los jubilados, mientras que los sectores de la producción expresan sus propias protestas. Las frases lanzadas al "voleo" entre algunos discursos no constituyen un programa de gobierno, menos aún un modelo de relaciones sociales, políticas y económicas.

Lo más claro que hemos escuchado ha sido la meta de alcanzar "un capitalismo moderno". Desde nuestra realidad. ¿Cómo se llega tan lejos? En el capitalismo moderno los problemas de recesión, desempleo e inflación, reprimida ésta por medio de la reducción de los salarios y el mismo desempleo (una de las últimas teorías del proceso pos-industrial), han incorporado nuevos conflictos a los tradicionales. Puesta en situación totalmente inversa, respecto del capitalismo moderno real, ¿cuántas décadas deberá soportar nuestra sociedad esta situación sin volver a caer en las conocidas tentaciones de los gobiernos de facto para restaurar "el orden"?

La falta de una línea rectora, coherente y evidente, tal vez ha sido la causa que diluyó la intermediación, al tiempo que ha hecho rígidas las posiciones precursoras de los conflictos de hoy. No basta atender lo que esperamos que suceda; es imprescindible ver lo que pasa en el mundo y saber cómo incide sobre nosotros. Todo esto nos hace reflexionar sobre la necesidad de que el Gobierno evite encadenar situaciones sensibles con una estrategia política donde las prioridades sean claras y compartidas. La mezcla de los conflictos, sin una intermediación que flexibilice las posiciones, su rigidez tarde o temprano llevará a que algo se rompa. No hay derecho que merezca esta posibilidad.

Miguel Gazzera

Juan José Zanola,

secretario general
de la
Asociación
Bancaria

LA DIRIGENCIA GREMIAL:

UN ROL DIFICIL EN UN TIEMPO DIFICIL



Es abogado, se recibió "de grande" (como él dice), en un esfuerzo laborioso y tenaz, "convencido de que el dirigente de hoy —y sobre todo el de mañana—, en Argentina, está cada vez más obligado a seguirle el ritmo a los tiempos". Hoy tiene 51 años y conduce tal vez el más gravitante gremio de clase media del país (180 mil afiliados). Secretario de Prensa de la CGT, el papel del dirigente gremial, su actuación no sólo en su contexto específico sino en el marco mayor de la sociedad argentina en su conjunto, ha sido siempre para él tema de gravitante reflexión. De allí el concepto que encabeza este reportaje.

EXTRA —¿Qué siente —o qué piensa— usted cuando escucha la frase "burocracia sindical"?

Zanola —Que es eso, precisamente, una frase, una etiqueta, un lugar común que muchos usan cuando quieren sacarse "fácil" de encima un tema tan complejo como es el del sindicalismo argentino, con particularidades que lo singularizan a nivel mundial. Eso, sin olvidar un liderazgo, sobre todo latinoamericano, que arranca fundamentalmente de su estructuración en la década del '40.

"...estamos algo así como 'rindiendo examen' cotidianamente: nuestros compañeros, los trabajadores, juzgan realidades, no palabras. Y ésa es una gran distancia —quizá una gran ventaja...— que nos separa de los políticos. Frente al trabajador nuestra labor debe ser 'docente', con todos los débitos que ello entraña, aun el de la incomprensión."

EXTRA —¿Y cuáles serían esas particularidades?

Zanola —Fundamentalmente, su raigambre nacional, popular y cristiana, frente a un sindicalismo mundial enrolado en tendencias políticas de claro corte internacionalista o directamente marxista; o bien con sus funciones desnaturalizadas, convertidos los sindicatos en verdaderas empresas alejadas de las preocupaciones y sufrimientos del trabajador. Esta diferencia capital debe ser profundizada para evitar el riesgo —siempre latente— de una "fagocitación" por las tendencias de izquierda, social-demócratas o demo-cristianas, todos eufemismos de un orden sindical tan opuesto al nuestro, como lo son el agua y el aceite...

EXTRA —Todo eso está bien como marco ideológico referencial..., pero, ¿cómo se inserta en la labor concreta del dirigente de hoy, en la Argentina de hoy?

Zanola —Yo diría que se trata de un rol difícil, en un momento particularmente difícil del país... Es buen ejemplo el de nuestro propio gremio: luchamos en un contexto yo diría deliberadamente confuso, fijado por el Gobierno. Sin reglas claras. Ese es el terreno que hoy se nos ofrece para la disputa, **ésa es la realidad**, que se impone y torna imprescindible vivir-convivir con ella. Porque la realidad existe, condiciona implacablemente las conductas humanas. Y en ese marco corresponde al dirigente, quien es el que debe decidir **aquí y ahora** (no ayer, o pasado mañana...), discernir a tiempo la frontera entre lo posible y lo utópico. Por eso, de alguna manera, estamos algo así como "rindiendo examen" cotidianamente: nuestros compañeros, los trabajadores, juzgan realidades, no palabras. Y ésa es una gran distancia —y quizá una gran ventaja...— que nos separa de los políticos. Frente al trabajador, nuestra labor debe ser "docente", con todos los débitos que ello entraña, aun el de la incomprensión.

EXTRA —¿Y el diálogo con el poder, con el Gobierno?

Zanola —En este tema creo que lo fundamental es superar prejuicios y preconceptos. Que todos nos sentemos a la mesa de la concertación con el espíritu abierto, sin recelos... El movimiento obrero organizado es una realidad tangible y concreta. Y el Gobierno debe "respetarla" como tal. Sobre esto me viene a la memoria una vieja fábula: cuenta que cuatro ciegos se reunieron en torno de un elefante, no sabiendo ninguno de qué se trataba. Uno le rodeó una pata con los brazos y dijo que era un árbol; otro se recostó sobre el lomo y dijo que era una pared... el tercero le tomó la trompa y opinó que se trataba de una cuerda; por último, el cuarto, agarrándole un colmillo, dijo que era idéntico a una caña de pescar... Sin embargo —concluye el cuento— más allá de los cuatro ciegos, se alzaba —imponente y entera— toda

"Resulta doblemente irónico que un gobierno democrático, presumiblemente acostumbrado a entender el lenguaje de las mayorías, no escuche el mensaje del trabajador organizado, no acepte —básicamente— discutir sincera y abiertamente sus propuestas y opiniones."

la vieja verdad del elefante... Pues bien, yo pienso que al Gobierno, más de una vez, le pasa lo que a los ciegos, con respecto al movimiento obrero organizado... Resulta por otra parte doblemente irónico que un gobierno democrático, presumiblemente acostumbrado a entender el lenguaje de las mayorías, no "escuche" el mensaje del trabajador organizado, no acepte —básicamente— discutir sincera y abiertamente sus propuestas y opiniones. Lo que corresponde entonces, ya que aún es tiempo, es abrir los ojos y ver ...al "elefante".□





HISTORIA DE LA HISTORIA

Gracias a Dios, y a una turista prolijamente observadora, cayeron en nuestras manos los tres tomos de este trabajo al que le cabe todo tipo de calificativos elogiosos. Su autor —el catalán Carlos Fisas, *de 67 años—, incansable devorador de la historia, no echó en saco roto todo lo que consumió: al revés, pasó y encontró la fórmula de entregárnoslo, tamizado todo por su fluida inteligencia, adobado, además, con un gracejo incondufundible.*
Son tres series publicadas por la Editorial Planeta que empezaron a ver la luz en Barcelona en 1983, y a cuya última etapa —Cuarta edición, abril 1986— pertenecen tanto los textos que reproducimos cuanto las ilustraciones y sus correspondientes epígrafes. Nada de esto ha llegado a Buenos Aires; pero estamos seguros de que estas muestras impulsarán al lector a pedirlos con premura.

AMPERIO

Andrés María Ampère nació en 1775. Su padre fue guillotinado durante el Terror. Era un sabio distraído, que en 1820 descubrió la mutua acción de las corrientes eléctricas, sentando así las bases de la electrodinámica. Dio su nombre al amperio, unidad de medida de la corriente eléctrica que corresponde al paso de un culombio por segundo. Según el Diccionario —de donde copio, pues debe saber el lector que soy totalmente ignaro en cuestiones científicas— equivale a la intensidad de una corriente que al atravesar un voltímetro durante un segundo libera 0,01035 miligramos de hidrógeno. Ampère dio también su nombre a los amperímetros.

Era la personificación del sabio distraído, siempre en las nubes. Un día, debiendo salir de su casa de improviso, dejó un papel en la puerta en el que había escrito: "He salido". Cuando volvió, al cabo de un par de horas, leyó el papel y se fue otra vez a la calle.

Salió un día del Instituto pensando en un problema y, de pronto, le pareció haber encontrado la solución. Llevaba en el bolsillo un trozo de yeso y vio ante sí una pizarra, empezó a escribir cifras y más cifras, y no se dio cuenta de que la pizarra se movía. El caminó tras ella, cada vez más rápido, hasta que la pizarra corrió más que él y desapareció en la calle. Entonces comprendió que había estado escribiendo en la parte trasera de un coche de punto.

En cierta ocasión, cuando se disponía a dictar su habitual lección en la cátedra de física que le estaba encomendada, vio en el suelo un guijarro que le pareció curioso. Lo cogió y lo estuvo examinando largo rato. Se dio cuenta de que tal vez llegaba tarde a su lección. Consultó su reloj y comprobó que efectivamente se retrasaba. Con gesto rápido, se introdujo el guijarro en el bolsillo y arrojó el reloj al Sena desde el puente de Beaux-Arts.

Durante una visita de Napoleón al Instituto de Francia le fue presentado a Ampère, quien preguntó al emperador:

—Y usted, ¿cómo se llama?

Napoleón advirtió la distracción del sabio y le invitó a cenar al día siguiente.

Ampère olvidó acudir.

A pesar de todo tenía una gran memoria, como muchos distraídos; recordaba casi todos los libros de la biblioteca de su padre que había leído cuando niño. Poco antes de morir le dijo a un amigo que le leía la ***Imitación de Cristo:***

—No te molestes en leérmela. La sé de memoria.

Y recitó varias páginas para demostrarlo.

La muerte de Ampère, en 1836, fue debida a una distracción. Llegó a su casa bajo una lluvia torrencial y se acostó sin soltar de la mano su paraguas empapado. Contrajo una aguda pulmonía a consecuencia de la cual falleció.

ORATES

Se cuenta que un conocido psiquiatra barcelonés fue a dar una conferencia de divulgación a una ciudad cercana a Barcelona. La presidieron representantes de Lou que aún se llaman fuerzas vivas, y al frente de ellas el alcalde. Terminó la disertación, si no entre vítores, sí entre cálidos aplausos, y los asistentes se apresuraron a felicitar al orador. No faltó entre ellos la primera autoridad municipal. Luego de un rato de charla, el alcalde preguntó al médico:

–Dígame, doctor: ¿cómo hacen para saber si un individuo está loco?

–Hombre, es difícil decirlo así. . . Hacemos preguntas. . . para saber cómo razona. . .

–Ah, ¿sí? ¿Y qué clase de preguntas?

–Pues, por ejemplo: el explorador Cook hizo tres viajes al Polo Norte y en uno de ellos murió. ¿En cuál de los tres?

El alcalde estuvo pensando un rato y dijo:

–Doctor, hágame a mí unas cuantas preguntas, pero que no sean como ésa de geografía, porque no tengo ni idea.

Dicen que la anécdota es auténtica, pero no puedo garantizarlo, como tampoco la que sigue.

● Una señora entró en el consultorio del célebre psiquiatra. Iba acompañada de un joven de unos quince años de edad.

–Doctor, estoy muy preocupada: mi hijo cree que es una gallina.

–Ah, ¿y lo cree desde hace mucho tiempo?

–Desde hace dos años.

–¿Y cómo han tardado tanto en venir a verme?

–Es que. . . Verá, en casa somos pobres. . . y nos iba tan bien el huevo diario. . .

Ya he dicho que no garantizaba la autenticidad.

● A bobos y a locos no les tengas en poco, dice el refrán, pero hay que ver la cantidad de ellos que han alcanzado fama, honores y altos puestos. ¡Cualquiera no les hace caso! Reyes, emperadores, sabios, artistas, literatos, figuran en la lista de los locos egregios.

Nabucodonosor, privado de la razón siete años antes de morir, convirtióse por sus asquerosos actos en un ser repugnante. Tampoco estaría muy bien de los cascos Jerjes, rey de Persia, cuando mandaba prender y azotar al mar rugiente. El emperador Adriano comportóse como un desequilibrado, y lo mismo puede asegurarse de Nerón. Lúculo murió demente.

En nuestra historia, dejando aparte a Juana la Loca, tan popularizada por el lacrimoso drama de Tamayo y Baus y por la inframediocre película de Juan de Orduña, tenemos ejemplos notables de desvaríos.

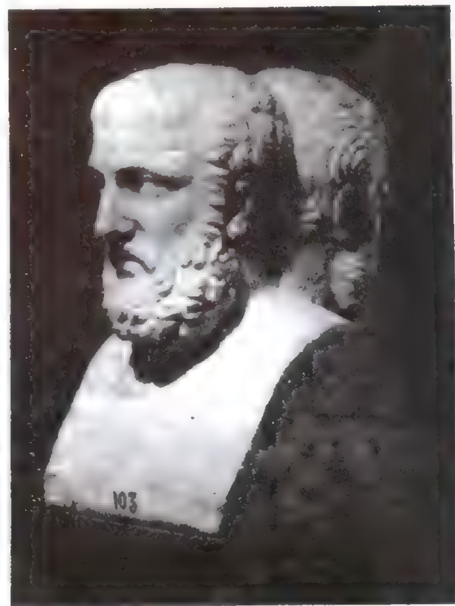
El hijo de Felipe II, don Carlos, era un enajenado mental. Cuando a la edad de dieciséis años cayó enfermo, Felipe II llamó al gran anatomista Vesalio. Pero a los consejos de Vesalio, los médicos ignorantes que rodeaban al príncipe prefirieron el empleo de un ungüento preparado por un brujo morisco de Valencia, llamado Pinterete.

El ungüento no produjo mejores efectos que la sangría y las purgas, y don Carlos deliraba; su padre estaba sentado junto a él, rodeado por once médicos que no podían tomar la palabra sin ser interrogados. A Felipe II sólo le quedó la esperanza de un milagro, e hizo acostar en la cama de su hijo el cuerpo momificado de Diego de Alcalá, muerto en olor de santidad un siglo antes. Sin embargo, Vesalio practicó una trepanación. El príncipe entró inmediatamente en convalecencia y pudo levantarse un mes después.

En este párrafo que copio textualmente, Reparaz recoge datos falsos. Vesalio no practicó la trepanación: según una carta de Daza Chacón, quien hizo un raspado de pericráneo fue el cirujano español. A la operación asistió Vesalio, pero ni uno ni otro efectuaron trepanación alguna.

Don Carlos quedó a pesar de todo débil de espíritu. Tenía además una anomalía en los órganos genitales que le hacía impropio para el casamiento. Los médicos en vano habían intentado desarrollar su vitalidad. Tenía impulsos violentos, pegaba a las mujeres o las abrazaba brutalmente, aun cuando "fueran las más grandes del reino". Insultaba a su madrastra, muy buena y tierna para con él. Pegaba, insultaba o amenazaba con un cuchillo a los nobles de su corte. Su apetito era excesivo; comía glotonamente. En varias ocasiones se tragó piedras preciosas, que sólo devolvió a fuerza de purgas. El embajador veneciano decía de él: "Está atacado de alienación mental, como su bisabuela; habla con lentitud y dificultad, y sus frases son inconexas".

Epicurio. Nada dado a los placeres de la carne ni de la mesa. Filósofo insigne cuyo nombre ha sido tergiversado.





George Sand o Aurora Dupin, baronesa Dudevant. Su marido hizo declaración pública de cornudo. No tenía otros méritos que exhibir.

El príncipe don Carlos, hijo de Felipe II. Contrahecho de cuerpo y de alma. Anormal, convertido en héroe romántico por la leyenda negra, Schiller y Verdi. Retrato de Sánchez Coello.



Felipe V. Dos veces rey de España. Loco como una cabra.



ANECDOTARIO, IV

Otra anécdota de ésas a las que tan aficionados eran los griegos y que tenían por ejemplares.

Un filósofo cínico, hallándose un día en una casa llena de ricos muebles, objetos preciosos y magníficas alfombras, escupió a la cara del amo de la casa diciendo:

—Escojo el sitio peor para escupir.

¡Ni filósofo ni cínico, ni qué niño muerto! El protagonista de la anécdota no es más que un gamberro mal educado, y dejémonos de cuentos "ejemplares".

● Cuando Wagner compuso *Tannhauser*, las críticas se volcaron sobre él. Sabido es que Wagner escribía la letra a la par que la música de sus óperas, y sucedió que un crítico, que hasta entonces no pasaba por muy wagneriano, escribió que el compositor era superior a Goethe y a Beethoven. Pusieron el grito en el cielo los que atacaban al músico, y culparon al crítico de haber cambiado de bando, a lo que respondió:

—No habéis comprendido mi crítica. En ella digo que Wagner es mejor músico que Goethe y mejor poeta que Beethoven.

● El gran escritor francés Marcel Achard fue al cine una noche con un crítico amigo suyo. Proyectaban una película de Marilyn Monroe. Al salir, el crítico comentó:

—Esta chica es muy mona, pero como actriz no vale nada. Mañana la voy a destrozar en mi crítica.

—Pues mándame los trozos a casa —dijo Achard.

● Unas señoras de una asociación alemana de caridad invitaron al canciller Adenauer y le pidieron que les diera sus trajes viejos para los pobres.

—No puede ser; lo siento.

—Pues, ¿qué hace usted con los trajes viejos?

—Los llevo.

ANECDOTARIO, V

Hallábase en Londres Weber, autor de *Freischütz*, en 1811, y paseaba en un bote con dos señoras. Tocaba Weber la flauta, pero viendo que en otro bote le seguían muchos oficiales jóvenes se metió el instrumento en el bolsillo.

—¿Por qué no seguís tocando? —le preguntó uno de los oficiales.

—Por la misma razón por la que empecé a tocar.

—¿Y qué razón es ésa?

—Mi gusto.

—Ah, ¿sí? Pues volved a tocar ahora mismo, o será mi gusto echaros al Támesis de cabeza.

Conociendo Weber que la reyerta había espantado a las señoras que con él iban, cedió a la presión de las circunstancias, sacó otra vez la flauta y tocó. Al saltar a tierra, dirigióse a su interlocutor, a quien no había perdido de vista, y le dijo:

—Señor mío, por evitar disgustos a las peronas que conmigo iban y a las que iban con vos, he sufrido vuestras impertinencias; pero mañana me daréis cuenta de ellas. En Hyde Park nos veremos a las diez de la mañana. Reñiremos con espada, si os parece, y como el duelo es entre nosotros dos solos, creo inútil comprometer a gente extraña.

Aceptó el oficial, acudió el día siguiente al sitio, halló en él a su adversario y tiró de la espada para ponerse en guardia, pero Weber le apuntó a la garganta una pistola.

—¿Qué es esto? —gritó sorprendido el oficial—. ¿Queréis asesinarme?

—No —respondió tranquilamente el músico—, pero tened la bondad de envainar en seguida y poneros a bailar el minué acto continuo, si no queréis que os mate.

Quiso resistirse el oficial, pero la firmeza y el severo lenguaje del músico le hicieron tal mella que de buena o mala gana no tuvo más remedio que bailar.

—Señor mío —le dijo después Weber—, ayer toqué yo la flauta por fuerza; hoy habéis danzado vos de mal grado; estamos en paz. Ahora, si queréis satisfacción por armas, estoy a vuestras órdenes.

El oficial le alargó la mano, estrechósela Weber, y desde entonces hasta la muerte de éste se trataron como buenos amigos. □

EWS D el sistema de conmutación totalmente digital que posibilitará la red integrada del mañana

La era de las telecomunicaciones del mañana ha comenzado. En todo el mundo se están implementando, paso a paso, las redes públicas sobre una nueva base: la digitalización. Y en todo el mundo el centro de este desarrollo lo constituyen sistemas de conmutación digitales que posibilitarán concretar la red de servicios integrados del futuro: la red ISDN.

El sistema que se ha impuesto se denomina EWSD que ha sido desarrollado por Siemens marcando el futuro en la evolución de las redes de telecomunicaciones públicas.

Más de 30 administraciones de casi una veintena de países se han decidido ya por la tecnología EWSD de Siemens y lo han hecho por un buen motivo.

Es que las decisiones de hoy son a la vez decisiones para las próximas dos décadas y EWSD cumple los requisitos para que las ideas que hoy se tienen sobre cómo habrán de ser las redes del mañana puedan hacerse realidad.

La Argentina ha optado por la tecnología EWSD de Siemens, empresa que –a través de su filial Equitel– ha invertido más de 20 millones de marcos alemanes durante los últimos tres años para producirla localmente.

De esta manera Siemens aporta a la Argentina, mediante un proceso real, concreto y fluido de transferencia tecnológica, la última generación en materia de sistemas de conmutación telefónica.

EWSD – El sistema ISDN con seguridad de futuro

FELIPE SUPERSTAR

Publicaciones como **Time** y **L'Express** se han ocupado extensamente del triunfo de Felipe González en las últimas elecciones. "Felipe II frente a Europa", titula la revista francesa, mientras que la norteamericana prefiere escribir sobre "La atracción de la estrella".

Los socialistas –según **Time**– deben buena parte de su victoria al "carismático González, quien se ha transformado en una de las estrellas más brillantes del firmamento europeo". También se recoge la opinión de un analista español: "A pesar de la tasa de desempleo (22%) el primer ministro ha mantenido su popularidad. Es indudable que ahora hay menos emoción que antes, pero Felipe tiene la suficiente fuerza para convencer al hombre de la calle".

Acerca de la política económica **Time** escribe: "Es moderada y centrista; no produce miedos. Los socialistas han evitado nacionalizar industrias o bancos y, en cambio, han traspasado compañías estatales a la esfera privada. Además, los españoles han aceptado el compromiso del Gobierno de modernización y entienden que su entrada en la Comunidad Económica Europea significará prosperidad en el futuro".

"Pero quizás –agrega la nota– el mayor logro de González es haber introducido a España en la principal corriente política europea." Al respecto, expresó el corresponsal del diario francés **Le Dauphine Libéré:** "Las elecciones españolas ya no son más materia de pasión y riesgo".

El comentario de **L'Express** comienza con un interrogante: "Nuevo triunfo. . . ¿o primera advertencia?". El éxito está dado por el hecho de que el PSOE retiene la mayoría absoluta en las 5 Cortes (184 lugares sobre 350), y de que Felipe ha ingresado en el privilegiado grupo de jefes de gobierno progresistas, que reconducen un período de crisis.

En cuanto al tema de la advertencia, el semanario francés pone el acento en la pérdida de 1.300.000 votos en relación con las elecciones anteriores, lo cual significan 18 diputados menos. **L'Express** ubica en el centro de las críticas el problema económico, el cual despierta controversias.

Por un lado, los socialistas están soportando el costo de la reconversión industrial, pero al mismo tiempo –con apoyo de los centros financieros internacionales– tienen previstas importantes inversiones dinamizadoras.

La "purga" de la economía que está concretando el Gobierno abre interrogantes. ¿Ayudará la desaparición de las barreras aduaneras como consecuencia del ingreso en la CEE? ¿Crecerá lo suficiente la economía para paliar el paro que afecta a casi el 20% de la población activa?, se preguntan los observadores.

El otro problema que acosa al gobierno de González es el de las autonomías. Por cierto que prácticamente ha desaparecido el viejo encono catalán, ya que Convergencia sólo "se limita a fortificar el peso económico de la provincia en el país". "Por lo contrario –dice **L'Express**– ha provocado consternación el alza (18%) en el País Vasco de Herri Batasuna, brazo político de la ETA, cuyos militantes rechazan obstinadamente condenar la violencia."

Felipe González se ha transformado en uno de los hombres políticos clave para los tiempos que corren. Europa ha tomado conciencia de esto y también Ronald Reagan. Con coraje inusual y lúcido pragmatismo conduce una nación que está librando con éxito la batalla de la modernización, la democracia y la recuperación del rol protagónico que una vez ganó. Nada más y nada menos.



EXPRESS
SPÉCIAL AMÉRIQUE
LE SOUFF DE L LIBER

COMO NUNCA, TODO UN SIMBOLO

Lamentablemente, la televisión argentina transmitió apenas unos pocos minutos sobre la magnífica celebración que los norteamericanos prepararon para conmemorar el centenario de la estatua de la Libertad. "Miss Liberty" –según una definición, "la inmigrante más famosa de los Estados Unidos– se transformó durante algunas horas en un símbolo vital, gigantesco y perfecto de un país. Desde el increíble éxito de la colecta, realizada por Lee Iacocca, para repararla hasta la presencia de figuras como Bob Hope o Frank Sinatra, todo contribuyó a exaltar el esplendor y el espíritu de una nación. Miss Liberty fue tapa de casi todas las grandes revistas del mundo. La cadena ABC compró los derechos de transmisión en **10 millones de dólares** (la tercera parte del precio de la fiesta). El costo de un minuto de publicidad durante las 17 horas que duró el espectáculo fue de **165.000 dólares.** Podríamos agregar otros datos impresionantes. Pero lo más importante fue observar que el pueblo en las calles o desde su casa mirando el televisor se sintió protagonista de su destino. Las imágenes lo probaron: la gente de Manhattan y no los funcionarios de turno fueron las estrellas indiscutidas de 100 años que nadie les podrá arrancar.

MESA REDONDA



EL DIVORCIO

ESTA QUE ARDE

La democracia tiene cosas como ésta. Después de un largo silencio, la Argentina por fin discute una ley de divorcio vincular. Pero, a pesar de la democracia, no podemos despojarnos de nuestros hábitos tribales. Por ejemplo, politizar el tema, opinar según "la interna" o la coyuntura electoral o decididamente agraviar y dramatizar a extremos increíbles la polémica. Esto lleva a discusiones confusas, y hasta irreales, donde la sociología y el amor sucumben ante el dogmatismo o la "conveniencia".

El debate recorrerá seguramente un largo camino. Mucha agua correrá bajo el puente. EXTRA convocó a *Néstor Perl* (diputado justicialista, que presentó un proyecto de divorcio), a la socióloga *Rosa Julia Bellizi* y a *Gustavo Bossert* (asesor para proyectos de divorcio en la Cámara de Senadores). Además, se suman la opinión del diputado desarrollista *Carlos Zaffore* y datos publicados en un libro, producido por un grupo de sociólogos encabezado por *José Luis de Imaz*.



EXTRA: ¿Cuál es la mejor forma de defender a la familia, con o sin divorcio?

Bellizi: Como ciudadana no quiero que me vuelvan a enganchar con falsas dicotomías. Así como en el tema del Beagle me querían hacer creer que el "no" era la guerra y el "sí" la paz, en esta discusión parecería que el divorcio y la familia representan la traición o no a la patria.

La defensa de la familia con una ley de divorcio se dará sólo si esa ley no plantea facilismos.

Bossert: La discusión no pasa entre divorcistas y anti-divorcistas. Pasa por los que defienden el concubinato y los que defienden a la familia organizada sobre la base del matrimonio. Para entender esto debo hacer una breve explicación. El divorcio es un drama en dos actos. El primero comienza cuando, por cosas de la vida, fracasa el matrimonio. Que se entienda bien, nunca fracasa por leyes o cálculos jurídicos, fracasa porque no se entendieron como pareja. En este primer acto es donde se producen la frustración de la pareja y la angustia de los hijos que ven que sus padres se separan.

El segundo acto, que tal como sucede se puede probar en todas las sociedades del mundo, demuestra que el que fracasó en su primer pareja tiene derecho a formar una nueva, para no vivir en soledad. Aquí es donde tiene atinencia la existencia o no de una ley de divorcio vincular.

Se trata de decidir entonces si en esta segunda unión seguimos manteniéndonos en estado de concubinato, como pretende el anti-divorcismo, o permitimos que la sociedad regularice y reorganice su base estableciendo la posibilidad de convertir en matrimonio esta segunda unión.

La defensa de la familia debe sintetizarse por esta frase, defensa de todas las familias.

Perl: Lo que nos debe interesar es la igualdad de la familia. Y en ese sentido la estamos defendiendo. No hay más familias de primera o segunda categoría. Debe haber familias regularizdas desde el punto de vista legal y por eso entendemos que cuando se adquiere un compromiso matrimonial se lo hace con el deseo ferviente de que se mantenga toda la vida y que beneficie a la sociedad como célula y a los hijos que necesitan una imagen de padre y madre. En esto estamos todos de acuerdo y a nadie se le ocurriría atacar a la familia. Por lo contrario, los elementos económicos, culturales, religiosos, sociales, deben coadyuvar a fortalecerla.

De ninguna manera podemos establecer una situación que, desde el punto de vista legal, sólo considera la necesidad de crear responsabilidades o deberes entre cónyuges que hoy viven como matrimonios de hecho o aparentes. Estamos afianzando a esa familia no sólo con la igualdad a la que hacia referencia al principio, sino también creando las condiciones legales de afianzamiento al comprometer a los cónyuges en estos derechos y obligaciones que surgen de una ley de divorcio vincular.

EXTRA: El debate sobre el divorcio puede abordarse en tres ámbitos diferentes; en el político, sociológico y religioso. En este último, la indisolubilidad de la familia constituye un sacramento. ¿Hasta qué punto esto debe incidir en la discusión en los otros dos ámbitos?

Bellizi: Una ley de divorcio favorecería lo que yo llamo vocación de legalidad. Es decir, la institucionalización de la protección familiar. Pero cuando se involucra el tema religioso, que, como bien usted aclara en la pregunta, para la religión católica, apostólica, romana no existe la posibilidad de disolver el matrimonio, se plantea un problema de conciencia y no jurídico.

Es el creyente el que sabe hasta qué límites su conciencia le permite o no acceder a plantear una ley de divorcio. Hasta ahora, desde el punto de vista religioso, lo único que está permitido es la separación de bienes y de cuerpos.

Pero hay un punto dentro de la institución familiar que es muy importante y universal; la procreación y el cuidado de los niños. Si la ley va a colaborar para mantener esta función, es importante terminar con una situación en la que sólo se está legitimando y convalidando el concubinato y no a la familia.

La Iglesia como tal, como magisterio, debe defender su doctrina desde su punto de vista. Pero frente a un hecho que no está bien esclarecido se puede tener una obediencia religiosa pero no una intelectual. Ahí se puede disentir. Y aquí hay que recordar que la moral descansa en la sociedad.

Bossert: En 1986, solamente Khomeini en Irán confunde los planos donde se deben desarrollar las normas jurídicas y las religiosas.

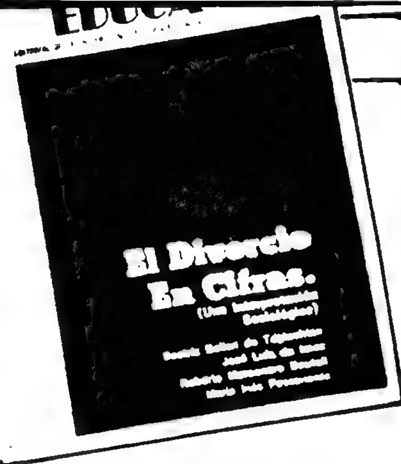




Bellizi:
"Así como en el tema del Beagle me querían hacer creer que el no era la guerra y el sí la paz, ahora parecería que el divorcio y la familia representan la traición o no a la patria".

EL DIVORCIO EN CIFRAS

Imaz



El sociólogo José Luis de Imaz escribió, con un grupo de investigadores, este libro, único en materia de datos sobre el divorcio. De él publicamos parte del capítulo, "¿Cuántas personas manifiestan interés por acogerse a una ley de divorcio vincular en la Argentina?".

Un Instituto especializado en la consulta de la opinión pública formuló este interrogante en dos sucesivas encuestas, a pedido del Departamento de Sociología de la Universidad Católica Argentina.

El Instituto Gallup, que primero sondeó actitudes abstractas sobre el tema, demandó luego a los encuestados sobre un aspecto más personalizado ("¿Solicitaría Ud. el divorcio, si tuviera razones para ello?"), y logró después una aproximación numérica al total de potenciales divorciantes, con su pregunta más concreta: "¿Solucionaría el divorcio alguna situación personal suya?".

Registradas las respuestas de dos muestras (de 990 casos, la primera, que cubría la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y de 1.008 casos la segunda, representativa de las ciudades con más de 400.000 habitantes), los resultados fueron:

	Abril 84	Nov. 84
"SI" (Solucionaría)	11,6%	12,7%
"NO" (No está involucrado)	88,4%	87,3%

El "Sí" de abril de 1984, incluía un 3% más de mujeres que de varones, por grupos de edad concentraba las mayores frecuencias entre los 25 y 49 años, y entraba en notorio declinar pasados los 65.

Este "sí" era más relevante entre los que tenían educación universitaria (15%), y muy minoritario entre los de primaria incompleta (6%), polarizándose en dos sectores sociales: los de más alto nivel socio-económico, y los de menor status (o "manuales"); los "no creyentes" o "ateos", duplicaban proporcionalmente en este "sí" a los "católicos practicantes", y "católicos no practicantes" y, en relación al estado civil concitaba —como es lógico— la atracción de un 89% de los divorciados, y un 82% de los separados, decreciendo notablemente en todos los otros "estados civiles".

Parecería redundante señalar que, su contrapartida el "no" resultaba —aunque por escasas unidades— más propio de varones que de mujeres, y de los menores de 24 años y los mayores de 65. Este "no" se concentraba entre los que tenían: "estudios primarios incompletos" (94% de los consultados), y se mantenía en un 88% tanto para los niveles "primarios" como para los "secundarios completos", descendiendo al 85% entre universitarios; y era mayoritario entre los reputados —por razón de sus ocupaciones —como perteneciendo a la clase media.

En relación al estado civil —y como era dable esperar— los "no" mayoritarios se daban entre solteros, seguidos de los casados y viudos.

En la encuesta de noviembre de 1984, el "sí" (vale decir, los hipotéticamente concernidos por una ley de divorcio vincular que viniere a solucionar alguna situación personal), acrecieron el 1,1% en relación a la consulta anterior. Esa segunda encuesta se hizo en base a "muestras representativas" de la Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza, y Tucumán, pero no siempre sus categorías analíticas fueron exactamente las mismas que las empleadas en la encuesta anterior: de ahí las dificultades para compararlas por grupos analíticos.

Este "sí" de la segunda encuesta trepó al 14,1% en la Capital Federal y Gran Buenos Aires, y descendió al 10,6% en Rosario más Córdoba, y al 8,7% en Tucumán y Mendoza agrupadas. El "sí" (potencialmente concernidos), alcanzó al 20% de los respondentes autoidentificados como de "centro-izquierda", contra un 11% en los de "centro-derecha", a un 21% de los electores del Partido Intransigente (versus un 8% de los que en 1983, habían votado por el justicialismo), incluyó al 27% de los ejecutivos (contra un 7% de los estudiantes o un 8% de las amas de casa) y resultó —como era esperable— muy mayoritario entre los "separados" (85,7%).

Pero estas últimas variables —por ser las más comparables entre una y otra consulta— serán motivo de otro acápite.

La dos encuestas, analizadas por "estado civil" denunciaron esta distribución de frecuencias: (cuadro 1).

Los "estados civiles" de quienes en una y otra ocasión integraron la muestra, resultaron con cifras absolutas perfectamente comparables. En todos los totales que a continuación reproduciremos, la primera cifra corresponderá a la primera encuesta, y la segunda a la de noviembre de 1984; total de casados de las muestras según el estado civil: solteros 252 y 245; casados/unidos 598 y 619; viudos 89 y 104; divorciados más separados 36 y 35; no contestan 2 y 3.

La distribución de frecuencias de una a otra muestra —con la sola excepción de los "viudos", grupo que por su irrelevancia muestral terminará por ser desdeñado en esta investigación sobre potenciales divorcios— no presenta disimilitudes.

Si nos quedamos únicamente con el porcentaje mayor de potenciales personas a divorciar —que es el que surge de la encuesta de noviembre 1984— podríamos sostener que el total de directamente interesados por una ley de divorcio vincular estaría alrededor del millón doscientos mil individuos.

Este 1.200.000 son personas, mu-

CUADRO 1

Grupos de estado civil a quienes el divorcio vincular solucionaría una situación personal

Respuesta afirmativa, por consulta (Abril/Noviembre 1984)	Solteros	Casados y unidos	Viudos	Separados y divorciados	No contestan
Abril 1984	6,7%	9,2%	9,0%	83,3%	50,0%
Noviembre 1984	9,4%	10,3%	8,7%	85,7%	40,0%

CUADRO 2

ESTRATOS URBANOS	Casados	Unidos	Sep. Div.	TOTAL
1. Cap. Fed y G.B.A.	3.305.576	373.331	182.532	3.861.439
2. Córdoba y Rosario	785.952	71.155	30.516	887.623
3. Resto Urbano	3.408.306	433.272	172.729	4.014.307
TOTAL	7.499.834	877.758	385.777	8.763.369

chas de las cuales ya están separadas, cifra de máxima que surge de la combinación de los indicadores de "estado civil" de la encuesta y de los datos censales (actitud metodológica de la que damos noticias en las "notas" del presente).

Esta evaluación de máxima resultó de la extrapolación a todo el ámbito urbano del país, de lo recogido en las muestras estadísticas de ciudades (Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza y Tucumán), monto que debe ser tomado con reservas, cuenta habida que la proclividad hacia el divorcio desciende con el nivel educativo, la ubicación del individuo en la estratificación social, la ruralidad, el control social de los pequeños pueblos, y la práctica religiosa (las ciudades del país que no son Buenos Aires, ni el Gran Buenos Aires, ni Rosario, Córdoba, Mendoza y Tucumán, representan el 39% de la población urbana, porcentaje que agrupa situaciones tan dispares como las de Salta y Santiago del Estero por un lado, y Ushuaia y Trelew por el otro). Se hubiera podido utilizar otra actitud metodológica que combinara ciudades con estado civil, y distribuyera proporcionalmente a la población a estudiar según sus pesos específicos por "tipos de ciudades"[2], pero el total igualmente habría ratificado la hipótesis de máxima a que arribamos: un millón doscientas mil personas.

Esta "disponibilidad" ante el interrogatorio de una encuesta —como lo saben todo los especialistas— conforma una opinión, pero no garantiza una "actitud".

Entre "lo que se dice que se haría" y lo que se "hace" hay un salto, máxime cuando —como en el caso— se trata de trámites judiciales.

[2] Cabía una segunda alternativa para evaluar las cifras de potenciales "divorciables" a partir de los datos de la encuesta, que le hubiera agregado un elemento de mayor sofisticación metodológica.

En efecto, tal como lo señalamos anteriormente y observando en los datos de la encuesta cómo la proclividad hacia el divorcio desciende con el tamaño de las ciudades, se podría haber extendido el índice encontrado en el estrato 3 (Mendoza más Tucumán), a todo el resto de la población urbana. Así, siempre a partir de los casados y unidos comprendidos entre los 20 y los 59 años, y de la totalidad de divorciados y separados, habría resultado: (cuadro 2).

La experiencia italiana, y la española —las más próximas a nuestra idiosincrasia— demuestran una notoria diferencia entre quienes anunciaban que se divorciarían vincularmente, y los que realmente lo pusieron en práctica, en cuanto la ley lo permitió. □



Perl:
"No podemos negar que cuando una ley no es fruto de una necesidad social y no corresponde a la misma puede caer en desuso o ser resistida".

EXTRA: Nuestra Constitución afirma que el Presidente debe adoptar la religión católica, apostólica, romana. ¿Esto no es confundir los dos ámbitos también?

Bossert: Puede ser y por eso hay quienes sostienen reformas a la Constitución, para que no siga manteniéndose esa situación. Pero no se pueden confundir los planos donde se deben desarrollar las normas jurídicas y las religiosas.

La propia Iglesia Católica, conforme a su concepción religiosa de lo que debe ser el matrimonio, no reconoce como uniones matrimoniales a quienes se hayan casado ante el Registro Civil Argentino y no hayan pasado luego por el templo a celebrar su unión ante el cura párroco.

Sólo cuando se sancione una ley de divorcio vincular los católicos argentinos podrán demostrar que cumplen con el imperativo religioso de no volver a casarse. Hasta ahora no lo pueden demostrar porque se los prohíbe una ley. Cuando esto cambie será su propia conciencia la que los obligue a cumplir ese precepto religioso.

Perl: Hay quienes afirman y amenazan con que si se sanciona una ley de divorcio se producirá la disgregación de la familia, de la sociedad y hasta de la patria. Analicemos seriamente el tema. En la Argentina tuvimos vigente una ley de divorcio durante un año. Y no hubo disgregaciones ni desarreglos sociales de ningún tipo. Pero también podría poner como ejemplo a dos países vecinos como son Chile y Uruguay. En el primero no hay ley de divorcio, pero la gente lo hace igual de acuerdo con un aspecto eufemístico que es el de plantear la anulación del matrimonio por haberse casado fuera del Registro Civil correspondiente a su domicilio. Y en Uruguay la ley de divorcio es casi centenaria y no vemos que la familia uruguaya sea distinta de la argentina. Frente a estas apreciaciones no hay basamentos reales para sostener esas afirmaciones.

En lo que específicamente se refiere a la influencia del carácter moral, religioso o legislativo, es evidente que hay una interacción. No podemos negar que cuando una ley no es fruto de una necesidad social y no corresponde a la misma puede caer en desuso o ser resistida. Los legisladores debemos interpretar cuáles son las inquietudes de la sociedad y sus posibles soluciones.

Cada diputado trata de actuar de acuerdo con lo que le marca su conciencia, su doctrina. Y es cierto que ni el peronismo ni el radicalismo plantearon en sus plataformas una ley de divorcio, porque se entendió que era un tema que se encontraba dentro de lo que se llama libertad de conciencia.

EXTRA: ¿Se soluciona el problema a través de un referendum popular como el del Beagle?

Perl: Sería un absurdo. La Constitución es muy clara en letra y espíritu cuando afirma que el pueblo no gobierna ni delibera sino a través de sus representantes. En ese sentido debemos asumir esa responsabilidad para sancionar este tipo de leyes.

Y cuando empezamos a trabajar sobre el divorcio sabíamos que era un tema conflictivo, con apreciaciones a favor y en contra y entendimos que debíamos escuchar todas las opiniones al respecto. Por eso se ha convocado y se lo sigue haciendo a quien quiera dar su opinión. Esto hace a la interrelación entre lo religioso, lo moral y lo legislativo.

EXTRA: ¿Pero por qué se han esperado tres años para empezar a tratar el tema del divorcio en el Congreso?

Perl: No es así, hace 100 años que se está tratando.

Cuando se estableció la ley de matrimonio civil, que fue resistida por algunos sectores eclesiásticos, ya se empezó a plantear la posibilidad de disolver el vínculo conyugal. Por eso en estos casi tres años de democracia el Congreso trató primero la equiparación de los sexos en el ejercicio de la patria potestad; la equiparación sucesoria de los hijos matrimoniales y extramatrimoniales, porque entendemos que así como los chicos son iguales ante Dios, también lo deben ser ante la ley. La maduración de este proceso legislativo nos llevó a plantear una actitud más totalizadora como la ley de familia.

EXTRA: Dividir la discusión de este tema entre divorcistas y antidivorcistas ¿no es simplificar la cuestión? ¿Implicaría dividir el campo entre católicos y no católicos?

Bossert: En la Argentina existen los defensores del concubinato para que la sociedad siga como hasta ahora, con una importante base de bienes concubinarios, y los que defendemos, incluidos católicos como yo, el matrimonio para que la sociedad se integre cuando hay vocación de pareja estable. Y porque la sociedad tiene como base a la familia es que la defendemos.

Bellizi: No sólo coincido sino que agregaría que donde hay vocación de legalidad y voluntad de permanencia hay dos condimentos muy valiosos que cualquier religión considera primordial. Por eso la actitud de querer dividir la discusión entre católicos y no católicos, divorcistas y anti-divorcistas, es una actitud farisea de legitimar y seguir manteniendo el concubinato.

Me pregunto si la indisolubilidad del matrimonio tiene que ver con la pareja o con la vida, porque si desde el punto de vista jurídico nadie me puede obligar a firmar un contrato de por vida, ¿por qué debo pensar que el matrimonio termina con la muerte de uno de sus componente? Con este criterio llegaríamos a afirmar algo tan primitivo como que todo buen separado que anda por el mundo para legitimar su vocación de legalidad tiene que esperar que se muera el otro. Es un delirio que atenta contra la vida.

Perl: De acuerdo a la ley en vigencia, estamos prohibiendo la posibilidad de un nuevo casamiento. Lo que, como legisladores, queremos lograr es darle al hombre o la mujer la posibilidad de una opción. Que en el pleno ejercicio de sus libertades y sin falsos paternalismos puedan elegir dos caminos. El de no volver a casarse o el de volver a hacerlo si quieren. Y en ese sentido hay legisladores que en su vida personal jamás optarían por el divorcio, pero que aun así están a favor de la sanción de una ley porque entienden que el ser humano debe ser suficientemente maduro como para poder elegir libremente. Es aceptar que hay un sector de la población que va a elegir ese camino y que tiene derecho a hacerlo.

EXTRA: ¿Cuántos proyectos de divorcio se presentaron y cuántos se tendrán en cuenta para la sanción de una ley?

Perl: Entre los presentados por diputados y particulares, los proyectos casi llegan a treinta. Y hemos buscado compatibilizar todos los que seguían la línea de pensamiento como la que acabo de esbozar, o sea admitiendo la posibilidad de disolución del vínculo. A partir de allí se han tomado los puntos más complementarios para crear un único proyecto. Y la idea final es que en agosto se trate el tema en una sesión especial en la Cámara.

Bossert: Y sobre las causales de divorcio que contempla el proyecto unificado son las que ya contemplaba la ley 2393, más la separación de hecho sin voluntad de unirse por equis años y la

EL VERDADERO DEBATE



Carlos Zaffore *

En este país, tan afecto a las falsas opciones, se ha planteado estos días la opción divorcio o familia. Una verdadera distorsión de la realidad. Yo soy de los que piensan que es necesario fortalecer a la familia, que el Estado no puede ser indiferente al tema en razón de que la unidad de la familia es un presupuesto de la unidad nacional y de elevación de los valores éticos y culturales en los que debe asentarse la sociedad; pero, a la vez, me niego a que no pueda reformarse una legislación ostensiblemente anacrónica, que ignora la realidad de parejas que se disuelven y vuelven a constituir nuevas uniones. Al margen de la importancia cuantitativa que tengan esas situaciones no pueden quedar "fuera de la ley". Una buena regulación legal del divorcio en el marco de normas coherentes para todo el derecho de familia no puede sino ser benéfica para la institución familiar.

La opción divorcio o familia sería real si la ley fomentara los divorcios, pero no es así. De hecho en la Argentina se ha registrado una tendencia a que aumenten las separaciones y las ulteriores uniones de hecho sin que haya ley de divorcio; pero, a su vez, en otros países, donde se alega que aumentan los divorcios, no quiere decir ello que exista una relación mecánica de causa-efecto entre legislación que permite el divorcio vincular y aumento del número de divorcios.

Hay factores extralegales que actúan perniciosamente sobre la familia. Están los de orden económico, social, ético y cultural. En una sociedad en crisis es posible que proliferen las disgregaciones de matrimonios. Tomemos la causa económica, que influye en algunos casos, o bien porque falta lo esencial y se deteriora la pareja, o bien porque con altos ingresos en una economía en que no se valoriza el trabajo y la producción sino el dinero "fácil" hay también quiebra moral.

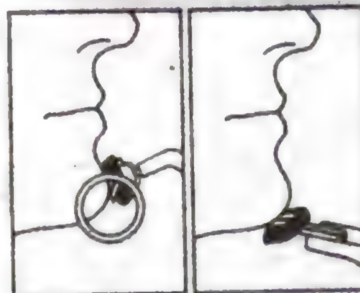
Los problemas no se solucionan haciendo que la legislación ignore que existe, como sería para nosotros que la Argentina siga acompañando a Irlanda, Malta y Andorra como únicos países sin divorcio vincular. El verdadero debate está entre quienes tienen una actitud individualista, que privilegia la voluntad de los cónyuges por sobre el interés de los hijos y de la sociedad, y entre quienes pensamos que debe admitirse un régimen de divorcio vincular con determinadas condiciones restrictivas. Dentro de ellas procedimientos que impulsen a la reflexión y que determinen que el juez dicte sentencia de divorcio sólo cuando resulta verdaderamente inevitable.

Eso no basta. Esa legislación debe estar complementada con una acción global del Estado, que, además de regularizar los divorcios, tienda a consolidar a la familia tanto en sus aspectos legales como en sus raíces sociales más profundas.

** Diputado por el M.I.D.*







Bossert:
"Sólo con ley de divorcio vincular los católicos argentinos podrán demostrar que cumplen con el imperativo religioso de no volver a casarse".



posibilidad de que el que ha sido inocente en esa separación obtenga una declaración de culpabilidad del otro para salvarle el derecho a alimentos, la preferencia para ocupar el inmueble. En síntesis, el proyecto es extremadamente moderado y crea defensas a favor del inocente frente a al culpable.

Hay otra realidad, la de los números, que echa por tierra los argumentos del antidovorcismo. En 1973 hubo más de 30.000 matrimonios. En 1981 hubo 16.000. De 1973 a 1980 el número de hijos legítimos disminuyó en 0,6 %. En el mismo lapso el número de hijos extramatrimoniales aumentó en un 24 %.

EXTRA: El proyecto unificado presentado en la Cámara de Diputados ¿tomó algunas consideraciones de la ley de divorcio sancionada por Perón en 1954?

Perl: Se tomó en cuenta un aspecto, que es el consecutivo. Una vez establecida la separación se puede pedir la disolución del vínculo. Este aspecto se mantiene actualmente.

Cuando empezamos a discutir esta nueva ley de familia, algunos sectores conservadores dentro de la Iglesia, del peronismo y hasta del radicalismo, creyeron que era la oportunidad de establecer un frente contra el Gobierno. Es una presunción particular a la que llego luego de analizar declaraciones inclusive de peronistas, que siempre fueron pro-divorcistas y que, de pronto, se transformaron en activos anti-divorcistas. El caso típico es el del senador Saadi. Hay otros como el de un dirigente peronista que estuvo presente en la marcha organizada por la Iglesia en Plaza de Mayo. Me dijo que iba para defender a la familia, y yo le di toda la razón, porque tiene tres familias que defender. Pero esto también ha ocurrido dentro de sectores del radicalismo.

EXTRA: Hay quienes afirman que las causas de separación en la Argentina tienen que ver con los bajos salarios, la falta de trabajo, de vivienda, de educación, de salud y de otros factores económicos y sociales. En países más desarrollados que el nuestro, donde los ingresos son superiores, ¿la gente no se divorcia?

Bellizi: La variable económica es importante, pero no es la única. Y para explicarlo voy a salir del tema específico del divorcio. Cuando la gente se ve muy apremiada por un problema económico, sicológico o espiritual, deposita símbolos donde no se debe. Casi todos los adultos podemos decir "sé escribir". Pero no "sé dibujar". En cambio, desde el punto de vista de la mentalidad de un niño es más fácil dibujar que escribir. Esto tiene que ver con el autoritarismo que ha ido minando la creatividad y la imaginación y preservando lo ordenado, prolijo. Esto se relaciona con el divorcio muy estrechamente. En las relaciones interconyugales hemos aprendido a consumirnos en lugar de conocernos. Esto explica el auge de las relaciones sexuales indiscriminadas. La cosa es "vamos a la cama", y ahí se termina el compromiso. Es un factor peligroso que tiene poco que ver con la voluntad de permanencia y mucho con la familia o la pareja de plástico. Es una actitud consumista. Muchos dicen que esto ya está superado, pero no es así. En mis clases en la Universidad, cuando el auditorio se está durmiendo, grito dos palabras, sexo y Marx, y se despiertan todos.

Bossert: En la sociedad argentina, fracasada la primera unión por diversos motivos, las personas buscan no ser meros consumistas. Buscan reorganizar su vida para siempre en una segunda unión. Esta es la realidad a la que se le pretende oponer la actual legislación antidivorcista, el artículo 71 bis de la ley de matrimonio, al artículo 3574 del código civil, que pretende aislar al hombre y convertirlo en consumista. Pero, felizmente, el ciudadano argentino no vive como pretende ese orden jurídico, sino de acuerdo con su inclinación natural de vivir en pareja.

EXTRA: ¿Cuáles son los pasos a seguir de ahora en más? ¿Qué va a pasar con el divorcio en el Congreso?

Perl: En la Cámara de Diputados se está terminando con el despacho mayoritario que va a involucrar a las dos comisiones que trabajaron permanentemente en este tema. Se va a tratar el tema en los primeros días de agosto y no me caben dudas de que se aprobará la sanción de una ley de familia que contenga el divorcio vincular. En el Senado no ocurrirá lo mismo. No me atrevo a afirmar que será aprobado en ese ámbito. □

Tiene calle.

neumático argentino.

CUANDO LA ARGENTINA QUIERE, PUEDE

Feria Internacional de Bienes de Consumo



La exploración de nuevas fronteras comerciales constituye para la Argentina de hoy un compromiso impostergable. Más allá de las polémicas, es indudable que lograr una mayor participación en el mercado mundial posibilitará el crecimiento del país. Para ello es necesario, en primer lugar, voluntad política. En ese sentido, la gira de Alfonsín a Japón y el proyecto de integración con Brasil se inscriben dentro de esta tendencia. Estamos dando los pasos iniciales de un camino que, seguramente, será complejo, pero que ya, en puertas del siglo XXI, no puede obviarse.

Pero el gobierno radical también ha abierto el frente hacia otra dirección: los países del Este. La visita a esa región de figuras destacadas del oficialismo —Juan Carlos Pugliese, presidente de la Cámara de Diputados, por ejemplo— permiten detectar la intención de comenzar tratativas.

Durante el mes de mayo, en Bulgaria se realizó la **Feria Internacional de Bienes de Consumo,** en la ciudad de Plovdiv. En ella la industria argentina tuvo una actuación relevante. Fue realizada con los auspicios de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior; Alberto Kaminker, secretario comercial, encabezó nuestra delegación. Participaron empresas, que cubrieron un amplio espectro económico: desde compañías de productos primarios y manufacturados hasta bancos. La repercusión de nuestros productos fue notable, como también cabe destacar la permanente y decisiva colaboración del embajador argentino en Bulgaria, Omar Vaquir.



Stand: cueros de Barraca Avellaneda y La Cordial.

Entrega de medalla de oro, recibida por el representante de la Fundación del Banco Ciudad, a la firma Grichener S.A. y sus asociados Barracas Avellaneda S.A., Badel Hnos., Pole S.A. y La Cordial.

MODERNAS MAQUINARIAS

Neumáticos FATE ha incorporado nuevas y modernas maquinarias balanceadoras, que al trabajar al ritmo de la línea de producción permiten controlar y mejorar aún más su alto nivel de calidad.

Juntamente con esos equipos se ha incorporado una máquina de uniformidad de alta precisión y eficiencia mediante una computadora y trabajando con la cubierta inflada y girando, un juego de censores miden a la perfección la uniformidad del neumático. El equipo arma, infla y hace girar los neumáticos automáticamente y la computadora, además de medir todos los valores de uniformidad, los registra en su memoria, permitiendo tener registrados los valores de todos los miles de neumáticos producidos diariamente.

Esto permite a Neumáticos FATE entregar al mercado productos de la más alta calidad y con características técnicas acorde a las necesidades y exigencias de confort, estabilidad y maniobravilidad de los más modernos y sofisticados automóviles en uso en la República Argentina.

Cabe señalar que el rubro **cueros y lanas,** el stand que obtuvo la medalla de oro, fue **Grichener S.A.,** y sus asociados **Barraca Avellaneda, Badel Hnos., Pole S.A.** y **La Cordial S.A.**

EMPRESAS & EMPRESARIOS

PROMOCION

Caravana Renault Trafic

Junto con el lanzamiento al mercado de la gama utilitaria liviana Trafic, la dirección comercial de Renault Argentina dispuso una campaña de exhibición estática de los nuevos productos y la realización de una caravana promocional por la Capital Federal.

La caravana estará integrada por 40 vehículos, que iniciarán la marcha en la calle Tucumán, tomando por Cerrito, Corrientes, Maipú, Sarmiento, Diagonal Norte, Bolívar, Hipólito Yrigoyen, Balcarce, Rivadavia y Avenida de Mayo, hasta la plaza de los Dos Congresos. En ese punto se dividirá la caravana en segmentos de cinco unidades que recorrerán los barrios de la Capital.

Esta acción promocional está destinada a ofrecer al público un contacto directo y anticipado con los nuevos vehículos Trafic de Renault.

NCR

"Roadshow '86"

Realizadas por NCR Argentina, serie de presentaciones de computa dores y terminales "Roadshow '8 contó con la presencia de más de 4 empresarios y especialistas en info mática.

Con el título de "La conexión NCR las presentaciones teóricas y las d mostraciones prácticas se realizaro con el objeto de presentar los nuevo productos que la compañía lanzó mercado, como el súper minicomputador NCR 9300 IP., súper-microcomputador NCR Towe 32, los computadores personale NCR PC4i, PC-6 y PC-8, nuevas te minales para aplicaciones financiera y minoristas y nuevos sistemas de re gistro horario.

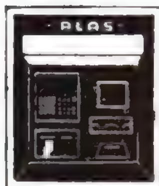
DISTINCION

Premio del Círculo de Creativos

Una de las más polémicas campañas publicitarias argentinas, la de la Piña Colada American Club, que generar solicitadas a favor y en contra, acab de ser distinguida con el gran premi de honor del Círculo de Creativos Ar gentinos.

La campaña fue creada por la agen cia Schussheim, Braga Menéndez par su cliente Dellepiane S.A.

4ª CONVENCION DE BANCOS PRIVADOS NACIONALES
25 al 27 de agosto
ADEBA Asociación de Bancos Argentinos



DAVID O GOLIAT

Hoy, la estatura de un banco no se mide por su envergadura. Sinó por su tecnología.
Y en esto Banco Alas es un vencedor.
Instalando como un pionero, desde 1979, una amplia red de Cajeros Automáticos abiertos las 24 horas del día, los 365 días del año. Para que la agilidad, rapidez y eficiencia de estas pequeñas computadoras dejen en la historia las largas colas, trámites pesados y gigantescas pérdidas de tiempo del pasado.

Todo un desafío al que apuntamos. Y acertamos. Con 120 Cajeros Automáticos, 55 Sucursales y 42 Unidades Automáticas distribuidas en todo el país.



LA SOLUCION EN EFECTIVO.

Y la banca electrónica más avanzada del mundo.
Porque brindar mejores servicios, más que una cuestión de magnitud es de inteligencia.
Y nuestros Cajeros Automáticos lo saben tan bien como usted.
Que ya eligió y ganó con Banco Alas.

Banco Alas
Cooperativo Limitado
El poder de la tecnología

Entidad adherida al Régimen de Garantía de los Depósitos Ley 21.526.

Solicítela en Casa Central, Sarmiento 528, y sus 55 Sucursales.



Planta industrial de Kobe Argentina, uno de los establecimientos más modernos del país

KOBE ARGENTINA

25 años

Kobe Argentina S.A., empresa petrolera del grupo Baker International, acaba de cumplir 25 años de trayectoria en nuestro país. Fundada en 1923 por Clarence Coberly, fue la primera empresa en aplicar el sistema de bombeo hidráulico para extraer petróleo que eliminaba miles de metros de barras de bombeo y economizaba acero y energía. En 1961 inauguró su sucursal en Mendoza, dando origen a la actual Kobe Argentina S.A., que durante sus primeros diez años de operaciones en el país se convirtió de importadora a fabricante de los sistemas de bombeo hidráulico para la producción petrolera. Más tarde amplió su línea de producción y comenzó a fabricar controles y accesorios para esos equipos y para otros sistemas de bombeo de superficie. En 1980, mediante la incorporación como asociada de Exploration Logg[illegible] S.A., Kobe Argentina diversificó s[illegible] actividades prestando servicios [illegible] control geológico y optimización de[illegible] perforación en boca de pozo.

En 1985 comenzó a funcionar [illegible] planta productora de trépanos, un[illegible] de los establecimientos tecnológico[illegible] más modernos del país. En la actual[illegible]dad, el 60 % del petróleo obtenido e[illegible] Mendoza es extraído a través d[illegible] bombas hidráulicas, de las cuales [illegible] 75 % son Kobe. Estos primeros 2[illegible] años de servicios en el país han sid[illegible] respaldados por una amplia estructu[illegible]ra de apoyo, un alto nivel de ingenie[illegible]ría y con equipos en operación e[illegible] Salta, Formosa, Mendoza, La Pampa[illegible] Neuquén, Río Negro, Chubut y Sant[illegible] Cruz.

SERVICIOS

Neumáticos y seguridad

En el marco de la feria Expo-Neumático '86, llevada a cabo en la Rural, Carlos Maldonado, jefe de Asistencia Técnica de Neumáticos Fate, disertó sobre "Los neumáticos en la seguridad vial".

A través de diapositivas explicó las ventajas y la importancia de la seguridad a partir de la correcta elección del neumático adecuado, el uso de las presiones recomendadas, el uso de cubiertas sin cámaras, los peligros de utilizar neumáticos muy gastados y las distancias de frenado en distintas condiciones.

Durante la charla estuvieron presentes autoridades de la Federación Argentina de Neumáticos, de la Unión Comerciantes de Neumáticos e integrantes del Cuerpo de Tránsito de la Policía Federal.

Nueva cuenta I

Soares Gache, Dell'Oro, Ingouville & Zimmermann acaba de incorporar a su cartera de clientes al criadero de semillas Buck, líder en la producción de semillas de trigo.

De esta forma la agencia continúa con sus planes de crecimiento luego de su reciente fusión.

Nueva cuenta II

American Plast, líder en el mercado de la fabricación de envases plásticos descartables para alimentación y vajilla hogareña, está encarando una etapa de expansión industrial y comercial. Para tal fin ha encargado a Yuste Publicidad la asistencia de su cuenta publicitaria.



Con fe en el futuro.

Con fe en el futuro.

La fe pone en marcha la voluntad creadora.

Es el acicate de cada nuevo descubrimiento del hombre.

En especialidades Medicinales. Colorantes, Productos Químicos y Curtientes para la industria textil, papelera, del cuero, detergentes y cosmética. Resinas Epoxi, Pigmentos Orgánicos y Aditivos para diversos sectores industriales. Productos Agroquímicos, para la sanidad vegetal y animal; Semillas Híbridas. Insecticidas, Productos de Limpieza y Desodorizantes para el hogar. Equipos Electrónicos para el procesamiento de fotografías en colores.

En el mundo de la química, el Hombre y su Fe marcan el rumbo.

CIBA–GEIGY

PROMOCION

Intro International

Esta nueva empresa, radicada en la Argentina, presenta una peculiar forma operativa: la de abrir nuevos mercados en el exterior. El sistema se inicia estudiando los productos para establecer dónde hay una mejor ubicación para los mismos. A través de sus agentes en el exterior, Intro International prepara un mercado seguro para la venta de los productos y pone en contacto directo a los productores locales con los clientes importadores del exterior. Para facilitar y agilizar las operaciones, Intro se encarga de realizar todos los trámites necesarios para efectivizar las exportaciones, asegurando la repetición de las ventas exportables y el crecimiento constante de las empresas que utilicen sus servicios.

Intro International abre nuevas perspectivas a la pequeña y mediana industria, solucionando los problemas de acumulación de stock y manteniendo los niveles de producción de las empresas.

Las oficinas de la empresa están ubicadas en 25 de Mayo 168, 5º piso.



Ricardo Zinn, vicepresidente de Sevel Argentina y Fausto Brighenti, presidente de Corni Fundiciones S.A., sellan el acuerdo

ACUERDO

Cooperación técnica

Corni Fundiciones A.A. y Sevel Argentina S.A. acaban de firmar un acuerdo de cooperación técnica y comercial para potenciar la capacidad productiva y tecnológica del área fundición, asegurar a la terminal automotriz un adecuado abastecimiento a su programa de producción y obtener niveles de calidad y precios competitivos a nivel internacional. Este acuerdo también incluye los requerimientos de exportación de Sevel, ya que los bloques que produce Corni son parte de los motores exportados por la empresa automotriz directamente como partes de sus vehículos.

Para concretar este acuerdo, Corni realizará una inversión de 3,5 millones de dólares.

PIRELLI

Dominio en rallyes

En 1972, Pirelli participó por primera vez de un campeonato mundial de rally y obtuvo su primer triunfo con el equipo Lancia Fulvia HF. Desde ese año la empresa ha dominado las competencias, ganando un total de 62 carreras sobre 159 campeonatos mundiales realizados hasta 1985.

Durante estos 14 años, Pirelli ha desarrollado cubiertas radiales para rally de excepcional efectividad, como la línea P7S, con dos compuestos diferentes en la banda de rodamiento y dibujo o la cubierta ultrabaja y ancha, para nieve. La última innovación tecnológica es su cubierta resistente a las pinchaduras, con estructura "run-flat" capaz de resistir perforaciones causadas por objetos cortantes. Si a un coche de rally se le produce una pinchadura, esta nueva cubierta le permite completar una distancia considerable con el neumático desinflado.

EMPRE SAS & SARIOS

Citybank y la música

La primera etapa de la gira nacional que por cuarto año consecutivo realiza la Camerata Bariloche, con el auspicio de Citibank, dio comienzo con conciertos en Olavarría y Benito Juárez. Como ya es modalidad en esta gira, la recaudación de los conciertos es destinada íntegramente a instituciones de bien público, que en esta oportunidad estén vinculados con la salud de la población.

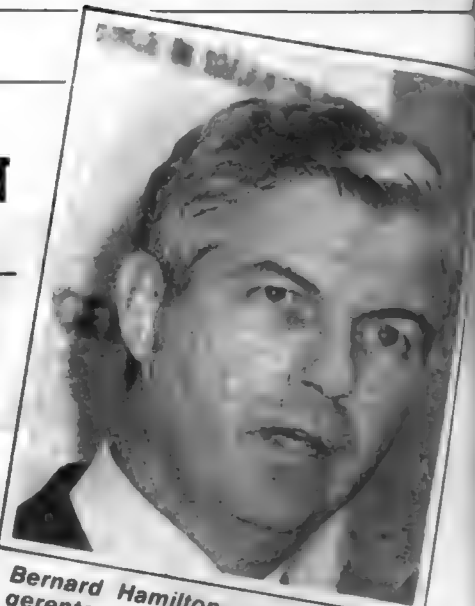
Club Austral

El Club Austral, exclusivo servicio para los usuarios de la billetera aérea de Austral Líneas Aéreas, otorga nuevos servicios y beneficios especiales para sus asociados, como descuentos en hoteles, restaurantes, pubs, confiterías, alquiler de autos, consultas y asistencia en aeropuerto a través del servicio en tierra. Este club también ofrece al viajero el plan promocional de pasajes liberados por puntaje, y su mecanismo es muy sencillo. Cada vez que un socio vuela utilizando la billetera aérea obtiene un puntaje determinado en función del tramo recorrido, que se multiplica por la cantidad de pasajeros que en ese mismo vuelo utilicen el mismo billete.

Los pasajes liberados emitidos por el Club Austral tendrán una validez de un año a partir de la fecha de su emisión y no podrán ser endosados ni canjeados por efectivo u otro deocumento de transporte.

AMERICAN EXPRESS

Importar turismo



Bernard Hamilton, presidente y gerente general de la división Latinoamerica y Caribe de American Express

"No hay mejor modo de mostrarle la Argentina al mundo que trayendo el mundo a la Argentina." Estas palabras pertenecen a Bernard Hamilton, presidente y gerente general de la división Latinoamerica y Caribe de American Express, empresa que para lograrlo empleará al máximo sus conocimientos en turismo.

La competitividad de American Express como empresa prestadora de servicios se basa en su orientación al consumidor y en la voluntad de responder a las necesidades del mismo. Hamilton también explicó las características del programa de apoyo a la promoción del turismo hacia la Argentina y destacó que en ese sentido American Express ha desarrollado una campaña publicitaria en el exterior para mostrar las bondades de la Argentina.

Equipo de bidimensional

El Centro de Educación Médica e Investigaciones Clínicas "Norberto Quirno" ha incorporado a su sección Cardiología un equipo de bidimensional con Doppler pulsado y continuo para el estudio de las distintas cardiopatías en forma completa. Este adelanto en el estudio, diagnóstico y seguimiento de las distintas patologías, en especial de las congénitas, permitirá la realización de cada estudio en una hora.

La utilización de este "efecto Doppler" ha permitido la determinación en forma incruenta de flujos, velocidades y volúmenes en las cavidades cardíacas y vasos sanguíneos.



VIÑEDOS Y BODEGAS

NUEVOS PRODUCTOS

Videograbador Philips

La división Audio/Video de Philips Argentina incorporará a su línea de productos electrónicos un nuevo equipo videograbador reproductor VHS, que, junto con los televisores Trendset 14" y 20", marca el comienzo de una serie de lanzamientos de nuevos proyectos que conformarán el sistema integral de entretenimiento hogareño.

El nuevo videograbador posee sistema HQ que asegura óptima calidad de imagen; control remoto infrarrojo multifunción; diseño ergométrico que posibilita una fácil operación de mandos; reducidas dimensiones y bajo peso; traking automático. Este nuevo producto será lanzado al mercado.



El nuevo videograbador VHS Philips con sistema HQ.

Cubiertas Unisteel

Neumáticos Goodyear S.A. llevó a cabo una serie de conferencias y exposiciones con el objeto de informar sobre la iniciación de la producción en la Argentina de las cubiertas Unisteel.

Para tal fin se organizó una conferencia de prensa en el Plaza Hotel, con la participación de John Purcell, presidente de Neumáticos Goodyear S.A; Agustín Enriquez, Edwin Brook y Pe ro Nalda, gerente de desarrollo y analisis de producto; gerente de Unisteel y director de ventas y marketing, respectivamente, quienes se refirieron a los aspectos del desarrollo, la producción y la comercialización del nuevo producto.

Sistema Alcatel

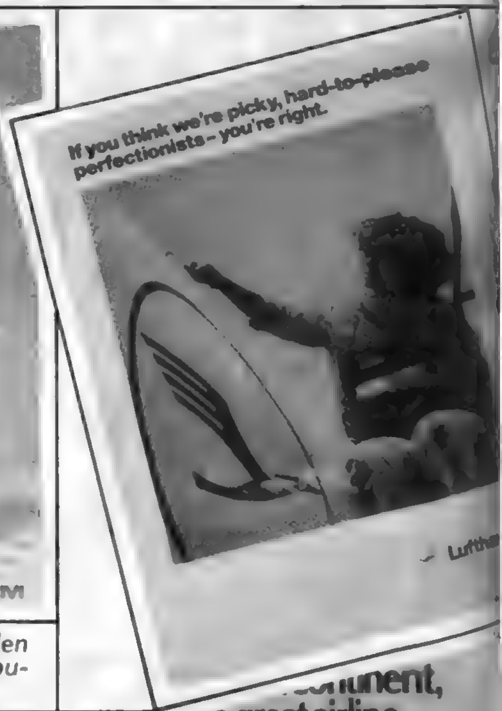
La empresa Alcatel presentó en su stand de la Primera Exposición Internacional de Equipamientos, Técnicas y Servicios para la Informática, Tleinformática, Telecomunicaciones y la Oficina —INFOCOM '86—, una importante cantidad de nuevos equipamientos. En el sector de conmutación pública se presentaron sistemas E 10 MT, centrales telefónicas públicas digitales que aumentan la calidad y la rentabilidad de las redes. También permiten la integración de todos los tipos de información a un mismo soporte y convierten a la red francesa en la primera red digital mundial. Este sistema Alcatel E 10 cubre todas las aplicaciones, desde la pequeña central de abonados hasta la gran central de tránsito internacional, y se adapta a todos los tipos de tráfico.

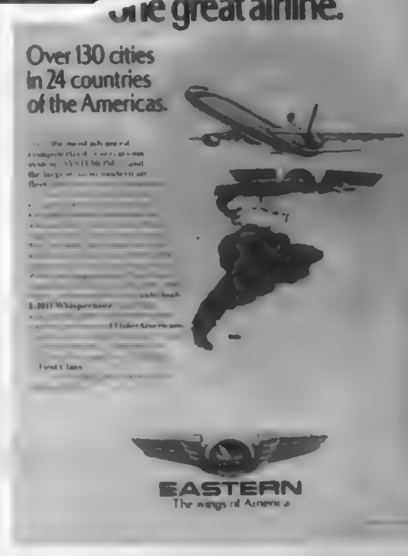


Lo invitamos a recorrer estas páginas. Usted se encontrará con una pequeña muestra de lo que hoy anuncian diarios y revistas norteamericanos. Las comparaciones suelen ser odiosas, pero no pudimos evitar pensar en nuestros avisos gráficos. Y también sospechamos que el tema no resulta tan odioso, sobre todo cuando los que comparan son gente de probado talento e inteligencia: Gabriel Dreyfus, Luis Melnik, Fernando Braga Menéndez, Hugo Casares y Héctor G. Solanas.



Cuando las grandes líneas aéreas salen a seducir clientes los gerentes de publicidad sonríen. . .





¿QUE TIENE LA PUBLICIDAD GRAFICA DE EE.UU. QUE NO TENGA LA NUESTRA?



EN PUBLICIDAD, EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS. POR ESO, LOS MEDIOS DEBEN MEJORAR

¿Qué tiene la publicidad gráfica en EE.UU. que no tenga la nuestra?
La respuesta es tan simple como trágica: tiene revistas.
La Argentina, en cambio, colecciona más títulos que realidades.
En consecuencia, la publicidad gráfica no es rentable para los anunciantes. Se traza, así, un círculo vicioso: sin avisos, los medios gráficos no pueden subsistir. Por supuesto, también se produjo un deterioro en el nivel creativo de nuestra publicidad gráfica: se crea en función de la TV, el diseño gráfico es mediocre y la reproducción en colores, peor. Los pocos profesionales, formados en estos años, tienden a emigrar. Fundamentalmente a España. Donde la gráfica es excelente y los más renombrados profesionales, argentinos.
En los EE.UU., como en muchos países del mundo, la prohibición de la publicidad de cigarrillos y whisky, en la TV, es el principal sustento de los medios gráficos. Si hojeamos, por ejemplo, cualquier edición internacional de Playboy **veremos, como anunciantes, a las más afamadas marcas. Las mismas, que, por un absurdo moralismo nacional, le niegan sus avisos a la edición argentina.**
De todos modos, mientras el costo por impacto de la gráfica sea considerablemente más alto que el de la TV, casi nadie podrá planificar una campaña integral. Sin embargo, no deja de ser irónico que una de las más exitosas revistas, El Periodista, **enemiga declarada de la sociedad de consumo, crezca sin avisos. Más allá de que no comparta sus opiniones, el producto es bueno. Ojalá nuestra publicidad tuviera una amiga como ella.**
Porque el círculo vicioso, generados por la falta de avisos, más allá de las dificultades de las editoriales, debe ser roto por ellas. Con mejores productos.

*Gabriel Dreyfus **



** Verdino Funes Straschnoy & Dreyfus*



Luis Melnik

LAS CAUSAS DE UN FENOMENO DE EXTRAORDINARIA DIMENSION

La primera imagen que me viene a la mente es que la publicidad gráfica en los Estados Unidos tiene entidad, personalidad, porque siempre fue una actividad independiente y distinta de todo otro tipo de publicidad.

El acceso a la televisión, por los altos costos, es muy difícil para enorme cantidad de empresas. Las campañas racionales, institucionales o de imagen, que necesitan de mucha argumentación, tampoco suelen ser giradas a la televisión. Y entonces la publicidad gráfica adquiere una estatura y una dimensión extraordinarias.

La publicidad gráfica en los Estados Unidos es utilizada por los más creativos porque permite mensajes distintos cada vez, por su bajo costo de producción, por la posibilidad de sectorizar los mensajes y adaptarse con rapidez inusitada a las circunstancias coyunturales.

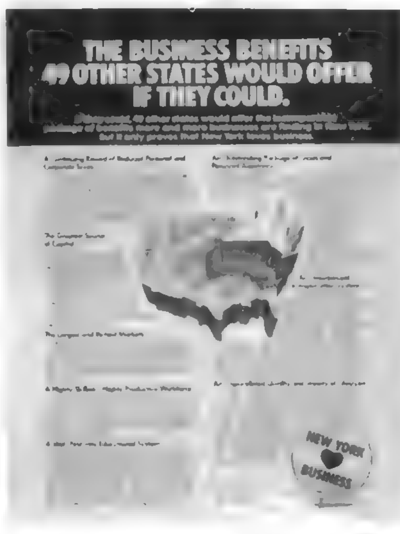
En la gráfica se habla con públicos más definidos. Y los estudiosos de los medios de difusión hace mucho que establecieron la mayor credibilidad que los públicos otorgan a la palabra impresa. En pocas palabras, entonces, la publicidad gráfica en los Estados Unidos tiene, con respecto a la Argentina, que allí se la toma mucho más en serio, a veces como única forma de expresión y otras para dar a los mensajes una jerarquía difícil de igualar en otros medios.

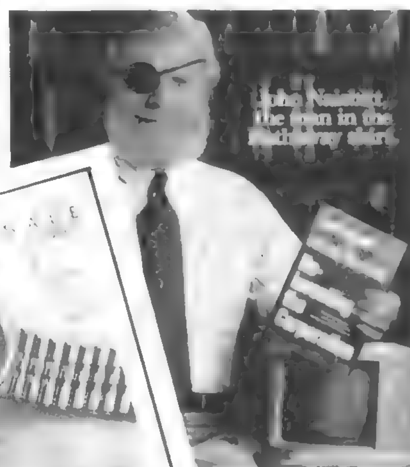
U.S. Postal Service.



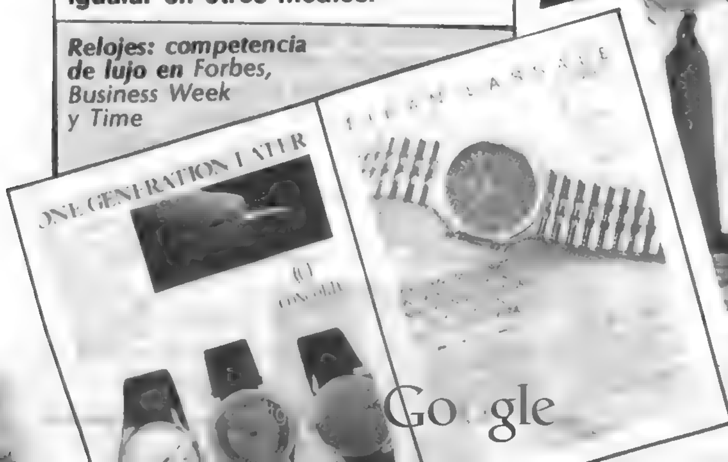
The new Postal Service. We're changing.

Aviso improbable en la Argentina: la introducción de un nuevo servicio postal. Hay un "excitante nuevo espíritu" se dice, mientras se anuncia la incorporación de líneas para comprar estampillas, enviar paquetes, creación de 74 nuevas divisiones para satisfacer las necesidades de sus clientes y mayor. . . cortesía.





Relojes: competencia de lujo en Forbes, Business Week y Time



LA SEGMENTACION PERMITE UNA COMUNICACION MAS DIRECTA Y ESPECIFICA

En primer lugar, los medios gráficos americanos están muchísimo más segmentados por niveles, profesiones y especializaciones en general que nuestros medios gráficos, lo cual ayuda a que la comunicación sea más directa y específica que en nuestro país.

Los artes, las ilustraciones, así como el estilo fotográfico, cuentan con un abanico inmenso de artistas que al mismo tiempo están segmentados por especialización: modas, electrodomésticos, automóviles, etc. etc.

El copy en general es mucho más extenso, didáctico e informativo; en una palabra, trata de "cerrar la venta" dentro del mismo aviso. El americano está acostumbrado a leer, informarse y decidir antes de comprar.

En general, los avisos son mucho más "hard-sell" y los cupones, las ofertas concretas y/o ventas por catálogos y a vuelta de correo los hacen —a estos avisos norteamericanos—, como ya dijimos, mucho más vendedores por sí mismos.

Desde otro ángulo, los suplementos son mucho más numerosos y específicos, lo que ayuda a enfocar los avisos o campañas con mayor precisión.

Los argentinos estamos más acostumbrados a publicar avisos en medios gráficos y los americanos desarrollan verdaderas campañas.

Por último, comparativamente, la calidad de impresión es como un antes y un después.

Hugo Ca



* Casares, Grey y Asociados

Los buenos negocios, la palabra "beneficio", no provoca sospechas entre los norteamericanos. El poder, las corporaciones y el suceso merecen ser publicitados y alentado

PLAN MAESTRO DE RIEGO:

Recuperación de 400.000 has. de tierra para una producción racional.

Emprendimiento en el que Corrientes ha participado activamente en convenio con las autoridades nacionales y la República del Japón, posibilitando a través de una significativa inversión el aporte de recursos técnicos y humanos para concretar este relevante proyecto, consistente en la derivación del volumen de aguas de YACYRETA —ciento ocho metros cúbicos por segundo—, que planificadamente distribuido significará la recuperación de 400.000 has. de tierras cultivables, cuyo futuro aprovechamiento racional y optimización de calidad serán determinados por información satelitaria.

Una prueba más de la positiva actitud de nuestra provincia, que con franca mentalidad de apertura consolida su permanente avance y transformación.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES





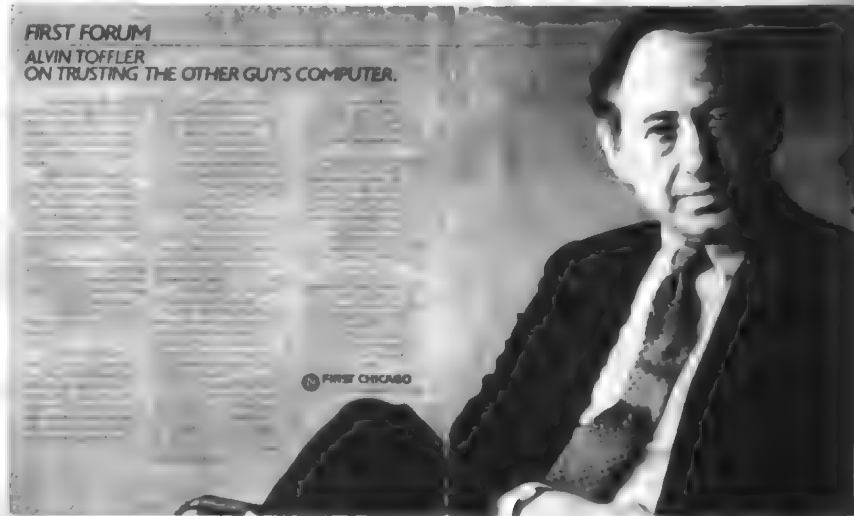
Fernando Braga Menéndez *

LA POTENCIALIDAD EN LA RESPUESTA CONDICIONA AL EMISOR

Cuando me pidieron un comentario sobre "Publicidad gráfica en EE.UU., qué tienen ellos que no tengamos nosotros", lo primero que se me ocurrió fue tomar al azar un ejemplar de la revista dominical del The New York Times **y otro de la revista de** La Nación.

Conté las páginas de publicidad en ambas y me dio: NYT **70 páginas y** La Nación 31. **Mi hipótesis inicial a riesgo de resultar muy simplista es que ellos lo que tienen es más dinero, y esta estadística de entrecasa demostraría que, por lo menos, tienen el doble de dinero que nosotros,lo que a su vez, muy caprichosamente, podría interpretarse como el doble de posibilidades. Si tomamos en cuenta que el tiraje del** NYT **un domingo quintuplica el de** La Nación, **la presencia publicitaria en Argentina resultaría muy alta; pero cambiando la relación, si comparamos la cantidad de páginas de cada revista con la cantidad de páginas publicitarias, la relación es idéntica: hay 1,5 páginas por cada página publicitaria en ambas. Estas distintas conclusiones indicarían que no debe ser cuantitativa la aproximación al problema. Sin embargo,sigo pensando que hay una diferencia de calidad a favor de ellos y que se debe básicamente a un diferente potencial económico que a su vez se refleja en un mejor potencial creativo. Podría decirse que el anunciante y la agencia en EE.UU. tienen la sensación de que van a cosechar con creces a partir de lo que publiquen. Y, de hecho, es un gran negocio publicitar bien. De ahí que sus avisos gráficos vayan directamente al corazón del problema. Venden. Cada pieza se ocupa sólo de vender. Cada aviso transmite que quien está detrás tiene confianza en la respuesta de su mercado. Venden un clima o hechos concretos, pero en todos los casos venden lo que hay que vender. En un alto porcentaje de los avisos argentinos uno adivina los titubeos e incertidumbres que acosan a los hombres que está detrás de esos avisos, por la desconfianza en un mercado errático y mucho más débil. Pienso que ése es el único motivo.**

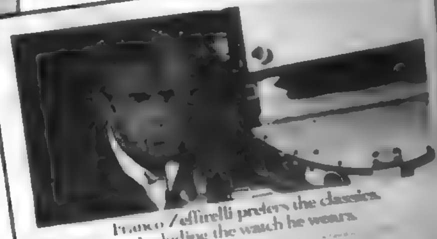
En nuestra agencia,un diseñador gráfico dirige el Departamento Creativo —Víctor García— y lo puedo equiparar cómodamente a los mejores, a los número uno de EE.UU. También tenemos estrategas que piensan brillantemente. La diferencia radica en que estamos comparando (sea en publicidad gráfica o en cualquier otra actividad) a países con mercados de consumo de muy distinto potencial. Y la potencialidad en la respuesta del receptor condiciona necesariamente al emisor.



laster of possibilities: John Huston.

"Substance separates film from movies."

La presencia de nombres famosos no es privativo de los comerciales de televisión. El corrosivo John Huston es hombre de MasterCard, Alvin Toffler arrima su prestigio a The First National Bank of Chicago, y Franco Zeffirelli asocia su imagen de exquisitez a Rolex.



**De Schussheim / Braga Menéndez S.A. de Publicidad*

LOS MODELOS SON MODELOS Y LOS GENERALISTAS NO EXISTEN

Héctor G. Solanas *

En los Estados Unidos la publicidad gráfica es una fiesta. Los avisos compiten con el contenido editorial y a menudo ganan. El lujo que contienen y liberan hacia los ojos del lector es un deleite para los sentidos. El esplendor, la brillantez y la precisión del color superan con creces a la misma televisión. Y, ojo, que tampoco les falta movimiento. En algunos avisos sus componentes se mueven. En el que estoy viendo ahora, por ejemplo, publicado en la revista del The New York Times, **la crema que se derrama sobre unas frutillas fragantes amenaza con salpicarme. Me comería la hoja; nadie podría convencerme de que esa crema no es real, que esas frutillas no acaban de ser arrancadas de su planta. Para lograr esto, claro está, es preciso una gran tecnología y un profesionalismo galopante. Allá, los modelos son modelos-modelos. Los fotógrafos, especialistas en ciertas parcelas de su actividad. Porque los generalistas no existen. Y un fotógrafo se pasa uno o varios días sólo para hacer una sola toma. Después, la redacción de los avisos es un poema. Clara, sencilla, colorida. En los avisos de las revistas americanas prevalece el clima. Son grandes creadores de climas. Cuando un modelo se ríe, se sabe reír, y un atardecer es más lindo en su hoja de papel que en la realidad.**

Luego de lo expuesto, dejo a criterio del lector establecer los parentescos con la publicidad gráfica de nuestro país.

---

* *De H. G. S. y Asociados*

"When your business moves to New Jersey, your telecommunications move into the 21st century."



New Jersey Bell

Curl up with a good friend.

The Thank You Call

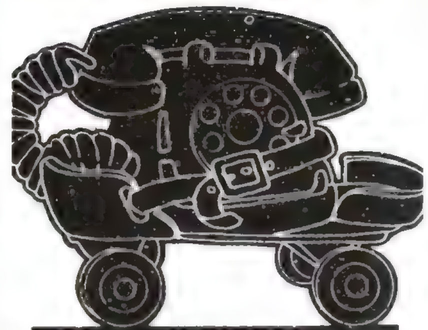
The Check In Call

The Don't Be Lonely Call

New York Lives on New York Telephone.

New York Telephone





No hay monopolio en el área telefónica. El usuario es el verdadero beneficiario: elige, compara y goza de las mieles del desarrollo tecnológico



¿Un sueño americano? Parece que sí. La Asociación de Ferrocarriles Americanos se congratula de una medida del Congreso sancionada en 1980: la desregulación parcial del sistema de ferrocarriles. Benjamin Franklin aprueba. . .

Medicus. El valor de una trayectoria.

Un prestigio no se hereda: se conquista.
Con eficiencia. Con vocación. Con servicio.
Medicus lo sabe por experiencia.
Porque detrás de su nombre hay una trayectoria de casi 15 años en medicina privada.
Un capital muy valioso para respaldar algo que no tiene precio: su salud.

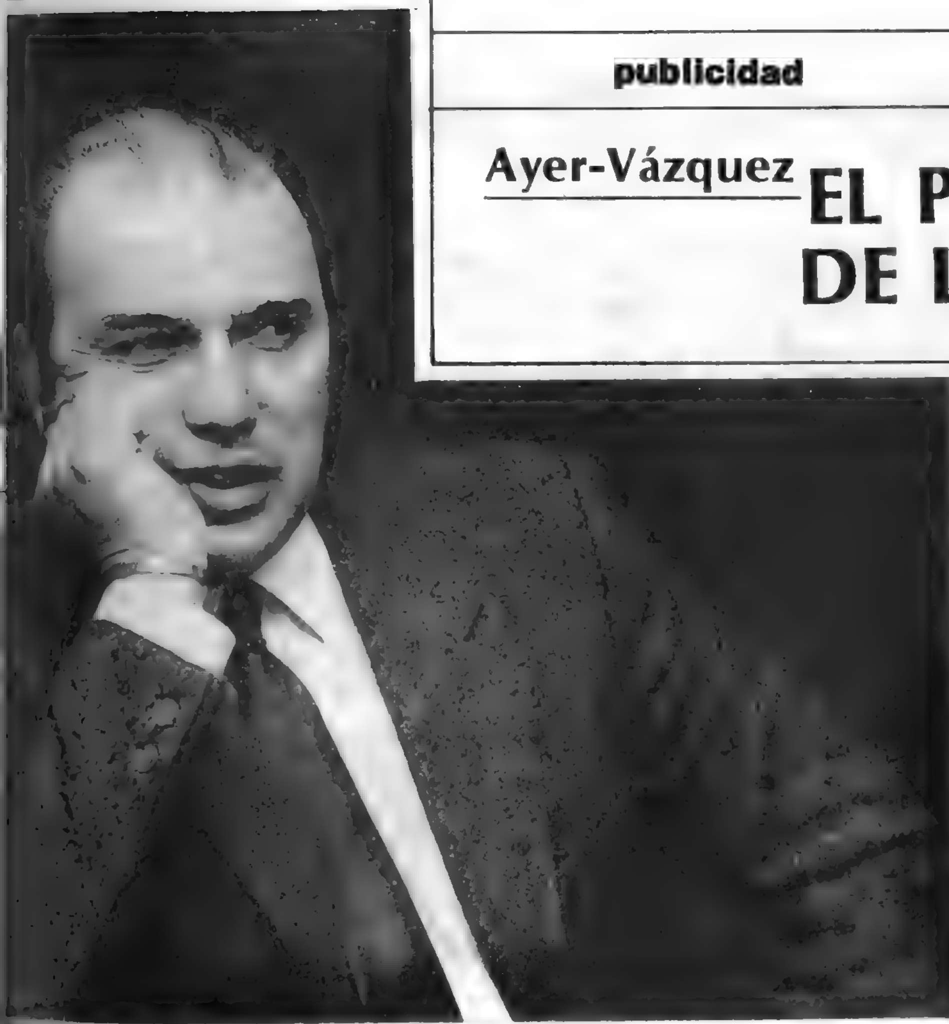


Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980

Ayer-Vázquez

EL PRESTIGIO DE LAS IDEAS



La asociación de una agencia argentina con una norteamericana es siempre un hecho para tener en cuenta. Más aún cuando el nuevo socio es nada menos que N. W. Ayer, una de las empresas más importantes del mercado publicitario mundial. EXTRA dialogó con Jorge Vázquez —hasta hace poco presidente de Jorge Vázquez y Asociados— para conocer los detalles de esa importante fusión.

EXTRA: ¿Qué cambios se produjeron en el mercado publicitario a partir del lanzamiento del Plan Austral?

Vázquez: Las agencias, como todas las empresas del país, debieron adaptarse a las nuevas reglas de juego que significó el lanzamiento del Plan Austral. El cambio de la política económica permitió una organización más competitiva en todos los sectores que comercializan productos. Sin embargo, no estamos en los niveles de presupuestos de hace algunos años. Algunos clientes nuestros, a pesar de haber duplicado su facturación, mantienen el mismo presupuesto para publicidad porque sus márgenes de ganancias se han achicado. Además la situación varía según los clientes que uno tenga. Algunas agencias tienen en su cartera de clientes principalmente empresas que se encuentran afectadas por el control de precios. El panorama para estas agencias no es muy alentador.

EXTRA: ¿Esta nueva situación económica tiene alguna relación con la fusión de las agencias Jorge Vázquez y Asociados con N. W. Ayer?

Vázquez: El propósito de esta fusión fue lograr la unión de una empresa norteamericana, con toda su tecnología, y una empresa nacional mediana profesional, con determinado acento en lo creativo. Por otra parte, Vázquez y Asociados tenía una cartera de clientes que tradicionalmente facturaba en el segundo semestre del año. Esto hacía que la balanza estuviera inclinada hacia un lado. La fusión permitió que la situación se equilibrara.

EXTRA: La posibilidad de asociarse a una empresa como N. W. Ayer debe haber sido un paso muy importante para Vázquez y Asociados.

Vázquez: Exactamente. El respaldo de N. W. Ayer es fundamental para nosotros porque es una agencia que trabaja en más de 40 países. Además, N. W. Ayer pide que en todo el mundo que figuren los nombres de los socios locales y también obliga a que tengamos una participación societaria muy importante para que corramos los mismos riesgos.

EXTRA: ¿Cuál es la situación del mercado publicitario a nivel profesional?

Vázquez: En este momento hay una ausencia desesperante de profesionales en publicidad. Se presentan muchas personas pero los que sirven son muy pocos. La gente, que comienza en los luga-

Cartera de clientes

Alianza Francesa (Idiomas-Institucional) - **Anaeróbicos S.A.** (Pegamento Loctite-Pega Tela-Pega Jean) - **Banco de Santander** (Institucional-Producto) - **Basf Argentina S.A.** (Basagran-Poast-36 productos diferentes) - **Bodegas y viñedos Guillermo Videla S.A.** (Vinos Guillermo Videla-Virrey de las 7 monedas-Chateau D'Orly 1903) - **Bumont S.A.** (Bujías PVI-Bujías Autolite-Prativan) - **Fiat Concord S.A.** (Institucional) - **Fondazione Giovanni Agnelli** (Institucional) - **Fotimport S.A.** (Cámara Kónica-Asahi Pentax-Hasselblad-Proyectores Eumig y Paximat) - **Industrias Spar S.A.** (Calefactores-Purificadores) - **John Deere de Argentina S.A.** (Tractores-Maquinaria Agrícola y Vial) - **La Casa de las Juntas SACIF** (Juntas Clipper) - **Proviar SAICAF** (Línea Vinos-M. Chandon) - **San Sebastián** (Pollos-Presitas-Chacinados) - **Sorin Biomédica Argentina S.A.** (Marcapasos-Válvulas Cardíacas) - **Sperry Information Systems** (Computación-Institucional) - **Supermercados Disco** (Institucional-Producto) - **Telettra Argentina S.A.** (Equipos de Comunicaciones) - **Transbank S.A.** (Transporte de valores)

res más bajos, cuando descubre que es más o menos capaz cambia de agencia por mejor sueldo. Al no respetar los tiempos necesarios para la capacitación se produce una deformación profesional. Esta improvización forma parte de todo el folklore del negocio de publicidad. Antes las agencias podían darse el lujo de tener más personal y capacitarlo.

EXTRA: ¿De qué manera esta situación afecta la parte creativa?

Vázquez: Se produce una fractura en la formación de los creativos. Los tiempos se han acortado. La gente que recién comienza en publicidad, apenas sale del cascarón, quieren estar en la línea de combate. Esta anormalidad se hace evidente en el producto final. Hoy en día la creatividad de los comerciales que se ven por televisión está dada por el trabajo de los productores de la filmación. Son muy pocas las ideas que se ven en las películas. Se observa una realización que busca determinado objetivo, pero no hay ideas. Si el productor fracasa en su trabajo, la agencia también fracasa.

EXTRA: ¿El cliente argentino es conservador o audaz ante la propuesta publicitaria?

Vázquez: Desgraciadamente, la publicidad no está considerada como una carrera profesional. Hay una predisposición distinta de las demás profesiones. Si el médico receta determinado medicamento es muy difícil que el paciente se lo discuta. En publicidad, sí. Inventar cosas es algo que a todo el mundo le gusta. Si es una empresa grande con directores y gerentes de marketing, el nivel de decisión es mucho más colegiado y se puede trabajar mejor. Pero la situación varía cuando se trata con el dueño de la compañía, que es un señor que hizo la empresa de la nada. En este caso, tiene todo el poder para creer que él también puede participar de la idea.

EXTRA: ¿Pero las empresas toman la publicidad como un costo o como una inversión?

Vázquez: Todos los clientes dicen que la publicidad es una inversión pero cuando comienzan los apretujones económicos lo primero que hacen es cortar la cuenta de publicidad. En el fondo del corazón todo el mundo la considera como un gasto. Cuando el dinero sobra y la empresa anda bien es muy lindo hacer publicidad. Si no, no.

EXTRA: ¿Se podría hablar de un estilo particular de la publicidad argentina?

Vázquez: La publicidad argentina está intentando buscar su propia identidad pero va a la cola del problema económico. Para encontrar una salida a este problema, se requieren soluciones de fondo, y además está haciendo falta un cambio generacional con nuevas ideas.

EXTRA: ¿La falta de idea se da tanto en la parte gráfica como en el campo audiovisual?

Vázquez: La parte gráfica la realizan empleados de agencias mientras que para el campo audiovisual se contrata a terceros. La posibilidad de contratar a terceros permite contar con nombres como Luis Puenzo o Martín Lobos que son grandes realizadores. Ese es el problema: no hay ideas brillantes pero hay grandes realizadores.

EXTRA: Como presidente de una agencia, ¿qué elementos tendría que tener la publicidad ideal?

Vázquez: Nosotros nos acabamos de fusionar con N. W. Ayer que, en todo el mundo, vende una especie de producto interno que se podría llamar "contacto humano". Creo que siempre hay algo más allá de lo que señalan las frías estadísticas. Es necesario que ese contacto humano esté presente en el equipo de trabajo para que después se refleje en el producto final. La publicidad debe tener mayor cuota afectiva que analítica. Por eso estoy en contra de trasladar un éxito publicitario de un país a otro.

EXTRA: ¿Qué meta se ha impuesto Ayer Vázquez S.A. tras su reciente fusión?

Vázquez: Hace poco tiempo que nos hemos fusionado y aún nos faltan definir algunas cosas. Preferimos ser una agencia muy profesional antes que una agencia muy grande. Pretendemos formar un verdadero laboratorio en comunicacion[es] con todo lo que ello im- plica. Para eso vamos a tener que buscar clientes más preocupados en la calidad de la comunicación que en el presupuesto. Por su parte, N. W. Ayer, de Estados Unidos, está dispuesta a brindarnos toda la ayuda posible para ir adelante.

EXTRA: ¿Qué aport[e] piensa dar la nueva empresa desde el punto de vista publicitario?

Vázquez: Mi deseo sería poder formar gente dentro de la agencia. Creo que existe, de manera natural, un talento especial para la publicidad en Argentina. Es una buena profesión para los jóvenes y espero que alguno de mis hijos siga mis pasos.

Mi ilusión es, también, hacerle comprender al cliente los valores de la publicidad. Si todas las agencias pudieran hacer lo mismo, habría agencias más grandes y el trabajo estaría más valorizado.

Staff

Presidente: Jorge Vázquez
Gerente general: Juan Luis Posse Molina
Director de servicios a clientes: Antonio Núñez
Director de medios: Juan Carlos Rodríguez
Director creativo: Daniel Brigante
Director de producción: Miguel Angel Villanueva

POR DECIMA VEZ EN EL AÑO DEBIMOS REPINTAR EL OBELISCO

El Obelisco, y otros monumentos y edificios públicos sufren la permanente agresión de las leyendas. Su limpieza se hace, necesariamente, con dinero de la comunidad que debería destinarse a otros fines. Además van perdiendo su belleza original.

Respete la ciudad

La Ciudad es el Hogar de Todos



Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Por una ciudad más limpia

EL BAILE, LA VIDA

Quien conozca el mundo de Fellini, quien se haya abrazado estrechamente con sus criaturas, todo aquel que, a pesar de haber aprendido a soñar con él no haya perdido empero la capacidad de asombro —principio de toda sana filosofía—, estará, con **"Ginger y Fred"**, en la más perdurable de las fiestas. Una fiesta melancólica y nostálgica —dos cosas que no siempre son equivalentes—, de a ratos ácida, de a ratos triste, de a ratos dolorosa. Puede que la magia sea una ilusión, y la ilusión, tal como la entiende Fellini, una magia. Por la pantalla, y junto a Amelia y a Pippo, que varias décadas atrás conocieran cierto dudoso éxito imitando la manera de bailar de Ginger y Fred, desfilan, a veces atropellándolos, todos los personajes en los que Fellini cifra la dimensión, a veces amarga, de la esperanza. Enanos y saltimbanquis, prestidigitadores y travestis, viejas inconsistencias que la vida va dejando a un lado y jóvenes que entran en ella como quien va —se lo sabe, lo sabemos— a la más dura de las batallas, los acostumbrados a hablar con los muertos y los que jamás se entienden con los vivos, los violentos, los egoístas, los generosos, los tiernos, cada una de estas criaturas es un eco de Fellini, una sombra o un duende que brotan y brotan de su felizmente inexhausta galera, en una gigantesca y mordaz sátira al mundo de la televisión, mundo por el cual el director de tanto no olvidable filme siente también inexcusado cariño. Qué digo cariño, si es amor. Amelia —una Giulietta Masina que vuelve al cine como si jamás se hubiera ido de él— es la parte sensata, no sé si decir realista, de esa ecuación para la cual Pippo pone candor, inocencia, en un estado de gracia que perpetúa al de la infancia. La película, admirable sin una sola fractura, emociona hasta la raíz. Cuando en el gran estudio se corta la luz, o cuando Pippo, y no figuradamente, da un mal paso, la tragedia se desploma y anuda la garganta. La magia —dice Fellini—, la ilusión, también duelen para abajo, ahora más allá de las raíces. Es cierto —perogrullada tal vez— que hay que ver **"Ginger y Fred"**, pero todavía más, hay que sentirla. Marcello Mastroianni, por si alguien lo dudaba, convence de que es, sin exageración, el Himalaya de los intérpretes. De Giulietta Masina queda, líneas más arriba, hecho el elogio. Todos los demás integrantes del elenco están a la estricta altura de las circunstancias, lo que no es poco decir. Música de fondo, con cierto comprensible sabor a las partituras de antaño, de Nino Rota; fotografía en colores, iluminación, todo es un prodigio. Otro personaje importante, de quien Fellini se enamoró hace mucho, Roma, muestra su amarga cara sin maquillar. Ginger y Fred, o Amelia y Pippo, o cualquiera de nosotros, bailan y sueñan, creen perpetuarse contra la precariedad y la fugacidad de la existencia. Y uno se conmueve, y tal vez deje deslizar una [illegible] lágrima, y aplaude. □



DISCOS

● **Tango Argentino.** Es uno de los mejores registros del año. Este álbum doble —de brillante factura técnica y excelentes textos— es la transcripción original del espectáculo del mismo nombre que asombró a Broadway (fue candidato a tres premios "Tony"). El show, creado por Claudio Segovia y Héctor Orezzoli, asume con una calidad musical infrecuente el espíritu de nuestro tango a través del tiempo. Los intérpretes de "Tango argentino" hacen de esta producción un placer incesante. José Libertella, Osvaldo Berlingieri, Luis Stazo, junto a otros músicos, y la excelencia del Sexteto Mayor se lucen con Raúl Lavié, Jovita Luna, Elba Berón y Alba Solís. En magníficas versiones desfilan "Quejas de bandoneón", "El choclo", "La cumparsita", "Uno", "Nostalgias", "La puñalada", "El esquinazo", "Cuesta abajo", "Celos", "Balada para mi muerte", "Nunca tuvo novio", "Milongueando en el '40", "Orgullo criollo", "De mi barrio", "Tanguera", "Verano porteño", "Canaro en París", "Desencuentro" y la bellísima "Adiós Nonino". Producción notable (WEA).

Gentileza WEA

● **Beethoven. Grandes sonatas del período medio. Charles Rosen, piano.** Album triple, que incluye: Sonata Nº 21, op. 53 "Waldstein"; Sonata Nº 23, op. 57 "Appassionata"; Sonata Nº 24, op. 78 "Therese"; Sonata Nº 26, op. 81, "Les Adieux"; y la Sonata Nº 31 (completa). Un crítico definió el "período medio" (1805-1815) como el momento de la madurez del genio, en el cual se plasman "el poder salvaje, la aventura de la mente y la riqueza interior" de Beethoven. No es extraño entonces que a esta época correspondan las maravillas de "Appassionata" y "Waldstein". El neoyorkino Rosen brinda una versión más cercana a la perfección intelectual que a la emoción. Excelente calidad técnica y un esfuerzo discográfico para el aplauso (WEA).

Gentileza WEA

Gentileza Interdisc



● **Edmundo Rivero. 20 Grandes Exitos.** Muy buena selección que incluye "Garufa", "Milonga triste", "Nicanor Paredes", "Soledad, la de Barracas", "Mi Buenos Aires querido", "Silbando", "Ninguna", "Aquel viejo almacén" y la famosa "Sur", entre otros clásicos de Rivero (Interdisc).

● **Gilbert Bécaud. 20 Grandes éxitos.** A pesar de cantar en castellano, este talentoso francés no pierde su fuerza expresiva. Están, entre otros, "Lo importante es la rosa", "Au revoir", "Por qué me dejas", "Yo te amaré". "Septiembre amor", "Yo partiré", "Cuando salga el sol", etc. (EMI).

● **F. M. Nocturno.** Selección que incluye, entre lo más interesante, a Joanna en "¿Usted me ama?", Rocío Jurado en "Como una ola", Gianni Morandi - Ammi Stewart en "Gracias por qué", Gal Costa en "Lluvia de Plata" y Claudio Baglione en "A modo mío" (RCA).

● **Gal. Ben Bom.** Gal Costa en un trabajo que incorpora la música "disco" al tradicional ritmo brasileño. Lo más interesante "Surte" de Caetano Veloso, "Un día domingo" y "Ultimo blues" (RCA).

● **El secreto valor de soñar despierto. Julian Lennon.** Todo lo bueno que insinuó en su primer disco ("Valotte") se confirma. Aunque lógicamente aún le falta madurar, Julian demuestra buen gusto, apego a la musicalidad y buen sonido; sólo le falta liberarse de rutinas comerciales que en determinados momentos son muy evidentes. Lo acompa-

BEM
GAL COSTA

Gentileza RCA

...an buenos músicos y lo mejor ...sta en "Stick around", "Coward ...the end", "Every day" y en es...cial "Want your body" (RCA).

...Más cerca del origen. Dizzy ...illespie. Dizzy y su trompeta ...enen un lugar privilegiado en la ...storia del jazz, y este disco rati...ca la sonoridad y expresividad ...e su talento. Lo acompañan na...a menos que Stevie Wonder ...rmónica y sintetizador), Mar...us Miller (bajo y sintetizador), ...radford Marsalis (saxo tenor) y ...ino Cinelu (percusionista de ...Weather Report"), entre otros ...úsicos de primerísimo nivel. La ...roducción total resulta estu...enda, plena de atmósferas rít...icas y cálidas tersuras, desta...ándose "Es tiempo de amar", ...Podrías ser vos", "Más cer...a..." (con la voz de Angel Ro...ers), "Té helado" y el gran tema ...e H. Hancock, "Texturas" (At...ntic, WEA).

• Cuatro títulos de relevancia se ...agregan a la colección **Grandes ...intérpretes** (EMI). Ellos son:

• **Chopin. Nocturnos** Vol. 2. El ...egendario Arthur Rubinstein en ...sus personales recreaciones de ...os Nocturnos 11, 12, 13, 14, 15, ...16, 17, 18 y 19.

• **Mozart. Sinfonía Nº 31 en re ...mayor "París". Sinfonía Nº 35 en ...e mayor** "Haffner". La magnifi...encia y la sublime musicalidad ...e estas dos obras mozartianas ...n la excelente versión de la Or...questa de Cámara Inglesa, diri...ida por Daniel Baremboim. El ...egistro pertenece al año 1980.

• **Paganini. Concierto Nº 1 en re ...mayor. Concierto Nº 2 en si me...or.** El arrebatado genio de Pa...ganini en apasionadas transcrip...iones de Yehudi Menuhin, en ...iolín, acompañado por la Real ...rquesta Filarmonía, dirigida ...or Alberto Erede.

• **Schubert. Fantasía en do ...mayor "El viajero". Sonata en la ...mayor.** La audacia y la melanco...a de Schubert encuentran en la ...ensibilidad y técnica de Svia-toslav Richter, un intérprete impecable. La grabación corresponde al año 1963.

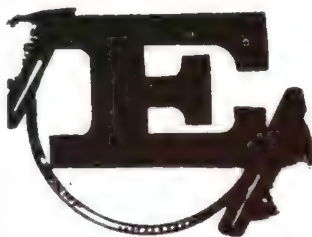
• **Desfile. Música de "Under the Cherry Moon". Prince.** Sacudió al mundo "pop" con "Purple Rain"; amado y rechazado, Prince es una estraña mezcla de misticismo y decadencia. Los textos de sus canciones escandalizan y los climas que logra recrear a través de su música hacen pensar en la motivación de la droga. Pero hay un "sonido Prince", anticonvencional, atonal, con toques de inspiración oriental incrustados en el rock. Este disco contiene su actual hit "Beso" y otros de muy buena factura como "A veces nieva en Brasil", por ejemplo (WEA).

Varios

De Funerales y Fiesta por De Los Pueblos, en temas de Violeta Parra, Nascimento, Zitarrosa y Zentner (RCA); **Del lujo a los perros del corazón** por Culture Club (Virgin); **Feliz** por la cantante brasileña Beth Carvalho en un nivel más que aceptable (RCA); **Bienvenido al mundo real** por el grupo Mr. Mister (Ariola); **Grandes éxitos** por el excelente conjunto Quilapayún (EMI); **Real to reel** por el grupo "heavy" Marillion (EMI); **Grandes éxitos** por el grupo brasileño Blitz (EMI); **El joven Sherlock Holmes**, banda de sonido del mismo nombre (WEA); **Del Oeste** por Claudia Puyó (Interdisc); **A quien corresponda** por la aceptable intérprete mexicana Denise de Kalafe (EMI); **Cuando de cantar se trata** por Alfredo Abalos (EMI); **Transición** por el potente guitarrista - tecladista John Miles, en un disco que destaca temas como "Eres la única" y "Enceguecido" (WEA); **Rita Lee - Roberto de Carvalho**, en un aceptable L.P. donde sobresalen "Gloria", "Nave María" y "Recuerdo de Molambo" (EMI); **Fantastic Night,** donde Merry Bosch interpreta famosos temas de Bécaud, Wonder, Joel y Phil Collins (RCA).

Gentileza WEA





DE RUIDOS Y NUECES

Para pensar y aplaudir

Cuando se estrenó la película que mencionaremos, hace más de tres décadas, se decía: "Persona culta es aquella que sabía quién era Toulouse-Lautrec, antes de haber visto **Moulin Rouge**" (en este filme, José Ferrer encarnaba al célebre pintor francés). Hoy, los intelectuales, los espectadores en general y los **snobs** podrían ser alcanzados por el mismo humor respecto del teatro soviético. Porque, prácticamente, nadie conocía a Nikolai Erdman antes del estreno de "El suicida" en el teatro Planeta. En razón de esta ignorancia —que asumimos— consideramos que es acertado el cartel que se pegó en las paredes de Buenos Aires anunciando la obra, en el cual, debajo del título y del nombre del autor (bien chiquito), se puede observar sólo el rostro casi caricaturesco de Jean-Pierre Reguerraz en el instante previo a pegarse un tiro. Aunque hay algo más para justificar la estrictez del aviso: tampoco los actores, con la tenue excepción de Reguerraz por su actuación en el San Martín, pertenecen al mundo **estelar,** un adjetivo que usamos literalmente pero, también, con todas sus connotaciones corrientes.

"El suicida" —una de las dos únicas piezas que escribió Erdman— es una profundísima sátira que vio la luz a medias, promediando los '25, ya que José Stalin prohibió tanto su exhibición teatral cuanto su publicación literaria, a pesar de que Máximo Gorki —volviendo la cabeza ochenta años— lo comparó, nada menos, con **Nicolás Gogol.** Resucitada por la **Royal Shakespeare Company,** en 1974, reapareció diez años después en la **Comédie Française** y llegó a Buenos Aires merced a los buenos oficios profesionales de Jaime Potenze quien, desde el inglés —y si nos aferramos al juicio de algún amigo que conoce el idioma ruso—, ha conseguido equilibrar la innegable macicez del texto, su ironía y la densidad político-social originales.

La trama de Erdman es por de más atrayente: dispuesto á matarse, un desesperado hombre que se encuentra sin trabajo es sorprendido por la irrupción de varios eventuales "dueños" de su muerte, que les ha sido "vendida" por un vecino de cuarto (muy bien logrado por Miguel Angel Porro), secundado por su amante (idóneamente, Sonia Staber). Y allí surgen, detrás del singular "negocio", el intelectual (solvente en el papel Hugo Faletti), el poeta (Roberto Murphy), el revolucionario (Gustavo Yáñez), un cura (estupenda caracterización de Carlos Garric), el comerciante (José Di Bartolo) y hasta una especuladora del amor con reminiscencias cortesanas (responsabilidad de una Regina Lamm tan ajustada como relumbrante).



El terceto central está integrado por el Semyon-suicida, que muestra a un magnífico y adaptable Reguerraz; su esposa (Malena Marechal, quizás con una entonación marcadamente recitada) y la madre de ésta —Deborah Kors, quien resuelve correctamente su vejez, tal vez demasiado dinámica—. Para el final: el vestuario adecuadísimo de Mene Arnó, excelentes la escenografía y la luz de Guillermo de la Torre y muy precisa y cuidada la marcación de María Rivera, indispensable para mantener el ritmo difícil (es admirable el cuadro de la comida de despedida) que sólo ofrece un bache en la mitad del primer acto.





VIDA diaria

Clara Mariño

LA PRIVACIDAD ACORRALADA

¿Fue inmoral la encuesta sobre el órgano sexual masculino que hace unos días se realizó en **Cable a tierra**? La audacia sacudió previsiblemente a la adormilada televisión argentina.

Pero será mejor quitar del medio la palabra moral. Ya sabemos que levanta suspicacias. Si algún ingenuo en estos días que corren se atreve a hablar sobre si tal o cual cosa es moral o inmoral, probablemente saltará una jauría de "auténticos" que lo sermonearán: "La moral es apenas un conjunto de costumbres que cambia con el tiempo". Lo repiten con tanto énfasis y soberbia que nuestro pobre ingenuo termina convirtiéndose —sin apelación— en un símbolo de la burguesía decadente (burguesía que, por otra parte, parece que viene decayéndose desde hace más de veinte siglos, según la óptica de ciertos intelectuales de pseudoizquierda).

Además, ya se sabe que estos sectores han acuñado una respuesta tipo cada vez que un periodista pregunta sobre si una escena de una película o de una obra de teatro es inmoral, o si un determinado vocabulario resulta soez. Usted ya la habrá escuchado o leído: "Lo inmoral está en las guerras y el hambre". ¿Quién tendrá los derechos sobre esta grandiosa reflexión de ética universal?

Pero dejemos el tema de la moral. Filósofos como Henri Bergson, Emmanuel Kant, Bertrand Russell o pensadores del materialismo dialéctico, la han tratado con mucha mayor dignidad.

Tampoco el cuestionamiento a la encuesta de **Cable a Tierra** puede referirse al horario en que fue trasmitido —a las 20—, aunque éste no hace otra cosa que agravar la crítica. La falta de respeto al "horario de protección al menor" es proverbial en las pantallas de TV. Así los canales transmiten a las 21 ese monumento al sadismo que es **Carrera mortal,** o el revulsivo enfermizo de **Pacualino Siete Bellezas** (independientemente de su calidad cinematográfica).

Pero tal vez el cartel mismo de "horario de protección al menor" resulte anacrónico. Los hábitos familiares han cambiado y hoy es común que padres y chicos compartan un programa de televisión después de las 22. Mandar a los hijos a la cama porque las agujas del reloj marcan las 10 de la noche es un hecho poco creíble en esta época.

La televisión como medio de comunicación no es un libro, no es cine, no es teatro. Es un aparato formidable y peligroso que tiene el privilegio de instalarse entre las personas.

Si uno dice que deberán cuidarse formas y contenidos desde el primer minuto de transmisión hasta el último entra en la escena del debate el tema de la libertad. Una palabra mágica, seductora e irresistible.

Pero la televisión, como las personas y los gobiernos, constituyen un hecho social y, en consecuencia, tiene que establecer las relaciones entre libertad y límites con mucho cuidado.

Por otra parte —seamos pragmáticos y despojémonos de la retórica estúpida—, los grandes temas —el amor, la muerte, la soledad, la injusticia— han sido tratados genialmente en películas, obras y libros, aptos para todo público.

¿Qué otra cosa han hecho Fellini en **Ginger y Fred,** o películas recientes como **Un domingo en el campo, A Chorus Line** o **Un largo camino a casa?** ¿Acaso pueden justificar su vulgaridad ciertos cómicos locales cuando hay creadores llamados Groucho Marx, Bob Hope o Les Luthiers?

La televisión posee códigos propios e instranferibles porque tiene el terrible poder de violar la **privacidad de las personas y las familias.** Y es esto, en materia de libertad y reglamentación, l[...] la hace absolutamente distinta de[...] y el teatro

La posibilidad de mandar a los [...]cos a la cama o cambiar de cana[...] armas inofensivas frente al hecho [...]creto de un programa ya sintoniza[...] de un material fílmico que el esp[...]dor no está obligado a conocer d[...]temano.

De allí que la encuesta sexual d[...] **ble a Tierra** no pase por lo mora[...] inmoral (su conductor está muy [...] encima de esa sospecha). Lo que [...] clo produjo hace unas semanas [...] avance sobre la privacidad. Porq[...] consulta careció de rigor científic[...] sorprendió a las personas —en la [...]talla y fuera de ella— con preg[...] que hacen a su derecho a la intim[...] se las prejuzgó con increíble lige[...] se generalizó con si el sexo fue[...] dogma y se colocó a la gente e[...] tuación gratuitamente incómoda. [...] lo peor que podía pasar. La audac[...] sirvió para nada, salvo para que u[...]pecialista hablara de represión y [...] de educación sexual, a un preci[...] masiado alto. Alto e inútil. Alguno[...] ciólogos en los Estados Unidos [...] analizando los efectos de la pen[...]ción de las computadoras en todo[...] campos de la vida humana. Y un[...] los aspectos que más preocupa es[...] cisamente la pérdida de la privac[...] un fenómeno digno de Ray Bradb[...]

No se trata de negar los méritos [...] televisión y de los **chips,** ambos [...]rrollos notables de la inteligencia. [...] revolucionado la segunda mitad d[...]glo, y hasta han contribuido a der[...] barreras de ignorancia y prejuici[...]

Pero el lado oscuro de estas a[...]brosas invenciones está en la pos[...]dad siempre latente de convertirs[...] un incontrolado invasor de la pri[...]dad, en un prepotente y desafortu[...]didacta.☐

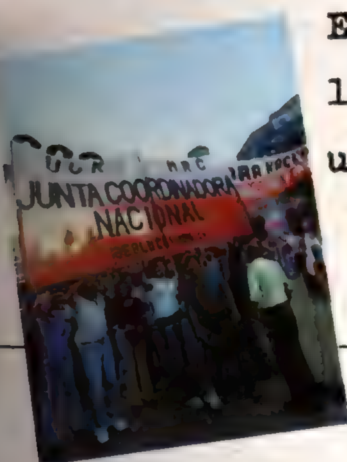
que cine chi- son con- do o cta- an- Ca- o lo por l ci- un e la , se an- ntas lad. eza, un si- asó no es- alta de- so- stan tra- los de pre- lad. ury e la sa- han l si- bar om- oli- en ad- ado



SELECCION DE KIGUEL O EL SINDROME MARADONA

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXII - Nº 254 - Agosto de 1986
₳ 0,90 - ISSN 0521-0219 - Uruguay 130 pesos Urug.



En los duros rounds de las internas los radicales protagonizan, sorpresivamente, un combate despiadado.

¿Primero, segundo o tercer mundo? ¿Ninguno de los tres? La historia argentina pagó caro tanta indefinición y oscuridad. Hoy comienzan a dibujarse otras señales.

¿SOMOS EL MUNDO?

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor.
Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo.
Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

Téngalo en cuenta

4ª Convención de
Bancos Privados Ncionales

25 al 27 de agosto

Plaza Hotel, Buenos Aires

ORGANIZA *ADEBA*, ASOCIACION DE BANCOS ARGENTINOS



En su número de setiembre

EXTRA

evaluará en profundidad
sus debates y sus conclusiones

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini.

COLUMNISTAS INVITADOS
Jorge Campbell,
José A. David,
Ricardo L. Bril

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

FOTO DE TAPA
Silvio Zucheri

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065

AÑO XXII
Nº 254
Agosto
1986

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Prícolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C. Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital

SUBSIDIOS Y VERDADES

Si observamos el simple transcurrir de la vida cotidiana, podemos advertir los conflictos de todo tipo que se pueden producir en medio de una comunidad, entre una familia y otra, o dentro de una de ellas. Así, para ponerle límites a los eventuales desbordes de estas relaciones cuasidomésticas, la sociedad va creando pautas jurídicas que tienden a encarrilarlas. Es indudable que los países entre sí pueden seguir las imperfecciones propias de los hombres. Consecuentemente, de igual manera que en el caso de las personas, existen convenios y tratados que —amparados en las normas del derecho internacional— señalan a los Estados rumbos políticos recíprocos y, en punto al comercio, obligaciones firmes de cumplimiento cierto. Todas estas disposiciones adquieren mayor envergadura por la prolongación de sus cláusulas, habida cuenta de que no se interrumpen con los cambios de gobierno, más allá de la naturaleza institucional de sus orígenes.

Estas reflexiones asumen particular dimensión frente al subsidio que el gobierno de los Estados Unidos ha resuelto conceder a las exportaciones de granos destinadas a la Unión Soviética, a China y a la India, lo cual, fundamentalmente en cuanto a la URSS, le causa a la Argentina un innegable perjuicio. Delante de este hecho, ¿cómo se ha reaccionado en nuestro país? Por un lado, se critica duramente la unilateralidad de la medida. Sin embargo, este juicio se desdibuja —o se debiera diluir— en razón de que entre estas dos naciones —Argentina y Estados Unidos— no hay suscripto ningún acuerdo que defina este rubro. Pero hay algo más que está estrechamente vinculado con las mismas tres piezas.

Se dice, por ejemplo, que la Unión Soviética —por insoslayable causas económicas más que dispuesta a aceptar el **regalo** norteamericano— no puede (o no debe) olvidarse que la Argentina no acató el embargo cerealero y cumplió sus obligaciones comerciales con Moscú. Eso está bien. Es correcto. Pero es acertado respecto de la Unión Soviética. Bajo ningún concepto respecto de los Estados Unidos, cuyo presidente de entonces —James Carter— se vio **desairado** por el gobierno militar cuando su ministro, José Alfredo Martínez de Hoz, no consintió el pedido de Washington y le siguió vendiendo granos a Rusia, con pingües beneficios para nuestro país. Un análisis preciso tiene que pasar por este meridiano. No por las vestiduras rasgadas ante la decisión **imperial**.

Distinto es el enfoque si de lo que se trata es de cumplir con nuestros compromisos con la banca acreedroa y con los organismos internacionales de crédito. Es claro que si la medida norteamericana —sin duda un atentado contra la libertad de comercio— incide en proporciones desmesuradas sobre nuestras finanzas, no constituiría un despropósito sentarse a conversar sobre una posible renegociación. Pero esas influencias deben ser marcadamente manifiestas y no "ajustarse", como está ocurriendo, a la inconsistente **interpretación política** de quienes no saben que las hace oscilar —insólitamente— entre los mil y los miles de millones de dólares cuando, en este ejercicio, alcanzarían sólo a los ochenta.

Por lo contrario, las miras deben apuntar el futuro, al mañana inmediato. Porque de mantener Estados Unidos ese criterio, que obviamente tiende a paliar las complicaciones de su sector agrario, entonces sí la Argentina enfrentará, fuera de la coyuntura, un problema serio. En esa instancia sólo la creatividad y la manufacturación de la mano, serán el sustituto de los mercados ausentes.



AEROLINEAS ARGENTINAS



NO NOS CHUPEMOS EL DEDO

"Argentina elige como socio a Brasil"

"La Argentina ya tiene divorcio"

"LOS MILITARES ARGENTINOS JUZGADOS Y CONDENADOS POR LA JUSTICIA". "YA NO HAY PELIGRO DE GUERRA CON CHILE: MEDIANDO EL SANTO PADRE SE FIRMO LA PAZ". "ARGENTINA DERROTO A LA HIPERINFLACION". "LE FALTA AUN GANARLE A LA INFLACION". "LOS ARGENTINOS HAN RESUELTO SER DEMOCRATICOS PARA SIEMPRE". "LAS GRANDES MAYORIAS AHORA RESPETAN A LAS MINORIAS: LAS MINORIAS NO BUSCAN MAS MILITARES PARA DEMOLER LA CONSTITUCION". "EN LA ARGENTINA SER OPOSITOR YA NO ES SER EL ENEMIGO NI EL GOLPISTA".

Todos estos títulos, ajustados a la ***realidad****, nos hablan de un* ***país distinto****. Faltarían algunos en la primera plana de los diarios:*

"LAS INVERSIONES SON UN HECHO: no les ponen trabas"

"LAS INVERSIONES SON UN HECHO: NO LES PONEN TRABAS." "HAN SIDO ENTERRADAS LAS MULETILLAS DE 'INDEPENDENCIA' Y 'LIBERACION'". "EL PRESIDENTE LE ENTREGA EL BASTON Y LA BANDA A OTRO PRESIDENTE TRAS SEIS AÑOS DE GOBIERNO: PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DE LOS ULTIMOS 60 AÑOS". "SE HAN PRIVATIZADO SOMISA, LOS CANALES DE TELEVISION MENOS UNO, AUSTRAL, VARIAS EMISORAS RADIALES Y YACIMIENTOS CARBONIFEROS FISCALES Y SE HAN TRANSFORMADO EN SOCIEDADES MIXTAS ENTEL, ENCOTEL, GAS DEL ESTADO, FABRICACIONES MILITARES". "LOS FERROCARRILES YA NO PIERDEN UN MILLON Y MEDIO DE DOLARES AL DIA. ALGUNAS LINEAS PASARON A MANOS DE CAPITAL PRIVADO". "SE AUTORIZA LA INSTALACION DE SEIS NUEVOS CANALES DE TV PRIVADOS BAJO EL SLOGAN: 'EL QUE SE QUIERA FUNDIR QUE SE FUNDA Y EL QUE QUIERA GANAR PLATA. . . QUE LA GANE'. "AUTORIZAN A DOS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES A COMPETIR CON ENTEL". "YPF YA NO FUNCIONARA COMO MONOPOLIO EXCLUSIVO". "LA INDUSTRIA PRIVADA SE VOLVIO EFICIENTE: ADMITE COMPETIR CON IMPORTACIONES EN LOS RUBROS TEXTIL, AUTOMOTOR E INFORMATICA". "LA ARGENTINA INUNDA EL MUNDO DE CALZADOS, VINOS Y QUESOS". "YA NO SOLO EXPORTAMOS MATERIAS PRIMAS SINO PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO". "HACE UN MES QUE NO HAY UNA SOLA HUELGA EN LA ARGENTINA". "LA CGT FELICITA AL GOBIERNO POR HABER QUEBRADO EL ESTANCAMIENTO". "LA ARGENTINA DECIDIO INGRESAR EN EL PRIMER MUNDO: AYER SE DESPIDIO DEL TERCER MUNDO".

Usted dirá: **¿Se volvió loc[o] Neustadt?** No se pinche la ilusión

Si el presidente Alfonsín quiere si sus colaboradores son **coherentes,** si la **interna** no rasguña a los mejores y coloca en el **primer plano** a los más discretos (por no deci[r] mediocres) tiene una **socieda[d] preparada para el gran salto.** U[n] gobierno solo no logra el éxito; pero ya tiene una sociedad muy mentalizada que se asusta con el 6,8% de inflación, que no rompe "la vida" porque se vote el divorcio; que n[o] produce ningún complot porque s[e] condena a los jefes militares qu[e] nos llevaron a las Malvinas y qu[e] no pide "el fin de un gobierno" aunque el gobierno no le guste.

Sólo ahora nos hemos puest[o] los pantalones largos. Que Alfonsí[n] comprenda que ya no somos ado[-]lescentes. Que aquella letanía so[-]bre "la culpa de los otros" ya n[o] funciona. Que no podemos segu[ir] buscando el **sexo de los ángeles** [o] cazando pajaritos en nombre de l[a] **inocencia perdida.**

"Más prisa, más prisa", nos dijo [el] presidente de Cataluña. "Que [el] tren llega, para y se va... **No [lo] pierdan",** gritó desde Ezeiza al v[ol]ver a Barcelona.

Todos los que dirigen ya est[án] en "tiempos de nietos". Ya trabaj[a]mos para ellos, no para los hijo[s]

¡Por amor de Dios, no nos ch[u]pemos el dedo!

BERNARDO NEUSTA[DT]

¿Quién da más?

En la Argentina, el término **guitarreo** ("Toque de guitarra repetido o cansado", según el Diccionario de la Lengua Española) define, lejos de la precisión gramatical, el hablar de un tema sin conocerlo, como si se lo dominara. Muchos dirigentes políticos, gremiales y empresarios, una pléyade de colegas periodísticos, los locutores, algunos sociólogos y etcétera, etcétera, constituyen una muestra permanente de esta afirmación, por otra parte, fácilmente verificable. Si el **guitarreo** se produce por ignorancia, aunque igualmente lamentable, es menos ruin que si se lo practica para "sostener" tales o cuales juicios propios. Pero, en fin. . .

Con motivo **del subsidio que el gobierno de los Estados Unidos le ha concedido a las exportaciones de granos destinadas a la Unión Soviética**, el **guitarreo adquirió dimensiones inconcebibles. Por ejemplo —y no vamos a dar nombres para no ser irritativos—, un altísimo miembro del gabinete nacional dijo que a nuestro país tal medida le significará la pérdida de 1000 millones de dólares. Poco después, un periodista especializado en cuestiones económicas se refirió a 2000 millones y, por último —todo en la misma noche y por televisión—, un conocido dirigente agrario barajó la suma de varios miles de millones de dólares. ¡Cómo para saber la verdad!**

Sudáfrica: ¿y el realismo?

¿Gaffe?



Cuando en Buenos Aires se conoció el categórico pedido de **Ronald Reagan** al Congreso norteamericano en el sentido de evitar las eventuales sanciones que algunos pidieron para la **República de Sudáfrica,** un significativo estremecimiento corrió por las espaldas de los miembros de nuestro servicio exterior, concretamente de quienes habían elaborado, promocionado y ejecutado el rompimiento de relaciones con ese país. Parece ser que, antes de tomar una decisión tan importante como la ruptura —que en ciertos sectores considerados más **realistas** se reputó como un exabrupto ideológico—, la evaluación se habría centrado en cuál iba a ser la posición de los Estados Unidos al respecto. Cuentan algunos, que nuestra representación en Washington había **adelantado** a la Cancillería la improbabilidad de que el Presidente y el Parlamento norteamericano sean demasiados drásticos con el gobierno de una nación que tiene semejante ubicación geopolítica. A la luz de los hechos locales, la cosa fue que, de existir en ese sentido, las informaciones de nuestra embajada fueron descartadas, se rompieron relaciones con aquel Estado y, hoy, quedamos internacionalmente colgados del pincel en este tema.

Violencia y sociedad

En el año 1948, surgía en Viena el "Círculo de Psicología Profunda Vienés", fundado por el profesor **Igor Alexander Caruso,** como un lugar de encuentro interdisciplinario entre el psicoanálisis, la psicología social, la antropología, la filosofía, la etología, la ecología y el resto de las ciencias sociales.

Por este "Círculo" inicial pasaron y formaron parte del él figuras de la talla de **Jacques Lacan, Konrad Lorenz, Tiembergen, Joseph Gabel, Malomar Edelweis** y **Rosa Tanco Duque.**

En estos momentos, la Federación Internacional de "Círculos de Psicología Profunda" reúne a los cinco "Círculos" austríacos —Viena, Salzburgo, Insbruck, Linz y Graz—; a los tres mexicanos, liderados por **María Langer, Raúl Páramo Ortega** y **Armando Suárez;** a los cinco que componen el "Círculo Brasileiro de Psicoanalise"; al de Israel, que actualmente preside el psiquiatra argentino **León Pérez;** y al de nuestro país —el más joven—, fundado por **Silvin Eiletz** y presidido hasta su muerte por **Ernesto J. Warnes.**

Los días 26 y 27 de setiembre, el "Círculo de Psicología Profunda de Buenos Aires" realizará el IX Encuentro Argentino de Psicología Profunda. El tema central será **Violencia, sociedad y discurso analítico;** y constará de siete paneles: "La violencia cotidiana", "El aprendizaje de la violencia", "Violencia e instituciones", "Violencia y marginación", "La escena violenta", "La violencia del otro" y "Temas libres".

La sede del Círculo es en la calle Beruti 2347, segundo piso, departamento "D", y su teléfono 821-7009.



Onomástico

El 2 de agosto próximo pasado, en la prisión militar de Magdalena, cumplió años **Jorge Rafael Videla.** Esta, obviamente, no es una noticia social; como tampoco lo fue la solicitada que se publicó en diversos diarios en la cual se le agradecía a Videla la defensa de los valores que atacó la subversión y, además, su moderación respecto a estrategias y a numerosos casos personales que, sin mediar su intervención —se afirma—, pudieron ser extremos. Sin embargo, ha trascendido que lo que ha incrementado los expedientes de algunos servicios de informaciones es la lista de los visitantes —muchos militares— que en esa fecha fueron a saludarlo.

Ronald Reagan



¿Leit Motiv?

Sin duda constituirá un despropósito pensar con ligereza en las razones que movieron al gobierno de **Ronald Reagan** a subsidiar las exportaciones de granos destinadas a la Unión Soviética, a China y a la India. Primero, porque los "entendidos" saben que los dos últimos países nombrados, prácticamente, se autoabastecen en este rubro. En segundo lugar, porque el Presidente y su administración conocen la predisposición negativa que el contribuyente exhibe respecto de lo que significa un "beneficio" para Moscú. Y tercero —aunque para Washington este ítem es el menos importante—, porque la medida implica una flagrante violación a las normas del libre comercio. Así las cosas, los elementos de juicio que impulsaron tal decisión deben buscarse en un costado diverso. Y este no es otro que la situación por la que atraviesan los estados norteamericanos que concentran sus respectivas evoluciones en la producción agropecuaria, la cual, es público, no es de ninguna manera floreciente.

Pero hay algo más, que tiene un peso político notable: en la próxima renovación de la Cámara de Senadores, once de sus miembros pertenecen, precisamente, a esos estados, proverbialmente republicanos en los guarismos electorales. Si los hombres del partido oficial que hoy están en funciones no pueden "solucionar" las dificultades estaduales intrínsecas, aparecería más que probable una respuesta del electorado en favor de los demócratas. Y perder aunque sea un senador, a los hombres de Reagan les complicaría demasiado los cálculos.

Desagrado



Jordi Pujol

Más allá de las justificaciones —y de lo que ellas tienen de razonable—, entre la comitiva que acompañó en su visita oficial a Buenos Aires al presidente de la Generalitat Cataluña, Jordi Pujol, no cayeron bien algunas ausencias. Por un lado, la mañana en que se inauguraron las jornadas empresarias argentino-catalanas, no pudo concurrir el ministro de Economía. Por el otro, la tarde en la cual Pujol donó a nuestra ciudad una fuente, ubicada en la Plaza de Cataluña (Arroyo y Cerrito), el intendente municipal se hizo representar por un subsecretario.

¡Un poco de cultura, lará, lará. . .!

Uno de los aspectos por cierto formales, que más llamó la atención en el debate sobre el divorcio vincular que tuvo lugar en la Cámara de Diputados fue el de la dicción. El de los errores de dicción, sobre todo teniendo en cuenta que una alarmante mayoría de los legisladores debió recurrir a la lectura de sus respectivos mensajes. Adviértase que no nos referimos a los llamados furcios (que también existieron, pero son más comprensibles) ni a los errores de sintaxis —tiempo de verbo mal empleados, géneros pifiados, plurales desacertados, etcétera—, que aparecieron de a cientos. No, se trata de los propios de dicción. Por ejemplo: **afeta** (por afecta), **esistir** (por existir), **trascedental** (por trascendental), **coativa** (por coactiva), **ojebtiva** (por objetiva), **respeta** (por respecta), **ótica** (por óptica), **sesual** (por sexual), **caráter** (por carácter), **conduta** (por conducta), **satisfación** (por satisfacción) y muchísimos más que no tuvimos tiempo de anotar. Esto, además, de pronunciar el sustantivo "cónyuge", como si terminara en **gue** de guerra, en lugar de **ge** de genio. Con excepción de este último caso —casi unánime—, y para ser justos, la mayor cantidad de yerros sin distinción de bancada, pero también la hubo en las de enfrente. Y vueno, abrá que haprender a leer.

Pildoritas

• Cuando hablaba —sin leer— el diputado justicialista **Carlos Ferré, César Jaroslavsky,** en dos oportunidades, fue a conversar con **Juan Carlos Pugliese.** No era para menos: en ambas ocasiones Ferré señalaba omisiones o yerros gruesos de la ley en cuestión vinculadas a la pérdida del derecho sucesorio del cónyuge inocente y a la no intervención del asesor de menores en el caso del divorcio por acuerdo mutuo.

• Cuando un diputado (PJ) por Corrientes hacía uso de la palabra —leyendo, naturalmente— la mayoría de sus colegas sin distinción de partido se miraban confundidos, porque estimaban que muchos de sus conceptos resultaban incomprensibles. Además, fue obvio que el legislador (antidivorcista para más datos) tenía algunas dificultades con la pronunciación de nombres extranjeros, como cuando citó a Kein (por Keynes) y a Ramonáron (sic, por Ramynond Aron).

• En su exposición, el diputado (PI) **Miguel Monserrat** manifestó que si bien no le sorprendía, quedó perplejo ante la profusión de solicitadas y avisos —por supuesto pagos— en contra del proyecto. "Claro —se escuchó decir en un corrillo justicialista—, los que estuvieron a favor no tenían que pagar nada: los diarios, la televisión y la radio los invitaba gratis."

Cuando Raúl Alfonsín se desprendió de su viejo amigo Bernardo Grinspun, una conmoción debe haberle ganado el alma. El hecho trascendía el rutinario acto político de cambiar un ministro. Años de lealtad y luchas compartidas no pasan en vano. Ya en ese tiempo la Coordinadora exhibía una pujanza que no podía pasar inadvertida en el devenir político. Los "jóvenes radicales" constituían un polo de influencia llamativo. Su escalada al poder se hizo cada vez más notoria: sus hombres avanzaron sobre puestos clave del Gobierno con su mensaje de modernidad y su capacidad de movilización.

Paradójicamente —o no tanto teniendo en cuenta que vivimos en un país llamado Argentina— los jóvenes, alguna vez sospechados de izquierdistas, hoy son acusados en la interna radical de derechistas.

Ex secretario de la presidencia y ex ministro de Defensa, Germán López, un amigo íntimo del presidente Alfonsín, tras su renuncia descargó una crítica feroz contra la Coordinadora, y extendió sus descalificaciones a Facundo Suárez y César Jaroslavsky. González Pastor no se quedó atrás y se atrevió a acusarlos de inmorales.

El caso de Germán López seguramente sacudió el corazón del presidente de la Nación. A la luz de la ética política y de la amistad, esta reacción no encuentra explicaciones lógicas.

Este combate despiadado de la interna radical trasciende el marco de la discusión partidaria. Tiene, en cambio, la ferocidad de la lucha por el poder y de los resentimientos.

Más allá del dolor de las relaciones truncadas y de la espectacularidad de las declaraciones, hay algo cierto: el país no aguanta detenerse en estas controversias. *Podría suicidarse.*

En los duros rounds de las internas los radicales protagonizan, sorpresivamente, un combate despiadado.

EXTRA, ABRIL DEL '84

La creciente influencia de la Coordinadora y las incógnitas que despertaba, dentro y fuera del partido radical, mereció la tapa de nuestra revista.
Esto decíamos en nuestra nota:

"Después de la caída de Illia, la UCR se hallaba prácticamente desmembrada y, de todos los males que la aquejaban, acaso su falta de inserción social era el mayor. Consciente de esa carencia, un grupo de radicales jóvenes de distintos lugares del país se reunieron en Setúbal, provincia de Santa Fe, a principios de noviembre de 1968. Los unía el mismo anhelo: un radicalismo fuerte, en la cresta de las reivindicaciones populares, que retomara el protagonismo y la vocación mayoritaria. Allí estuvieron Luis Alberto Cáceres, Marcelo Stubrin, Leopoldo Moreau, Federico Storani, Ricardo Leferrieri. Allí unificaron puntos de vista, modificaron cualitativamente el sentido de la militancia y delinearon una estrategia común: había nacido la Junta Coordinadora Nacional de la Juventud Radical."



oOo

"Movilización. Presencia en la calle. Esas fueron las claves que dieron lugar a una metodología de acción concreta para alcanzar también concretos objetivos políticos: la vuelta a los orígenes del radicalismo, la convicción de que ya no había que resignarse a un segundo puesto, que había que ganar las elecciones. Y ello se conseguía, pensaban, a partir de un claro proyecto de unidad nacional y en el marco de la movilización y el protagonismo."

oOo

Y esto decía Jesús Rodríguez:

—Militantes de otras agrupaciones opinan que ustedes son sectarios...

—Conocemos esa crítica y estamos en condiciones de afirmar que somos exactamente lo contrario. Los campeones de la unidad somos nosotros; los campeones de sacar del medio discusiones falsas y avanzar en un proceso de afectiva participación de todas las líneas internas.

oOo

¿A qué atribuye usted las críticas que se le hacen?

—La manera en que entendemos la militancia implica un modo de trabajo que genera iniciativas políticas permanentemente. Ello nos hace crecer, avanzar en el marco partidario y ocupar cada vez más destacadas posiciones. Se me ocurre que los sectores que han quedado relegados son los que hacen reflexiones críticas respecto de nosotros.

"SE QUIERE AGREDIR LA POSIBILIDAD DE CAMBIO"


César Jaroslavsky

EXTRA: ¿Las acusaciones vertidas por Germán López y González Pastor en qué medidas afectaron la figura del Presidente?

Jaroslavsky: En ninguna medida. En absoluto rozan la investidura del Presidente. En este punto soy terminante.

EXTRA: Pero estas acusaciones tienen el color de una embestida con intenciones políticas. ¿Podría explicarnos el porqué de esta campaña contra la Coordinadora y contra su persona?

Jaroslavsky: Este tema no es nuevo. Desde que estamos en el Gobierno se ha intentado presentar a los jóvenes del radicalismo como la expresión de una suerte de logia o hermandad que persigue siniestros propósitos de copamiento. Esta novela fue tejida a partir de la serie de estupideces que publicó el señor Iglesias Rouco en "La Prensa". Afirmaba que la Coordinadora había realizado en Chapadmalal una concentración con prácticas de tiro. Sugería que estábamos organizando una fuerza paramilitar, y que Marcelo Stubrin había viajado a Francia con estos mismos propósitos. Recuerdo también la tapa de una revista, que siempre estuvo con las dictaduras, en la que se afirmaba que Franja Morada eran los "Montoneros" de Alfonsín.

Todas estas acusaciones no tienen eco en la sociedad. Es muy clara la intención de agredir la posibilidad de cambio que el Gobierno desarrolla y que tiene la expresión visible en la juventud y en muchos de sus integrantes. Son hombres de talento, muy capaces, que se destacan en cualquier cargo.

Esta es la actual expresión de cambio y renovación que el radicalismo experimentó y que lo ha llevado a convertirse en mayoría.

EXTRA: Eso en cuanto a la Coordinadora. Pero en cuanto a usted, ¿porqué lo atacan?

Jaroslavsky: No me corresponde a mí hacer ningún otro comentario sobre esto. Yo cumplo una función en este bloque por mandato de mis pares. No sé si lo hago bien o mal. Lo único que sé es que me han vuelto a elegir dos veces mas en el mismo cargo. Pero de todas formas, no es un juicio que me corresponda realizar a mí.

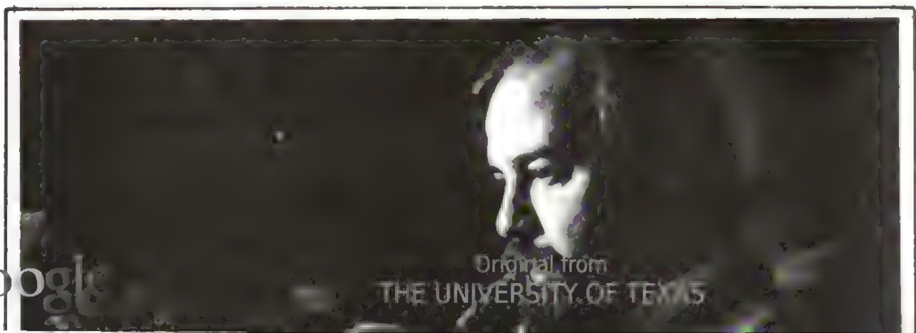
Farisano

"SEGUIREMOS DANDO BATALLA"

Hombre de la Coordinadora y presidente del Concejo Deliberante, Juan Carlos Farizano responde a las violentas críticas que este sector ha recibido. Defiende un proyecto político y a líderes como Enrique Nosiglia. Afirma que en el radicalismo ya no hay lugar para resentidos e intolerantes.

EXTRA: ¿Hay una campaña contra la Junta Coordinadora Nacional? Si es así, ¿a que apunta?

Farisano: La Junta Coordinadora es la expresión política del nuevo radicalismo, que en esencia tiene que ver con la necesidad de modernizar la propuesta de la UCR. La propuesta de Alfonsín ha sido acompañada por la Coordinadora y también por Línea Nacional, el movimiento Unidad y otros. Nosotros no hicimos otra cosa que



"González Pastor está fuera del Congreso porque no reunió suficientes fuerzas como para lograr una presencia importante en el partido. No fue reelecto porque los afiliados al radicalismo no quisieron que así fuera."



a acompañar la política del Presidente.

Esto fue comprendido de tal forma que en la Capital Federal no tuvimos necesidad de internas. Y no hay ninguna posibilidad de disputa entre dos propuestas diferentes. Debemos generar las condiciones para empujar todos juntos un objetivo que nos permita avanzar hacia la construcción de la nueva Argentina.

EXTRA: Este panorama es válido. Pero realmente ¿existe o no una campaña contra la Coordinadora?

Farisano: No creo que la intención de los sectores que nos atacan sea afectar al partido o al propio presidente Alfonsín. El problema de ellos es con la Coordinadora solamente. Quizás no adviertan que pueden lesionar seriamente la figura del Presidente y a la estabilidad de la democracia al pretender acusar a la Coordinadora de ser una secta, con sentido místico y queriendo dar la impresión de que están fuera de la conducción porque la Coordinadora los echó. Es dar una percepción errada de la realidad.

González Pastor está fuera del Congreso porque no reunió fuerzas suficientes como para lograr una presencia importante en la interna del partido.

Es decir, González Pastor no fue reelecto porque los afiliados al radicalismo no quisieron que así fuera. El tiene un resentimiento con el radicalismo porque no lo hizo diputado nuevamente. Y ese resentemiento lo personifica en la J.C.N., porque fue la línea que ganó las internas y definió la composición de la lista a diputados que se conformó con miembros de otros sectores como Línea Nacional, Movimiento Unidad.

EXTRA: González Pastor afirma que si Illia viviera los sacaría a latigazos del templo partidario. . .

Farisano: Nosotros tuvimos una muy buena relación con Illia. Inclusive Nosiglia, a quien González Pastor utiliza como objeto de la crítica, compartía el mismo despacho en la calle Viamonte con Illia, con Carranza y con Borrás.

Pero el problema central a resolver es saber cuál es el proyecto político radical en 1986. Es el de la unidad nacional, que se consigue con la consolidación de la democracia, a través de la unidad partidaria. Por eso nuestra propuesta política —cuando digo nuestra hablo de la Coordinadora de Alfonsín, de De la Rúa— ha sido la unidad de todos los sectores del partido, tratando de eliminar las cuestiones internas. Esto se ha conseguido. En el radicalismo de hoy casi no existe lugar para la intolerancia, y cuando algún sector se ha sentido excluido del nivel central de decisión, lo ha hecho notar fuera de los marcos orgánicos y de las estructuras del partido. No conozco que se hayan realizado críticas dentro del plenario de la Capital o en la Convención. No hay ningún marco de representación política seria donde estas críticas hayan tenido eco.

EXTRA: ¿Atacar a la Coordinadora es atacar a Alfonsín?

Farisano: De ningún modo. Las críticas no son contra Alfonsín. Son contra la Coordinadora. Y están originadas por la percepción de que ha pasado el tiempo de algunos dirigentes; de que el radicalismo ha modernizado su propuesta, y de que vamos hacia la construcción de una nueva forma de hacer política, que no pasa por la denostación sino por tratar de aunar criterios alrededor de un esfuerzo común.

EXTRA: ¿Pero las internas le hacen mal a la vida política del partido?

Farisano: No. Las internas no sólo no hacen mal, sino que para un partido de tradición democrática como el radicalismo no existe otra forma de saldar las diferencias de opinión.

Pero el problema es saber cuál es la propuesta política para una interna. Porque así como hay una para el país, también debe existir una estrategia para la interna partidaria.

Nuestra propuesta para el partido es la unidad. No decimos que debe haber unidad partidaria para que prevalezcan los acuerdos de sectores minoritarios, donde alguien utilice el dedo para elegir los candidatos. Todo lo contrario. Decimos que todos aquellos sectores que por trabajo, esfuerzo, militancia, expresan a los sectores mayoritarios y que ya lo han demostrado, lleguen a un acuerdo para salvar la confrontación interna. Quienes nos critican no expresan a sectores importantes del electorado radical.

EXTRA: González Pastor ha dicho que en las próximas internas habrá más de una lista. ¿Ustedes seguirán con la misma actitud de integración?

Farisano: Pienso que en la Capital existen condiciones para lograr un acuerdo con todos los sectores representativos. Si alguien se presenta vamos a dar batalla, porque siempre estamos dispuestos. Pero haya o no internas, nuestra propuesta será la misma: la unidad de todos los sectores que integran el partido en la Capital.

La Coordinadora pretende el fortalecimiento de la Unión Cívica Radical y trata de acortar las distancias que nos separan con otros sectores populares del país ubicados a nuestra derecha y a nuestra izquierda.

EXTRA: En el radicalismo negociar era casi una mala palabra. El dicho que se quiebre pero no se doble lo demuestra. ¿Ustedes quieren terminar con eso?

Farisano: No tiene por qué terminarse. La intransigencia del radicalismo, a la que adscribimos históricamente, está vinculada a que no claudicamos en lograr la proyección de la Argentina hacia un futuro de grandeza. Daremos todos los pasos necesarios para salir de la crisis. Que se rompa pero que no se doble es una frase que quiere decir: "no nos arrodillaremos jamás". De cualquier modo, siempre tratamos de generar las condiciones para que no se rompa.

González Pastor

"Si el doctor Illia estuviese vivo hoy, hubiese sacado a los dirigentes de la Coordinadora 'a latigazos del templo partidario' ", sostiene el ex diputado nacional Carlos González Pastor.Dando una vuelta de tuerca a la polémica pública que vienen sosteniendo la Coordinadora con los históricos (las dos vertientes internas del Movimiento de Renovación y Cambio), González Pastor, de origen sabattinista, afirma que "para reconstruir el pensamiento ideológico de la Coordinadora" hay que considerar que la mayoría de sus máximos conductores descienden de dirigentes unionistas. "el sector más reaccionario del partido, que nos llevó a la malhadada Unión Democrática. No son de izquierda —enfatizó—, sino de la derecha más reaccionaria". En esta entrevista exclusiva, el líder indiscutible de los "históricos" en la Capital Federal aseguró que la Coordinadora es "minoría" en el partido.

"LA COORDINADORA ES REACCIONARIA"

"Los espacios de poder los ocupan en función de las mañosas alianzas que hacen con sectores... El origen de su capacidad de maniobra consiste simplemente en la falta absoluta de eticidad política."





EXTRA: ¿Pero usted puede afirmar que la Coordinadora es minoría?

González Pastor: Son grupos minoritarios que se encaramaron en la conducción cuando el partido tuvo su estructura orgánica congelada durante una década por motivos conocidos.

EXTRA: Sin embargo, en forma generalizada se reconoce que la Coordinadora sabe ocupar espacios de poder; algo deben representar, si no ¿cómo hacen para ocupar esos espacios de poder?

González Pastor: Los espacios de poder indudablemente lo ocupan en función de las mañosas alianzas que hacen con sectores. En particular, y en especial, en la Capital Federal, provenientes del viejo unionismo. Con el mayor respeto por esa línea histórica, puedo afirmar rotundamente que carece de contenido ideológico, al menos actualizado. La mayoría de los dirigentes de la Coordinadora, por una sugestiva paradoja, descienden de dirigentes unionistas. La historia del radicalismo puso en evidencia que, en su momento, fueron los sectores más reaccionarios del partido, a tal punto que nos llevaron a la malhadada Unión Democrática, quebrando la fe intransigente yrigoyenista del radicalismo. Es una circunstancia que permite a uno reconstruir los hilos del pensamiento ideológico de esta gente. Es absolutamente incierto que sean de izquierda, pero mucho me temo, y lo digo rotundamente, confir-

mando las presunciones del señor Germán López, que son de la derecha más reaccionaria dentro del partido. Son un grupo élitista que enancados en aras de un pretendido progresismo y también en aras de una pretendida renovación generacional pretenden monopolizar todos los espacios políticos del partido y del poder. El radicalismo, en su hora, el radicalismo auténtico, habrá de retornar a su carta orgánica, donde se distinguía claramente el partido del Gobierno. El Gobierno necesita de un partido levantado que no esté comprometido nada más que con el programa, que es la fe jurada de los convencionales frente al pueblo radical que los votó.

EXTRA: ¿Y cuál es el origen y la razón por la cual la Coordinadora puede tejer alianzas en su beneficio, si son minoría?

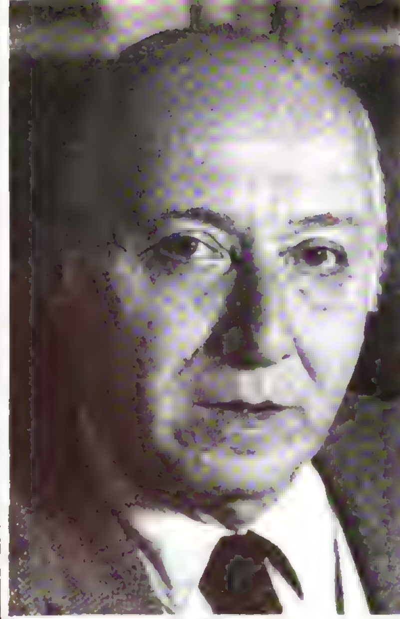
González Pastor: El origen de su capacidad de maniobra consiste simplemente en la falta absoluta de eticidad política. Buscan aliarse, como es público, en la Capital Federal, con residuos y remanentes de los viejos núcleos punteriles.

EXTRA: Aquí, sin embargo, cabría una reflexión: si ellos de esa manera llegan al poder, ¿los dirigentes más intransigentes podrían quedar relegados? Y si en política no se llega al poder, ¿para qué sirve hacer política?

González Pastor: Sí, indudablemente. Pero esto trasciende el sentimiento personal de los dirigentes tradicionales del partido de quedar relegados. Lo que preocupa es que quede postergado el programa de la Unión Cívica Radical. Y a tal efecto, le puedo asegurar que esta vez en la Capital Federal el radicalismo yrigoyenista va a salir con una lista propia para diputados nacionales, convencionales nacionales y delegados al Comité Nacional, con el único objetivo de hacer cumplir al Gobierno al pie de la letra el programa votado por la Honorable Convención Nacional.

EXTRA: ¿Se puede hacer política sin recursos económicos?

González Pastor: Indudablemente siempre es necesario el recurso económico para hacer política. Pero esos recursos deben ser genuinos, provenientes de aportes francos de sus afiliados y de ninguna manera pueden ser de aportes que comprometan luego la independencia del partido, como se sospecha sufraga sus gastos esta supuesta Coordinadora de la juventud. Por otra parte, le reitero, como lo hiciera en otras oportunidades, que no es exacto que la JCN de la juventud agote a todas las tendencias juveniles. Lo hemos demostrado al sacar la minoría en la conducción de la juventud de la Capital Federal. Y solamente pudo ser la minoría porque nos tomaron de sorpresa a través de maniobras de caudillos que indudablemente estaban a la zaga, a la espera de la mejor tasación que pudieran proporcionarles estos señores de



"El radicalismo que expresó Illia no ha sido vetusto. Fue tan de avanzada que anuló lo que, en su momento, se llamó la política petrolera del presidente Frondizi."

la Coordinadora. Tenga la absoluta seguridad que esta vez se va a ir a comicio interno, que siempre ha sido saludable para la vida del partido.

EXTRA: Precisamente, en las declaraciones que se vienen haciendo en los últimos días sostienen que están hartos del internismo. ¿No caen ustedes en el mismo?

González Pastor: El internismo, en mi concepto, es una deformación patológica de la confrontación interna, que es necesaria. El internismo, en todo caso, como deformación patológica, lo han desatado ellos desde hace unos cuantos años. Pero la confrontación electoral interna de ninguna manera debe confundirse con internismo.

EXTRA: Relacionan a los históricos con un radicalismo que llaman vetusto y lo vinculan con la figura del ex presidente Illia y sostienen que ustedes nunca hubiesen ganado las elecciones de 1983.

González Pastor: Mire, el radicalismo que expresó el doctor Arturo Illia de ninguna manera ha sido un radicalismo vetusto. Fue tan de avanzada que anuló lo que en su momento se llamó la política petrolera del presidente Frondizi. El doctor Illia cayó, entre otras causas, por la Ley de Medicamentos; por la conjunción del golpismo militar y las cúpulas más reaccionarias del sindicalismo argentino (esas que hoy tejen alianzas con la Coordinadora), unidos con la vieja oligarquía argentina. El radicalismo del doctor Illia de ninguna manera es un radicalismo vetusto; simplemente circunstancias, las famosas circunstancias de Ortega y Gasset, que no solamente juegan en la vida personal de un hombre, sino que también juegan en períodos históricos, hicieron que sacáramos el 25 por ciento de los votos. Pero yo les diría a estos señores, entre otros al señor Aníbal Reynaldo, que manifiesta con una soberbia que asombra que de haber existido ellos el doctor Illia no hubiera caído; que si estuviera vivo hoy el doctor Illia indudablemente los hubiera sacado a latigazos del templo partidario

EXTRA: La figura de Nelson Rockefeller sirve también para trazar un parangón entre lo que se llama el principismo supuestamente inhibidor de esa época y el pragmatismo de la Coordinadora.

González Pastor: Yo les contesto a estos pragmáticos de la política que el doctor Illia al no recibir a Rockefeller señaló una clara línea antiimperialista. En cuanto a la pretendida modernización de que hacen gala estos señores y que se presentan como los ejecutores más lúcidos de la misma, yo les digo que el radicalismo histórico, al menos en la persona de Amadeo Sabattini, en Córdoba, como la del doctor Illia en la Nación, pusieron de manifiesto una eficiencia paralela a una ideología antiimperialista. Y voy a los hechos: la Córdoba de 1936 solamente pudo constituirse en un polo de desarrollo industrial gracias a las obras hidroeléctricas levantadas con recursos genuinos conseguidos con el solo aporte de los bonos hidráulicos que el pueblo tomó porque tenía fe en el gobernante que había llegado en elecciones ejemplares.

EXTRA: ¿Pero las elecciones no se ganaron al mostrarse la Coordinadora como la "vida" contra la "muerte" que significaba el proceso?

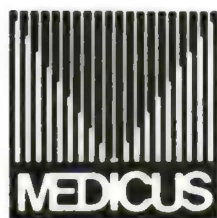
González Pastor: Yo no sé de qué manera se puede decir eso, y con qué atrevimiento pueden sostenerlo. Destacados hombres de la Coordinadora visitaron en Campo de Mayo el museo de la subversión en días de la dictadura. Entre ellos, los diarios de la época señalaron la presencia del hoy diputado nacional Marcelo Stubrin, del hoy senador nacional Juan Trilla, de Facundo Suárez padre y Facundo Suárez hijo. También el señor Nosiglia, líder de este pretendido movimiento renovador, colaboró con su tío, el doctor Mario Nosiglia, presidente del Banco Hipotecario de la dictadura, como secretario privado del mismo, y allí arrancan las sutiles alianzas con mucho olor a metálico que tejiera en la Capital Federal este joven.

EXTRA: Ellos manifiestan que atacar a la Coordinadora es formular un tiro por elevación al presidente Alfonsín.

González Pastor: Existe derecho a pensar que es un ejemplo más de la vanidad y soberbia que gasta esta gente. Sería ingenuo pretender que alguien pudiera pensar que formulándole críticas a ellos lo hace con la intención de lesionar la imagen del Presidente.

Medicus. El valor de una trayectoria.

Un prestigio no se hereda: se conquista.
Con eficiencia. Con vocación. Con servicio.
Medicus lo sabe por experiencia.
Porque detrás de su nombre hay una trayectoria de casi 15 años en medicina privada.
Un capital muy valioso para respaldar algo que no tiene precio: su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel. 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010

¿HAY QUE BUSCAR ENEMIGOS?

Hace años alguien, asentado en una prolija dosis de humor —y de realismo—, dijo que el mundo se dividía en cuatro: los Estados Unidos, la Unión Soviética, Japón y... la Argentina. Aquella muestra, preñada a la vez de gracejo y sarcasmo, no parece un despropósito a la luz de los diversos itinerarios que han ido trazando los gobiernos de turno y la comunidad, a lo largo y a lo ancho de las últimas décadas. Tampoco parece un despropósito hoy, a pesar de que estamos transitando con innegable firmeza un —para nosotros— escarpado camino: el de la democracia. Esa **singularidad** de la Argentina puede considerarse (como los proyectos en el Congreso) en particular y en general. Porque, seguramente, es éste el único país del mundo donde un comerciante que no puede vender un producto... lo aumenta. Es esta una de las pocas naciones en la cual se dan la mano la queja inveterada por los bajos salarios y la ausencia total de pasajes en avión, en tren o en micro cuando se juntan más de dos días feriados. Es éste uno de los poquísimos lugares donde los dirigentes de cualquier especie pueden desdecirse sin ni siquiera un **mea culpa** aclaratorio. Es éste uno de los pocos sitios donde un empleado manifiesta —con la excepción del diálogo con el patrón— que gana más de lo que realmente percibe. Es dentro de estas fronteras donde un cheque no vale como dinero contante y sonante y donde, cuando se presenta una tarjeta de crédito, hay que exhibir además hasta el grupo sanguíneo.

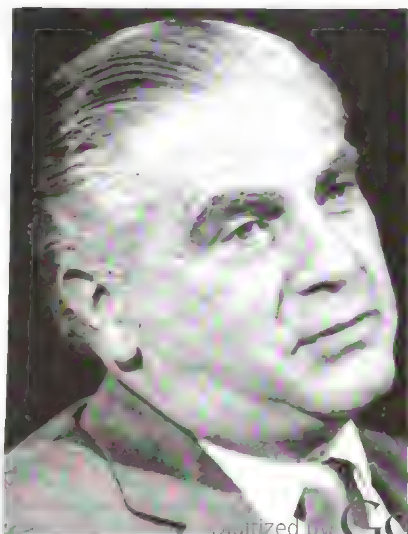
Pero éstos son ejemplos peculiares, tan aislados como demostrativos. Sin embargo, en lo general, también se producen hechos que tienden a justificar la cáustica jovialidad que exhibía el **analista** de nuestro comentario. Y vamos a ponernos más serios. Tres son los elementos que deben imperar en una sociedad organizada —y el tema, aunque fugazmente, lo trató con precisión el diputado Ricardo Alagia en su intervención en el debate del divorcio—: el orden, la justicia y la libertad. Dijo el legislador en aquella oportunidad (quizás sea necesario advertir que con otras de sus afirmaciones no estuvimos de acuerdo) que nuestra historia ofrecía muestras muy claras en las cuales alguna de estas piezas se superpuso a las otras rompiendo el equilibrio deseable y preciso. Y, por cierto, la misión del Estado, la gestión de un gobierno, está estrechamente vinculada con el mantenimiento de esa armonía.

Pero hay algo más. La política, o el ejercicio del poder —tal como se los entiende hoy en los regímenes civilizados—, están inmersos en un juego recíproco de aliados y rivales. Y es aquí donde, a nuestro juicio claramente, se advierte una nueva singularidad, propia del período en que vivimos. Porque el Gobierno —concretamente, la administración que conduce Raúl Alfonsín— no tiene "enemigos". O, lo que es lo mismo en los hechos, tales enemigos (adversario si se quiere, para usar el término que utilizara Ricardo Balbín delante de Perón muerto) no han podido, o sabido, presentar su natural estructura de contención. Examinemos los resortes que componen la relación Estado-comunidad y busquemos, hacia el final, sus conclusiones.

¿Dónde están los muchachos de entonces?

1. En el costado político, el justicia-

Cafiero, Romero Feris, Alende: ¿dónde está la oposición?







lismo —sumido aún en sus indefiniciones y contradicciones intrínsecas— persiste en el empleo de slogans obsoletos que se dirigen mucho más a la exacerbación que a la modernidad. Hay si excepciones, pero son demasiado pocas como para incidir en el total. Por otra parte, el astillamiento que deriva de sus divisiones (aun dentro de las más flamantes, la de Cafiero, por ejemplo) se refleja con vehemencia en sus cuadros parlamentarios, lo cual le quita al PJ la consistencia que pudiera devenir de una acción legislativa enérgica y útil.

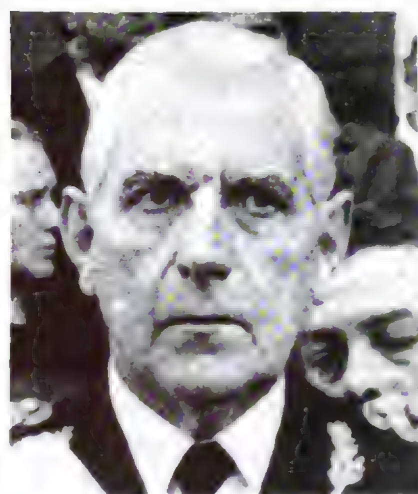
Mientras tanto, las izquierdas —a la par de insistir con esquemas anticuados— se aferran a postulados tan irritativos como increíbles, ajenos a una realidad que las marginó de las urnas. La intransigencia de Oscar Alende casi no se escucha, como no sea para adherirse —más que forzadamente— a ciertos proyectos de origen sindical, para los que saben, extraños a su propia ideología. Solo la insólita conjunción del MAS con el PC puede cosechar algunos frutos. Pero no pertenecen ellos a los árboles políticos, pues sus hombres han resuelto incursionar **activamente** en las áreas gremiales.

En las zonas del centro —en riguroso plural— pueden vislumbrarse los esfuerzo de José Antonio Romero Feris, aunque tropieza con la proverbial carencia de generosidad cívica que concentre porcentajes significativos. Con excepción de Alvaro Alsogaray, en razón de su grativación personal, —igual que el PI— tampoco el Congreso ha podido elevar los tenues decibeles del sector.

2. Si bien no aparecen mayores influencias del Gobierno en la consideración de los incluidos en el parágrafo anterior, es en el espacio sindical donde pueden notarse señales no frecuentes. En los últimos meses se ha hecho manifiesta la pérdida de fulgor en la imagen de Saúl Ubaldini y de sus huestes. Aquí sí el Gobierno tiene que ver, ya que el trabajo **tête a teté** de algunos dirigentes de partido oficial (¿léase Coordinadora?) respecto de algunos dirigentes sindicales ha producido —detrás de la participación en varias obras sociales y de los convenios individuales— un notable debilitamiento del secretario general de la CGT y el encumbramiento, entre previsor y calculado, de nuevos nombres no demasiado radicalizados. Para retomar el rigor de antes, Ubaldini debe recurrir a los empleados estatales —claramente postergados— de frágil expresividad, y a los distritos más duros —Mendoza, Córdoba—, los cuales, curiosamente, son los que poseen mejores remuneraciones.

3. En la vereda de enfrente del sindicalismo se encuentra, obviamente, la dirigencia empresaria. Tanto en los sectores industriales cuanto en los agropecuarios el exceso de siglas enerva, apaga, no sólo la tarea interna de los conductores —por más que haya muchos— sino que, además, les





*Ubaldini, Bignone, Aramburu: **libretos distintos***



resta capacidad para proponer soluciones alternativas frente a las dificultades actuales. Esta proporción de negatividad se vuelve geométrica si se le adiciona el axiomático temor a la competencia que exhibe gran parte del empresariado argentino.

4. Con motivo del debate que se produjo a raíz de la consideración del tema del divorcio vincular, pareció que la Iglesia Católica podía ingresar en un marco de poder que la tuvo como protagonista permanente. Sin embargo, su intervención institucional fue de tono quedo —tal vez ante lo inexorable de la sanción— y prefirió **convenir** estabilidades respecto de la enseñanza privada en el próximo Congreso Pedagógico. Hay quienes afirmaban que, de su lado, el Episcopado solo pedía que la ley de divorcio fuera sancionada después de la visita papal (y así se habría resuelto). No obstante, otros dicen que es menos contraproducente la sanción ya —a ocho meses vista— que al mes siguiente de la partida de Juan Pablo II.

5. Si bien podría decirse que, a partir del 1º de julio de 1982 —fecha en la que asumió el general Bignone—, ya las Fuerzas Armadas estaban preparando, nunca mejor el término, sus cuarteles de invierno, la asunción de Alfonsín y las medidas posteriores en punto a los juicios militares fueron decisivas para comprender la nueva actitud castrense. Aquellas pautas, los sueldos bajísimos y la ausencia de renovación de material bélico, sumados a las "culpas" del pasado, han obligado a las armas a un repliegue, cuya prolongación puede derivar de las contradicciones que pesan sobre la futura ley de defensa.

El peso del poder

Si recorremos las síntesis que hemos expuesto, no es difícil deducir que ninguno de los cinco elementos —el político, el sindical, el empresario, la Iglesia y las Fuerzas Armadas—, indudables factores de poder, alcanza por sí solo a vallar la marcha del Gobierno. Esta simplificación, sin duda, tiene una contrapartida: la situación socio-económica que, aunque penetrando en cada uno de ellos, tampoco adquiere la envergadura suficiente. Así las cosas, esa situación socio-económica —ardua, compleja— ha pasado a ser —sin que nadie la porte con vigor— una cuestión **exclusiva** del Gobierno. Y esto no es provechoso para ningún partido político, en ningún lugar de la tierra.

Justamente esta realidad, ese no tener que ocuparse en demasía de las vicisitudes de sectores habitualmente en ebullición, es lo que ha provocado la conmoción intestina en el propio seno del radicalismo que, entonces, tiene tiempo de mirar hacia adentro, de preocuparse más por una eventual carrera de honores que del zarpazo imprevisto de un opositor, de un paro general, de un presunto alzamiento, de una carta episcopal, de un lock-out. Y la tentación es grande. Tan grande y engañosa que, como otras veces, puede hacer creer que lo que es bueno para el partido gobernante es necesariamente bueno para el país.

M.H.A.



Otra más...

y van...

Ya se sabe que la Argentina presenta uno de los índices más altos de mortalidad en accidentes de tránsito. No obstante, pensamos que tales porcentajes pudieran ser más elevados si no fuera por la eventual habilidad de los conductores en determinadas circunstancias ajenas a su impericia. Fíjese el lector si esto no es así cuando recorre las calles de Buenos Aires. Fíjese la cantidad de veces que en las esquinas —en la city o en los barrios— los carteles indicadores de la dirección están dados vuelta. En estos casos, podría decirse que la culpa pasa por la irresponsabilidad de los más chiquitos o por la imbecilidad de los más grandes. Hasta aquí, vaya y pase. Pero que en ciertos cruces donde la propia municipalidad ha modificado la dirección —por ejemplo, en Ayacucho y Guido— las flechas sigan indicando la anterior, es cosa de no creer... ¿O sí?



Plus

"La máxima"

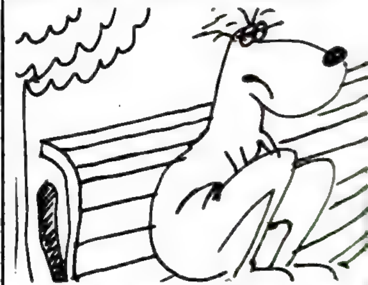
Nos dijeron que días atrás, en un reportaje por radio, el intendente municipal reconoció la ineficiencia de los servicios que presta (o que debe prestar) la Comuna. **Es más** que razonable: como cualquier habitante de esta ciudad puede observar las deficiencias de los semáforos, los baches inexorables, los cientos de vendedores ambulantes que, sin permiso, **compiten** con quienes están obligados a pagar todos los impuestos, el estancionamiento que no se respeta... etcétera.

Pero hablando de estacionamiento —esta vez, el "permitido"— hemos descubierto "una nueva": ocurre en los lugares en los que hay empleados que **controlan** ese servicio. Usted llega con el auto y el cuidador le indica el espacio que debe ocupar, mientras le cobra una cantidad equis. Con presteza, el agente municipal coloca en su parabrisas —debidamente "sujeto" con el limpiaparabrisas— un ticket oficialmente impreso. Pues bien, cuando el conductor del vehículo vuelve de su diligencia o de su visita (por ejemplo, **sale de la exposición rural**), **si es perspicaz**, advertirá que ni en su coche ni en ninguno de los que se han ido ubicando a sus costados está la famosa boleta-control. Sí puede ver, quince o veinte metros más adelante, que los automóviles que han ido llegando bastante después de él la tienen. ¿Qué es lo que sucedió? Muy fácil. A medida que van llegando automotores, el cuidador les coloca **los mismos tickets** que ya habían sido vendidos; lo cual significa una importante ganancia, por supuesto, a costa de lo que deja de percibir la Municipalidad de Buenos Aires.

Sentarse

¿lo qué?

Antes —nos parece— existía en la Municipalidad un organismo que se llamaba Dirección de Paseos. No sabemos si todavía está aunque, **por lo que hace** —ella o su prolongación burocrática—, debe haber desaparecido. En un número anterior criticamos con vehemencia a los usuarios de la plaza Vicente López (Arenales, Paraná y Montevideo) que, lejos de ser los chicos... son los perros. Volvimos por allí varias veces: nunca hay nadie que cuide ni que haga respetar la ordenanza municipal que, bien visible, prohíbe la entrada de canes a ese predio. Pero puede haber pasado que los chicos y sus papás hayan abandonado ese paseo en razón de que no hay bancos para sentarse. Esto es literal: en toda la plaza, sólo tres bancos están completos.



Canon

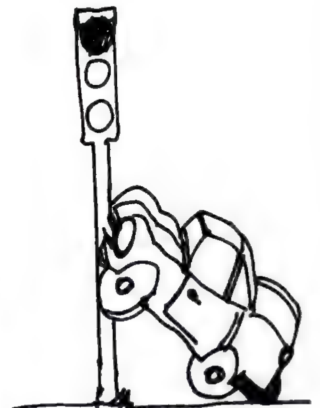
...y libertinaje

No es que tengamos especial interés en irritar el sistema nervioso de Julio César Saguier, pero nos preguntamos: ¿quién autoriza o quién controla la instalación de los carteles que, de vereda a vereda (de balcón a balcón, para recordar el viejo bolero), anuncian parrilla libre, gomerías, pizza, kermesses, conjuntos de rock, campeonatos de truco y tantas cosas más? ¿Es que a nadie le importa que esta ciudad —¡la gran capital del Sur!— adquiera el carácter de un pueblecito de provincia, a la luz de las bombillas que, también, acompañan aquellos avisos?

Impaciencia

y tránsito

Para dejar descansar a la Comuna con nuestras quejas, nos referiremos ahora a los conductores de vehículos. Hace una semana conversamos largamente con un ciudadano francés, especialista en tránsito. El pobre hombre se agarraba la cabeza al observar la enorme cantidad de automotores que circulan en Buenos Aires con su carrocería marcada por algún choque, señal de los continuos accidentes urbanos. "Yo les aseguro —nos decía— que una de las causas más frecuentes de los encontronazos deriva de la poca distancia entre un coche y otro. Aquí se circula demasiado **pegado.** Así, frente a cualquier maniobra, el que viene atrás, por más reflejos que tenga, no puede evitar tragarse al de adelante."



Para colocar en la pared









Lo ve claro?

NOBLEX cuida los ojos de su hijo.*

De cada 20 niños en edad pre-escolar, uno tiene dificultades de visión que si son descubiertas a tiempo, pueden evitar trastornos definitivos y problemas de aprendizaje.

¿Cómo descubrirlas?

Haga esta prueba.



Recorte este cuadro y péguelo en la pared a la altura de los ojos de su hijo, que se sentará a tres metros de distancia.
Pídale que se tape el ojo derecho, y –sin espiar– mire con el izquierdo cada uno de los símbolos que usted le va señalando.
Debe aclararle, cada vez, si el símbolo está hacia arriba, hacia abajo o hacia qué lado.
Después, haga la prueba tapando el otro ojo.

¿Cuáles son los resultados?

Si su hijo ve claramente hasta la penúltima hilera, su vista es normal.
Si no llega a verla o ve más con un ojo que con el otro, repita la prueba otro día.
Y si el problema se reitera, consulte a su oftalmólogo.

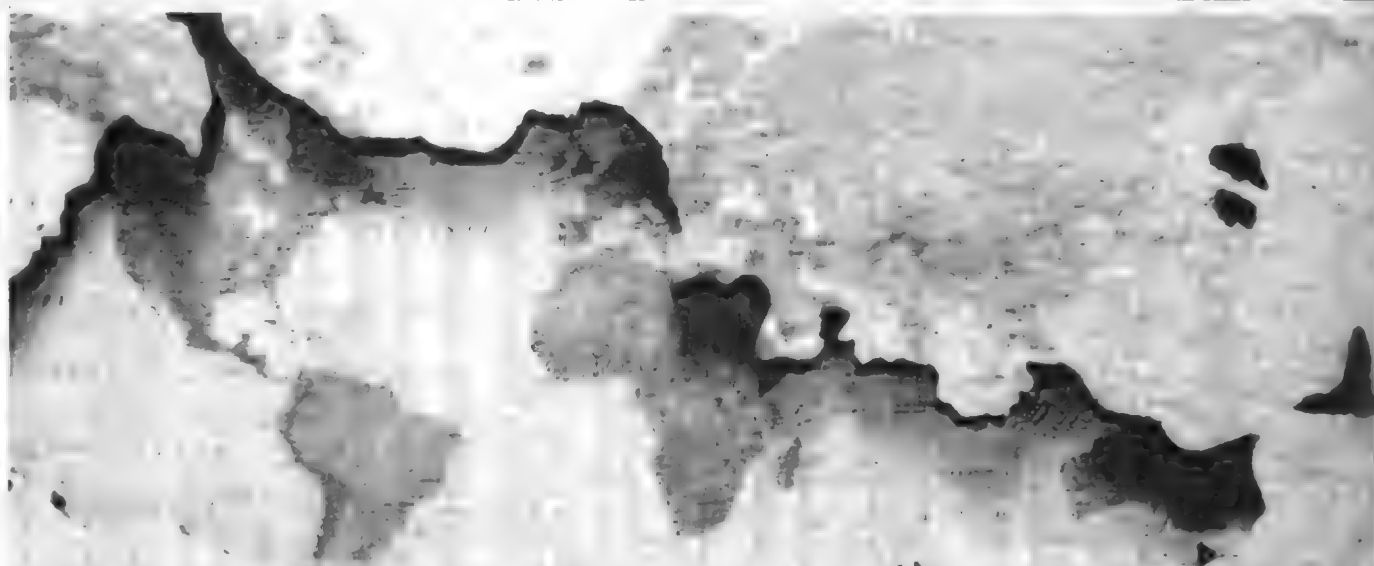
Es un aporte de
NOBLEX
en su 50° aniversario.



* Este aviso ha sido aprobado por la Secretaría de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social.

Prueba de la visión creada por la Sociedad Nacional para la Prevención de la Ceguera Inc. N.Y.C.

R. De Luca S.A



¿SOMOS EL MUNDO?

De un diputado radical a su colega peronista: Haberse retirado el bloque justicialista de la Cámara de Diputados porque venía Napoleón Duarte es una vergüenza... Si la visita hubiese sido del secretario Shultz seguro que se quedaban...

Diputado peronista: Miren que no fuimos nosotros quienes trajimos a Cardenal...

Este extravagante diálogo sobre política exterior tiene un lugar geográfico inconfundible: la Argentina. Es un símbolo de la ligereza —o probablemente de la ignorancia— con que hemos manejado nuestras relaciones con el mundo.

A lo largo de cinco décadas —para no retroceder más en el tiempo— hemos acumulado una lista feroz de equivocaciones e inestabilidades. Hemos ejercido el don de la inoperancia y la irritación. Paralelas a esta realidad, fueron creciendo otras no menos lamentables: el manejo errático del concepto de dependencia y un abrumador deterioro económico.

Para ciertos sectores la Argentina se fortalece en el contexto internacional a través de la *tercera posición*. En la vereda opuesta están quienes piensan que la pérdida de Gran Bretaña como socio fue el inicio de nuestra decadencia.

El historiador Carlos Escudé en su audaz, polémico y excelente libro "La declinación argentina" escribe: "Debiera haber quedado claro ya que es imposible hablar lúcidamente del subdesarrollo argentino sin hacer referencia a los cambios en la estructura del mundo producidos por la Segunda Guerra Mundial, al boicot de la economía argentina y a la desestabilización de las instituciones políticas argentinas. De la misma manera no es razonable hablar del desarrollo y las instituciones políticas de Italia y del Japón sin referirse al Plan Marshall y a la ocupación norteamericana. Tampoco puede compararse la tasa de crecimiento israelí con la de ningún otro país sin tener constantemente en cuenta que los Estados Unidos vierten un subsidio anual (el libro fue publicado en 1983) de más de 2000 millones de dólares en ayuda oficial sobre esa economía, a lo que deben agregarse las sumas masivas enviadas privadamente por ciudadanos norteamericanos. Los mecanismos en los que un país hegemónico puede favorecer a algunos países y discriminar contra otros son múltiples, y con frecuencia invisibles al público. No conocemos la historia hasta que los archivos están abiertos. No podemos elaborar teoría hasta que conocemos la historia. ¿Cómo puede ser satisfactoria una teoría de la 'dependencia' que no toma en cuenta los vínculos específicos entre países centrales y países periféricos? O para el caso, ¿cómo puede ser satisfactoria una teoría abstracta de la 'modernización' que ignora el impacto de la política y alianzas transnacionales sobre el desarrollo y las instituciones políticas?".

Está claro que la Argentina ha proyectado hacia el exterior su propia inconstancia interna. A lo largo de 50 años hemos elegido caminos tortuosos, incomprensibles para la racionalidad de las relaciones de interdependencia internacional.

Argentina, bajo una particular neutralidad, mostró simpatías por el Eje, mientras Brasil se alineó con los aliados sin medias tintas. El historiador Escudé señala que en 1943 el canciller brasileño Aranha expresaba "su entusiasmo por el apoyo norteamericano al programa de industrialización de Vargas". Brasil empezaba a sacar ventajas de la selección de sus "socios".

Sólo recurriendo a una suerte de extraña esquizofrenia pueda explicarse que varios gobiernos militares de derecha terminaron "abrazándose" —en nombre de los "intereses nacionales"— con la izquierda marxista, a la cual apenas meses antes calificaban de demoníaca y causante de todos

nuestros males. La relaciones Lanusse-Allende, Videla-Agosti-Massera-URSS (el personaje "odiado" era Jimmy Carter) o, la más flamante, Galtieri-Fidel Castro-Khadaffi, formaron parte de nuestro devarío internacional.

En el libro "Modern Times", Paul Johnson hace referencia a la política del "buen vecino" inscripta en la lógica de Roosevelt. Según el autor. los EE.UU. buscaban. al comienzo de la década del '30, un país latinoamericano que jugara el mismo rol que Canadá en el Norte.

"El candidato más probable para cumplir este papel —dice Johnson— era Argentina, cuya política en el período de inter-guerra se estaba desarrollando sobre líneas similares a las de Australia y Canadá."

Innecesario apuntar que el proyecto fracasó. "Argentina cayó víctima de los males gemelos que envenenan a América latina: militarismo y politiquería", concluye Paul Johnson.

Más allá de algunos aciertos ocasionales, la política exterior argentina ha dado estructuralmente pobrísimos resultados en los últimos 50 años. Se ha parecido mucho a un combate fantasmal entre supuestos "nacionalistas" y "entreguistas", entre "pros" y "contras" de irrealidades, envueltos en lunáticas discusiones que terminaron por descolgarnos del tren del mundo.

La llegada del gobierno de Alfonsín reactivó estas contradicciones. Como si la democracia —tanto desde el sector oficial como desde el opositor— necesitará de la pasión tercermundista para afirmarse.

Pero la *fuerza de la realidad*, junto con el surgimiento de una nueva generación de dirigentes, está comenzando a conmover largos años de indefinición y oscuridad. El contacto con distinguidos líderes occidentales y el fracaso de modelos otrora idealizados han arrojado luz sobre el tapete. La idea de integración con Brasil, el viaje presidencial a Japón, son señales positivas.

Si aquí nos preguntamos: "¿somos el mundo?" es porque queremos acertar en el mundo en que deseamos vivir. En este informe de EXTRA economistas, funcionarios e industriales reflexionan sobre nuestra inserción internacional; analizamos las claves del desarrollo de Australia, Canadá (¿lo que pudismo haber sido?) y Japón, y planteamos el interrogante-desafío.

La historia ya no puede esperarnos más. En esta idea se resume toda la esperanza y también todo el riesgo.



* Por Guillermo Jorge Campbell

LA REALIZACION DE UN SUEÑO

En estos días en que se ha hablado tanto de los acuerdos firmados con Brasil. hay un factor en esta nueva relación que no se ha mencionado y que tiene que ver con la profunda alegría que sentimos, no sólo por la firma de los acuerdos, sino también por la realización de un sueño. Es el primer paso concreto para lograr una mayor inserción de la Argentina en el mundo y de la necesaria integración latinoamericana. Estamos convencidos de que la nueva relación argentino-brasileña inducirá al resto de los países latinoamericanos a lograr una mayor integración.

Estos acuerdos son el resultado de una continuidad de gobierno democrático, que ha definido la inserción del país en el mundo como meta prioritaria. Nuestro gobierno está comprometido con esta integración y por eso ya se están recorriendo diferentes caminos, como, por ejemplo, participar en el foro de la ALADI, los acuerdos firmados con Uruguay, y los que se firmarán con México. Pero, además de estos caminos, la inserción argentina en el mundo tiene muchas más caras, como la nueva relación con Japón —otro sueño que se empieza a convertir en realidad— y el acercamiento a los problemas comunes que tenemos con países agropecuarios fuertemente afectados por las disparatadas políticas de Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea, como Nueva Zelanda y Australia.

Con ellos trabajaremos en conjunto para hacer frente a esas políticas. En 1929, Ortega y Gasset escribió un artículo llamado "El hombre a la defensiva", donde decía que el argentino tiene una exagerada imagen de sí mismo que lo hace impotente frente a la realidad. Por eso hay que diferenciar entre las fantasías que nos detienen y los sueños que nos motivan, que nos ayudan a vivir y que nos dan la posibilidad de convertirlos en realidad.

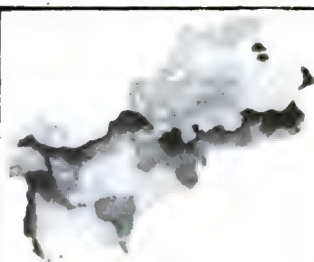
"Ortega y Gasset decía que el argentino tiene una exagerada imagen de sí mismo, que lo hace impotente ante la realidad. La modernización no pasa sólo por la economía o la tecnología. También hay que modernizar nuestra mentalidad."

Sin duda, existieron críticas a los acuerdos firmados con Brasil. Lo bueno fue que se ubicaron en su justa medida. Más que nada se debieron a temores sobre la instrumentación de los acuerdos, es decir, se manifestó la natural aprehensión ante un hecho nuevo y a la comparación del desarrollo industrial de ambos países durante los últimos diez años. Brasil ha crecido y la Argentina se ha deteriorado. Brasil ha apoyado las exportaciones, mientras que la Argentina todavía mantiene su sesgo antiexportador

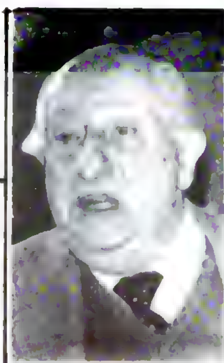
"Hay que cambiar, pero no será difícil; hemos sufrido mucho durante estos últimos años y la realidad económica mundial se ha encargado de cachetearnos lo suficiente como para empezar a madurar."

Pero la modernización no pasa sólo por la economía o la tecnología. También debemos modernizar nuestra mentalidad. Hay que lograr un cambio de actitud mental de un país que ha estado muy cerrado y hoy pretende integrarse al mundo. No será difícil porque hemos sufrido mucho durante estos últimos años y la realidad económica mundial se ha encargado de cachetearnos lo suficiente como para empezar a madurar. Es un camino irreversible el que se ha iniciado. El de la mayor convivencia de la Argentina con sí misma y con el resto del mundo.

* *Subsecretario de Intercambio Comercial de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior.*









JUAN CARLOS CASAS GABRIEL FERIS MARTIN SCHWAB Y ETCHEBARNE







NO LLORES MAS ARGENTINA. . .

Un senador —Gabriel Feris—, un economista radical que pasó recientemente por la función pública —*Martín Schwab y Etchebarne*— y un economista liberal —*Juan Carlos Casas*—, hablan y polemizan sobre la Argentina y su relación con el mundo. La propuesta —más allá de la diferencias— apunta a despojar a nuestro país de las telarañas de los prejuicios, las burocracias de turno y los slogans. Falta un camino largo que recorrer todavía, pero —como alguien una vez dijo— hoy es posible observar una lucecita en el fondo del túnel. La batalla contra los "fantasmas" del atraso acaba de comenzar.

XTRA: Lo intentos de apertura a países como Japón o Brasil y las visitas a Estados Unidos y Arabia Saudita son decisiones políticas que se extienden a lo económico y alejan al Gobierno de la inclinación tercermundista que lo caracterizó en los primeros meses de su gestión. ¿Cuál creen ustedes que es la inserción actual de la Argentina en el mundo? ¿Se puede crecer y desarrollarse sin alinearse políticamente en el mundo, como lo hizo Brasil?

Feris: Los intentos para que la Argentina supere el aislamiento, no sólo económico, en el que vivió durante las últimas décadas deben ser bien vistos por toda la población. Pero no todo se debe esperar de las iniciativas ni de la acción del Gobierno, porque no está capacitado para abarcar por sí solo los vastos problemas que atraviesa el país. En esta cuestión mucho tiene que ver la actitud de cada uno de los habitantes del país y sobre todo de los dirigentes.

Nos creemos muy virtuosos y a todos nos enorgullece haber ganado un campeonato mundial de fútbol, pero la problemática social y económica del país no se agota en los goles de Maradona o Burruchaga, sino que cada habitante debe convertirse en un buen manejador de pelota y tirarlas todas para adelante para que el equipo pueda dar buenos resultados. Debemos lograr buenos seleccionados en la industria, el comercio, la política, la dirigencia gremial, y no actuar sólo mirando en el beneficio de un sector.

Por eso, y contestando a su pregunta, la Argentina requiere un replanteo como única forma de superar la actual situación. Si no se modifican los parámetros vigentes, se podrán firmar muchos acuerdos, pronunciar muy buenos discursos, pero no avanzaremos más de allí. Para tener presencia y gravitación en el mundo la Argentina debe tener capacidad de competencia.

Schwab y Etchebarne: La inserción de la Argentina en el mundo y su independencia política son dos factores contradictorios. Lo que más me mo-

lesta es la enorme preocupación que tenemos por la palabra dependencia. Y resulta que cuanto más nos preocupamos más dependientes somos, porque nuestro actual nivel de vida se debe a que los norteamericanos nos siguen prestando dinero.

Gracias al enorme carisma de Alfonsín y de los hombres que hoy representan a la democracia, la Argentina vuelve a obtener créditos. Pero los usa alegremente, para mantener su nivel de vida, y no para invertir. Esto se debe a que en países como el nuestro el nivel de vida depende de las exportaciones, cosa que nosotros no terminamos nunca de entender. Todavía creemos que la solución pasa sólo por la exportación de productos primarios, mientras que Estados Unidos le vende a Rusia a precios más bajos que los nuestros. La Argentina debe insertarse en el mundo y ser la potencia que alguna vez fue. En 1930, el 50 % de la economía latinoamericana era Argentina y la mitad de los teléfonos estaban instalados en Buenos Aires. En 1946 el país replanteó su modelo y hoy lo debe volver a hacer, porque ése no anduvo y se acabó. Trajo una justicia social que hacía falta, pero como modelo de producción se preocupó sólo por la distribución. Hoy la Argentina tiene que producir, conquistar mercados de productos con valor agregado.

Casas: Antes, nuestro mayor comprador de granos era Rusia. Hoy es Japón. O sea que el mercado va variando. Pero todos los países son dependientes. Brasil lo es de sus compradores. El 40 % de las exportaciones japonesas se destinan a los Estados Unidos. La Argentina siempre vendió lo que produjo. En materia de granos, por ejemplo, como no tenemos gran capacidad de kilaje, es forzoso vender, porque si no la próxima cosecha no habría dónde guardarla. El problema es el precio. Si la producción aumenta en relación a la demanda, los precios caen. Pero lo de dependencia o independencia es un eslogan o pensamiento totalmente perimido.

No existen países independientes. Todos son interdependientes. Y el problema argentino pasa por no estar insertos en esa realidad mundial. Desde que perdimos nuestra estrecha vinculación con Inglaterra quedamos flotando en una especie de espacio exterior. La manía de no ser dependientes de alguien nos hizo perder vinculaciones y retroceder en el mercado mundial. Perdimos el liderazgo en todos los aspectos.

EXTRA: Por eso algunos aseguran que desde que la Argentina se desligó de esa dependencia con Gran Bretaña trasladó sus indefiniciones internas a la política exterior. Es decir, no volvió a acertar con su ubicación en el mundo...

Casas: Esa vinculación se perdió, entre otras cosas, porque Gran Bretaña dejó de ser la primera potencia mundial y entró en un ciclo de decadencia, aunque mucho menos marcado que el nuestro. Desde ese momento hemos sufrido lo que yo llamo la "manía de la autarquía y de la independencia". Quisimos hacer todo en el país. Desde los tanques hasta reinventar la bomba atómica. Así hemos aniquilado en vano todos nuestros mejores esfuerzos.

Feris: A partir de 1810, y pasando por 1816, la Argentina en ningún momento fue dependiente de nadie en su soberanía política. Todos los gobiernos argentinos, sin excepciones, han defendido esa soberanía nacional. Lo que sucede es que los países son interdependientes. Y dentro de este esquema mundial, cada vez más aceptado, no puede existir una autarquía. Sería volver a las cavernas. Si hoy la humanidad se esfuerza en crear mayores medios de comunicación y de intercambios, no se pueden crear reglas que contradigan a esos factores. Por eso me produce contrariedad observar cómo en la relación con Uruguay, que construyeran los puentes Paysandú-Colón, Fray Bentos-Puerto Unzué y el de Salto Grande, y que luego de habilitados se creen reglamentaciones que determinan lo formación de colas de automóviles que deben cumplir una serie de formalidades burocráticas que atrasan las comunicaciones y el intercambio y exasperan a los viajeros. Digo esto para dar un ejemplo gráfico de lo que ocurre. Y si la Argentina para realizar exportaciones debe vencer toda una maraña burocrática, está recargando el costo de los productores. Nuestra producción cerealera hoy no es competitiva con el resto de la producción mundial y si a eso le agregamos los recargos burocráticos, el cuadro de situación se complica. Esa incomprensión sobre la fluidez que debe haber en las relaciones del país con el exterior, también ocurre entre el centralismo, la Capital y el interior. Hay que modificar la mentalidad de quienes deben decidir estas cuestiones, que en la mayoría de los casos son funcionarios que no entienden ni comprenden el origen del problema. La Argentina está atrapada en una maraña de legislaciones que no condicen con la agilidad que debe tener el manejo de la economía.

Schwab y Etchebarne: El enorme fracaso económico de la Argentina se debe a que las dirigencias no supieron ofrecer un nuevo modelo. Y esto sucede porque en 1930 el país dudó de su modelo constitucional y recurrió a la fuerza a través de un golpe militar. Desde esa época seguimos caminando a tropezones. Hoy existe una desconfianza mutua entre los trabajadores y los empresarios y entre éstos y los funcionarios del Estado. Es un fenómeno mundial que en la Argentina se ha exacerbado. El funcionario estatal ha tomado demasiado poder y hoy quiere regular todo. Por eso hay que replantear el nuevo rol del Estado. ¿Seguirá aplastándonos a todos o permitirá la libre iniciativa que favorezca el esfuerzo exportador de la libre empresa? Por ejemplo, crear una empresa en los Estados Unidos cuesta mil dólares y cuatro horas. En la Argentina cuesta de cuatro a ocho meses, con una serie de trámites y todo tipo de asesores. No hay dudas de que este sistema está fracasando y se debe replantear. Tenemos que juntar fuerzas que sirvan a la población y salgan a competir en el mercado mundial a la vez. Para eso hace falta que las fuerzas del trabajo tengan confianza en que los ca-

Casas:

"Desde que perdimos nuestra estrecha vinculación con Inglaterra quedamos flotando en una especie de espacio exterior que nos hizo perder vinculaciones y retroceder en el mercado mundial"





pitales y los empresarios no los van a engañar. Y el Estado debe ser el garante en esta relación. Pero todavía no se ha logrado. Todos los sectores le reclaman al Estado. Quieren porciones más grandes de la torta. Pero la torta es cada vez más chica. Y es obvio que la solución es agrandarla. Si la Argentina sale a competir en el mundo descubriremos que tenemos gran capacidad de negociación y de competencia. Para eso el Estado, en vez de pensar en nuevas reglamentaciones, debe apoyar a los empresarios que quieran exportar. La política exterior debe apoyar la necesidad de la Argentina de crecer. Y tenemos que lograrlo.

Feris: En 1930, las fuerzas militares derrocaron un gobierno constitucional y asumieron el poder. Los continuadores de ese movimiento militar perduraron en el poder hasta 1943, año en que el gobierno del doctor Castillo es derrocado y una nueva clase de hombres nutridos en los ideales nacionalistas toman el poder. Allí se inicia una nueva era en la política argentina. Si lo que se originó en 1930 estuvo mal, yo pregunto, ¿por qué no se modificó en los 43 años subsiguientes?

Y no obstante todo lo que significó la Segunda Guerra Mundial como forma de activación para nuestra economía, pasado ese período se acentuó la decadencia de nuestras actividades econónicas de y se distorsionó el concepto del deber de cada ciudadano dentro de la sociedad.

Es cierto que la torta es cada vez más chica. Pero todavía hay sectores que exigen que el Gobierno gravite para repartir lo que no existe.

Nosotros estamos convencidos de que el país debe revertir el predominio político que mantienen las dos fuerzas nacionales desde la década del '40. Queremos constituir un nuevo modelo, una nueva actitud frente a los problemas para que no sólo acontecimientos como el mundial de fútbol hagan salir a la calle al pueblo argentino. Ese pueblo que vive agobiado entristecido por lo que corre a su alrededor. No se vislumbra la posibilidad de volver a recorrer el camino que hizo grande al país. Si no se puede modificar el pensamiento de las actuales mayorías que gravitan en las decisiones del Estado, tenemos la obligación de crear una nueva mayoría que produzca el cambio que necesita el país.

EXTRA: Siguiendo con el ejemplo del seleccionado nacional de fútbol, se puede decir que el equipo primero solucionó sus problemas internos y luego obtuvo el campeonato. Trasladando el ejemplo a la realidad nacional, ¿no es necesario resolver nuestros problemas internos para luego salir a competir al mercado internacional?

Scnwab y Etchebarne: Hay que insertarse en el mundo. no hay otra solución porque la Argentina sigue achicándose. Esta integración con Brasil nos pondrá de frente a nuestra realidad. Hasta ahora hemos estado protegidos por un Estado que actúa como un papá, pero que todo lo aplasta. Y con el nuevo planteo de integración, de un lado estarán los empresarios brasileños en integración con los funcionarios estatales, y del otro, los empresarios argentinos con el funcionario. La diferencia es que el equipo brasileño se maneja muy bien y el nuestro no. Hay que lograr una nueva combinación en la que el Estado cumpla con su verdadera función.

El Presidente lo dice cuando afirma que hay que lograr una nueva alianza de la producción y la democracia y plantea el tema de la modernización en todos los niveles. En la nueva alianza el Estado hace el marco, se retira, y deja que los actores económicos trabajen dentro de ese marco.

Feris: Sin desmedro de la investidura del presidente de la Nación, le critico que sólo a tres años de gestión haya insinuado la posibilidad de reverir la situación. Con la abrumadora mayoría que obtuvo al iniciar su período constitucional tenía la fuerza suficiente para implementar de inmediato esos cambios. Con el Plan Austral se demoró más de un año y medio en ponerlo en funcionamiento, y la inflación se aproximó al 1000% anual. Se tuvo que llegar al borde del abismo para que se cambiara de actitud.

El presidente Alfonsín ha asumido un acto de valentía al modificar los esquemas de su programa como candidato en la ejecución.

Casas: La solución a nuestros problemas internos pasan justamente por la integración económica de la Argentina en el mundo.

Debemos buscar nuestros socios en todo el mundo. Ya lo dijo Alfonsín, "nuestro mercado es el mundo".

Lo positivo de todo esto es el convencimiento de que la Argentina se tiene que modernizar integrándose a la economía internacional, frase que se repite con mayor consistencia en los niveles de gobierno. Lo negativo son las dudas, la falta de decisiones. Por ejemplo, la política petrolera demoró en implementarse, hubo dudas, avances y retrocesos, que debido a la baja de los precios hoy tiene escaso interés.

Esto no es culpa de ningún partido ni del Gobierno. Es un problema mental, metido en la cabeza del argentino. Y para no perder esta oportunidad hay que lograr una visión amplia de los negocios. Un empresario japonés me dijo que los argentinos no estamos orientados a los negocios.

Schawab Etchebarne:

"Todos los sectores le reclaman al Estado. Quieren porciones más grandes de la torta. Pero la torta es cada vez más chica. Y la solución es agrandarla con capacidad de negociación y de competencia"



→



Aquí tienen un dejo de mala palabra. Esa falta de orientación hacia los negocios hace que la Argentina pierda oportunidades. Al empresario se lo ve como a un individuo ventajero.

Schwab y Etchebarne: Lo que dice el senador es bastante cierto. Pero mientras él hablaba me acordé de una frase de Lenin cuando decía que el líder debe guiar a su pueblo, pero no puede ir más de tres pasos adelante, porque si no se desprende. En los primeros dos años de gobierno democrático el pueblo no manejaba las definiciones actuales. Hoy la opinión pública se ha adelantado mucho. Y hay cantidad de dirigentes que todavía no se dieron cuenta de esto.

EXTRA: Frente a esta política de integración, ¿cuál es el comportamiento de la clase política argentina y de la clase empresaria?

Schwab y Etechebarne: El empresario está esperando su momento. Todavía, la burocracia que hemos heredado quiere seguir mandando, obstaculizando y pretendiendo que los empresarios adopten esa mentalidad. Dentro del nuevo proyecto que está naciendo en el país se debe permitir que estalle la libertad de los individuos. Que pueda realizarse en lo económico como lo hace en lo político.

El empresario está esperando que se le dé la libertad necesaria para mostrar lo que es capaz de hacer.

También es cierto que hubo empresarios que no entendieron el mensaje. Deben ser sancionados por la Justicia. De los demás depende el futuro de la economía argentina. Si nuestros empresarios son malos, la Argentina seguirá sufriendo como hasta ahora.

Feris: Lo que sucede es que gran parte del empresariado argentino tuvo un desenvolvimiento muy fácil a partir del dirigismo económico que cerraba las posibilidades de competencia. Por eso no se molesta en perfeccionar sus productos. Fabricaba lo que quería, total el argentino no pagaba. Esa industria ineficiente es la que hace que hoy nos resulte difícil salir a competir al exterior.

Hay que crear nuevas estructuras que adecúen a la organización industrial y empresaria para que pueda competir. Tenemos que distinguir entre los que actuaron con una línea de conducta ética y los que quisieron aprovecharse del momento.

Casas; Los empresarios argentinos están dispuestos a aceptar el desafío y a buscar nuevas oportunidades en el exterior para sus productos. Y a nivel político, salvo la CGT, que como siempre critica todo, no he observado críticas de los partidos.

El crecimiento de la industria argentina se basó en los subsidios otorgados por el sector agrícola. Pero hoy el agro no da más. Están desaparenciendo las ventajas competitivas que tenía.

Schwab y Etchebarne: Los argentinos necesitamos que el Estado nos deje de aplastar y nos libere. El problema argentino no pasa por la privatización, sino por desmonopolización. No me importa si hay una empresa privada y una estatal compitiendo. Lo que yo quiero es elegir a cuál le compro. La única solución que se da en los países modernos pasa porque sea el propio usuario el que presionando desde abajo pueda lograr un adecuado contacto con los dirigentes. Pero la Argentina ¿confía en su propia capacidad como sociedad para generar una nueva dirigencia? Si lo hace debe dejar de lado el modelo dirigista y estatizante y permitir que esa dirigencia acceda a los sectores de poder que les corresponde.

Casas: Como decía Baldinelli, la Argentina vivió con pasto muy abundante. Todo nos era fácil, no había motivos para preocuparnos. Pero la situación se ha puesto cada vez más difícil. Y la única forma de salir adelante es trabajando en serio. □



Feris:
"Para tener presencia y gravitación en el mundo, la Argentina debe tener capacidad de competencia. Se requiere un replanteo como única forma de superar la crisis. Hay que modificar la mentalidad de los funcionarios que deben decidir estas cuestiones"

¿SOMOS EL MUNDO?

LOS EMPRESARIOS TIENEN LA PALABRA

Dos empresarios —Horacio Larre Oroño, vicepresidente de la Cámara Argentina de Industrias de Autocomponentes y Carlos De la Vega, secretario de la Cámara de Comercio— responden a cuatro interrogantes: el modelo industrial argentino (¿"cerrado" o "abierto"?), la integración económica con el mundo (especialmente con Brasil), el diseño de una política industrial para el país y el papel del Estado. El material recogido es de real interés. Además, le contamos una intimidad que, de alguna manera, refleja el estado actual de ciertos sectores del empresariado frente a estos desafíos: algunos prefirieron no definirse y otros respondieron que las preguntas eran "tramposas" (sic).



De la Vega: "Si queremos tener una economía de nivel internacional debemos lograr precios competitivos".

Larre Oroño: "No resultará viable un progreso medianamente aceptable sin incorporarse a algún tipo de integración con otros países".





XTRA: Durante décadas se ha discutido sobre si a la Argentina le convenía el modelo económico abierto o cerrado. Las dos posturas han tenido críticos y defensores. Sin embargo, en la práctica, las cosas nos salieron mal. ¿Qué nos pasó? ¿Elegimos mal el modelo? ¿O instrumentamos simultáneamente mal los dos?

De la Vega: Es absolutamente impensable creer que Argentina pueda crecer exclusivamente sobre la base de su mercado interno. En estos días la población mundial superó la barrera de los 5000 millones de personas y nuestro país con apenas 30 millones de habitantes, representa sólo el 0,6 % del



total. Estas cifras son un claro ejemplo de la manera que se puede desaprovechar un amplio mercado. Europa lo comprendió en 1958, cuando creó el Mercado Común Europeo, y para crecer y sobrevivir económicamente amplió sus mercados. Detrás de la Cortina de Hierro ya no se puede hablar de Rusia sino de toda una comunidad de países socialistas que se unieron para crecer. Los coreanos también lo comprendieron ya que en 1965 exportaron 175 millones de dólares y en el 84 vendieron al mundo por un total de 29.000 millones de dólares y compraron por unos 30.000 millones. Por este motivo es increíble que los latinoamericanos hayamos perdido 30 años en asimilar esta enseñanza. Esto no es sólo un problema económico sino también de falta de visión política. En cuando a la elección del modelo, no implementamos mal la mezcla de ambos sino que elegimos uno equivocado.

Larre Oroño: La economía cerrada sólo conduce al atraso y por lo tanto a la pobreza. Es casualmente por haber adoptado durante más de 40 años este concepto de economía cerrada que lamentablemente la Argentina no solo se estancó en términos relativos a la evolución de la economía del mundo occidental sino que ha quedado notablemente rezagada.

Los esporádicos ensayos de apertura carecieron de la integridad, profundidad, continuidad y convicción necesarias como para reinsertar en forma paulatina a la Argentina dentro del concepto de países de primera categoría a la cual pudo seriamente aspirar en el pasado.

EXTRA: La creciente interdependencia del mundo hace cada vez más difícil sostener nuestro "aislamiento". Los acuerdos de integración firmados con Brasil y la búsqueda de posibles "socios" para desarrollarnos —por ejemplo Japón— son algunas señales de un cambio posible. ¿Cuál es su opinión sobre los pasos que se han dado en este sentido? ¿Están los empresarios argentinos "asociados" a la política que viene diseñándose desde los despachos oficiales?

De la Vega: La gente no tomó conciencia de la importancia de la decisión política de iniciar este camino de ampliación de mercados y sobre todo haber podido firmar acuerdos de integración con Brasil. La Cámara de Comercio acompaña con todo entusiasmo y está decidida a colaborar para que se implemente de la mejor manera. Además espera que esta integración se extienda a los demás países latinoamericanos.

Nuestro temor es que se repitan experiencias anteriores cuando se habían tomado decisiones políticas similares pero después en la práctica no se vieron los resultados. En 1960, por ejemplo, Argentina suscribió el Tratado de Montevideo que establecía un plan de crecimiento de 12 años. Aquella decisión del gobierno de entonces no fue acompañada lamentablemente por los empresarios y el proyecto quedó sin efecto. Veinte años después, en 1980, se firmó un nuevo convenio que dio origen a la ALADI. A 6 años de aquella fecha no podemos sentirnos contentos con los resultados obtenidos. Ahora nuestro país, siempre en el marco de la ALADI, hace un intento más audaz mediante la integración bilateral con Brasil. Esta vez no podemos fracasar. Por este motivo tenemos que estar muy atentos para que la decisión tomada por el más alto no se desnaturalice en los niveles técnicos o sectoriales. Esta vez el interés del conjunto de la comunidad debe privar sobre el interés de las partes.

Larre Oroño: No resultará viable un progreso medianamente aceptable sin incorporarse a algún tipo de integración con otros países. El ejemplo del mercado europeo es harto elocuente al respecto.

Esto configura un largo camino ya que se debe salir gradualmente del sistema cerrado mediante aperturas negociadas yendo de la más facil a la difícil.

Para ello habrá que instrumentar sistemas de información que permitan evaluar los diferentes grados de sensibilidad de los sectores y las causas de los mismos, para ir incorporándolas, al mismo tiempo que se generen los mecanismos de optimización de las más sensibles para su posterior incorporación.

El sistema debe ser lo suficientemente dinámico y racional como para no causar daños irreparables, pero a su vez persistente en el logro de los objetivos de manera de inducir a reconversiones sectoriales que las conduzcan a grados de competitividad que hagan posibles las integraciones.

EXTRA: ¿Qué modelo industrial debe asumir el país, teniendo en cuenta la proximidad del siglo XXI y lo que eso significa?

De la Vega: El modelo de crecimiento debe intentar alcanzar gradualmente los niveles de eficiencia y de precios internacionales. Si queremos tener una economía de nivel internacional debemos lograr precios competitivos. Pero esto no sólo en la industria sino también en el agro, los sectores comerciales y los servicios. Dada la escasez relativa de mano de obra que tiene nuestro país el modelo económico buscado debe orientarse hacia las actividades de capital intensivo y, por lo tanto, de alta tecnología.

Larre Oroño: Las diferentes políticas pendulares aplicadas carecieron de gradualidad y persistencia en el tiempo como para que, partiendo de un sistema de promoción industrial inicial, se termine, después de un lapso prudencial, consolidando una industria eficiente y competitiva, despojada ya de las muletas del subsidio o de la protección infinita.

Para que semejante programa tenga andadura es también necesario tener una aparato estatal que asuma los mismos compromisos en su propia esfera y responda a la misma filosofía.

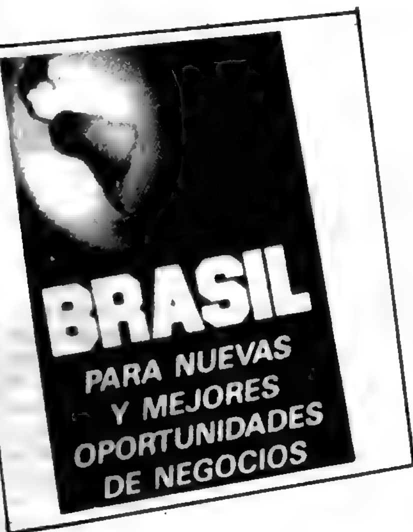
EXTRA: ¿Qué le falta a la industria nacional para poder insertarse con éxito en el mercado internacional? ¿Más Estado, menos Estado o más ganas de competir por parte de los empresarios nacionales?

De la Vega: El principal objetivo es alcanzar niveles de competitividad. Este es el momento ideal para dejar de echarle la culpa a los de afuera o exclusivamente a los gobiernos de turno. El sector empresario debe comprender que es necesaria una modernización y para eso hay que

cambiar ciertos viejos hábitos, como el de dedicar el 95 % de la producción al mercado interno y lo restante al externo. Si asumimos que nuestro mercado es Latinoamérica, y en una segunda etapa el mundo en general esta proporción se debe modificar. ¿Cuál hubiera sido el destino de nuestra producción de cereales y ganado si hubiera estado basada en las necesidades del mercado interno? La industria agropecuaria sería hoy insignificante.

Para poder crecer es necesario, por supuesto, disminuir el gasto público. Debemos decidir si queremos muchos empleados mal pagos o menos, bien remunerados y más eficientes. Para eso hay que crear nuevas fuentes de trabajo que reciban al personal que está mal empleado en el sector público. Esto lleva tiempo, es difícil, pero necesario.

Larre Oroño: En general la industria nacional carece de competitividad por el propio sistema que analizamos y también por la falta de volúmenes de producción, que para el caso de las industrias seriadas resulta fundamental para la formación de costo.



Brasil y cómo vender

En resumen, se puede pretender una industria competitiva si se supera la falta de volumen del mercado interno por el adicional de exportación, pero para ello hay que asumir una actitud mental de competencia, no se debe tener miedo a las aperturas graduales y, fundamentalmente, el Estado debe asumir idéntica filosofía, actitud y conducta con el fin de eliminar paulatinamente su gravoso peso en la estructura del costo nacional, circunscribiendo su accionar estrictamente a sus áreas de competencia constitucional, dejando a la imaginación, la audacia y riesgo de la actividad privada la responsabilidad protagónica de la actividad económica. □



*por Ricardo Lisandro Bril **

"Esta etapa de desarrollo industrial hacia afuera le sucede a una de desarrollo hacia adentro, que estaba basada en la sustitución de importaciones con una política proteccionista."

"Para el industrial argentino la propuesta de estrechar lazos comerciales con Brasil a través de uniones aduaneras en franjas de productos industriales equivalentes supone un riesgo y una oportunidad a la vez."

COMO ELEGIR SOCIOS

La Argentina está inaugurando una nueva etapa de desarrollo sobre la base de la integración de su economía dentro del mercado internacional, a través de la especialización intraindustrial en los sectores donde revelemos tener ventajas competitivas y existan atractivos de mercado.

Esta etapa de desarrollo industrial "hacia afuera" le sucede a una de desarrollo "hacia adentro", basada en la sustitución de importaciones con una política proteccionista que fue el modelo básico de acumulación de capital de nuestro país en los últimos 40 años. Ese modelo está agotado porque no permite generar las condiciones de ocupación industrial ni mejora los ingresos de nuestra población.

Argentina debe incorporarse al mercado internacional logrando mejoras en los niveles de remuneración tanto del empresario como de los trabajadores. La cuestión es cómo elegir los socios. Y en este sentido, los acuerdos firmados con Brasil constituyen un desafío.

Para el industrial argentino la propuesta de estrechar lazos comerciales con Brasil, a través de uniones aduaneras en franjas de productos industriales equivalentes, supone un riesgo y una oportunidad a la vez. Un riesgo siempre y cuando el empresario no incorpore el espíritu de crecer, de invertir en forma sostenida, mirando a largo plazo sobre la base de un mercado de 160 millones de habitantes. Pretendemos crear un sesgo exportador para que cuando el industrial argentino se pregunte adónde le conviene vender su producto se dé cuenta de que lo mejor es vender exportando y no sólo limitarse al mercado interno.

Para alcanzar esta mea hay seis condiciones básicas: un adecuado tipo de cambio para formular la ecuación de costos básicos; un esquema de evolución de impuestos para no exportar impuestos; acceso a los insumos que forman parte del proceso productivo para la exportación a precios y calidad internacionales y competitivas; acceso a condiciones de financiación y pre-financiación de exportaciones garantizados automáticamente; negociaciones internacionales que permitan ensanchar el mercado argentino en forma sustancial ampliando la demanda. Y, por último, todos estos factores deben estar rodeados por un marco estable en las reglas de juego.

Las críticas más comunes que hace el industrial argentino se basan en el temor a que la apertura pueda implicar un ataque a su capacidad prodactiva debido a una competencia externa muy agresiva. Y de ninguna manera es ese el sentido que le estamos dando. Tanto el caso de Brasil como la aplicación del nuevo decreto de admisión temporaria, constituyen aperturas graduales que permiten la adecuación a mediano plazo de las estructuras económicas.

Resulta fundamental integrar el interés de las empresas a los objetivos de la política económica para construir una masa crítica con una visión común empresarial-gubernamental sobre la dirección que deben tomar el desarrollo industrial y el comercio internacional.

* *Subsecretario de Política de Exportaciones de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior.*

ARGENTINA Y AUSTRALIA

HISTORIA DE DOS DESARROLLOS

Investigación exclusiva de Viviana Morandi de Coppa para el IDEC (Instituto de Estudios Contemporáneos)

Comparar Argentina con Australia responde a una pregunta presente en cualquier reflexión sobre nuestro país: ¿qué nos pasó? Australia constituyó una suerte de economía gemela desde el siglo pasado hasta entrada la década del '30. Precisamente, el interés entre ambos países por comparar su situación relativa comienza a desvanecerse en la década del '40 cuando Argentina opta por cerrarse en sí misma y empieza a atrasarse notoriamente respecto de su "gemelo".

Existen en ambos países condiciones de origen comparables ya que los dos fueron en su momento regiones nuevas hacia donde fluía la población, el trabajo y el capital. Sus economías se integraron al desarrollo internacional apoyándose en los mercados financieros y bursátiles de la City de Londres. Se convirtieron en grandes productores de lana, trigo, carne y maíz que vendían a Europa de donde se proveían de manufacturas. El momento histórico de este desarrollo tuvo lugar a partir de que los costos de transporte bajaron relativamente debido al cambio tecnológico y a las innovaciones. A su vez, el flujo de inversiones fue posible debido a la acumulación de capitales iniciados con la Revolución Industrial.

La sensación era de competencia mutua y ambos países se interesaban de los acontecimientos y logros del "otro"

Desde 1880 hasta 1930 se practicaron comparaciones enfocadas usualmente a imitar acciones y a estimular la competencia paralela.

Hoy en día las cosas han cambiado, así como también las bases de comparación. Ninguna de las dos sociedades representa ya la economía más dinámica en su respectiva región. Ninguno de los dos países ha experimentado los grandes crecimientos de las primeras décadas del siglo. Han cesado los enormes flujos de capital y mano de obra desde Europa (aunque Australia continúa siendo país receptor de inmigrantes europeos).

En la actualidad presentan algunas situaciones análogas: problemas presupuestarios. infraestructura industrial sobreprotegida, costos importantes emergentes de las regulaciones estatales, etcétera.

Pero ha aparecido una enorme diferencia respecto de las analogías de principios de siglo: el grado de los problemas y el nivel de ingresos. Tanto desde el punto de vista de la inflación (12 % en Australia contra casi 2000 % hasta el Plan Austral), como de la protección (genéricamente no mayor al 40 % contra amplias prohibiciones de importar y toda clase de restricciones aún a los productos permitidos) y obviamente también de la participación del Estado.

Las diferencias de magnitud entre las distorsiones en ambos países son más que significativas. Tampoco conviene olvidar que en el período que va de los años 30 al presente partiendo de niveles de ingreso per cápita comparables, Australia logró unos u$s 10.800 mientras que Argentina con su estrategia eminentemente corporativa y autárquica se ubica en los u$s. 2200.

Los inicios

En las primeras fases de ambas economías fue primordial la capacidad de la economía de Gran Bretaña para exportar capital. Desde 1870 hasta 1914 las exportaciones inglesas de capital fueron de 3500 millones de libras dirigidas a Australia, Argentina, Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica y Uruguay.

Australia y Argentina absorbieron el 45 % de estos capitales, los que se destinaron a la construcción de ciudades con sus sistemas de agua y electricidad; a la instalación de redes de ferrocarril y a la construcción de puertos.

Extensión ferrocarriles

	Argentina	Australia
1880	2500 km	5700 km
1900	16.500 km	21.700 km

En 1890 tanto en Argentina como en Australia, se produjo un colapso en el sistema bancario. Ambas economías sufrieron la crisis mientras trataban de pagar deudas y aumentar la producción. Pero las medidas para ajustarlas

Indice de precios al consumidor

VARIACION % ANUAL

Años	Australia	Argentina	Años	Australia	Argentina
1950	8,4	14,1	1967	2,7	29,2
1951	13,0	50,4	1968	3,3	16,2
1952	22,5	38,7	1969	2,6	7,6
1953	9,4	4,0	1970	3,2	13,6
1954	1,9	3,8	1971	4,8	34,7
1955	0,7	12,3	1972	6,8	58,5
1956	4,1	13,4	1973	6,0	60,4
1957	5,8	24,7	1974	12,9	24,2
1958	1,0	31,6	1975	16,7	182,8
1959	1,6	114,0	1976	13,0	444,0
1960	2,5	27,1	1977	13,8	176,0
1961	4,1	13,6	1978	9,5	175,5
1962	0,4	28,2	1979	8,2	159,5
1963	0,2	24,0	1980	10,2	100,8
1964	0,9	22,2	1981	8,8	104,5
1965	3,8	28,7	1982	10,9	164,8
1966	3,6	32,0	1983	9,2	343,8
			1984	6,9	626,7

Fuente: "Fiel para Argentina" "Yearbook Australia 1985".

fueron las que provocaron la formación de diferentes fuerzas políticas en ambas sociedades.

En Australia fue la aparición del trabajo organizado y la formación del Partido Laboral Australiano (A.L.P.) y en Argentina los ajustes estimularon el resurgimiento de la autonomía provincial de Buenos Aires y la formación del Partido Radical.

A pesar de sus similitudes estructurales en cuanto a lo económico, Argentina y Australia difieren en su cultura política y en la composición étnica de la población. Si bien existió en un determinado período la tentación de explicar las perfomances erróneas mediante una "teoría racial" no se puede caer en los convencionalismos populares de las ventajas innatas. Teoría falsa ya que las diferencias raciales fueron tan importantes para los fracasos como para los éxitos.

Las olas inmigratorias en Argentina fueron en un principio de alemanes y suizos (antes de 1880); luego de italianos y de españoles. Llegaron también algunas minorías de europeos del Este, judíos de Rusia y vascos. En cambio, en Australia perduraron los ingleses e irlandeses.

Población

	Australia	Argentina
1870	1.65 millones	1.88 millones
1900	3.77 millones	4.6 millones
1930	6.50 millones	11.0 millones

Las cifras de población nos muestran una mayor tasa de crecimiento para Argentina y ello se explica por su capacidad de atracción de inmigrantes que llegaron después de 1880 debido a la buena perfomance.

La inmigración en Australia fue atraída principalmente por los descubrimientos de oro.

Desde 1890 hasta 1930 la economía argentina se desarrolló mejor que la australiana a pesar de que esta última se beneficiaba de su acercamiento financiero y administrativo con Gran Bretaña.

El crecimiento de la población en Argentina fue entre 1895 y 1929 de 3,2 % anual, y en Australia el 1,8 %; el aumento del Producto Bruto de 1913 a 1929 del 3,5 % en Argentina y en Australia del 1,1 %.

Existe la idea de que la baja tasa de crecimiento de Australia reflejó los costos iniciales de una temprana industrialización mientras que Argentina con sus buenos logros en el sector agropecuario la demoró.

La economía argentina estuvo prácticamente libre de manipulaciones gubernamentales hasta 1930. El comercio libre fue la base fundamental desde el derrocamiento de Rosas en la década del '50. En Australia en cambio el proteccionismo colonial estaba bastante aferrado, si bien por su origen británico

AUTARQUIA ESTATAL VS. COMERCIO INTERNACIONAL

"Desde 1890 hasta 1930 la economía argentina se desarrolló mejor que la australiana, a pesar de que ésta última se beneficiaba de su acercamiento administrativo y financiero de Gran Bretaña"

Ambos países salieron de la guerra con partidos en el poder orientados al laborismo y se adhirieron a programas moderadamente socialistas. Los dos gobiernos propugnaban el desarrollo liderado por el Estado y proponían reformas sociales.

Pero una diferencia entre ambos fue que mientras el principal objetivo del gobierno australiano era lograr la plena ocupación de la mano de obra, en Argentina prevalecía un nacionalismo xenófobo que centró sus objetivos en conseguir la mayor independencia económica de los extranjeros.Otra diferencia sustancial fue la actitud hacia la inflación; mientras Argentina creyó descubrir un "atajo" para el desarrollo por esta vía, Australia mantuvo un cierto orden en sus cuentas monetarias.

En 1946 sube Perón a la presidencia con un gran plan de economía dirigida y de reorganización social. Los capitalistas extranjeros y sus aliados en las industrias de exportación básicas fueron utilizados como bandera política, que más allá de sus resultados como tales sembró principios que aplicados en el campo económico resultaron incompatibles con la realidad del desarrollo moderno.



En Australia muchos de los servicios públicos tales como los ferrocarriles, agua, teléfonos, telecomunicaciones y electricidad fueron originariamente brindados por el Gobierno o ya nacionalizados mucho antes.

El gobierno de Chifley intentó el traspaso al Estado de los bancos privados en 1947 sin lograr llevar adelante el proyecto.

Bajo el gobierno de Perón, las contribuciones de seguridad social de los empleados y empleadores como porcentaje del Producto Bruto aumentaron de 1,6 % en 1943-44 al 7,1 % en 1953-55; lo cual produjo un gran avance en la provisión de servicios sociales.



El gobierno de Chifley estaba empeñado en promover el desarrollo económico como un modo de aumentar la población del país. Los australianos conscientes de su aislamiento cultural y de su vulnerabilidad racial por su contexto geográfico, desarrollaron un ambicioso programa de migración, pero con una salvedad: debían ser europeos y no asiáticos. Esto se explica al observar el escaso nivel de los pobladores isleños vecinos.

Durante el período 1950 y 1966, la inmigración fue acompañada por una alta tasa de inversión, principalmente como consecuencia del aliento por parte del Gobierno para que se instalacen plantas en Australia. El empleo en la industria manufacturera aumentó más de un 30 % en dicho período.

La incorporación de capitales extranjeros permitió incorporar nuevas tecnologías en áreas tales como refinería de petróleo, petroquímicos, equipos eléctricos y fibras artificiales.

Además del crecimiento del mercado interno como consecuencia del pleno empleo y de la inmigración, a principios de la década del 50, el Gobierno aumentó las tarifas de protección y restringió las importaciones para equilibrar la balanza de pagos.

"En el período que va de los años '30 al presente partiendo de niveles de ingreso per cápita comparables, Australia logró unos 10.800 dólares, mientras que la Argentina, con su estrategia inminentemente corporativa y autártica, se ubica en los 2.200 dólares"

no era comparable con el hispano mucho más impregnado del antiguo sistema mercantilista.

Luego de la Primera Guerra Mundial las tarifas aduaneras australianas eran más elevadas que las argentinas.

El resultado de esto fue la consolidación durante la década de 1920 de una industria metalúrgica pesada, textil y del calzado. En la Argentina, la industrialización transitó caminos distintos; de cualquier forma existen investigaciones que reflejan para principios de siglo una significativa presencia de establecimientos manufactureros. En 1900 el PBI industrial representaba alrededor del 15 % del total. Al mismo tiempo entre 1895 y 1914 la mano de obra ocupada por el sector se incrementó en un 15 %.

Argentina	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980
Agricultura	16,2	17,8	14,9	14,5	13,1	11,4	12,5
Minería	0,7	0,8	1,3	1,7	2,1	1,8	2,4
Ind. Manufacturera	23,7	24,5	26,5	29,0	30,2	32,2	24,9
Electricidad, Gas, Agua	0,8	1,0	1,2	1,8	2,2	2,6	3,5
Construcciones	7,7	7,0	7,1	5,8	7,7	6,7	7,4
Comercio y finanzas	17,5	16,7	16,9	16,4	16,1	16,9	23,5
Transp. y Comunicaciones	11,3	10,1	10,7	10,4	10,1	9,6	11,0
Serv. comunales y Soc. y Gersonales	22,1	22,1	21,4	20,4	19,2	18,6	14,8
Australia	**1950**	**1955**	**1060**	**1965**	**1970**	**1975**	**1980**
Agricultura	24,4	16,4	13,1	10,2	6,7	5,6	7,0
Minería	2,1	2,2	*,9	á,0	¿,5	4,0	6,3
Ind. Manufacturera	25.1	28,0	28,8	26,7	25,2	21,5	19,7
Electricidad, Gas, Agua	1,8	2,3	3,2	3,7	3,4	3,2	3,0
Construcciones	6,3	7,5	7,8	8,4	8,3	8,4	6,4
Comercio y finanzas	20,7	22,9	24,4	29,2	30,9	32,0	35,1
Transp. y comunicaciones	7,1	7,8	ú,1	8,1	8,1	7,8	7,0
Serv. comunales y soc. y Personales	12,8	12,9	14,8	14,0	11,8	16,5	19,0

***Fuente:** "Yearbook of National Accounts Statistics" (varios números).*



POBLACION: AÑOS SELECCIONADOS *(en millones de habitantes)*

Año	Austral.	Argent.	Año	Austral.	Argent.
1900	3,76	4,61	1960	10,39	19,92
1910	4,43	6,80	1965	11,51	22,17
1920	5,41	8,97	1970	12,66	23,75
1930	6,50	12,05	1975	13,97	25,38
1940	7,07	14,17	1980	14,81	27,41
1950	8,31	17,07	1983	15,45	33.00
1955	9,31	18,53			

***Fuente:** "Anuario Naciones Unidas".*



Los comienzos de las diferencias

La gran depresión mundial de 1929 tuvo sus influencias en Argentina sólo un año más tarde, en 1930. Se tomo una serie de medidas bajo la presidencia de Hipólito Yrigoyen como ser: control de cambios, política de cambios múltiples para promover exportaciones de productos manufacturados y desalentar las importaciones. La intervención del Estado en el comercio exterior mediante esta política logró cumplir con su objetivo de obtener un balance comercial positivo.

En esta época se comenzaron a forjar las ideas de xenofobia que luego serían banderas políticas a partir del golpe de 1943 y con distintos matices continuarían hasta nuestros días instalados en diversos sectores. La industria manufacturera comenzó a atraer mano de obra hacia la ciudad de Buenos Aires, al tiempo que declinaba el auge pampeano (hacia 1936 el 12 % de la población de Buenos Aires había venido del interior, y hacia 1947 el 29 %), en gran medida como consecuencia de políticas que desalentaron la producción.

Las exportaciones rurales perdieron un tercio del poder de compras que poseía en la década de 1920.

Autralia por su parte, también debió implantar una serie de ajustes financieros y tarifarios, y el Gobierno mantuvo las intervenciones tradicionales que poseía.

Estrategias divergentes

Tanto Australia como Argentina emprendieron los desarrollos postbélicos con el recuerdo de la depresión de 1930. La depresión causó ruptura del sistema económico internacional, al que ambas economías estaban estrechamente relacionadas, y era elemento sustancial de su prosperidad. La economía mundial no se había repuesto aún totalmente cuando en 1939 irrumpió la guerra.

En la sociedad australiana aún estaba muy fresca la cruda realidad del 30 % de desempleo de 1933.

Durante la guerra Australia tuvo una participación activa en el Pacífico; Argentina se mantuvo neutral casi hasta el final, ya que le declaró la guerra a Alemania y Japón el 27 de mayo de 1945. Pero era bien conocida la posición favorable al "Eje" por parte del gobierno de nuestro país. Australia salió de la guerra con un mayor sector manufacturero, más sofisticado y tecnificado, por la ayuda que recibió de su aliado Estados Unidos para producir elementos necesarios a lo largo de la guerra. Esto explica el fortalecimiento de una serie de industrias, como la textil, la eléctrica, fabricaciones metálicas, de aceros especiales, de instrumental óptico, etc. Durante el período de la guerra la producción manufacturera australiana creció un 45 %.

Si la producción manufacturera en Australia fue estimulada por la guerra no se puede decir lo mismo de su sector rural, puesto que sufrió las carencias de mano de obra, de fertilizantes y de maquinarias, lo cual condujo a una fuerte caída en las áreas sembradas.

Argentina, en cambio, al mantenerse ajena al conflicto, no contó con la ayuda de capital y tecnología de los Estados Unidos. A pesar de ello y debido a las medidas económicas aplicadas, así como a las limitaciones del comercio exterior que la guerra impuso, se produjo un acelerado proceso de sustitución de importaciones que se reflejó en un fuerte aumento de la actividad industrial. El volumen físico de la producción industrial aumentó entre 1940 y 1943 a razón del 6,4 % anual. Es importante destacar que esta expansión se dio en las industrias textiles y otras de trabajo intensivo así como también las de bienes de consumo, pero no en la llamada "industria básica", de la cual el país carecía.

En cuanto al sector rural en 1943-44 hubo una drástica reducción del stock ganadero y los precios de los productos agrícolas internos estaban por debajo de los internacionales. Percatándose que luego de la guerra la demanda de alimentos (especialmente en Inglaterra) aumentaría, el gobierno de Menzies decidió darle a la producción de alimentos la misma prioridad que a la defensa y la producción de carbón. Para lograr este objetivo se disminuye-

¿SOMOS EL MUNDO?

nota de tapa

EXPORTACIONES PRIMARIAS COMO PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES

Año	Australia	Argentina	Año	Australia	Argentina
1950	92,1	97,0	1970	86,1	78,3
1955	94,1	90,0	1975	75,8	73,2
1960	95,9	92,0	1978	70,7	65,4
1965	94,4	84,9			

*Fuente: "**Australia and Argentina on parallel paths**".*



Año	Australia	Argentina	Año	Australia	Argentina
1953	2.017	1.125	1968	3.526	1.368
1954	1.677	1.027	1969	4.220	1.612
1955	1.787	929	1970	4.771	1.773
1956	1.906	944	1971	5.212	1.740
1957	2.230	975	1972	6.462	1.941
1958	1.664	994	1973	9.559	3.266
1959	2.007	1.009	1974	11.025	3.931
1960	2.050	1.079	1975	11.943	2.961
1961	2.363	964	1976	13.155	3.916
1962	2.356	1.216	1977	13.336	5.652
1963	2.805	1.365	1978	14.416	6.399
1964	3.053	1.410	1979	18.667	7.810
1965	3.005	1.493	1980	22.031	8.021
1966	3.171	1.593	1981	21.767	9.143
1967	3.478	1.465	1982	21.987	7.623
			1983	25.570	7.836

Fuente: "Anuario de Comercio Exterior Naciones Unidas".

ron los impuestos al sector, se aumentaron las facilidades de crédito, etc. El resultado fue que diez años más tarde la producción rural había aumentado en un 50 %.

En Argentina muchos de los puntos que Perón incluyó en el Plan Quinquenal tenían gran similitud con las metas del gobierno australiano: importación de bienes de capital, expansión de la infraestructura de transporte. El plan, bastante rápido, quedó convertido en expresión de deseos, ya que la realidad transitaba caminos muy distintos.

Durante la guerra las ganancias producto de las ventas de Argentina a Inglaterra llegaron a 1500 millones de dólares. Por razones aparentemente más políticas que económicas esas reservas se utilizaron en estatización de los ferrocarriles, de los teléfonos ya instalados, en lugar de incorporar nuevas inversiones; con la agravante de que éstos en su mayor parte debían ser reequipados debido a la falta de mantenimiento que se produjo durante la guerra.

Con respecto al sector rural, la política aplicada tuvo mucho que ver con el fuerte deterioro observado. El Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (IAPI) era el encargado oficial del comercio exterior. A través de éste el Gobierno adquiría compulsivamente la producción rural a bajos precios, captando la diferencia entre éstos y los internacionales. El resultado de dicho "impuesto" a la producción agropecuaria se utilizaba para financiar infraestructura del sector industrial. La transferencia de ingresos del sector rural al urbano quitó todo incentivo a los productores para invertir. Como resultado las cosechas comenzaron a declinar.

El error de estrategia en esta área marca una diferencia sustancial con Australia, ya que ellos nunca perdieron de vista la importancia del sector de mayor ventaja comparativa que sostenía y financiaba el crecimiento económico del país.

Las diferencias básicas entre ambos países para lograr el objetivo de la sustitución de importaciones fue el tratamiento que se le dio al sector rural. Australia logró evitar el error inicial de Argentina de dirigir los recursos del sector manufacturero en **detrimento** del sector rural. En Australia este último se vio favorecido por las exenciones impositivas, por los subsidios en combustibles y fertilizantes y por los servicios de investigación eficientes que asesoraban a los productores sobre la variedad de semillas, técnicas de plantación, recolección y conservación de la fertilidad de los suelos, etc. Todas estas medidas lograron aumentar la productividad del sector y evitaron que Australia tuviera crisis recurrentes de balanzas de pagos (como sucedió en nuestro país). En cambio, Argentina impuso contribuciones al sector exportador.

El cuadro muestra la decadencia comparativa de las exportaciones argentinas con respecto a las australianas.

Valor de las exportaciones argentinas como porcentaje de las de Australia

Año	
1948	83,3 %
1950	55,0 %
1970	38,0 %
1980	36,0 %

Este sector era el que debía cargar con una industria creciente y altamente protegida que no aportaba ningún beneficio a los costos del sector y a la vez generaba nuevas necesidades de importar maquinarias e insumos para su funcionamiento.

Las experiencias de Australia y Argentina de la crisis económica de la década de 1960 muestran cómo un problema que afectó a dos países —la inflación— fue incontrolable para Argentina. Todo proceso inflacionario tiene como resultado una redistribución de ingresos entre los sectores de la comunidad, pero mientras que en Australia la inflación de los últimos años de la década del '40 y principios de la del '50 fue en su mayor parte una respuesta a condiciones externas, en Argentina fue el producto de políticas gubernamentales de redistribución de ingresos y mala administración fiscal.

Ni Perón ni el gobierno militar que lo derrocó en 1955 lograron que se calmara el conflicto generado por la distribución de ingresos de los sectores. La Argentina desencadenó una vorágine de expectativas basadas en una historia económica cuyas bases fueron distribuyéndose paulatinamente.

Frondizi (1958-1962) alentó un programa de incentivo a las inversiones en los sectores industrial y energético con mayor receptividad de capital extranjero. Si bien se mantuvo un elevado nivel de actividad económica durante su presidencia, la capitalización forzada hacia la industria seguía implicando el desarrollo de un sector poco eficiente a nivel internacional sin que se erigieran etapas hacia un mayor grado de competitividad, claro ejemplo de ello fue la industria automotriz. En Australia los niveles de protección se mantuvieron más acotados y los pocos productos industriales locales nunca alcanzaron

¿SOMOS EL MUNDO?

"Las diferencias básicas entre ambos países para lograr el objetivo de la sustitución de las importaciones fue el tratamiento que se le dio al sector rural"

New South Wales

"Argentina, en cambio, al mantenerse ajena al conflicto de la guerra mundial, no contó con la ayuda de capital y tecnología de los Estados Unidos"

LAMENTARSE O APRENDER

La Argentina de hoy parece el resultado de una larga y terrible pesadilla: ubicada una vez en uno de los primeros puestos en el mundo, envidiada por Australia y Canadá, cincuenta años después se convirtió en el "antihéroe" del crecimiento económico.

La gran contraposición de intereses entre los sectores urbanos y rurales, el peso cargado sobre el sector exportador a favor de una industria protegida, sin compromisos de competitividad, tanto como la voraz inflación desencadenada por el Estado y la inestabilidad política, fueron razones suficientes para explicar uno de los fenómenos más llamativos de involución en el mundo de postguerra.

Australia pudo sobrellevar esa industria relativamente protegida porque no ató de pies y manos a su sector exportador, porque no fomentó la inflación como panacea del desarrollo y consecuentemente su sociedad no vivió tensiones intersectoriales similares a las argentinas.

Conviene a modo de conclusión comparar algunas cifras presentes para situar en toda su magnitud los efectos de las distintas políticas practicadas por estos países que hace medio siglo parecían más unidos por sus similitudes que separados por sus diferencias.

	Argentina	Australia
Gasto Púb. Promedio 74/83 / P.B.I.	50 %	37, 5 %
Import. 74/83 / P.B.I.	9,97 %	13,46 %
Rxport. 74/83 / P.B.I.	11,40 %	13,99 %

PRODUCCION DE AUTOMOVILES

	Argentina	Australia
	170.000	600000
Precio automóvil standard (1300-1600 cm³)	10.000/12.000 u$s	5300/6900 u$s
Ingreso per cápita '84	2.200 u$s	10800 u$s
Inflación '84	626,7 %	6,9 %
Exportaciones (74/83) / Export. mundiales	0,46 %	1,30 %
Importaciones (74/83) / Import. mundiales	0,40 %	1,34 %

El pasado es igualmente útil para lamentarse de lo que no fue, o para construir el futuro como queremos que sea.

el grado de distorsión que mostraron en Argentina. No se introdujeron cambios significativos en la agricultura y el sistema como tal no trató de ser modificado.

Illia, quien asumió en 1963, revocó todas las concesiones que Frondizi había dado a las compañías extranjeras, con lo cual causó que Argentina apenas pudiera hacer frente a los pagos compensatorios.

El año 1966, con otro golpe militar, encuentra a Argentina con una sociedad muy dividida y sin que los problemas básicos sean encaminados: baja productividad, alta inflación y problemas de balance de pagos. A lo largo de estos once años posteriores el gobierno peronista prácticamente no existen hechos trascendentes que busquen modificar estructuralmente los vicios del sistema económico montado a partir de los años '40.

En este mismo año en Australia finaliza el período de dieciséis años de gobierno de Robert Menzies. La experiencia política en este período tiene algunos puntos de comparación con Argentina. Si bien la sociedad australiana estaba un tanto dividida y la coalición gobernante representaba los intereses del sector manufacturero, el sector rural exportador y otros grupos empresarios se aseguraron que sus reclamos sobre el ingreso nacional no entrasen en conflicto ni fueran totalmente desatendidos. En Argentina el sector rural fue impotente en el campo político. El crecimiento de la economía australiana fue lento, debido a las condiciones del mercado internacional, pero suficiente como para asegurar el objetivo del pleno empleo.

El éxito de aumentar la productividad de los sectores exportadores suficientemente como para compensar el costo impuesto por las industrias manufactureras permitió a Australia minimizar las crisis de balance de pagos que plagaron a Argentina. La menor inflación posibilita a Australia controlar mejor las situaciones de coyuntura a través de los mecanismos de ajuste fiscal. En Argentina, con la producción estancada y el crecimiento del sector interno restringido por limitaciones crecientes en la capacidad para exportar, la economía perdía vitalidad. Al mismo tiempo la idea de que el Estado podía distribuir "riqueza" para todos fomentó que los sindicatos, los productores rurales, los industriales y los proveedores de servicios se intrincaran en batallas inflacionarias para mejorar su participación en el ingreso.

Argentina estaba dividida. Australia, en cambio, conservó su consenso social y sus industrias de exportación siguieron siendo competitivas, a pesar de la existencia de políticas discutibles, pero acotadas siempre a los parámetros de la realidad.

El fortalecimiento de la economía australiana durante la década reflejó su integración en el crecimiento de la economía mundial; pero en lo político interno la era post Menzies fue un período incierto: se produjeron cambios en los liderazgos de los partidos Liberal y Laborista y la decadencia del Partido Demócrata culminó con el regreso al Gobierno del Partido Laborista.

Argentina, preocupada profundamente por sus problemas internos durante los gobiernos de Onganía, Lanusse y Perón (3er. gobierno), dejó pasar la mayoría de las oportunidades que presentaba una economía mundial en expansión. Si bien sus exportaciones crecieron de 1960 a 1973, sólo lo hicieron a la mitad de la tasa mundial de crecimiento. En contraste, las exportaciones australianas se incrementaron a una tasa del 50 % más alta que la mundial.

El resto de la historia hasta nuestros días está aún demasiado cercana como para analizarlo con la suficiente perspectiva y evitar entrar en detalles poco sustanciales.

BIBLIOGRAFIA

Díaz Alejandro: *"Ensayos sobre la Historia Económica Argentina". 1975.*

Fogarty John y Duncan Tim: *"Australia and Argentina. On Parallel paths". Melbourne University Press 1984.*

Wilkinson Jack: *"The Fantastic Book of Australian Facts". Currey O'Neil Ross Pty. Ltda. 1983.*

Yearbook Australia 1985: *"Australian Bureau of Statistics". Camberra.*

Indicadores de Coyuntura Fiel. *Varios números.*

[illegible] económicos: *"1924-1984. Evolución de la Economía Argentina". Revista de la Cámara Argentina de Comercio Nº 432.*

¿SOMOS EL MUNDO?

Japón

DE COMO TENER EXITO Y TRIUNFAR EN LOS NEGOCIOS

Cada vez que nos llegan las cifras del desarrollo económico nipón el asombro suele ser la reacción habitual. *Kanji Kikuchi*, director de Ekiparcon S.A. Hitachi, nos habla sobre las claves del formidable suceso japonés y las posibilidades de relación comercial con la Argentina.

EXTRA: ¿Cómo puede explicarse el fenómeno económico japonés?

Kikuchi: Para explicar la transformación económica del Japón hay que tener en cuenta algunas consideraciones previas. Cuando mi país perdió la guerra, perdió también la mitad de los territorios que poseía. Estos territorios cumplían básicamente la función de proveedores de materias primas y, además, vivían en él más de cinco millones de japoneses. Cuando Japón perdió la guerra no sólo había quedado destruido económicamente, sino que también tuvo que recibir a esos cinco millones de personas, más dos millones de soldados que estaban en el exterior. En ese momento, por ejemplo, la producción de acero había descendido a menos de 9 % de los niveles alcanzados antes de la guerra.

EXTRA: ¿Qué medidas se pusieron en marcha para la recuperación?

Kikuchi: Bueno, hubo muchos aciertos por parte de la política económica del Gobierno, pero, sobre todo, creo que la buena suerte ayudó mucho.

EXTRA: ¿La buena suerte?

Kikuchi: Sí. La buena suerte, porque es muy difícil explicar el fenómeno de Japón desde el punto de vista teórico. Los japoneses no se consideran ni más inteligentes ni más laboriosos que otros hombres. Se dieron otros factores externos que permitieron la recuperación del país.

Después de la Segunda Guerra Mundial Japón tuvo que aceptar una nueva Constitución demasiado idealista impuesta por el ejército que ocupaba el territorio. Esa Constitución, que continúa vigente en la actualidad, prohibe la tenencia de ejército y el derecho legítimos de defensa por violencia externa.

EXTRA: También sufrieron controles en materia económica.

Kikuchi: Así es. En el cuartel general de Mc Arthur había muchos socialistas, ideológicos e idealistas, que realizaron en Japón lo que no podían hacer en su país. Ellos hicieron un gran experimento. Se llevó a cabo una reforma agraria y se desmantelaron las grandes empresas en una gran cantidad de pequeñas industrias. Mc Arthur de esta manera creyó debilitar el poderío de Japón para que no tuviera posibilidad de rebelarse.

EXTRA: ¿Pero recibieron ayuda económica?

Kikuchi: Sí. Recibimos una ayuda mínima necesaria para que los japoneses no nos muriéramos de hambre, porque cuando un pueblo llega a esa situación no hay forma de controlar el orden social. Los norteamericanos ayudaron algo, pero no hubo una ayuda importante para la reconstrucción del Japón comparable al Plan Marshall en Europa.

EXTRA: ¿Y entonces cuál es el secreto?

Kikuchi: Nosotros decidimos aceptar las condiciones impuestas por la fuerza de ocupación. Discutir, pelear o librar una guerra subversiva no tenía sentido. Ya habíamos perdido y el que pierde una guerra debe someterse a las órdenes de los vencedores. No queríamos más derramamiento de sangre.

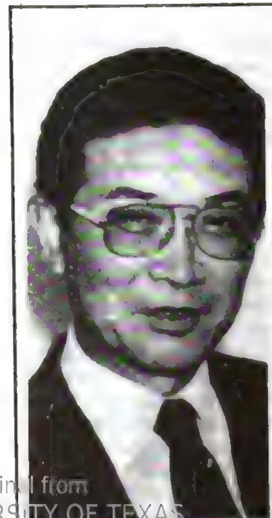
A partir de ese momento las pequeñas industrias que se habían creado tuvieron que buscar la forma de sobrevivir. Por ejemplo, una parte del grupo Hitachi, que se dedicaba a la fabricación de turbinas hidroeléctricas, fue subdividida y como no podían seguir fabricando esos productos porque no tenían mercado, comenzaron a producir elementos de fácil venta, como cucharas, tenedores o cuchillos. Gracias a ese esfuerzo Hitachi hoy en día es más famosa como empresa electrodoméstica que como productora de turbinas hidroeléctricas.

EXTRA: El único objetivo era sobrevivir. . .

Kikuchi: Así es. Esta etapa dura aproximadamente cinco años. En la década del '50, cuando los japoneses superaron ese primer periodo, el obrero no sólo quería sobrevivir, sino también mejorar su nivel de vida. En función de ese objetivo se pone en marcha un plan de reconstrucción. Pero en esa época el país no tenía materias primas. Entonces, las pocas divisas que había se usaron para importar productos esenciales. Una vez importados estos materiales, para tener nuevamente divisas, debían exportar productos que tuvieran algún valor agregado, y nuevamente volver a importar materias primas. De esta manera se logró estructurar un ciclo de importación-exportación, que permitió el fortalecimiento de la industria liviana.

EXTRA: ¿Qué sucedió una vez agotado este esquema?

Kikuchi: A comienzos de la década del '60hubo un "boom" de inversión interna. Muchas empresas, en lugar de guardar la ganancia en el bolsillo de los accionistas, reinvirtieron para afirmar la posición internacional de competitividad. El crecimiento anual de inversiones internas en esa década fue superior al 20%. Como la ganancia no alcanzaba las empresas recurrieron a los préstamos bancarios. Si no se producía esa inversión no se podía solucionar el problema del desempleo y mejorar el salario real de los trabajadores, por lo tanto se buscaron todas las formas posibles para fomentarla. Cuando comenzó esa década, el ingreso per cápita del pueblo era de 400 dólares anuales. A fines de la década del '60 había llegado a 4000 dólares, y en la actualidad superó la barrera de los 14.000 dólares.



KIKUCHI: *Japón y la fuerza de las empresas privadas*

"La Argentina no suele ser un país 'atractivo' para invertir porque, entre otras cosas, todo está demasiado reglamentado; para cualquier cosa existe una ley. Los empresarios argentinos acostumbrados a tener al Estado como socio, pueden trabajar en este contexto, pero los japoneses no."

Canadá

EL EFECTO APERTURA

Denis Thibault, consejero comercial y económico de la Embajada de Canadá, explica las razones del excepcional desarrollo de su Nación. Hace muchos pero muchos años, un ministro canadiense decía que su país debía aspirar a un desarrollo económico similar al que se estaba dando en un lejano país llamado Argentina... Para nosotros la paradoja hoy resulta casi cruel.

EXTRA: ¿Cuál es la clave de ese crecimiento?

Kikuchi: Lo principal para una empresa japonesa es mantener y aumentar, si es posible, la participación en el mercado. Si no puede mantener esa participación en un mercado que crece, su importancia decrece. Para que esto no suceda, necesita colaboración de los trabajadores. Las empresas con exito en Japón son aquellas que han logrado una relación de total interdependencia entre accionistas, administradores y empleados. Los accionistas tienen que confiar en los administradores, los administradores tienen que ser capaces para conformar a los accionistas y los obreros tienen que mejorar para crecer dentro de la empresa. En Japón el obrero que entra en una empresa a los 18 años nunca se jubila como obrero. De esta manera todos están en igualdad de oportunidades.

EXTRA: ¿Qué se puede esperar de la relación económica entre Argentina y Japón luego del viaje del presidente Alfonsín?

Kikuchi: Políticamente el viaje del presidente Alfonsín fue un gran éxito. Pero económicamente, en este momento, es muy difícil modificar la actual relación de intercambio comercial por varias razones. La principal es que Japón es un país capitalista y la fuerza de su economía está en manos de las empresas privadas; lo que puede hacer el Gobierno es muy poco. Y los capitales privados van a zonas que resultan atractivas para la inversión.

EXTRA: ¿Qué habría que hacer para ser un país "atractivo"?

Kikuchi: El problema es que en Argentina está todo reglamentado; para cualquier cosa existe una ley, y en algunas áreas, en lugar de solucionar los problemas los agrandan. Hay demasiada intervención. Los empresarios argentinos, acostumbrados a tener al Estado como socio, pueden trabajar en este contexto, pero los japoneses no.

Una de las salidas que veo para este problema es el éxito de la integración con Brasil. Si llegan ambos países a un acuerdo cambiaría totalmente la situación argentina como mercado interesante para la inversión. Esa integración obligaría a Argentina a modernizar todo su sistema social, porque su encierro perjudicaría la competencia con Brasil.

EXTRA: ¿La deuda externa de ambos países, pero esencialmente la argentina, puede entorpecer esa modernización?

Kikuchi: Salvo los intereses, el capital está congelado en dólares y ningún banco serio piensa recuperar la deuda total. Los intereses, hoy en día, son un problema porque la producción nacional argentina no ha crecido. Pero si lo hubiese hecho al ritmo del 7 % anual, algo que es posible, en dos o tres años el problema de los intereses desaparecería. Dada la situación económica deprimida no resulta muy difícil triplicar el intercambio comercial. La integración con Brasil es la mejor de las soluciones. Si ligran hacerlo es un "gol" seguro.

EXTRA: ¿Cuál es la clave del desarrollo económico canadiense?

Thibault: Desde mi llegada a Argentina —hace apenas unas semanas— muchas personas me han preguntado cómo hizo Canadá para alcanzar el nivel de desarrollo que tiene en la actualidad. Sin duda, antes de la Segunda Guerra Mundial, la situación económica de mi país era similar a la Argentina. La explicación de la diferencia que existe hoy en día entre los dos países, dada su complejidad, es un tema que puede ser la tesis para un doctorado en economía.

EXTRA: Pero dentro de esa complejidad debe haber elementos que fueron fundamentales para comprender el desarrollo canadiense?

Thibault: Así es. Hay algunos aspectos que fueron muy importantes para el crecimiento del país. Por un lado la apertura de Canadá hacia el mundo. Un país con un mercado limitado de apenas 25 millones de habitantes no puede aislarse del mundo. Sin embargo, tenemos la ventaja de tener una extensa frontera con Estados Unidos que nos brinda un mercado 10 veces mayor que el vuestro. Tanto es así que el 80% de la población candiense vive en una franja de territorio de 250 millas a lo largo de esa frontera.

Otro aspecto muy importante para el desarrollo canadiense fue comprender que era imposible crecer solamente con el ahorro interno. Canadá fue y es un país abierto a la inversión extranjera.

EXTRA: Para conseguir esa inver-

sión es necesario crear confianza entre los empresarios. ¿De qué manera Canadá se convirtió en un país atractivo para los capitales extranjeros?**

Thibault: Uno de los secretos para atraer capitales es brindarle seguridad al inversor. Para eso es necesario tener estabilidad, pero no sólo económica sino también política. Desde 1948, por ejemplo, Canadá tuvo nada más que seis primeros ministros permitiendo alternancias entre liberales y conservadores que a pesar de sus diferencias políticas mantuvieron principios elementales que hicieron de Canadá un país estable.

EXTRA: ¿Qué función cumple el Estado en el desarrollo del país?

Thibault: El Estado no participa en el crecimiento industrial. Todo ese sector es manejado por capitales privados. Por supuesto que hay empresas estatales pero están reservadas a un sector de la economía. El Estado en Canadá controla pero su intervención es limitada. En el campo de las exportaciones o





"Canadá fue y es un país abierto a la inversión extranjera"

"No hay áreas específicas donde participe directamente el Estado"

INGRESO NACIONAL Y PRODUCTO BRUTO NACIONAL
(Millones de dólares)

	Sueldos, salarios e ingresos por labores suplementarias	Ingreso nacional neto a factor constante
1939	2959	4230
1959	17.459	26.482
1979	144.364	204.316

GASTOS PERSONALES EN BIENES DE CONSUMOS Y SERVICIOS
(Millones de dólares)

1939	3.984
1959	22.591
1979	81.140

las importanciones, Canadá es un mercado abierto. También en el de las inversiones. El Gobierno no decide dónde debe ir el capital privado.

EXTRA: ¿En qué áreas interviene el Estado?

Thibault: En realidad, no hay áreas específicas donde participe directamente el Estado. En la industria petrolífera existe una empresa del Estado que compite con otras privadas. No hay monopolio del Estado. Su papel es el de un empresario más.

Protocolos

LOS LIMITES DEL UNIVERSO

Finalizada la firma de los protoco- los entre los presidentes de Brasi y Argentina, se inicia la etapa de la negociaciones. Las delegaciones d ambos países se reúnen a tal efecto:

B.: Señores, estamos aquí presentes para dar comienzo al tratamiento de los acuerdos firmados entre nuestros países. Saludando a la delegación del país vecino, los invito a iniciar nuestro trabajo con la consideración del Procolo Nº 1 acerca del cual deberemos formular la lista común derivada del anexo 1.

A.: Agradecemos la hospitalidad y el recibimiento ofrecidos y paso a dar lectura al párrafo del Protocolo en consideración. "Acordar que para este proyecto el universo de Bienes de Capital será el que figura en el Anexo I, pudiendo el mismo ser ampliado de común acuerdo entre las partes."

B.: Bien, pues está claro entonces que se trata de delimitar el mencionado universo. ¿Alguna sugerencia para comenzar?

El silencio se hizo en toda la sala y fue tal que se pudo escuchar decir en voz baja:

C.: Me pregunto si el Universo puede limitarse. . .

El comentario había cambiado de golpe la perspectiva de los negociadores, lo cual no pudo sino agravarse ante la propuesta siguiente:

B.: En fin, caballeros, propongo que, definido el Universo, procedamos a acotar sus límites.

Los conceptos cayeron como u pesada carga sobre los presente abochornados por la magnitud de tarea. Balbuceando, uno de ellos co testaba:

Argentina-Brasil *(y un poco de humor)*

C.: No, no. . ., no me veo en condiciones de lograr semejante definición y mucho menos de ponerle límites.

D.: Bueno, por lo poco que he leído entiendo que podríamos definir al Universo como toda la materia existente en nuestro espacio-tiempo, pero no sé. . .

E.: Yo me cuestiono nuestra capacidad de poner al Universo en una lista, la cual obviamente debería ser tan grande como todo el Universo.

B.: No obstante, creo que vamos por buen camino, ya que el Protocolo menciona que otros productos podrían agregarse después. Si se puede agregar algo al Universo, entonces quiere decir que se considera correcta la teoría del Universo en expansión, hecho comprobado ya hace tiempo con el alejamiento de las galaxias, el llamado efecto Doppler.

A.: Lo que me desconcierta es el problema de los límites.

C.: No sólo eso, se habla también de la simetría. La simetría es que la izquierda es igual a la derecha, el arriba al bajo, el atrás al adelante. Pero yo me pregunto: ¿cuál es la izquierda y la derecha en el Universo?

A.: Sugiero que encaremos seriamente la tarea de evaluar la cantidad de materia existente en el Universo. De esta manera sabremos si va a expandirse en forma indefinida o si la materia es suficiente como para que tarde o temprano el Universo se contraiga bajo los efectos de la ley de gravedad. Eso nos ayudará en el tema de los límtes.

D.: Momentito. Nada se ha dicho hasta ahora de los agujeros negros. ¿Qué pasa si, como sugieren algunos, son puntos de conexión con otros universos?

B.: No, no. Otros universos no están incluidos en estos protocolos.

E.: ¡Qué complicado! Sugiero que sigamos la paradoja de Langevin y abordemos una nave que viaje a la velocidad de la luz. Cuando volvamos habrá pasado tanto tiempo en la Tierra que la integración estará ya seguramente completada.

C.: ¡Ya sé! El presidente Sarney ha escrito hace poco sobre Borges y creo que allí está la clave. Como ustedes recordarán, Borges escribía sobre el Aleph. El Aleph es la primera letra del alfabeto mágico y es el nombre otorgado a un punto del Universo, desde el cual pueden verse al mismo tiempo todos los puntos del Universo. ¡Esa es la solución de nuestro problema!

Y partieron todos rápidamente a buscar el Aleph en aquel inmueble de la calle Garay, donde estuviera la casa de Carlos Argentino Daneri, quien se lo mostrara a Borges en un sótano, tal como lo describe su novela.

Basta de delirios. Se trataba solamente de poner un poco de humor en un tema muy serio, con la esperanza de que los negociadores de ambos países avancen rápidamente en la integración ahora acordada y podamos contar en un plazo previsible con un verdadero mercado común latinoamericano.

Antes que buscar los límites del Universo mejor que ellos hagan caso a las palabras de *Charles Lamb* (1775-1834): "No hay nada que me desconcierte tanto como el tiempo y el espacio; y sin embargo, nada me desconcierta menos, ya que nunca pienso en ellos".

"No hay nada que me desconcierte tanto como el tiempo y el espacio; y sin embargo, nada me desconcierta menos, ya que nunca pienso en ellos." (Charles Lamb.)



Alfonsín-Sarney: ¡Hacia el mercado común latinoamericano?

"Pero yo me pregunto: ¿cuál es la izquierda y la derecha en el Universo?"



Por Martín Krause

(Economista y dirigente político)

LA SELECCION DE KIGUEL

(O EL SINDROME MARADONA)



"Con algún Maradona e la economía saldremos adelante",
Raúl Alfonsín,
Lisboa 21/7/8

Nuevamente el Poder Ejecuti Nacional ha puesto en marc la idea de construir un "holdin o consorcio en el cual se han de n clear los 11 "grandes valores" nacior les (YPF, YCF, Segba, Gas del Esta Agua y Energía, Hidronor, ENTel, M gatel, Ferrocarriles Argentinos, Aer líneas Argentinas y Obras Sanitaria: Según manifestaciones del preside te de la Nación, esto se realizara "c **el propósito de separarlas de la lín de la administración, para que las s cretarías y los ministerios correspo dientes puedan dedicarse mejor a definición de las grandes políticas no estén** *perdiendo el tiemp ocupándose. como actualmente s cede, en la directa administración c cada una de esas empresas".*

De esta forma la tradicional bur cracia, centralista e ineficiente, de e tas empresas generadoras de nuest **dependencia** (deuda externa e inte na) e **inflación** (ocasionando más d 70 % del déficit público nacional), s mada a las ineficaces superestructi ras de la **Sindicatura General de En presas Públicas** (década del '70) y recientemente creada **Secretaría c Control de las Empresas del Esta** (incapaces del control de gestión premeditadamente ocultadoras c los verdaderos balances), se ve ahora fortalecida por una nueva s perestructura que ha comenzado p publicar varias solicitudes buscand 6000 metros cuadrados de oficina en el radio del microcentro de la C pital Federal (julio 1986).

Cuando en todo el mundo la ef ciencia, la excelencia y el control d gestión más moderno son consegu dos por la *descentralización en uni- dades operativas con autonomía*

aquí, en la Argentina, invocamos a la modernidad y centralizamos aún más. Mientras se convoca a los argentinos a iniciar la marcha al sur y reducir el gasto público, se despilfarra dinero público instalando nuevas oficinas públicas donde ya sobran.

¿Por qué no nos decidimos de una vez por todas a descentralizar cada empresa nacional en tantas sociedades (estatales provinciales, si se teme al inversor privado) como explotaciones tenga, generando Yacimientos Petrolíferos Mendocinos, Yacimientos Petrolíferos Salteños, Yacimientos Petrolíferos Neuquinos, etc.?

¿Por qué no copiamos a los japoneses que privatizarán los ferrocarriles nacionales del Japón dividiéndolos en 6 compañías regionales?

¿Cómo es posible que en la cuarta reunión de los doce gobernadores de estados productores de petróleo realizada en Formosa el 8/8/'86 se limitan a crear un nuevo "ente burocrático interjurisdiccional" para defender sus derechos frente al Estado nacional (vigilar la liquidación de regalías) en lugar de *exigir lo que la Constitución Nacional y la doctrina federal* les otorga como derecho provincial irrenunciable a los estados provinciales, que son preexistentes a la Nación?

Mientras subsista el colonialismo interno que este holding contribuirá a acrecentar aunque el Presidente trabaje en Viedma, las provincias seguirán empobreciéndose aún más, y con ellas sus habitantes y el país.

LA NUEVA SELECCION NACIONAL

Como resultado de los primeros meses del ajuste fiscalista llamado **Plan Austral,** el Gobierno detectó que por el llamado "Efecto Tanzi" (a mayor inflación, menor recaudación), el Estado se transformaba en la principal víctima de la inflación. Esto sin tomar conciencia de que a la vez es el déficit público la única causa de la inflación estructural, y solamente se conformó con atacar la inflación inercial (ahora nos hemos sofisticado e inventado dos inflaciones).

Así nació el Plan Austral: como un triunfo de la realidad sobre la fantasía. Así se desarrolló el Plan Austral: como un éxito político sin convicción económica. Así murió una oportunidad más en un país que tiene el récord mundial de pérdida de oportunidades.

Así se reprimió la inflación, sin eliminarla, gracias a una enorme transferencia de recursos del sector privado al público (impuestos, tarifas, ahorro forzoso, retenciones, redescuentos, bonos y títulos públicos, letras, etc.).

La estrella de este operativo resultó ser el titular de la DGI: **Marcelo Kiguel,** a quien luego de este examen de idoneidad profesional se decide premiar con la dirección de este antiguo y costosísimo consorcio.

Ahora está haciendo la nueva selección nacional.

Los **11 jugadores** son las **11 empresas,** que son los principales focos de corrupción y causas esenciales de la decadencia económica nacional, bastando como prueba de ello su participación en la deuda externa y la inflación interna.

Desde el punto de vista administrativo, es casi imposible manejar eficientemente a más de 300.000 empleados y facturación superior a los 10.000 millones de australes anuales si no es a través de la **descentralización operativa** (sociedades diferentes) **y funcional** (sin interdependencias).

Desde el punto de vista estratégico, la administración eficiente de una masa fantástica de objetivos y recursos tecnológicos, humanos, financieros y materiales como la que suman estas once empresas **de ninguna manera puede depender de un superhombre,** por más que se lo quiera asimilar a las condiciones físicas de **Diego A. Maradona** en fútbol o **Lee Iacocca** en negocios.

Lo que el Presidente omite en su esperanzada alusión a encontrar un Maradona en el campo económico es que lo perverso no son los funcionarios sino **el sistema político-económico,** que él mismo ha bautizado "maraña burocrática", más allá de algún funcionario de turno enriquecido a pesar de los ya famosos sueldos de miseria.

La futura ley de privatización paradojalmente puede transformarse en un nuevo y costoso instrumento para la ciudadanía argentina, ya que exceptúa expresamente a las "11 vacas sagradas" (con lo cual se preocupa por los centavos y no por los millones), además de otorgar cuantiosos privilegios futuros a los compradores (restricciones a la importación, precio preferencial para los servicios públicos, exenciones, reducciones y diferimentos impositivos, etc.), por supuesto, como siempre se persiste en nuestra "fondomanía", creando un **fondo para desarrollo industrial** con parte de los fondos provenientes de la privatización, para hacer un poco de filantropía, en el mejor de los casos. Este es un nuevo ejemplo de un modelo híbrido que "no cierra" y que **nos condena a ser uno de los únicos países del mundo en vías de subdesarrollo.**

Baste como muestra que el nuevo Plan Energético Nacional (1985-2000), elaborado por la Subsecretaría de Planificación Energética y aprobado por el PEN (¿y el Congreso?), **prevé inversiones** de 2500 millones de dólares anuales **(casualmente igual al déficit actual).**

A pesar de que **la actual capacidad instalada eléctrica "duplica" el consumo actual,** se recurre al artificio de proyectar un crecimiento del PBI al 3 % anual acumulativo para 1986/9 y del 4 % entre 1989 y el 2000 (¡lo cual supone mayor crecimiento durante los dos gobiernos que sigan al actual!) ¿Es esto un reconocimiento de los errores actuales o simplemente un artificio matemático para poder justificar un crecimiento del suministro de energía del 58 % anual acumulativo en el período 1989-2000? No es este plan igual al elaborado por el Proceso en 1978? ¿No basta con dos proyectos en marcha como Yacyretá y Piedra del Aguila, absolutamente innecesarios en una economía de guerra?

Simultáneamente la Caja Nacional de Ahorro y Seguro persiste en su búsqueda de locales para alquiler o compra (La Nación, 10/8/86), típico ejemplo del funcionario que busca la eficiencia expandiendo el gasto en lugar de redefinir el negocio.

A nadie sorprende ya que la inflación reprimida haya estallado, excepto a unos pocos funcionarios que gobiernan a espalda del interés popular que los votó. Con Kiguel o sin Kiguel, a quien le deseo la mejor de las suertes, el colonialismo porteño sigue gozando de una salud y vitalidad que ya ha superado los 150 años de vida.

Una nueva selección nacional se está entrenando, pero éste es el primer campeonato mundial que jugaremos sabiendo, antes de empezar, que está perdido; y cuyo costo lo pagamos 30.000.000 de argentinos que intentamos sobrevivir en un país donde reina el absurdo.

Esta "estafa electoral y austral" es la **política con minúscula,** que en nada disminuye las virtudes de la **democracia con mayúscula,** que los ciudadanos comunes esperamos que algún día supere el mero sufragio universal para ser la sana administración de la cosa pública, que no es otra cosas que la **República Perdida** (res.: cosa; pública: de todos) que ya Alberdi predijo cuando previno **cuidarse de los gobiernos "populares representativos"** que nada tienen de republicanos y federales y aludía. precisamente, al de la provincia de Buenos Aires. □



Por Fernando J. Brom

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

DESDE EL BALCON DE LAS ILUSIONES,
AGOSTO DE 1986

Los extremos se tocan. . ., ¿o no?

Mi estimado Bernardo:

Te confieso que hay dos temas que me están preocupando mucho últimamente y que, curiosamente, hacen a los dos extremos de la vida: los de la llamada 3ra. edad (no me gusta la palabra "viejos" a secas) y los chicos que terminan su secundario e incian su carrera universitaria.

Explico mi primera "gran" preocupación: una lectura de los indicadores de la trayectoria de la población económicamente activa, aportante a las cajas jubilatorias, indica que año tras año son menos los que realmente financian a las cajas, ya sea porque la población argentina en general cada vez es más vieja, o por la brutal evasión a raíz del auge de las actividades informales. Esto hace que la masa de ingresos a financiar por el pago a los jubilados esté creciendo a razón del 2,5 % anual. Pero por el otro lado, cada vez tenemos más jubilados, a tal punto que su tasa de expansión ya llega al 5 % anual. Es decir, que hay una brecha negativa entre ambos de nada menos que el 2.4 % por año, que "alguien" va a tener que pagar. No me gustaría que a los aportantes le suban más su ya exhausta contribución, pero tampoco es justo que los jubilados se nos mueran de hambre. A veces pienso que hoy por hoy nuestros pobres jubilados no son más que lo que los judíos eran para los nazis, y no quiero, por favor. . ., muertes por miseria o inanición. ¿Qué tal si comenzamos a pensar y a trabajar en un sistema privado de jubilaciones, como hay en otras partes del mundo y que tan buenos resultados ha dado?



Mi segunda "gran" preocupación es que según los datos proporcionados hace unos días por la UBA, hay, para 1986, 9074 inscriptos para la carrera de sicología, mientras que para agronomía se anotaron sólo 1254 (en el país de las estancias) y 2874 para computación (la carrera del futuro). El resto mayoritario se reparte entre abogacía (8758), medicina (6775) y Ciencias Económicas (8380). Ahora. . . yo me hago las siguientes preguntas, que obviamente nadie me podrá contestar, excepto DELFOS, si existiera: 1° ¿la sociedad argentina va a estar más desequilibrada —de lo que está— en el futuro? 2° ¿Hay más locos (ojo lo digo cariñosamente) ahora que cuerdos? 3° ¿Estamos **todos** más locos que antes? 4° ¿Si no crecemos económicamente, ni en términos de madurez como sociedad, qué le vamos a decir a los 23.913 chicos (suponiendo que **todos** se reciban, cosa que no lo creo, pero. . ., en fin) que dentro de 5 años serán médicos, abogados y licenciados en Ciencias Económicas? Atención que tacheros hay de sobra, lo mismo que quiosqueros y pizzeros.

En fin, Bernardo, te confieso que las dos puntas de lo que es "el concepto secuencial de la vida" en la Argentina de 1986 no me cierra, como decimos los economistas. La medicina y la mejor calidad de vida prolongan la esperanza de vivir, pero con salarios o jubilaciones que, para qué te cuento. . ., son verdaderas limosnas. Por el otro, el futuro. . ., los estudiantes universitarios, a mi juicio, con una elección contradictoria en términos profesionales (¿o será contraditorio el país?). Alguien dijo alguna vez que los extremos se tocan; creo que en este ejemplo hay mucho de verdad: los dos son y serán pobres.

Un abrazo, y hasta el mes que viene.

Diego Estévez

DRUCKER

PETER F. DRUCKER

OTRA VEZ EN ACCION

Es uno de los economistas y especialistas en marketing más famoso y polémico desde que, en 1939, publicó "El fin del hombre económico". Es casi una figura legendaria del universo de los negocios y las finanzas. En su reciente trabajo —La innovación y el empresario innovador **(La práctica y los principios) de Editorial Sudamericana— Drucker analiza a esa clase de empresarios que, en los EE.UU., crearon 35 millones de empleos en épocas en que los grandes negocios y las instituciones gubernamentales han perdido más de 5 millones de empleos. De este apasionante libro publicamos parte del capítulo "La innovación con objetivos".**

"Los empresarios innovadores innovan. La innovación es el instrumento específico del empresariado innovador. Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un "recurso". No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico.Hasta entonces toda planta es un yuyo y todo mineral, una roca. No hace mucho más de un siglo que el petróleo o la bauxita (el óxido de aluminio) fueron considerados recursos. Eran molestias pues ambos hacían infértil el suelo. El hongo de la penicilina era una "peste" y no un recurso. Los bacteriólogos se tomaban gran trabajo para proteger sus cultivos de la invasión del *penicilium.* Entonces, en la década del 20, un médico londinense, Alexander Flemming, advirtió que esa "peste" era exactamente el bactericida que los bacteriólogos buscaban desde hacía mucho tiempo. El hongo de la penicilina se convirtió en un recurso valioso.

Eso también se cumple en las esferas social y económica. No hay mayor recurso en la economía que el "poder de adquisición". Pero el poder de adquisición es creación del empresario innovador.

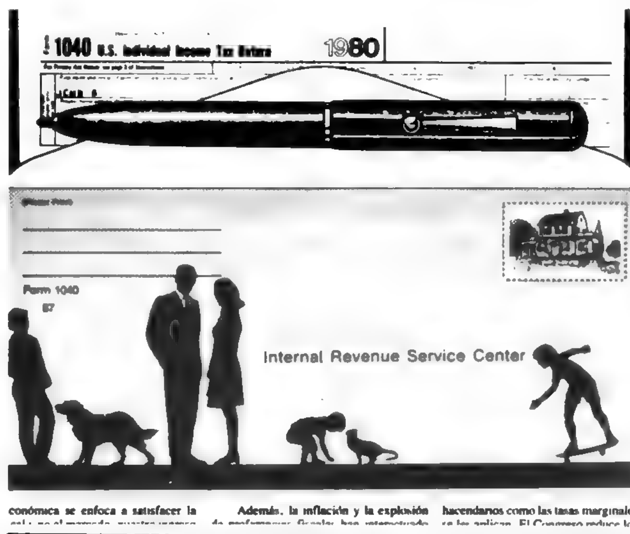
El granjero norteamericano casi no tenía poder adquisitivo a comienzos del siglo XIX. No podía comprar maquinaria para la explotación de la granja.Había docenas de máquinas cosechadoras en el mercado pero, por más que las deseara, no podía pagarlas. Entonces, uno de los muchos inventores de cosechadoras, Cyrus McCormick, inventó el sistema de la compra a plazos. Eso hizo posible que el granjero adquiriera su cosechadora a cuenta de sus futuras ganancias y no con sus ahorros. De repente el granjero tuvo poder adquisitivo para comprar equipo.

Cualquier cambio en el potencial productor de riqueza ya existente, también es innovación.

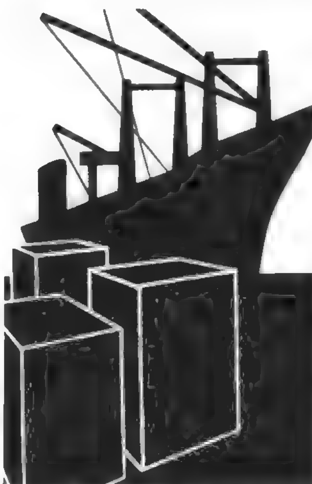
La idea de quitar la carrocería de un camión y cargarlo en un barco no involucra demasiada tecnología. Esa innovación, el contenedor, no nació de un avance tecnológico sino de una percepción nueva en cuanto a lo que podía ser un barco que cargara contenedores y no la carga directa. Esto condujo a apreciar que lo más importante era estar en el puerto el menor tiempo posible. Esa innovación cuadruplicó la productividad de los cargueros y probablemente ahorró gastos. Sin ella, la tremenda expansión del comercio mundial en los últimos cuarenta años (el crecimiento más acelerado en cualquier actividad económica que se hubiera registrado jamás) no podía haberse producido.

Lo que realmente hizo posible la educación masiva, más que el valor asignado a la educación, el entrenamiento sistemático de los maestros en las escuelas de educación o las teorías pedagógicas, fue la innovación de introducir el libro de texto (probablemente, creación del gran reformador checo de la enseñanza Johann Amos Comenius, que diseñó y utilizó el primer texto en latín a mediados del siglo XVII). Sin el libro de texto, ni un maestro excelente podría enseñar a más de uno o dos chicos al mismo tiempo; con el libro, hasta un maestro no diestro puede impartir algo de enseñanza a 30 ó 35 alumnos.

Como lo demuestran los ejemplos dados, la innovación no tiene que ser exclusivamente técnica ni siquiera tiene que ser una "cosa". Pocas innovaciones técnicas pueden competir con innovaciones sociales como los periódicos o los seguros. La compra a plazos transformó la economía. En cuanto se introduce una innovación cambia la economía, de ser dirigida por el proveedor a ser dirigida por el comprador, independientemente del nivel productivo de la economía, lo que explica por qué las compras a plazos es lo primero que suprimen los marxistas que llegan al poder, como hicieron los comunistas en Checoslovaquia en 1948 y en Cuba en 1959. El hospital en su estilo moderno, que es una innovación social, producto del esclarecimiento del siglo XVIII, ha hecho un impacto más fuerte en la atención de la salud que muchos adelantados de la medicina. La gerencia de empresas, que es "el conocimiento útil" que capacita al hombre para hacer productivas a personas de distinta capacidad y conocimiento trabajando juntas en una "organización", es una inno-



"*Pocas innovaciones técnicas pueden competir con innovaciones sociales como los periódicos y los seguros. La compra a plazos transformó la economía*"



vación de este siglo. Ha convertido a la sociedad moderna en algo totalmente nuevo, algo para lo que no tenemos una teoría social ni política: una sociedad de organizaciones.

Los libros sobre la historia de la economía mencionan a August Borsig como el primero que construyó locomotoras de vapor en Alemania. Pero mucho más importante es su innovación contra la fuerte oposición de los artesanos, maestros y burócratas del gobierno; lo que hoy se conoce como el sistema alemán de organización de las fábricas y fundamento de la potencia industrial alemana: el *Meister* (el maestro), el obrero con experiencia, con mucha habilidad y muy respetado que dirige el taller con autonomía considerable; y el sistema *Lehrling* (sistema de aprendizaje) que combina el entrenamiento práctico *(Lehre)* en el trabajo con la enseñanza *(Ausbildung)* en el aula. Y los inventos del gobierno moderno por Maquiavelo en *El príncipe* (1513) y del estado nacional moderno por su primer discípulo, Jean Bodin, sesenta años después, han producido impactos más memorables que la mayor parte de los tecnológicos.

El ejemplo más interesante de innovación social y de su importancia es el Japón moderno.

Japón había sido consistentemente subvalorado por los occidentales desde que se abrió al mundo moderno en 1867 a pesar de sus derrotas en China primero, en 1894, y luego en Rusia en 1905; a pesar de Pearl Harbor y pese a su emergencia súbita como una superpotencia económica y como el más duro de los competidores en las décadas del 70 y el 80. Una razón principal, tal vez *la* principal, es la creencia prevaleciente de que la innovación se refiere a cosas y se basa en la ciencia o en la tecnología. Y los japoneses, según se creía tanto en Japón como en Occidente, no eran "innovadores" sino "imitadores". Pues los japoneses no han producido innovaciones técnicas ni científicas sobresalientes. El éxito japonés se basa en la innovación social.

Cuando Japón, durante el período restaurador de Meiji en 1867, se abrió en forma reticente al mundo, fue para evitar correr la suerte de India y de la China del siglo XIX; es decir, para evitar ser conquistada, colonizada y "occidentalizada". El objetivo primordial, en el verdadero estilo del yudo, era usar las mismas armas del Oeste para mantenerlo a raya y seguir siendo japonés.

Esto significó que la innovación social fuera mucho más crítica que las locomotoras de vapor o el telégrafo. También significó que la innovación social (como el desarrollo de instituciones tales como escuelas y universidades, los servicios públicos, los bancos y las relaciones laborales) era mucho más difícil que la construcción de locomotoras o la instalación del telégrafo. Una locomotora que arrastra un tren desde Londres a Liverpool, lo hará también, sin cambios ni adaptaciones, de Tokio a Osaka. Las instituciones sociales debían ser japonesas en su esencia y sin embargo, modernas. Y también debían servir a una economía occidental y altamente técnica. La tecnología podía importarse a bajo costo y con un mínimo riesgo cultural. Las instituciones, por el contrario, necesitaban raíces culturales para desarrollarse y prosperar. Y fue así como los japoneses tomaron la decisión, hace cien años, de concentrar sus recursos en las innovaciones sociales e imitar, importar y adaptar las innovaciones técnicas, y el éxito fue sorprendente. Por cierto esa política puede seguir siendo la correcta para ellos. Pues como se discutirá en el Capítulo 17, lo que a veces se denomina, un poco peyorativamente, "imitación creativa", es una estrategia empresaria innovadora perfectamente respetable y a menudo muy exitosa.

Aun cuando los japoneses en la actualidad deben ir más allá de imitar, importar y adaptar la tecnología de otros pueblos y deben aprender a innovar en el aspecto técnico, sería prudente no subestimarlos. La investigación científica es una "innovación social" reciente. Y los japoneses, cada vez que han tenido que hacerlo en el pasado, han demostrado una capacidad enorme para la innovación social. Y sobre todo han demostrado una habilidad especial para captar las estrategias empresarias innovadoras.

Innovación es un término de carácter económico o social más que técnico. Puede definirse del modo en que Say definió el empresariado innovador como el cambio en el rendimiento de los recursos. O, como un economista moderno lo haría, podría definirse en función de la demanda más bien que en función de la oferta, es decir, cambiando el valor y la satisfacción obtenida por el consumidor.

Yo diría que la decisión acerca de cuál de las dos es más aplicable depende del caso específico más que del modelo teórico. El cambio, que va desde la fábrica integrada de acero hasta la "minifábrica" que trabaja con desechos de acero en lugar de empezar el proceso a par-

"*El ejemplo más interesante de innovación social y de su importancia es el Japón moderno... Los japoneses no han producido innovaciones técnicas ni científicas sobresalientes. El éxito japonés se basa en la innovación social*"



"*Los empresarios exitosos no esperan el beso de la musa para tener una idea brillante; se ponen a trabajar. Y no buscan la cosa grandiosa, la innovación que revolucione la industria y cree un negocio de un billón de dólares o lo haga de la noche a la mañana*"

tir del óxido de hierro y produce un solo producto (por ejemplo barrotes y varillas más que acero crudo para elaborar productos), se describe y analiza mejor en función de la oferta. El producto final, los usos del mismo y la clientela son los mismos aunque los costos han disminuido en forma sustancial. Y es probable que la misma definición sobre la base de la oferta, valga también para los contenedores. Pero la *audiocassette* y la *videocassette*, aunque igualmente "técnicas" se describen y analizan mejor en función de sus valores para el consumidor y de las satisfacciones que éste obtiene: innovaciones de tipo social como las revistas de noticias desarrolladas por Henry Luce de Time-Life-Fortune en la década del 20, o el fondo del mercado de dinero de fines de los años 70 y principios de la década del 80.

Todavía no podemos desarrollar una teoría de la innovación. Pero ya conocemos lo suficiente como para decir cuándo, dónde y cómo se buscan en forma sistemática las oportunidades para innovar y cómo se evalúan las probabilidades de éxito o los riesgos del fracaso. Sabemos lo bastante como para desarrollar la *práctica de la innovación* aunque sea en forma esquemática.

Ha llegado a ser un cliché para los historiadores de la tecnología que uno de los grandes logros del siglo XIX fue la "invención de los inventos". Antes de 1880 la "invención" era misteriosa; a principios de 1900 los libros describen de manera incesante las "iluminaciones del genio". El "inventor" era una figura semirromántica y semirridícula, haciendo pruebas encerrado en algún sótano solitario. En 1914 se declaró la Primera Guerra Mundial y la "invención" se convirtió en "investigación", es decir la actividad sistemática con un propósito definido que se planifica y organiza sobre la base de la predictibilidad estadística sobre los resultados que se obtendrán probablemente.

Debe hacerse algo similar ahora respecto de la innovación. Los empresarios innovadores deberán apender la *práctica sistemática de la innovación.*

Los empresarios exitosos no esperan "el beso de la musa" para tener una idea brillante; se ponen a trabajar. Y no buscan la cosa grandiosa, la innovación que revolucione la industria y cree un negocio de un billón de dólares o lo haga rico de la noche a la mañana. En realidad, los empresarios que comienzan algo con las ideas mencionadas están condenados al fracaso. Son proclives a cometer errores graves. Una innovación que parecía importantísima puede llegar a ser nada más que un virtuosismo técnico. Y las innovaciones con modestas pretensiones intelectuales (como las de McDonald Hamburguers) pueden originar un negocio de grandes proporciones y alta rentabilidad, situación aplicable a las innovaciones no rentables de los servicios públicos.

Los empresarios innovadores que triunfan tratan de crear valor y de hacer una contribución, cualquiera que fuere su motivación: dinero, poder, curiosidad o el deseo de fama y reconocimiento. Pero los empresarios triunfadores apuntan alto. No se conforman con mejorar lo que ya existe. Tratan de crear valores nuevos y satisfacciones nuevas y diferentes; tratan de convertir un "material" en un "recurso", o de combinar recursos existentes de manera nueva y más productiva.

Y es el cambio lo que siempre proporciona la oportunidad a lo nuevo y lo diferente. Entonces, *la innovación sistemática consiste en la búsqueda organizada y con un*

"Pero los empresarios triunfadores apuntan alto. No se conforman con mejorar lo que ya existe. Tratan de crear valores nuevos y satisfacciones nuevas y diferentes"



"• •. la disciplina de la innovación (la base del conocimiento del empresario innovador) es una disciplina de diagnóstico"

objetivo, de cambios, y en el análisis sistemático de las oportunidades que ellos pueden ofrecer para la innovación social o económica.

Por lo general esos cambios ya ocurrieron o están produciéndose. La abrumadora mayoría de las innovaciones exitosas *explotan el cambio.* Por supuesto que hay innovaciones que constituyen cambios por sí mismas, como algunas de las grandes innovaciones técnicas, por ejemplo el aeroplano de los hermanos Wright. Pero son excepcionales y son escasas. La mayor parte de las innovaciones exitosas es mucho más prosaica y explota el cambio. Por eso, la disciplina de la innovación (la base del conocimiento del empresariado innovador) es una disciplina de diagnóstico; es el examen sistemático de las áreas de cambio que podrían ofrecer oportunidades al empresario.

La innovación sistemática significa la exploración de

SIETE AREAS

en busca de la oportunidad de innovar.

Las cuatro primeras están dentro de la empresa, sea ésta un negocio o una institución de servicio público, o dentro de una industria o sector de mantenimiento. Por consiguiente son visibles para la gente dentro de la industria o sector. Pero son indicadores de alta confiabilidad de los cambios que ya han ocurrido o que pueden hacerse con poco esfuerzo. Estos son:

- Lo inesperado: el éxito inesperado, el fracaso inesperado, la sorpresa.
- Lo incongruente: entre la realidad como es y lo que se supuso "debía de ser".
- La innovación que se basa en la necesidad de un proceso.
- El "desmoronamiento": el cambio súbito en la estrúctura de la industria o del mercado que toma desprevenido.

El segundo conjunto de campos de oportunidades de innovar son los cambios producidos fuera de la industria o de la empresa. Consta de tres áreas:

- Cambios en la población.
- Cambios en la percepción, modalidad y significado.
- Nuevos conocimientos, tanto científicos como no científicos.

Los límites entre las siete áreas son borrosos y se desplazan unos sobre otros en forma considerable. Pueden compararse a siete ventanas en distintos lados de un edificio. Por cada una se ven cosas que también se ven por otra, pero con distinta perspectiva. Y la visión desde el centro de cada ventana es neta y diferente.

Cada una de las siete áreas requiere un análisis diferente, pues cada una tiene su característica propia. Ningún área es por sí misma más importante o más productiva que otra. Es tan probable que surjan innovaciones grandes del análisis de los síntomas de cambio (como el éxito inesperado de lo que se consideraba un cambio insignificante en un producto o en un precio) como que surjan de la aplicación masiva de los nuevos conocimientos que ha proporcionado un gran descubrimiento científico.

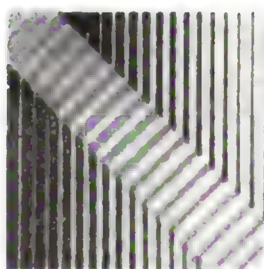
No es arbitrario el orden en que deben analizarse las áreas. Figuran en orden decreciente de confiabilidad y predictibilidad. Pues contrariamente a la creencia común, el nuevo conocimiento (y en particular los nuevos conocimientos científicos) no es la fuente de innovacines exitosas que posea mayor confiabilidad ni predictibilidad. A pesar de toda la apariencia, atracción e importancia de la innovación que se basa en la ciencia, resulta ser la menos predecible y la menos confiable. A la inversa, el análisis completamente sin atractivos y común de los síntomas de cambios subyacentes como el éxito inesperado o el fracaso inesperado, conduce a muy poco riesgo e incertidumbre. Y las innovaciones que hayan surgido de ese análisis muestran resultados, positivos o negativos, en un plazo muy corto. □

Vanzulli y Asoc.

En la fascinante tierra misionera, flanqueado por la exhuberante selva subtropical y frente a la imponente Garganta del Diablo, se levanta el Hotel Internacional Iguazú/Argentina. Distinguido por su atención, confort "5 estrellas" y sobria elegancia arquitectónica, desde su inauguración(1978) y tal vez hoy más que nunca, resulta "él" anfitrión natural para disfrutar mejor el encanto de las Cataratas.

181 habitaciones. 4 suites presidenciales. Casino. Piscina. Boite. 2 restaurantes. 3 bares. Salón de convenciones para 700 personas. Canchas de tenis. Todo un hotel, con vista a la vida: Las Cataratas del Iguazú. Todo un servicio asumido como vocación por el Hotel Internacional Iguazú.

Centro de Reservas:
Av. Eduardo Madero 1020 P.B.
(1106) Buenos Aires
Tel.: 311-4259/4273 - 313-6292/6317
Télex: 22836 INTER AR



Hotel
Internacional
Iguazú /
Argentina.★★★★★

SOBRE LA INFLACION TROPEZONES Y CAIDAS

Los diarios del jueves 7 de agosto ubicaron en primera plana y con grandes titulares la noticia referida a la evolución del nivel general de precios correspondiente al mes de julio. Los datos daban cuenta que los precios subieron durante tal mes el 6,8 % medido por el índice de precios al consumidor, 5,1 % según el índice de precios mayoristas y 9,6 % si la medición se realiza según el índice de la construcción.

El objetivo de estas líneas es contestar brevemente qué fue lo que ocurrió y por qué, pero mucho más importante, qué es lo que podemos hacer de aquí en más.

QUE OCURRIO

El hecho más importante en materia de precios comienza a registrarse bastante antes de la noticia correspondiente a julio.

En efecto, si uno mira los numeritos que aparecen en el cuadro Nº 1, podrá observar un par de características importantes: en primer lugar, que a partir del mes de marzo de este año las cifras que aparecen tanto en las variaciones correspondientes a precios al consumidor como mayoristas, se acercan más al 4 % mensual que al 2 % mensual, y que, en segundo lugar, en el mes de junio el numerito que aparece en la columna de precios al por mayor, por primera vez desde la vigencia del Plan Austral, es superior al numerito de precios al consumidor.

Este movimiento alcista en las variaciones de los niveles de precios comenzó a traer cierta preocupación tanto a nivel de los agentes económicos en general como de los funcionarios del equipo económico en particular.

¿POR QUE SE PRODUJO?

El aumento observado en la tasa de cambio del nivel general de precios no puede ser otra cosa que el reflejo de un conjunto de acontecimientos que fueron ocurriendo a lo largo de un período. Veamos algunos de ellos.

- El miércoles 2 de julio los diarios daban cuenta de la difusión de una nueva lista de precios máximos correspondientes a medio centenar de productos en su mayoría integrantes de la canasta familiar, que imponía aumentos del 8,4 % en promedio. Dicha lista —dentro de los lineamientos establecidos en la resolución Nº 50 y que sustituyó a la emitida el 20 de mayo pasado— autorizó aumentos del 17,5 % en azúcar, del 13,6 % en los cortes vacunos, del 4,5 % en lácteos y del 10 % en los quesos. De esta forma se avanzaba en el proceso de flexibilización de precios, luego de un largo período inicial del Plan Austral, correspondiente al congelamiento de precios como arma de combate frente a la inflación inercial.

Por Jorge H. López



VARIACIONES EN LOS INDICES DE PRECIOS (1)

	PERIODO	PRECIOS AL CONSUMIDOR	PRECIOS AL POR MAYOR	COSTO DE LA CONSTRUCCION
1985	Julio	6,2	-0,9	-5,9
	Agosto	3,1	1,5	0,1
	Setiembre	2,0	0,6	-0,5
	Octubre	1,9	0,7	-0,2
	Noviembre	2,4	0,7	0,6
	Diciembre	3,2	1,0	0,2
1986	Enero	3,0	--	2,3
	Febrero	1,7	0,8	0,3
	Marzo	4,6	1,4	1,3
	Abril	4,7	3,0	1,9
	Mayo	4,0	2,7	3,1
	Junio	4,5	4,6	5,2
	Julio	6,8	5,1	9,6

(¹) *Porcentaje respecto del mes anterior.*
Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.*

• El viernes 4 de julio se conocieron los aumentos en las tarifas y el precio de los combustibles. A partir de la cero hora entraron en vigor los aumentos de combustibles, que en promedio alcanzaron el 2,87 %, en tanto que las tarifas de gas se encarecieron un 5 % y las de Agua y Energía Eléctrica y SEGBA lo hicieron en un 2.8 %. El nuevo ajuste, correspondió a la necesidad de recuperar los atrasos tarifarios que soportan las empresas en sus costos de explotación (recordemos que en promedio el deterioro experimentado por las tarifas públicas en términos reales entre junio de 1986 y julio de 1985 es de 11,7 % con impuestos y 13,7 % netas de impuestos).

• El viernes 11 de julio el doctor Alfonsín firmó el decreto 1103 en virtud del cual los salarios de los docentes fueron incrementados en montos que oscilan entre un 5 % y un 127 %. De esta forma se dio cumplimiento formal a la palabra empeñada por el Presidente de la Nación en la audiencia que concedió en recomposición de los sueldos y la inclusión de los docentes que no habían tenido acceso al 25 % del decreto Nº 163 (flexibilización salarial).

• Por otra parte, hasta el viernes 22, y de acuerdo con estadísticas parciales del Ministerio de Trabajo, 65 convenios laborales correspondientes al año 1975 fueron sincerados de acuerdo con el decreto 665. De esta forma el 57 % del total de trabajadores del país sinceraron sus salarios básicos de convenio. Otros cuarenta convenios se encontraban en trámite de oficialización ante la cartera laboral. Las mejoras acordadas fueron de lo más variadas: 15 % en el caso de los textiles, 20,1 % en el caso del vestido (DIVA), 48,5 % en el caso Laboratorios, 23 % en caucho, 35 % en Plásticos, etcétera.

• La política cambiaria fue modificada secuencialmente en tres oportunidades durante el mes de junio: 6/6 (1,16 %), 18/6 (1,15 %), 30/6 (1,14 %). En julio nuevamente se modificó la relación austral/dólar en tres oportunidades: 11/7 (1,12 %),21/7 (1,11 %), 28/7 (1,10 %). Si tomamos en consideración la pérdida del valor del dólar en el período julio 86/abril 86 frente al marco alemán (-11,8 %), o frente al yen (13,8 %), la devaluación del austral está acompañando ajustadamente la pérdida del valor del dólar en los mercados internacionales frente a otras divisas, manteniéndose casi constante frente al dólar.

• Finalmente, el nivel de actividad económica estaría mostrando una fuerte aceleración, sobre todo en el primer semestre del año. Así el Instituto de Economía de la UADE, registraba en este período una recuperación generalizada en el aprovechamiento de la capacidad instalada del sector fabril. Esta mejoria se destaca sobre todo en ramas como industrias metálicas básicas y especialmente en laminados, con un aumento del 41 % en el aprovechamiento de la capacidad instalada; en la industria del tractor la mejoría alcanza al 30 % y en cemento el 15 %. Entre los factores que explicarían esta mejoría se encuentran la solución de conflictos gremiales (metalúrgicos, estatales) y una mayor demanda interna esperada atribuible al mejoramiento del poder adquisitivo de los salarios.

Estos datos coincidirían con los suministrados por la Secretaría de Energía, los cuales hablan de un crecimiento del 19,7 % en el consumo de electricidad en el conjunto industrial existente en el área metropolitana, tomando el período junio 86/junio 85.

En otras palabras: aumento de precios dentro del marco de flexibilización de la política de la Secretaría de Comercio, aumentos salariales oficiales y por deslizamientos, aumentos en los niveles de las tarifas de los Servicios Públicos, ajustes en la política cambiaria y auge en el nivel de actividad económica, por una demanda alcista.

Si a estos numeritos le adjuntamos la información proveniente de los denominados "condicionantes ortodoxos del Plan Austral", léase: aumento de la cantidad de dinero, según el agregado monetario M5 de 6,3 % mensual para el cuatrimestre junio-febrero en promedio, y un déficit de tesórería y cuasi-fiscal que estaría en el orden de los 6 % puntos del PBI, la pregunta que tendríamos que hacernos no es por qué la inflación de julio (y su efecto de arrastre a agosto) está en el orden del 6 %, sino por qué no habría de estarlo. En este sentido esto es parecido a la conocida pregunta de qué color era el caballo blanco de San Martín que nos hacían cuando éramos chicos: en una economía donde todo aumenta por lo menos el 6 %, ¿qué sentido tiene preguntarse por los precios una vez conocido el índice?

Estas cifras son las que justificarían las declaraciones del subsecretario de Política Económica, doctor José Luis Machinea, formuladas durante la Sexta Reunión Latinoamericana de la Sociedad Econométrica, celebrada en Córdoba. Allí Machinea descartó que pueda producirse una devaluación significativa del austral y admitió que existe preocupación en las autoridades económicas por el rebrote inflacionario, que adjunto al descongelamiento de tarifas, salarios, tipo de cambio y precios iniciados en abril, y a un ligero crecimiento que origina presiones de demanda en el mercado de bienes y de trabajo.

Agregó, además, que esta presión se incentiva por "la actitud de un empresariado que no está dispuesto a invertir y aumentar la oferta, porque ha objetado y continúa objetando el Plan Austral o no confía en su resultado" Adelantó que para controlar ese rebrote "el Gobierno aplicará pautas muy estrictas en materia de salarios, tipo de cambios y política monetaria".

Este movimiento ascendente de los índices actuó como un catalizador en el cambio de expectativas de los agentes económicos, y explica cómo, dentro del mejor estilo errático y oscilante de los argentinos, mientras que hace apenas treinta días (30/6) los diarios hablaban por primera vez desde hace mucho tiempo de "un dólas libre por debajo del oficial" (0,875₳ frente a 0.891), el jueves 6/8 el dólar libre, al amparo de una creciente demanda alcanzó su nivel máximo desde la vigencia del Plan Austral: ₳ 1,025 para la venta.

"Una de las características más importantes como argentino es la permanente inversión en el tratamiento de las prioridades"



"El curso futuro probable del Plan Austral dependerá de las decisiones concretas que adopten los funcionarios y los agentes económicos"

¿QUE HACER AHORA?

Una de nuestras características más importantes como argentinos es

"Se impone una actitud de prudencia y justicia por parte de los gremios al no pretender corregir el dato de la pobreza mediante amenazas y demandas imposibles"



la permanente inversión en el tratamiento de las prioridades, cuando de nuestros problemas se trata: así siempre lo urgente termina ocupando el lugar de lo importante, y las apariencias nos preocupan mucho más que los problemas reales.

Esto viene al caso cuando tratamos el problema inflacionario: si bien es cierto que la inflación está creciendo —digamos 6 % mensual—, también es cierto que el hecho no es nuevo, sino que empieza por lo menos desde febrero de este año, y dicho numerito está aún bien lejos tanto del 30 % mensual, escenario característico pre-Plan Austral, como de lo que parecerían augurar los pronósticos de "cine catástrofe", evidenciadas en el movimiento alcista del dólar libre en los últimos días y las declaraciones de ciertos políticos tradicionales.

Así los aspectos relevantes para determinar el curso futuro probable del Plan Austral de aquí en más tiene que ver con las decisiones concretas que adopten los funcionarios por un lado y los agentes económicos por el otro, especialmente los empresarios y dirigentes sindicales.

Así, siendo de suma importancia la incorporación de capitales y tecnología como elementos dinamizadores del crecimiento, la actitud de confianza de los empresarios como agentes innovadores de la sociedad argentina es crucial para una salida autosostenida y de largo plazo. (Entre las denominadas tecnologías "blandas", que sólo requieren trabajo duro, la denominada Administración o Management no merecen descartarse.)

Por otra parte los funcionarios deberían hacer lo suyo acelerando la incorporación de los cambios estructurales, que le permitan oxigenar el Plan, como en otras oportunidades insistimos desde estas mismas líneas: reforma financiera, aumento de la eficiencia en el sector público y apertura de la economía, como un marco de referencia más racional para la toma de decisiones microeconómicas.

Por parte de los gremios se impone una actitud de prudencia y justicia, al no pretender corregir el dato de la pobreza de la sociedad argentina, acumulada en los 16 años que arrancan desde 1970 —con un ingreso disponible diminuido en 20 %— en forma abrupta, a través de amenazas y demandas de cumplimiento prácticamente imposible y peligroso para un gobierno democrático, a quien aún le restan 3 años de permanencia en el poder.

De no entenderlo así corremos nuevamente el peligro de quedar atrapados en nuestro culto permanente de la impaciencia y las frivolidades, haciendo una vez más el milagro de transformar nuestros tropezones en caídas, nuestros fracasos transitorios en frustraciones permanentes. Así de sencillo. . ., así de grave. □

ESTADOS UNIDOS Y EL TRIGO SUBSIDIADO



La decisión norteamericana de subsidiar sus exportaciones de cereales a la Unión Soviética levantó en distintas partes del mundo un clamor de protesta cuyos ecos todavía persisten y es una actitud que, sin duda, traerá secuelas. El que lo hayan extendido después a las ventas a China y la India más parece una medida para acallar los efectos inesperados que la disposición de convertirla en una medida aplicable a todos por igual.

Los productores cerealeros más perjudicados, por lo que significará para sus economía, son Australia, Canadá y nuestro país, pues instaura una práctica comercial desleal que incidirá, decididamente, en las relaciones internacionales de los EE.UU. No por nada protestaron contra estas ventas subsidiadas el secretario de Estado, George Shultz, y el de Defensa, Caspar Weinberger.

Argentina, como es sabido, envió inmediatamente una protesta al Departamento de Estado. Australia lo hizo con distintas manifestaciones y el envío de una delegación a Washington. La que nada ha hecho todavía es Canadá, pero podemos arriesgarnos a decir que no habrá protestas puesto que las relaciones entre Ottawa y Washington recorren otros carriles de mayor trascendencia. Entre la administración de Brian Mulroney y Reagan se está gestando un muy trascendental tratado de libre comercio que significará mucho más para Canadá que la venta de cereales.

De las tres naciones a las que perjudicarían más estas ventas, Australia sería la más afectada, puesto que tiene un gran volumen de comercio exterior de trigo con la Unión Soviética y China.

Según afirmó John Kerin, ministro de Industrias Primarias, que encabezó la delegación australiana, esta decisión norteamericana le costará a Australia alrededor de la mitad del valor de su cosecha de trigo.

Desde que comenzó esta situación, a partir del anuncio de la venta a la Unión Soviética de 4 millones de toneladas métricas hasta el 30 de setiembre, con una subsidiación de unos 13 dólares por tonelada, cubriendo la diferencia entre 91/92 dólares y los 104/105 que es el precio internacional, la delegación enviada por Canberra ha estado insistiendo ante las autoridades y el Congreso norteamericano para que comprendan el perjuicio que esta política de subsidios les produce y presionar para que se revea esta medida.

Los observadores en Washington consideran que ello no ocurrirá, puesto que en el problema intervienen decisivos factores de política interna como la proximidad de elecciones legislativas en las que estarán en juego las senadurías de los republicanos, que representan a los estados agrícolas. Hay descontento entre los agricultores por los problemas que atraviesan y ese descontento constituye para esos senadores un serio motivo de intranquilidad. Pocos se animan a desafiar la irritación del electorado rural y más en un año de elecciones. La presión de los productores y la necesidad de contar con el apoyo electoral del sector agrario inclinan en estos momentos la balanza en favor de una política que en su implementación perjudica tangencialmente a la Argentina, Australia y Canadá.

El mayor propulsor de estas ventas subsidiadas es el senador Robert Dole, jefe de la bancada republicana en el Senado, que representa al estado de Kansas, que, con el de Iowa, son los mayores productores de granos.

El diario "The Washington Post" censuró en su editorial en términos muy enérgicos las maniobras de Dole y la especulación electoral que las mueve. "Allí (el Senado) no están vendiendo trigo —dice—, sino que están comprando votos, y en el proceso pisotean los mejores instintos de su propio gobierno."

Lo cierto es que al presidente Reagan se le plantea ahora optar por los intereses del sector agropecuario y ciertos objetivos de la política exterior de los Estados Unidos.

El Congreso adoptó hace más de un año una legislación autorizando ventas de granos en mercados donde otros están vendiendo los suyos por debajo de los precios del mercado. La medida estaba dirigida primordialmente a contrarrestar la comercialización de granos de la Comunidad Económica Europea. Pero el vuelco que le ha dado la enmienda del senador Dole marca ahora otros derroteros e interfiere con perjuicio en los intereses de terceros.

El secretario Shultz no considera acertada una enmienda cuyo efecto final sería, de alguna manera, subsidiar a la economía soviética. Además de Weinberger, este razonamiento lo comparte William Casey, el director de la CIA. Para ellos el que los EE.UU. busquen resolver sus propios problemas económicos comerciando con la Unión Soviética llevará en sí una semilla de futuros problemas geoestratégicos. Lo que se debe buscar esencialmente —opinan— es mantener una credibilidad en la posición norteamericana para con sus aliados en distintas partes del mundo.

Mario Gru

Sistema asistencial

LA DEUDA POLITICA

Ezequiel A. D. Holmberg



Corrían los últimos años de la década del cincuenta y los primeros de la siguiente cuando el entonces ministro de Salud de la Provincia de Buenos Aires, doctor Mamone, acompañado de un reducido grupo de profesionales médicos, ponía en marcha los entonces llamados Hospitales de Reforma en Gonet y Mar del Plata, respectivamente. Se trataba de experiencias de avanzada en materia de organización y funcionamiento hospitalarios, llamadas a transformar el sistema asistencial de aquel momento, que introducían una serie de innovaciones en los establecimientos del sector oficial, como horarios prolongados de atención, asistencia programada en área de influencia, dedicación completa del personal, residencias médidas de hospital, participación de los beneficiarios en la administración de los establecimientos, criterios de rendimiento y eficiencia, actividades de docencia e investigación, etcétera.

Tan innovadora como estimulante iniciativa despertó, a poco andar, las resistencias que las medidas creativas con frecuencia generan en quienes abierta o solapadamente defienden intereses personales o grupales, incubriéndolos con el disfraz del bien común, la salud del pueblo y tantas otras frases tan emotivas como demagógicas. En aquella ocasión, si bien la iniciativa opositora surgió en primera instancia de las entidades gremiales locales y provinciales, lo

"...con aquella desgraciada medida se logró atrasar la reforma hospitalaria y asistencial del país en no menos de veinte años"

cierto fue que el paladín de la oposición a las experiencias citadas estuvo representado por el ministro de Salud Pública provincial del gobierno radical que asumió el poder en 1963, Dr. A. Costa, secundado por un grupo de jóvenes profesionales médicos, sin duda allegados al partido gobernante, a juzgar por los apellidos que figuraban.

Desgraciadamente, las medidas adoptadas por el ministerio provincial no se limitaron a una paralización de las experiencias con el fin de llevar a cabo una evaluación preventiva por parte de las nuevas autoridades, lo que hubiera sido válido. Lo dispuesto por las autoridades provinciales de 1963 fue lisa y llanamente la destrucción total de lo realizado en los Hospitales de Reforma y la restitución de las estructuras tradicionales, esgrimiendo argumentos tales como que se trataba de "experiencias extranjerizantes", que procuraban "hospitales de privilegio", que no se adaptaban al "hombre argentino", etc., pantalla demagógica y populachera útil para ocultar los verdaderos motivos que inspiraban la decisión adoptada: salvaguardar los intereses personales y grupales, anulando la competencia de instituciones llamadas a modificar criterios y conceptos arraigados y lentamente organizados en función de aquellos intereses.

Con aquella desgraciada medida se logró atrasar la reforma hospitalaria y asistencial del país en no menos de veinte años. Esta es la deuda que en 1963 el binomio Marini-Costa anotó en la contabilidad política del Partido Radical.

No obstante, justo es reconocer que, en forma contemporánea con la medida comentada, pero en el ámbito de la salud nacional, se gestaba una idea en todo coincidente con la línea que había inspirado a los Hospitales de Reforma de Mamone. El Dr. Oñativia, ministro de la Nación, lanzaba el proyecto de ley de los Hospitales de la Comunidad, que alcanzaría a recibir media sanción en el Congreso Nacional antes de producirse el golpe militar de 1966.

El proyecto de Hospitales de la Comunidad, convertido posteriormente en ley Nº 17.102, no hacía más que confirmar las líneas de las experiencias de los establecimientos de Gonet y Mar del Plata, institucionalizando la participación comunitaria por intermedio de un consejo de administración y abriendo la posibilidad del arancelamiento de las prestaciones, sin relevar a los hospitales de la obligatoriedad de continuar con la asistencia de los "indigentes", llamados hoy más apropiadamente "desprotegidos".

El gobierno de la Revolución Argentina continuó con la línea señalda por los doctores Mamone y Oñativia en la materia, aplicando la ley en distintos centros asistenciales del interior del país, no obstante todas las dificultades que nuevamente se debieron encarar, gneradas una vez más por las entidades gremiales médicas que consideraban que lo legislado lesionaba los intereses de los profesionales y los comerciales de las clínicas y sanatorios. Los argumentos públicamente esgrimidos, los mismos de siempre: la salud del pueblo, el privilegio, etcétera.

La presión ejercida por las entidades, paradójicamente, fue posteriormente encontrando aliados circunstanciales en esferas del gobierno nacional, particularmente en el ámbito del entonces Ministerio de Bienestar Social, en el que por ese entonces soplaban vientos de demagogia barata en un clima de preparación electoral. Afortunadamente, en esta nueva oportunidad, la asociación de interés dio por resultado sólo la paralización de las experiencias, no su destrucción, ya que las que habían logrado concretarse continuaron su funcionamiento. En alguna medida prevaleció

"Todo parece indicar que es el momento oportuno para que el sector oficial considere el transferir sus responsabilidades como prestador directo de servicios a entidades de bien público..."

el peso de las ideas que durante más de una década mantuvieron su vigencia, afirmando sus bondades.

Hoy, a casi 25 años de las experiencias iniciales, se podría pensar que aquellas ideas innovadoras pueden haber perdido vigencia. Todo lo contrario: los defectos del sistema asistencial médico y de organización de los hospitales existentes entonces están presentes en la actualidad, si bien deben anotarse algunos signos y síntomas positivos en la evolución del problema. Ello hace que aquellas propuestas mantengan su actualidad.

El tiempo transcurrido desde las experiencias recordadas no ha pasado en vano; el proceso de decantación de ideas ha tenido lugar presumiblemente en sentido positivo, lo que permite suponer que lo que era irritativo hace unos años ahora no lo sería tanto. Además, han entrado en escena otros protagonistas, principalmente las obras sociales como generadoras de demanda de servicios e importantísimas fuentes de financiación de los mismos, que sin duda han ampliado las posibilidades asistenciales de la población y puesto en evidencia la necesidad de integrar en un sistema los recursos prestadores de servicios independientemente de la jurisdicción administrativa que los gobiernan.

Ese sistema, que no es otro que el de un seguro de enfermedad de ámbito nacional, tendría que ser estructurado sobre bases operativas descentralizadas, provinciales o regio...

les, con participación directa de beneficiarios y prestadores en la administración del mismo y presidido por criterios de racionalidad en la utilización de los recursos, a los fines de reducir costos y mejorar los rendimientos y así ampliar la accesibilidad y la cobertura de los servicios.

La integración de recursos mencionada continuará siendo una quimera si el Estado, a la luz del seguro de enfermedad, no redefine su papel como prestador directo de servicios de asistencia médica de la población.

Todo parece indicar que es el momento oportuno para que el sector oficial considere el transferir sus responsabilidades como prestador directo de servicios a entidades de bien público, mediante la aplicación de la ley 17.102 de Hospitales de la Comunidad, asumiendo en forma decidida sus responsabilidades indelegables; es decir, la de fijar las políticas globales, coordinar, normatizar, supervisar y evaluar la atención médica, conservando en sus manos los instrumentos necesarios para corregir desvíos o enmendar errores que puedan atentar contra los principios que fundamentan la medicina social postulada, que no son otros que la universalidad de la cobertura, la solidaridad en la financiación, la accesibilidad a los servicios, la igualdad ante la calidad de asistencia médica y la participación de los beneficiarios en la administración del sistema.

La transformación que requieren los hospitales oficiales para poder integrarse al sistema del seguro de enfermedad en pie de igualdad no es ni más ni menos que lo sostenido por Mamone en sus Hospitales de Reforma y lo postulado por Oñativia en su proyecto de Hospitales de la Comunidad, concretado luego en la ley número 17,102, aún hoy vigente y aplicada en algunos establecimientos en el interior del país y en el actual Hospital Privado de la Comunidad de Mar del Plata, exponente cabal de aquellas líneas de pensamiento.

De acuerdo con lo dicho, las líneas de acción están lo suficientemente claras para todos los interesados como para que, sin más dilaciones, la autoridad responsable comience a convenir las reglas de juego, enuncie los pasos a dar en su jurisdicción e invite a los otros subsectores a realizar los esfuerzos concurrentes para poner en marcha las medidas que han de conducir a la implementación del seguro de enfermedad. Seguramente que para lo que se propone no se han de requerir grandes esfuerzos económicos; por lo contrario, la racionalización e integración propuestas podrán significar ahorros de recursos, los que deberán ser derivados a otros problemas asistenciales que aguardan un tratamiento serio.

Si así lo hiciera, el Gobierno habrá saldado la deuda política contraída en 1963 en materia médico - asistencial y hospitalaria. □

Comercio exterior

LA IMAGINACION AL PACIFICO



José A. David *

Argentina es un país que no ha participado del crecimiento mundial del comercio internacional de posguerra. Esta circunstancia ha determinado un modelo de comercio exterior obsoleto, que no da respuesta a las necesidades actuales del país.

Se habla de que las exportaciones han de ser el motor o generador del crecimiento de la economía; en síntesis: del desarrollo. Esto no se podrá lograr hasta tanto no se transformen las actuales estructuras e instrumentos del comercio exterior.

Las posibilidades de cambio de la actual circunstancia no dependen sólo de las empresas privadas que operan o de un conjunto de leyes y decretos que regulan las autoridades de turno, sino de un verdadero desafío imaginativo entre ambos, que permitan modernizar el marco en el cual se desarrolla el comercio exterior argentino.

Una propuesta interesante es la salida de productos argentinos a través del puerto de Antofagasta en la República de Chile.

Desde hace muchos años se ha planteado la idea de salir al Pacífico a través de los puertos chilenos. Esta posibilidad se vio reforzada luego de la firma del Tratado de Paz y Amistad celebrado como resultado de la mediación papal en el problema del Beagle.

Una de las principales vías es la utilización del ferrocarril que une el norte argentino con la ciudad portuaria de Antofagasta —ubicada al norte de Chile— a través del paso fronterizo de Socompa. Desde el año pasado se viene incrementando la utilización de la mencionada vía, habiéndose canalizado la exportación de porotos negros y soja con destino a México; protos blancos a Africa, Europa y Medio Oriente y hierro con destino a China. Este año se encuentra asegurada la exportación de 80.000 toneladas de porotos con destino a distintos mercados del mundo.

Esto determinó la incorporación de un corredor de tránsito que nos habilita directamente a los mercados del Pacífico.

Esta posibilidad concreta permitió ventajas operativas muy grandes para los exportadores y productores ubicados en las provincias del norte argentino, con lo cual las exportaciones por el Pacífico han permitido a las economías regionales realizar un enorme ahorro de fletes y recursos, que se ven malgastados como consecuencia de la utilización de los puertos atlánticos, produciendo una mayor rentabilidad a los operadores comerciales y por ende revolucionando la actual estructura en las rutas de nuestras exportaciones.

Chile ha establecido recientemente una serie de regulaciones fitosanitarias para los productos agrícolas argentinos, en tránsito hacia terceros países, que presentan algunas dificultades operativas importantes.

Sin duda deberán ser fruto de una negociación por parte de Argentina, como respuesta a una política de integración planteada según los tratados recientemente firmados.

La consolidación de esta nueva alternativa económica posibilitará un nuevo polo de desarrollo con la autonomía suficiente para transformar en forma definitiva la región.

Este tipo de esfuerzo es el que moderniza nuestro comercio internacional.

* *Empresario*

PROSPERIDAD AL ESTILO USA

"¿Dónde 'estallará' la prosperidad próximamente en los Estados Unidos?", se preguntó el economista e historiador Richard Vedder, de la Universidad de Ohio. La respuesta: muy probablemente hacia 1990, se traladará hacia el sur. Actualmente es el noreste el que disfruta los buenos tiempos económicos: Massachusetts es el estado nacional de más rápido crecimiento; su ingreso per cápita aumentó un 34 % en los últimos 5 años.

Vedder cree que los incentivos impositvos y otros similares, más el bajo costo del trabajo, favorecerán en el futuro los negocios en el sur de su país.

DESIGNACIONES

Banco Quilmes

El Banco Quilmes llevó a cabo su asamblea general ordinaria correspondiente al ejercicio N° 79 finalizado en marzo pasado y procedió a la elección de sus nuevas autoridades.

En la memoria del balance presentado se destaca la posición alcanzada por el banco en el ránking de depósitos emitidos por el BCRA; el avance logrado en banca electrónica y la labor desarrollada por su Departamento de Comercio Exterior.

El nuevo directorio de la empresa quedó conformado por Pedro Fiorito, presidente; Benedicto Bianchi, vicepresidente primero; Armando Fiorito, vicepresidente segundo.

Nuevo presidente

El Círculo de Periodistas Publicitarios de la Argentina designó a sus nuevas autoridades. Joaquín Domenech —de Radio Mitre y Prensa Económica— fue designado presidente. Y lo acompañarán Jorge Martínez —El Cronista Comercial—, secretario; Enrique Bravo —Publicidad y Empresas—, tesorero.



Joaquín Domenech

ANIVERSARIO

Belgrano Day School

La Old Facrectean Association llevará a cabo su 67 cena anual en el Club Shell —Libertador 1703, Vicente López— el viernes 3 de octubre a las 20 horas. El motivo de la misma es reunir, como todos los años, a los ex alumnos del Belgrano Day School. Por tal motivo, se ruega retirar las tarjetas antes del 25 de setiembre en el Colegio, el Club Inglés o en los locales de Knightsbridge.

NUEVOS PRODUCTOS

Adidas

"Micro Pacer"

Adidas, marca de prestigio internacional, ha revolucionado la historia del calzado deportivo con el desarrollo de su nuevo modelo Micro Pacer, que une lo más avanzado en producción de calzados deportivos y los más modernos desarrollos de la ciencia y la técnica.

Este nuevo modelo lleva incorporado un delicado sensor unido a una microcomputadora que le informa al deportista la distancia recorrida en la última carrera y en todas las anteriores, el tiempo transcurrido en las carreras, la velocidad promedio desarrollada y el consumo de calorías efectuado durante las competencias.

Adidas Micro Pacer es un producto que se presenta al mercado como la más acabada respuesta a las exigencias de una nueva época, marcando un "antes" y un "después" en la historia del calzado deportivo.



SERVICIOS

Las clases de Korean Air

Korean Air, una de las 10 primeras líneas aéreas del mundo, le brinda a sus pasajeros la posibilidad de elegir tres clases para sus vuelos. La primera clase está equipada con asientos especiales reclinables hasta 60 grados y diseñados para permitir un gran descanso. Los aperitivos incluyen caviar y paté de foi gras, carne vacuna de calidad, pescados especialmente preparados y platos tradicionales coreanos. Después de cenar se puede hacer sobremesa saboreando vinos, champagne u otro trago, escuchando música o mirando películas.

Prestige Class ofrece asientos más anchos que en los aviones de otras líneas aéreas. Pueden reclinarse a 38 grados brindando el mismo confort que en la cabina de primera de otras líneas. La clase económica es también notoria por su servicio. El personal de atención de cabina visita a los pasajeros obsequiando tabacos, licores, perfumes y otros artículos de moda. Se puede escuchar música o mirar una película y las comidas son preparadas con elementos seleccionados.

Cultura en el Banco del Oeste

En la sede central del Banco del Oeste se llevó a cabo la muestra "Gráfica Internacional" proveniente de Barcelona, España, y coordinada por la Galería de Arte Adriana Indik. Los grabados presentados, todos originales, fueron numerados y firmados por sus creadores, entre los que se destacaron Raúl Anguiano, de México; Nemesio Antúnez, de Chile; Wilfredo Lam, de Cuba; Antoni Tapies, de España, y George Segal, de Estados Unidos.

AMERICAN EXPRESS

Exposición de arte

El Museo Nacional de Bellas Artes será la sede de la exposición "Contrastes de forma: Abstracción Geométrica, 1910-1980", que por primera vez se presenta en la Argentina.

Esta muestra, organizada con el auspicio de "The International Council of The Museum of Modern Art of New York", se convertirá, por sus especiales características, en uno de los mayores sucesos culturales de la actual temporada en Buenos Aires.

La exposición cuenta con el patrocinio de American Express Argentina, la Fundación American Express y la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, como expresión del permanente respaldo que dichas asociaciones brindan a las mejores manifestaciones del arte y la cultura universal.

La exposición permanecerá abierta hasta el 25 de agosto en Libertador 1473 de martes a domingos de 9 a 19 horas, y viernes y sábados hasta las 22.

TECNOHOGAR EXPORT

Intercambio

Tecnohogar Export S.A., consorcio de exportación de confort argentino, concurrirá a la Primera Feria de Promoción e Intercambio Argentino-Norteamericano que se realizará en los Estados Unidos para promover las exportaciones del sector en un mercado no tradicional. Este consorcio tiene el respaldo de la Cámara de Industriales de Artefactos para el Hogar, que acaba de integrar su directorio de la siguiente forma: Orlando Franchetti, presidente; Alberto Hojman, Pedro Waisman, Pablo Taraciuk, Eduardo Pérez, directores, y Julio del Sacramento, coordinador general.

JARDIN DE PAZ,

EL PRIMER CEMENTERIO PRIVADO DEL PAIS LE BRINDA AHORA UN NUEVO SERVICIO:

PRIMER CREMATORIO PRIVADO ARGENTINO.

Impulsado por el espíritu creativo que lo caracterizó desde el principio, y conociendo la necesidad de dar solución a un problema apremiante, JARDIN DE PAZ asume ahora la responsabilidad de ofrecer un nuevo y trascendente servicio: CREMATORIO JARDIN DE PAZ.

El mismo se presta sin demoras ni complicaciones, y con trámites de fácil y simple gestión.

Su construcción se realizó siguiendo las más rigurosas técnicas de avanzada en la materia, y opera de acuerdo a principios de total dignidad y respeto.

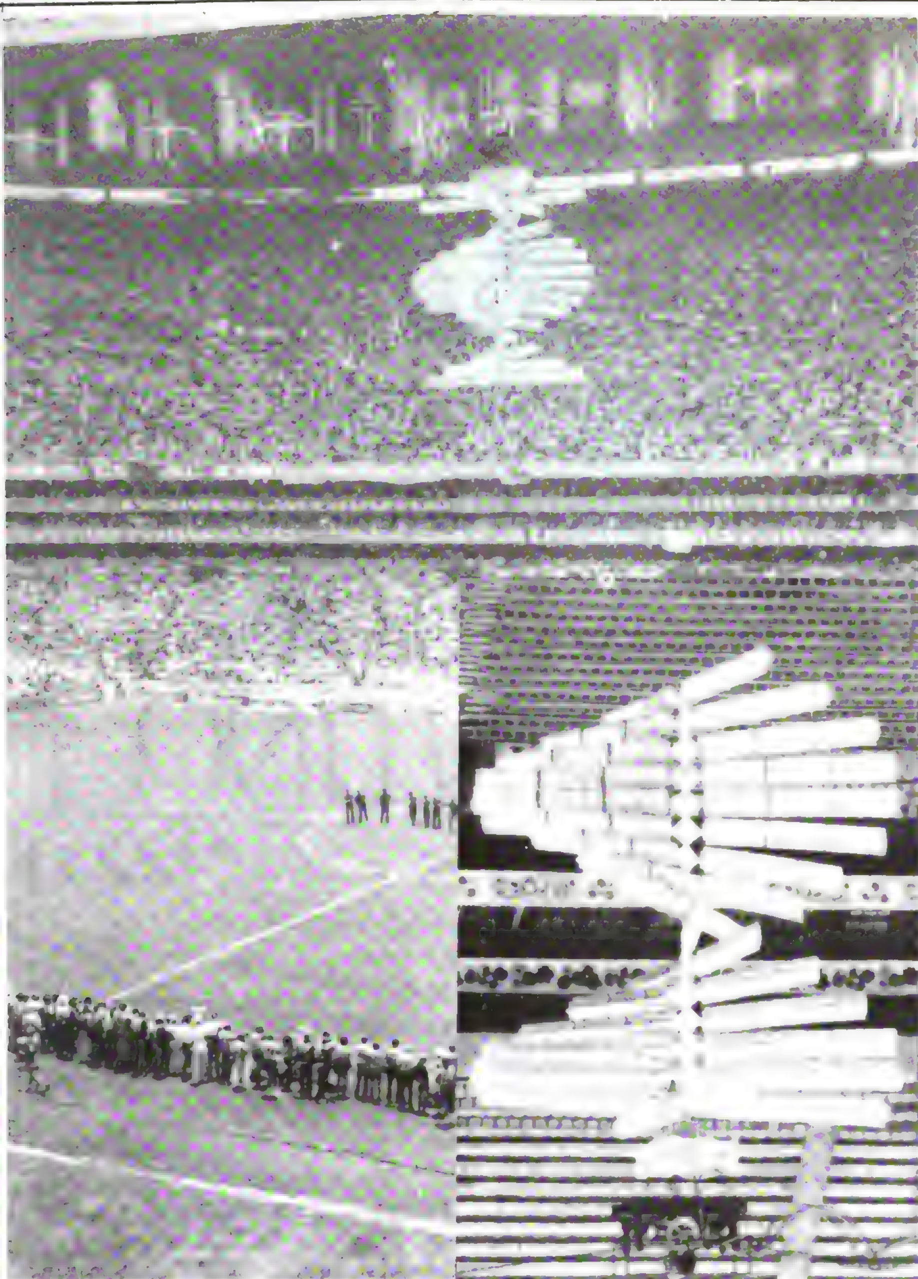
Este nuevo servicio ya está en funcionamiento.
CREMATORIO JARDIN DE PAZ con el nivel y la sobriedad que nos caracteriza.



Crematorio jardín de paz

Creado para cubrir su necesidad.
Concebido para respetar su voluntad.

CAPITAL: Maipú 942 - Piso 20 Tel.: 312-5245/311-9507/08 SAN ISIDRO: Brown 446 - Tel.: 747-4092/743-8974



Imponente muestra del nuevo sistema de sonido creado por José Bertagni

CREACION ARGENTINA

"Espiral" sonoro

El sistema de sonido utilizado en el estadio Azteca de México para el reciente mundial de fútbol fue colocado en el centro del estadio en forma de "espiral". Esta creación es producto del desarrollo de José Bertagni, un ingeniero argentino que en la competencia de proyectos presentados con el mismo fin, logró imponerse a grandes empresas de los Estados Unidos y Europa.

Con un diseño de avanzada que incluye los planos sonoros, sin parlantes convencionales, un producto de su invención, Bertagni logró brindar al estadio una calidad acústica de primer nivel por primera vez en sistemas de sonidos para grandes lugares y a la intemperie.

La estructura del "espiral" es de doce metros de altura por diez de ancho y 2000 kilogramos de peso. Fue montada íntegramente en el mismo estadio Azteca en sólo 15 días, y su potencia alcanzó a los 55.000 watts. Todas las unidades que formaban su estructura fueron producidas en forma simultánea en Estados Unidos, Brasil y en nuestro país, donde la empresa Continental S.A. de San Juan, las exportó a México.

SERVICIOS

Iberia no descansa

Durante el año anterior, la empresa de aviación española recorrió con su flota de aviones más de 148 millones de kilómetros y transportó más de 13 millones de pasajeros. En la temporada alta realizó 345 vuelos diarios, recorriendo 405.000 kilómetros.

Iberia está representada en 54 países y 145 ciudades con 191 oficinas propias en cuatro continentes, y su total de empleados es de 22.335 en todo el mundo, de los cuales 3543 pertenecen al personal de vuelo. El equipamiento técnico de la empresa es de los más avanzados del mundo, y el servicio de a bordo se destaca por su atención personalizada y la tradicional cordialidad española.

"Asistencia"

Una enfermedad, un accidente, la pérdida de los pasajes o documentos personales, convertían a los paseos o viajes de los turistas en verdaderas penurias y en la frustración de ese viaje. Hoy, una empresa con más de treinta años de experiencia internacional en el conocimiento y análisis de esos problemas, inaugura en el país un servicio modelo llamado "Asistencia". Se trata de Asist-Card, la marca que simboliza la asistencia al viajero, de allí la denominación del nuevo servicio, y que la ha llevado a ser una organización de vanguardia.

Y junto con el lanzamiento de este nuevo servicio, Asist-Card festeja sus primeros 14 años al servicio de la gran industria moderna y protegiendo de imprevistos a todos los viajeros.

CONVENIO

Cargill y AACREA

La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola –AACREA– suscribió un convenio con Cargill S.A., tendiente a continuar los estudios para mejorar cualitativa y cuantitativamente la producción de maíz. Este convenio ratifica una mutua colaboración entre Cargill y el movimiento CREA, y posibilitará la realización de estudios e investigaciones por parte de AACREA. Dichos estudios comprenden la continuación de tareas de recopilación de información sobre sistemas reales de producción, relevamiento de la depredación del suelo, actualización técnica de la campaña maicera '86/87.

MICRO PACER

Cada era tiene su punto de partida

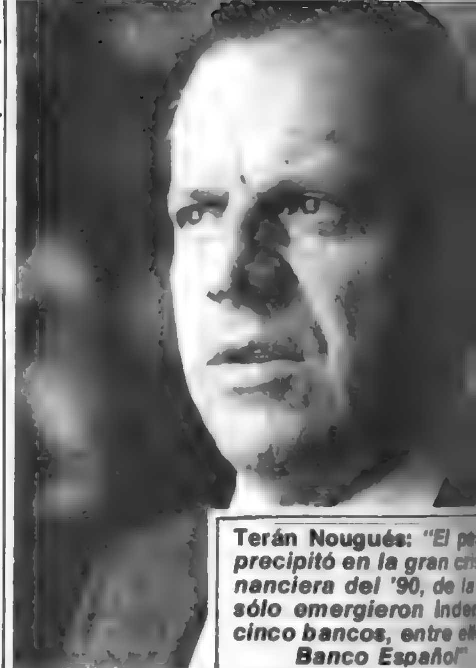


Los argentinos nos hallamos ante el nacimiento de una nueva era.
Y el papel de una empresa líder dentro del mercado, más en estas circunstancias, no puede reducirse al de mero espectador de un tiempo de cambios.
GATIC S.A. es consciente de ello. Por eso, haciéndose cargo de su papel de protagonista, ha lanzado al mercado un producto que revolucionará a la historia y al mundo del deporte: MICRO PACER, de ADIDAS, un calzado que lleva incorporada una microcomputadora, un avance instrumental que le permite al deportista disponer del exacto control de su entrenamiento.
MICRO PACER, la más perfecta comunión entre ciencia y deporte, es la muestra cabal de que estamos ingresando a una nueva era.
Y GATIC S.A. no sólo será quien nos acompañe a entrar a ella.
Sino es quien, decididamente, nos abre sus puertas.

adidas®

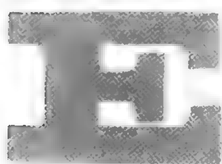
Cien años del Banco Español

LAS GRANDES ETAPAS DE UN SOLIDO PRESTIGIO



Terán Nougués: "El pa... precipitó en la gran cri... nanciera del '90, de la... sólo emergieron inde... cinco bancos, entre el... Banco Español"

El doctor Pablo Terán Nougués, presidente del Banco Español, habla en este reportaje sobre los momentos más importantes de la institución, que ha de cumplir 100 años. Sintetiza un siglo de crecimiento, luchas y éxitos dentro del sector financiero y además define las características de un banco integrado a la historia misma del país.



XTRA: ¿En qué circunstancias históricas comienza a funcionar el Banco Español, y cuáles son las razones financieras que llevan a crearlo?

Terán Nougués: El Banco Español del Río de la Plata abrió sus puertas al público el 3 de enero de 1887, frente a la antigua Bolsa de Comercio, en la calle Piedad (hoy Bartolomé Mitre), número 98. Un buen indicio del crecimiento casi inmediato de sus operaciones está determinado por su obligación de ampliar la sede central, mudándose en corto tiempo a la calle Reconquista al 100, y luego, definitivamente, en 1903, a la esquina actual de Cangallo y Reconquista, un edificio especialmente construido para el banco por el célebre arquitecto Carlos Agote. Ese período de quince años en el cual el Banco se consolidó velozmente, para transformarse en una de las grandes instituciones bancarias del país, había sido sin embargo terriblemente difícil para la actividad.

La fecha de nacimiento —1886, bajo la inspiración de Ausgusto Coelho y 50 socios fundadores— coincidía con un período de veloz crecimiento del país. Ese mismo año había asumido la presidencia Miguel Juárez Celman, cuñado de Roca y presumible continuador de la obra de su antecesor bajo la cual el país evolucionaba hacia su rol de gran exportador agrícola-ganadero.

También en 1886 se llevaba a cabo la primera exposición rural, se inauguraba el servicio telefónico entre Buenos Aires y La Plata y se extendían velozmente las líneas ferroviarias. La Bolsa vivía un "boom" sin precedentes y sólo en 1886 se vendieron allí 6.500.000 hectáreas de campos fiscales.

Ese auge extraordinario se reflejaba desde luego en el comercio y en la necesidad de ampliar las facilidades de crédito. Ese contexto es el que determina el nacimiento del Banco Español. Dirigido desde sus orígenes por comerciantes directamente ligados a la colectividad española en fuerte expansión, el Banco Español tuvo desde su origen la vocación natural de servir al comercio y a la actividad productiva en general a través de la capacidad de facilitar transacciones financieras que lo llevaron a ser el primer banco argentino con sucursales en Europa.

La evolución del sistema financiero nacional no era, empero, la más adecuada para el normal desarrollo de la actividad bancaria. El crecimiento aparentemente sin límites había provocado un expansionismo de la circulación monetaria cada vez más incontrolable. No se pudo concretar el deseo de Roca de volver a un patrón oro como respaldo y el circulante siguió creciendo en forma vertiginosa. En 1884 el total del circulante era de 50 millones y en 1888 llegaba a 130 millones. Esa necesidad había llevado a las autoridades a promulgar la Ley de Bancos de 1887, que facultó a los bancos a emitir billetes con garantía de fondos públicos nacionales. Manuel Pizarro vaticinó con certeza lo que sería realidad al comentar en el Senado: "Yo me temo que esto va a producir el empapelamiento general de la República".

Sus consecuencias son conocidas. El país se precipitó en la gran crisis financiera del '90, de la cual sólo emergieron indemnes cinco bancos, entre ellos el Banco Español. Por haberse dedicado desde el comienzo al fomento de la actividad comercial y no a la especulación financiera, nuestra casa pudo superar esa violenta crisis financiera.

EXTRA: ¿Qué características y objetivos tenía la casa por entonces?

Terán Nougués: Me parece que la respuesta está dada en buena medida por lo que expresé respondiendo a la primera pregunta, acaso un poco extensamente. Vale la pena agregar, sin embargo, que la expansión del Banco Español acompañó con exactitud el crecimiento de la actividad comercial del país y el crecimiento de la inmigración española, que se aceleró notoriamente a partir de 1898, cuando España perdió sus colonias de Cuba, Puerto Rico y Filipinas. El Banco Español captó naturalmente la actividad bancarias derivada de las necesidades de toda esa comunidad española instalada o por instalarse en la Argentina. Ello es lo que explica que el Banco abriera su sucursal en Madrid en 1903, otra en París en el mismo año, y en Barcelona, en 1909; Vigo (1911) y La Coruña, San Sebastián y Valencia, en 1912. Al mismo tiempo, crecían a ritmo aún mayor las inauguraciones de agencias en la Capital Federal y el interior del país, lo cual llevó al Banco Español a ocupar el segundo lugar en el ranking de bancos, detrás del Banco Nación, en el volumen de préstamos y depósitos. Más que nunca, su actividad estaba orientada a favorecer el comercio por la vía del crédito, facilitado a la vez por la gran confianza que la institución inspiraba a los ahorristas, lo cual explica el alto volumen de depósitos.

EXTRA: ¿Cuáles han sido las etapas más importantes en la historia del Banco Español hasta nuestros días?

Terán Nougués: Es difícil dividir en etapas una actividad tan continua como la bancaria y, sobre todo, a través de un período tan prolongado. Pero, como definición global, yo diría que, ante todo, las etapas del Banco Español han sido el reflejo de las etapas difíciles en la historia económica y financiera del país. Es indudable que supe-

rar la dura crisis del '90 marca la primera etapa de importancia para el Banco Español, por entonces un recién nacido, pero que sin embargo ya había cobrado la suficiente solidez como para capear ese auténtico temporal.

Más adelante, es imprescindible citar la gran expansión que va desde el '90 hasta el centenario. Un concienzudo trabajo sobre "La Banca Argentina, su actuación y desarrollo" consagraba en 1912 el excepcional desarrollo del Banco Español, citado como ejemplo de una casa nacida "desde abajo".

El período de expansión general comenzó a sufrir deterioro en 1914 y se agravó con el comienzo de la Primera Guerra Mundial, que provocó evidentes perturbaciones en el desarrollo de la actividad exportadora-importadora. Hubo quiebras de consideración y numerosas dificultades en el cobro de créditos. El Banco Español realizó entonces una detallada revisión de su cartera de clientes, depurándola de créditos dudosos, lo que redujo sus ganancias contables pero garantizó notablemente su solvencia y la confianza de sus depositantes. La gran etapa siguiente sería, sin duda, la crisis de 1929-1930. La repercusión de la crisis mundial fue evidente en Argentina. A la retracción de la actividad exportadora-importadora (fuente de gran importancia para los bancos) se sumó la obligación de atender servicios de la deuda externa, que implicaron una considerable restricción de la circulación monetaria. El Banco Español debió desprenderse de sus sucursales en España y Génova y sufrió también serios perjuicios por la imposibilidad de pago de numerosos clientes del banco afectados por la crisis agropecuaria.

El Banco Español debió tomar garantías hipotecarias sobre bienes inmuebles de clientes que no podían pagar, lo cual, si bien respaldaba la solidez del banco le quitaba liquidez. Este fenómeno, conocido entonces como "inmovilización del crédito", afectó seriamente a bancos como el Español, el Hogar Argentino, el Tornquist y el Argentino-Uruguayo, que llegaron a la situación de iliquidez. El IMIB (Instituto Movilizador de Instituciones Bancarias) tomó entonces a su cargo la deuda que los cuatro bancos tenían con el Banco Nación, recibiendo de todos los activos inmovilizados. Se creó entonces, con nuevo capital, el Banco Español del Río de la Plata Limitado. La cancelación total de la deuda así contraída con el Estado se produjo en 1958 mediante la venta de las bodegas Giol y el ingenio azucarero Mercedes, de Tucumán, que pertenecían al Banco. Tal había sido la magnitud de los efectos de la crisis del '30.

La última gran etapa del banco es, seguramente, la de tener que aprender a convivir durante décadas con la inflación crónica, algo que afecta duramente la normal actividad bancaria. El mejor ejemplo lo brinda el hecho de observar que en los 18 años que van desde 1957 a 1974 las tasas de interés pasivas del sistema financiero fueron positivas sólo en dos años (1969 y 1973), y las activas en sólo tres años (1969, 1970 y 1973). Es evidente que en tales circuntancias no queda demasiado margen para una lógica renta bancaria.

EXTRA: La tendencia se agravó a partir del '75. . .

Terán Nougués: La situación se agravó, desde luego, con el gran incremento inflacionario de 1975, lo cual motivó la reforma financiera de 1977. Crecieron las operaciones y parecía también evidente una mejora de la rentabilidad del sistema, lo cual explica el nacimiento de numerosas nuevas casas bancarias. Lamentablemente, estas apreciaciones eran parciales, ya que no tenían en cuenta el estado de solvencia de buena parte de las entidades financieras y de las empresas deudoras. Una nueva crisis se inició a partir del 28 de marzo de 1980 —cuando el Banco Central decidió cerrar el BIR— y la "corrida" bancaria producida sólo puede compararse con la experimentada en la crisis de 1890. Como entonces, el Banco Español tuvo que capear un nuevo temporal, al que se sumó luego la distorsión económico-financiera producida por la guerra de las Malvinas. El Banco Español, primer banco privado en depósitos en 1977, sufrió también las consecuencias de la "incobrabilidad" de créditos otorgados, especialmente al sector transportista. Se produjo así una grave situación de iliquidez, que determinó, el 24 de marzo de 1982, que el Banco Central declarara a la institución en "situación de consolidación". La licitación realizada bajo control del Banco Central el 21 de octubre de 1983 dio como resultado la adjudicación del Banco Español al Banco Comercial del Norte S A.

Se abrió así la nueva y actual etapa para esta institución que llegó a su centenario.

EXTRA: Si usted tuviera que darme el perfil del Banco Español como entidad bancaria en la actualidad, ¿de qué manera lo definiría?

Terán Nougués: El Banco Español es, ante todo, una institución minorista en el sentido que sigue atrayendo la confianza del pequeño ahorrista, ligado desde siempre al Banco por sus relaciones con la colectividad española.

EXTRA: ¿Cuál es, a su juicio, el contexto financiero en que debe moverse el banco? ¿Cuáles son las mayores dificultades que exhibe el sector?

Terán Nougués: El contexto global está dominado, sin duda, por la reforma instaurada en el país desde el 14 de junio de 1985, cuando se adoptó el Plan Austral. Creemos, por nuestra parte, que ése ha sido un primer paso valioso, pero que puede fracasar si no se avanza decididamente rumbo a una reforma del Estado más profunda, que logre reemplazar el tradicional "disenso inflacionario" por un "consenso fiscal" renovado, unica condición para brindar una auténtica estabilidad a la moneda. En ese contexto, el Banco Español insiste en los objetivos básicos definidos el 1º de noviembre de 1984. O sea: incremento de los orígenes de fondos; el mantenimiento de la calidad crediticia de la cartera y el crecimiento de los ingresos provenientes de servicios no crediticios.

Es obvio, sin embargo, que para desarrollar tal actividad no es un aliciente el alto costo del dinero y la excesiva intervención que ejerce el Banco Central sobre la actividad bancaria en general. Me parece que allí se concentran las principales dificultades del sector.

EXTRA: ¿Qué expectativas tiene con respecto a la llamada ley de reforma financiera?

Terán Nougués: Creo que esta pregunta debe responderse bajo dos conceptos distintos: reforma de la ley de entidades financieras y reforma monetaria; la primera reforma no creo que sea necesaria y prudente, pues permite a la autoridad monetaria ejercer todo su poder ajustando el sistema al plan o programa económico que se quiere imponer, como así está sucediendo.

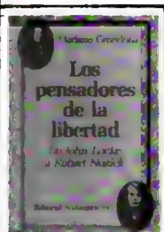
En cuanto a la reforma monetaria, debe ser una y dictada por el Poder Legislativo, cuyo objetivo fundamental sea cumplir con el principio constitucional de preservación de nuestro signo monetario. □

LOS PENSADORES DE LA LIBERTAD

(De John Locke a Robert Nozik)

Mariano Grondona

Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1986, 178 páginas.



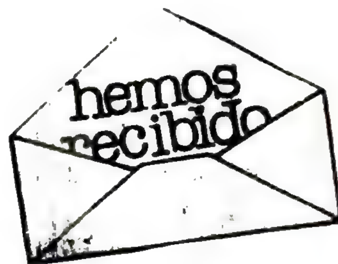
"El mensaje del liberalismo argentino —muy economicista, muy armado sobre von Mises— fue siempre éste: "El liberalismo, aunque amoral, es efectivo". El mensaje debería cambiar así: "El liberalismo, aunque efectivo, es moral". Lo que importa es que sea moral, pero además resulta que es efectivo. "La última conclusión sería —agrega Mariano Grondona— que al lado del gran conflicto entre el bien y el derecho, queda latente el combate entre la libertad y la justicia, dos valores que pretenden el trono del mundo de los valores." En estas líneas del epílogo del libro, el autor sintetiza el espíritu de esta investigación definir el liberalismo en lo que esta filosofía tiene de bases éticas, totalizadoras y progresistas.

Grondona analiza a las grandes figuras del liberalismo: John Locke, Adam Smith, "El Federalista" (un libro norteamericano que contiene artículos publicados en el siglo XVIII a favor de la reforma constitucional), Kant, Alexis de Tocqueville, John Stuart Mill, Juan Bautista Alberdi, Max Weber, Karl Popper, la escuela de Viena, hasta los nuevos teóricos como John Rawls —profesor de Harvard— y Robert Nozik —también de la misma prestigiosa universidad.

"La prédica liberal —señala Grondona— se ha concentrado hasta tal punto en la libertad exterior que ha soslayado con frecuencia lo que motiva la petición de libertad exterior, la posibilidad interior del desarrollo personal. Esto último es lo fascinante, lo atractivo. Esto último motiva el pedido de libertad. Si yo sé que mi vida vale la pena, que tiene sentido, que hay un proyecto de plenitud, a partir de ahí se hace visceral la petición de las libertades "visibles". Hay que empezar a estudiar más de cerca el lado "invisible de la libertad". Para Mariano Grondona el desafío del liberalismo hoy es convertirse en "un mensaje moral, que tiene consecuencias prácticas". Es decir, insertarse en la avanzada de la historia despojado de las deformaciones y mutilaciones que se cometieron —argentinos incluidos— en nombre de esta filosofía.

Un libro recomendable que a su valor político agrega una estructura pedagógica impecable.

C.M.



• **Cuentos fantásticos. E.T.A. Hoffmann.** Los elogios que supieron tributarle Charles Nodier, Gerard de Nerval y Edgar Allan Poe son el mejor comentario para definir la capacidad del autor. El principio artístico según el cual Hoffmann compone sus relatos halla en este volumen su perfección.

Lo cotidiano y maravilloso se tienden de la mano para confundirse en una extraña armonía superior. (Corregidor, 288 páginas.)

• **Facundo Quiroga, Barranca Yaco (Juicios y Testimonios) Armando Zárate.** El autor de este libro, poeta y ensayista ("El corazón cae fuera del camino", 1963; "Antes de la vanguardia", 1976; "Penas extraordinarias", 1984), nos guía por esta alucinante y paradojal encrucijada de la historia. Este volumen es más que una antología, se trata de un compendio sincrónico y temático sobre la triste muerte de Facundo. (Editorial Plus Ultra, 269 páginas.)

• **París bien vale una musa. (Memorias de mi primer viaje a París.) Roberto A. Tallce.** Con desprejuiciada sinceridad anecdótica, Roberto A. Tallce reitera autobiográficamente las características narrativas con que singularizó "100.000 ejemplares por hora" y "El malevo Muñoz". Con un estilo lindante con lo picaresco y lo funambulesco, "París bien vale una musa" es el relato de un desafío de juventud aventurera y alocada. (Corregidor, 169 páginas.)

• **Las guerras en las empresas auditoras. Mark Stevens.** El universo de las empresas ha sufrido profundas transformaciones en los últimos años. En este libro el autor de "Las ocho grandes" nos pone al día sobre la significación de estos cambios en el poderoso sector de las empresas auditoras . (Sudamericana-Planeta, 241 páginas.)

• **El secreto de la técnica empresarial japonesa. Richard T. Pascale y Anthony G. Athos.** Japón es, sin duda, uno de los fenómenos mas deslumbrantes en el campo económico, tras la Segunda Guerra Mundial. Muchos libros se ha escrito intentando explicar las causas del formidable desarrollo nipón, cuya balanza comercial bate records mes tras mes. La propuesta de los autores del libro no consiste en "imitar" a los japoneses, sino de asimilar lo mejor de la tradición oriental para aplicarlo a la occidental. Entre otros aspectos, se analizan empresas como Matsushita Electric Company, que marcan en su gestión un liderazgo incuestionable. La crítica mundial ha considerado a este libro como "el más imaginativo y agudo escrito sobre la gestión empresarial en Japón". (Grijalbo, Economía y Empresas, 296 páginas.)

• **La carrera hacia el poder. Jeffrey Archer.** Con los elementos clásicos de los best-sellers de estos tiempos: mezclas explosivas de poder, pasión y política. (Grijalbo, 423 páginas.)

HUMOR dulce HUMOR

LOS GRANDES OBJETIVOS

Uno de los problemas crónicos del país es que muchas veces los altos funcionarios, no importa si electos con los votos o con las botas, sienten correr por sus venas el bronce de la historia y se concentran de tal manera en el logro de sus grandes objetivos que se desenchufan de la realidad que los rodea. Entonces usted va y les pregunta: "Dígame, doctor, ¿los garbanzos van a seguir aumentando de precio?". Y ellos le contestan: "Nada nos detendrá en nuestro avance hacia una democracia más justa y perfecta".

Y cuando una señora ama de casa les comenta: "Esta mañana fui al mercado y volvieron a subirme la panceta", ellos responden: "Canalizaremos el espíritu de la República de manera que pueda superar los estrechos márgenes de los imponderables".

Recuerdo que una vez un periodista le preguntó a un ministro de ramos generales, quien improvisó una conferencia de prensa al salir de su domicilio: "Señor ministro: la zona sur del Gran Buenos Aires padece de una casi total carencia de agua corriente. . . ¿Qué puede decirnos al respecto?". Y el ministro contestó: "Que el Estado invertirá 1200 millones de dolares para producir aluminio".

Los que rodeaban al ministro seguramente levantaron los párpados de sus orejas para comprobar si habían oído mal, y entonces oyeron que otro periodista de un canal de TV le preguntaba: "¿Ha previsto el Estado solucionar el problema de las escuelas primarias de Santiago del Estero, que necesitan locales aptos para recibir a sus alumnos?". Y el ministro, con el pensamiento fijo en sus grandes objetigos, respondió: "El Plan Nacional de Expansión y Desarrollo prevé inversiones en petróleo, siderurgia, acero, papel para diarios, y pronto pondremos la piedra fundamental de la industria estatal de pelotitas de ping pong".

—¿Serán aumentadas las jubilaciones y pensiones?

—Fabricaremos cápsulas espaciales para girar en la órbita de Júpiter, Saturno y Plutón.

—¿Los baches en las calles serán arreglados?

—¡El plan destinará dos mil millones de dólares a fomentar la industria del guindado!

—¿Los hospitales serán modernizados y dotados de todos los elementos?

—Estamos estudiando el lanzamiento de 4 satélites de comunicaciones al espacio.

—¿Cómo se ayudará a los sectores de la población con problemas de desnutrición?

—Organizaremos un Campeonato Mundial de Yoyó femenino.

En aquella oportunidad, hace ya algunos años, cuando terminó la improvisada conferencia de prensa, el funcionario tomó del brazo a uno de sus secretarios, y haciendo un aparte le dijo:

—Es posible que algunos pequeños detalles como la provisión de agua al Gran Buenos Aires, la construcción de escuelas, el arreglo de baches, la dotación de equipos modernos a los hospitales y la desnutrición de algunos sectores se nos hayan escapado, pero en cambio le doy una primicia: para 1990 el estado argentino será el primer productor del mundo de cartuchos de bakelita inflada.

—¿Hay mucha demanda de cartuchos de bakelita inflada? —preguntó el secretario.

—Eso todavía no lo hemos estudiado, che. . . Por ahora invertiremos 6 mil millones de dólares en desarrollar esa industria. Y cuando la havamos desarrollado, allá por 1990, averiguaremos si hay demanda de ese producto. Lo importante es tener grandes objetivos y ser optimista.

Buscando alcanzar sus objetivos delirantes, aquellos funcionarios que ya se creían inmortalizados en el bronce fueron acumulando gran parte de lo que hoy debemos. No sé si los objetivos eran buenos, pero las fotos salieron casi todas veladas.



por Aldo

CINE

por César Magrini

FOLLETIN ANTOLOGICO

Muchísimas son las cosas que suceden durante los 150 minutos (ni uno menos) que insume la proyección de **"El color púrpura"**, la que fuera, en su país de origen, controvertida película de Steven Spielberg. Muchísimas, y todas ellas adversas a la pobre Miss Celie (Whoopi Goldberg), a la que separan primero de sus hijos, segregan luego de su hermana y su familia, y obligan a casarse con un señor malísimo, Mr. Johnson (Danny Kerman), quien le hará la vida imposible hasta pocos minutos antes del final, final que, recompensando tantas desdichas, sonreirá por último a la desventurada protagonista, incluida entre las maldades un engaño conyugal que su consorte lleva a cabo con Shug (Margaret Avery). Pero todo esto ha sido contado por el director con increíble pericia, cosa de no aburrir durante un solo minuto al espectador, aunque echando mano de cuanta treta, recurso o efectismo ha acumulado ya la entera historia del cine en cuanto a argumento que avanza por los meandros de la dura vida de una comunidad negra en los EE.UU. y a lo largo de 30 años. El desempeño del reparto es magnífico, y la película, por partes iguales, admirable y llevadera.

Spielberg: *una película admirable.*





Scola: *una noche sagaz.*

LA HISTORIA EN SUS MEANDROS

Mucho se ha discutido acerca del desenlace de **"La noche de Varennes"**, película de Ettore Scola, anterior a **"El baile"** y **"Macaroni"**. Sucede que el sello distribuidor de la misma (el europeo, para más datos Gaumont) tiene a su disposición dos versiones, y decidió dedicar al mercado latinoamericano la más breve de ellas, lo que dio origen a la infundada versión, en nuestro medio, de que se trataba de un filme "con cortes". En caso de tenerlos, Ettore Scola es consciente de ellos. Denso, teatral en sus contornos, apasionante en el contenido de sus diálogos, con una pintura de época tan impecable como apasionante, dicho filme es, en síntesis, el encontronazo entre los sostenedores del "ancien régime", que agoniza (la monarquía absolutista del siglo XVIII), por una parte, y los simpatizantes del régimen republicano, por la otra. Ocasión para la chispa y el ingenio de un director en extremo sagaz, y para el lucimiento de un elenco exuberante, con Marcello Mastroianni, Hannah Schygulla, Jean-Louis Barrault, Jean-Louis Trintignant, Andrea Ferréol y Daniel Gélin a la cabeza.

La revista Time se ocupó del polémico filme.


urprise! An Oscar Entertains

EL COLOR DE LA POLEMICA

Tras recibir 11 nominaciones para el "Oscar", **El color púrpura** quedó huérfana de estatuillas. Se las había arrebatado el dulce romanticismo de **Africa mía.** En Hollywood comenzó a calificarse al filme de Spielberg como "maldito". Ciertas organizaciones negras lo definieron como racista y degradante. Algo que se nos ocurre injusto. Probablemente la Academia temió reacciones violentas por parte de la comunidad negra, o tal vez su relación con el director no sean buenas. De todas maneras, Spielberg puede consolarse: ni **El ciudadano** ni **El mago de Oz** obtuvieron el Oscar.

DISCOS

20 GRANDES EXITOS

● **Werner Muller.** El estilo del director alemán muy comercializado por supuesto, en temas famosos: "La danza del Zorba", "Czardas", "Dos guitarras", "Polonesa", "Lamento Gitano", "Danza ritual del fuego", "Tango gitano", "Reverie" y "Danza Húngara N° 5", entre otros (Interdisc).

SERIE GRANDES INTERPRETES (EMI)

● **Recital de Ernesto Bitetti.** Ernesto Bitetti, guitarra fleta. En una grabación del año 1978, se luce el intérprete argentino en un repertorio ecléctico. Hay temas populares como "Alfonsina y el mar", "El colibrí", la canción catalana "El noi de la mare" y "Sakura"; además de bellos temas españoles como "Asturias" de Albeniz, "Andaluza" de Granados, el adagio de "Aranjuez" de Rodrigo, "Recuerdos de la Alhambra" de Tárrega, y "La danza del Molinero" de Falla (Hispavox).

● HAYDN. SINFONIA N° 100 "MILITAR"

● **Sinfónica N° 103 "Redoble de timbal".** En excelente versión de la Real Orquesta Filarmónica de Londres, dirigida por sir Thomas Beecham (Angel).

● MUSSORGSKY. CUADROS DE UNA EXPOSICION

● Toda la pasión y el vigor de esta famosa "pintura" musical transcriptas brillantemente por el gran Herbert von Karajan dirigiendo la Orquesta "Philharmonia". Grabación correspondiente a 1960 (Angel).

● DVORAK. CONCIERTO EN SI MENOR

● **Mstislav Rostropovich.** Para muchos críticos este es el concierto más hermoso de



Dvorak. El majestuoso virtuosismo del cello de Rostropovich –junto a la Orquesta Filarmónica Real, dirigida por Adrian Boult– constituyen una experiencia recomendable del principio al final evocando la pasión y romanticismo del alma eslava.. La grabación data del año 1968 (Angel).

• GTR

• Es, quizá, el disco progresivo más interesante de los últimos tiempos. El resultadc no es demasiado sorprendente si se tiene en cuenta que GTR reúne nada menos que a Steve Hackett (Génesis) y Steve Howe (Yes). Ambos protagonizan notables "duelos" de guitarra, desplazando el uso abusivo de los sintetizadores, que es característica de ciertos grupos actuales. Los dos Steve regresan a las fuentes más puras del rock progresivo y conforman un L.P. impecable. También se destacan músicos como Max Bacon, Phil Spalding y Jonathan Mover. Resultan excelentes "Imagining", "Sketches in the sun", "Kekill and Hyde", "You can still can throught" y, especialmente, "Hackett to bits" (Arista, RCA).

• PRINCE

• **Música de la película "Under the cherry moon".** Prince and the Revolution viene de un éxito: "Purple Rain". Ahora, retorna con un L.P. que no alcanza el mismo nivel del anterior; contiene temas, donde el "misticismo" se mezcla a una especie de "decadencia" capaz de producir extraños climas. Abundan las atonalidades y la búsqueda, no del todo concretada, de la originalidad. Contiene el hit "Beso" y algunos momentos de interés como "Bajo la luna de cereza" y "A veces nieva en Brasil" (WEA).

• THE MANHATTAN TRANSFER

• **Bopdoo-wopp.** Otro estupendo trabajo de este cuarteto vocal, capaz de pasar del jazz al pop o al reggae, sin perder su inveterada calidad y buen gusto. Los arreglos vocales constituyen un alarde de afinación e inteligencia, apoyados por músicos de impecable nivel. Este disco recoge grabaciones realizadas ante el público japonés y en estudio. Recomendable para los amantes del jazz (WEA).

VARIOS

• **Viviendo el libro de mi vida** por Philip Michael Thomas (uno de los detectives de "División Miami") (WEA); **Un verano junto al mar por Alexandra (Micrófon); Corazón viajero** por Miguel Gallardo (RCA); **Stéreo Sounds** por Ray Heindorf, en versiones de "Tom Jones", "El cardenal", "Chrada", "El Premio", "El mundo está loco, loco, loco", "Los vencedores", etc. (WEA); **Caja de música** por el agradable grupo español Pequeña Compañía, que interpreta temas de manzanero (EMI); **Tuyo** por Camilo Cesto (Ariola).



DE RUIDOS Y NUECES

Refulgencias

Los días 26 y 30 de agosto próximos, la Fundación Teatro Colón —con el auspicio de American Express Bank Ltda., American Express Argentina y Fundación American Express— presentará a **Fernando Bujones,** primer bailarín del American Theatre de New York, y a **Monique Loudieres,** primera bailarina de la Opera de París.

La pareja Bujones-Loudieres en el Teatro Colón constituye uno de los acontecimientos más brillantes de la temporada artística. En virtud de ello, el ballet estable del Colón ha preparado para enmarcar las actuaciones de las figuras invitadas dos programas. El primero se integra con "serenade" —de George Balanchine, con música de Tchaikovsky—, "Don Quijote" —de Minkus-Petipa—, "Ravel Concerto" —de Anastos-Ravel— y los solos de "Danza Griega" —de Maurice Béjart—. El segundo contiene "Dvorak Serenade" —de John Clifford—, con música de Dvorak—, "Raymonda" —de Glazunov-Petipa—, "Los cuatro temperamentos" —de Balanchine-Hirdemith— y los socios de "Danza Griega".



Pastillero

● Las informaciones especializadas anuncian: a) si no mejora el **rating,** sería levantado el teleteatro que protagoniza **Arnaldo André,** alias "El lobo", que se emite por Canal 9 todos los días hábiles; b) arguyendo "compromisos contraidos con anterioridad por el actor **Alberto de Mendoza,** bajaría de cartel "Tovarich", pieza que significó la espectacular **rentrée** de Mirtha Legrand. En realidad, se afirma que la obra no contó con el indispensable apoyo del público. ¿No constituyen ambas noticias un síntoma de que algo está cambiando?

● Cuentan los que saben que muy probablemente durante el próximo mes de setiembre, la compañía de teatro "Dagoll Dagom" pondrá en escena la comedia musical "El Mikado" de Gilbert y Sullivan la cual, en versión catalana, fuera representada una sola noche en el Coliseo, como parte de la celebración de los 100 años del Casal de Cataluña de Buenos Aires. Esta opereta —que tuviera enorme éxito en Europa— será exhibida, esta vez en castellano, por los creadores de "Glups", un excepcional trabajo de este excelente grupo de teatro catalán.

● El martes 12 de agosto, en el programa "Hora 21" que se trasmite por ATC, después de aparecer la imagen del gobernador José María Vernet gesticulando **sin audio** durante casi 20 segundos, la cámara volvió a la periodista-locutora quien expresó: "Establecemos aquí una nueva pausa. Intentaremos resolver el conflicto técnico". Nos preguntamos, más allá de las precisiones gramaticales, ¿quién y dónde se habla en estos términos?



Clara Mariño

LA PLAGA DE LAS INTERNAS

Fascinados por las luces de la televisión y el debate del divorcio —definido por un periodista de ATC como "el más importante de los realizados, hasta este momento, por la democracia"— los legisladores apelaron a sus mejores trajes y corbatas para atrapar a la expectante audiencia.

El más distraído de los observadores también pudo notar brillantes engominados, gestos teatrales y una calculada utilización del cigarrillo, imitando quizá al Bogart de "Casablanca".

Divorcistas y antidivorcistas desparramaron, además, una verborragia fenomenal, que provocó una serie horrorosa de atentados contra el indefenso idioma castellano.

Tampoco la cultura estuvo ausente en los discursos. Algunos diputados se sintieron obligados a citar filósofos y economistas, moralistas y sociólogos, que —sospechamos— jamás leyeron. Tan mal pronunciaban sus nombres y tan mal repetían los textos que, a duras penas, uno descubría el pensamiento de Raymond Aron o Lord Keynes, por ejemplo.

Los mensajes, en general, tuvieron la característica de decir en 15 minutos lo que podía decirse en 5 minutos, y de introducirnos en el túnel del tiempo para reencontrarnos con el Imperio Romano, los conquistadores españoles o la Revolución Francesa y los subsiguientes "jabcobinos" (sic).

Pero más allá de la falta de seducción de los discursos y las fallas detectables en la ley, hay que destacar que el debate y su televisación significan que una etapa de miedos e hipocresías está llegando a su fin.

Paralelamente a las discursiones sobre el divorcio, los afanes de los diputados corren por vías menos reconfortantes para la opinión pública: las internas. Inútil resulta tratar de disfrazar este verdadero conventillo partidario con la explicación de estar viviendo una "democracia participativa". Porque cuando en nombre de las internas **se dice públicamente** lo que no **se piensa,** cuando en nombre de una **candidatura personal** se viola la **ética política,** estamos cimentando pautas de conducta para esa Argentina de la decadencia, que estamos tratando de remontar estoicamente.

Si,por un lado, se repite dramáticamente que "vivimos la crisis más grande de nuestra historia" (que de paso sirve para disimular carencias de aquí y de ahora), resulta francamente grotesco transformar los resentimientos individuales en temas de discusión externa.

La elegancia no parece ser la virtud de ciertos notorios dirigentes. Cuando la legítima lucha por el poder se convierte en un mezquino torneo de "trapitos al sol", nos hacen pensar que el poder es sólo un fin en sí mismo. Cuando los **medios** son tan prosaicos, ¿por qué pensar que los **objetivos** pueden alcanzar otro vuelo?

Si la agresión reemplaza a las ideas, si el cinismo es el arma escogida en lugar del coraje, ¿por qué no pensar que estos instrumentos servirán después para accionar desde ese puesto que tan sibilinamente han logrado?

Pero, además, se corren otros riesgos. Cuando estos dirigentes acceden a los medios de comunicación y, al conectarse con la gente, pesa más "la conveniencia de la interna" que la realidad, se está cometiendo un fraude ante la opinión pública, la misma que tal vez los elija para ser sus representantes y mantenerlos.

El predominio del oportunismo irresponsable sobre la sensatez de la inteligencia, en temas decisivos para la formación política del país, contribuye a crear nuevas confusiones al ya agobiante "paquete de irrealidades" que circula en las mentes y en la retórica de muchos argentinos.

Si nos escandalizamos y alimentamos irracionalmente el rencor antiimperialista —como en el caso de los subsidios norteamericanos al trigo— ¿por qué aceptar cordiales comidas privadas en la Embajada de los Estados Unidos?

Si nos fatigamos en exigir esfuerzos y grandeza al pueblo, ¿por qué ofrecerle luego el triste espectáculo de las ambiciones estrechas?

El devenir de las internas está generando un sub-mundo y un sublenguaje político, por los cuales la democracia puede llegar a pagar un precio demasiado alto.





ADEBA: Memorias del crecimiento

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXII - Nº 255 - Setiembre de 1986

¿A QUIEN LE IMPORTAN LAS INTERNAS?



DROGAS ¿QUE ES DELITO?

Capital Trabajo

nuevo trato

Autoestilo SEVEL



PEUGEOT 505

La consagración del placer.

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini
Edgar Mainhard
COLUMNISTAS INVITADOS
Antonio E. Brailovsky
Ricardo Dealecsandris
Roberto Digón
Manuel Mora y Araujo
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
Gentileza de la Dirección General de Estupefacientes de los Estados Unidos - Embajada de los EE.UU.
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₳	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	₳	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₳	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



AÑO XXII
Nº 255
Setiembre
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal. Tel. 21-4642/43.

¡ALTO! ¿QUIEN "VIVE"?

Un automóvil cargado de trotyl en Beirut, la aeronave paquistaní tomada por un comando terrorista árabe, una bomba en el centro de París, el atentado contra Pinochet; otra bomba, esta vez, colocada en una sinagoga en Estambul, la "respuesta" israelí con aviones de combate ametrallando "aldeas abiertas", la masacre en Colombia, el asesinato de un periodista en Santiago de Chile son, cotidiana y simplemente, una mancha de tinta que, con caracteres de desigual tamaño —según el color del cristal con que se escriben las noticias—, inunda la página de los diarios; son millones de metros de celuloide que respondiendo a los mismos, variables, criterios de selección ideológica se reproducen en la televisión del mundo entero. ¿Este es el único resultado de cientos de cadáveres destrozados? ¿La causa de la preocupación de los sociólogos? ¿El **leitmotiv** de las interpretaciones de los políticos? ¿El péndulo que oscila entre los brazos cruzados y los fusiles en ristre?

Seguimos preguntándonos: ¿es ésta la **civilización** que se apresta a entrar, gallardamente, en el siglo XXI? ¿Quiénes —además de los que han juntado los cuerpos desperdigados de sus deudos más queridos— hacen algo más que tomarse la cabeza con las manos? ¿Quiénes, en las tribunas internacionales, en lugar de preparar inútiles y abrumadoras peroratas, pegan un portazo ejemplificador y conducente? ¿Quiénes, en los países que son el centro de la conmoción —cuando no la sede de sus instigadores—, gritan no, así no, con todas sus fuerzas?

¿Por qué también en la Argentina —claro, en virtud de qué designios vamos a ser un hecho aislado— se mide a la violencia con distintas varas? ¿Por qué, aquí, alguien justifica el cruento accionar del coronel Khadaffi, mientras anatematiza la "revancha" judía? ¿Por qué alguien puede admitir, respecto de Pinochet, los alcances del tiranicidio, pero abomina de los que se oponen bélicamente al comandante Ortega? ¿Por qué la expulsión de un periodista o el rechazo de los exiliados son aceptados en Cuba y repudiados en Chile? ¿Por qué es válida una consulta popular en Nicaragua y trampeada en Paraguay?

Estas contradicciones flagrantes son, a nuestro juicio, el origen del desborde criminal. Si un régimen cualquiera —de derecha, de centro o de izquierda— fuera sancionado con el mismo rigor por un hecho similar, las cosas serían —o hubiesen sido— distintas. Porque son, precisamente, tales argumentos —o la justificación que insólitamente conllevan, por más razonable que parezca— los que le otorgan un singular salvoconducto cívico a semejantes actos **contra natura.** ¿O será necesario recordarles a quienes así actúan que Hitler fue plebiscitado, que Mussolini fue plebiscitado, que Stalin o Kruschev fueron el producto de una elección, que Perón ganaba los comicios, que también los ganan Reagan y Stroessner, la Thatcher y Alan García?

A la luz de estas muestras —que sin duda para muchos serán irritables— se puede concluir, sin embargo, que sólo la defensa de la vida y de la libertad debe constituir el valor común de las naciones.



editorial



LA IMAGINACION A LA VIDA

En mayo del '68 sectores radicalizados de Francia proclamaban "la imaginación al poder" y conmovían el gobierno de Charles de Gaulle. Nadie hubiera sospechado que tan apasionante objetivo sería alcanzado y perfeccionado en Italia, por el esplendor de la economía capitalista.

Impresiona la vitalidad taladrante de los italianos. Constituyen una sociedad que rechaza los paternalismos, reclama menos Estado y hace culto de los rigores que le dicta el realismo económico.

No se dedican a "masticar" los problemas. Tienen pasión por resolverlos. Así **crearon 18 millones de puestos de trabajo** desde la finalización de la guerra.

La sombra del terrorismo impidió la llegada de **dos millones de turistas estadounidenses.** Italia añora la "invasión yanqui" que le hubiera significado ingresos superiores a los **2 mil millones de dólares.** Pero no dramatizan ni lloran. **Trabajan con una practicidad asombrosa.**

Entre los hombres de negocios circula una brevísima historia que funciona como "guía". Un día visitaron a Jimmy Carter —**Carter, no Reagan**— empresarios de la industria automotriz estadounidense. Le pidieron que trabara la importación de autos japoneses porque se estaban apoderando del mercado. El ex presidente demócrata les contestó: **"Si yo tomo esa decisión perjudico al pueblo estadounidense. Les aconsejo que compitan, que mejoren sus productos y los hagan más baratos".**

Los industriales italianos tienen aprendida esta "lección" de comportamiento empresario. **Saben que la "gloria" pasa por la competencia y no quieren ser socios del fracaso o la mediocridad.**

Este año Italia tendrá una inflación de **6,2 % anual. Y no están contentos, quieren bajarla.** Las dos décimas no estaban previstas, pero la Comunidad Económica Europea prohibió por tres meses la importación de carnes italianas porque tenían aftosa. A nadie se le ocurrió hablar de "injusticia económica" ni nada que se le parezca. Asumieron la culpa y se prometieron corregirla. **La "desesperación" no es un buen negocio. El realismo, sí.**

Realismo que ha llegado a toda la dirigencia italiana. El líder sindical Giorgio Benvenutto, titular de la central obrera socialista, apareció en la tapa del "Corrieri Della Sera" con declaraciones notables: **"Los sindicatos no están para avalar la falta de productividad de un obrero o un empleado, ni tampoco el ausentismo. El obrero no es "el inocente" por naturaleza, tiene que probar su inocencia. Si falta, si trabaja mal tiene que ser echado e indemnizado. Lo mismo sucede con el Estado. Si sobra gente, es mejor que esa gente trabaje en otro lado. Estamos para defender al buen obrero, al buen empleado, al que mejora el producto o el servicio, no a los pillos".**

Los sindicatos italianos quieren capitales y aplauden las inversiones. Tienen incorporado en su estrategia el hecho de que sólo el crecimiento permitirá la distribución.

Desde la TV el coronel Kadhafi llega a los italianos en discursos que son verdaderos actos de instigación a cometer atentados. Alguien apunta a mi oído: "¿Por qué Alfonsín no aprovechó la reunión de los No Alineados para pedir la expulsión del líder libio?

Les cuento que nuestro Presidente cuando llegó a la reunión tercermundista encontró a un Kadhafi con 200 custodios y un Fidel Castro con una casa protegida con misiles. ¿Cómo nos juntamos con esta gente? Y todo por las Malvinas. . . Cuando escuchó los discursos se quedó **pálido,** con **"cara de pocos amigos".** En cambio, Alfonsín recibió aplausos cuando en su mensaje **se atrevió** a mencionar a Israel.

Italia está viendo surgir a un dirigente político deslumbrante: **el democristiano Vittorio De Mita.** Tiene una fascinante "teoría de la simplificación". La dieta de armar y proyectar un **gobierno posible,** no una democracia posible. Y este **gobierno posible** tiene que **armonizar** y **acordar** para el **bienestar de los ciudadanos.**

Es la nueva "ideología": dar **bienestar.** Esa es la clave de la política y economía de nuestra época. Claro, son el **primer mundo.**

¿Y nosotros dónde queremos estar?

Bernardo Neustadt



Tapa de ***Business Week*** *para la reforma impositiva '86.*

IMPUESTOS

LA OTRA REVOLUCION DE REAGAN

En **Business Week** los cambios en el sistema de impuestos de la administración Reagan mereció el siguiente título de tapa: "Reforma impositiva: por fin". La introducción a la excelente nota no es menos interesante: "Intelectuales y políticos no hacen revoluciones. Más bien, dan forma y voz a los resentimientos que durante mucho tiempo estuvieron hirviendo en los corazones de la población. Esta es la historia del proyecto de reforma impositiva de 1986".

La oposición al proyecto —finalmente aprobado por republicanos y demócratas— fue muy fuerte. Los escépticos aventuraron que jamás se aprobaría Pero el presidente Reagan es un hombre de convicciones y en la agenda de su segunda presidencia la reforma figuraba como prioridad. El senador Bill Bradley dijo una vez: "Si este tipo no la hace (Reagan), no la podrá hacer nadie."

Las tasas impositivas, a través de profundo cambio, descendieron a los niveles más bajos en casi 60 años: un máximo de 28% para los individuos y 34% para las corporaciones (antes 50% y 46% respectivamente. Docenas de provisiones dirigidas a fomentar inversiones, ahorros, conservación de energía y una multitud de otras metas económicas han sido derogadas o agudamente recortadas. El secretario del Tesoro, James A. Baker III, ha señalado: "Esto representa un cambio significante; vamos a tener el sistema más eficiente que hayamos conocido hasta ahora".

En los Estados Unidos se considera que la reforma fiscal significa modificar sustancialmente comportamientos en el mundo de los negocios y de las personas.

Esta decisión histórica de la administración Reagan tendrá sin duda repercusión en las economías internacionales. Figuras de los **lobbys** de negocios están comenzando a presionar a sus respectivos gobiernos en ese sentido, desde Tokio a Ottawa y París. □

EL PLAN IMPOSITIVO DESPLAZARA APROXIMADAMENTE 120 MIL MILLONES DE DOLARES DEL PAQUETE DE IMPUESTOS PROVENIENTES DE LOS INDIVIDUOS HACIA LAS CORPORACIONES, EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS.

¿Gaffe?



Julio César Strassera

En un café cercano al Palacio de Justicia, un grupo de abogados (por las dudas, no enrolados en ninguna corriente pro-PRN), para más datos especialistas en Derecho Penal, se referían con intranquilidad a unas declaraciones de **Julio César Strassera.** En un canal de televisión, al ser preguntado sobre ciertas expresiones que lo cuestionaban, habría dicho: "No es lo mismo comparar lo que dice la Cámara, compuesta por cinco hombres de nivel, o la Corte Suprema, y lo que dice un procesado". La inquietud en la tertulia apuntaba, por supuesto, a la descalificación que implicaba la frase respecto del procesado, que pudiera ser cualquiera. Claro, si hubiera dicho condenado. . .

Jordi Pujol

Refulgencias

Si tuviéramos que detallar todos los acontecimientos, las muestras, las exposiciones, las visitas que conformaron los festejos del centenario del Casal de Catalunya de Buenos Aires —el más antiguo del mundo— no alcanzarían muchas de estas páginas. Aunque no basta, citemos por ejemplo: los 1.000 m² de la exposición Gaudí, la muestra de pintura catalana pos impresionista 1885-1895, las 35 esculturas de Salvador Dalí, las dies conferencias a cargo de expertos, las presentaciones de Lluis Claret en el Colón, de la compañía de teatro Dagoll-Dagom, del Teatro Amateur de Catalunya, del ballet popular Esbart Sant Joan Despí, de Monserrat Caballé también en el Colón; la presencia de nueve científicos de renombre mundial (el matemático Cardús, el ginecólogo Dexeus, los oftalmólogos Barraquer y Riquelme, los biólogos Margalef y Bas, el matemático Santaló, el estomatólogo Planas, el historiador Claramount), las muestras artesanales de corcho, de género de punto, de curtidores, de moda, de perfumería y cosmética, de turismo, de vitivinicultura, la misión de empresarios, tan selecta como numerosa, dos conjuntos de básquet: el F. C. Barcelona y el Joventut de Badalona.

Durante poco más de dos semanas éste fue el marco que acompañó a la inteligente y cordial figura del presidente de la Generalitat de Catalunya, **Jordi Pujol i Soley**, verdadero **alma mater** de esta embajada que no dejó esfuerzo por realizar para alcanzar los fines propuestos de experiencias recíprocas y buena voluntad. El desarrollo de todos los actos —a muchos de los cuales concurrió, como presidente de la Comisión de Honor, **Raúl alfonsín**— fue ajustadísimo y sin baches. Tal vez por ello el embajador de Italia en la Argentina, Ludovico Incisa Di Camerama —al comentar semejante despliegue en una audición radial— expresó: "Ojalá alguna de nuestras colectividades pueda brindarse en la forma que lo hicieron los catalanes".

¿Le darán bolilla?

Pocos días atrás, en fuentes allegadas al Ministerio de Salud y Acción Social —más concretamente, a la presidencia de la **Lotería Nacional**— se comentaba con manifiesta preocupación la notable incidencia en punto a la reducción de las ventas (o a la eventualidad de vender más), que tiene el despliegue comercial de cada una de las loterías provinciales. El tema se agrava —decía un conocedor— porque "la Nacional" no puede hacer propaganda directa y, en cambio, las del interior abruman en todos los medios con una publicidad que oscila entre el sensacionalismo y la sensiblería. Se cuenta que las quejas podrían recalar muy pronto en el despacho de **Conrado Storani.**

Conrado Storani



Best-seller



Rodolfo Terragno

La gente que rodea a **Rodolfo Terragno** en la llamada Fundación Siglo XXI no puede ocultar su legítima satisfacción. Resulta que el libro que presentó, no hace mucho, el activo mentor de esa entidad alcanzó ya una venta de 75.000 ejemplares. Y afirman que no se detendrán hasta los 100.000.

Insólito

Cualquier televidente, plantado durante cierto tiempo delante de la pantalla chica, puede observar un aviso publicitario que "vende" las bellezas de la provincia de Misiones (y, por otra parte, está bien hecho). Hace un par de semanas, una gran amiga nuestra —después de visitar las cataratas del Iguazú— resolvió conocer el país de la tierra colorada. Lógicamente, se dirigió a **Emitur** que, instalada en plena plaza principal, es la agencia responsable del turismo provincial. Cuando preguntó allí qué es lo que se podía hacer, qué se podía visitar, recibió una respuesta en verso: "Nada, porque no es temporada". ¿Sabrá algo de esto don **Cachito** Barrios Arrechea?

¿CUENTA REGRESIVA?

Para los observadores agudos, de ninguna manera constituyó una sorpresa la renuncia de Alfredo Concepción a la presidencia del Banco Central ni mucho menos, ya producido su alejamiento, el tenor de los reemplazos. En ese "Todo el poder a Sourrouille", con el que se inició la crónica semanal del diario **La Nación,** estaba sintetizado el sentido y el contenido de los rumores y de las lucubraciones que acompañaron el clima de aquellas jornadas. Sin embargo, no se habían acallado los ecos del mensaje que pronunciara el ministro ni, tampoco —el vigor de este adverbio mantiene su vigencia—, los primeros escarceos de reacomodamiento a los que eran sometidos los mercados, cuando una frase tirada como al voleo llenó de incertidumbre los más sensibles círculos concéntricos empresariales. "Ahora, toda la responsabilidad la tiene el equipo económico." Así, sin titular ni contexto, el dardo podía ser inconsistente. Pero en la boca de Juan Carlos Pugliese se convertía en el punto de partida de todo tipo de análisis.

¿Qué podía estar ocurriendo para que el habilísimo presidente de la Cámara de Diputados se **arriesgara** de esa forma? Algún tiempo atrás —alrededor de cinco meses—, en un almuerzo que se realizaba en el restaurante "Sorrento" de la calle Corrientes, un economista —de esos "químicamente puros"— le preguntó a sus contertulios: "Para mí, estos números (se refería a los índices del costo de vida) 'aguantan' hasta junio... con un poco de fuerza, hasta junio inclusive. Si se desbordan, ¿cuánto tiempo podrá **soportar** el Presidente una inflación por encima del cinco por ciento?" El silencio del resto de los comensales —un par de ellos políticos— le permitió al economista proseguir: "Creo que como esto va a suceder, Alfonsín se verá en la obligación de producir un ajuste enérgico de hombres y de programa."

Nuestro interlocutor, por entonces, pensaba sólo en los números y en sus variantes. Es su profesión. Pero hoy, además de tales reflexiones (que tienen tanto que ver con las ciencias exactas), se han sumado otros elementos imposibles de soslayar: los políticos. ¿Quién puede negar que con la presencia en las gateras bonaerenses de los dos precandidatos principales —Juan Manuel Casella y Antonio Cafiero— el proceso electoral se ha iniciado en la Argentina? Más allá de las razones que originaron estas designaciones (la de Casella, ungido por Alfonsín, respondía a la necesidad de evitar un desgaste interno; y la de Cafiero significaba adelantarse al resquebrajamiento que ya se insinuaba en el terceto conductor de los renovadores y, al mismo tiempo. no dejarle demasiado espacio a su eventual contrincante), todo el espectro político comenzó a vibrar, desusadamente, cuando faltaba más de un año y medio para la compulsa electoral.

En consecuencia, delante de una oposición política inorgánica, de una central obrera con fisuras intestinas, de empresarios confusos, de la inexistencia de canales razonables de confrontación, de una Iglesia Católica que da (al menos, hasta el reciente documento sobre el divorcio que, a nuestro juicio, tiene otras connotaciones), de unas Fuerzas Armadas inmersas en sus preocupaciones más íntimas, ¿qué otro argumento adquiere mayor relevancia que el que deriva de las dificultades socio-económicas? Así, pues, el voto de confianza que recibiera durante un año el Plan Austral parece desdibujarse con los índices de julio y de agosto (o el que podría **amenazar** a septiembre). Siguiendo con este razonamiento —y aquí nos enlazamos, nuevamente, con la frase de Pugliese—, no sería un **despropósito político** asignarle a esta etapa de reacondicionamiento del programa económico un lapso de seis meses. Plazo éste que, de controlarse los números, servirá para conjugar el verbo permanecer en tiempo futuro; pero, si éstos se salen de madre, allá por abril, le permitiría al Gobierno un relevo que se transformaría en el marco apropiado para las elecciones provinciales. Que quede claro: para las vísperas electorales; no para la realidad del país.

Si bien las declaraciones de Pugliese —por venir de quien vienen, insistimos— son en nuestra opinión categóricas, y hemos expuesto, sintéticamente, algunos argumentos que podrían sustentarlas tácticamente, los saltos producidos en el índice del costo de vida —más allá de las legítimas razones expresadas por el ministro— provocaron una conmoción en los humores de la **City** y, desde arriba hacia abajo, en precisos sectores de la comunidad se vio reflejada no sólo en la vacilación y en la inseguridad de los pasos posteriores al discurso —resortes negativos a los cuales nos estábamos desacostumbrando—, sino en el resurgimiento de ciertas actitudes vinculadas con las



Pugliese: el peso de las palabras

berturas económico-financieras tracionales, que también redundan netivamente.

¿QUIEN LE TEME A LA OPCION?

Pero mientras rinden los frutos prestos las medidas instrumentadas por equipo económico **renovado** —de ya capacidad no se duda; adviértase, or ejemplo, que Guido Di Tella, al rerirse a la nueva composición del CRA, dijo "es brillante"—, la política gue su curso inexorable. Por ello, no eja perplejo a nadie la convocatoria acional que prepara en estos días el residente (téngase en cuenta que esta ez no se recurrió al tándem Alfonsín-ourrouille, como se hiciera en dos portunidades anteriores), de alguna nanera, **impulsado** a conseguir un poyo más generalizado de su gestión a cual, como hemos visto, no tiene deante —fuera de la situación conómico-social que, por cierto alcanza y sobra— vallas demasiado contundentes (ver, además, nuestra nota ¿Hay que buscar enemigos?", **EXTRA,** Nº 254, de agosto pasado).

No obstante, podrían equivocarse quienes juzguen este accionar de Alfonsín como un simple llamado a la unidad "para resguardar el sistema", como lo manifestara el 14 de junio de 1985. Si bien esto constituye un **leit-motiv,** tan obvio como indispensable, en punto a la docencia que ejerce el Presidente, el procedimiento provocará una mayor **delimitación de los campos** en momentos en que una gran confusión planea rasante sobre la **sociedad política** y, más aún, sobre las **áreas independientes.** Porque no hay que olvidarse que de estas dos piezas —que componen el padrón electoral— podrá surgir, o no, la **alternativa,** y que, precisamente, esta **opción** —sus alcances, sus límites, su vehemencia o su fragilidad— se vuelve ineludible para que un **planteo** político ofrezca signos de viabilidad, síntomas que deben abarcar también a los elementos que lo integran. Es decir, para simplificar: aunque ideológicamente no presenten diferencias profundas, tanto el justicialismo cuanto el radicalismo —en busca de esa viabilidad— debieran ahondarlas para exhibirse recíprocamente como alternativa.

Esto es una muestra con señales claras en contrario, ya que en ambos nucleamientos se gastan más energías en mirar hacia adentro y hacia lo alto que hacia afuera. El caso es más tangible respecto de la UCR: la debilidad de la oposición le permite al dirigente radical entretenerse en cuanta carrera de honores existe aunque, para lograrlos, a veces se vea obligado a asumir posiciones oblicuamente alejadas de las que pauta el propio presidente. En virtud de la organicidad intrínseca del partido oficial, teniendo en cuenta el carisma de Alfonsín (más [illegible] punto más o punto menos de las encuestas) y a la luz del astillamiento que alcanza a las mismas cúpulas del justicialismo, le será mucho más sencillo a la UCR que a su adversario estrechar filas para hacer valer las banderas de la opción.

Para terminar, queremos referirnos a dos temas que no pueden marginarse. Por un lado, el fugazmente mencionado de la Iglesia y de su flamante documento. Creemos que frente al silencio institucional de los días anteriores al tratamiento del asunto en Diputados la irrupción del Episcopado responde, esta vez, a dos ítems: a) en función de los múltiples argumentos que se esgrimieron en el debate la Iglesia estaba obligada a clarificar su posición sobre el fondo de la cuestión: b) pero, además, allí precisamente, algunos diputados (varios analistas y periodistas políticos y, hoy, ciertos senadores), reivindicando su profesión de fe católica y enarbolando no demasiado fielmente (léase fuera de contexto) declaraciones de obispos extranjeros, votaron el proyecto por la afirmativa. Así las cosas y ante la inquietud que empezó a percibirse en el seno de las organizaciones católicas, también la Iglesia debió salir a precisar los términos.

El segundo tema es la intervención de Alfonsín en la Conferencia de los No Alineados, sospechosamente apagada en los comentarios de la mayoría de la prensa y, sobre todo, en la voz de la dirigencia política. ¿Será, acaso, porque el Presidente ha emprendido sutilmente la tarea de dar algunos pasos al costado?

M.H.A.

Cafiero va a ser ministro
Economía de Casella"
a "censura" a Iscaro Montiel: "Las internas
el internismo del PC son guerras civiles"
Posterqan la interna bonaeren
Cuestionan la candida
Herminio Iglesias de Italo Luder
fue restituido Vicente Saadi des
El alfonsinismo mendocino
onsejo comenzó su lucha por la
Críticas al internismo partidario
Menem ante un hecho cons

¿A QUIEN LE IMPORTAN LAS INTERNAS?

¿Un fenómeno de la democracia? ¿Una lucha de ambiciones personales, pero de contenidos políticos vacíos? Opinan *Antonio Cafiero, Luis León* y *Federico Clérici.*

Sin duda las internas son uno de los factores básicos para la consolidación de la democracia y un sano ejercicio de los derechos de una sociedad en cambio.

Hoy, a más de un año de las próximas elecciones para gobernadores, intendentes, diputados y senadores, varios partidos políticos ya se encuentran inmersos en la lucha por ganar esos futuros espacios de poder. Este "aluvión internista" ataca en forma más intensa a los dos partidos mayoritarios —peronismo y radicalismo—, pero también ha dado sus primeros pasos en los más pequeños, como la Ucedé. En el medio de este internismo tan virulento y confuso se encuentran los afiliados que muestran su rechazo a la exhibición de los "trapitos al sol" sin ningún tipo de pudores.

Federico Clérici, diputado de la Ucedé por la provincia de Buenos Aires, ha tomado conciencia de ese rechazo y espera que todos los demás lo hagan. "En lo personal —afirma— no voy a participar en ninguna línea interna de mi partido porque mi responsabilidad me obliga a la acción externa permanente."

Para **Luis León,** senador nacional por la UCR, ese rechazo es producto de la exagerada difusión del tema que hace la prensa. "Lo que pasa en el internismo también sucede en el campo nacional. Un general hace declaraciones y toda la prensa lo recoge en primera página", afirma el veterano caudillo chaqueño, para quien la solución llegará cuando el país se estabilice, ya que "estos gritos que hoy se publican serán silenciados por la madurez del pueblo".

Por su parte, **Antonio Cafiero** considera a las internas como un factor inseparable de la política, ya que muestran que las instituciones quieren vivir en democracia. Cree que los problemas internos de su partido terminarán a fin

Antonio Cafiero



de año "con el peronismo organizado defintivamente. Así el internismo descenderá del alto nivel en que se encuentra", vaticina.

Una enfermedad infantil

Las causas de este internismo se pueden buscar en la falta de ejercicio democrático o en ciertas conductas individualistas de nuestra sociedad. Para el titular del MAY, más que nada, se deben a que la sociedad todavía no se ha aclimatado a los bullicios propios de la democracia. Con esta afirmación también coincide Clérici, para quien "las causas se deben buscar en el hecho de recorrer apenas el tercer año de vida democrática".

Y mientras Cafiero afirma que "el internismo es la enfermedad infantil de la democracia", el justicialismo ha iniciado un serio proceso de reorganización, mucho más importante que los anteriores porque se hace sin Perón. El dirigente renovador no está al margen y por eso afirma que "esto nos obliga a ejercitar la democracia interna en todos sus aspectos. No se pueden seguir realizando acuerdo de cúpula desconectados de la opinión de los afiliados. Hoy la exigencia del voto directo es ya una consigna de las mayorías peronistas".

Hay un dicho popular: "a río revuelto, ganancia de pescadores".

Trasladado al tema que da origen a esta nota, lo adaptaríamos observando que, en medio del barullo y la mezquindad que producen, las internas, sobreviven los "vivos", los acostumbrados a tanta "cocina", por encima de las figuras lúcidas y éticas. Aquí, tanto Cafiero como León y Clérici, coinciden.

Para el primero es evidente que en la confección de las listas partidarias hay una alta dosis de picardía y de intuición, "es un método de selección de dirigentes donde no siempre triunfan los más capaces y honestos". Mientras tanto, León critica el abuso de poder que hacen algunos de sus correligionarios. "No se pueden dar cajas PAN, créditos o un puesto pensando en función de las internas", afirma rotundamente, para luego agregar: "le dan un puesto a un recién llegado al partido que hasta hace poco le tiraba de la cola a la democracia y se deja de lado a militantes trascendentes y honestos". Por su parte, Clérici cree que es un elemento relativo en los partidos donde los afiliados eligen y se expresan, ya que en esas condiciones "es imposible ignorar los aportes concretos de un determinado dirigente". Y agrega un pensamiento para la polémica: "esto preocupa al radicalismo y al peronismo porque están interesados sólo en obtener más votos que en las anteriores elecciones y por eso hay una mayor pugna por las candidaturas".

FALTA EL VERDADERO DEBATE



Por Antonio Elio Brailovsky

En principio las internas les importan —o deberían importarles— a varios millones de afiliados a los diversos partidos políticos. Y con tantos interesados directos suena extraño este clima de desinterés, como si efectivamente estos hechos no involucraran a tanta gente como la que algún día firmó una ficha de afiliación.

De todas maneras, las internas son un mecanismo de la democracia y cualquier crítica al internismo deberá tener en cuenta que un régimen de partidos sin elecciones internas es definitivamente peor que la más irracional de las internas. El que no lo crea así piense en el ejemplo de México, país cuyo presidente elige al candidato a presidente del partido oficial y único. Los mexicanos llaman el dedazo a la operación mediante la cual el dedo del presidente indica el nombre de su sucesor, sin molestos y fatigosos debates.

En determinados momentos históricos las internas representan fenómenos relevantes, porque se enfrentan proyectos contrapuestos. Por ejemplo, cuando Frondizi y Balbín se enfrentaron por el control de la vieja UCR, o, más recientemente, cuando los renovadores decidieron presentar una lista diferente de la del sector de Herminio Iglesias.

Pero en las actuales internas es difícil distinguir los proyectos diferentes en el vasto conjunto de nombres. Sorprende encontrar varios centenares de listas en el peronismo. Porque, ¿cuántas formas distintas de ver al país pueden existir? ¡Qué despliegue de imaginación representa encontrar cientos de formas distintas de ser peronista!

No es mejor la situación del partido oficial, con menor cantidad de listas, pero también escasa diversidad de propuestas. Porque se supone que dos hombres aspiran al mismo cargo para hacer cosas distintas en ese cargo. Pero la interna radical propone hombres que se disputan un cargo para hacer lo mismo. Con lo cual el único interés que podemos tener en una interna es saber si somos amigos del ganador, del perdedor, o de ambos.

Lo que en estas internas está faltando es el verdadero debate político. El debate sobre objetivos importantes, sobre qué hacer con el país y con sus grandes temas. Si no se habla de esto no nos importa si la Coordinadora avanza o retrocede, o si Menem se aproxima o se aleja de Cafiero. Sabemos también que existen profundas e importantes diferencias de criterio entre el presidente y el viceprresidente de la Nación. Esta es la oportunidad de ventilarlas, de discutirlas públicamente, en un debate amplio y enriquecedor, para que cada uno pueda formar su opinión al respecto. De lo contrario, las internas seguirán siendo un mero barajar de nombres, la guía telefónica de la política.

Dos "discursos"

Otro peligroso juego que practican algunos políticos a la hora de las internas es el de "hablar" para el partido en lugar de hacerlo para el país. Muchas veces decir lo que "conviene" resulta más ventajoso que exponer lo que realmente se piensa. Y para una democracia que necesita aportes indispensables para su consolidación y que pretende ingresar en la era de la modernidad y la realidad, estos "discursos" son un verdadero riesgo que crea confusiones en la sociedad.

Luis León



"Este no es mi caso. Yo contesto con gran lealtad lo que pienso", nos dice el senador León, y agrega que "lo que sí crea confusión es, por ejemplo, intentar intervenir San Luis como pretenden algunos".

Para Clérici esto sólo es una "mentira con patas cortas, porque la gente está muy atenta a lo que dicen y a cómo actúan los dirigentes y tarde o temprano relacionan una cuestión con la otra". El dirigente liberal apoya su pensamiento en dos valores importantes para la política; la confiabilidad y la lealtad. "La primera —afirma— tiene que ver con que las acciones deben ser concordantes con los dichos y la segunda tiene mucho que ver en las relaciones interpersonales." Y sentencia que ninguna de las dos pueden ser traicionadas sin pagar un alto precio por ello.

Cafiero prefiere separar "los tantos". "Son dos tipos de discursos. Uno recepta la base de los propios afiliados y el otro se envía al resto de la sociedad", asegura. Para él ambos no necesariamente deben ser iguales. Pero es categórico al afirmar que no pueden ser contradictorios entre sí. Para aclarar más sus conceptos apela a un ejemplo válido: "Si a los afiliados yo les digo que Perón no sólo fue el más grande político de la historia argentino, sino que también fue un filósofo y un profundo pensador, que nos dejó una doctrina que los peronistas debemos seguir, estoy hablando para la base peronista. Pero cuando quiero hacerlo para el resto de la población, digo: 'los argentinos tenemos en Perón una de las figuras más extraordinarias del siglo, estemos o no de acuerdo con su doctrina. No sólo fue caudillo, sino también un pensador'. Lo que de ningún modo puedo decir es 'Perón se acabó'."

LAS INTERNAS SON NECESARIAS



por Manuel Mora y Araujo

Las internas son los procesos de competencia dentro de los partidos políticos. La gente que se reúne en un partido político normalmente comparte muchas cosas, y por eso coinciden en el mismo partido; pero no comparten muchas otras. Por ejemplo, comparten la ideología, o la lealtad a símbolos del pasado, pero no comparten sus gustos por los mismos candidatos, o sus criterios sobre cómo deben elegirse los candidatos, las autoridades partidarias o las plataformas electorales.

En la Argentina asistimos a un recrudecimiento de las internas. La prensa les presta mucha atención; a menudo es más noticia una declaración de un político en contra de un correligionario que una declaración en contra de un dirigente de otro partido. Muchos tienen opiniones formadas sobre las internas: les parecen bien, o les parecen mal.

Al mismo tiempo, es evidente que muchísima gente todo esto le importa poco. Hay millones de personas para quienes lo que ocurre en las internas carece de sentido. A lo sumo, se limitan a tomar nota de quiénes son los candidatos cuando llega el momento de votar, y eligen a alguno de los que están en carrera.

Las internas deberían ser de interés, en cambio, para todos aquellos a quienes la política les parece interesante. En las internas se deciden las "ofertas" que luego, en el mercado electoral, los ciudadanos evaluarán, compararán y seleccionarán. Las internas importan en la medida en que la política es importante, porque son un eslabón crucial en cualquier proceso político.

Decir que una interna es buena o mala es como emitir oponiones sobre si la publicidad es buena o mala: son opiniones irrelevantes. Si hay un mercado de bienes de consumo, y hay competencia en ese mercado, entonces los que compiten saben lo que les conviene hacer para informar a los consumidores o influir en sus decisiones. Si hay política, y el electorado debe elegir libremente entre candidatos, entonces los posibles candidatos saben lo que deben hacer para lograr su objetivo de llegar a estar postulados.

El malestar por las internas que se observa hoy en algunos argentinos me parece que expresa una rémora de los tiempos —que esperamos hayan pasado para siempre— en que no había política democrática. Es como creer que la democracia puede existir de los partidos hacia afuera —esto es, para seleccionar entre partidos cuando llega el momento de votar—, pero no de los partidos para adentro. Es pensar que el autoritarismo, la capacidad de algunos para decidir por los demás, tiene todavía un lugar en la política argentina, aunque sea un lugar acotado.

En los Estados Unidos, que es uno de los países democráticos y libres de este mundo, las internas son importantísimas. Tanto que existe allí un internismo abierto, que permite participar aún a quienes no pertenecen a un partido.

Si la democracia no es integral, no es democracia. Y eso no quiere decir que todo lo que la democracia integral implica tenga que ser agradable. Pero es necesario.

¿Malgastar energías?

Este aluvión internista en muchas oportunidades termina por malgastar las energías de los dirigentes, que, por concentrar todas sus fuerzas en lograr un espacio de poder, no se dedican a propuestas mucho más globales y efectivas para el país. Así, el senador León piensa que el radicalismo no asumió para administrar la crisis, sino para darle solución. "Venimos de la selva, de la autocracia, del colonialismo intelectual, de las claudicaciones, y debemos insertarnos en una sociedad más ética, con menos corrupción, lidiando

Federico Clerici



la burocracia y derrotando al feudalismo. Esto es mucho más importante que tener un voto más o menos en la lucha con nuestros propios correligionarios", afirma el veterano caudillo radical.

La opinión de Cafiero no es similar, ya que para él: "es un desgaste inevitable, ya que no tenemos ninguna otra forma de lograr un puesto, a no ser que nos quedemos esperando que nos ofrezcan uno".

Y Clérici más o menos coincide con el dirigente peronista. "Para actuar en política —asegura— hay que tener ambiciones. La realidad muestra que si nuestras ideas son buenas, sólo las podremos llevar a la práctica si tenemos un mínimo grado de poder político."

Internas, buenas o malas

Las internas son un elemento necesario en la vida democrática de un país y sólo por ellas se llega a lograr espacios de poder que permitan poner en práctica las ideas. En eso hay acuerdo. Pero, ¿hasta qué punto hacen bien o mal? ¿Se pueden evitar?

Cafiero cree que no todo se debe plantear en base a un internismo permanente. Está convencido que hay un tiempo y un espacio para las internas. "Ese espacio —plantea— necesariamente requiere la democratización de los partidos, y hay que concederlo con la esperanza que se vaya adecuando con el paso del tiempo."

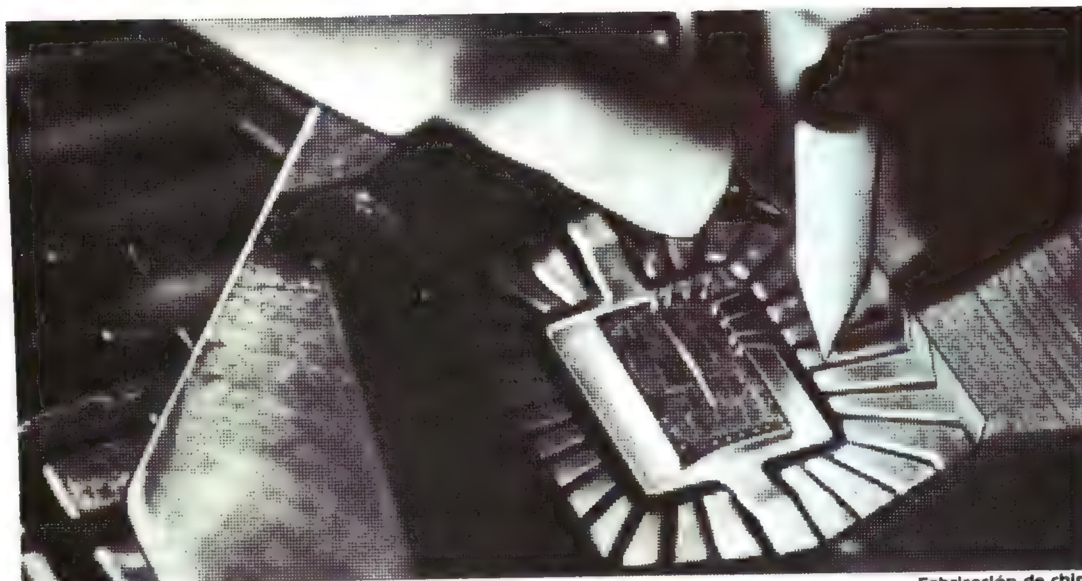
Para León el problema no está en quién gana o pierde, sino en cómo se combate. Afirma que si "el debate es con altura, grandeza, generosidad, las internas no hacen mal. Pero si algunos pretenden edificar su prestigio desprestigiando a los demás o mejorar su calificación descalificando a otros, la interna se convierte en lamentable".

Por su parte, el dirigente liberal opina que las internas le hacen bien a un partido "en la medida en que signifiquen la vida democrática que tanto propugnamos". Para él se tornan negativas cuando comienzan a ser destructivas del mensaje o de la estructura del partido. "Si no hay cohesión del mensaje y de la estructura, el partido no puede avanzar", sentencia Clérici.

Los tres coinciden en que obligaciones como dirigentes deben estar orientadas a mostrar una auténtica alternativa electoral. Cada uno por su lado y por su partido, luchan por ese objetivo. Los tres están de acuerdo en hacer crecer a sus respectivos partidos. A los tres les importa las internas, pero no se rasgan las vestimentas por ellas. La gente, agradecida.

Nota: Andrés Sanguinetti

Philips está en el desarrollo de la electrónica del mañana



Fabricación de chips



y en la de todos los días.

El micro-chip es la inteligencia que ordenará el funcionamiento del mundo futuro, concentrando en una prodigiosa y microscópica memoria toda la experiencia y tecnología que hoy desarrolla e investiga Philips.

De la misma manera, esa experiencia y tecnología están presentes también en la afeitadora Philishave recargable de doble acción.

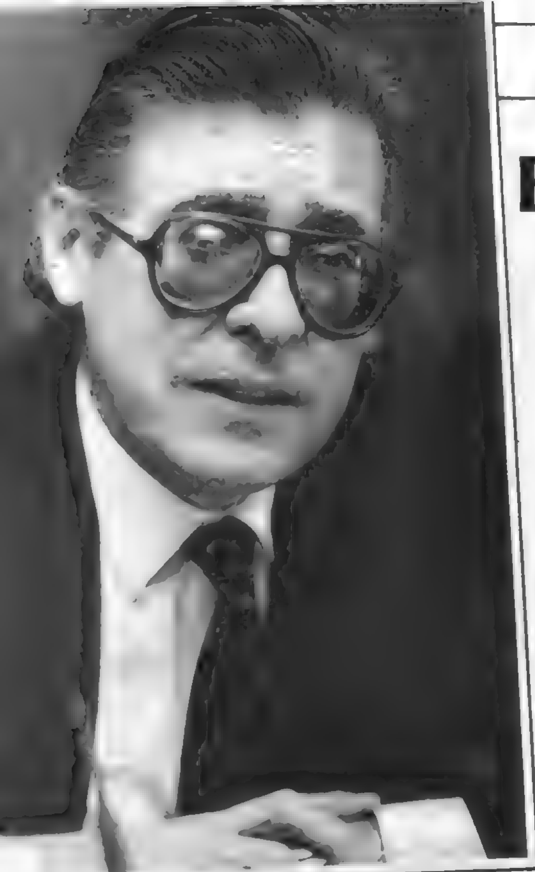
Una miniatura electrónica que permite hasta tres semanas de afeitadas sin cable, con dos L.E.D. de alerta y señal de carga en línea.

Cada mañana, un pequeño anticipo del mañana.



PHILIPS

Junto a usted



EL RETORNO DEL MINISTRO Y LAS MULETAS DEL CONTROL

Uno de los síntomas más significativos sobre el clima económico vigente en un momento determinado puede derivarse de la frecuencia con la cual el ministro de Economía hace su aparición frente a las cámaras de televisión; así puede establecerse una correlación negativa entre dicho número de apariciones y el clima de tranquilidad imperante: cuanto mayor es dicha frecuencia, mayores serán las complicaciones esperadas en el corto plazo.

En este sentido, de la misma manera que 1981 fue un año "movidito" (¿se acuerda de los célebres paquetes de Sigaut?), el corriente año parece dar muestras de un no menor dinamismo: el **ministro Sourrouille** habló al país en tres oportunidades en los primeros ocho meses del año: la primera el 6 de febrero, la segunda el 4 de abril y la última el viernes 29 de agosto.

En esta ú;tima oportunidad el ministro se dirigió a la población para tratar el tema del reciente rebrote inflacionario puesto en evidencia por los números de inflación referidos al mes de julio y sus correspondientes efectos de arrastre para los meses de agosto y setiembre.

La explicación oficial de dicho retorno tiene que ver con la consideración de un conjunto de factores, cuya actuación simultánea habría determinado la aceleración de las tasas observadas de inflación: en primer lugar, el problema de abastecimiento de alimentos.

En segundo lugar, los aumentos salariales, al margen de las pautas oficiales otorgados por empresas públicas y privadas a partir del mes de octubre de 1985. En tercer lugar, los mecanismos de ajuste puestos en marcha a partir del mes de abril, respecto de precios. salarios, tarifas y tipo de cambio.

En cuarto lugar, las negociaciones salariales "que terminaron representando para muchas empresas un importante aumento de costos" dentro de una política monetaria permisiva.

Finalmente, a todos estos factores habría que agregarle el "efecto potenciación" que operó a partir del mes de julio, a raíz del aumento estacional de la carne y los precios de algunos servicios.

Pues bien, de este diagnóstico del rebrote inflacionario y las conclusiones extraídas por el equipo económico de esta experiencia han surgido un conjunto de medidas para hacer frente al de "aquí y en adelante":

I. Aumentos de precios industriales administrados, hasta un 3 % en setiembre, y en porcentajes menores durante el cuarto trimestre, hasta llegar al 2% en diciembre.

II. Aumentos de tarifas públicas en iguales porcentajes, con excepciones para un reducido número de casos.

III. Aumento del 3 % para el tipo de cambio, y continuación de la política de ajustes con incrementos reducidos y periódicos.

IV. Firme control de la base monetaria.

A fin de efectivizar el primer punto, el secretario de Comercio, **Ricardo Mazzorín,** dispuso a través de la resolución 228 la modificación de los criterios de ajuste de precios, establecidos por la resolución 50 de fecha 14 de mayo de 1986. Por esta nueva resolución los productores de bienes y servicios sólo podrán modificar sus precios efectivamente facturado a las cero hora del día 27 de agosto, un tres por ciento en setiembre y seguir la pauta que oportunamente se establezca para los meses siguientes (art. 2).

Asimismo, las empresas que tuvieran en trámite solicitudes de modificación de precios según lo establecido en los artículos 2 y 3 de la resolución 50, no podrán modificar los precios hasta tanto la SEC, celebre con ellas los respectivos acuerdos o expida autorización expresa al respecto, suspendiéndose de esta manera los ajustes automáticos de precios (art. 8).

Con respecto al punto tres, el B.C.R.A. dispuso, el lunes 1-9-86, una devaluación del austral del 2,98 %, convirtiéndose en el decimosexto ajuste que se concreta desde abril último, fecha en que comenzó la política de ajustes periódicos, luego de nueve meses de estabilidad.

Finalmente, con respecto al punto cuatro, el B.C.R.A. dispuso modificar las tasas de interés reguladas, reduciéndolas en un punto porcentual, respecto de las que rigieron en agosto, y se anunció una política monetaria más activa a través de dos mecanismos de absorción: comenzar con las licitaciones de Bonex serie 84, por cuenta del Banco Nación, suscriptos en australes por las entidades financieras con fondos propios y efectuar licitaciones de Letras Telefónicas todos los días; esta última decisión apunta a enviar señales más precisas a los agentes económicos respecto a cuál es la tendencia en los niveles de tasas de interés.

¿Cuáles son las **reflexiones** que surgen a partir de este conjunto de diagnósticos, conclusiones y medidas, sustentadas por el equipo económico **para la toma de decisiones futuras** por parte de los agentes económicos?

Lo primero que surge tiene que ver con las decisiones del equipo económico respecto del control de precios instrumentado a partir de la resolución 228. En este sentido, si bien, según declaraciones del flamante presidente del Banco Central,

José Luis Machinea, "aún necesitamos por un tiempo al menos mantener las muletas de los controles como un mecanismo que ayuda a mantener una tasa de inflación más baja", la forma elegida para lograr tal objetivo no parecería ser muy elegante ni siquiera efectiva.

Al respecto convendría recordar lo señalado por un reciente visitante extranjero, el profesor **Lester Thurow**, quien en su libro "La sociedad suma cero", sostiene: "Existen muchas reglamentaciones gubernamentales tontas. No es un problema de burócratas estúpidos, sino de tratar de crear reglamentaciones universales en un área donde es imposible hacerlo. Nadie duda que existen tanto reglamentaciones sensatas e insensatas. El problema es maximizar la proporción de reglamentaciones que pertenecen a la categoría de sensatas".

En sus palabras: "a corto plazo los controles de precio siempre son seductores. Parecen un modo directo para lograr algún objetivo, pero terminan causando enormes costos a largo plazo, para lograr un objetivo muy limitado a corto plazo. Y si se desea ese objetivo se lo puede lograr de muchas otras maneras (subsidios de ingresos directos)".

Pregunta: ¿se adapta el esquema de precios de la resolución 228 a estas realidades?

Al parecer no mucho, y las autoridades no pueden ignorar esto. Pregunta: ¿Cómo podemos pedir un **"empresario innovador"** si al mismo tiempo les exigimos hacer los deberes, llenando kilómetros de planillas, cuyo efectivo control administrativo se hace muy difícil cuando no de imposible cumplimiento? ¿Quién leerá toda esa información? ¿Cómo será procesada?

Por otro lado, cómo puede justificarse la implementación de tales controles sobre los precios industriales cuando las propias declaraciones ministeriales reconocen que "los precios industriales se habían movido muy lentamente dentro de un escenario de cambio en los costos salariales" (recordemos que tomando el período marzo '86/junio '85 los salarios promedios nominales de la industria manufacturera y las empresas públicas se elevaron entre un 25 y un 40 %, mientras que los precios promedios del sector industrial sólo lo hicieron en un 5 %).

A su vez, ¿qué garantía existe para que si mientras en la primera parte del Plan Austral "la continuidad del congelamiento con una tasa mensual del 2 % de inflación habría significado una acumulación de atrasos en los precios contolados, de solución cada vez más difícil", tal atraso no se produzca ahora, con sólo elevar un punto —del 2 al 3%— el ajuste de los precios en setiembre, para arribar al mismo porcentaje de ajuste de precios en el mes de diciembre, con una tasa de inflación real que duplica al menos la inflación de la primera parte del Plan Austral?

En este sentido uno se pregunta cuáles serán los mecanismos oficiales de contención para aquellos precios que, como los de los servicios, son de muy difícil controlabilidad y cuya importancia dentro de la canasta de gasto de una familia tipo ha ido incrementándose aún respecto al rubro alimentos (al respecto la SEC, a través de la resolución 262, convalidó aumentos a bares y cafés hasta un 80 % en sus precios facturados al 13 de junio de 1985, liberó el precio del café que se expende en dichos establecimientos y, vía resolución 263, convalidó un aumento del 7,5 % a las empresas que comercializan sistemas de cobertura de riesgo de salud).

El otro tema importante está unido a la relación entre salarios y tipo de cambio: en este punto la decisión oficial fue mantener el régimen de actualización conforme fue establecido al acordarse el sinceramiento de los salarios, lo cuál, seguramente, terminará arrojando pérdidas de salarios reales, en la medida que la situación de arranque no parece ser la mejor dada la presencia de brechas entre la inflación pautada y la efectivamente realizada.

La pregunta a plantearse aquí es cuál será la actitud de la C.G.T. de aquí en más ante dichas pérdidas potenciales de salario real: El jueves 4 de setiembre dicha agrupación reivindicó el camino de la "lucha" y convocó para el viernes 12 el plenario de secretarios generales, que podrían disponer la reanudación de su postergado plan de lucha ante las respuestas negativas del Gobierno a su reclamo de reajuste salarial.

Finalmente, en el plano monetario, la posibilidad de contención de la oferta por el lado del recorte de los redescuentos pasa una vez más por definiciones de corte político que poco tienen que ver con la habilidad técnica de manejo, hoy fuera de toda discusión (qué pasará cuando se produzcan situaciones "conflictivas" en algunas provincias, cuando algunos bancos planteen pedidos de ayuda, etc.).

El Plan Austral entra de aquí en más en una etapa donde la aceleración en la toma de decisiones y sus posibilidades de llevarlas al terreno de la implementación adquiere una significación crítica.

Tales cuestiones pasan por el plano de la exteriorización de una voluntad política y el acompañamiento dentro del elenco gubernamental de tales decisiones. El tiempo en política no es neutro y tal vez ahora empiece a jugar en contra. Si las respuestas no adquieren al carácter de sensatez y rapidez que las circunstancias imponen, corremos el riesgo de caer en un nuevo **"bolsón de histerias"** en las respuestas de los operadores económicos y, como todos sabemos, las profecías autocumplidas... siempre terminan realizándose como lo sabía **Thomas Merton.**



Por Jorge Horacio López



GOBIERNO - CAPITAL - TRABAJO

NUEVO TRATO

Uno de los temas que ha depertado mayor polémica en estos días es el proyecto de Reforma Laboral. Para discutir estas nuevas reglas de juego en las relaciones entre gobierno-capital y trabajo, EXTRA reunió a ***Armando Caro Figueroa,*** *subsecretario de Trabajo;* ***Claudio Sebastiani,*** *presidente de la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires;* ***Horacio Martínez,*** *presidente de la Comisión Política Social de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, y* ***Julián de Diego,*** *miembro de la Comisión redactora del Código de Trabajo del Senado Nacional y especialista en temas laborales. La nota incluye la opinión de* ***Roberto Digón,*** *diputado de extracción gremial.*

Aclaramos que a la mesa redonda fue invitado ***Víctor De Genaro,*** *quien comprometió su presencia como representante del sector laboral. Lamentablemente, sin previo aviso, el secretario general de ATE faltó a la cita.*

EXTRA: ¿Cuáles son el sentido y la necesidad del proyecto de reforma laboral?

Caro Figueroa: El Gobierno considera inadecuado el actual sistema de relaciones laborales para acompañar el tránsito hacia la democracia. Con el conjunto de normas que tenemos en materia laboral y con la estructura del Estado para esta función es muy difícil consolidar la democracia, garantizar la paz social y modernizar el aparato productivo. A tres años de instaurado el régimen constitucional se hace necesario ubicar el sistema laboral en armonía con los principios de nuestra Constitucional Nacional.

Martínez: La reforma laboral es necesaria. Pero mal se puede hablar de democratizar las relaciones laborales cuando no se tuvo en cuenta a los sectores involucrados para discutir las medidas. El tratamiento del tema de la reforma del sistema laboral tiene que hacerse en un marco de representación del sector empresario y de los trabajadores. Además, la pretendida reforma laboral, que se intenta hacer con el paquete de proyectos de ley enviado al Parlamento, es absolutamente incompleta porque hay temas —como el de las Asociaciones Profesionales— que no pueden quedar de lado.

EXTRA: ¿Es posible realizar todas las modificaciones al mismo tiempo o es necesario fijar prioridades?

Martínez: Debería ser simultáneo porque son temas relacionados entre sí.

Sebastiani: Estoy totalmente de acuerdo. La preocupación que tenemos los empresarios se basa en el contexto en el cual se pretende hacer la reforma. En un esquema productivo como el de la Argentina actual resulta difícil pensar en la viabilidad de estos proyectos. Si tuviéramos una economía de pleno empleo, con empresas con una rentabilidad por lo menos aceptable, el tema de la redistribución, obviamente, habría que discutirlo.

de Diego: En este último año el ámbito laboral no ha sufrido grandes modificaciones. Hubo algunos retoques como la ley 23.071 y la reactivación de los convenios colectivos, pero no se ha producido ninguna iniciativa en cuanto a elaborar una nueva política social. Sin embargo, creo que ahora sí hay una nueva política social a partir del ingreso del doctor Caro Figueroa al Ministerio de Trabajo. Si esa nueva política existe es un error no exhibiría. Por otra parte, no se debe recurrir a la improvisación. No se han seguido los pasos correspondientes para definir qué es primero y más urgente. A pesar de eso, rescato la iniciativa del Poder Ejecutivo, aunque no haya consultado al sector empresario, porque esto abre el debate y eso es bueno.

EXTRA: Supongo que Caro Figueroa tendrá algo que decir. Se ha acusado a la reforma de inconsulta e improvisada. ¿Es cierto?

Caro Figueroa: Yo diría que no fue improvisada porque todo este paquete de medidas comenzó a definirse en una reunión con el Presidente en Chapadmalal, en febrero de este año. En marzo, el ministro Barrionuevo pronunció un discurso donde anunció los lineamientos de la reforma y, en abril, leyó en la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados un documento denominado "Bases para la reforma laboral". Es decir, llevamos siete meses trabajando en el tema, y si bien es cierto que a último momento hubo que darle un envión final, esto afectó muy poco los proyectos.

EXTRA: ¿Por qué entonces aparece para muchos sectores como algo imporvisado?

Caro Figueroa: Porque en este país el hábito democrático no existe. Las corporaciones reaccionan con una actitud de desconfianza hacia la democracia parlamentaria y pretenden un rol que yo aceptaría en la medida que perfeccione y complemente al sistema democrático. No comparto la idea de quienes dicen que la Ley Sindical es materia exclusiva de los sindicalisas.

Martínez: No sé si el término de corporaciones, hoy en día tan de moda, es el adecuado. El modelo de país debe ser discutido por todos los sectores sociales, que en definitiva son partes de la franja o bandas que promueven el debate. Si bien es cierto que en el Parlamento existe el marco para la discusión, no es menos cierto que las iniciativas que cada sector lleva a ese recinto deberían tener períodos que obliguen al debate y esclarecimiento de los temas. Esto implicaría una responsabilidad del iniciador, a fin de facilitar y asegurar la labor parlamentaria que no escapará al Ejecutivo, que, por la inexistencia de su actividad por muchos años en el país, se ve en estos momentos abarrotado de proyectos en estudio. En la actualidad existen más de 80 proyectos que intentan crear alternativas distintas en el campo del Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. son peligrosas.

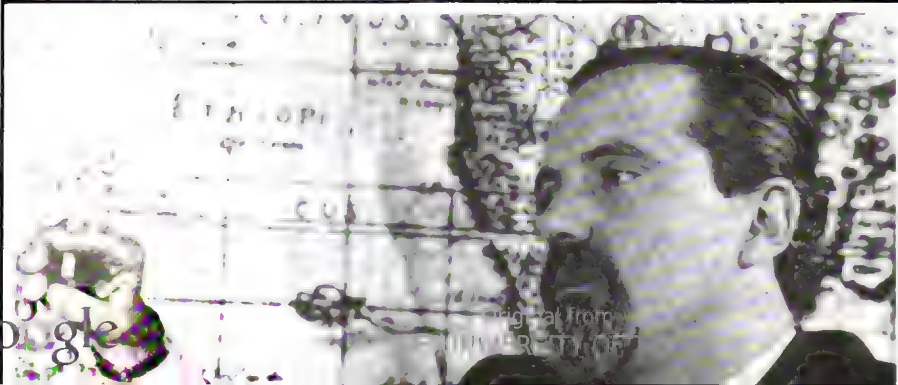
EXTRA: ¿Es necesario conocer la opinión de los sectores involucrados?

Caro Figueroa: Se podría haber consultado más a las partes. Esa crítica es razonable. Fue intención del Gobierno hacerlo porque era un tema previsto en el orden del día de la Conferencia Económica Social. Pero hay otra crítica que es exagerada, porque las corporaciones creen que tienen el privilegio para tratar estas cuestiones. En este punto, las diferencias con el Gobierno son evidentes. Por otra parte, la descalificación sin fundamentos —como decir que es una iniciativa de ideólogos o intelectuales— es poco seria. Esto revela un desprecio hacia la inteligencia que no es bueno para la etapa que está viviendo el país.



"Convendría que los empresarios, que tanto viajan por Europa, también pasen por los lugares donde se analizan los temas laborales para ver cómo funciona el capitalismo en esos países"

"Mal se puede hablar de democratizar las relaciones laborales cuando no se tuvo en cuenta a los sectores involucrados para discutir las medidas"





"El sector empresario es muy rápido para hacer discursos grandilocuentes y calificaciones ideológicas pero no ha sido eficaz en los últimos años para elaborar propuestas"

EXTRA: Usted, Sebastiani, calificó a los proyectos como "tendientes al socialismo".

Sebastiani: Yo creo que realmente hay algo de ideologismo en el tema. El sistema capitalista en el que, al menos teóricamente, estaría inserta la Argentina se está desvirtuando. Tenemos que definir si estamos de acuerdo con este sistema, si la acumulación de capital es algo sano. Debemos discutir lo general para luego ir a lo particular. Y este paquete de medidas es sólo una parte de un problema mucho más complejo.

EXTRA: ¿La discusión de un modelo de país no es algo muy teórico?

Sebastiani: Creo que debería discutirse previamente. No lo llamaría teórico. Sería un marco de referencia para un acuerdo histórico.

Caro Figueroa: Desde mi punto de vista, y creo también que desde el punto de vista del Gobierno, está fuera de discusión la necesidad de consolidar el sistema capitalista argentino. Esta es una tarea inconclusa. El problema se presenta en nuestra capacidad para consolidar un capitalismo moderno en un marco de coexistencia democrática. Los proyectos enviados al Parlamento tienden a acompañar las exigencias que plantea un capitalismo más o menos avanzado y abierto hacia el cual camina nuestro país. Nuestro derecho de trabajo está orientado hacia la distribución y debemos dirigirlo hacia los bienes de producción.

EXTRA: ¿Cuál es el origen de las críticas?

Caro Figueroa: Se pueden hacer críticas desde cierto nivel de demagogia política para hacer creer que la reforma laboral es un camino al socialismo. Críticas en las que misteriosamente coinciden dirigentes empresarios y gremiales. Las críticas hay que aceptarlas porque forman parte de la vida democrática. Pero cuando se formulan desde la subcultura política son peligrosas.

Convendría que los empresarios que viajan por Europa, de vez en cuando pasen por los lugares donde se analizan estas cuestiones, no para trasplantar modelos, sino para romper la cerrazón intelectual que, fundada en el nacionalismo, ha vivido nuestro país en los últimos años. Hay mucha gente que viaja y vive deslumbrada por los monumentos europeos; sería bueno que analizara, además, cómo funciona el capitalismo en esos países.

de Diego: Me parece poco serio calificar las medidas como socialistas, tanto en términos generales como desde el punto de vista político e ideológico. Es cierto que algunas de las medidas han tenido un desarrollo importante en la socialdemocracia europea. El sector empresario se podrá quejar de no haber sido consultado, pero lo que no puede dejar de hacer, y todavía no lo ha hecho, es una crítica constructiva. Es un sector muy rápido para hacer discursos grandilocuentes y calificaciones ideológicas, pero no ha sido eficaz en los últimos años para elaborar propuestas.

Estamos en un gobierno democrático, que acepta las críticas y con un Parlamento en funcionamiento en donde están quienes nosotros hemos votado. Esas son las dos instancias que tenemos que utilizar para hacer llegar nuestras ideas.

Martínez: Más que calificarlo ideológicamente, por mi actividad de hombre de relaciones laborales estaría en condiciones de definir algunos de estos proyectos como de orientación intervencionista, es decir, en casi la mayoría de los proyectos existen facultades que el Estado guarda por sí o que el Estado, más que propiciar,

impone y que, en definitiva, limitan la llamada autonomía de la voluntad colectiva.

Sebastiani: No me parece que hablar de socialismo sea poco serio. En un país socialista sería lo más normal. Nuestro país puede ser socialista, capitalista o comunista, si quiere. Pero para eso hay que definir un modelo. Tengo la sensación de que nos estamos enfrentando por temas puntuales.

Todos debemos contribuir para consolidar el sistema democrático. Para eso es necesario que cada uno contribuya con su opinión sincera. Si yo no dijera que mi sensación es que hay algo socializante en estas medidas no cumpliría con mi deber. En la discusión me convencería a mí que estoy equivocado o yo convencería a mi interlocutor.

Caro Figueroa: Lo preocupante es la forma que se elige para la discusión. La C.G.T., por ejemplo, dice que con 1.600.000 afiliados que representa quiere sentarse a pactar el modelo de país. Esta es una actitud muy grave porque demuestra falta de conciencia democrática.

EXTRA: ¿Es una forma anacrónica de participación?

Caro Figueroa: Así es. En el caso de los convenios colectivos, por ejemplo, el modelo de la ley 14.250 está agotado. Si se reimplantara ese modelo el sistema político entraría en grave peligro. Volveríamos a lo ocurrido en 1975. Esta no es una sensación europeizante, sino el fruto del análisis detenido de la historia argentina. Si por otro lado el Gobierno debe avanzar en la materia hacia un modelo de negociación colectiva, por imperativos constitucionales o por pactos internacionales que ha firmado, no puede ceder a la presión sindical de reimplantar la vieja ley.

EXTRA: ¿Cuál es el objetivo de la reforma en la Ley de Convenios Colectivos?

Caro Figueroa: El proyecto de ley pretende en primer lugar ampliar las unidades de contratación. Los 600 convenios colectivos que hay en la actualidad son de base anárquica. Esto produce traumas muy graves que impiden la negociación.

A mí me gustaría que los empresarios me digan cómo se pude mejorar este problema que ellos mismos no soportan. Los convenios colectivos son un tema muy delicado, porque si el legislador da un salto en el vacío y dice que a partir del '87 hay negociación libre y el que pueda sacar 200 saca 200 y el que saca 2 se la aguanta, el país no tiene arreglo.



"Para consolidar el sistema democrático todos debemos contribuir con nuestra opinión sincera. Si yo no dijera que mi sensación es que hay algo socializante en las medidas laborales no cumpliría con mi deber"

EXTRA: ¿Esto demuestra que el Gobierno tiene un modelo sindical a pesar de la opinión contraria de varios sectores?

Caro Figueroa: El Gobierno tiene un modelo sindical y cuando encuentre la oportunidad política lo enviará al Parlamento.

de Diego: La definición de un modelo sindical no sólo es una cuestión previa, sino también esencial. El proyecto de convenios colectivos parece prenunciar cuál es el modelo al que ha adherido el Gobierno. Sin embargo, dentro de ese proyecto de ley no está muy bien definido el tema de los acuerdos marcos. Debería estar un poco más claro, porque en la Argentina de los próximos años no puede haber una manera de representación que la división tripartita entre los trabajadores, los empresarios y el Estado.

EXTRA: ¿El Estado debe estar presente?

de Diego: Así es. No se puede salir de un modelo intervencionista estatal como el actual hacia un sistema libre sin provocar grandes distorsiones. Además, en este tipo de acuerdos, aunque se diga que el Estado no participa en la realidad, siempre ejerce una presión muy grande sobre los puntos que se van a negociar. Por otra parte, el sector empresario está mal definido y hasta en forma desordenada por la falta de una ley de asociaciones gremiales empresaria que dicte las pautas para una adecuada representación. Si no es una cuestión previa al menos es simultánea.

Martínez: El Poder Ejecutivo propicia reformar la legislación del trabajo a través de paquetes parciales. Esta metodología es totalmente arbitraria y equivocada, ya que a través de la discusión de estos proyectos ni siquiera vemos en el Congreso cómo se promoverá un tratamiento global. Es necesario generalizar el debate y el tratamiento no sólo del derecho colectivo de trabajo, sino del derecho individual del mismo, ya que el divorcio entre los dos sectores lo único que propicia es una franja permisiva, que es aprovechada para la incentivación de pleitos que hoy alcanzan cifras alarmantes.

Sebastiani: Podemos discutir si queremos una representación pluralista o un solo interlocutor válido. Pero antes debemos definir hacia dónde vamos. Si querenos competir con el mundo debemos plantearnos si estamos en condiciones de hacerlo.

EXTRA: ¿Pero es necesario alcanzar un nivel competitivo para producir reformas o las reformas nos permitirán alcanzar ese nivel?

Caro Figueroa: El país no crecerá si no cambia nuestro sistema de relaciones laborales. No se puede mantener un sistema autárquico de un país rico cuando se es un país pobre que necesita abrirse al exterior. Me gustaría saber qué piensan los empresarios sobre la solución del tema de las relaciones laborales en un marco que sea compatible con el sistema democrático. ¿O creen que pueden seguir 10 años más sin dicutir convenios colectivos? ¿Realmente piensan que pueden coexistir con un movimiento obrero cuasi marginal como el nuestro, tanto cuando está organizado como cuando no lo está?

Sebastiani: Estoy totalmente de acuerdo.

Caro Figueroa: Entonces me tiene que decir cómo se hace. Por ejemplo, uno de los elementos que ha dinamizado el mercado de trabajo en europa ha sido el Contrato de Aprendizaje. En nuestra legislación ese tipo de contrato se mantiene como hace cincuenta años. Toda la legislación laboral argentina se cae a pedazos. Los sindicatos la apuntalan diciendo que quieren justicia social. Y eso no sirve. La crítica ideológica que viene tanto del sindicalismo como del empresariado no sirve. Lo único que consigue es mantener el empate permanente, que es el empate del atraso y la ineficiencia.

EXTRA: En cuanto a los acuerdos marcos, ¿el Gobierno privilegia la negociación directa entre los empresarios y los trabajadores?

Caro Figueroa: Así es. Salvo en caso de emergencia económica. Sin embargo, cuando no existe una situación de emergencia el Gobierno mantiene algunos controles.

EXTRA: ¿Por qué?

Caro Figueroa: Porque no pode-

Roberto Digón, diputado justicialista de extracción sindical



LA OPINION DE UN DIRIGENTE

"Los proyectos de ley de reforma laboral enviados al Congreso Nacional fueron una desición inconsulta por parte del Poder Ejecutivo. Pero esto no debe asombrarnos; el Gobierno nos tiene acostumbrados a este tipo de medidas."

"El intento de reglamentar el derecho de huelga —que viola la Constitución Nacional— revela la complejidad de la discusión del tema laboral y su dependencia de la situación socioeconómica. Este problema se ve muy claro en el proyecto de ley de convenios colectivos de trabajo que intenta atomizar al movimiento obrero."

"El proyecto de ley de convenios colectivos recorta la facultad de los trabajadores y de los empresarios para discutir condiciones laborales, violando acuerdos anteriores. Esta actitud del Gobierno muestra las contradicciones en las que incurre al intentar controlar, en la mayor medida posible, la negociación entre las partes."

"Ante las críticas que recibe por la decisión inconsulta de la reforma laboral, el Gobierno argumenta que el ámbito de discusión de estos temas es el Poder Legislativo. Lamentablemente, la experiencia de los últimos años nos demuestran lo contrario. Tenemos un Poder Ejecutivo que ha pasado, mediante decretos, por encima del Parlamento y que sólo lo utiliza para sus necesidades."

"No es cuestión de discutir si el país debe crecer para introducir reformas laborales o si esas reformas van a ayudar al crecimiento. Es necesario discutir una política global donde todos los sectores estemos representados. Si no definimos el país que queremos, todas las reformas van a ser parciales y no van a lograr los resultados buscados."

"Los intentos de acuerdos sociales —como la Conferencia Económica y Social y la Concertación— fracasaron porque hubo enunciados muy importantes por parte del Poder Ejecutivo que, después en la práctica, fueron modificados. Se ha privilegiado la política de comité o las conveniencias por encima de los intereses de la sociedad en su conjunto."

mos decir que ya tenemos fuerzas sociales maduras como las que les han permitido a otros países avanzar hacia un nivel de autonomía. Al no tener las fuerzas sociales ideales, el Estado —no este gobierno en particular— debe guardarse algún mecanismo que sea compatible con las necesidades del conjunto de la sociedad, como, por ejemplo, controlar el derecho de huelga. La reglamentación de este derecho es una realidad en la mayoría de los países democráticos.

de Diego: Todo proyecto de reforma laboral, en alguna medida, ha significado para el empresario una elevación en sus costos. Negociar convenios colectivos es enfrentarse con una disyuntiva que produce conflictos y huelgas para obtener mayores reivindicaciones. Los empresarios locales, después de la crisis que han vivido, no pueden soportar huelgas por períodos prolongados. La falta de resistencia hace que el empresario tenga muy poca capacidad de flexibilización en las negociaciones.

Martínez: El tratamiento del Poder Ejectuvio es parcial y no guarda la secuencia lógica, ya que previo al tratamiento de la regulación de los convenios colectivos de trabajo debería ser materia de tratamientos la Ley de Asociaciones Gremiales e inclusive contemporánea a los mismos debería producir la discusión de normas que regulen los conflictos colectivos, así como también en el derecho a huelga.

Sebastiani: Existe un problema que no se puede negar. Los trabajadores argentinos no pueden vivir con 150 australes cuando el valor de la canasta familiar supera los 400 australes. No estamos discutiendo los salarios de los obreros de Japón, Estados Unidos o Alemania. Por ese motivo debemos discutir todos juntos nuestro proyecto nacional. Hay problemas serios que no es que sean previos, pero que debemos discutir para definir el marco de referencia por el cual nos vamos a mover.

Caro Figueroa: En nuestro país las cuestiones previas, las internas y el deseo de retornar al pasado nos tiene al borde del agotamiento. Para los empresarios, previo a discutir convenios colectivos hay que definir una serie de puntos. Para los sindicalistas, previo a discutir los convenios colectivos hay que resolver otra serie de cosas para consolidar su propia concepción de libertad sindical y volver al pasado. Por este motivo se cae en contradicciones y se busca la complicidad de la otra parte para mantener el statu quo. No es cuestión de lamentarse por el obrero que gana poco y decir que si uno pudiera le pagaría el doble. No se trata de eso. Estamos en una situación de crisis y no se puede repartir lo que no hay. Para superar este problema habrá que crear las bases para aumentar la productividad de nuestra economía y esa es responsabilidad del Estado, de los empresarios y de los trabajadores.

EXTRA: La reforma laboral recibe críticas tanto por parte de los empresarios como de los trabajadores. ¿Por qué es esto? ¿Es un proyecto muy malo o es equilibrado?

Caro Figueroa: Las críticas de ambas partes hablan de que el proyecto es equilibrado. No se trata de volver a las viejas creencias de que la legislación laboral es pro-operario. En las críticas ideológicas o políticas coinciden ambas partes. A la hora de profundizar no hay críticas razonables. Sólo en algunas opiniones de especialistas hay aportes importantes que el Parlamento, en su momento, deberá tener en cuenta. Pero lamentablemente tenemos la costumbre de desechar propuestas políticas importantes, colocándoles un rótulo.

Nota: Horacio Alonso

Nuevo trato

Sindicatos españoles

DEL SARAMPION AL REALISMO



Invitado por el Instituto d Altos Estudios Empresaria les, visitó nuestro país San dalio Gómez López-Egea **economista, profesor de Instituto de Estudios Supe riores de la Empresa, d Madrid, y asesor de direc ción de empresa sobre te mas laborales. En este re portaje explica la relación entre gobierno-em presarios y sindicatos en la España democrática después del Pacto de la Moncloa. Aporta una expe riencia valiosa, donde se destaca la importancia de pragmatismo por sobre los dogmas ideológicos.**

EXTRA: ¿Cuál era el objetivo del Pacto de la Moncloa?

López-Egea: El objetivo número uno era reducir la inflación. Se convocaron a todas las fuerzas políticas desde la izquierda a la derecha para que firmaran los acuerdos. Dentro del Pacto de la Moncloa hay un apartado básico que trataba sobre la política salarial. En ese momento aparece el concepto de masa salarial bruta que era el costo salarial de una empresa de todos sus trabajadores a lo largo de un año. Otro nuevo concepto introducido por los acuerdos era el aumento de los salarios por la inflación estimada para el futuro por el Gobierno y no la registrada en el pasado. Esto significó que los trabajadores recibieran aumentos inferiores a los que se les venía otorgando.

EXTRA: ¿El movimiento obrero lo aceptó sin protestar?

López-Egea: Así es. Porque el objetivo en aquel momento era afianzar la democracia.

EXTRA: ¿Cuánto tiempo duró ese pacto?

López-Egea: El Pacto de la Moncloa se firmó por dos años. El primer año fue todo un éxito pero en el segundo los sindicatos y algunos partidos políticos no quisieron seguir adelante. A partir de entonces se incentivó la negociación directa entre los empresarios y los trabajadores. El año '79 es clave porque la UGT se aparta de Comisiones Obreras y llega a pactar con la organización empresarial las bases para la negociación. De esas negociaciones surge el Acuerdo Marco Interconfederal. Este fue el primer gran pacto de las partes sociales sin intervención del Gobierno.

EXTRA: ¿De qué manera influye el "tejerazo" en el tema laboral?

López-Egea: Cuando se tenía que negociar un nuevo acuerdo para otros dos años se produce el golpe de Tejero. Otra vez aparece en el país la sombra del pasado. Para evitar que la situación se descontrolara el Gobierno vuelve a impulsar un nuevo pacto. Una vez superada la tensión producida por el "tejerazo" se reinicia la discusión directa entre las partes. En el año siguiente, con los socialistas en el poder, no se llega curiosamente por primera vez a un acuerdo, por lo que el Gobierno debe intervenir para asegurar la estabilidad del país. A lo largo de diez años, excepto en el '84, siempre ha habido pacto social.

EXTRA: ¿Qué papel juega la UGT —socialista— a partir de la llegada del PSOE al poder?

López-Egea: El papel de la UGT es muy difícil porque no puede ir contra la política socialista y en muchas ocasiones tiene que hacer la vista gorda. En caso de la reconversión industrial, que supone dejar en la calle a muchos tra-

ajadores, ha tenido que callarse la boa.

EXTRA: ¿Qué explicación da la dirigencia de la UGT ante las modificaciones de sus propuestas?

López-Egea: Lo que dicen es que el pueblo ha querido gobierno socialista, que la única salida para España es la socialista, entonces hay que seguir aunque cueste en algún caso. El PSOE, hasta que llegó al poder, proponía ciertas cosas, y ahora está defendiendo exactamente lo contrario.

EXTRA: ¿Por qué se eligió el tipo de organización de sindicatos por partidos políticos y no una central única de trabajadores?

López-Egea: En realidad no hubo gran discusión. Se eligió un modelo pluralista en lugar del existente en época de Franco.

EXTRA: ¿Ese tipo de organización no les quita fuerza a los trabajadores?

López-Egea: En general, todos los sindicatos están perdiendo fuerza; se han vuelto más conservadores. En España tienen mucha fuerza los convenios por empresas. Esto permite quitar la parte política de las negociaciones y reflejar en el convenio los problemas reales de los trabajadores. Hay una verdadera crisis de desilusión que separa a los trabajadores de los sindicatos. Los trabajadores ya no hacen huelga por la huelga misma.

EXTRA: ¿La huelga general ha perdido sentido?

López-Egea: En España ha habido una o dos huelgas generales en los últimos años. Normalmente lo que se hace son paros parciales para presionar para la negociación colectiva. En cuanto a la legislación de la huelga, es un punto débil que tiene mi país porque todavía nos estamos manejando con las leyes anteriores al '77. Pero la huelga a la fuerza ha sido como el sarampión. En los primeros cinco años de democracia se paraba por cualquier cosa. Hoy en día ya no.

EXTRA: ¿Esta disminución de las huelgas se debe a una pérdida de poder de los sindicatos o es una transformación de la costumbre sindical?

López-Egea: Yo creo que se debe, en primer lugar, a una pérdida de poder de los sindicatos. En segundo lugar, a que los trabajadores están más interesados en mejorar las condiciones de trabajo específicas de su empresa que a participar en una huelga por motivos políticos. En tercer lugar, hay cierto desencantamiento de las promesas de los sindicatos. Parece que hubiera llegado el realismo.

EXTRA: Ese realismo se traslada a otras áreas. Por ejemplo, ¿qué posición tienen los sindicatos ante el plan de privatizaciones del gobierno español?

López-Egea: Curiosamente, el Partido Socialista, que en su programa proponía nacionalizar gran cantidad de empresas, ha visto que ése es el peor camino que podía seguir. Tanto es así que desde que llegó al Gobierno ha privatizado todo lo que pudo. Realmente, el Partido Socialista ha hecho cualquier política menos la socialista. Se está manejando más por sentido común que por ideología.

EXTRA: ¿Cómo se puede explicar la actitud del pueblo español que votó mayoritariamente en el '82 al Partido Socialista, con un programa de gobierno, y ahora lo continúa apoyando con una política totalmente distinta?

López-Egea: Es curioso. En 1982 gana el Partido Socialista con propuestas como estas: salir de la OTAN, nacionalizar, crear 800.000 puestos de trabajo; tres años después, los mismos dirigentes cambian el discurso y vuelven a ganar. Para comprender esto hay que tener en cuenta algo que es fundamental: el carisma de Felipe González. Esto es algo muy importante. Sale por televisión diciendo que es blanco lo que hasta ayer era negro y todo el mundo conforme. Por otra parte, hay una gran masa de gente que sin ser socialista apoya al Gobierno porque lo ve como de avanzada y además porque tienen el convencimiento de que otro lo haría peor. Y muchos lo votan sin estar muy convencidos porque no pueden ver a Fraga Iribarne de presidente.

EXTRA: Sin embargo, mantienen algunos principios como el de la participación de los trabajadores en las empresas.

López-Egea: No es así. Se ha llevado a la práctica la participación de los trabajadores en los órganos de dirección de las empresas. Esta es una forma de compensar el retroceso del movimiento sindical. La UGT, por ejemplo, lo que quiere sacar, como contrapartida a la pérdida del poder adquisitivo, es conseguir mayor control de la empresa por parte de los sindicatos. Pero esto no es lo que proponían. El gran trauma de esto es el cambio de posición de los dirigentes socialistas. La UGT, como Comisiones Obreras, iban en contra del sistema capitalista. Por eso no querían participar en un sistema al que se oponían. Pero como todo está cambiando, como el Partido Socialista ahora acepta el modelo capitalista, la UGT acepta la participación.

EXTRA: ¿Y la participación en las ganancias de la empresa?



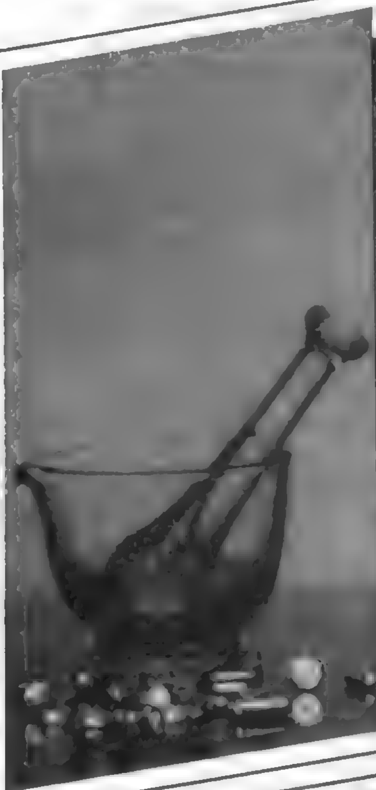
"Los trabajadores están más interesados en mejorar las condiciones de trabajo específicas que participar en una huelga por motivos políticos"

López-Egea: Este es un tema que se trata en los convenios entre los trabajadores y las empresas. El estatuto de los trabajadores estipula que la empresa tiene que informar a los representantes de los empleados sobre la situación económica.

EXTRA: ¿Los empresarios están mentalmente preparados para llevar adelante una mejor relación con los trabajadores?

López-Egea: Los empresarios tienen que darse cuenta de que las personas que están trabajando en sus empresas tienen necesidades que atender. La empresa no es una máquina de hacer dinero para el señor que está al frente. No tienen que esperar que los trabajadores le hagan huelga para ver qué problemas tienen. Como los sindicatos están muy politizados tampoco se ocupan de solucionar los problemas de los trabajadores. Pero los empresarios tienen que ser capaces de actuar para mejorar la situación de sus trabajadores. Si los empleados —como siempre dicen los gerentes— son la parte más importante de la empresa, eso se tiene que ver en la práctica y no tener miedo a negociar un convenio colectivo. Los empresarios tienen que aprender a afrontar los problemas laborales como enfrentar los problemas financieros, porque los trabajadores son una realidad y eso no se puede cambiar.

El debate sobre la ley de estupefacientes es, sin duda, uno de los temas que más ha conmovido a la sociedad argentina. Razones no faltan.



DROGAS ¿QUE ES DELITO?





¿La drogadicción es una enfermedad o un delito? ¿Hasta qué límites el Estado puede invadir las acciones individuales? ¿Cuáles son los márgenes donde deben moverse la privacidad y el bien común? Estas son algunas de las preguntas esenciales que debate hoy nuestra sociedad.

Mientras en los Estados Unidos el "crack" —cocaína barata y potente— produce más temor en la ciudadanía que el peligro de una guerra nuclear, en la Argentina se está produciendo un aumento preocupante del uso de drogas. En medio de una acción intensa del Gobierno y de la policía, estalla un escándalo mayúsculo en el Chaco. El "affaire" es grave e involucra a Juan Carlos Gómez, secretario privado del gobernador. La investigación cree estar ante la "punta de un iceberg", mientras aparecen tres cadáveres involucrados en el caso.

Los medios de comunicación, especialmente el cine y la televisión, han difundido miles de veces los laberintos feroces del tráfico de drogas, en el que generalmente se hallan involucrados figuras destacadas del poder político y económico. Por esta razón, tal vez, la gente suele experimentar una cierta incredulidad sobre la eficiencia de las campañas de represión.

Pero hay situaciones muy concretas. Quien esté en contacto con la comunidad recoge permanentemente la preocupación de padres y madres que denuncian la existencia de drogas en los colegios, por ejemplo. Recientes actos de violencia irracional hacen sospechar en el empleo de estupefacientes por parte de los delincuentes.

En este campo, las posiciones son diversas y altamente polémicas. El doctor **Elías Neuman,** penalista y experto en drogadicción, publicó un artículo impactante: "Las razones de Al Capone. No se vende droga a un ser humano; se vende el ser humano a la droga". Neuman es un tenaz opositor a lo que él define como leyes draconianas de represión: "Soy de opinión —señaló en 'Tiempo Argentino'— que no deben ser reprimidos no sólo los tenedores, sino los usuarios en general, los tenedores, los minitraficantes para su propio consumo ni los suministradores a título gratuito".

Otra penalista, **Eugenio Zaffaroni,** considera que en general los legisladores están pensando en leyes para otra realidad. "Los mayores problemas en la Argentina provienen de los psicofármacos, usados particularmente por la clase media. Luego está la plaga de los inhalantes, que es muy difícil de controlar. La cocaína tiene un consumo muy limitado, pero lleva el riesgo de la corrupción social, porque su comercio está vinculado con grandes intereses internacionales."

En la vereda de enfrente, un **jefe policial** nos comentaba: "No quiero entrar en la discusión sobre si el drogadicto es un enfermo o no. Nosotros estamos para proteger a la comunidad y reprimir legalmente. Necesitamos instrumentos para cumplir estos fines. El tema es muy delicado y hay demasiada confusión".

Los proyectos

La discusión en el Congreso Nacional de la futura ley de estupefacientes ha entrado en el tramo final. Con proyectos presentados por integrantes de ambas cámaras se realizará la modificación de la ley 20.771, que rige desde hace más de diez años. El despacho de la Comisión de Legislación Penal de la Cámara Baja tomó como base el proyecto presentado por el radical **Lorenzo Cortese,** con modificaciones introducidas por los diputados **Fernando Fino, Aníbal Flores** y **Néstor Perl.** El dictamen de la Comisión penaliza con reclusión o prisión de cuatro a quince años a quien "sin autorización o con destino ilegítimo"

OPINIONES

EDUARDO MENEM, *senador justicialista*



"La solución que ha dado el Senado al establecer medidas de seguridad contra quien posea drogas para consumo propio es acertada, porque no debemos dejar sin reproche a las personas que asuman una conducta de esa naturaleza. En el campo del derecho penal el reproche pude tener dos consecuencias: la pena o la medida de seguridad. En la pena se castiga la culpabilidad, en cambio en la medida de seguridad se basa en la peligrosidad del individuo. Quien posea estupecientes está creando un peligro para la sociedad. Porque no puede dirigir sus acciones. Se puede considerar al drogadicto como un enfermo, pero, en todo caso, es un *enfermo contagioso*. Es muy atendible la aplicación de una medida de seguridad curativa para que el individuo se rehabilite y pueda ser útil para la sociedad."

MAURICIO ABADI, *psicoanalista*



"El drogadicto es un enfermo; la drogadicción es una enfermedad basada en una extrema relación de dependencia con cierta droga que representa, para el inconsciente del paciente, el sustituto de algo que él ha idealizado mucho desde su infancia. Por este motivo *penalizar una enfermedad es realmente terrible.* Con este criterio llegaríamos a penalizar a un canceroso. Por otra parte, el argumento de que la drogacción es contagiosa no es verdadera."

FERNANDO MAUHUM, *senador radical*

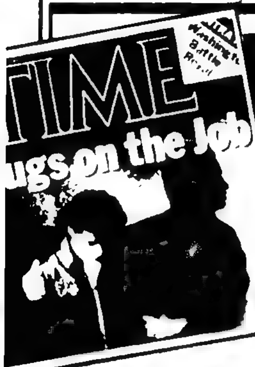


"Es imposible tratar al drogadicto como un delincuente y, al mismo tiempo, intentar su cura. En la medida en que la sociedad los identifica, los persigue y los mata como delincuentes, estamos creando una situación que **nos impedirá** tomar medidas curativas. El drogadicto, por la naturaleza de su enfermedad, se resiste a cualquier acción terapéutica. El sujeto se siente aislado por la sociedad, que antes de curarlo prefirió perseguirlo y encarcelarlo."

NORBERTO SPOLANKY, *penalista*



"Hay una visión ingenua de las cosas según la cual el derecho penal puede resolver todo tipo de problemas. También puede haber una visión riesgosa: la de un Estado que puede penetrar en todo los ámbitos de la vida de los individuos. Y hay una tercera opción, que está presente en nuestro sistema legal, donde el Estado tiene confianza en las personas. En este caso el Estado no tiene todo el poder ni se acepta la invasión de la esfera del individuo porque se trata de un ámbito privado. Según esta regla, que pertenece a nuestra Constitución Nacional, las acciones privadas que no perjudiquen a terceros y no ofendan la moral y el orden público quedan exentas de la autoridad de los magistrados."



LA EXPERIENCIA NORTEAMERICANA

En una reciente entrevista en *Newsweek*, el presidente Reagan respondió a la pregunta del porqué del problema de las drogas en su país: "Hay una razón, el mundo de la música. Hace parecer correcto el uso de las drogas; los ídolos de los jóvenes no ocultan su adicción. También influye la industria cinematográfica de estos días. Hay películas que presentan la utilización de las drogas como algo divertido y atractivo, cuando en realidad es peligroso y triste".

¿Habrá pensado el presidente de los EE.UU. en los recientes casos del ex integrante de Culture Club, Boy George, o del "Mike Hammer" de la TV, Stacey Keach? ¿Es una simplificación de las causas del flagelo de la drogadicción?

Lo cierto es que Reagan, alarmado por el incremento del narcotráfico y del uso de drogas, ha iniciado en su país y proyectado a toda América una cruzada contra las drogas. "Es nuestro problema número 1", ha confesado.

El programa del presidente enfoca el problema desde un nuevo ángulo: el lado de la demanda. Reagan apuesta a que si el gobierno puede interceptar el suministro arrestando a los contrabandistas y comerciantes, también puede ser capaz de contraer la demanda persuadiendo a los consumidores de abandonar la droga. Es, sin duda, una formidable tarea.

Además, casi dos millones de empleados del Estado deberán aceptar la "prueba de consumo", al mismo tiempo que se alienta a las empresas privadas a realizar las mismas acciones.

"Si la prueba obligatoria —dijo Reagan a la revista— se aplica en aquellas áreas donde existe una responsabilidad frente a la comunidad, frente a la vida de las gentes, no veo que tenga que haber discusión."

La reciente tragedia del choque de un avión con una avioneta le dan la razón al presidente. Los controladores aéreos de ese aeropuerto demostraron signos de haber consumido drogas.

Por otra parte, el envío de tropas de los EE.UU. para combatir el narcotráfico en Bolivia es una clara señal de la importancia que la administración republicana da a este tema.

En los EE.UU. la alarma se extiende. Las compañías, por ejemplo, están impresionadas por el uso ilegal de drogas en los lugares de trabajo. Expertos federales estiman que entre el *10 %* y el *23 %* del total de trabajadores norteamericanos toman drogas regularmente: el *25 %* lo hace por lo menos, "algunas veces". La marihuana es la droga más usada, pero ahora está siendo reemplazada por la cocaína.

Entre 1979 y 1982 los norteamericanos que probaron marihuana son aproximadamente *22 millones*. Durante el mismo período los consumidores de cocaína crecieron de *15 a 22 millones*. A esta plaga se suma la del alcoholismo: según un instituto de North Carolina, éste le habría costado a la economía norteamericana en 1983 la cifra de *117 mil millones de dólares*.

La preocupación de Reagan, entonces, está absoluta y dramáticamente justificada. □

siembre, cultive plantas o guarde semillas para producir estupefacientes, los produzca, comercie o suministre a otro a título oneroso".

Para el Senado, en base a un proyecto de **Adolfo Gass**, los mismos delitos merecerán una pena de "prisión de seis a veinte años cuando se tratare de estupefacientes que producen dependencia rígida grave".

Uno de los puntos más conflictivos para llegar a posiciones coincidentes entre ambas cámaras se presentó en la interpretación que cada una hacia de quienes fuesen encontrados en posesión de estupefacientes, aunque fuese para uso personal.

El proyecto impulsado por Cortese **penaliza con prisión** de uno a seis años la tenencia de droga para consumo propio y exime el cumplimiento de la pena si el adicto se somete a un proceso satisfactorio de desintoxicación. El proyecto de senadores fue modificándose desde una posición más comprensiva hacia el "enfermo", para acercarse en alguna medida al pensamientos de diputados.

A pesar de algunas diferencias, ambas iniciativas prevén una medida de seguridad curativa que consistirá en un tratamiento de desintoxicación y rehabilitación que se "cumplirá en establecimientos adecuados que el juez determine. . .".

Ante esta medida, muchos integrantes del Poder Judicial se preguntan cómo harán para destinar a los adictos a "establecimientos adecuados" cuando éstos en la realidad no existen.

¿Drogas o papas fritas?

Como el divorcio, la deuda externa o la reforma de la Constitución Nacional, hay temas que despiertan a una sociedad adormecida y provocan el tantas veces invocado, pero muy pocas veces llevado a la práctica, "gran debate nacional". En este caso la próxima sanción de la ley de estupefacientes ha provocado una saturación de opiniones por parte de políticos, sociólogos, especialistas y no tanto.

Las posiciones varían desde las más liberales hasta algunas claramente reaccionarias. Para poner un poco de luz sobre el tema o, si se quiere, para aportar otra opinión, **EXTRA** consultó a un juez con particular conocimiento del tema: "Mi experiencia como juez me indica que, en realidad, no hay casos de personas que lleguen a la delincuencia por la drogadicción. Llegan a la drogadicción por otras causas y puede ser que cometan un delito para comprar drogas, pero lo cometerían igual si fueran alcohólicos".





La posición del magistrado no se basa en un conocimiento puramente empírico, ya que hace un llamado a informarse —"de vez en cuando"— del pensamiento de los teóricos del tema: **"¿Por qué hacemos una división entre alcoholismo y drogadicción si todos los científicos dicen que el alcohol es un estupefaciente como cualquier otro?"** Y agrega: "No es cierto que el drogadicto sea un 'peligroso delincuente'. Todo esto se maneja en base a prejuicios sin correlato científico. La nueva ley de estupefacientes, que posiblemente apruebe el Congreso, estipula un tipo de internación forzosa para la curación. Esto es un absurdo porque cualquier psicólogo puede decir que ningún tratamiento puede dar resultado si es compulsivo".

Al ingresar en la discusión del problema desde el punto de vista jurídico nuestro entrevistado señaló que "los fallos que han sostenido la constitucionalidad de la tenencia de drogas para consumo personal con el propósito de proteger el bien 'salud pública' caen en un grave contrasentido. Cuando se toma a la salud pública como un concepto abstracto y objeto de protección penal —señala— se está creando un bien jurídico que pasa a ser independiente de la salud real de cada uno de los sujetos. De esta manera estamos logrando una asimilación con el concepto 'orden público", que es un concepto inaceptable en un estado de derecho por su dificultad de delimitar. Si ponemos a la misma altura estos dos conceptos, puede llegar el día en que el Estado nos prohíba comer papas fritas porque nos hace mal al hígado".

Uno de los aspectos donde la s opiniones están más enfrentadas pasa



MARTIN GONZALEZ DEL SOLAR,
Fiscal

"Lo que se está sancionando no es un derecho personal de consumo, sino un derecho real sobre un objeto cuyo comercio está absolutamente prohibido y severamente penado. No estamos penando al drogadicto por ser drogadicto, estamos limitando su derecho real de propiedad. Por este motivo **es viable la punibilidad** de la tenencia de droga."

OSCAR ALENDE,
Diputado intransigente



"El fallo de la Corte Suprema (que declaró inconstitucional el artículo 601 de la ley 20.771) es liberal y reaccionario porque se fundamenta en prescripciones de la Constitución Nacional aplicables a principios del siglo XX. Es en la segunda mitad de este siglo cuando aparecen los conceptos de bien conún y servicio social del Estado."

RICARDO MOLINAS,
Fiscal de la Nación



"El individuo tiene la libertad de consumir drogas siempre y cuando no afecte a los demás. El solo hecho de drogarse no convierte a una persona en delincuente. El drogadicto es un enfermo y hay que tratarlo como tal. Para eso es necesario brindarle la asistencia médica que necesita. Por otra parte, el Estado no debe intervenir en la esfera íntima del individuo. Lo que cada persona haga en privado, sin afectar a terceros, no puede ser penalizado."

por la manera de encarar la solución del problema. La disyuntiva se podría definir entre **rehabilitación** o **represión.** Para este interrogante el juez consultado también tuvo una respuesta: "La actual ley de drogas 20.771, vigente desde 1975, es la más represiva en la historia del país. Sin embargo, el incremento de la drogadicción desde aquel año ha sido progresivo. Se puede reprimir el tráfico como una medida meramente complementaria, pero hasta que no se adopten medidas de carácter social de fondo lo único que vamos a hacer es meter en la cárcel a un enfermo o, en el peor de los casos, a un tarado. **Si uno conoce la realidad de la cárcel se dará cuenta de que meterá a un drogadicto y saldrá un delincuente**".

Sobre el final de esta nota volvemos al tema del comienzo: el conflicto entre la libertad y el Estado, el bien individual y el bien común. ¿Hasta dónde el drogadicto **no es culpable**? ¿Hasta dónde podemos transferir las culpas a razones sociales o a la falta de amor? ¿Puede funcionar una sociedad, aunque esto sea doloroso, sin premios y castigos?

Claro que la represión por sí sola no alcanza. Sería una ingenuidad y hasta injusto pensarlo. Es indudable que para revertir el aumento de drogadicción hay que atacar las causas profundas que pasan por el poder y los conflictos. Pero no es menos cierto que la sociedad tiene el derecho a protegerse en el marco de la ley. ¿Cómo encontrar el equilibrio entre la privacidad, el delito-enfermedad y la obligación de garantizar la seguridad de los ciudadanos?

"Hace alta más amor", dicen algunos.

"Quizá, pero... ¿y en el mientras tanto", respoden otros. La tarea resulta de extrema complejidad. □

LA EXPERIENCIA SUECA

La legislación contra el tráfico ilegal de drogas fue modificada varias veces desde la sanción del Decreto de Drogas Narcóticas en 1970. Antes de la puesta en vigencia de esta norma la pena mayor por el uso delictivo de droga era de un año de *prisión*. En 1972 ésta había sido incrementada a *diez años*. Una revisión profunda de la legislación. En 1983, tuvo como objetivo hacerla más efectiva. En la actualidad la ley *prohibe* la posesión, venta, tráfico e importación de drogas. Como siempre, el abuso de drogas *no es punible*. El abuso de narcóticos se presenta cuando la droga no ha sido diagnosticada para un tratamiento médico.

El Parlamento sueco estableció en 1968 que la asistencia y el tratamiento de los drogadictos se debe realizar mediante un trabajo conjunto de los organismos médicos y sociales. A pesar del esfuerzo del Gobierno, los recursos dedicados en aquellos años fueron insuficientes. Años después se decidió estimular la cura de los enfermos mediante una rápida expansión de los hogares especiales de rehabilitación de drogadictos.

En la actualidad existen unas 800 plazas en este tipo de hogares especiales. Además, los drogadictos pueden recibir asistencia institucional en otro tipo de centros. En el marco de asistencia psiquiátrica hay un total de 200 plazas para tratamiento. En algunos municipios con grandes problemas de toxicomanía existen, aparte de la asistencia institucional, centros especiales de tratamiento con un régimen abierto para drogadictos. Actualmente hay 26 de estos centros.

LA EXPERIENCIA MEXICANA

La legislación mexicana determina —según el Código Sanitario— las sustancias que son consideradas estupefacientes y psicotrópicos. Si, a juicio del Ministerio Público o del juez competente, la persona que adquiera o posea este tipo de productos tienen el hábito de su consumo,se aplicará la siguiente medida:

"Si la cantidad no excede de la necesaria para su consumo propio e inmediato, el adicto o habitual sólo será puesto a disposición de las autoridades sanitarias para que, bajo la responsabilidad de éstas, sea sometido a tratamiento."

En caso de que la cantidad exceda la requerida para satisfacer las necesidades del adicto durante un término máximo de tres días, se aplicará *prisión* de dos meses a dos años.

Si la cantidad supera holgadamente el uso personal las penas son aún mayores.


SIEMPRE
LISTOS
BANCO
RIO

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

Desde el Balcón de las Ilusiones, setiembre de 1986

¿SE MURIO EL PLAN AUSTRAL?



Estimado Bernardo:

En esta ocasión, mi genio y obviamente mi profesión me traicionan, ya que no puedo dejar de escribir algo sobre economía, y los recientes cambios introducidos por el equipo económico. Hay muchos que creen que el Plan Austral todavia está vigente y que simplemente lo que se ha producido son retoques. Pero no hay que engañarse: una de las virtudes esenciales del plan del 14 de junio era el sentido de estabilidad que fortibicaba a la nueva moneda. Y precisamente las raíces de ese casi-místico sentimiento (si así se lo puede llamar) estaban asentadas en la posibilidad del cálculo económico frente a una estructura de precios relativos con mínimos movimientos, que hoy por hoy, nos guste o no, lamentablemente ha desaparecido.

Es más, me arriesgo a afirmar que como tal, el Plan Austral definido desde el punto de vista de su estructura original, murió el 7 de abril cuando el ministro de Economía anunció una nueva estrategia. En efecto, a partir de esa fecha se puso en marcha un sistema de minidevaluaciones, descongelamiento de tarifas públicas y precios privados junto a un proceso de flexibilización salarial. O sea, se volvió lentamente a un modelo de autoindexación generalizada de la economía, con especial reciclaje de los costos, sobre todo en cuanto al tipo de cambio. En este sentido hay que tener en claro, que cada vez que se toca la paridad cambiaria —siempre para arriba, es decir, se devalúa la moneda argentina— se está aplicando un nuevo impuesto: el inflacionario. Para compensarlo, no hay peor (¿mejor?) idea que "aflojar" salarios. Por eso la lectura política del telegrama que Lorenzo Miguel le envió al ministro Sourrouille, donde lo felicita calurosamente por los acuerdos logrados, no es más que un verdadero bumerang que se volvió en contra del jefe del Palacio de Hacienda (como no podía ser de otra manera). En realidad, a esta altura de la historia económica de la Argentina estoy casi convencido que el ministro de Economía de turno siempre y por definición, debe ser el malo de la película, por lo menos hasta que hayamos salido del pozo en que hace varios años estamos sumergidos.

El resultado de esta "melange" ha sido que la tasa de inflación prácticamente se ha triplicado, ya que del 3% que gozábamos durante los primeros meses del año, estamos ahora con casi un 9% mensual. Y creo que el ministro tiene mucha razón al ponerse contento de percibir que todos estamos preocupados por este rebrote inflacionario. Pero yo estaría más contento aún (casi diría alborozado) si el doctor Sourrouille logra poner en caja a este peligro público y altamente regresivo impuesto.

Las cuatro explicaciones que dio en su mensaje por la cadena nacional a fines del mes pasado son genuinas y valederas para explicar la escalada inflacionaria. Lod dos mensajes, en cuanto a la voluntad de combatirla y a la actual ventaja con que se cuenta, dadas la evolución de las variables fiscales y de sector externo, también son justificados. Ahora, yo me pregunto: ¿no había otras alternativas de política económica para poner en práctica, más que las archiconocidas pautas para casi todos los precios de la economía? Y me hago esta crucial reflexión, por cuanto para que el esquema de pautas funcione bien es necesario una espectacular cuota de certidumbre y credibilidad, a la par de tener un excelente (y casi exquisito) control de los recursos monetarios, sobre todo de origen interno. A juzgar por lo que ocurrió, días después del discurso ministerial, nadie se desprendió de ese activo tan sensible que, nos guste o no, es el dólar. En otras palabras, una baja de la divisa americana hubiera sido la señal óptima de que la confianza está con la conducción económica. Sin embargo, ocurrió lo contrario.

Pero en fin, París no se recuperó en un día durante la última gran guerra. La lección de la experiencia señala que todo en economía tiene costos y beneficios (así es nuestra ciencia económica, o sea. . . la de los recursos escasos), de manera que si el plan de pautas no marcha fluidamente, los efectos de una recesión seguramente nos acompañarán quizás hasta fin de 1986. Es una verdadera lástima que un año que había comenzado con casi el 1% de inflación mensual y con una sostenida recuperación económica termine así. Algo se habrá hecho mal, ¿no?

Hasta el mes que viene.

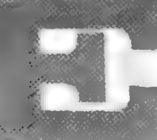
Diego Estévez



Tiene 36 años, es graduado en sociología y licenciado en economía política y administración pública en la Universidad de Harvard. Casi el identikit ideal para ser subsecretario de Gestión y Modernización de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior. Su nombre: *Luis Eduardo García*. Militó en el justicialismo y trabajó junto a Antonio Cafiero como asesor de gabinete en la Secretaría de Hacienda de la Nación durante el último gobierno peronista.

Durante el período de gobierno militar se dedicó a la actividad empresaria y docente. Su ingreso en la función pública dentro de la administración radical es consecuencia del nombremiento de Roberto Lavagna. En este reportaje García define su concepto de modernidad aplicada al sector induatrial. Cree que el Estado "sólo crea el marco dentro del cual se tomará decisiones" y que el auténtico actor debe ser el empresario privado.

¿DE QUE ... ESTAMOS ...



XTRA: Octavio Paz afirmó que "la democracia no es el camino a la modernidad. Es el resultado de ella". ¿Usted coincide con esta idea del escritor mexicano?

García: La democracia es el resultado de la modernidad en un sentido amplio que implica la adopción de la cultura democrática como hábito de convivencia.

Estamos en un proceso de consolidación de la democracia, tenemos un gobierno legítimamente constituido e instituciones democráticas. Pero la democracia se hace al andar. Y en forma paralela debemos trabajar para lograr la modernidad.

EXTRA: Pero aunque la palabra "modernidad" esté de moda, corre el riesgo de transformarse sólo en una expresión de deseos o en una nueva frustración. ¿Usted qué entiende por modernización?, ¿modernizar el Estado, a los empresarios, a los sindicatos?

> *"La salida debe buscarse en la apertura de las exportaciones."*

García: Las instituciones del país deben ser modernizadas. La modernidad es una actitud y la Argentina atravesó un período durante el cual fue desprendiéndose de sus corrientes modernizantes. El abandono del sistema democrático de convivencia fue alejándola de la modernidad. Pero, en un terreno más cercano a mi órbita de actuación, cuando hablamos de modernidad nos referimos al aparato industrial.

EXTRA: ¿Qué entiende usted por modernidad del aparato industrial argentino?

García: Primero hay que hacer un diagnóstico sobre la actual situación del sector. Venimos de atravesar un largo proceso de desinduatrialización, consecuencia de la política económica militar.

La proporción del producto bruto generado por el sector industrial ha disminuido, aumentando la generada por el sector servicios, que, sin embargo, no se debió a la incorporación de esos servicios al aparato industrial. También han aumentado la intermediación comercial, financiera y las actividades cuentapropistas, que son computadas como servicios.

Este aumento se produjo por la expulsión de fuerzas de trabajo desde el sector industrial hacia el de servicios. Paralelamente, aún existe un proceso de obsolescencia del parque industrial argentino.

La tecnología importada, diseñada para mercados más grandes que el nuestro, hace que las plantas industriales estén sobredimensionadas en relación con el tamaño del mercado argentino. Como consecuencia, se produce una sobreasignación del capital y una muy baja relación producto-capital.

EXTRA: Frente a esta situación de estancamiento de la economía argentina, ¿cuál es la salida?

García: La salida se debe buscar en la apertura de las exportaciones. Para ello hemos diseñado una política que plantea un crecimiento no basado exclusivamente en la sustitución de importaciones, y sí con un fuerte componente de exportaciones de origen industrial. Pero para poder competir de manera eficaz en el mercado internacional es necesario alcanzar los niveles de eficiencia y competitividad que ese mercado requiere. Y esto sólo se logra con un proceso de inversión que incorpore bienes de capital de tecnología adecuada.

El solo hecho de aceptar competir en el mercado internacional nos lleva, por fuerza, al rediseñamiento de los esquemas administrativos de las empresas. Entonces, la modernidad cubre no sólo la incorporación tecnológica para "aggiornar" el parque industrial exis-

> *"La modernidad cubre no sólo la incorporación tecnológica, sino que, además, implica la modernización de la estructura de gerenciación de las empresas y la del Estado como inductor de políticas."*

...ERNIDAD

...BLANDO?

tente, sino que, además, implica la modernización de la estructura de gerenciación de las empresas y la del Estado como inductor de políticas.

EXTRA: ¿Pero usted cree que la modernización se puede hacer desde una dependencia oficial? ¿No sería necesaria una disposición mental que tienda a la exigencia de modernizar?

García: Sería ingenuo creer que la modernización se puede obtener simplemente por inducción del Estado. Lo que nosotros estamos planteando es que el Estado debería recuperar la función de inductor del crecimiento, sin aumentar su grado de participación en la gestión económica. Estas funciones, que nunca debería haber abandonado, son las de generar señales para que el sector privado programe sus propias actividades aceptando el desafío del mercado externo. Proponemos un sistema estable de reglas de juego para que el empresario realice cambios en su planeamiento estratégico y oriente su actividad en el sentido correcto. El actor es el empresario, tiene que invertir. El Estado sólo crea el marco dentro del cual tomará esas decisiones. Ese marco está formado por una flexibilización del régimen de admisión temporaria para aquellos insumos que formen parte de un producto de exportación; reintegros de impuestos indirectos contenidos en la cadena de valor agregado; acceso automático al régimen de admisión temporaria de insumos; eliminación de retenciones a la exportación para todas las economías regionales; acceso automático a la prefinanciación de exportaciones promocionadas para los bienes de capital; programas especiales de exportación.

También queremos ampliar el espacio económico de los empresarios a través de la creación de relaciones preferentes con ciertos países. Este es el caso de Brasil.

EXTRA: ¿Qué entiende el Gobierno por modernización? ¿Transformar las estructuras para ser líderes del Tercer Mundo o ingresar en el círculo de países capitalistas occidentales?

García: Hay una manifiesta vocación nacional en pos de la modernización que está más allá de la búsqueda de un liderazgo dentro del Tercer Mundo o de insertarnos dentro del concierto de los grandes países capitalistas occidentales.

Hacia fines del siglo pasado la Argentina tuvo un modelo económico que la colocó en un lugar de privilegio. Pero las circunstancias históricas llevaron a abandonar ese modelo. Hoy, el desafío es volver a alcanzar ese liderazgo porque así lo demanda la sociedad, que pretende un mejor estándar de vida y un mayor nivel de bienestar económico.

EXTRA: Estos cambios de fondo de los que usted habla y que permitirán crecer al país, si se hacen en serio, implicarán un desafío donde habrá ganadores y perdedores. ¿Modernizar tendrá algún costo político, social o económico?

García: En un proceso de crecimiento sostenido la comunidad gana porque aumenta el producto bruto per cápita. En cualquier proceso de modernización o crecimiento hay que plantear cuestiones de reestructuración y reconvención industrial. Los sectores obsoletos podrían ser considerados como los perdedores. Pero eso necesariamente no tiene que ser así. Porque el Estado puede inducir a un proceso de cambio que tenga bajo costo social en la medida en que no sea necesario provocar grandes procesos de desempleo de mano de obra. La reconstrucción tendrá que pasar por la reconversión, reestructuración, modernización, cierre de algunas plantas y de algunas líneas de actividad.

La cuestión es cómo lograr un proceso ordenado que desplace recursos congelados en forma de activo y de mano de obra en sectores que están castigando al aparato industrial. para reconvertirlos y trasladarlos a sectores con mayor capacidad de crecimiento. Es una tarea que hay que realizar.

La comunidad gana. Y, por supuesto, los empresarios que estén en los sectores que deban ser reconvertidos probablemente soportarán una mayor cuota del costo de la reconversión. Es lo normal.

EXTRA: ¿Qué acciones concretas lleva a cabo el Gobierno, tendientes a lograr la modernidad?

García: Hay una política "marco" que parte de un diagnóstico de los problemas de tamaño de plantas, que lleva a la necesidad de crear una relación preferente con Brasil.

Hay un conjunto de instrumentos que están diseñando la modernidad. El Estado, además de realizar la tarea de

> ***"En cualquier proceso de modernización o crecimiento hay que plantear cuestiones de restructuración y reconversión industrial. Los sectores obsoletos podrían ser considerados como los perdedores.***

reconversión industrial de la que hablamos, tiene la obligación de estimular áreas de tecnología moderna que en los países que lograron el crecimiento industrial, como Brasil o Japón, han tenido mucho éxito. Pero como en la Argentina no existen los recursos necesarios para plantear una política de subsidios generalizados, consideramos que, además de la consolidación del aparato industrial y de la renovación del parque industrial, el Estado debe dar señales para que el país se recupere del atraso tecnológico.

Ya hemos lanzado un régimen para la industria electrónica; se está estudiando uno para bio-teconología y se

> ***"Lo que nosotros estamos planteando es que el Estado debería recuperar la función del inductor del crecimiento, sin aumentar su grado de participación en la gestión económica. Estas funciones son las de generar señales para que el sector privado programe sus propias actividades, aceptando el desafío del mercado externo."***

ha hecho un llamamiento público a científicos y técnicos para que acerquen a la Secretaría sus proyectos. Pero no podemos pedir que el mismo científico financie sus investigaciones. Por eso, con el auxilio de los bancos oficiales se financiarán esos proyectos para que cuando tengan viabilidad comercial grupos empresarios decidan poner su capital de riesgo y desarrollarlos. □

RUN-RUN

MEGATEL

La **Secretaría de Comunicaciones** y la **Empresa Nacional de Telecomunicaciones** (ENTel) no zanjaron aún las diferencias que meses atrás causaron el reemplazo de **Roberto Zubieta** en la primera de estas reparticiones, aprovechando la renuncia del entonces ministro de Obras y Servicios Públicos. **Roberto Tomasini.** Los empresarios de la telefonía esperan el desplazamiento de una de las dos conducciones: se va **Jorge Ceminari** o **José Guerra.** El actual ministro, **Pedro Trucco**, deshoja la margarita.

La cuestión central es el **peligro de atraso** en el **Plan Megatel.** La colocación de teléfonos proyectada para 1987 parece que tendrá difícil cumplimiento. Y el próximo año coincide con unas elecciones que se presentan tan duras como trascendentes para el partido en el gobierno. Los sociólogos de la Secretaría de Información Pública advirtieron que en la campaña tendrá importancia para el electorado la concreción de obras prometidas. De allí que el Megatel tenga ahora una **doble sensibilidad.**

Guerra, además, motivado por una cuestión personal, quiere cumplir el cronograma trazado a un precio polémico para Comunicaciones: **la importación** de material y equipos. ENTel cuenta para ello con el dinero de las cuotas cobradas del Megatel. Sólo necesita que **se disminuyan los valores de los aranceles** (impuestos) de importación de esos bienes que compraría en el exterior. Con tal fin, Guerra presionó a Ceminari para que presente ante la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Industria y Comercio Exterior y el Ministerio de Economía una solicitud de baja de la **posición arancelaria 978,** de equipos telefónicos.

El secretario de Comunicaciones —enrolado en la coordinadora radical porteña— **no comparte la idea de importar "a cualquier precio"**, pero está presionado por la necesidad de cumplir con el plan de obras del Megatel y puso su firma a la solicitud. **No tiene alternativa política propia.**

Esta decisión levantó las iras de la **Siemens,** cuya subsidiaria **Equitel** es la **principal proveedora** de equipos y materiales para ENTel. La empresa germano federal concretó inversiones en la Argentina por 25 millones de dólares y afirma que su parque industrial local es tecnológicamente superior al que tienen en otros países, incluyendo Brasil.

Otra empresa airada es **Alcatel Thomson** que se asoció localmente con el grupo **Garfunkel** y tienen previstas inversiones que permitan fabricar en el país equipos telefónicos.

Empero, Guerra considera que las mismas empresas **no cumplirán el cronograma** de entregas sugerido por ENTel para afrontar las necesidades del Megatel. La alternativa es **retraer la ejecución** y las empresas que se dicen perjudicadas comentan que la falta de "timming" se debe a que el Estado dio tantas idas y vueltas con el Megatel que ahora no puede pretender saltar pasos.

El tercero en discordia es el consorcio **Pecom-Nec** (asociación del grupo **Pérez Companc** con los japoneses de **Nec**), que aparentemente serían beneficiarios de una importación de equipos no solamente porque han ofertado **el precio más bajo**, sino porque tienen una **elevada capacidad ociosa en su planta en Brasil,** donde son proveedores importantes de **Telebras.**

Las autoridades de Comunicaciones insisten en que Pecom-Nec **no cumplió con el plan de inversiones** en el país a que se había comprometido al firmar un contrato de provisión de teléfonos en 1980, que contemplaba la integración local de su producción.

Siemens decidió divulgar los problemas que Nec —y su socio brasileño— tendrían con el gobierno del vecino país en cuanto a plazos de entrega de material comprometido, recientemente detallado en un informe del semanario **Veja.**

Lo cierto es que aún nadie está satisfecho y la puja empresaria en esta actividad que sigue teniendo como **"pivote"** al Estado parece historia de nunca acabar. **¿Y los teléfonos?**

Seguimos incomunicados.

BANCOS

CAJEROS

Hay seis bancos extranjeros negociando como "pool" el ingreso a alguna de las redes de **cajeros automáticos** instalados. Con el **BEAL, Holandés Unido, Tornquist-Credit Lyonnais, Deutsche, Santander** y **of America.** Las negociaciones son, por un lado, con el **Banco Alas.** Por otra banda, con el **Buen Ayre** y el **Financiero Argentino,** que tienen la red Multibanco.

BANCOS

FUSIONES COMPLICADAS

Las fusiones y absorciones de bancos **no parecen ser tan sencillas.** Directorios sucesivos del Banco Central consideraron que sería una estrategia adecuada para redimensionar el polémico sistema financiero. **Pero los problemas se sumaron.** Hay tres tipos de dificultades que pueden ejemplificarse.

- **Falta de financiamiento,** sea del Banco Central o propia. El caso típico es el del **Comercial del Norte con el Banco Español,** que se sigue postergando. El primero, cabeza de la operación, sugirió a la autoridad monetaria la posibilidad de recibir créditos a través de redescuentos oficiales como se hizo en otros casos. Esto fue rechazado. En el Banco Central se afirma que **no extrañaría ahora el ingreso de una solicitud de consolidación de pasivos** que presentaría el Comercial del Norte.
- **Pesadez burocrática.** La superposición de estructuras y la incapacidad de encontrarle rápidas soluciones a tal situación tienen trabados al **Banco Financiero Argentino y el Banco de Crédito Argentino,** que gozaron de un apoyo crediticio y político poco frecuente. ¿Cómo terminar con una entidad y lograr agrandar la otra? Es el interrogante. Por las vueltas de la política, cada una de esas entidades tienen ahora un allegado integrando el nuevo directorio del Banco Central **(Marcelo Kiguel y Mario Vince).** Se supone que quizás puedan facilitarse algunos pasos aunque hasta el momento el Estado no fue una traba. **Más dinámica** parece la absorción del **Ganadero Argentino** que hace el **Banco Río,** pero fue con plazos más largos.
- **Inestabilidad institucional.** La absorción del **Italia** por el **Galicia** ya estaba **casi hecha.** Se había buscado una figura previa que sería el paso de las acciones del Italia por el **Nación,** que vendería al Galicia. Pero se cambió el directorio del Banco Central y hubo que **volver a comenzar.** Ante tales experiencias, el sistema prefiere **la venta directa de sucursales de una entidad a otra,** una se agranda y la otra se achica, **redimensionando así su rol** dentro del sistema. Lo ensayó el **Alas** (compró al **San Miguel** y al **Crédito Rural** varias sucursales), **Citibank** (negocia con el **Bank of America** y conversa con el **Londres** al respecto) o la **Banca del Lavoro** (comprometió al Galicia por casas del Italia).

DIRECTORIO BCRA



Kiguel

MERCADO FINANCIERO

El nombramiento de **José Luis Machinea** perseguía el objetivo de **tranquilizar las expectativas** del mercado financiero. "Habrá disciplina monetaria y manejaremos la brecha cambiaria a nuestra comodidad", fue la reflexión de **Juan Sourrouille.**

Sin embargo, el mercado tiene **otras historias** para contar. La primera es que **Marcelo Kiguel** no era el candidato de Machinea a la vicepresidencia del BCRA sino el "coordinador" **Carlos Bastianes,** pero que **Enrique "Coti" Nosiglia** no se lo prestó.

El mercado también se pregunta por qué cuando Machinea ofreció a **Eduardo Angeloz** y a **Juan Manuel Casella** aportar un director cada uno al directorio, éstos se mostraron **reticentes** a involucrarse en los avatares del equipo económico.

El interrogante sobre el futuro de la relación de **Raúl Alfonsín** con el equipo, especialmente cuando el nivel de actividad (producto de la política antiinflacionaria) disminuya en vísperas de una dura contienda electoral, está en muchas mentes hábiles para la especulación financiera.

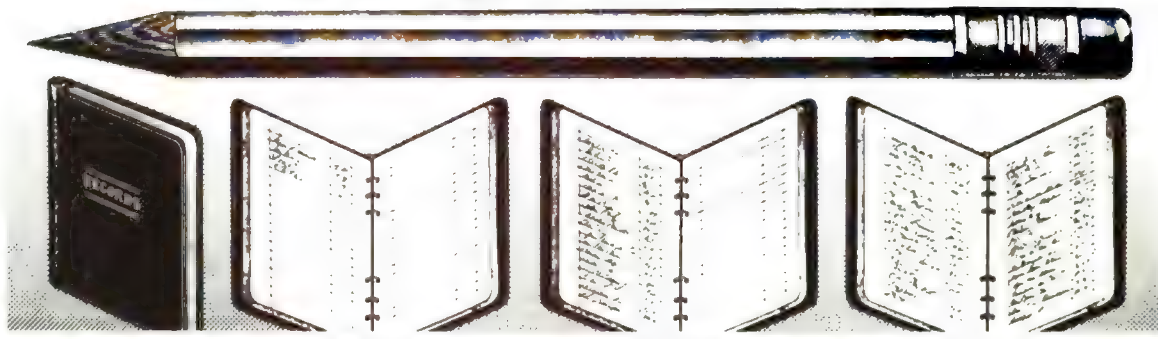
La sospecha de que el modelo económico no cierra, también. Lo cual provoca **suspicacias varias sobre un eventual retraso de los precios de los bienes.**

¿Logrará afianzarse Sourrouille o la línea de la vida en su mano política es corta? La agitación de los mercados, infrecuente para la etapa posaustral, **estimula comentarios.**

EN PRIVADO/AUTOS

Como para demostrar que **no sólo el Estado es burocrático** en la Argentina llegaron **las quejas** de directivos de la **Ford Motor** y de la **Volkswagen** por las **dificultades** para coordinar su futuro común en Brasil y la Argentina. Detrás de esto hay una segunda cuestión: quién quedará con el **control publicitario** de la operación. Ford es cuenta de **J. Walter Thompson,** y Volkswagen de **David Ratto.** Pero ambas agencias estan **algo saturadas** de tantos laberintos. Sobre todo la primera, que preparaba el lanzamiento del modelo **Escort** al mercado local y ahora desde **General Pacheco** le comunicaron que lo más probable es que esas líneas de montaje sean utilizadas para el **Gacel,** de la Volkswagen. ¡Oh! *E.M.*

EL BLANQUEO RADICAL



Demasiado tiempo tuvo que transcurrir para que el Gobierno asumiera públicamente la necesidad de dejar de lado teorizaciones sobre la moral y la ética y enviara al Parlamento un proyecto de ley de regularización fiscal.

El blanqueo era considerado en el partido oficial un premio a la inconducta de los contribuyentes y un ejemplo pernicioso para la sociedad. Pero la realidad económica va gestando nuevos argumentos y desechando otros; la reforma tributaria aprobada el año pasado que mejora la equidad del sistema y proporciona mayores recursos legales a la D.G.I. para la fiscalización, amén de nuevas sanciones que se prevén implantar para los infractores —incluida prisión— son los nuevos elementos que, a juicio de la conducción económica, viabilizan este giro.

En realidad en los argumentos faltan consideraciones de orden económico que son, a nuestro juicio, las que justifican la medida y a las que no referimos en una reciente nota (').

El texto del proyecto remitido al Parlamento permite avizorar que, por sobre todo, privan las urgencias de la Tesorería y que el blanqueo constituye en la óptica oficial otra forma de allegar fondos a las arcas fiscales. Ya esto había sido explicitado de alguna manera por el secretario de Hacienda, doctor Brodershon, al estimar la recaudación probable en el orden de los 400 a 500 millones de australes.

Estas cifras son hipótesis basadas exclusivamente en las recaudaciones obtenidas por blanqueos anteriores; en el cuadro adjunto se observa el comportamiento de los contribuyentes según las normas que los dispusieran en el pasado. Si la nueva ley permitiera recaudar el 1 % del P.B.I. se obtendrían alrededor de 600 millones de australes, con lo cual cualquier nivel cercano a esa cifra permitirá a la conducción económica adjudicarse un nuevo éxito y un espaldarazo a la política que —supuestamente— rompe tabúes ideológicos.

Un adecuado examen llevaría a conclusiones diferentes. Si bien se desconoce la magnitud de la evasión medida por estadísticas confiables, existe en nuestro país —al igual que en otras latitudes— una economía subterránea apreciable. Es razonable pensar que los contribuyentes tratarán de colocarse en posición que les permita cubrirse razonablemente frente a inspecciones futuras, blanqueando lo imprescindible en función a los costos que deberán asumir y a los plazos que se otorguen.

El proyecto discrimina negativamente a los pequeños contribuyentes frente a los grandes. La proporción de quita de impuestos omitidos es sustancialmente mayor para aquellos que blanqueen cifras significativas, respecto de los más pequeños, no solamente por las tasas que se aplicarán, sino porque en general estos son evasores también del IVA, y este impuesto tiene un régimen de regulación especial que implica también ingresar ese impuesto omitido, aunque con ciertas rebajas.

Este proyecto de regularización impositiva constituye una ley ómnibus, ya que en diferentes capítulos mezcla materias que debieran ser objeto de leyes independientes:

I. REGULARIZACION FISCAL:

a) regularización impositiva al 31 de diciembre de 1985 para las personas físicas y al cierre del último ejercicio fiscal finalizado en 1985 para las personas jurídicas.

b) régimen de regularización de deudas al 30 de junio de 1986, con planes especiales de pago que otorgará la D.G.I.;

c) condonación de intereses resarcitorios y punitorios por pagos realizados fuera de término, siempre y cuando las deudas estén canceladas o regularizadas a la fecha que se establezca como de vencimiento para acogerse a la ley.

Condonación de multas que no estén firmes.

II. MODIFICACION A LA LEY DE PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO:

Se propone reformar la ley 11.683 para:

a) dotar de autarquía administrativa a la D.G.I., fijar las atribuciones del director general en consecuencia y el origen de los recursos de la misma;

b) prohibir inscripciones en los registros de la propiedad inmueble (transferencia de dominio, constitución de derechos reales o su cancelación) a partir del 1º de enero de 1988 si no consta en la escritura respectiva la exhibición de una constancia de la D.G.I. acreditando que los inmuebles están declarados ante ella.

En estos aspectos es objetable la forma elegida.

La ley de procedimiento fiscal se modificó el año pasado —hay reformas prácticamente todos los años— y se modificará próximamente con las nuevas sanciones que se prevé incorporar. Lo razonable es que se analice la ley en su integridad y que se apruebe un instrumento jurídico que, al igual que el resto de los códigos procesales, tenga permanencia en el tiempo. Pero par-

eso se requiere un estudio profundo y con un debate adecuado.

Ello contribuirá a la existencia de reglas de juego estables, tanto para los contribuyentes como para el fisco. En lo que hace al tema de la autarquía administrativa, coincidimos con el criterio del Poder Ejecutivo.

III. MODIFICACIONES A LA LEY DE SELLOS:

Se postula incrementar la presión tributaria gravando las operaciones de préstamos que se realicen fuera de los cauces de las instituciones financieras regidas por la ley 21.526, a una tasa del 6 % anual. Se agregan otras modificaciones a diversos artículos.

En primer lugar, cabe señalar que la ley de sellos es de aplicación exclusiva en la Capital Federal; cada jurisdicción provincial tiene su propia legislación específica. Por lo cual no se justifica como técnica legislativa incorporarla como un capítulo de una ley de vigencia nacional.

Por otra parte, caben muchas dudas respecto de la posibilidad de una aplicación correcta o fiscalizable adecuadamente. Si en definitiva se trata de inducir la derivación de los fondos del mercado interempresario a los canales institucionalizados, lo razonable es analizar las causas que justifican la existencia de aquel mercado y resolverlas, y no actuar sobre sus manifestaciones.

Las reformas propiciadas en este capítulo constituyen una franca demostración del propósito recaudador.

IV. REGIMEN DE EMPADRONAMIENTO GENERAL:

Se establece la obligatoriedad para los contribuyentes que tienen que estar inscriptos ante la D.G.I., de empadronarse nuevamente según los criterios que ésta establezca. Se otorgará un único número de inscripción para todos los impuestos.

Esta disposición es meramente sicológica, ya que la D.G.I. tiene facultades para disponer cambios en los criterios y procedimientos de inscripción y resolver, en consecuencia, un reempadronamiento de los contribuyentes.

El régimen de regularización presenta algunos aspectos específicos que justifican su mención particular:

a) La regularización, mediando el pago de la alícuota pertinente cubre las omisiones de impuestos a las ganancias, sobre los beneficios eventuales, sobre los capitales, sobre el patrimonio neto, sus respectivos gravámenes de emergencia, especial a la revaluación de hacienda, de emergencia sobre los activos financieros, sobre la transferencia de títulos valores y sobre las venta, compras, cambio o permuta de divisas.

b) No dará lugar a la D.G.I. para reclamar el ahorro obligatorio sobre el patrimonio regularizado.

c) Debe declararse el patrimonio situado en el exterior. No creemos que esta norma sea de cumplimiento efectivo, salvo que se trate de constribuyentes que tengan pensado efectuar próximamente algún tipo de inversión en el país.

d) Establece un régimen de reducción del impuesto omitido por los responsables del IVA, según la siguiente escala:



Período fiscal	% de reducción
1980 y anteriores	60
1981	50
1982	45
1983	40
1984	30
1985	20

De mantenerse esta escala, las regularizaciones que se producirán seguramente serán las mínimas indispensables. Sería razonable establecer una reducción más significativa o, lisa y llanamente, la supresión de este régimen especial sin ningún costo para el contribuyente, para facilitar su puesta al día a un espectro más amplio de infractores.

e) Establece un régimen especial de regularización para omisiones de impuestos internos, acorde con el punto anterior.

f) Se admite exteriorizar tenencias de bonos nominativos en dólares y de obligaciones en dólares del gobierno nacional **(Bonor, promissory notes).** Este, seguramente, se constituirá en un tema conflictivo en la discusión parlamentaria en tanto no se establezcan cláusulas adicionales respecto de las condiciones de su operatoria posterior.

Nada dice el proyecto respecto de la repatriación de capitales —únicamente pretende su exteriorización fiscal—; no se conoce el texto del proyecto de repatriación que fuera enunciado ni tampoco cuál será el destino del proyecto de ley que en ese sentido presentó el senador Carlos Gómez Centurión y que contaba con apoyos —según trascendidos— de sectores del Gobierno.

El interrogante que queda flotando en algunos círculos es si este régimen contribuirá a incentivar la actividad productiva y la inversión. O simplemente permitirá resolver algunos problemas individuales. Nosotros nos adherimos a esta última postura dado que el proyecto no se inserta en un contexto económico de expansión y de cambios de la estructura productiva del país, amén de las restricciones ya señaladas.

Norma legal	Año	Cantidad de Presentac.	Recaudación en términos del P.B.I.
D.L. 4073	1956	96.495	0.04
D.L. 6480	1962	451.290	0.07
L. 18529	1970	305.446	1.02
L. 19146	1971	908 (1)	0.01
L. 20532	1974	612.028	1.45
L. 21589	1977	313.654	1.17

(1) Unicamente para quienes suscribieran Bonos Ex[...] 1971.

Fuente: Franciosi, García y Secchi: Educación Tributaria, [...] 1984 con datos aportados por la D.G.I.

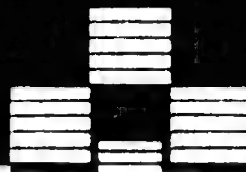
Por Ricardo Dealessandris

(') "La Topadora Impositiva) Revista EXTRA - Año XXII - Nº 253, julio de 1986.



ADEBA

MEMORIAS DEL CRECIMIENTO



LA DECISION DE CRECER

La 4ª Convención de Bancos Privados Nacionales se realizó del 25 al 27 de agosto, bajo el lema "Estrategias para el crecimiento económico." La idea constituyó todo un acierto. El gran desafío argentino reside hoy en encontrar las claves del desarrollo económico. De allí el éxito —con la participación de distinguidas figuras del exterior y del país— de esta convención.

Los gobiernos argentinos han demostrado a lo largo del tiempo tener una **inmensa capacidad de perseverancia en el error.**

La **inmadurez** y el **individualismo**, sumados a la **inmoralidad** de amplios sectores dirigentes (**los menos**) e **influyentes** (**los más**), **nos lleva al** "gatopardismo" de aparentar grandes cambios para que nada cambie. Y obviamente, los habitantes simplemente copian el ejemplo que reciben.

Con el caballo detrás del carro jamás podremos avanzar. Y en el país, lo único que sin duda crecerá sostenidamente, si no se hace el ajuste estructural, serán los precios.

El pecado capital: la ganancia es pecado.

El crecimiento económico, como proceso autosostenido, tiene su **primer eslabón en el ahorro y la inversión**, que a nivel nacional son dos caras de una misma moneda.

El ahorro individual y la rentabilidad empresaria se transforman en inversión en base a la confianza (coherencia) y **la estabilidad** de las reglas de juego.

En todo caso, la incertidumbre se transforma en **riesgo**; y el riesgo es la incertidumbre cuantificada, que se suma como "prima de seguridad" a la renta nominal de la inversión.

Ahora analizaremos algunas realidades del país.

- El salario del **empleado** no deja margen para que exista el ahorro individual, ya que a duras penas permite subsistir.
- Los ingresos del **autoempleado** tienen un alto porcentaje de marginalidad (economía negra).
- La rentabilidad de la **pequeña y mediana empresa**, cuando existe, exige de riesgos muy altos para quedarse en el país (altísimo costo de la monetización en australes).
- La rentabilidad de la gran empresa es absolutamente errática en función de los controles de precios y regulaciones. Analizando el balance consolidado de las 200 empresas que más vendieron en 1985 ("Mercado" 28-8-86), las ventajas totalizan **20.000** millones de autrales **(33% de origen público), con una pérdida de 57 millones de australes.**
- El sector agropecuario tiene más del 50% de su producción con precios fijados por debajo del punto del equilibrio, agravando aún más la caída de precios internacionales.

La experiencia del Plan Austral ha dejado en claro que el villano de la película son las empresas públicas, cuya ineficiencia y planes faraónicos hipotecan y ejecutan el futuro de 30.000.000 de argentinos.

El gran debate nacional debe ser el rol del Estado. La diferencia entre **hacer, dejar hacer y garantizar** es abismal.

El crecimiento es el resultado de la libertad.

El estancamiento es el resultado del miedo a la libertad cuyos tres signos son: **la baja inversión, la baja productividad** y la **baja eficiencia** como resultado de la falta de competencia interna (controles de precios, oligopolios, monopolios, etc.) y la competencia externa (protección defensiva y negación de la "interdependencia", sinónimo de modernidad).

Esta convención hizo propuestas. Ojalá que, por lo menos, sean escuchadas.

F. Brom



ENCUESTA EN LA CONVENCION

TEMAS

- La integración con Brasil
- Comercio exterior
- Bancos, empresas y plan económico

Dirigentes políticos, empresarios y sindicales, y economistas líderes de la Argentina participaron intensamente en las jornadas de la 4ª Convención de Bancos Privados Nacionales. Entre ellos se realizó una encuesta sobre temas fundamentales de economía y finanzas. Estos son los resultados.

FIGURAS CLAVE PARA EL EXITO DE ACUERDO CON BRASIL

A partir de los resultados obtenidos entre los participantes de la 4ª Convención Anual de Bancos Privados Nacionales surge que el avance del acuerdo con el Brasil es visualizado aún como un proyecto del sector público.

Es así que las figuras identificadas como clave de ese sector suscitan el 81 % de las respuestas obtenidas, correspondiendo el complemento al sector privado. En cuanto a las figuras preponderantes del sector público, surge también con claridad que el fenómeno político detonado por la gestión presidencial ha entrado en una segunda instancia de implementación técnica.

Es así como 29 % de las respuestas ubican a Raúl Alfonsín como la figura clave, pero esto contrasta con que prácticamente la mitad de la muestra pone los ojos en el ministro de Economía como personaje relevante para este segmento.

Los empresarios son mencionados como relevantes para el éxito de este plan solamente en el 17 % de las respuestas, lo cual pone de manifiesto que el proyecto se encuentre —según lo expresado por los participantes— centrado en el sector público.

Llama poderosamente la atención que las cámaras empresariales, que deberían ser tal vez el receptáculo natural para la puesta en funcionamiento del programa, hayan obtenido niveles de respuestas prácticamente insignificantes.

Entre quienes visualizan a las empresas como un rol protagónico dentro del acuerdo con el Brasil, son preponderantes las respuestas provenientes de las firmas extranjeras.

Aparentemente quienes pertenecen a empresas multinacionales tienen más claro que, en última instancia, independientemente de las gestiones de los gobiernos, los proyectos de integración se motorizan a través de la actividad privada, y que en la medida en que no exista una real vocación por parte del sector privado de operar en términos de integración, ésta difícilmente prosperará.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO DE INTEGRACION CON BRASIL

La factibilidad del proyecto de integración argentino-brasileña es vista ampliamente como posible entre los participantes de la 4ª Convención de Bancos Privados Nacionales. Es así que esta respuesta suscita el 87 % de las opiniones.

Entre los subsegmentos en que se analizó la información, tales como tamaño, origen de los capitales de la empresa, tipo de firma a la cual pertenecen los participantes, etc., las respuestas son homogéneas.

Si bien la factibilidad o las posibilidades de realizar este acuerdo obtienen prácticamente consenso y está puesto en el sector público y más específicamente en el Ministerio de Economía, la posibilidad de llevarlo a la práctica, no por ello dejan de verse puntos positivos y negativos en esta suerte de unión de estos dos países latinoamericanos. Justamente estos puntos son los que analizamos en los acápites subsiguientes.

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LAS EMPRESAS ARGENTINAS EN EL ACUERDO CON BRASIL

Uno de los primeros elementos importantes de destacar es que la cantidad de menciones respecto de las oportunidades que brinde el acuerdo supera cuantitativamente a la cantidad de amenazas en promedio mencionadas.

Dentro de este contexto las oportunidades son todavía vistas en sus fases más primarias: aumento del tamaño del mercado y posibilidad de realización de emprendimientos conjuntos.

Sobre el primero de estos aspectos podemos comentar que, detrás del obvio aumento del tamaño del mercado producido por un proceso de integración económica entre los dos países, existen una cantidad de variables complejas aún pendientes de análisis para la verificación de las reales oportunidades que para las empresas argentinas plantee este proceso de integración.

Los mercados existentes en ambos países poseen segmentaciones distintas, productos de diferentes tipos de consumidores que poseen necesidades disímiles, lo que impide que pueda asumirse directamente este proceso de integración como una ampliación lineal de los consumidores potenciales existentes en la Argentina para sus productos.

El segundo grupo de respuestas significativas se orienta hacia la posibilidad de desarrollo de emprendimientos conjuntos. Si bien la factibilidad de tales acuerdos es concreta, no parece que este tipo de emprendimientos modifique sustancialmente el tipo de relaciones bilaterales que se han venido desarrollando hasta el momento.

Pasando a las amenazas específicas, predominan los peligros que se ciernen frente a la competencia en nuestro mercado de los productos brasileños. Esto contrarresta en buena medida la respuesta de la ampliación del mercado total como punto predominantemente positivo.

Además, los altos costos internos preocupan a la mitad de los respondentes de esta 4ª Convención de Bancos Privados Nacionales.

Si a esto le sumamos el 32 % de respuestas que ven la competencia en el mercado interno como una amenaza real en este contexto, se puede concluir que la mayor parte de las opiniones tiende a desvalorizar las posibilidades que tiene la industria argentina frente a la brasileña. Tal vez el siguiente binomio de menciones puede arrojar más luz sobre las causas de estos problemas competitivos.

Es así que el 30 % de las respuestas mencione una falta de management dentro de nuestro medio para poder manejar las firmas de modo que sean competitivas con las brasileñas.

Son los representantes del sector gubernamental y del sistema financiero quienes ven en este factor un peso relativamente superior.

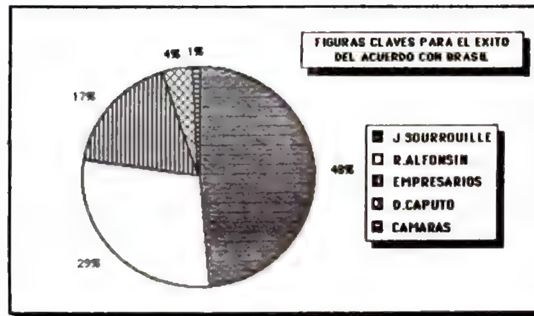
Otra proporción similar a la antes mencionada visualiza como amenaza en la competencia con el Brasil los altos costos argentinos de los servicios conexos al comercio internacional (fletes, puertos, etc.).

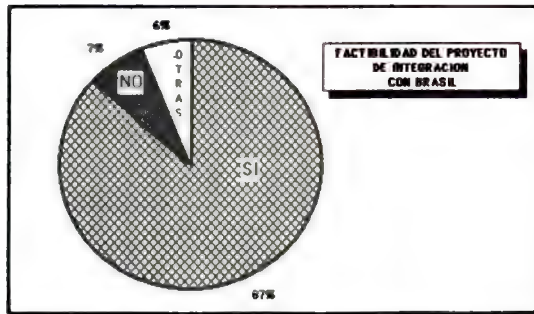
ACCIONES REQUERIDAS A DISTINTOS SECTORES PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR

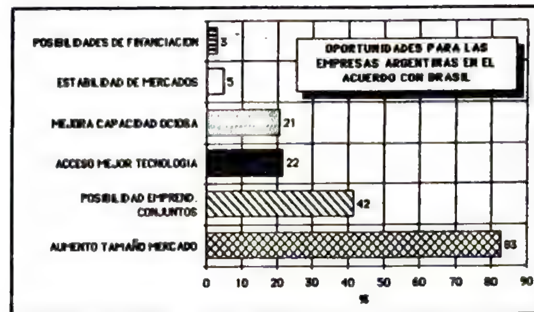
El punto siguiente de la encuesta trató sobre la acción que cada uno de los sectores desarrolle para el crecimiento del comercio exterior argentino.

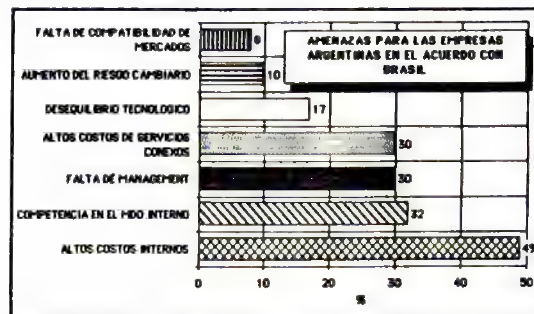
De las respuestas obtenidas queda en claro que tanto el sector gobierno como el financiero y el de las empresas deben generar profundos cambios para llevar el conjunto de la comunidad económica a un programa sostenido de desarrollo del comercio exterior.

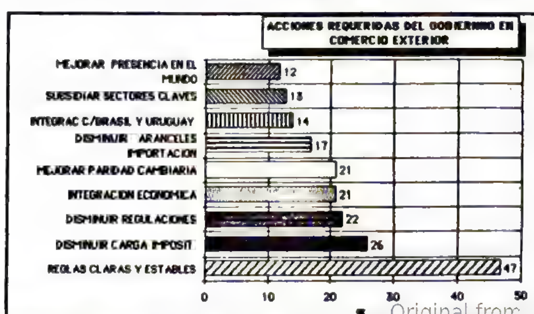
Sin embargo, vale la pena señalar las diferentes opciones que se sugieren para cada sector.













En el sector gobierno las respuestas que requieren reglas claras y estables a través del tiempo suscitan prácticamente la mitad de las opiniones. Cabe señalar que estas reglas claras y estables van más allá del contenido de las mismas, dado que lo que los participantes priorizan es su claridad y mantenimiento a lo largo del tiempo.

Tal vez el único tema específico que puede señalarse como significativo es la segunda de las respuestas obtenidas para este segmento, que prácticamente alcanza a la cuarta parte de los entrevistados y que habla de una disminución de la carga impositiva en las operaciones de comercio exterior.

La tercera de las respuestas es concordante con la primera, pues requiere del sector gubernamental una disminución de las regulaciones como forma de permitir operar en mejores condiciones a los agentes económicos dentro del mercado externo.

Las integraciones económicas obtienen respuestas similares a este punto, y si le sumamos las específicas menciones a realizarse con Brasil y Uruguay vemos que todo el tema integración tiende a ser relevante en el análisis del comercio exterior.

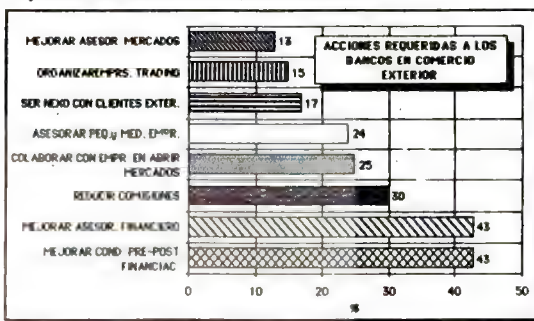
Subsisten también algunas respuestas tendientes a los subsidios de los sectores clave, pero tan sólo el 13 % del total. Vale la pena mencionar que estas respuestas provienen predominantemente del sector industrial.

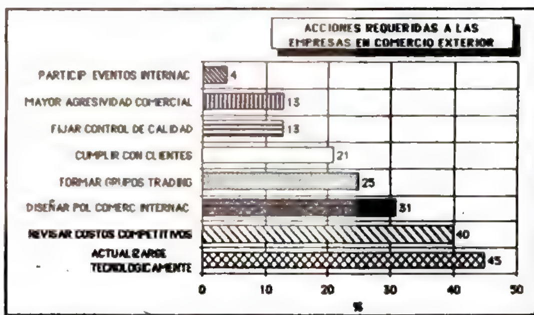
A los bancos, a su vez, se requieren predominantemente dos acciones, con porcentajes similares entre sí (43 % cada una). La primera se refiere a la actividad financiera específica, propia y tradicional de la banca para el comercio internacional: nos referimos al mejoramiento de las condiciones de pre y de posfinanciaciones.

La segunda de las respuestas propone avanzar más allá de la tradicional actividad propia de intermediación de los bancos para colaborar con los exportadores en los desarrollos de la ingeniería financiera necesaria para un mejor aprovechamiento de las oportunidades del exportador argentino.

La reducción de las comisiones es también un requerimiento que ha provocado la tercera parte de las respuestas.

mejoramiento de las condiciones de pre y de post financiaciones.





MEDIDAS A ADOPTAR POR LOS BANCOS

	RESULTADOS 3ª CONVENCION	RESULTADOS 4ª CONVENCION
Colaborar desarrollo mercado de capitales	41	51
Priorizar operaciones exterior	33	46
Colaborar apertura mercados externos	39	43
Tender a las fusiones	28	37
Incorporar tecnología	43	34
Desarrollo nuevos servicios mdo. interno	36	28
Desarrollar Trading	20	24
Flexibilizar prestación servicios	22	23
Implementar políticas contención gastos	*	23
Desarrollar consorcios para negocios espec.	22	22
Incrementar servicios para bca. minorista	*	20
Aumentar peso ingresos por servicios s/spread	17	16
Mejorar comunicación cliente	7	16

* No fue especificado en la 3ª Convención.

MEDIDAS A ADOPTAR POR LAS EMPRESAS

	RESULTADOS 3ª CONVENCION	RESULTADOS 4ª CONVENCION
Modernizar su tecnología	39	63
Desarrollar mercados exportación	67	60
Mejorar su managment	26	34
Optimizar costos industriales	21	34
Asociarse entre firmas para desarrollo merc./prod.	13	30
Reducir personal en general	2	13

Otras dos respuestas significativas pueden ser analizadas desde la perspectiva de aperturas hacia actividades no tradicionales del sistema financiero.

Nos referimos a la colaboración con las empresas en abrir mercados a través de las redes de vinculaciones y la tecnología de análisis de oportunidades y amenazas y el asesoramiento específico a la pequeña y mediana empresa.

Centrando el análisis por último e el tercero de los sectores, las empre sas, se visualiza nuevamente lo ya co mentado en el punto específico de l integración con el Brasil. Falta de ac tualización tecnológica de la industri argentina por un lado, sumado al tra bajo dentro de regímenes no compet tivos por el otro.

Al igual que en el sector financier si bien la formación de empresas tr ding aparece con menciones, las m

as no son sustanciales y en ningún so preponderantes dentro de las líneas de acción sugeridas.

En lo referente a las trading, son las mismas empresas las que menor nivel de valoración imprimen a su formación. Tal vez una no profunda compenetración con la metodología y objetivos de este tipo de firmas tiende a justificar las respuestas.

Uno de cada tres entrevistados entiende que el mero diseño de políticas comerciales que tengan al mercado internacional como objetivo es en sí mismo un elemento preponderante. Esto es relevante en todos los sectores analizados, y tendería a modificar la tradicional actitud de nuestro medio a operar con el mercado interno, utilizando el exterior como un subproducto.

Tal vez vale la pena señalar que uno de cada cinco participantes apuntó la necesidad de un estricto cumplimiento de los pactos desarrollados por los exportadores con los mercados a los cuales se dirigen. Pero el punto significativo es que la mayor parte de estas respuestas provienen específicamente del sector financiero.

En síntesis, el desarrollo de las exportaciones de nuestro país no parece poder centralizarse en ninguno de los sectores en particular, si no que en cada uno de los mismos reconocen necesidad de modificaciones y requiere de otros cambios de actitudes y comportamiento para un todo armónico.

Así, pues, el mejor posicionamiento en costos y tecnología por parte de las empresas, los diseños económicos-financieros por parte de los bancos y el establecimiento de reglas claras y regulaciones mínimas hacia el sector financiero, son desde el punto de vista de los respondentes a la 4ª Convención de Bancos Privados Nacionales, los puntos fundamentales que pueden catapultar el rubro de las exportaciones argentinas.

MEDIDAS A ADOPTAR POR BANCOS Y EMPRESAS PARA ADAPTARSE AL PLAN ECONOMICO QUE RIGE DESDE JUNIO DE 1985

Las siguientes dos preguntas corresponden a una revisión de aquellas desarrolladas por nuestra firma durante el transcurso de la 3ª Convención de Bancos Privados Nacionales, a pocos meses de puesto en funcionamiento el Plan Austral.

En este aspecto comparemos las respuestas obtenidas en uno y otro caso, a los efectos de analizar como un año más de desarrollo del plan económico ha impactado las convicciones existentes en aquel momento.

En cuanto a la acción que deberían adoptar los bancos, surgió en aquella oportunidad la colaboración que los mismos deberían prestar para el desarrollo de un genuino mercado de capitales.

El 41% de respuestas obtenidas un año atrás se ha incrementado a través del transcurso del tiempo, habiendo alcanzado en este momento el 51 % de las respuestas.

Indudablemente el desarrollo de un sistema de financiación no tradicional que tiende a transformar riesgo de corto plazo en riesgos de mediano plazo, va obteniendo creciente adhesión entre los especialistas agrupados en esta convención.

La priorización de las operaciones de comercio exterior también han obtenido un incremento en cuanto a las respuestas. La tercera parte de los entrevistados que mencionó en aquella oportunidad este factor ha crecido prácticamente la mitad.

La colaboración en la apertura con los mercados externos se mantiene con valores similares y altos con respecto a la convención anterior.

El rubro fusiones de las entidades financieras es otro de los que vuelven a surgir con valores significativos y crecientes. Es así como del 28 % de las respuestas este tema ha concitado el 37 % de las mismas durante el presente evento.

Cabe mencionar que la incorporación tecnológica, que fue el valor más alto obtenido en la 3ª Convención, ha disminuido en importancia absoluta y relativa durante estas respuestas. Así, pues, del 43 % de respuestas que lo ubicaban en el primer lugar, ha descendido en la presente convencional 34 %, ubicándose ahora en el quinto lugar de las respuestas obtenidas.

Es evidente que por un lado los bancos han incorporado crecientemente tecnología durante el período en análisis (Banelco fue lanzado en el ínterin entre una y otra de las mediciones).

El desarrollo de nuevos servicios para el mercado interno también constituye uno de los elementos que habiendo sido relevantes entre las respuestas obtenidas el año anterior han disminuido en forma significativa sus valores absolutos y relativos.

Es indudable que, ya a un año y medio de puesto en funcionamiento el plan Austral, se le requiere a los bancos la estructuración de medidas de fondo en cuanto a la conformación del capital por un lado y a la prestación de servicios directamente orientados al comercio exterior por otro, y en cuanto a la estructura interna de los mismos, más allá de los servicios y de la tecnología, es a partir de las fusiones donde se visualiza la posibilidad de integración con el plan económico actual.

En cuanto a las empresas propiamente dichas, si bien los factores preponderantes se mantienen, son importantes algunos cambios relativos producidos en el interregno de un año entre las dos mediciones.

El desarrollo de los mercados de exportación fue prácticamente la única respuesta significativa durante la 3ª Convención, habiéndose señalado la modernización de tecnología con un valor sustancialmente inferior. En este caso ambos valores son similares entre sí, con una ligera mayor tendencia a visualizar en la modernización de la tecnología el punto clave.

El mejoramiento del management ha continuado creciendo en cuanto a nivel de significación de las respuestas obtenidas, así como también la optimización de los costos industriales.

Esta es, en síntesis, una situación en la cual, en forma concordante con las otras respuestas obtenidas en el presente informe, va denotándose una tor creciente tendencia a vislumbrar en las empresas la necesidad de un cambio estructural para alcanzar una creciente competitividad e ingreso en los mercados internacionales.

Es por último significativo mencionar que a los factores tradicionales de movimiento o de requerimientos al sector público, visualizados prácticamente en el tipo de cambio como la única variable para la competencia internacional, los hechos sucedidos en los últimos años y el plan económico implementado hace ya más de un año, han podido ir mostrando un camino en el cual los factores estructurales del sistema empresario e industrial argentino son necesarios ser modificados y optimizados como forma predominante de poder reingresar en el concierto internacional. □

Por Eduardo D'Alessio



También a los 15 se brinda con Coca-Cola.

Coca-Cola

5º Aniversario de la Asociación de Fabricantes

ASOCIACION DE FABRI





Duck-Woo Nam: ***"La enseñanza es uno de los factores internos preponderantes".***

La experiencia coreana

EL NEGOCIO DEL MODELO HACIA AFUERA

Una de las visitas más importantes fue la del doctor **Duck-Woo Nam,** ex primer ministro de Corea del Sur y actual presidente de la Asociación de Comercio Coreana. Criticada y elogiada al mismo tiempo, la experiencia económica de este país asiático es, sin duda, uno de los fenómenos más notables de las últimas dos décadas. "Fomentamos la industria privada y el mecanismo de mercado jugó un papel fundamental en la asignación de recursos escasos", señaló a **EXTRA** Nam.

EXTRA: ¿De qué manera Corea escapó del círculo vicioso de pobreza-atraso para comenzar un crecimiento económico sostenido?

Doctor Nam: Se debió a la implementación del "Primer Plan Quinquenal de Desarrollo Económico" de 1962, que presentó una estrategia total para el desarrollo económico basado en políticas de aumento ha-

	Unidad	1962	1965	1970	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Tasa de crecimiento del P.B.N.	%	2,2	5.8	7,6	6,9	-6.6	6,6	5,4	11,9	8.4	5,1
P.B.N. per cápita	u$s.	87	105	248	591	1.589	1.719	1.773	1.912	2.041	2.032
Relación inversión/P.B.N.	%	12,8	15,0	24,3	30,0	32,3	28.8	30,3	31,2	31,4	30,6
Relación ahorros internos/P.B.N.	%	3,3	7,4	15,7	19,1	20,8	20,5	20,9	25,3	27,9	28,4
Relación ahorros en el exterior/P.B.N.	%	10,7	6,4	9,1	10,1	1,1	1,0	0,7	0,5	0,4	0,3
Precios mayoristas	Aumento %	8,8	10,3	9,4	26,5	38,9	20,4	4,7	0,2	0,7	0,9
Precios al consumidor (1)	%	6,5	13,6	15,9	25,3	28,7	21,3	7,2	3,4	2,3	2,5
Deflactor del P.B.N.	%	14,7	6,2	15,6	25,7	25,6	15,4	6,7	3,0	4,1	3,5
Oferta monetaria (M^1)	%	57,7	34,2	22,1	25,0	16,3	4,6	17,0	0,5	10,8	
Oferta monetaria (M^2)	%	60,7	52,7	27,4	28,2	26.9	25,0	27,0	15,2	7,7	15.6
Exportación de productos básicos	u$s mil mill.	0	0,2	0,9	5,0	17,2	20,7	20,9	23,2	26,3	26,4
Importación de productos básicos	,,	0,4	0,4	1,8	6,7	21,6	24,3	23,5	25,0	27,4	26,4
Balance comercial	,,	-0,3	-0,2	-0,9	-1,7	-4,4	-3,6	-2,6	-1,8	-1,0	0
Servicios y transferencias, netas	,,	0,2	0,2	0,3	-0,2	-0,9	-1,0	-1,0	0,2	-0,3	-0,8
Cuenta corriente	,,	0	0	-0.6	-1,9	-5,3	-4,6	-2,7	-1,6	-1,4	-0,8
Deuda externa	,,	—	—	—	—	27,2	32,4	37,1	40,4	43,1	46,7
Población	Mill. person.	26,5	28,7	32,2	35,3	38,1	38,7	39,3	39,9	40,5	41,1
Tasa de desempleo	%	—	7,4	4,5	4,1	5,2	4.5	4,4	4,1	3,8	4,0

Nota: (1) Las cifras de 1962 y 1965 reflejan los aumentos registrados en el Indice de Precios al Consumidor de Seúl.



cia afuera. Siguiendo esta estrategia, Corea ha logrado un crecimiento anual real de más del 8 % del P.B.I. en las últimas dos décadas; el ingreso per cápita ha aumentado de u$u 82 en 1961, a más de u$s 2000 el año pasado.

EXTRA: ¿Cuáles fueron las claves de tan notable crecimiento?

Doctor Nam: Fue vital la adopción de una estrategia de desarrollo hacia afuera. Corea es un país con pocos recursos naturales y un mercado interno demasiado pequeño para la producción eficiente de muchos artículos. Por otro lado, abunda la mano de obra barata. En consecuencia, la promoción de la exportación, basada en el desarrollo de las industrias de mano de obra intensiva, fue el camino más lógico hacia un crecimiento económico rápido.

EXTRA: Ha ocupado la educación un lugar relevante en el proceso económico? ¿En qué medida ha acompañado al crecimiento?

Doctor Nam: La enseñanza es uno de los factores internos preponderantes. La tradición confuciana de enseñanza rigurosa y disciplinada significó para los coreanos ser uno de los pueblos de más alto nivel de preparación en el mundo en vías de desarrollo, con un nivel de alfabetismo del 80 %. El énfasis continuo en la enseñanza, habilidad y diligencia del trabajador coreano, ha sido decisivo para el desarrollo. El trabajador coreano aprende rápidamente, es ambicioso y quiere participar en las metas de desarrollo nacional, lo cual hace más fácil forjar consenso en tiempos difíciles. Sin educación es imposible comunicar de manera efectiva.

EXTRA: ¿El aceleramiento de las condiciones económicas globales no produjo consecuencias negativas, específicamente una alta inflación, el deterioro en la distribución de los ingresos y en el balance de pagos?

Doctor Nam: Así fue, y en vista de este clima económico interno a principios de los '80, el gobierno coreano empezó a reorientar las políticas económicas hacia una mayor estabilidad de precios, mayor libertad para la interacción de las fuerzas de mercado y hacia actividades comerciales más liberales. El gobierno desmanteló gran cantidad de controles que afectaban a los precios, las inversión privada, el comercio y la actividad bancaria.

EXTRA: En la Argentina se suele decir que Corea ha obtenido crecimiento económico, pero pagando un alto costo social. . .

Doctor Nam: Aunque el nivel medio de vida de la población, en general, ha mejorado sustancialmente en estas últimas décadas, y la conformación de la distribución no difiere mayormente de las registradas en otros países capitalistas, hay un creciente sentimiento entre intelectuales, estudiantes y obreros de que la distribución no ha sido del todo justa. En el pasado los responsables de la política se interesaban más —quizá con razón— en hacer crecer la "torta" que en compartirla equitativamente. Hoy son más sensibles a la cuestión de la igualdad y están introduciendo medidas para proteger a la pequeña empresa, a los consumidores y a los obreros. De todas formas, todavía se deben resolver programas de bienestar en proporción con la realidad y la capacidad económica que han alcanzado.

EXTRA: ¿La actividad sindical es intensa en Corea?

Doctor Nam: La administración laboral en Corea está aún en una etapa temprana. Tenemos sindicados sólo el 20 % de los trabajadores, pero preferimos dar la solución de los conflictos laborales en la misma compañía, en lugar de hacerlo sobre la base de toda la industria.

EXTRA: ¿Qué experiencia podría tener el modelo coreano para nuestro país?

Doctor Nam: Ustedes podrían beneficiarse con la adopción de los elementos clave que llevaron a nuestro país por la buena senda. Desde mi punto de vista, el verdadero motor del crecimiento ha sido el mismo sistema de libre comercio bajo el cual los empresarios, los obreros y el Gobierno pudieron gozar de libertad en busca de sus propios intereses. La experiencia coreana parece reafirmar varias precondiciones básicas conocidas para el crecimiento económico: la economía puede crecer si la población trabaja arduamente, ahorra más y acepta riesgos. La economía puede crecer si el gobierno es estable, si proporciona un capital social adecuado, si promociona el comercio internamente y en el exterior, y si regula la economía de una forma que sea compatible con el libre comercio y el sistema de oferta y demanda.

Nota: FABIANA M. FELD

La experiencia brasileña

LA PASION POR CRECER

El fervor industrialista y el rol del comercio exterior fueron señalados como claves del crecimiento económico del Brasil por **Roberto Fendt Jr.,** director de la Cartera de Comercio Exterior (CACEX) de ese país. Aquí ofrecemos algunos párrafos de su disertación.

"En el proceso de crecimiento económico del Brasil el comercio exterior ha desempeñado un rol central. Para Argentina y Brasil éste es un momento muy importante; pensamos que desarrollo y comercio exterior van a desempeñar en el futuro un rol más significativo que el del pasado."

o "No hay ninguna duda: el objetivo mayor de la sociedad brasileña —que es industrializarse, incrementar la productividad del trabajo, producir mejores condiciones de vida para el trabajador y su familia— habrán de persistir."

o "Con la Argentina comenzamos un esfuerzo nuevo, una forma creativa de integración económica. Partimos hacia un nuevo tipo de relación en la cual hemos escogido algunos proyectos específicos. La idea es eliminar



Roberto Fendt Jr.: *"Queremos crecer con la Argentina".*

todas las barreras y las trabas arancelarias y para-arancelarias, trabajar para un solo mercado y crecer juntos."

• "De la misma manera, Brasil está cambiando intensamente las direcciones del comercio —no de integración, sino de comercio— con otras partes del mundo.

"Hoy en día los países del Oriente medio y del Extremo Oriente tienen una participación que duplica la de hace menos de 10 años en el flujo comercial. Cabe señalar que América latina como mercado para los productos brasileños ha disminuido en los últimos 10 años. Nosotros, en cambio, compramos más de América latina que hace 10 años; entendemos que la dinámica de desarrollo y de crecimiento del comercio en América latina debe llevar a un proceso en el cual haya más equilibrio, y que los desequilibrios que tengamos en el futuro sean favorables a Brasil en la relación con los países desarrollados."

• "La industrialización en Brasil es un objetivo nacional. Nuestro país es muy grande y con enormes desequilibrios regionales. La política de industrialización contempla ese problema y hay un conjunto de medidas que ha perseguido y seguirá persiguiendo el desarrollo armonizado de las distintas regiones."

Políticas de desarrollo

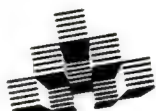
EL "CIRCULO VIRTUOSO"

El senador republicano por el estado de Maryland (EE.UU.) **Charles McC. Mathias Jr.** dejó reflexiones donde destaca el valor de la competencia y de la orientación de los sistemas educativos.

• "Para los países industriales se debe tratar de establecer lo que podríamos llamar un 'círculo virtuoso' de políticas económicas compatibles que se ayuden mutuamente, que persistan a través del tiempo, que sean flexibles frente a los cambios exógenos de los productos básicos primarios y tan atractivas que todos contribuyan a apoyarlas."

• "Los gobiernos pueden hacer una contribución positiva al crecimiento económico, apoyando el desarrollo de la infraestructura humana y física. Cuanto más intensamente examinamos **los patrones del éxito competitivo** en la producción industrial, más claro se torna que una mano de obra capacitada y flexible favorece ampliamente el crecimiento económico. Japón y Alemania tienen sistemas educativos que están orientados a la producción de ingenieros, mientras que en los Estados Unidos, y en muchos otros países, existe una superabundancia de abogados. Y yo soy abogado."

• "Las políticas que alientan el crecimiento realmente no son muy diferentes para los países en distintas etapas del desarrollo económico. En breve podremos hacer que la interdependencia económica funcione. La podremos hacer funcionar entre nosotros, generando un "círculo virtuoso" de crecimiento económico y una economía mundial más abierta."



Crédito al sector privado

EVOLUCION DECADENTE



Javier González Fraga

Javier González Fraga **desarrolló uno de los trabajos de investigaciones más exhaustivos de las jornadas. Su título: "Costo y volumen del crédito al sector privado en la Argentina". De él publicamos la primera parte referida al análisis histórico.**

El análisis efectuado sobre la evolución histórica del crédito al sector privado puede resumirse en una palabra: decadencia. En las últimas décadas hay pocos períodos en los cuales la tendencia fuera positiva y, a veces, durante estas etapas el crecimiento financiero estaba alentando distorsiones que producirían una nueva fase de declinación. La inestabilidad de las distintas fuentes del crédito y la variabilidad e incertidumbre de su costo —las tasas de interés— fueron también una constante de este proceso, que se caracterizó también por la inflación, la huída de capitales, la desinversión y el estancamiento económico. Curiosamente la política monetaria tuvo una responsabilidad enorme en este ciclo, y fue la pieza central de las principales propuestas macroeconómicas. También estuvo signada por la creatividad y la originalidad, ya que se experimentaron recetas únicas que van desde la nacionalización de los depósitos a la Cuenta de Regulación Monetaria, pasando por el Préstamo Básico, el Bonor y muchas otras complejidades más. Cualquier sistema financiero parece simple comparado con el argentino.

Pero atrás de todas estas regulaciones se esconden profundas distorsiones en cuanto a la distribución del crédito, su costo y el rol de los bancos, que explican el reducido papel que hoy tiene esa herramienta fundamental del progreso en el mundo capitalista, que es el crédito.

Entre los múltiples factores que han afectado al crédito privado se destacan dos: la restricción crediticia y la reasignación de fondos decidida por el sector público. La lucha antiinflacionaria se basó muchas más veces en la política monetaria que en el ajuste fiscal y la consecuencia fue nuevas alteraciones de la política crediticia.

Muchas veces estas dificultades creadas en algún sector requirieron apoyo crediticio, lo que obligaba a nuevas políticas de absorción de fondos en otro sector: el crédito libre al sector privado asignado por bancos privados, que veían así reducir su participación en el total. En la actualidad estos procesos se mantienen vigentes y su máximo exponente es el nivel de encajes y de redescuentos, así como los mecanismos de compensación y transferencia de ingresos cuasificales al Banco Central.

Entre las manifestaciones de esta decadencia crediticia pueden citarse:

—A fines de 1985 teníamos los niveles de crédito relativo a P.B.I. más bajos en los últimos 45 años, y el más bajo entre un numeroso conjunto de países de diversos niveles de ingreso.

—El crédito libre de mediano plazo es prácticamente inexistente dentro del circuito privado.

—Hay una estructura de tasas de interés muy distorsionada que afecta a los tomadores de fondos de mayor nivel de riesgo.

—Resulta casi imposible que, dado el nivel de encajes, los bancos cumplan con su función transformadora de plazos y riesgos.

—Las tasas de interés han fluctuado tanto que cuesta encontrar un breve período en el que hayan sido razonables.

Los bancos, en este proceso de decadencia crediticia, no han tenido responsabilidad, ya que actuaron en mercados competitivos si se trataban de riesgos reducidos y han soportado los quebrantos por créditos incobrables cuando, por cuestiones macroeconómicas, las tasas de interés eran insoportables. Es cierto, sin embargo, que la represión financiera genera una escasez del crédito que eleva las tasas de interés en ciertos sectores por encima del riesgo de quiebra. La falta de competencia que las restricciones generan explica este proceso, que es indepen-

CUADRO 1

P.B.I., P.B.I. Industrial, precios, crédito (en var. % anual)

	P.B.I. (')	P.B.I. Industrial	Inflación	Relación Crédito P.B.I. (Promedio)
1941-50	3,7	6,9	11,5	18,4
1951-60	3,0	4,1	28,3	24,3
1961-65	4,4	6,2	16,8	14,4
1966-70	4,3	5,1	17,3	15,2
1971-75	3,8	5,0	65,7	16,7
1976-80	1,6	(1,3)	185,0	14,5
1981-85	(2,1)	(3,7)	334,3	16,7

(') Var. del P.B.I. a costo de factores.
Fuente: Elaborado en base a datos del B.C.R.A e I.N.D.E.C.

...liente de los costos operativos de las ...tidades.

Como conclusión fundamental pue... entonces decirse que la autoridad ...onetaria de las últimas décadas **abu**... de la política crediticia tanto para ...ilizar como freno anti-inflacionario, ...mo para reasignar recursos e impul... el crecimiento de la inversión. En ...tesis, se lo utilizó como herramien... anticíclica, olvidando el consejo que ...cía que pretender hacerlo era como ...tentar conducir un ómnibus en un ...mino de montaña sentado en el últi... asiento". Uno agregaría que en el ...so argentino, debido a la inflación, ... ómnibus corre a 150 km/hora.

Como recomendación fundamental ...rge una: simplificar el sistema de ...cajes y redescuentos y transferir su ...pacto a las cuentas fiscales, dejan... así a los bancos cumplir su función ...mo intermediarios de crédito.

ANALISIS HISTORICO DEL CREDITO EN LA ARGENTINA

A. ANALISIS DEL VOLUMEN

1. La evolución del crédito al sector privado desde 1940.

Del análisis de su evolución en la Argentina surge como conclusión que estamos en el peor momento de la historia del crédito. Nunca antes, en 45 años, hemos tenido una relación tan baja de crédito sobre P.B.I. El promedio para el período alcanza el 17,9 % del P.B.I., o sea un 88 % superior a los valores mínimos, que son los actuales, sólo comparables con los de 1976, también consecuencia de un proceso de huida de capitales.

En el cuadro 1 puede apreciarse que existe una relación entre el aumento de la inflación, el estancamiento industrial y la reducción del crédito interno. No puede decirse con esta información solamente que exista una casualidad en un sentido o en otro, aunque como veremos más adelante, obviamente el aumento de la inflación afecta negativamente al total del crédito disponible.

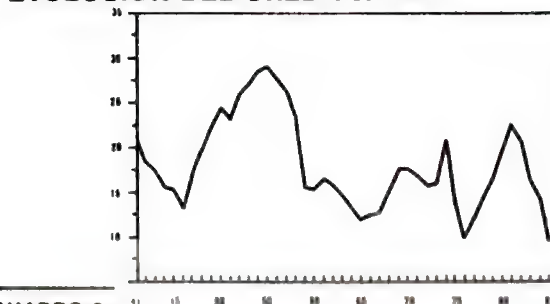
2. Comparación internacional

En el cuadro 2 se incluye la misma relación crédito/P.B.I. para un grupo de países heterogéneos, que permiten una mejor cuantificación de la existencia de crédito en la República Argentina.

Asimismo, se han incluido países desarrollados, y otros en desarrollo, inclusive de menor nivel de ingresos que la Argentina. Sin embargo, todos ellos muestran un nivel de crédito muy superior al argentino.

Con conclusión de este análisis surge que los niveles de crédito en la Argentina están por lo menos en la mitad de lo que deberían estar, y quizás, considerando los antecedentes del

EVOLUCION DEL CREDITO/P.B.I.



CUADRO 2

CREDITO SOBRE P.B.I., COMPARACION INTERNACIONAL

	Crédito/P.B. (1984)	Tasa de Crédito/P.B.I. 80-84 en %	per cápita en u$s 1983
Kuwait	78,4	(3,1)	17.880
Estados Unidos	65,7	2,1	14.110
Noruega	41,4	2,6	14.020
Suecia	41,1	1,6	12.470
Canadá	45,8	1,5	12.310
Dinamarca	44,4	1,5	11.570
Australia	31,3	2,7	11.490
Alemania	85,4	1,0	11.430
Francia	44,3	1,1	10.500
Japón	96,5	3,9	10.120
Países Bajos	57,2	0,3	9.890
Reino Unido	34,2	0,6	9.200
Bélgica	26,3	0.9	9.150
Libia	17,9	1,0	8.480
Nueva Zelanda	22,3	3,1	7.730
Italia	38,1	1,1	6.400
Israel	73,3	2,0	5.730
España	61,6	1,5	4.780
Grecia	37,7	0.8	3.920
Venezuela	30,9	(1,7)	3.840
Sudáfrica	38,3	2,4	2.490
México	12,6	2,7	2.240
Portugal	25,2	3,2	2.230
ARGENTINA	9,5 (*)	(1,0)	2.070
Corea	50,8	5,3	2.010
Brasil	17,9	1,5	1.880
Chile	61,3	0,6	1.870
Jordania	10,1	7,6	1.640
Jamaica	26,6	(0,2)	1.300
Colombia	16,2	2,3	1.430
Ecuador	25,7	2,2	1.420
Guatemala	18,9	(0,5)	1.120
Costa Rica	18,4	0,2	1.020
Marruecos	21,0	2,0	760
Honduras	22,5	0,9	670
India	26,3	5,8	260

(*) 1985
Fuente: International Financial Statistics y Banco Mundial.

CUADRO 3

Crédito en moneda local del sistema financiero al sector privado (en términos reales) *
Indice dic. '76 = 100

Fin de:	
1976	100
1977	136
1978	153
1979	204
1980	252
1981	226
1982	169
1983	133
1984	118
1985	117
Junio 1986 (est.)	143

(*) Deflacionado por inflación promedio.
Fuente: En base a datos del B.C.R.A. e I.N.D.E.C.



CUADRO 4

PERFIL DEL STOCK DE ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO Participación %			
Fines de	en A	en m/extr	Total
1976	56	44	100
1977	63	37	100
1978	72	28	100
1979	69	31	100
1980	74	26	100
1981	50	50	100
1982	46	54	100
1983	55	45	100
1984	56	44	100
1985	59	41	100

Fuente: En base a datos del B.C.R.A. y estimación propia.

país, debería ser cuatro veces superior en términos relativos al P.B.I.

Después de observar la evolución del crédito interno en los últimos 45 años en la Argentina, y de comparar la situación actual con la de otros 35 países muy diversos, no podemos sino destacar el desproporcionadamente bajo nivel de crédito interno en el país. Sin mucho más análisis cabe preguntarse: ¿cuál es el sentido de aplicar políticas crediticias restrictivas? O dicho de otro modo, ¿cómo puede alguien pensar en la Argentina de 1985 que algún problema económico puede ser causado por exceso de crédito, y que corresponde aplicar políticas restrictivas para solucionarlo?

3. El crédito privado durante los últimos 10 años.

El cuadro 3 muestra la evolución del crédito al sector privado en australes desde 1976 a la fecha. Comprende todos los préstamos otorgados por los bancos al sector privado de la economía.

Surgen del mismo tres observaciones importantes:

—El bajo valor en términos reales que muestra para 1985 el índice, valor sólo comparable al existente en 1976, luego de que el desborde hiperinflacionario de 1975-76 afectara marcadamente al índice.

—Un ciclo expansivo y otro contractivo: esto es, desde 1976 a 1980, un sostenido crecimiento del volumen del crédito al sector privado en australes; desde 1981 en adelante una caída muy fuerte en el indicador que se interrumpe solo a mediados de 1985.

—Un fuerte proceso de recuperación del crédito desde la implementación del Plan Austral en junio de 1985.

4. Otras fuentes de crédito.

Pero en esta convulsionada década de la economía argentina no han sido ni la moneda argentina ni el sistema financiero institucional las únicas fuentes de crédito al sector privado. Razones diversas como restricciones legales, políticas, económicas o limitaciones cuantitativas, llevaron a que hayan sido muchas las fuentes de financiamiento alternativas del sistema institucional o de los préstamos en pesos. Para tener una idea más acabada de la realidad crediticia debemos analizar la evolución del crédito de origen externo, y también el extra institucional.

a) Crédito externo

Por muchas razones, pero fundamentalmente por su menor costo durante determinados períodos, la alternativa de financiamiento externo fue utilizada por muchas empresas privadas con capacidad para acceder al mismo. Dada la importancia de esta fuente —que en algunos años superó al stock de préstamos internos— hemos construido el cuadro siguiente:

Se percibe claramente que ha sido importante el endeudamiento externo. Claro que las participaciones que éste ha tenido en el total del crédito al sector privado se van explicando por razones diferentes. Durante 1978, 1979 y 1980 crecía mucho la entrada de préstamos en dólares, pero no se refleja esto en la participación por dos razones:

—Crecía mucho también el crédito en pesos.

—Dado que la devaluación era muy inferior a la tasa de interés interna el stock de préstamos en moneda extranjera se refinanciaba a tasas muy inferiores que el stock en moneda local, con lo cual el crecimiento por devengamiento era mucho más bajo.

A partir de 1981, cuando se interrumpe la entrada de fondos frescos para el sector privado desde el exterior, crece mucho la participación de la deuda en moneda extranjera expresada en pesos frente a la deuda doméstica. Esta aparente paradoja es exactamente la inversa de lo sucedido años anteriores: las devaluaciones iniciadas encarecían la deuda antes contraída.

Finalmente, la caída en la participación que se observa desde 1983 obedece a los seguros de cambio que disminuyen el costo de refinanciación y la transferencia de deuda privada al sector público.

Vale remarcar nuevamente que el verdadero flujo de fondos nuevos externos utilizados por las empresas privadas se registró sólo hasta 1981. Es que las fuertes devaluaciones iniciadas en aquel año hacían que ya no fuera tan rentable esta alternativa, que sí lo había sido durante 1977-1980:

Por fin, desde junio 1985 nuevamente pasa a ser menos costoso el endeudamiento externo y esto genera no sólo una mayor entrada de capitales, sino el uso del alquiler y venta de BONEX como otro instrumento más de financiamiento.

Desde junio de 1985 las tasas de interés internas superan el ritmo de devaluación, y por lo tanto al costo de los créditos externos nuevos o no asegurados. Pero se encarecen relativamente los seguros de cambio, que se ajustan de acuerdo a tasas internas de interés que ahora son positivas en términos reales. En consecuencia se inicia un proceso de capitalización y precancelación de estos préstamos que se mantiene vigente hasta el momento.

b) Mercados interempresas.

Dadas las limitaciones introducidas en el sistema financiero institucional para operar a tasas de interés libres, se desarrolla fuertemente a partir de 1983 el sistema interempresario [1]. Como se ve en el cuadro siguiente, la evolución estimada muestra una importante participación de este segmento en el total del crédito.

CUADRO 5 MERCADO INTEREMPRESARIO (A millones)

Fin de:	(A) Préstamos en A al sec. privado por el sist. fro.	(B) Préstamos en A mercado inter-empresario	(C) Alquiler Bonex para financiar con la venta	B+C / A
1982	44	-	- -	—
1983	178	43	- 2	24 %
1984	1205	298	- 2	25 %
1985	5559	655	300 1	17 %

Fuente: Estimación propia en base a datos privados.

Si bien el mercado "interempresario" es nuevo en la Argentina, con otras denominaciones existió en años anteriores. Dependiendo de las regulaciones existentes, este mercado operaba en la intermediación entre bancos (aceptaciones) o de "financieras" parabancarias, o simplemente de entidades no institucionalizadas. A veces comerciaban pagarés de empresas de primera línea, con garantía bancaria en algunos casos, o captaban fondos garantizando la operación con títulos públicos. Resulta difícil hacer una estimación de la magnitud del crédito canalizado por esta vía en la última década, porque muchas operaciones no quedan registradas y existe, además, una elevada duplicación de órdenes al haber tantos intermediarios actuando en el mercado.

(1) La denominación "interempresaria" obedece a cuestiones reglamentarias y es equívoca. En la medida, inclusive, que es estrictamente "interempresaria", su efecto en el crédito neto es nulo y podemos hablar de entidades "repasadoras de crédito", como en el caso de crédito de proveedores. Pero en muchos casos tenemos como inversores no a empresas, sino a individuos que por diversos motivos (tasas, plazos, anonimato) prefieren depósitos en los intermediarios financieros que actúan en el "interempresas". Este es el segmento que estrictamente deberíamos sumar al crédito bancario y al extremo para estimar el crédito total.

Desde el Plan Austral se registra una disminución en el volumen operado en australes por este segmento, ante la mayor flexibilidad que registran los bancos para operar en depósitos libres. Pero también a partir de mediados de 1985 la estabilidad cambiaria y las altas tasas internas generaron el desarrollo de la operatoria del alquiler y venta de BONEX para financiarse. Esta creación de crédito a partir del uso de un título público como los BONEX se muestran como una alternativa más (de las empresas con riesgo reducido como para acceder al alquiler de BONEX) para evitar las tasas de interés internas.

La existencia de altos "spread" en el mercado institucionalizado, generados por las regulaciones del Banco Central, que elevan el costo de los fondos prestables por encima de las tasas pasivas, explican el crecimiento que ha tenido en los últimos meses la actividad en estos mercados. A su vez, al acercarse las tasas de interés y la tasa de devaluación esperada en el mercado marginal de divisas –que determina la cotización en australes de los Bonos Externos–, ya no hay tantas empresas dispuestas a desprenderse de Bonos Externos –alquilados o propios–, sino que los utilizan en mayor medida para hacerse de fondos a las tasas más bajas del mercado.

Si bien el volumen operado por el mercado interempresario no es tan significativo en los últimos años comparado con el stock de préstamos totales del sistema institucional, sí es importante respecto del flujo de fondos nuevos generado en la economía. Creciendo los préstamos en el sistema institucional, básicamente, por devengamiento, durante los años 1983 y 1984 era el mercado interempresario el receptor de las demandas de fondos nuevos de las empresas que no encontraban crédito en el segmento institucional.

Las restricciones cuantitativas al crédito institucional fueron así en estos últimos años eludidas en parte ante los financiamientos en otros mercados, si bien con consecuencias distintas en materia de tasas y de eficiencia.



ESTO SE DIJO

Günther W. Becker, miembro del Consejo de Dirección de Bayer A. G.

● "Un análisis sectorial y por países revela que Latinoamérica posee un nivel de salarios inferior al que exhiben algunos países exportadores asiáticos que compiten con ellos."

● "Muchos casos muestran a los oferentes asiáticos con considerables ventajas en cuanto a productividad laboral, gestión empresaria, marketing de exportación, puntualidad en los suministros y plazos de entrega, calidad de los productos y –por último, pero no menos importante– disciplina laboral."

● "Las experiencias de los últimos años parecen aconsejar una amplia apertura de los mercados locales, es especial para recibir nuevos capitales de riesgo que permitan instalar nuevas capacidades de producción."

Stanley Fischer, profesor de Massachusetts Institute of Technology.

● "Empezando por los Estados Unidos, su política fiscal no puede expandirse más que su nivel actual debido a la restricción que impone el tamaño del déficit. Una política fiscal expansiva no sólo es imprudente, sino indeseable. Sólo queda la política monetaria como factor reactivador de la economía mundial. La Reserva Federal ha impulsado la reducción coordinada de tasas de interés con el fin de asegurar tasas mundiales más bajas sin producir cambios en el tipo de cambio.

● "Japón ha aceptado la revaluación del yen en un intento de reducir el déficit de cuenta corriente de los EE.UU. Pero no ha adoptado políticas monetarias o fiscales expansivas. Teme incrementar el déficit fiscal debido a los problemas que ha tenido en la década anterior. A pesar de esto, todavía hay posibilidades de expansión. Los japoneses han dado signos de deseabilidad en reducir las tasas. Caso contrario es el de Alemania. Su tasa de interés es muy baja, lo cual dificulta una nueva reducción. Además, cree que su alta tasa de desempleo se debe a motivos estructurales y que el principal problema que enfrenta es la inflación. Todo esto contribuye a su renuencia a encabezar el crecimiento mundial.

● "Es muy claro que la ruta preferida para un rápido crecimiento es a través de una política monetaria expansiva. Puesto que la Reserva Federal tiene el deber de prevenir la recesión y, a raíz de que la política fiscal en el mundo no va a ser expansiva, las tasas de interés van a seguir cayendo. Esta es una buena noticia para los países deudores. Se requiere la coordinación de políticas monetarias expansivas para lograr el crecimiento de todos."

Theodore W. Schultz, premio Nobel de Economía.

● "En la mayoría de los países de bajos ingresos, el entorno político está sobrecargado con funciones económicas que los gobiernos no tienen capacidad de realizar eficazmente."

● "El capital humano es, a largo plazo, un componente fundamental de la modernización y el crecimiento."

● "Los incentivos para las inversiones exigen especialización, mercados y comercio."

● "Argentina debería tener uno de los niveles más altos del mundo."



Taxímetros

Cortesía

¿Cómo se podría hacer para ue un servicio público brinde l usuario el confort elemental ue éste merece? El tema de os taxis es inagotable. Primeo, porque un porcentaje maoritario de ellos presenta un specto interno y externamente eplorable: los resortes de los sientos vencidos, el tapizado oto, ausencia de ceniceros, entanillas sin manivela para brirlas o cerrarlas, etcétera. egundo, por la dificultad que mplica detectar si están o no cupados (o libres). Como el rimer ítem pareciera descanar en la graciosa permisiviad, les autorizan **sin exigenias** (al menos las que debieran eclamar) su circulación, pasaemos al segundo punto.

Si es de noche, gran parte de os conductores lleva sin encender la luz de "la bandera" i la de identificación del techo; or lo cual, el eventual usuario debe andar levantando el brazo omo un singular fascista nocturno. . . por las dudas. Si es de día, o tampoco apagan nada, o as luces son débiles, o lo que ea; hechos que obligan a seguir siendo un émulo de Mussoini, porque la mar de las veces el pasajero "desaparece" detrás del parante medio.

Los taxis españoles, por ejemplo, de día o de noche, suben o bajan un cartel plastificado (fácilmente visible) que colocan en el parabrisas con la leyenda "Libre" y, para completar el servicio, cuando van a guardar (respetamos la jerga del tachero), lo dan vuelta y, allí, indican el lugar al cual se dirigen. Vamos, como si aquí dijeran: Lanús, Ciudadela, General Rodríguez, Olivos. De tal forma, además de no perder un posible viaje, le **informan** al que paga un trayecto que puede ser compartido. ¿No constituiría todo esto un casi gratuito servicio a la comunidad?



Desconsideración

A sabiendas

La gran mayoría de los médicos, no hay ninguna duda, divide la prestación de sus servicios entre los pacientes independientes —los muchísimos menos— y los que están afiliados a alguna/s organización/es de las llamadas de medicina pre-paga y/o a las obras sociales —los muchísimos más—. El resultado de esta mezcla, casi sin excepciones, redunda en perjuicio de los que integran el segundo caso, pues los del primero consiguen turnos sin demoras tan comprensibles como aterrantes (quizás el calificativo pueda parecer demasiado drástico, pero es así) y, lo que es también muy importante, son atendidos aproximada y considerablemente a la hora en la que fueron citados.

Nos preguntamos: ¿esto ocurre sólo por el exceso de pacientes que recibe cada profesional en razón de los diversos **quioscos** que atiende? No, categóricamente no. El tema se desarrolla de esta manera: una persona llama al consultorio y pide hora. Respuesta: —¿Pertenece usted a alguna institución de cobertura médica? Si la contestación es negativa, como hemos visto, no habrá problemas. Pero, **si pertenece,** le dicen: "El 11 de octubre, a las 16 horas" (adviértase que estamos a mediados de setiembre). Si sus malestares, sus dolores, en definitiva, su enfermedad, han podido **aguantar** hasta esa fecha, el futuro paciente llega al consultorio a las 15.45 horas y se encuentra con, por ejemplo, doce personas que esperan. Confuso, le pregunta a la enfermera: —¿Toda esta gente es para el Dr. Fulano? —Sí, claro. Pero insiste desconcertado: —¿A qué hora empieza a atender el doctor? —A las 14. Pero hay doce personas y todavía no son las cuatro. . .

¿Qué es entonces lo que sucede? Muy sencillo: el médico le ha dado instrucciones a su enfermera para que tome seis pacientes por hora, pensando o creyendo que "alguno va a faltar" o que "a cada uno lo atenderá en diez minutos". Cuando esto no pasa —hecho harto frecuente, habida cuenta de que quien ha obtenido un turno en esas condiciones no lo desperdicia y de que tarda más de los diez minutos previstos—, el aglomeramiento se vuelve intolerable y se agrava, si cabe, porque no todas las salas de espera están dotadas de las **comodidades** indispensables.

¿No cree usted, doctor, que valdría la pena colocar este recuerdo debajo del vidrio de su escritorio?



¡Ay, Laiño. . .!

. . .yo tengo un pecado nuevo

El mes último, al menos en la 5ª edición, el diario **La Razón** publicó una dramática foto en la que se veía a un niño de cuatro meses de edad con dos cabezas unidas por el mentón. La noticia —fechada en Caracas— explicaba que la criatura tenía, normalmente, dos piernas, dos brazos, los genitales, un estómago y, ya monstruosamente, dos cabezas, tres pulmones. . . y que había muerto. Lo insólito de esto —además, obviamente, de lo que ilustraba la fotografía sensacionalista— era el título que le habían puesto a la nota: "Una pérdida muy lamentable", decía. El interrogante surge solo: ¿lamentable para quién?

Treinta meses

No es nuestra intención hoy referirnos al pasado. En consecuencia, este informe estará dedicado a lo hecho bajo nuestra responsabilidad.

A esos treinta meses de gestión que requirieron algo más que dinero.

Se necesitó ingenio, creatividad y una importante cuota de esfuerzo, que supieron poner todos y cada uno de los integrantes del Banco.

Porque debimos partir casi de cero y con escasos recursos financieros.

Y hacernos cargo de una pesada herencia.

Pero la clara conciencia del significado social del Banco, permitió la definición de objetivos precisos y la superación de las dificultades que se fueron presentando.

El primer aspecto que requirió inmediata atención, al inicio de nuestra gestión, fue la imprescindible necesidad de generar una profunda reorganización operativa en todos los aspectos a fin de recuperar todo el potencial operativo de la institución. Capacitando y reubicando efectivamente además a personal técnico y especialistas.

Esta reestructuración permitió alcanzar el grado necesario de estabilización y la reconstrucción del capital de la entidad, el Banco Hipotecario Nacional pudo así asignar los fondos necesarios para estimular los planes de vivienda ya establecidos y crear nuevas operatorias de acuerdo con las requisitorias sectoriales a fin de dar mayor número de soluciones habitacionales, fundamentalmente a los estratos más carenciados.

Programas para una participación social activa.

De ahí que se continuó con el desarrollo de programas de investigación de nuevas modalidades de acción para la vivienda, como el denominado "Programa TECHO".

Se intenta con éste poner en marcha una experiencia que tienda a lograr tanto la participación activa del conjunto social, como del individuo en forma solidaria.

Se viene desarrollando en puntos estratégicos de siete provincias: Buenos Aires, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Mendoza, Río Negro y Santa Fe, totalizando a la fecha 17 proyectos en diferentes estados de ejecución.

El Banco Hipotecario Nacional, además de otorgar los recursos financieros indispensables actúa como agente para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios aportando asesoramiento profesional para los proyectos y la ejecución de los mismos, con el objetivo de dar mejores soluciones técnicas y constructivas para iguales posibilidaes económicas.

A principios de este año se instrumentó también el Plan Centenario y recientemente la Operatoria Reactivación Variante 2.

Al primero se le otorgó ese nombre con motivo de arribar la institución a su primer siglo de vida y está concebido sobre la base del otorgamiento de créditos personales, no hipotecarios, que alcanzan en la actualidad aproximadamente 1.000 australes a devolver en setenta y dos cuotas.

Pueden acceder al mismo todas aquellas familias que, contando con un lote, pago o impago, deseen construir con su esfuerzo una vivienda.

En el caso de la Operatoria Reactivación Variante 2 tiene una estrategia de mayor alcance tendiente a estimular a las entidades intermedias de la sociedad, para la planificación y construcción de viviendas a mediano plazo.

Esta Operatoria prevé, a través de un estudiado plan, la financiación de 20.000 viviendas de características económicas, pero acorde con las necesidades básicas de confort, correcto diseño y buena terminación.

La repercusión de esta nueva Operatoria fue por demás elocuente ya que fueron solicitadas por los interesados 3.273 carpetas, y a la fecha tope para las presentaciones 2.784 proyectos por un total de 97.730 unidades de vivienda.

El Banco encaró también el lanzamiento de operatorias financiadas con recursos de los propios adherentes, tal es el caso del Plan de Ahorro Solidario por Circuito Cerrado, donde actúa como administrador de los fondos y garantía de los adjudicatarios.

El Sistema se extiende, como el resto de las operatorias y planes, a todo el territorio nacional y obtuvo inmediata e importante aceptación.

Transcurridos apenas 10 meses de su iniciación se han suscripto 4.437 contratos de adhesión, cerrado 35 circuitos y otorgado 472 adjudicaciones.

El Banco debió estructurar también una serie de operatorias de emergencia debido a que distintos fenómenos meteorológicos afectaron gravemente distintas regiones del país.

Tal es el caso de la operatoria referida a Mendoza donde se aportaron con una celeridad sin precedentes más de 10.000 soluciones habitacionales, a fin de paliar el efecto destructivo del terremoto que tuvo lugar a principio de 1985.

Otro, las soluciones puestas en marcha para dar respuesta a las demandas generadas por el tornado que centró su acción sobre la ciudad de Dolores y las localidades de C. Pellegrini, Rafaela, Gral. Belgrano y Tres Lomas.

Sólo tres semanas después, en esos lugares el Banco ya había cursado favorablemente más del 60% de los créditos solicitados.

Similares tratamientos tuvieron lugar por las necesidades derivadas de los efectos provocados por el sinnúmero de inundaciones y otros fenómenos meteorológicos que afectaron a una gran cantidad de localidades de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Formosa, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe, San Juan y Tucumán.

Aquí también el Banco Hipotecario Nacional debió arbitrar medios para un requerimiento de 12.684 soluciones habitacionales.

Análisis comparativo entre distintas áreas operativas.

Es necesario establecer una serie de comparaciones entre los distintos sectores que componen la actividad a fin de lograr una adecuada comprensión de comportamiento de los mismos.

Si comenzamos por el sector Hipotecario podemos detectar un sostenido crecimiento al comparar el reducido número de viviendas terminadas (6.355) en nuestro primer semestre de gestión contra el último (11.059).

Tomadas sobre las en ejecución en iguales períodos este promedio asciende al 74,02%.

Si pasamos ahora al sector financiero, vemos que analizados a valor constante los depósitos pasaron de ₳ 85.291.219.– tomados a diciembre '83, a ₳ 845.016.231.– en junio '86, lo que da un incremento total del 890,75% (ver gráfico correspondiente).

Debemos recordar también que en esa primer fecha, el Banco ocupaba el puesto 16° entre las entidades financieras por su índice de captación de depósitos, ubicándose desde febrero del '85 en el 3° lugar que mantiene.

En el sector comercial se advierte un fuerte incremento en las operaciones realizadas es así que se incrementaron los acuerdos de préstam[os] de junio '86 en un 391,20%.

Racionalización Electrónica para recuperar el potencial operativ[o]

Todo lo planificado, puesto en marcha [en] ejecución o ejecutado fue realizado caren[te] de medios técnicos pero con esa importan[cia] de voluntad que muchas veces saben pon[er] argentinos.

Pero eso no era suficiente, si bien la reorganización operativa había logrado un adecuado marco de acción, era necesario c[ontar] también con un equipamiento adecuado, y instrumental acorde a las exigencias de las [nuevas] tecnologías para ofrecer más capacidad, m[ás] rapidez, más eficiencia.

Es así que en Abril de este año se incorp[oró un] nuevo Sistema Electrónico que une a todas [las sucursales] del Banco configurando una verdadera red [de] procesamiento de información y banco de [datos].

Dotando a cada una de ellas de los equip[os de] microcomputación, impresoras y equipos periféricos exigibles a la mejor prestación.

Como complemento a estas instalaciones [se] procedió a ajustar el sistema de teletipos y s[u] enlace.

La operación conjunta de toda la capaci[dad] instalada dará mayor fluidez a las comunica[ciones y] servicios: giros, transferencias, cajas de aho[rro,] cuentas corrientes, créditos.

Procurará eficiencia en el funcionamiento administrativo general.

Posibilitará a la Dirección del Banco una a[decuada] planificación y control para la toma de deci[siones y] asegurar la exacta medición de las operacio[nes] monetarias en todo el país.

Resumen final

Hemos desarrollado hasta aquí toda la información que creemos deberíamos pon[er en] conocimiento público para que pueda juzg[arse la] gestión que se nos encomendara.

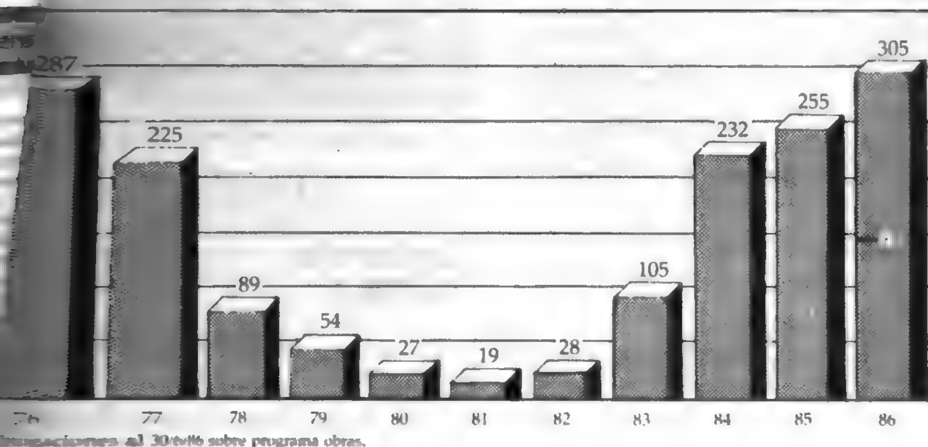
Los distintos aspectos técnicos, estratégi[cos y la] política desarrollada han permitido sin duda alcanzar un sensible incremento en las soluc[iones] habitacionales, objetivo básico del Banco Hipotecario Nacional, y podrían sintetizarse [de la] siguiente manera:

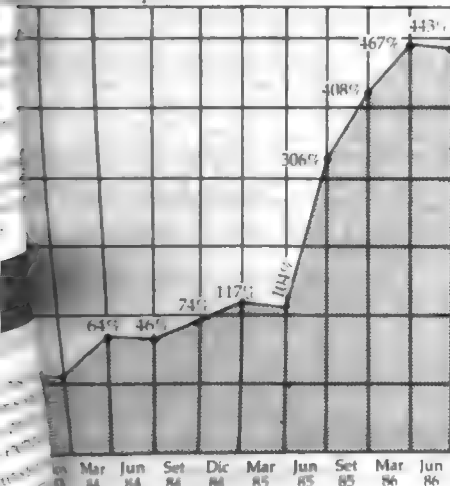
- La reorganización operativa de la Institu[ción] sobre la base de una acentuada descentrali[zación de] funciones y responsabilidades, incremen[to de] programas de capacitación del personal y [la] incorporación de tecnología, parámetros fundamentales para dar el nuevo ritmo de [acción] que los objetivos de la entidad exigen.
- La reconstrucción del capital de trabajo [...] reduciendo en la mayor medida posible la asignación de redescuentos del Banco Ce[ntral].
- La resolución de los problemas de la fa[lta de] financiamiento para las obras en ejecución heredadas.
- La materialización de una institución q[ue] desarrollada sobre la base de una importan[te] captación de recursos atendiese el financiam[iento] de las empresas de la construcción y paralela[mente] a las necesidades sociales generadas por la [falta de] viviendas.

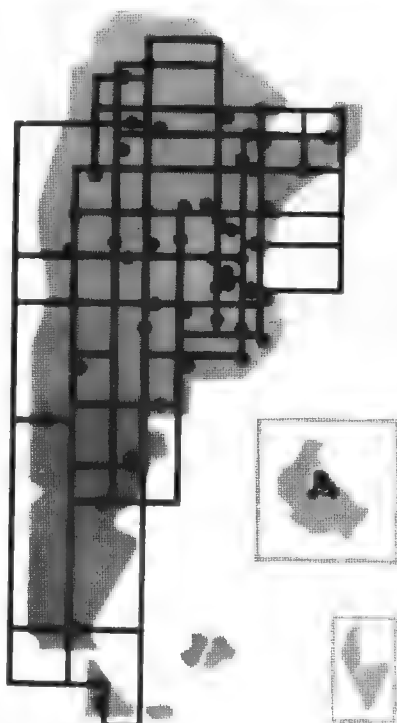
***Sucursales en:** Núñez, Avellaneda, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Junín, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pehuajó, Pergamino, San Nicolás, Tandil, Catamarca, Resistencia, Presidente Roque Sáenz Peña, Comodoro Rivadavia, Trelew, Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, Gualeguay, Formosa, Jujuy, Santa Ro[sa], San Luis, Río Gallegos, Santa Fe, Rafaela, Reconquista, Rosario, Santiago del Estero, Ushuaia, Río Grande y Tucumán.*

...sde gestión.

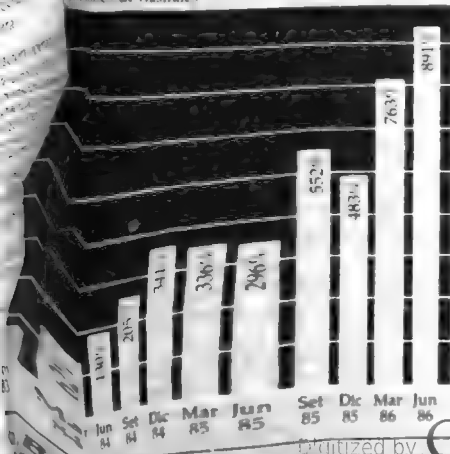
92.863
SOLUCIONES HABITACIONALES.







Procesamiento de informacion y banco de datos entre todas las sucursales del país



SOLUCIONES HABITACIONALES AL 30 DE JUNIO DE 1986	
Capital Federal y norte Gran Buenos Aires	9.923
Provincia de Buenos Aires	20.344
Provincia de Catamarca	1.519
Provincia de Córdoba	7.751
Provincia de Corrientes	2.517
Provincia del Chaco	2.547
Provincia de Chubut	2.276
Provincia de Entre Ríos	2.952
Provincia de Formosa	1.318
Provincia de Jujuy	724
Provincia de La Pampa	1.136
Provincia de La Rioja	771
Provincia de Mendoza	13.884
Provincia de Misiones	2.006
Provincia del Neuquén	2.444
Provincia de Río Negro	2.819
Provincia de Salta	1.092
Provincia de San Juan	1.542
Provincia de San Luis	1.224
Provincia de Santa Cruz	1.113
Provincia de Santa Fe	8.995
Provincia de Santiago del Estero	1.075
Provincia de Tucumán	2.418
Tierra del Fuego	473
Total	**92.863**

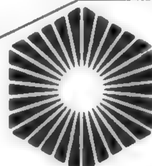
La responsabilidad social.

A través de lo expuesto se puede deducir que lo realizado fue importante, aunque no suficiente para las necesidades del país.

Sí, todo lo posible dentro de los recursos disponibles.

La Dirección y el conjunto de los funcionarios de las distintas áreas del Banco Hipotecario Nacional, saben de su responsabilidad.

Consecuentemente seguirán trabajando con firmeza, aportando toda su capacidad para lograr los distintos objetivos impuestos.



BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

Ahora el dinero como herramienta social.

Casa Central:
Hipólito Yrigoyen 370, Buenos Aires.

EN EL AÑO DE SU CENTENARIO

...Ville, Río Cuarto, San Francisco, Villa Mercedes, Corrientes, Goya, Paso de los Libres, ...Mendoza, San Rafael, Posadas, Neuquén, Viedma, Bariloche, Salta, San Juan,

SERVICIOS

Citiplán para Sevel

Sevel Argentina S.A., empresa líder en la industria automotriz argentina, y Ripco S.A., subsidiaria de Citibank Overseas Investment Corp., han suscripto un convenio para la comercialización del sistema de ahorro previo denominado "Citiplan" a través de los concesionarios Sevel.

El acuerdo constituye un esfuerzo más de dos empresas que pretenden posibilitar a los adherentes a este sistema la compra de bienes por medio del ahorro mancomunado, minimizando los costos financieros y permitiendo un amplio acceso de la población al crédito y a la financiación.

Por otra parte, Sevel Argentina también ha llegado a un acuerdo de complementación industrial con Fiat Automoveis S.A. de Brasil. Entre ambas empresas se analizaron las derivaciones posibles del acuerdo firmado por Argentina y Brasil que, entre otras cosas, permitirá profundizar recíprocamente la colaboración industrial y el desarrollo tecnológico de futuros nuevos productos en ambas empresas.



Armando Amasanti, director general de Sevel Argentina, y Alcides Miró, vicepresidente del Citibank

EXPOSICION

Picasso en Buenos Aires

Por primera vez en su historia, la ciudad de Buenos Aires cuenta con la exhibición de 358 grabados de Pablo Picasso, que integran la muestra correspondiente a distintos períodos del genial artista.

La exposición ocupa un predio de 1500 m2 y forma parte del acervo de la Galería Louise Leiris de París y es la mayor exposición realizada en América latina de Pablo Picasso.

La muestra se exhibe en el Museo de Arte Decorativo, Libertador 1902, de lunes a viernes de 15 a 20 hs. Sábados y domingos de 10 a 22 hs.

NUEVA CUENTA

Xerox a Gowland

Como resultado de un concurso de antecedentes entre varias agencias, la cuenta publicitaria Xerox fue adjudicada a Gowland Publicidad. De ahora en más, la agencia tendrá a su cargo la totalidad de las comunicaciones publicitarias de esa empresa, responsabilidad que abarcará las líneas de copiadoras y de máquinas de escribir electrónicas.

DESIGNACIONES

Nuevo gerente

Siguiendo con la consigna de "atención personalizada", la empresa Marquina, Yanguela y Asociados acaba de nombrar como gerente operativo a Pablo Colombo, quien atenderá con un mismo nivel de eficacia las nuevas cuentas que recientemente se han incorporado a la agencia.

LANZAMIENTO

Colección PAGSA

Con motivo del lanzamiento de su nueva colección de posters, tarjetas y papelería ilustrada, PAGSA —Promotora de Artes Gráficas S.A.— realizó un agasajo para los medios de prensa en la galería de arte "La Casa de Castagnino". Allí se expusieron casi medio centenar de posters producidos en la Argentina con alta calidad de impresión y con diseños gráficos exclusivos, obra de más de 300 dibujantes y fotógrafos de reconocido prestigio internacional.

Para PAGSA, en el mundo de la juventud existe una línea divisoria que separa la realidad y la fantasía. Y justamente, en la fantasía de la juventud figuran los posters más delirantes que muestran y denuncian la realidad que les toca vivir.

CONVENIO

Créditos para inversión

El Banco de Galicia y Buenos Aires acaba de suscribir un convenio de complementación financiera con el Banco Nacional de Desarrollo con el objeto de generar una línea de créditos para inversión en la pequeña y mediana empresa industrial y minera.

Los créditos estarán destinados al reequipamiento de ese sector a través de la financiación de la compra de maquinarias y nuevos equipos de origen nacional y el incremento de activos de trabajo como consecuencia de la incorporación de los bienes que se financian.

Con este convenio, el Banco de Galicia hace uso de la oportunidad que le brinda el Banco Nacional de Desarrollo de asistir a la pequeña y mediana empresa en su afán de contribuir con la reactivación del sector y del país.

FUSION

;anco Ganadero y ;anco Río

A través de un acuerdo logrado en- ambas instituciones, se acaba de :olver la puesta en marcha de la fu- n por absorción del Banco Ganade- por Banco Río, para la cual ya se ha esentado el pedido de autorización al nco Central.

Como el Banco Ganadero cotiza en lsa, el proyecto también ha sido esto en conocimiento de la Comisión cional de Valores y de la Bolsa de mercio de Buenos Aires, como anti- o informativo al futuro requerimien- de retiro voluntario de la autoriza- n para efectuar oferta pública y de la tización bursátil.

Con la fusión de ambos bancos cul- na un proceso gradual de vincula- n empresaria entre ambas institu- nes, dotadas de organizaciones y rcados típicamente complementa- s.

INAUGURACIONES

;entro de nformática

En una ceremonia realizada en el stituto de Extensión Universitaria de Universidad Católica Argentina, se ocedió a la inauguración del Centro Informática Educativa, integrado n equipos donados por IBM Argenti- y con la colaboración de Editorial lántida. Este laboratorio posibilitará inserción de la informática en la en- ñanza de materias humanísticas y en labor periodística.

leuniones mpresarias

El "Club de Amigos" anunció la inau- ración de un nuevo centro para ca- citación y reuniones empresarias en quinta "La Frisia" de Bella Vista. El ntro fue diseñado para cubrir necesi- des derivadas de los programas de pacitación y reuniones profesionales e realizan las empresas y que re- ieran independencia de la rutina de abajo. El lugar, además, ofrece insta- ciones destinadas a la recreación so- al y deportiva.

Las empresas interesadas en utilizar te nuevo centro podrán hacerlo co unicándose al 83-9006 del "Club de migos".



Frente del nuevo crematorio del Jardín de Paz

JARDIN DE PAZ

Un servicio diferente

Jardín de Paz, el primer cementerio privado del país, acaba de inaugurar un nuevo servicio: el primer crematorio privado argentino. Este nuevo servicio contará con las siguientes estructuras operativas: conbustión a gas; imperceptible chimenea de tiro forzado, sin polución ambiental; sin humo, sin olores, cámaras de post combustión de cenizas y partículas, cámaras de sedimentación, procedimientos automáticos y electrónicos; cremación individual, tecnología de avanzada, trámites sencillos.

Simultáneamente se tuvieron que crear las condiciones jurídicas adecuadas no sólo para llevar adelante esta obra sino también para lograr una reglamentación de uso del crematorio sin complicaciones, ágil.

El horno instalado es una unidad compacta de reducido volumen cuyo funcionamiento elimina todo manipuleo previo de los restos ya que el féretro es quemado. Durante 18 meses, Jardín de Paz investigó el desarrollo de las técnicas de cremación utilizadas en Estados Unidos y evaluó la conveniencia de su aplicación en nuestro medio.

La iniciativa privada, como apoyo y complemento de las actividades que siempre se presumieron como exclusivas del sector público, resultan eficaces para un cambio profundo de mentalidad en nuestra sociedad.

PIRELLI

En Japón y la India

El grupo Pirelli ha firmado con las Industrias Kesoram, sociedad del grupo indio Birla, un importante contrato para la construcción de una fábrica de neumáticos en Balasore, estado de Orissa. La inversión prevista es de 150 millones de dólares y en el establecimiento se fabricarán casi un millón de neumáticos por año.

Por otra parte, Pirelli es la marca más importante en la venta de neumáticos importados en el mercado de reposición japonés.

Actualmente los neumáticos están incorporados como equipo original en 14 modelos de primera línea; seis Mazda, seis Toyota, el Mitsubishi Starion y el Daihatsu Charade de Tomaso. Y en los últimos cuatro meses se recibieron aprobaciones de fabricantes para equipar con sus cubiertas a otros cinco modelos. El hecho de que los fabricantes japoneses están evaluando la segunda generación de cubiertas P700 de perfil ultra rebajado y la reacción favorable a esta cubierta genera una mayor afluencia de contratos para equipo original.

ALIMENTACION

Congreso mundial

En el salón auditorio de la Fundación Banco de Boston, fue anunciada la realización del II Congreso Mundial de Tecnología de Alimentos, a realizarse entre el 5 y el 10 de marzo de 1987 en Barcelona, España.

El principal objetivo del II Congreso será el de promover el encuentro de empresarios, técnicos, científicos de universidades e institutos de investigación de todo el mundo para analizar los graves problemas que se plantean en la industria alimentaria en un período decisivo de su evolución. La calidad, el valor nutritivo, los contaminantes tóxicos, los cambios sociales en la alimentación familiar, la economía de producción, el hambre son los principales factores que enfrenta la ciencia y la tecnología de la alimentación.

La Argentina ya ha enviado gran cantidad de trabajos a los comités del Congreso.

SERVICIOS

Banco Popular y Visa

La tarjeta de crédito Visa ya figu entre los servicios que ofrece el Banc Popular Argentino. Esta tarjeta es un de las más extendidas en el mund contando con 135 millones de usuario y un volumen de ventas récord duran el año pasado.

Armadoras de cubiertas

La suavidad de marcha de un vehículo depende de la calidad con que se hayan producido sus cubiertas. En el caso de Fate —división neumáticos— el armado de cubiertas radiales con te las metálicas se efectúa con máquina altamente automatizadas con controla dor programable que comanda la centenares de operaciones necesarias

De esta forma, una tarea histórica mente artesanal se ha convertido e otra de precisión ya que la calidad d los modernos vehículos a los que v destinada la producción, así lo requie re.

BANCO ARGENTARIA

En Palermo

Como forma de ahesión a la 100º Exposición de Agricultura y Ganadería, el Banco Argentaria estuvo presente prestando apoyo a los jurados y funcionarios que se desempeñaron en la pista central. Cinco jóvenes pertenecientes a la institución brindaron durante las juras un servicio de refrigerio que también ofrecieron en las oficinas de SEL-SA durante el ingreso de reproductores.

Utilice lo que es suyo



BIBLIOTECAS MUNICIPALES

- *Asociación gratuita*
- *Préstamos a domicilio*
- *Lectura en sala*
- *Servicio de referencias*
- *Catálogo centralizado*
- *Servicio de libromóviles en centros de internación y barrios*

• Encuentros de poetas • Encuentros con narradores • Taller literario para la tercera edad • Espacio poético • Presentación de libros • Narraciones de cuentos infantiles • Títeres • Cursos de ajedrez • Historia del teatro, y muchas otras actividades.

1.- Talcahuano 1261 - Tel. 44-1840
2.- Córdoba 1558 - Tel. 44-4723
3.- Carlos Calvo 4319 - Tel. 922-0020
4.- La Pampa 2215 - Tel. 783-1567
5.- Bahía Blanca 4025 - Tel. 50-4320
6.- Venezuela 1538 - Tel. 38-1271
7.- Juramento 2937 - Tel. 781-7871
8.- Güemes 4601 - Tel. 773-5862
9.- Suárez 408 - Tel. 28-2481
10.- Cranwell 819 - Tel. 631-0961
11.- C. Larralde 6294 - Tel. 572-1746
12.- Crainqueville 2233 - Tel. 59-8640
13.- Pasaje Yrupé Tel. 687-1977 (Barrio Coronel Dorrego)
14.- Soldado de la Frontera 5059 (Barrio General Manuel Savio)
15.- Concepción Arenal 4206 Tel. 855-7508
16.- Pasaje de las Artes 1210 - Tel. 923-5250
17- Parque de los Patricios (Avenida Caseros y Rioja)
18.- Gral. César Díaz 4219 - Tel. 566-5171
19.- Boquerón 6753 - Tel. 641-3673
20.- Plaza Nicaragua (Pepirí y Aconquija)
21.- Honduras 3784 - Tel. 86-2194
22.- Sarmiento 1551 (Centro Cultural General San Martín)



Dirección General de Bibliotecas Municipales
Secretaría de Cultura
Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires


Manzi: "Cualquiera se cree emp sario, creativo o director"

Manzi

"NUESTRA PROFESION ESTA DESPROTEGIDA"

"A veces, cuando un cliente me solicita algo urgente y complicado, me pide que lo haga por arte de magia" dice Carlos Manzi, titular de Manzi Publicidad S.A. La exigencia no pasa simplemente por ser una frase común; sucede que Manzi es, además de publicitario, un mago salido de la escuela de Fu Manchú. Une ambas actividades a través del hilo del profesionalismo y el rigor. En esta nota, nos habla sobre algunos aspectos de la actividad publicitaria en nuestro país y la sobrecarga de improvisación que padece.

EXTRA: ¿Cuál es, a su criterio, el principal problema que está viviendo el mercado publicitario en la actualidad?

MANZI: Hace pocos días fui jurado en un concurso de publicidad donde se exhibieron 141 películas que fueron proyectadas en televisión durante el mes de julio. Teníamos que elegir, en una primera etapa, los cinco mejores comerciales para después definir el ganador. Entre todas las películas, con mucho esfuerzo, sólo pude elegir tres. El nivel era muy bajo. Sin demasiado análisis, se podría decir que falta creatividad, que no hay profesionales o que la publicidad se vino abajo. Sin embargo esa apreciación es apresurada.

EXTRA: ¿Por qué?

MANZI: Porque realmente el problema que existe es el poco respeto por nuestra profesión, que hace que advenedizos, sin otros méritos que la oportunidad y la osadía. puedan montar una "agencia de publicidad".

EXTRA: ¿Usted quiere decir que no existe ningún tipo de reglamentación?

MANZI: Claro, nuestra profesión está totalmente desprotegida. Fíjese, por ejemplo: para explotar una agencia de turismo se exige desde personal graduado, idóneos reconocidos por la D.N.T., matrícula, hasta un fuerte seguro de caución como aval. En cambio cualquiera, sin ningún registro, puede abrir una agencia de publicidad.

EXTRA: ¿La situación económica influye en este problema?

MANZI: Por supuesto, la situación económica lo desencadena. Tengo clientes cuya facturación mensual actual es la cuarta parte comparada con la de hace cinco años. Entonces, con estos bajos presupuestos, proliferan los improvisados que compiten c agencias bien estructuradas.

EXTRA: Y en este problema us dice que no tiene que ver la falta creatividad.

MANZI: Por supuesto que no. Me referido a la falta de respeto a la pro sión, que los creativos también sufre En la Argentina hay muy buenos cre vos.

EXTRA: Entonces, no es que creativos no funcionan, sino que agencias no pueden conservarlos.

MANZI: No. El tema de la rotación los creativos no tiene que ver con problema de las agencias profesiona les versus las que no lo son. Las age cias de verdad tienen siempre buen equipos creativos.

La tendencia a la rotación es una las características de la profesión, en los creativos se manifiesta más. creativo, en un momento determina se satura de un cliente o de la agenc necesita un cambio, y viceversa.

EXTRA: ¿Es necesario un equilibr entre la parte creativa y la empresa para ser una buena agencia?

MANZI: Por supuesto. El empresa de una agencia de publicidad cump tareas que generalmente ningún e pleado cumple. Ser empresario es mucho más complejo que ser creati manejar una cuenta, realizar un plan medios.

EXTRA: Esa buena coordinación refleja luego con los clientes.

MANZI: Así es. Es necesario un t bajo en equipo para satisfacer las n cesidades del cliente.

Una agencia debe ofrecer fun mentalmente un buen servicio. Se d cuenta la importancia de la parte cr tiva, que toda agencia debe tener, p con eso solo no alcanza. Por exper

LIBROS

a personal de 22 años de publicitario ıngo bien en claro qué debemos ofre-er.

EXTRA: ¿Qué tiene que tener un ıen servicio?

MANZI: La suma de todas las gran-es y pequeñas cosas. Por ejemplo, se ice que en la publicidad se hace todo purado. En cierta forma es verdad, orque es como tener que trabajar de día para el otro. Mi agencia, con cin-años de antigüedad y mucho entu-asmo, está preparada para ese tipo e actividad, siempre y cuando no ecte la calidad del trabajo. Nuestro rincipio es que no hay nada imposi-le.

EXTRA: Para eso usted parece co-rer con ventaja porque es "mago" de rofesión.

MANZI: Desde los ocho años la ma-ia ha sido algo muy importante para mí y, en determinado momento, llegó a er mi medio de vida. Pertenezco a la ociedad Argentina de Magos; además e sido muy amigo de Fu Manchú. Tan-o la magia como la publicidad me han ado grandes satisfacciones. Muchas eces, cuando nos piden un trabajo ur-ente y pongo algún reparo, me piden ue lo haga por arte de magia. Hasta hora hemos podido cumplir.

EXTRA: ¿No se contradice la idea de nagia con el estudio que requiere la ublicidad?

MANZI: No, porque como en todo cto de magia, en publicidad nada de-e quedar librado al azar o a la impro-isación. Para las dos actividades es ecesario un gran profesionalismo.

EXTRA: ¿Ese profesionalismo les ermitió especializarse en un tema tan ifícil como es la publicidad de pro-uctos medicinales?

MANZI: Somos una de las pocas gencias que conocen en profundidad el ema. La publicidad de esos productos s difícil, porque si bien utilizan las téc-icas publicitarias es muy importante parte ética. Pero no nos cerramos a tro tipo de productos. Tenemos, sí, una pecialización en todo lo referente a ongresos, convenciones o lanzamien-s de productos. Dentro de la agencia nemos otra empresa llamada Taller e Publicidad, que funciona en San Isi-ro, donde construimos stands, carte-s y todo lo necesario para nuestro fin ublicitario.

EXTRA: ¿Qué perspectivas de creci-iento tiene Manzi Publicidad S.A.?

MANZI: La perspectivas son muchí-mas. Pero más que en cuanto a tama-o, preferimos ser una gran empresa

ENCUENTRO POLITICO CON JOSE HERNANDEZ

José Isaacson

Marymar, Buenos Aires, 1986, 190 páginas.



Si tuviésemos que hablar sólo del autor de este trabajo singular, difícilmente pueda superarse la semblanza que, en las solapas del libro, efectúa Juan José de Urquiza. Así las cosas, nos cuesta —tiranía del espacio— tener que elegir un párrafo de su presentación. Pero nos quedamos con éste: "Nutrido por una penetrante observación de la realidad —nos dice Urquiza— y por una cultura de excepción, Isaacson es uno de los pocos escritores argentinos que soportan con gallardía la calificación de **intelectuales.** Voz, ésta, que una realidad populista suele pronunciar con un retintín peyorativo". Esta afirmación, categórica como una bofetada, no carga las tintas y, si eso se creyera, el lector —para darse cuenta de la exactitud del prologuista— estaría obligado a internarse en el dinámico mundo de Isaacson que aprieta, en peculiar simbiosis, al filósofo y al poeta.

Quizás, a nuestro juicio, le falta a la síntesis de Urquiza hacer mayor hincapié sobre el incuestionable conocimiento que Isaacson tiene de la Argentina (concretado, con abrumadora claridad, en "La Argentina como pensamiento") y, dentro de los límites de su aprehensión nacional, su inclaudicable porteñismo, que refucila en su agudísimo ensayo sobre Macedonio Fernández. Por ello, tal vez, pueda llamar la atención ese derivar de límpidas energías hacia el estudio del "Martín Fierro", un protagonista sin duda no demasiado próximo a los destellos de la gran ciudad, aunque alcanzado sí por ciertos padecimientos que pudieron devenir de su **cultura.**

La profundidad del nuevo trabajo de Isaacson sobre Hernández —que ya se pronunciaba en "Martín Fierro Centenario"— parece nacer de la cirugía que aquí debe realizar el pensador cuando, además de ensalzar al poeta, procede a separar el contenido demoledor de sus versos de los impíos recitados escolares, enseñados —como antes de la computadora— con la misma aridez de las tablas de multiplicar. Para lograr su cometido, Isaacson —después de reconocer que, con anterioridad, había "antepuesto el personaje a la persona"— escoge interesarse por el autor, "por su entorno, por descifrar algunos enigmas que aclarados explicaran las razones de una creación literaria, única entre nosotros y única en el ámbito de nuestra lengua".

La madeja que Isaacson desenrolla —polémica y original— apunta a demostrar que el "Martín Fierro" no es el producto, ligero y rasante, de un **payador** de la época, si se quiere exitoso. Por lo contrario, exhuma de la horinzontal ignorancia docente —del silencio cómplice o de la tergiversación ideológica— al José Hernández que denuncia, con insoslayable consistencia política, el clima histórico de su tiempo, en el cual suceden "todas las desgracias de que es víctima esa clase desheredada de nuestro país" (carta de Hernández a José Zoilo Miguens).

Pero a lo que tiende Isaacson —y, a nuestro juicio, lo consigue con creces— es a exhibir públicamente que el "Martín Fierro", respecto de Hernández, es el compendio de su acción como hombre: de su lucha permanente, de su extensa y profusa labor como legislador progresista, de sus desvelos políticos. Porque, en definitiva, lo que busca Isaacson —más allá de "la vigencia que una lectura del poema basta para actualizar pues, lamentablemente, los muchos retrocesos sufridos por la sociedad argentina, hacen que las injusticias señaladas hace un siglo largo continúen siendo reales aunque aparezcan revestidas por ropajes distintos"—, es rescatar la obra de Hernández del dogmatismo, de "la visión congelada del poema", que la aleja de su inconmensurable valor.

M.H.A.

¿QUE ES LA HISTORIA?

Apenas 174 páginas alcanzan para resolver una calificación que, puede el lector estar seguro, no constituye un riesgo: el trabajo de **Félix Luna** que editó Sudamericana —**Conversaciones con José Luis Romero, sobre una Argentina con historia, política y democracia**— es simplemente antológico. Con prólogo y epílogo del historiador - periodista, se transcriben cinco charlas con José Luis Romero el más inteligente **partenaire** que pudo haberse buscado para dialogar con él. Porque Félix Luna, culto y profundo, además de preguntar, sabe escuchar.

CINE

Hannah y sus hermanas

Para algunos es la mejor película del irónico y piadoso Woody Allen. Para nosotros está en el mismo nivel de **La rosa púrpura del Cairo** e **Interiores.** Allen plasma una sinfonía de vida —con sus goces, frustraciones y alegrías— a través de su mirada brillante, neurótica y tierna. Música, fotográfica y actores (Mia Farrow, Michael Caine, Von Sydow) en un festival de excelencias.



Max von Sydow, Daniel Stern y Michael Caine

La noche de los lápices

Sin alcanzar la calidad testimonial de **La Patagonia rebelde,** el director **Héctor Olivera** se atreve con un episodio que forma parte de la historia amarga de la Argentina de las últimas décadas. Es el suyo —más allá de lo estrictamente cinematográfico— un trabajo de absoluta dignidad, que sirve para recordar, sin ira, pero implacablemente, un pasado de sombras. Tal vez le falta al guión mayor profundización en el contexto político de la época. Sin embargo, el documento alcanza para alertar a la dirigencia argentina de la responsabilidad que, de una u otra manera, tuvieron frente a estos hechos.

Proa al Infierno

La anécdota no es demasiado original —un barco asaltado por un grupo de marginales—, pero el talentoso director Jerzy Skolimowski logra sumergir al espectador en una pesadilla sin fisuras. De todas maneras, lo mejor de la película está en el duelo memorable de dos grandes actores: el alemán Klaus Maria Brandauer y, particularmente, el impresionante Robert Duval.



La noche de los lápices: *Vita Escardó y Adriana Salonia*

RECOMENDACIONES

- **Brazil,** de Terry Gilliam.
- **Ginger y Fred,** de Federico Fellini.
- **El color púrpura,** de Steven Spielberg.
- **La noche de Varennes,** de Ettore Scola.
- **La película del rey,** de Carlos Sorín, que acaba de obtener el León de Plata en el Festival de Venecia.

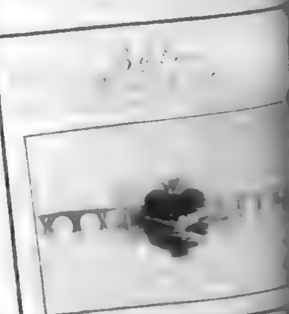
DISCOS

- **El amor brujo. Manuel de Falla. Orquesta Nacional de España, dirigida por Jesús López Cobos.** El deslumbrante dúo Carlos Saura-Antonio Gades, completan con esta película la trilogía que comenzó por "Bodas de sangre" y "Carmen". Este disco constituye la banda de sonido de este bellísimo filme. Acompañan a Gades la excepcional bailarina Cristina Hoyos y Laura del Sol. El lado 1 nos devuelve una fiel e intensa transcripción de la música de Falla, a través de la Orquesta Nacional de España. Más allá de los reparos de algunos puristas, Rocío Jurado sale airosa del desafío que supone la obra: sabe transmitir, como pocas, el "alma gitana". Otro lujo de esta producción es poder escuchar la formidable guitarra de Antonio Solera (Angel, EMI).

- **Bill Evans. The Paris Concert.** Edition One. "Creo en las cosas que se desarrollan a través del trabajo duro", dice Evans. Lo suyo, sin duda, es una deslumbrante combinación de sensibilidad y perfección técnica. Evans es una cumbre del jazz; su pureza musical, su cristalina sonoridad y calidez, le permiten acceder a un Olimpo reservado sólo para los grandes. El concierto que aquí se escucha fue grabado por Radio France en L'Espace Cardin, en París, noviembre del '79. Lo acompañan dos músicos excelentes: Marc Johnson en bajo y Joe La Barbera en batería. Un disco para coleccionar y

aplausos para una grabado- ra, que se juega a fondo po- la calidad dejando de lado urgencias comerciales. E- un placer escuchar "Mi ro- mance" de Rodgers-Ham "Te amo, Porgy" de Gersh- win, "Lo hago por tu amor de Simon y "Continuemos la juerga" de Robin-Kern, entre otros (WEA).

- **High Class.** Muy buena selección que destaca "Pue- des hacer magia" por Améri- ca, "Angel de la mañana" por Juice Newton, "Viento en contra" por Bob Seger, "Esta noche celebro mi amor" por Roberta Flack-Peabo Bryson y "Qué me importa el fin de- mundo" por Bécaud. Tam- bién están Kenny Rogers, Ti- na Turner, Battiato y Deloc- (EMI).





Gentileza WEA



Gentileza WEA

NDAS DE SONIDO

l hombre del brazo de ., Filme de Otto Premin- con Frank Sinatra, Eleo- Parker y Kim Novak.Mú- a escrita y dirigida por El- r Bernstein. Las secuen- s de jazz están arregladas nterpretadas por Shortly gers & His Giants, con elley Manne. Una película n "magia" y una de las ndas más notables escri- para el cine (MCA Re- rds, WEA).

El Karate Kid II. Filme de hn G. Avildsen. Sobresa- "La gloria del amor" por ter Cetera (ex Chicago), ock'n roll sobre ti" por The oody Blues, "Tema de nor" de Bill Conti y "Dos irando a uno" por Carly Si- on (WEA).

Un loco anda suelto en everly Hills. Filme de Paul azursky, con Nick Nolte, ette Miller y Richard Drey- s. Lo más interesante: Amo a L.A." por Randy ewman y momentos del la- 2, escritos por el ex olice, Andy Summer VEA).

Admiradora secreta. lme de David Greenwalt. alvo "Finale" de Jan Ham- er, el resto es chatura VEA).

EAVY

Los "fans" de este tipo de úsica encontrarán satisfac-

ción en **Quién hizo a Quién**, último registro de los australianos de **AC/DC.** Corresponde a la película del mismo nombre y combina viejos y nuevos temas (WEA).

Se luce **The Firm** (Jimmy Page, ex Led Zeppelin; Paul Rodgers, ex Bad Company; Tony Franklin; Chris Slade) en **Significa negocio.** La guitarra de Page y la voz de Rodgers desatan el esplendor del "heavy" en "Cazador de fortunas", "Todos los caballos de los reyes" y otros temas más serenos como "Soñando" y "Vivir en paz" (WEA).

● **Lucia de Lammermoor. María Callas. Highlights.** Coro y Orquesta "Philharmonia", dirigida por Tullio Serafini. Con Ferruccio Tagliavini, Piero Cappuccilli y Bernard Ladysz. Momentos culminantes de una joya de la ópera italiana, en la voz de una diva total: "la Callas". Una soprano inimitable, de avasallante personalidad, una de las grandes del siglo. Recomendable. La grabación es uno de sus últimos registros y data de 1976 (Angel, EMI).

● **Matt Bianco.** Lo primero que impresiona en este disco es la creatividad del diseño de tapa y sobre. La agradable sorpresa se traslada al grupo Bianco —lo integran Mark Reilly-Mark Fisher— que sabe hacer música para bailar de infrecuente calidad. Contribuyen un grupo de sesionistas ingleses de sólido profesionalismo y un nivel técnico sonoro espectacular. En **Matt Bianco** confluyen el jazz, el "pop" y el "soul", combinados con toques brasileños, en un trabajo de ritmo y alegría irresistibles. Lo mejor: "Vuelo por la noche", "De frente", "Bailando en la calle", "Clandestino" y "Yeh, Yeh", actual hit en los EE.UU. (WEA).

GRABADOS DE ANTES, PINTURAS DE AHORA

Hasta el 29 de septiembre H.D. Eanq Elis expone en la Galería de San Pedro (Humberto 1 281, planta baja). La muestra se integra con una serie de trabajos con el título "Grabados de antes, pinturas de ahora".



DE RUIDOS Y NUECES

Pastillero

● Existe una enorme cantidad de programas de radio en los cuales las risas de los que intervienen, más las habituales superposiciones de las voces, vuelven **inaudible** o **ininteligible** el contenido del tema que se pretende desarrollar. Está bien: ellos se divierten, o ellos saben lo que están conversando. Ellos solos, claro. En televisión esto no ocurre, por dos razones. Por un lado, porque el engolamiento derivado del temor a las cámaras torna, al revés, más cadenciosos y lentos los diálogos. Segundo, porque ver el movimiento de los labios ayuda mucho al espectador.

Pero tanto en unos cuanto en otros se producen algunos hechos que no tienen explicación coherente. Por ejemplo: el conductor de un programa dice: "Y ahora pasamos a exteriores. Adelante Fulano". Fulano —radio o TV mediante— entrevista al director de una escuela donde se descubrió que tres chicos no habían tomado su desayuno, a la madre de uno de los niños, quien precisa que su hijo "no tomó la leche" porque llegaba tarde, y a un médico —especialista en nutrición— que habla de las bondades del alimento matinal. Vuelve el micrófono, o la cámara, "a estudios centrales", y el conductor manifiesta: "Muchas gracias, Fulano. Muy completo, excelente tu informe. Volvemos a llamarte en cualquier momento". Nos preguntamos: si **quien se encuentra del otro lado** es el receptor de la información, ¿no sería éste quien debería juzgar si la gestión del corresponsal en exteriores fue completa y excelente? Porque, muchísimas veces, cuando la gente del común comenta un episodio de éstos, alguien dice: ¿por qué no se le habrá preguntado tal cosa, o tal otra?

● No vamos a anatematizar aquí a los libretistas de TV. Con muy pocas excepciones —Halac, Cernadas Lamadrid, Fernández Tiscornia, Móser, tal vez uno más—, todos escriben más o menos lo mismo, más o menos de la misma manera, más o menos con la misma irrealidad. Pero si usted, lector, alguna vez tuvo oportunidad de hojear un libreto, sabrá que en el momento de la ambientación el autor fija pautas para **ubicar** al personaje en su papel. En consecuencia, es imposible que ese autor no advierta los errores que puede cometer —y que comete inexorablemente— el escenógrafo. Ocurre que el autor se calla la boca, **ahogado** por "los reducidísimos costos que el canal está dispuesto a realizar". Así, detrás de estos argumentos, por ejemplo, en Canal 9 —que ofrece teleteatros desde las 13 horas en adelante— se presenta en cada uno de ellos la misma escalera, el mismo mostrador del bar, las mismas sillas, la misma cama, los mismos cortinados, sea cual fuere el clima o el lugar en que se desenvuelve la trama.



Ricardo Halac



Hugo Moser

● Ya que hablamos de teleteatros, nos parece simplemente aterrador el **yeísmo** en el que incurre la gran mayoría de los actores nuevos. Oírlos decir "yo no voy porque no me llamaron" o "ya llegué del taller" podría constituir un gracioso giro **cantinflinesco** si no fuera por el mal que producen contagiando esa manera de pronunciar las elles (por supuesto, como si fuera i griega o ye, según se enseñaba algunos años atrás). ¿Nadie advierte este defecto? ¿Cómo se puede contratar a alguien que tiene semejante dicción?



vida diaria

Clara Mariño

TELEPESADILLA

Les propongo un ejercicio de masoquismo. Porque no otra cosa significa recorrer los mensajes —suponiendo que los haya— que el espectador recoge en los programas de TV de origen nacional, y este juicio no surge a partir de una perspectiva intelectual o elitista sino simplemente del sentido común.

Siempre resulta irritante comparar nuestra programación con la extranjera. La diferencia de medios es, sin duda, abrumadora. Pero ni siquiera nos interesa destacar los costosos despliegues de producción de los norteamericanos frente a los pobrísimos y temblorosos decorados que exhibe la televisión doméstica. No es lo importante. Lo grave transita por aguas más profundas.

Las series U.S.A. —aún las peores como **Brigada A** o **Dinastía**— transmiten un modo de ser, un conjunto de valores, ambiciones y debilidades muy norteamericanas.

Más allá de sus evidentes deformaciones, los héroes brigadistas, marginales, atléticos, invencibles, tienen un particular sentido de la justicia y se divierten como locos. Expresan —si usted quiere, groseramente— ciertos ideales de la sociedad de su país. Los Carrington & Cía, con su increíble-interminable-inconsistente saga de conflictos de poder-sexo-riqueza también forman parte de la mitología estadounidense.

No es extraño, por ejemplo, que en tiempos del presidente Reagan —con las ganas que le tiene a Khadaffi y al comandante Ortega— el cine enloquezca con sucesivos Rambos, así como en la década del 70 —después del asesinato de Kennedy, Vietnam y Watergate— los jóvenes de **Hair** y **Calcuta** y las Jane Fonda se constituyeran en el modelo a imitar. La televisión norteamericana a través de sus mejores personajes —desde **Elliot Ness** a **Kojak**, desde **Bob Hope** a **Bill Cosby**, desde **Lucille Ball** a **Mary Tyler Moore**— cuenta la historia cotidiana de su país, protagonizadas por el hombre y la mujer comunes, que pueden ser policías, maestras, cómicos, médicos o madres. Incluso esa legión de bandas y delincuentes son el reflejo de la marginalidad de esa sociedad.

Si uno decanta a estas series de algunas exageraciones y convencionalismos encontrará básicamente los valores individuales y sociales sobre los que se junta todo un estilo de vida. Tienen millones de fanáticos en el mundo porque, entre otras cosas, las producciones intentan ser lo más universales posible, pero resultan inconfundiblemente norteamericanas.

Y ahora viene la parte de masoquismo prometida en la primera frase de la nota.

¿Qué estilo de vida o qué modelos nos propone la televisión argentina? Ninguno, por supuesto. Ni siquiera un héroe exagerado o la frivolidad honesta de una comedia disparatada. Personajes y situaciones expelen una atmósfera aletargada carente de identidad no sólo nacional sino humana. Se respira una especie de **indignidad** en esa marea de figuritas que rondan alrededor de las herencias, las traiciones, las humillaciones, las "tierras" (que nunca hacen producir, claro), los engaños amorosos (mostrados como "lo normal") y "**los papeles**" salvadores y ocultos.

Nos entregan personajes sin voluntad, sin inteligencia, sin humor, que se mantienen no se sabe cómo y cuyas vidas tienen casi como único sostén a la mentira y la venganza.

Aceptando que algo de toda esta lacra inconscientemente está ligado con cierto sentido **mágico** que tenemos los argentinos del destino, el resto pertenece a una pesadilla que el público no merece (aún aquellos que le prestan el rating).

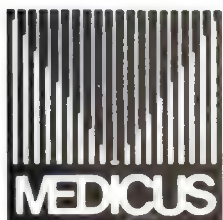
La **despersonalización** que exhibe la TV argentina es aterradora. A veces parece como la invención de una mente gigantesca y masificante cuyo objetivo es la mediocridad más lacerante. En tanto la comicidad se inclina por la más desfachatada vulgaridad, los dramas —salvo excepciones— canalizan la peor de las inmoralidades: una hipocresía que en nombre del amor y los sentimientos se alimenta del engaño.

El francés Louis Pauwels decía, en uno de sus libros, que al final de nuestros días no seremos juzgados por la falta de amor sino por las mentiras que hemos utilizado en su nombre. Es curioso que un país que se la pasa hablando de la necesidad de la familia no tenga series familiares. ¡Qué paradójico que estos valores se fortifiquen a través de **La familia Ingalls**, **El show de Bill Cosby** o **Lazos familiares**!

Ante este panorama, ¿podemos reprocharle a un chico que se divierta más con el "auto fantástico" que con el "hombre prohibido"?

Medicus. El valor de una trayectoria.

Un prestigio no se hereda: se conquista.
Con eficiencia. Con vocación. Con servicio.
Medicus lo sabe por experiencia.
Porque detrás de su nombre hay una trayectoria de casi 15 años en medicina privada.
Un capital muy valioso para respaldar algo que no tiene precio: su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor.
Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo.
Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

CA CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXII - Nº 256 - Octubre de 1986

EXTRA



TODO BAJO SOSPECHA



El comercial superstar





autos
Los modelos del '87

Autoestilo
SEVEL



PEUGEOT 505

La consagración del placer.

EXTRA

DICIEMBRE
17
MIERCOLES
Semana 51

DICIEMBRE '86						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

351-14

SAN LAZARO

Mes 12

Llamar Bernardo aparece "Anuario"

30 días Enero 16
60 días Febrero 15
90 días Marzo 17
120 días Abril 16
150 días Mayo 16
180 días Junio 15

12

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini
Edgar Mainhard
COLUMNISTAS INVITADOS
Pablo Argibay Molina,
Carlos Escudé, Ricardo Halac,
Martín Krause, Jorge Triaca,
Marcos Victorica, Luis Zamora
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
Gentileza de la Dirección General de Estupefacientes de los Estados Unidos - Embajada de los EE.UU.
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₳	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	₳	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₳	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



AÑO XXII
Nº 256
Octubre
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 222.320. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Paicolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena

EL DINERO DE LOS OTROS

Estas líneas editoriales requieren una lectura cuidadosa, prudente. Si se pasa la mirada sobre ellas superficialmente podrían producirse dos cosas: se aceptarán como verdaderos conceptos que han sido involuntariamente tergiversados por el lector; o se intentará destruirlos sin haber aprendido su dimensión precisa.

El tema que se acomete no es nuevo; sin embargo, para actualizarlo bastan los últimos discursos del presidente de la Nación en sus viajes más recientes al exterior o, mucho más cerca, el que leyera pocos días atrás cuando visitó la Argentina el primer mandatario argelino quien, por supuesto, aportó también su prolija cuota en el mismo sentido.

Ninguna persona, medianamente razonable, puede querer que la carrera armamentista en la que se encuentran empeñadas, fundamentalmente —pero no esclusivamente—, las dos grandes potencias de la tierra prosiga su marcha hacia el infinito imprevisible. Esto, creemos, es innegable. Así lo señalan, inmersos en un abanico de matices y color, los propios protagonistas y quienes integran el variado espectro de los que se pueden hacer oír. Es cierto: miles de millones de dólares y de rublos —para simplificar el tratamiento— se destinan a financiar los más sofisticados mecanismos de defensa de los dos mundos en pugna. Pero reducir, por ejemplo, la descompensación nutritiva internacional, o el desequilibrio de las oportunidades humanas, a los gastos que tanto la Unión Soviética cuanto los Estados Unidos disponen para sus terribles experiencias bélicas constituye no sólo un despropósito, sino que, además, contribuye —muchas veces deliberadamente— a exacerbar los ánimos más estólidos.

Porque, más allá de sus últimos, intrínsecos, trágicos objetivos, paralelamente a esa puja —y la historia de todos los tiempos se ha encargado de demostrarlo—, se han ido produciendo —derivada de esos conocimientos y, quizás, impensadamente— adelantos y descubrimientos que fueron mucho más que la base de un avance tecnológico sin par. Creer, entonces, que el mero *desvío* de esas ingentes sumas de dinero hacia las profundidades del subdesarrollo provocará, como por arte de magia, el eclipse del pauperismo o el despegue de una comunidad, significa subordinar las energías de un pueblo, de una nación, de un estado, a la horizontal y perniciosa influencia de los capitales apátridas, aunque utilicemos este término semánticamente, despojado de sus ideológicas connotaciones.

Por otra parte, si en el mundo entero —sobre todo en el tercero— se declama con vehemencia la cartilla de la "no intervención", ¿en aras de qué designios las grandes potencias van a repartir una porción de sus caudales sin la suficiente contrapartida? ¿Cuántas muestras incontrovertibles de un lado y de otro sirven como testimonio de este aserto? ¿Cuántos países, asentados en los créditos eventualmente protectores, no se alzaron después —o, al menos, lo pretendieron— contra sus perplejos prestatarios? Además, logrado ese pacto que *avala* la "ayuda" —una actitud que nosotros practicamos casi hasta con nuestros amigos personales—, ¿quién puede negar que tales desembolsos no se hayan realizado? ¿O es que, acaso —para citar nada más que a Occidente—, el Japón o Alemania resurgieron en soledad?

Insistimos: advierta el lector el peso de estas reflexiones. Y asuman los dirigentes las consecuencias de una prédica que demanda, indispensablemente, aclaraciones esenciales. □

HV PUBLICIDAD S.A.



Por qué demorar 1 año la información que debe tener hoy?

Llame a Burroughs y pregunte por LINC II.

Burroughs se ha destacado siempre por su Software

Su Software Inter Pro ™ es el lanzamiento más espectacular del último cuarto de siglo en la materia. Por eso su apodo de "la mayor inteligencia". Y gracias a tanta inteligencia ha hecho fácil lo difícil: ha aportado a los grandes equipos la facilidad de operación de los personal computers. Su Software generador de sistemas LINC y LINC II ha bajado a una décima parte el tiempo de programación. Y eso significa tiempo y dinero ahorrados, claro.

Llame, llame. Pregunte por LINC II.



Sus programadores, en lugar de pasar fines de semana agobiantes, disfrutarán de sus week-ends como todo el mundo.



Burroughs

Maipú 267 - Capital - C.P. 1084 - Tel.: 45-5727/5509/0853
Presidente Roca 436 - Rosario - C.P. 2000 - Tel.: 041-216353/212264
Avellaneda 250 - Córdoba - C.P. 5000-Tel.: 051-20919/35998
Avenida Colon 580 - Mendoza - C.P. 5500 - Tel.: 061-244112/247859

editorial



¿VAMOS BIEN?

Se nos va al año de la mano. Tenemos los títulos de toda la vida; paros, movilizaciones, costo de vida arriba del 7 %, quejas del campo, 127 % de aumento en el precio del tomate en dos meses y una larga agonía de la palabra convergencia. La esencia nacional es la **divergencia.** La ilusión del presidente Alfonsín de alcanzar una "comunidad de todos" es plausible pero irreal. Un país donde sus dos mejores jugadores de tenis no se hablaban; donde Perón y Balbín sólo se pusieron de acuerdo cuando quedaba más tiempo para la muerte que para la vida, es muy difícil que todos nos pongamos de acuerdo para resolver los problemas de la Nación o buscar unanimidad en su administración.

Constituimos una sociedad más descendiente de Caín y Abel que de Adán y Eva.

Hay que avanzar en función de lo que uno cree y no esperar el milagro de que todos, buenitos, digamos amén.

Yo creo que el Presidente no se dio cuenta aún de que tiene un camino abierto de decisiones, no de discursos. Que no debe permitir que **nos roben el tiempo.** El viaje a Rusia o a Cuba, más allá de encontrar sociedades cerradas, **sin democracia posible,** para tratar de contrarrestar el avance (sic) "comunista" en nuestro medio o el desasosiego que el marxismo quiere introducir en el sector gremial, no es el más conveniente para lograr que un país crezca. Con el mismo esfuerzo hay que ir en busca del **primer mundo** para avisarle a los inversores que estamos dispuestos a seducirlos en forma legal y legítima y con continuidad. Hay que influir sobre los diputados partidarios que entienden —y por qué no— que **el blanqueo es inmoral.** Seguramente lo es, pero... ¿no es mucho más inmoral dejar que los dólares argentinos en el exterior permanezcan allá, sin servirnos para crearnos nuevos puestos de trabajo?

¿Cuánto hace que no se habla en el país de fuentes flamantes de trabajo? ¿Nos vamos a sentar otra vez a quejarnos del FMI, del Mercado Común Europeo; le vamos a seguir echando la culpa a Reagan o Margaret Thatcher de nuestro estancamiento?

Además, no tiene "costo político", sino todo lo contrario. El año que viene habrá elecciones importantes. Sobre todo en la provincia de Buenos Aires, que es la obsesión del presidente Alfonsín. ¿Quién ganará? "La situación económica". Si es buena en tendencia, si aparecen las reformas de fondo para no seguir colocando el dinero al 11 % mensual, si dejamos de vivir envueltos en telarañas anticapitalistas —sin querer o queriendo— la candidatura de Casella se agranda. Si, en cambio, seguimos en esta pendiente de emparcharlo todo, donde una **privatización** tarda años y años, y aprobar una exportación o una inversión es algo inenarrable, si seguimos castigando a la provincia de Buenos Aires, por **grande,** quitándole territorio o negándole polos de desarrollo para que la gente se vaya más al interior, entonces la imagen de Cafiero se agrandará más que nunca.

No serán los discursos los que decidan el voto en el mayor Estado argentino. La gente votará esta vez con su bolsillo, que es el testigo más evidente de su estado de ánimo.

Nos guste o no.

Ya estamos crecidos para distraernos con los detalles supuestamente "urgentes" de todos los días. Los episodios importantes son los que no ocurren. O tardan. Y el ritmo hoy marca el tiempo histórico.

Por eso insisto en decir lo mismo: ¿vamos bien? se suele preguntar. En lo político, sí, en lo económico, **no.** Yo sé que un poco de sinceridad siempre es peligrosa y que la mucha sinceridad suele ser fatal. Pero ya no estamos para la hipocresía.

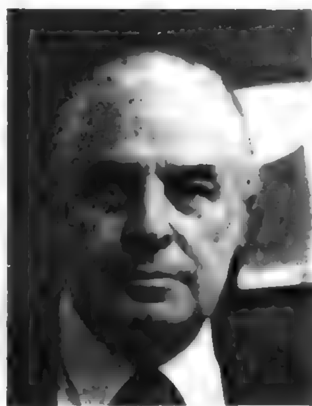
Ayudamos con un buen diagnóstico. No mirando al cielo para ver si llueve.

Bernardo Neustadt

Amalgama

En el Banco Central se descuenta que el grupo **Bulgheroni-Bridas** sea "conversado" para que fusionen las tres entidades financieras que controla, apenas concluya la amortización de la deuda que el **Banco Palmares** mantiene con el Central por la adquisición del **Banco del Interior y Buenos Aires** y del **Banco Denario,** de Córdoba. El **pool,** que tiene un posicionamiento mayoritario en la provincia mediterránea, está realizando un plan de compras de sucursales en la provincia de Buenos Aires, sobre todo. A su vez, busca un **marketing** apropiado para reorientar el banco hacia el inversor mediano a grande. El grupo Bridas, además, se encuentra analizando el mercado asegurador para definir la compra de un conjunto de compañías de seguros, a los efectos de instrumentar el plan de seguro individual conocido como "jubilación privada" que, próximamente, sería autorizado por la Superintendencia de Seguros y el Instituto Nacional de Reaseguros.

Cara y cruz



En círculos allegados a la Presidencia de la Nación se comentaban, con dispar criterio, dos hechos que se produjeron el día en que se le presentó al titular del Poder Ejecutivo el estudio realizado por el Consejo para la Consolidación de la Democracia en punto a la reforma constitucional. Se refieren a las respectivas exposiciones de dos consejeros: **José Antonio Allende** y **Oscar Puigross.** En este último caso —quien trató la separación de la Iglesia y el Estado—, se destacó la brillantez del enfoque tendiente a lograr el desacoplamiento de las dos instituciones con lucidez y prudencia. Por lo contrario, la presentación de Allende —vinculada a la proscripción definitiva de las fracturas constitucionales—, llamó la atención la más que desbordante vehemencia —por otra parte, no usual en el ex presidente provisional del Senado de los tiempos de Isabel Perón— que exhibió. Algún observador dijo por lo bajo: "Aquella herida no parece cicatrizada. . .".

Repercusión



Muchos de los principales dirigentes de la UCeDé —fórmula publicitaria a la que tuvo que recurrir el partido que lidera **Alvaro Alsogaray** a raíz de la aceptada impugnación judicial presentada por la casi inexistente Unión Demócrata Cristiana— están evaluando la singular trascendencia de la solicitada-personal del presidente del distrito Capital Federal, **Héctor Siracusano.** Se afirma, al respecto, que no daban abasto los teléfonos tanto de la sede metropolitana cuanto de las oficinas particulares del dirigente para hacerle llegar una adhesión que se prolongó en la abundante correspondencia recibida.

Tales apoyos adquieren precisas consecuencias, si se tiene en cuenta que en el partido, prácticamente, se encuentran en las gateras los precandidatos a diputados que acompañarán a don Alvaro, si éste decide encabezar una vez más la lista en la próxima renovación de la Cámara de Diputados.

Escatológicas I

Las nuevas directivas impuestas al sistema educativo suelen producir anécdotas que probablemente valgan mucho más que todo un libro de prolija teoría. En un colegio de la Capital la directora se había tomado tan en serio aquello de suprimir las posibles consecuencias "traumáticas" de la competitividad escolar, que decidió eliminar la palabra "competencia" en los torneos deportivos. La reemplazó por una vaguedad: "encuentro".

Un fin de semana, precisamente durante la realización de un "encuentro" de fútbol, la directora trataba de convencer a los padres de un chico acerca de las bondades psicológicas y sociales de su determinación. En ese momento hizo su aparición el hijo de esta pareja, de exultantes 12 años, que terminaba de jugar su partido interescolar.

—¿Cómo te fue en el partido? —preguntó la madre.

—¡Bárbaro, mamá, a la división "B" la cagamos a pelotazos!

¿No será mejor volver a la palabra competencia?

Escatológicas II

Tres semanas atrás, en la Facultad de Ingeniería de la UBA, se realizó la colación de grados; un acto que, en virtud de su solemnidad, merecía otro marco. Precisamente, porque en la puerta de ingreso de esa "alta casa de estudios" —como dicen los diarios— había un cartel de prolijas y legibles proporciones en el que se expresaba: "El departamento de Matemáticas nos cagó". Ante la investigación, ninguna asociación de estudiantes se hizo responsable de él y, siguiendo la tónica de asombrosa permisividad que impera en la mayoría de las facultades, no hubiera pasado nada. Sin embargo, el decano **—Félix Cernuschi—**, en una actitud que debiera ser imitada por muchos de sus pares, **personalmente** retiró y rompió el cartel de marras. Gracias, ingeniero.

Tendencias

En un trabajo, publicado hace unos días por el empresario **Roberto Rocca**, se ofrecen datos interesantísimos sobre las tendencias económico-industriales de algunos países.

Por ejemplo, los siguientes:

Producto industrial per cápita
(en dólares de 1985)

	1965	1982	1985
Argentina	860	764	602
Brasil	297	676	800
Australia	2.470	2.620	
Italia	1.286	2.094	2.400
Japón	1.452	3.240	

	Acero (kg./hab. 1985)	Automotores (Nº/1.000 hab.)	Teléfonos (Nº instalado 100 hab./84)
Argentina	96	4,5	12,0
Brasil	149	7,1	8,2
Canadá	585	72,8	69,5
Australia	406	25,7	53,6
Italia	401	26,0	40,0

Soy de Salta y hago falta. . .

A la luz de muchas cosas que ocurren debajo del folclórico sol regional, los nativos parecen no haberse sorprendido demasiado. Pero los visitantes de **Salta, la linda,** se quedaron perplejos. Ocurre que hace unos días las paredes de la ciudad aparecieron plagadas de un afiche singular. En él se hablaba de un crédito que otorgaba el banco provincial destinado a financiar un viaje a Roma —más concretamente al Vaticano—, con el objeto de solicitarle a **Juan Pablo II** que cuando venga a nuestro país se dé una vueltita por Salta. ¡Primera, mi alma!



Senado "federal"

Sobre la reforma constitucional encarada por el **Consejo para la Consolidación de la Democracia** —estudio que acaba de ser entregado al presidente de la Nación—, uno de los temas que podría sufrir modificaciones sustanciales es el que trata sobre la necesidad de afianzar el **federalismo.** En función de ello uno de los equipos que trabajó a las órdenes de **Carlos Nino**, propuso la elevación a tres por provincia la representación senatorial de cada una de ellas.

Pero la medida —que descansaba en la necesidad de lograr una representatividad más ajustada— no prosperó, en razón de que la idea original que contemplaba la posibilidad de que los tres senadores pudieran pertenecer al menos a dos partidos, peligraba ante la alternativa de que todos estuvieran enrolados en la misma corriente. Como es obvio, el proyecto no se reducía al simple incremento de los miembros del Senado: además —y esto sí ha permanecido—, asienta sobre el cuerpo una cantidad de tareas intrínsecamente vinculadas a lograr un federalismo efectivo, atribuyéndole facultades que podrían tener, de ejercerse, una incidencia directa en un novedoso sistema de regiones que el desarrollo del país pudiera reclamar.

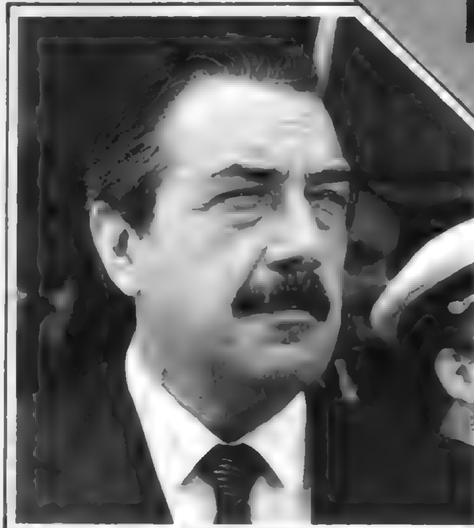
Podríamos decir que nos consta que en la llamada Cámara Alta prácticamente no se conoce la idea. Pero, por las dudas —criollos al fin—, ciertos senadores han abierto el paraguas, manifestando **sotto voce** que el proyecto les puede recortar sus facultades.

¿Corto mano, corto fierro?

Cuentan algunos que saben —o que dicen que saben— que las relaciones entre el **presidente de la Nación y Víctor Martínez** son cada vez menos fluidas. Manifiestan ciertos allegados al despacho de Alfonsín que el origen de las eventuales desavenencias se asienta, más allá de los respectivos contenidos —reelección presidencial, divorcio—, en las maneras adoptadas por el vicepresidente para hacerlas públicas. Las mismas fuentes aseguran que podría fracturarse la regularidad de las audiencias que le concede el Presidente a su compañero de fórmula, bien que disimulada en calculados alejamientos de la Capital Federal los días indicados.



MUCHOS SON LOS LLAMADOS, ¿POCOS LOS ELEGIDOS?



Presidente Alfonsín: en todos los puestos.

Es evidente que, no por prenunciado, el tema de la convergencia nacional expuesto por el Predente ocupó —y ocupa— un lugar preponderante en el concierto de los problemas políticos. Pero, nos preguntamos, ¿por qué problemas, cuando se trata de una convocatoria a la unidad? La respuesta es sencilla. Para la dirigencia política, empresaria o sindical, el planteo presidencial resiste una alternativa: ¿es un llamado cargado de franqueza o, desviadamente, responde a una estrategia? Si esto fuera un silogismo —que, a nuestro juicio, no lo es—, eludir la segunda premisa constituiría un error garrafal. Porque en política nadie, concienzudamente, intenta hacer lo que no le conviene. Se trata, entonces, de escudriñar si, más allá de las tácticas —bien que legítimas en un político—, la propuesta de Alfonsín deviene del reino de la sinceridad. Sin embargo, tal actitud debiera tener su contrapartida, con el mismo grado de honestidad que le exigen en quienes se encuentran en la vereda de enfrente del Gobierno. Porque si lo que se pretende es declamar demagógicamente, en ambos lados podrán hallarse epígonos duchos y dispuestos. En definitiva, hay que sopesar la viabilidad de las enmiendas o de las correcciones que propone la oposición en cualquiera de sus estratos y la **admisibilidad** que mostrará la autoridad para aceptarlas.

Hay en el medio de estos elementos un abismo: esa casi inmensurable profundidad que separa a los que piden desde afuera de los que niegan desde adentro, una opción que sólo el radicalismo —y no todo— conoce, porque sus hombres están instalados desde hace tres años en los despachos oficiales. Si excluimos en el Movimiento Nacional Justicialista a quienes alguna vez pasaron por aquellos despachos (los cuales, de ser memoriosos y justos, entienden las leyes de juego), si aplicamos el mismo criterio al Partido Intransigente o a la UCéDé, a la Confederación General del Trabajo o a las organizaciones empresariales, se tornará más que difícil el diálogo, puesto que el llano permite, la mar de las veces, el desprejuiciado ejercicio de la solicitud exagerada. Y, para peor, muchos de esos hombres a quienes incluimos en el último entre paréntesis —los que entienden las leyes de juego—, al inscribirse en las carreras electorales se ven **obligados** a compartir la dureza de las reclamaciones imposibles, al menos públicamente.

PASADO Y SINCERIDAD

Siempre que este comentarista conversa sobre el toma y daca entre el gobierno y la comunidad, delante de los argumentos inflexibles de los respectivos interlocutores lanza el mismo interrogante: ¿usted piensa que Raúl Alfonsín está contento al decir que no? ¿Cree que un hombre que pasó casi cuarenta años en el sitio donde usted está ahora puede sentir alguna satisfacción personal con sus negativas o sus tenues concesiones a regañadientes? ¿Es que, acaso, se equivocó en todo al aceptar el programa de Sourrouille y antes, uno muy distinto, como el de Grinspun, que a usted tampoco le venía bien? ¿No se le ocurrió pensar que, tal vez —con sus yerros y sus demoras; sin duda una grave responsabilidad— es el único camino que puede, que pudo tomar?

Porque los argentinos no podemos olvidar el pasado. Y si bien es cierto que de nada nos sirve ventilarlo, debemos incorporarlo a nuestras vicisitudes como una experiencia inexorable. Tiremos líneas retrospectivas: ¿nadie se acuerda de la gestión de Oscar Alende en la provincia de Buenos Aires desde el punto de vista de la economía? ¿Nadie se acuerda, por ejemplo, que debió recurrir a un intempestivo recambio del ministro del ramo porque no había plata para pagar los sueldos públicos? ¿Nadie se acuerda del día en que Juan Domingo Perón debió salir a los balcones para fortalecer el pacto social de Gelbard? ¿No hubo dificultades en la gestión de Cafiero en el Ministerio de Economía, época en la que los más encumbrados dirigentes sindicales no pedían permiso para entrar en su despacho? ¿Y de la administración de Celestino Rodrigo? ¿Qué es lo que quiso hacer el ministro de Isabel Perón: quebrar a los obreros? ¿Y después Mondelli; y un poco antes Gómez Morales, también pretendieron eliminar a los sectores asalariados de la sociedad?

Debiéramos retrotraernos varias décadas, quizás un siglo, si tuviéramos que detectar exigencias como muchas de las actuales, por más justas que sean, que no tienen sostén, porque las organizaciones sindicales, por ejemplo, reclamaban aun lo ecuánime sin estudiar el grado de factibilidad de sus pedidos. Pero, hoy, cuando una pléyade de asesores rodea a Saúl Ubaldini, a Delfor Jiménez, a Correa, a Etchézar, a Zanola, es imposible que ellos no conozcan la verdadera dimensión de sus requerimientos. Así las cosas, por más que se trate de un estrategia gremial dedicada a pedir lo más para conseguir algo superior a lo que ofrece el Gobierno, aparece razonable la imputación que se desgrana desde algunos despachos oficiales: la campaña es política. Y esto no es ocasional.

INCIDENCIA ELECTORAL

Si observamos con detenimiento el horizonte intrínsecamente político, nosotros ni nadie podemos negar que se han ido alcanzando algunos logros cívicos de indudable valor. Y si, frente a la crítica despiadada, se quisiera despluralizar esas obtenciones, bastaría con reconocer todo lo que surge del pleno ejercicio de la democracia. Una prueba tangible de esta afirmación es que a la oposición, día a día, se le hace más arduo encontrar una brecha que le autorice a anatematizar algún obstáculo esencialmente político. Y en consecuencia, todos los dardos apuntan al blanco que ofrece la situación socioeconómica. La conjunción de estas dos hipótesis desiguales —la política y la económica; con mayor precisión: el bienestar cívico y las complicaciones que abarcan desde el bolsillo familiar hasta la especulación financiera— no alcanzará para elaborar una campaña preelectoral coherente. Porque, mientras el partido del Gobierno apela con insistencia al primero de esos resortes, la oposición hace hincapié en el segundo de ellos. La compleja resolución de este enfrentamiento —que tendrá como combate de fondo el de Juan Manuel Casella y Antonio Cafiero— se asentará, pues, habida cuenta de la inmarginable incidencia de la situación económica, en las maneras que se elijan para presentar desde el oficialismo una opción válida, cuando los líderes de la oposición no puedan exhibir un programa razonable de alternativa.

Pero ese programa —sustancialmente económico—, para llegar adonde psicológicamente debe, tendrá que bifurcarse: por un lado, mantener un nivel acorde con el que exigirán los sectores independientes; por el otro, exacerbar las fibras emocionales del electorado más raso. Dos discursos no demasiado fluidos para hacerlos convergir. Más simple nos parece el que pudiera conjugar la Unión Cívica Radical, sobre todo si la oposición persiste en enarbolar antiguas consignas y viejos **slogans** como, por ejemplo, el que habitualmente utiliza Cafiero —"... Juan Perón, te vamos a reivindicar"—, publicitariamente inadecuado frente a un auditorio de jóvenes que sienten cada vez menos aquella presencia y de independientes que se estremecen ante algunas palabras con olor a revancha.

¿UN VIAJE DISTINTO?

Si a vista de pájaro tuviésemos que justificar los frecuentes viajes del Presidente al exterior, el análisis se posaría en dos pilares: a) la necesidad de afianzar lazos con los países que nos apoyan en la llamada "Cuestión Malvinas", un tema que, aun dejando de lado sus últimos objetivos, es psicológicamente impostergable; y b) el cambio de la imagen que la Argentina tenía en el mundo. Es enmarañado encontrar otros ítems de mayor envergadura. Sin embargo, a estar por algunos trascendidos que, como nunca, permanecieron muy guardados, la visita que incluye a la Unión Soviética y a Cuba le otorgaría un carácter especial.

No vamos a sumarnos —ni a minimizar— el coro de quienes afirman que grupos guerrilleros se **entrenan** en tal o cual lugar de nuestro territorio ni, tampoco, a exaltar o a descartar el accionar de una militancia-límite, a la cual el propio Gobierno ha denunciado. Pero es algo más que un elemento para tener en cuenta. Esto se conoce en los despachos oficiales y —se asegura— también en los castrenses, hecho que haría comprender la inclusión del general Ríos Ereñú en la comitiva. La presencia del presidente, entonces, tanto en Moscú cuanto en La Habana, no estaría desligada de ciertas "tratativas" —Caputo mediante— tendientes a neutralizar las innegables influencias que esos Estados ejercen sobre el activismo. Todo esto sería la consecuencia de largas conversaciones y de estudiados procedimientos que amortiguarán las presuntas irritabilidades que los puntos del viaje pudieron haber desatado en ciertos sectores. Sin duda temas espinosos que, una vez más, el Presidente ha debido apechugar personalmente.

M.H.A.



Saúl Ubaldini: nada nuevo bajo el sol.

Ministro Caputo: ¡Qué agencia de viajes!





TODO BAJO SOSPECHA

La estafa del Alas, las carpetas desaparecidas del Banco Central, las irregularidades en los regímenes de promoción industrial, la intervención del Banco de Coronel Pringles, la deuda del Estado con los jubilados, las agresiones que ya comenzaron a brotar del duelo Casella-Cafiero, las declaraciones de Daniel Passarella sobre Carlos Bilardo, la violencia verbal del sindicalista Miguel Angel Correa. . . Seguramente su memoria albergará otras situaciones similares para esta inacabable cadena de la sospecha.

¿No es acaso la sospecha un ejercicio inherente a la condición del ser argentino? Las relaciones basadas en la buena fe son casi una quimera. Y sobre la base de esta desconfianza se ha ramificado una burocracia todopoderosa y paranoica, que revive la atmósfera de asfixia y tiranía que nos sobrecogió en la película "Brasil", de Terry Gillian.

Vivimos la paradoja de un país donde los controles se superponen y, sin em-bargo, parecen impotentes para controlar lo que deben controlar. Somos habitantes de una comunidad que la perspicacia de Juan Domingo Perón captó en una frase dolorosa: "Si mando cien inspectores a la calle, tengo que nombrar a otros cien para controlarlos".

Preste atención a los diarios y a los noticieros. La primera plana se la "roban" los intentos por controlar: los precios, el déficit, las huelgas, las internas, los adversarios políticos, los salarios. . . Como si la solución de la crisis de decadencia estuviera más relacionada con el hallazgo de un chaleco de fuerza más o menos eficaz, que con la creatividad.

Estamos tan atareados en el deporte de la suspicacia que descuidamos nuestro propio campo de acción. El mecanismo de la "paja en el ojo ajeno"

Hay una suerte de convivencia malsana que desconfía del individuo, las instituciones y las corporaciones, según el poder de turno. Incluso esta democracia a veces se permite dudar de sus propios ciudadanos.

Durante los procesos militares, el inconformista era calificado de "zurdo" peligroso. Hoy, quien adopta una actitud crítica tiene el rostro hereje de un "desestabilizador".

Watergate sería imposible en la Argentina. Woodward y Bernstein, los periodistas del "Washington Post", aquí no serían héroes sino sospechosos de alguna vaga complicidad.

Buena parte de nuestros conflictos giran alrededor de un tiempo retroactivo, que generalmente pretende justificar nuestra incapacidad con los fracasos de los otros. Decía Winston Chur-

entre el pasado y el presente advertiremos que hemos perdido el futuro".

Sucede que el Gobierno sospecha de los sindicatos, los sindicatos del Gobierno, los empresarios de los sindicatos y del Gobierno. Un circulo vicioso estéril de una intrascendencia enfermiza.

En los dias previos a las elecciones del 83, si uno estaba entre justicialistas solía escuchar: "La Coordinadora es roja". Si estaba entre radicales, la frase era: "Los sindicalistas peronistas son fascistas". La cosa parece ser bastante distinta. Marcelo Stubrin no tuvo prejuicios en concurrir a un asado en homenaje a David Rockefeller y el presidente Alfonsin dialoga con Lorenzo Miguel.

Pero la sospecha tiene otras manifestaciones: el sectarismo y la envidia.

En las conversaciones cotidianas, a la hora del "puesto" y del "acomodo" o del tratamiento, la pregunta está latente: "¿Vos, qué sos?, ¿a qué partido pertenecés? Es un fenómeno que no ocurre en los Estados Unidos, Francia o Italia, por ejemplo. En la Argentina abunda el querer ser "militante" de algo en lugar de intentar ser ciudadano activo.

A pesar de los buenos modales y de algunos hechos muy concretos —como la incorporación de jóvenes dirigentes provenientes del justicialismo en el área económica— la politiquería suele pesar más que el pragmatismo.

"La envidia es un motor de cambio en la Argentina", confesó hace unos años una destacada actriz y cantante argentina. La frase, lacerante, es heredera de la sospecha. Cuando le preguntaron a Astor Piazzolla por qué vivía fuera del país, respondió: "Si me quedo, me destrozan". Borges, perseguido vaya a saber por qué sombras, decidió morir en Suiza. A Piazzolla se lo combatió (?) por no hacer tango tradicional, a Borges por amar la cultura inglesa. Fueron sospechosos de "traición" a ciertos mitos que algunos sectores de la sociedad guardan como si fueran verdades absolutas.

Cuando los griegos querían castigar a sus ciudadanos, el exilio constituía una de las peores condenas. Norma Aleandro, después de "La historia oficial", busca horizontes en los Estados Unidos, igual que Julio Bocca y tantos jóvenes que sienten la angustia de no crecer. ¿Qué inventaremos para desprestigiar a Norma o a Julio? ¿Le achacaremos falta de "nacionalismo"?

Sería parcial una interpretación de la



LA TRAYECTORIA NO ES UN TITULO DE NOBLEZA

"Cuestionan a Bilardo, 'La Nación', Alfonsín, a los dirigentes sindicales, a Luis Zamora. ¡Muy bien! Las trayectorias no son títulos de nobleza que se conservan toda la vida, pase lo que pasare. La trayectoria se hace todos los días y quien juega un papel positivo un día puede jugar un papel negativo al día siguiente. Siempre fuimos partidarios de un control democrático de la base sobre los dirigentes, y **la posibilidad de revocar mandatos en cualquier momento.**

"Muchos dirigentes sindicales tuvieron su origen como luchadores honestos y sin embargo el aparato gremial los corrompió y viven en el lujo mientras que los trabajadores de su gremio son cada vez más pobres. ¡Muy bien a los que ponen bajo sospecha todos los días a los dirigentes sindicales! Muchos "exitosos" llevan implícitos en sus "éxitos" métodos nefastos o equivocados que a primera vista, o en la "borrachera" del triunfo, no se notan. Sucedió con el ministro Sourrouille y el Plan Austral.

"La realidad argentina es que nadie tiene confianza en los dirigentes.

Nadie se cree nada tras cuarenta años de que los partidos tradicionales, los dirigentes sindicales, de la cultura, etc., etc., han defraudado permanentemente a los argentinos. . .

Luis Zamora. *Titular del Movimiento al Socialismo.*

UN PROBLEMA DE CONVIVENCIA



"No es un problema de sospecha sino de convivencia. Se debe plantear como falta de tolerancia y de educación cívica. Al no estar acostumbrados a la convivencia política, y a que los períodos constitucionales concluyan, cualquier discrepancia ostensible con lo que se pretende parece ser un acto de desestabilización.

"El derecho a la crítica y a disentir no implica un ataque al sistema democrático. Pero para llegar a resultados positivos se necesitan tolerancia y convivencia política.

"El derecho a informar es sagrado, la libertad de prensa también y, como ambos son formativos, hacen a la educación política, a la convivencia y exigen tolerancia. El sistema está sensibilizado; por eso cualquier discrepancia parece ser desestabilizadora y eso no es así. Es una cuestión de paciencia para saber llegar a determinadas posiciones políticas y a designaciones electorales."

Pablo Argibay Molina, *Penalista.*



LA RAZON POLITICA

"Sospechas existen muchas. Por ejemplo, cuando la Cámara Federal de Mendoza falla en favor del teniente coronel Pla, o cuando la Cámara Electoral restituye a Herminio Iglesias al Consejo peronista a pocas horas del cierre del padrón electoral, son temas que tampoco están del todo aclarados y producen sospechas en la sociedad.

"Pero considero que no se deben buscar las razones ni en la cultura ni en la historia porque no las hay. Las razones son estrictamente políticas. Quien hoy maneja este ámbito, o sea el Gobierno, transformó a la economía en el tema central de la política. Hoy todo pasa por la economía. Y cuando alguien se atreve a criticar es acusado de desestabilizador porque no se tiene otra respuesta a mano.

"Para revertir este tema es necesario sacar a la economía de ese protagonismo político y definir qué país queremos. ¿Queremos un país socialista o uno capitalista? ¿Queremos la reforma constitucional, el traslado de la Capital? Definamos qué país queremos y luego comencemos a realizar los cambios."

contexto argentino: la inmoralidad pública ha sido una constante.

El presidente de una compañía japonesa de aviación renunció cuando se produjo la caída de uno de sus aviones por fallas técnicas. Aquí la estafa o el fraude pueden pasar por "hábiles maniobras" que explican el "talento" de un individuo o grupo. Cuando no hay premios ni castigos, cuando el honor suena a palabra "antigua", estamos hiriendo de muerte a el futuro.

En 1937, Eduardo Mallea reflexionaba: "La peor, la más nociva, la más condenable de todas las personas actuantes en la superficie de la Argentina es la persona que ha sustituído un vivir por un representar... Forman tan difusa y prolífica multitud que su voz llena todo el país de extremo a extremo, desde el Parlamento, las tribunas, las cátedras, la carta abierta o el artículo de periódico... Su género es el discurso; su apoteosis, el banquete; su seducción más inquietante, la publicidad... Para estos cándidos siniestros, lo medular es lo que acciona; lo razonable es lo que se sostiene a voz en cuello; lo decente es lo que se acomoda al sistema de prejuicios, que llaman dignidad".

Y en este submundo de la "representación" la sospecha es un arma contra el "otro". Es más fácil desacreditar que competir. Es más fácil responsabilizar del fracaso a los "enemigos exteriores" que asumir nuestros yerros históricos. Si el otro es mejor y me gana, tal vez convenga hacerlo sospechoso de algo desagradable.

La Argentina es víctima y victimaria del **todo bajo sospecha.** Un estado cruel de confusión, mediocridad y desconfianza que hemos retroalimentado hasta el agobio.

Hay una desconfianza real surgida de largos desengaños. Pero también subyace un impulso maligno que apunta a la descalificación cínica e insensata.

Restituir la confianza no es sólo tarea del Gobierno. Es un deber de los ciudadanos. Nos han engañado y hemos engañado. Desterrar la sospecha, en su expresión maligna, es uno de los grandes desafíos de la sociedad argentina.

A la sombra de la sospecha como mecanismo de convivencia se amontonan años de inestabilidad, hipocresía y frustración.



LA CONSECUENCIA NATURAL

"Creo que la desconfianza y la paranoia generalizadas que por cierto vivimos —en medida mayor que otras sociedades— son no tanto un producto de nuestras características perversas, sino más bien la consecuencia natural de la inestabilidad económica y política y de la falta de crecimiento. El crecimiento genera confianza y limita el conflicto en el seno de las sociedades. La estabilidad permite limitar la incertidumbre respecto del futuro. Estancamiento e inestabilidad generan, por lo contrario, un caos psico-social. A su vez, este caos agrava la inestabilidad y el estancamiento: son a la vez causa y consecuencia, en un complejo proceso de retroalimentación en el que es difícil saber qué viene primero, el huevo o la gallina. De todas maneras, creo que los argentinos no fuimos siempre así, y si bien esta idiosincrasia agrava nuestros males actuales el origen histórico de nuestra desconfianza y paranoia generalizadas radica en una inestabilidad y estancamientos previos —vienen ya de muchas décadas— que las fueron generando."

Carlos Escudé, *Historiador*

TODO BAJO LA LEY

"Nadie duda que en el país se asentó una gran corrupción, engendrada en su mayor parte por la falta de información, el ocultamiento y la represión directa. Ni nadie desconoce que esta impresión de inmoralidad ha trascendido. Pero, desde luego, no puede esto significar que todos los argentinos vivan "bajo sospecha". Las sombras sobre la honra no pueden permitirse en forma arbitraria. Y si es lícito denunciar, con la mayor difusión posible, los hechos o cuestiones que se comprueben debidamente, más aún lo es el derecho de todo argentino a que se haga justicia, se esclarezca su conducta y obtenga la reparación ante un injustificado agravio.

"Argentina necesita que la sanción por los hechos ilícitos se haga efectiva, con las garantías del debido proceso y dentro del estricto marco de la ley. Pero también es necesario evitar la generalización y la sospecha deslizadas sin causa alguna.

"La impunidad debe terminar para siempre, pero los que se han conducido con corrección y siguen actuando en forma lícita merecen también el reconocimiento, o que se establezca su diferenciación."

Ricardo F. Molinas, *Titular de la Fiscalía Nacional de Investigaciones Administrativas.*



PARA SALIR DE LA SELVA

"Viviendo en democracia nos enteramos de muchas más cosas que suceden a nuestro alrededor que con las dictaduras. Hay una frase adjudicada a Videla que dice: "Problema del que no se habla, problema que no existe". Y como la democracia permite hablar de todo, hoy existen muchos problemas. El país está despertando de una de las más devastadoras dictaduras a una nueva realidad con un tendal de problemas acumulados que ese pasado nos dejó. Estamos buscando la verdadera imagen del país. Además, como producto de los 50 años de autoritarismo que atravesó el país, nuestra sociedad es rígida, con recelo, miedo y desconfianza. Es una selva en la que cada uno trata de conseguir lo que pretende a costa del prójimo. Somos un país autoritario. Por eso la crítica se vive como una agresión. Hay una gran corrupción y falta de ética. Mucha gente cree que con orden todo se arregla, o que matando a los jóvenes que roban se purifica a la sociedad. Si hay gente que roba, mata o estafa se debe al producto de un gran bajón moral de nuestra sociedad. Se solucionaría dandole participación a la gente, con grandes debates nacionales. Hoy, en los diarios sólo son nota grandes robos, estafas o quien le toca la colita a una vedette. Pero nadie se ocupa del divorcio, el aborto, los hijos abandonados, el sexo. Son temas tabúes. Y lo que es tabú pasa a ser sospechoso cuando alguien se ocupa de ellos."

Ricardo Halac, *Escritor, coautor de "Yo fui testigo"*

Para que su empresa trabaje cómoda, estas empresas trabajan fuerte.

BARILOCHE S.A.
Tucumán 435 3° P. Of. 9
(1049) Cap. Fed. Tel.: 312-9794
Sucursales:
Callao 150 bis
(2000) Rosario (Santa Fe)
Tel.: 041-38-1111/13/39-5204

FAGUAR S.A.C.I.
San Rafael 157
(1834) Turdera (Bs. As.)
Tel.: 298-0610/3478

CONFECCIONES RIOJANAS S.A.
Ortiz de Ocampo 1344
(5300) La Rioja
Tel.: 0822-24953/25870

FADI S.A.I.C.
Cangallo 4201
(1199) Cap. Fed.
Tel.: 86-6701/86-5746

F.R.I.S.A.
Berutti 2901 (1425) Cap. Fed.
Tel.: 824-9079

INDIO S.A.
Tucumán 1007 piso 12°
(2000) Rosario
Tel.: 041-41536/243364
Juan B. Justo 470
(5738) Justo Daract
San Luis - Tel.: 62

INDUSWHEEL S.A.
Belgrano 541/3
(2722) Wheelwright
(Santa Fe) Tel. 7 y 14
Sucursales:
Of. Ventas B.A.:
Av. Independencia 2155/7
(1225) Cap. Fed.
Tel. 942-1011/1211
1311/1411

JUAN CONDRAC S.A.
Av. Roca 103 Esq. Colón
(2300) Rafaela (Santa Fe)
Tel. 0492-27621
28621/29621

NALLAR Y CIA. S.A.C.I.F.
Pellegrini 155 al 157
(4400) Salta
Tel.: 087-215621
215582/212969

PUERTA DE CUYO S.A.I.C.
Paraná 123 5° P. Of. 120
(1017) Cap. Fed.
Tel.: 46-1956/8111
Colón y Ardiles
Justo Daract
(5738) San Luis - Tel.: 23

RASORE S.A.C.I.D. e I.
Ituzaingó 946
(1272) Cap. Fed.
Tel.: 28-3093/4805

ROPERIAS ARGENTINA S.A.
Marcos Paz 2034/40
(1407) Cap. Fed.
Tel.: 566-2869
567-4577/6077/4447

S.A. MILANO HNOS. I.C.
Juan de Garay 612
(1153) Cap. Fed.
Tel.: 361-4132/4145/4157

SANAGASTA FABRIL
Cochabamba 913, 4° P. "C"
(1150) Cap. Fed.
Tel.: 26-6977/27-8038
Alvarez y Sarmiento
(5301) Villa Sanagasta
(La Rioja)

GUARDAPOLVOS UNICAMENTE

SURIANO S.A.C.I.F.
Alsina 1585
(1088) Cap. Fed.
Tel.: 46-0137/49-5077/45-6184

CONFECAT S.A.
Jujuy 1573
(1824) Lanús (Bs. As.)
Tel.: 247-7506/240-4350
Av. Pte. Castillo 1760
(4700) Catamarca
Tel.: 0833-21400/21380

ROPA SUR S.R.L.
Jujuy 1573 (1824) Lanús
Tel.: 247-7506/240-4350

12 DE OCTUBRE S.A.
Av. San Martín 1885
(1416) Cap. Fed.
Tel.: 59-2246/4994
César Carrizo s/n
(4700) Catamarca
Tel.: 0833-21712

Ellos son los que todos los días confeccionan la línea Ombú, a la medida de cada tarea y bajo estrictos controles de calidad Grafa.

Con las telas de puro algodón y de poliester y algodón Grafa, totalmente garantidas desde su elaboración hasta la terminación de cada prenda.

Usted que ya conoce la calidad, ahora conozca otra parte fundamental de Ombú: los confeccionistas.

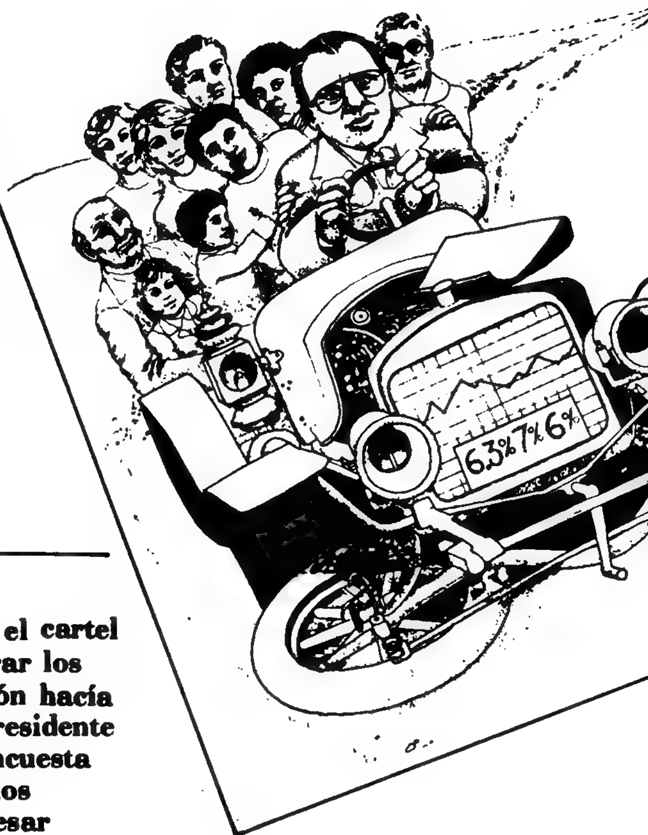
Para que siga trabajando con toda comodidad.

OMBU
Ropa fuerte para gente que trabaja.



Una calidad probada por los que saben trabajar:
CIBA-GEIGY, ETERNIT, PIRELLI, ALTO PARANA, UNION CARBIDE ARGENTINA, GOODYEAR, LACTONA, TECHINT, ALBA, DUCILO, BAYER, LOMA NEGRA, SHELL y muchas otras empresas.

EL EXODO DEL FUTURO



El mismo día que la sociedad política discutía el cartel ideado por la juventud radical para celebrar los 1000 días de la democracia —en el cual Perón hacía el famoso gesto con las manos de Alfonsín y el presidente radical saludaba a la manera de Perón— una encuesta revelaba que un alto porcentaje de argentinos manifestaba su deseo de emigrar para progresar profesional y económicamente.
Con un país que no ha crecido en las últimas dos décadas y una universidad que hoy es masiva, no cabe duda que los márgenes de frustración corren el peligro de ensancharse.
Por eso, cuando ocurrió el revuelo por el bendito cartel, se tuvo la sensación de que una vez más el discurso intrascendente le había ganado a la dramática realidad.
Si no crecemos, el futuro será un fantasma.
Si no crecemos, la libertad será una ilusión.
Si no crecemos, el país, dolorosamente quedará en otra parte.

- Casi el 10% de la población argentina reside en el exterior.
- Un alto porcentaje de la población sueña con progresar fuera del país.

Según recientes estimaciones realizadas por el Comité de Estímulos a los Universitarios Argentinos en el Exterior son alrededor de 2.500.000 los argentinos que hoy residen fuera del país. Y si a esta cifra, que casi llega a ser el 10% de nuestra población, la dividiéramos por un total de veinte años obtendríamos un promedio de 100.000 emigrados anuales. Dicho en otras palabras, por cada tres nacimientos, un argentino abandona el país.

Estos números sacan a luz un problema de nuestra sociedad, el fenómeno de la emigración. Lejos están los tiempos en que la Argentina era uno de los países elegidos por las corrientes migratorias europeas. Y existen varios factores que influyen y agravan este problema que décadas atrás no hubiera sido posible.

Para **Alfredo van Gelderen** la partida de profesionales hacia el exterior es consecuencia de la manifestación de nuestro desarrollo estancado o detenido. Haciendo reflexiones sobre el sistema educativo actual, la formación de profesionales y la ausencia de una relación lógica entre universidades y mercado laboral, el profesor van Galderen llega a esta conclusión: "La capacidad nacional de inteligencia profesional preparada nos permite contar con 80.000 ingenieros, 70.000 médicos, 50.000 abogados, 30.000 psicólogos, 21.525 arquitectos, 16.000 odontólogos y 8.500 bioquímicos. Estos datos muestran el excedente de profesionales con respecto a las verdaderas necesidades del país."

LA "CONQUISTA DEL INTERIOR"

Pero van Gelderen también hace un análisis más profundo de las cifras antes enumeradas. "El excedente total —afirma— no asegura que no falten profesionales en algunas zonas del país, ya que las mayores concentraciones se dan en la Capital, el Gran Buenos Aires y en las ciudades más importantes del interior. Y esto —siempre según su opinión— se debe a que no hay criterios establecidos para promover la distribución en todo el país. No podemos acertar con ofertas de trabajo que promuevan la instalación de profesionales en las zonas donde no los hay. No hemos encontrado fórmulas para provocar la conquista del interior por nuestros profesionales, en función de las zonas más necesitadas."

→

ANTONIO SALONIA ANALIZA

EL TEMA DE LA "FUGA DE CEREBROS"

EL FACTOR ATRASO

—¿Cómo se explica la situación de un país como la Argentina que no garantiza la inserción de los profesionales que capacita en el marco de sus estructuras?

—Este gravísimo problema nacional que constituye el éxodo de materia gris, desgraciadamente no es nuevo en la Argentina. Hace demasiado tiempo que venimos padeciendo la emigración de talentos como consecuencia de la agudización de un proceso de deterioro global de la vida argentina, expresado tanto en el plano socio-económico como en el político, que impidió la vigencia de las condiciones mínimamente necesarias para el desarrollo de la investigación, el progreso científico y otros campos como el de la cultura. En consecuencia, el país se ha dado el absurdo lujo de desperdiciar buena parte de su inteligencia cultivada al no contar con un aparato productivo y una estructura tecnológica capaz de absorber a todos esos hombres y mujeres que no estudiaron para buscar otros rumbos, sino para desplegar sus conocimientos y aptitudes en el propio escenario.

—¿Cuándo comienzan a generarse las condiciones para la persistencia de este fenómeno?

—No hay una fecha precisa, pero se puede hablar de un proceso que incluye las dos o tres décadas últimas del país. A medida que se fue agravando el atraso estructural, el subdesarrollo y la pobreza, se tornó más agudo el problema del éxodo. Antes del lapso que le señalo, la Argentina tenía otro perfil al respecto, ya que la Universidad, por ejemplo, aseguraba inserción inmediata de los profesionales.

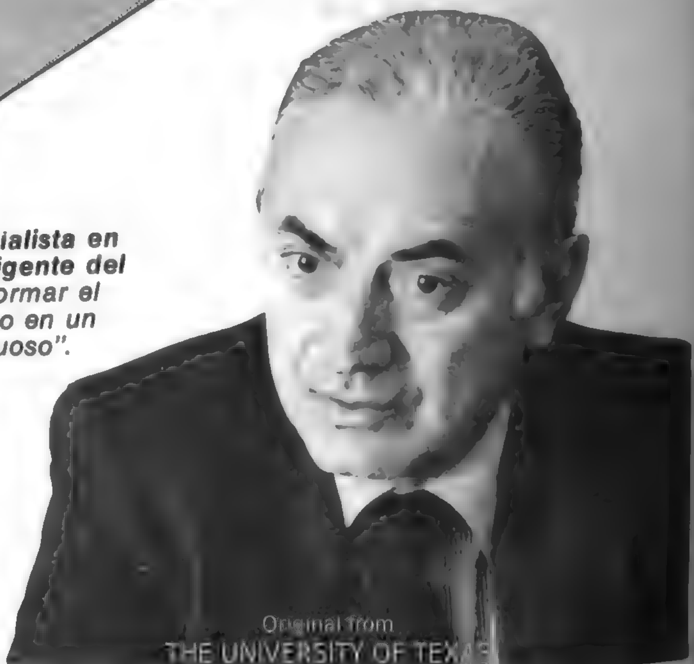
—¿Eso respondía a una planificación?

—De hecho se daban condiciones objetivas que permitían que se absorbiera lo que el sistema producía sin que funcionara con rigor un proyecto de planeamiento de desarrollo educativo y científico rígidamente coherente con el funcionamiento económico y social. Pienso que nunca en el país funcionó el planeamiento, si bien se vieron intentos de ello como una sana forma de convicción a nivel teórico de que era necesario que las acciones y los esfuerzos que un país desarrollaba en el campo tecnológico resultaran la respuesta a requerimientos actuales y previsibles del aparato productivo y la vida social. Lamentablemente han tenido mucha más fuerza, según mi propia experiencia, y en el campo del Ministerio de Educación, por ejemplo, las resistencias y los malos hábitos del aparato burocrático y su inercia que la posibilidad racional e innovadora de que la calidad y magnitud de la propuesta educativa respondiera a las demandas de un proceso que asumiera las posibles características de un futuro en el mediano y largo plazo.

—Además de la burocratización como eje del problema, ¿otro factor podría residir en la distribución poblacional de nuestro país?

—Sí, creo que la centralización denuncia las distorsiones de nuestra estructura, que no crea las condiciones necesarias para que el egresado pueda trabajar en distintos centros de investigación aplicada repartidos por distintas zonas del país. Hay que tener en cuenta que nos hallamos desintegrados territorialmente y esto repercute en la economía imposibilitándonos, salvo en ciertos polos escasos de nuestra geografía, el despliegue de las actividades profesionales. En el mismo sentido, la carencia de recursos y arsenal tecnológico resulta imposible de ser cubierta.

Cuando se denuncia al subdesarrollo como causa básica del éxodo no sólo lo hacemos sobre la base de los problemas personales y familiares básicos de los profesionales afectados, sino que decimos que aunque pudieran ser resueltos, no se dan en el ámbito de su actividad concreta los requisitos indispensables para que su trabajo avance hacia estratos más profundos y más vastos. El profesional no deja su país



Salonia, ***especialista en educación, dirigente del MID:*** *"Transformar el círculo vicioso en un círculo virtuoso".*

por una remuneración que le permita asegurarse sólo la sobrevivencia, sino que se va a la búsqueda de nuevos horizontes donde encontrar la verdadera posibilidad de realización personal.

—En cuanto a los factores políticos, ¿se podría hablar de ciertos regímenes orientados a perpetuar estas distorsiones?

—Exacto. Los períodos autocráticos que hemos vivido han impulsado políticas en base a ciertos esquemas ideológicos que funcionaron negativamente y empujaron a muchos hacia destinos más allá de las fronteras. Contemporáneamente otros países más maduros, es decir, más preocupados por su propio porvenir, en América latina recibieron a nuestros profesionales; y estoy hablando de Brasil, Venezuela, Ecuador incluso, Panamá, Colombia y en gran medida México. Esto no niega que también hayan encontrado condiciones favorables en los Estados Unidos y varios países europeos.

—¿A qué atribuye usted que en Europa, por ejemplo, se alternen en el poder gobiernos de distinto signo político y persista un cierto marco de acuerdo en relación con la existencia de las condiciones básicas para el desarrollo de la tarea intelectual?

—Porque en aquellos países hay madurez y responsabilidad. En sus clases políticas, empresariales, sindicales y culturales, existe conciencia de la necesidad de armonizar un proyecto común que sirva a los intereses nacionales, cualquiera que sean las contingencias ideológicas y políticas que les toque vivir. No me iría tan lejos a buscar ejemplos; acá mismo, en el Brasil, se ha advertido permanencia y responsabilidad en sus dirigentes para establecer bases de partida comunes al margen de que gobiernen civiles o militares. Debemos lograr esa visión unificadora acerca de nuestro destino por encima de la pusilanimidad y el egoísmo.

—¿Sería el único camino para revertir todo este proceso?

—Uno de ellos y que debe unirse al de crear (como el país lo está haciendo ahora por obra de toda su ciudadanía y no solamente del Gobierno) las condiciones de vida democráticas, de convivencia y de libertad para asegurar la actividad del científico, el docente y el artista. También , e inseparablemente, impulsar un proyecto de transformación de estructuras económicas para emerger y transitar hacia la sociedad industrial con tecnología de avanzada que privilegie la producción y las inversiones y con capacidad para crear bienes y riquezas. Es buscar la armonía del desarrollo nacional. Hay que convertir este círculo vicioso (carencia de estructuras y emigración) en un círculo virtuoso. El subdesarrollo posee fuerzas centrífugas que expulsan la inteligencia, en cambio el desarrollo tiene fuerzas centrípetas de absorción de la inteligencia, porque le es necesaria para su propio crecimiento. □

Un sondeo realizado por **El Porteño** este año entre obreros, estudiantes, empleados, empresarios y amas de casa arrojó la conclusión de que la gran mayoría aguarda la posibilidad de mejorar sus ingresos económicos en el exterior. Los más decididos a emigrar son los estudiantes con un 71% del total de encuestados en esa área. Luego siguen los profesionales en un 60%; los obreros y empleados en un 48%; las amas de casa 33,4% y los empresarios 16,7%.

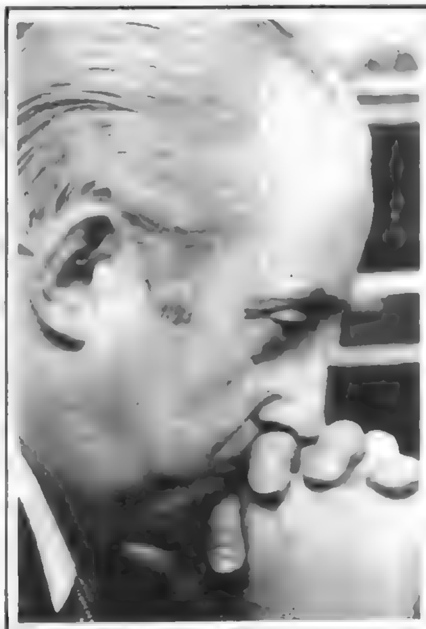
De la misma forma, un estudio patrocinado por el Centro de Estudios de Población y por el Instituto de las Naciones Unidas para la Investigación del Desarrollo Social reveló que antes de la década del '60 el número de emigrantes era de 110.000. Diez años más tarde esa cantidad se elevó a 128.217 y ya en los años '70 alcanzó a 248.490. En el lapso de un año —de octubre de 1980 al mismo mes del año siguiente— emigraron 156.648 personas. Para Félix Luna los motivos pasan más que nada por el hecho de "en estos momentos el país ofrece una coyuntura poco propicia para la realización profesional y una atmósfera que a muchos les parece desprovista de los incentivos que deben tener aquellos que buscan un destino mejor".

El destacado historiador opina que el fenómeno de emigración se debe ubicar en un contexto mundial en el que los flujos migratorios son muy intensos. "La facilidad que brindan los transportes hace que un gran número de profesionales viaje de un país a otro para conseguir mejores trabajos", agrega. Y el profesor van Gelderen coincide con esta opinión. "Los profesionales argentinos que están trabajando en el exterior no lo hacen sólo como consecuencia de la falta de oportunidades en el país sino también por un creciente y natural desplazamiento que se da en el mundo a través del intercambio de investigadores y profesionales en función de ese lenguaje universal que son la ciencia y la tecnología."

RELEVAMIENTO GLOBAL

Pero no sólo han emigrado intelectuales, científicos, investigadores o técnicos, aunque sean los casos más preocupantes para el desarrollo del país. También lo han hecho personas de los más variados oficios. Sólo el 5% de los argentinos que viven en el extranjero posee título universitario, mientras que la cantidad de obreros calificados llega al 75%.

Van Gelderen propone como una de las posibles soluciones un relevamiento global que permita saber cuáles son las necesidades de recursos humanos del país y la magnitud de la relación entre necesidades y profesionales ya producidos por las universidades. "La Argentina —afirma van Gelderen— comienza a recorrer caminos que la llevarán al achicamiento de la brecha tecnológica que la separa de los países de punta. Tiende a la modernización, lo que demandará un mayor y adecuado uso de medios para la formación de los recursos humanos en función de futuros deseados y posibles."



Alfredo van Gelderen: el desafío de la modernización

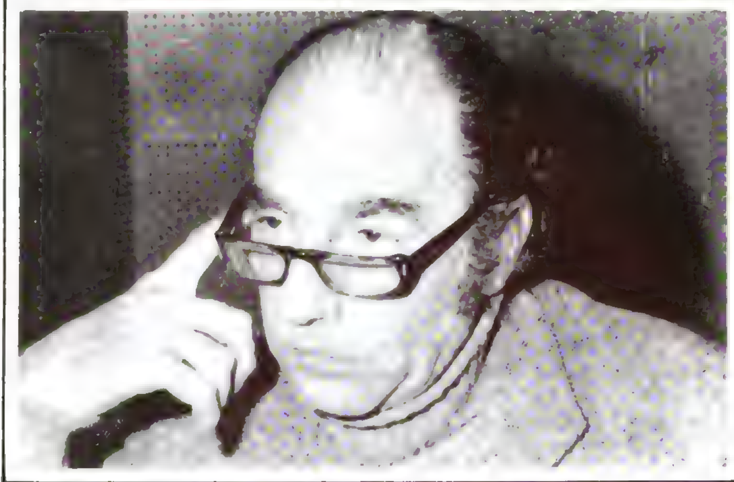
El tema de la enseñanza universitaria es prioritario para Félix Luna. "Es un tema que se encuentra postergado y que está creando expectativas y frustraciones muy grandes", según su opinión.

El destacado historiador está en contra del ingreso irrestricto. Opina que "es una barbaridad que en ninguna parte del mundo puede sostenerse como válido. La Universidad debe ser selectiva y deben ingresar en cantidades y en las profesiones que convengan al país".

Reafirmando esta opinión, van Gelderen propone evaluar la eficacia del actual sistema y de la formación universitaria no solo en cantidades sino también en calidades exigidas por el momento histórico y por las necesidades nacionales.

La persecución que muchos sectores de nuestra sociedad debieron soportar en épocas de dictaduras militares es otro factor que contribuyó a aumentar el éxodo de argentinos.

En 1966, por ejemplo, luego de la tristemente célebre "Noche de los bastones largos" sobre la Universidad, 958 investigadores debieron abandonar el país. Diez años más tarde —entre 1977 y 1978—, la Argentina se daba el lujo de perder nueve técnicos cada diez días.



Félix Luna: la Universidad debe ser selectiva

DIFERENCIAS

Aunque se puede mentir con las estadísticas, ciertas cifras se convierten en ejemplos contundentes de la realidad. Los siguientes datos —publicados en "Desafío a la Educación" (Editorial Corregidor)— explican el porqué de la emigración calificada en aquellos países incapaces de satisfacer las necesidades de crecimiento de su población.

- Las sociedades industriales tienen el **80%** de la riqueza y el comercio mundiales y gastan en educación el **85%** de los recursos que el mundo destina a este rubro.
- La quinta parte más rica del planeta gasta **50 veces más por habitantes en educación** que la quinta parte más pobre.
- En ciencia y en tecnología los países industrializados del Norte absorben el **95%** de los gastos mundiales.
- El **91%** de la disponibilidad de científicos, ingenieros y técnicos está en **37** países ricos.
- En investigación científica y técnica, los países atrasados destinan **2 dólares per cápita**; los desarrollados, **50** veces más.
- **En cuanto a gastos, inversiones, licenciados, profesores, universitarios e investigadores tres países** se ubican en un plano superior en relación con el resto del mundo: los Estados Unidos, la Unión Soviética y Japón.

ADECUARSE A LAS NECESIDADES

El tema universitario es el que más preocupa, tanto a Félix Luna cuanto a Alfredo van Gelderen. Ambos plantean la necesidad de adecuar la Universidad a lo que realmente necesita el país en materia de profesionales. "Para ello se requiere un gran examen de conciencia", opina Luna. "Las universidades deben convertirse en las agencias de la sociedad argentina que produzcan los profesionales necesarios y no otros", agrega van Gelderen, para quien también es indispensable que el sistema educativo considere, atienda y resuelva la alta deserción universitaria; las escasas calificaciones de los egresados en ciertas carreras; la verdadera desconsideración jerárquica de títulos y diplomas en el campo ocupacional y la decreciente investigación científica y tecnológica. "Y si junto a esto y sobre la base de la superación del deficiente funcionamiento interno se pueden aumentar las exigencias y aspirar a la formación de profesionales de excelencia, se podrá adecuar con eficacia al egresado a la demanda de desarrollo de cada región y de toda la nación", vaticina van Gelderen.

El problema continúa aún hoy. Y la solución debe buscarse en forma rápida y definitiva. Con ese objetivo, el senador Fernando de la Rúa, presentó una iniciativa de ley para lograr la repatriación de científicos y técnicos desparramados por el mundo. Propone la creación de una Fundación Argentina Mixta para la Investigación, Desarrollo y la Repatriación de científicos y técnicos que, frente a los avatares de los ciclos institucionales y políticos y la inconstancia de una política integradora, desarrolle condiciones interesantes de regreso para aquellos científicos con no menos de tres años de trabajos continuos de investigación en universidades extranjeras; que tengan 30 años como mínimo; que se quieran radicar en el interior del país y que acepten un contrato no inferior a los tres años. Cubiertos estos requisitos, los científicos tendrían acceso a vivienda, educación para sus hijos, les serían reconocidos los años de trabajo en el exterior y se los eximiría del pago de impuestos sobre la introducción de equipamiento científico.

Este proyecto es sólo un aporte. Deben promoverse muchos más, a pesar de que el destacado historiador Félix Luna asegure que "no vamos en camino de ser un país de emigrantes".

DATOS CONCRETOS

La nota no estaría completa si no se le agregaran ciertos datos que muestran el grado de evolución o disminución —según las épocas— de la cantidad de argentinos que emigraron del país.

Los países que mejor número de argentinos acogieron fueron Estados Unidos, España, Venezuela y Brasil. En los últimos años se han agregado Canadá, Israel, Australia, México y Francia.

En el período '76/'77, la Embajada de Australia en la Argentina recibió 34.846 pedidos de averiguación de trámites para la obtención de visas. En el '77/'78 la cifra descendió a 16.036; en '79/'80, a 7.190. Durante la guerra de Malvinas la cifra volvió a elevarse y alcanzó los 19.314 pedidos. Con la llegada de la democracia en 1983 se produjo un notable descenso con sólo 5.175 pedidos de informes. Actualmente hay 12.000 argentinos radicados en Australia.

En 1977 se otorgó, por parte de los Estados Unidos, la mayor cantidad de visas a ciudadanos argentinos, 2.753. En la actualidad el número se redujo a 1.025, aunque cerca de 200 argentinos concurren mensualmente a la embajada de ese país para averiguar posibilidades de radicación. □

Nota: Andrés Sanguinetti



LOS EMIGRANTES CONTABLES

Por Marcos Victorica *



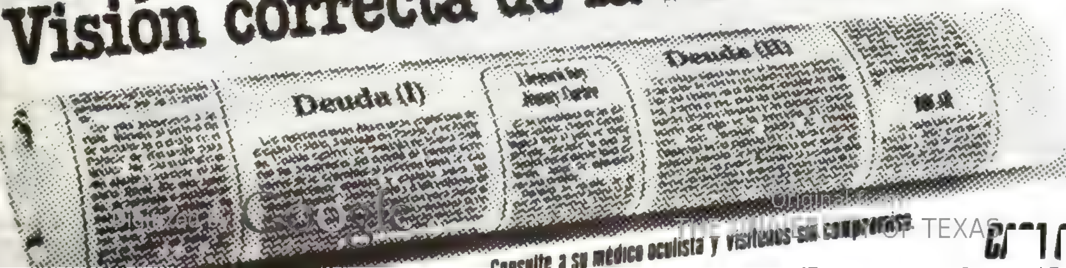
Los tiempos en que se distinguía entre el hombre político y el económico van quedando atrás. La teoría del ciudadano responsable que vota meditadamente cada dos o tres años pero se vuelve un oligofrénico cuando realiza actos económicos es tan insostenible como la que sostiene lo contrario, sabiduría económica e incapacidad cívica. Las decisiones de las personas responden a estímulos racionales y no a estupidez crónica. ¿Qué tiene que ver esto con los emigrantes? Mucho. Quiere decir que si la gente se va es por algo —nada nuevo—. Lo que es más novedoso es que no sólo los que se van a vivir a otro país emigran.

Hay entre 500.000 y 2.000.000 de argentinos viviendo en el exterior (existen estimaciones que avalan ambas cifras. . .). En nuestro territorio existen no menos de 5.000.000 que también han decidido irse, solo que no lo hacen físicamente sino contablemente. Tales son (¿somos?) los argentinos que viven en la Economía Informal. Y ojo, no son solamente vendedores de "choripan" que trabajan informalmente porque han sido despedidos o no encuentran trabajo. Hay economistas, contadores, médicos, abogados, escribanos, empresarios, etcétera. ¿Qué tienen en común con los emigrantes? Ambos representan una respuesta racional y definida a un sistema que no da oportunidades, cuyos costos —impuestos, trabas y regulaciones— son altos y sus beneficios —justicia eficaz, reglas de juego estables, servicios adecuados, jubilaciones acorde con lo aportado. . .— escasos cuando no negativos. La diferencia es que mientras unos pueden —o están dispuestos— trasladarse los otros optan por permanecer pero, fuera del "sistema".

Por eso las encuestas muestran porcentajes tan altos de repuestas favorables a la emigración. Los que se fueron no son más que la avanzada de los que día a día escapan de un sistema donde, según las propias encuestas, "todos ponen y pocos sacan". Si existe un criterio comprensivo dejaremos de pensar que la solución es comprarle mil jeeps a la D.G.I. (más coimas), que los argentinos son escencialmente perversos, o que hay que poner pena de muerte a los evasores. El desafío es modernizar un sistema que hoy se caracteriza por expulsar gente. La pregunta es cómo atraer y no de qué manera reprimir. Cuando vuelva a ser negocio quedarse, Argentina será nuevamente tierra de futuro. □

---

* **Director General del Instituto de Estudios Contemporáneos.**



Tecnología Nacional

Para desarrollar nuestros talentos y no que nuestros talentos busquen dónde desarrollarse.

En enero de 1984 el **Banco Provincia** crea su Gerencia de Desarrollo y Tecnología "Profesor Jorge A. Sabato". Para asistir en el desarrollo e incorporación de **tecnología** de avanzada **teniendo en cuenta – sobre todo –** las **necesidades de la mediana y pequeña empresa**. Porque ésta, **adecuadamente financiada**, debe ser **punta de lanza del progreso** técnico y científico de nuestro país.

Hasta el 1-7-86, esta Gerencia aprobó y procesó 66 proyectos, por un monto total de 65 millones de australes. En dos categorías principales: **• créditos y otros servicios bancarios para el desarrollo tecnológico,**
• financiación para la exportación de servicios técnicos, plantas llave en mano y bienes de capital. Son ejemplos ya concretados de estas acciones:

- La construcción – por una empresa argentina – de un reactor nuclear para la investigación y la docencia en un país de Africa. Un proyecto de aplicación científica no bélica, que hoy funciona con tecnología nuclear argentina.
- El desarrollo de técnicas para la implantación embrionaria de vacunos, aplicando los más recientes descubrimientos de la genética para potenciar el futuro de la ganadería en nuestro país.
- El proceso de investigación y desarrollo para la fabricación de robots industriales de manipuleo liviano, con accionamiento neumático y control digital.

El Banco Provincia está apoyando proyectos en las áreas de robótica, metalurgia, ingeniería nuclear, ingeniería genética animal y vegetal, fotoconducción, informática, microelectrónica, industria del caucho, el vidrio, química y biotecnología.

Con todo esto, se ha logrado movilizar capitales privados que financian partes principales de los proyectos apoyados por el Banco Provincia.

Financiar el cambio implica aceptar riesgos. Pero es mayor el riesgo de no apoyar la creatividad técnica y científica de los argentinos.
El Banco Provincia dispone de un fondo especial a través del cual comparte riesgos con el empresario innovador.

Los hechos demuestran que el éxito es posible. Y que podemos desarrollar nuestros talentos, y no, que nuestros talentos busquen dónde desarrollarse.

Para ello están trabajando la Provincia y su Banco.

Acérquese a la Gerencia de Desarrollo y Tecnología del Banco Provincia.
En Buenos Aires, en nuestras oficinas de San Martín 108, piso 20.
O por teléfono al 30-6143.
Y por Télex: 18276 y 9171 PROBA AR. O en la sucursal más próxima a su domicilio.

La imaginación: nuestro instrumento

para promover el desarrollo tecnológico



BANCO PROVINCIA
El Banco de la Provincia de Buenos Aires

Este programa integra la acción del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en el área del desarrollo tecnológico.

BANK OF AMERICA

Bank of America en la Argentina fue **autorizado** por su casa matriz en San Francisco (EE.UU.) para ingresar en la red de cajeros automáticos **Multibanco,** operación que adelantáramos el pasado mes. Esta red, propiedad del **Banco Financiero Argentino** y del **Banco del Buen Ayre,** sigue sus gestiones con el resto de las entidades de capital extranjero que integran un "pool" para adherir a la operatoria de banca electrónica: **Holandés Unido, Tornquist-Credit Lyonnais, Banco Europeo para América Latina, Deutsche** y también el **Londres.** Multibanco cerró trato con las tarjetas de crédito **Visa** y **LondonCard** para que se integren a la red y, por último, la adquisición del **Banco de Crédito Argentino** por el Financiero implica el retiro de aquél de la **red Banelco** y su ingreso en la red Multibanco, la que ya tiene aprobada su interconexión con la **red Bapro,** propiedad del **Banco de la Provincia de Buenos Aires.**

TRANSFERENCIA



José Luis Machinea

El **Banco Financiero Argentino** se encuentra negociando con el titular del **Banco Central** el **precio** para la transferencia del inmueble ubicado en Sarmiento y Reconquista, del que se hará cargo la autoridad monetaria. El edificio fue pieza importante de la operación , que permitió que el Financiero se hiciese cargo del Crédito Argentino (otra pieza clave fue el consorcio de bancos privados nacionales que integró la empresa **Chavas** y que ya **vendió casi todos los inmuebles** edificados por el Crédito y que inmovilizaba su cartera de activos). En su momento, el **Banco de la Ciudad de Buenos Aires** tasó el inmueble en cuestión en **10 millones de autrales,** pero **Alfredo Concepción** autorizó un redescuento al Financiero por **12 millones de australes** a pagar contra la transferencia al BCRA del edificio que abandonará el Financiero para instalarse en el del Crédito, frente a la Plaza de Mayo. El presidente actual del Banco Central, **José Luis Machinea,** dijo que **respetaría la promesa** de Concepción de saldar el redescuento con el edifico, **pero no ratificó el precio** que Concepción había convenido para la valuación del inmueble. Las autoridades del Financiero están **algo inquietas** porque consideran que dado que **Marcelo Kiguel** (accionista minoritario de la entidad) y **Mario Vincent** (gerente del Crédito Argentino) integran el directorio de Machinea en el BCRA, cualquier maniobra complicada podría levantar **un mar de suspicacias en su contra,** particularmente dentro del radicalismo, donde ya se había condenado las mecanismos de la absorción financiera que ideó **Ricardo Mazzorin,** ex BCRA y actual secretario de Comercio Interior.

MOLINOS

La empresa **Molinos,** subsidiaria del holding **Bunge y Born,** se encuentra realizando un extenso análisis del mercado alimentario en busca de la eventual **adquisición de marcas**, hoy día bajo control de competidores. Contando con financiación adecuada (a través del mecanismo **"on-lending",** por ejemplo), Molinos considera que si adquiere marcas puede aprovechar más eficientemente **su red de comercialización y bajar los costos fijos de la misma,** además de pasar a controlar un segmento mayor del mercado. Detrás de la operación se apunta que está **Nolly Sirkis,** el responsable que Bunge y Born nombró en la empresa y que viene intentando **ocupar espacios** tanto en la **Cámara Argentina de Comercio** como en la **Coordinadora de Productores de Alimentos.** Ya a comienzos del llamado "Plan Austral" Sirkis había autorizado una **agresiva política de ventas** del arroz **Cóndor,** de Molinos, que le permitió **recuperar una franja de mercado** anteriormente perdida a manos de **Frugone & Preve** (arroz **Gallo**), quien deslizó denuncias de **"dumping"** que Molinos **rechazó** en su momento. Desde entonces la conducción la empresa, que figura en el 10º puesto entre las que más facturan del país y 4º entre las que más exportan de las industrias locales, no cesó de realizar su decidida campaña de comercialización.

SHELL

La filial argentina de **Shell** hizo una propuesta para la compra de la empresa **Carboclor** (empresa de la cual es accionista Astra), integrante del **Polo Petroquímico Bahía Blanca.** Shell es una petrolera de capitales holandeses y británicos, aunque **Conrado Storani,** cuando era secretario de Energía, reconoció la primera nacionalidad y no la segunda, para aprobar un proyecto, luego abandonado, de explorar la plataforma submarina austral. Shell quiere producir petroquímica, aunque **Petroquímica General Mosconi,** que es estatal y teme que se metan con su franja de mercado, sigue **con malestar** las gestiones, recordando a Energía el paquete accionario británico en Shell. **E. M.**

- ¿Viene el Escort?
- Sierra y Gacel
- ¿Qué es el Santana?
- Los costos del Peugeot
- ¿Otro Fiat?
- La situación Renault







Autos

LOS MODELOS '87

El mercado automotriz argentino está **agitado. Este año fue un 20 % mejor que 1985.** En 1986 se superarán las 150.000 unidades fabricadas, pero es una cifra que **ya se alcanzaba en 1964.** Las empresas terminales tienen cáclulos diferentes: con un parque automotor de cinco millones de unidades, en gran parte obsoleto, la renovación periódica del mismo **debería justificar 500.000 unidades 0 km producidas al año.**

Un problema es la **escasa capacidad de financiación** existente en el país. Con las tasas de interés volando al 10 % mensual y los salarios rezagándose, el crédito es inviable. Con todo,los planes de ahorro que se instrumentan juntan **140.000 suscripciones anuales, casi un 85 % de lo que se produce.**

Al no haber un mercado suficiente, los costos internos de un automóvil son más elevados. La Argentina tiene **5,8 habitantes por automotor,** un índice que en Canadá baja a 1,7, en Estados Unidos es 1,4 y aun en Alemania Oriental es 4,9 (porque en Alemania Federal es 2,3).

La producción argentina es **tres veces menor que la de Corea del Sur o Polonia, seis veces menor que la de Brasil y ocho menor que la de España.** En este marco las perspectivas para el año próximo están relacionadas con **una concentración del mercado,** o sea, con definir **quiénes se van o quiénes se quedan.**

Una de las expectativas mayores se relacionan con **Ford.** La empresa, ubicada en General Pacheco, llegó a controlar el **40 %** del mercado y actualmente ronda el **19,4 %.** Su producción de utilitarios, pickups y camiones se destina al sector agropecuario, que no tiene una buena racha, por lo cual será clave lo que acontezca en automóviles. El modelo **Falcon,** que tiene en el mercado desde los '60, seguirá estando, aunque la Ford insiste en que de las 3000 piezas con que está armado el vehículo, sólo 130 son las originales. También se insistirá con el **Sierra,** cuyos modelos **GL** y **Ghía** son los más vendidos de la empresa, duplicando la cantidad que colocaron el año anterior.

La explicación que dan es que al salir los agarró mal parados el control de precios y no se pudo equipar al Sierra debidamente, aunque ahora sí y explicaría una mayor demanda de un público con poder de compra. No obstante, ambos modelos se ubican entre los **17.000 y 20.000 australes** de precio de lista; los más caros son **Ghía S, el XR4** y la **Rural Sierra.**

Está claro que Ford debería contar con un modelo intermedio y para ello se indicaba al **Escort,** que tuvo éxito en Brasil y Europa. En el ambiente se insiste en que **su lanzamiento se postergó en el país**

hasta 1988, lo cual provoca **dudas sobre los proyectos reales** de Ford. Pero en la empresa se limitan a un **"no hay postergaciones, se siguen los estudios normales del caso"**.

Con todo, el futuro de Ford está ligado **con la fusión** de actividades con la **Volkswagen** en América latina para defender el mercado, particularmente de los **japoneses**. Esa fusión está **algo trabada**, aunque los germano-federales no ocultan el interés que tendrían **en utilizar la línea de montaje de General Pacheco para su Gacel**.

Este modelo, de entre 10.000 y 12.000 australes, acaba de ser remozado y le permitió a la Volkswagen **recuperar mercado** (ocupa el **14,12 %**). En este marco se apresta a lanzar, pisando 1987, el **Santana**, que competirá en la gama de los automóviles más caros, pero se supone que tendrá **un precio más competitivo** debido al intercambio que permite la integración con Brasil, donde tiene una de sus filiales más grandes del mundo.

Hasta el presente, la integración sólo fue aprovechada por **Saab-Scania**. La empresa, que aquí dirige **Livio Guillermo Kühl**, concretó un acuerdo "piloto" para la industria automotriz con su par brasileña para la fabricación de piezas para camiones.

En cuanto a **Sevel**, que ocupa el **33,3 %** del mercado, su mayor preocupación, tras remozar el **Super Europa**, **es resolver los costos del Peugeot 505**, que se escapan a las nubes, fluctuando entre 20.000 y 30.000 australes. El auto tiene una **integración importada considerable** y la depreciación del austral, más la recuperación del franco-francés frente al dólar, provoca algunas inquietudes frente a 1987. Para ello se está pensando en **un modelo alternativo** para esa franja de mercado con poder adquisitivo que sea el **Peugeot 305**, o, dado que la presión del grupo italiano es importante, un **Fiat** (se especula con el modelo **Lancia**).

Renault, con **29,5 %** del mercado, tiene una situación extraña: sigue contando con los modelos más vendidos a través del **R-11, 12 y 18**, pero **no tiene algo que ganar en una integración con Brasil** (donde no posee filial) y está inmersa en un reordenamiento mundial de sus actividades (incluyendo su **American Motors** en EE.UU., donde hay dificultades ostensibles).

En estos días fue a Francia el titular local de Renault, **Jacques Ramondeau, en busca de indicaciones**. En el mercado se insiste en que **dejar de fabricar la R-12 Break** y buscar un nuevo modelo como el **R-9** serán los pasos más importantes, aunque con creciente cautela de la empresa, para 1987.

En este marco, el próximo año no tendrá demasiadas esperanzas en **variedad de modelos nuevos o producciones mayores**. Faltan, por último, que **Roberto Lavagna** defina qué sucederá con la solicitud de **Industrias Sal-Lari** para lanzar **un modelo propio, integrado con una empresa brasileña** (que realizará el motor) y con un precio que lo intentaría convertir en **un automóvil de penetración en Latinoamérica**.

Dos últimas inquietudes recogidas en el sector: la aparición de **flamante rurales Toyota** armadas en **San Luis** por un viejo permiso concedido en el marco de la promoción industrial, y los camiones y jeeps que **YPF** y **Gas del Estado** siguen aprovisionándose en la **Unión Soviética**, como parte del pago ruso por nuestros granos y que quita demanda a la industria local. □

Edgar Mainhard





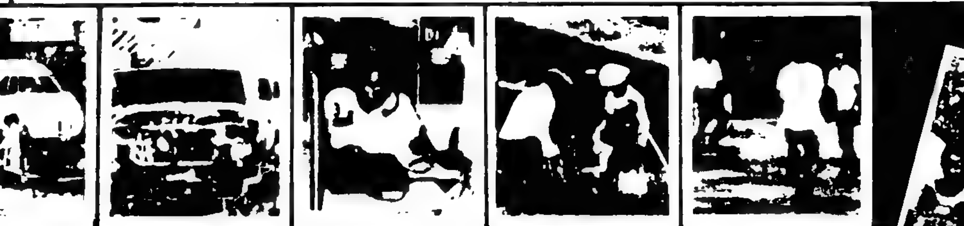






LATINOAMERICA Y EL SUDESTE ASIATICO

Una investigación de la licenciada Viviana Morandi, con la asistencia de Patricio Nelson, para el IDEC (Instituto de Estudios Contemporáneos).



Historia de una de las mayores paradojas de la economía de postguerra

A comienzos de los años sesenta nadie hubiera imaginado que un conjunto de pequeños países conocidos por sus desgracias y pobreza, un cuarto de siglo después se encontraría en mejor situación que gran parte de Latinoamérica. Mientras Corea del Sur, Hong Kong, Malasia, Singapur y Taiwan eran clasificados entre los países más pobres del mundo, nuestro continente se perfilaba como la **"región del futuro"**. Hoy ellos son denominados países **"de reciente industrialización"**, con tasas de crecimiento anual cercanas a los dos dígitos; en tanto nuestros países latinoamericanos, ricos en recursos naturales, se debaten entre el estancamiento, la inflación y a menudo la inestabilidad política.

¿Qué puede explicar en tan pocos años semejante paradoja? ¿Existen elementos comunes entre las políticas aplicadas por cada uno de estos grupos de naciones? ¿O se puede pensar en una suerte de determinismo independiente de las acciones humanas?

INVERSION: LA CLAVE

La inversión ha jugado un papel esencial en el desempeño de estas áreas. Las altas tasas que presenta Asia estuvieron acompañadas por un creciente nivel de ahorro interno, tasas de interés positivas y déficit generalmente pequeños. Situación que contrasta con cinco de los más importantes países latinoamericanos (Argentina, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela), donde las tasas de interés negativas, los fuentes déficit y la tendencia a la sobrevaluación del tipo de cambio fueron los mayores comunes denominadores de la región.

En 1950 las estimaciones efectuadas para los países del sudeste asiático revelan que el P.B.I. per cápita en Corea y Taiwan eran la mitad que en Perú.

Los intentos de formar un mercado común hispanoamericano nunca llegaron a concretarse, lo cual condenó a sus economías o mercados pequeños e incapaces de asimilar tecnología moderna en condiciones competitivas. A ello se sumó la preponderancia otorgada por estos países al mercado interno como motor del crecimiento económico. Al mismo tiempo, las actividades tradicionales a menudo fueron castigadas económicamente, retrotrayendo sus posibilidades de inversión, política ciertamente distinta a utilizar impuestos sobre las mayores ganancias para promover otras actividades consideradas de interés. Como resultado las exportaciones de la región observaron un lento crecimiento, basado generalmente en los bienes primarios y un desempeño sumamente modesto de los productos industriales.

Exportaciones Manufacturadas P.B.I. per cápita (en U$)

	1960	1965	1973	1983
Argentina	2	4	29	43
Brasil	0	1	12	68
Chile	n/a	3	5	n/a
Colombia	0	2	14	20
México	3	4	20	n/a
Perú	0	0	2	n/a
Uruguay	n/a	4	18	99
Venezuela	n/a	5	5	n/a
Hong Kong	181	228	867	2562
Corea	0	4	79	556
Singapur	137	159	730	4287
Taiwan	5	15	238	1199

Con las reformas adoptadas en función del proceso de sustitución de importaciones las tasas de crecimiento fueron agotándose en el caso argentino, por ejemplo, que fue el país de la región que antes comenzó a industrializarse.

Los países del sudeste asiático tomaron una estrategia enfocada a competir activamente en los mercados internacionales. Sus exportaciones estuvieron libres de impuestos y generalmente los exportadores tuvieron la posibilidad de elegir entre insumos de cualquier origen sin mayores consideraciones que la eficiencia productiva. Situación que fue inversa en Latinoamérica, donde se tendió a hacer obligatorio el uso de productos locales. Sea cual fuere la razón, estos países fueron perdiendo participación en las exportaciones no tradicionales, mientras los primeros pasaron de ser exportadores primarios a industriales.

La crisis del petróleo representó un desafío para ambos conjuntos, si bien en el caso de los orientales sobrellevaron las nuevas exigencias con destacable capacidad de adaptación, sin llegar a extremos de déficit ni dejando de lado su objetivo de competitividad internacional. Latinoamérica, en cambio, con grados diversos, tendió a caer en fuertes déficit estatales, aumentos marcados de los niveles inflacionarios y los conocidos problemas de endeudamiento externo. En 1985 los intereses de las deudas absorbían el 51 % de las exportaciones de la Argentina, el 46 % de las de Chile, el 41 % de las de Brasil, el 33 % de las de México, 31 % en Perú y 18% en Venezuela.

SINGAPUR

LA PARADOJA CAPITALISTA-SOCIALISTA

"Singapur es la vivencia de un trasplante, cultural y político, donde la herencia de las leyes británicas, en política y en economía, se combinaron con la ética de Confucio y la fuerza y energía de los chinos." "No se cometió el error, como en muchas colonias, de tirar por la borda todo lo que los países conquistadores dejaron o enseñaron."

Así trata de definir **Frank Gibney** a esta pequeña ciudad-estado: Singapur, un país de alrededor de 600 km^2 formado por un grupo de islas, sin recursos naturales.

Así como aceptó su mezclada herencia china y británica, Singapur alentó a la libre empresa sin olvidarse de sus problemas internos. Convirtió a su territorio en un libre-mercado, siendo la eficiencia su mayor prioridad. El Gobierno también se embarcó en extensos proyectos de obras sociales, abarcando las áreas de salud pública, educación, vivienda, ocupación y seguridad nacional. Por sus incesantes y exitosos esfuerzos por conciliar el mercado capitalista con estructuras socialistas, Singapur ha sido llamada la "Paradoja Capitalista/Socialista".

Después de separarse de la Federación Malaya, en 1965, Singapur se embarcó en un plan de desarrollo basado en la inversión extranjera. Pero el manejo de la economía y de los programas sociales dan el aspecto a Singapur de un país socialista, de una "democracia guiada". El hombre responsable de todo esto —aún hoy— es el **primer ministro, Lee Kuan Yew,** hombre autoritario, austero y de gran energía, proveniente del sector sindical.

Este primer ministro tuvo que enfrentarse a muchos problemas durante su mandato. Como, por ejemplo, cuando Gran Bretaña anunció su fecha de retiro de la base naval de Singapur hacia 1971, surgieron una serie de preguntas que definirían el rumbo a tomar por el país. El hecho traía aparejado una grave cuestión ya que desde 1967 la base aportaba el 13,6 % del P.B.I. de Singapur y empleaba alrededor de 40.000 personas directa o indirectamente.

El primer ministro Lee Kuan Yew, quien había sido el **Consejero Legal de más de cincuenta sindicatos de Singapur,** definió en 1983 el desarrollo de su país en la siguiente forma:

"En nuestra primera etapa éramos fuertemente anticolonialistas y anticapitalistas. Queríamos librarnos de los británicos y de sus negocios, ser independientes y tener poder en nuestras manos. Queríamos cortar la torta a nuestra manera, con mayores porciones para nuestros trabajadores. Afortunadamente aprendimos los hechos duros muy rápido: primero había que cocinar la torta.

*"Desde 1959, con gobierno propio, y especialmente desde 1965, nos dimos cuenta que necesitábamos crear condiciones estables y seguras para la inversión con prospectos favorables. **De otro modo no se hubiese dinamizado la economía.**"*

Por ello que producir era la primera cuestión a solucionar. En un principio había parecido práctica la idea de sustituir importaciones, pero una población de 2 millones no ofrecía un mercado atractivo. Se optó entonces por **convertir al país en un lugar donde las compañías multinacionales pudieran producir sus manufacturas.** Para ello **fue necesario cambiar los planes educativos,** que antes de la independencia estaban dirigidos a preparar maestros, empleados de oficina, vendedores, siendo las carreras humanísticas las preferidas. **Para equilibrar la demanda de trabajadores de un país industrializado** fueron creados institutos técnicos.

Bajo este contexto el Gobierno debía poner en consideración las fuentes de financiación para la inversión creciente necesaria en infraestructura, educación y vivienda. En cuanto al ahorro interno, se quitaba un porcentaje del sueldo de los trabajadores (5 % en 1968, 10 % en 1971), para financiar por ejemplo la construcción de viviendas, las cuales luego pasaban a su propiedad. **En 1984 la tasa de ahorro fue del 42 % del P.B.I., una de las más altas del mundo,** debido en parte al sistema de ahorro forzoso oficial.

Se promocionaron las inversiones de capitales de otros países, haciéndose publicidad en Londres y otras partes del mundo. Se contó con una coyuntura favorable en las economías de EE.UU., Japón y Europa para realizar inversiones en el exterior. **Entre 1965 y 1967 la inversión extranjera se duplicó y en 1969 se duplicó nuevamente.** Hoy en día **la Bolsa de Comercio de Singapur** es mayor que la de Hong Kong y **casi tan grande como la de Francia.** Una de las ventajas de invertir en dicha Bolsa es que, debido a la gran participación de empresas de otros países, no sólo se está invirtiendo en Singapur, sino que en toda la economía regional. **Las acciones pertenecientes a extranjeros** y el control de las empresas por parte de ellos **no tienen ningún tipo de restricciones.**

Las primeras industrias que atrajeron fueron: la electrónica, de petróleo y textiles, de construcción y reparación naviera. Para el futuro han definido como prioridades industriales los componentes automáticos, las máquinas herramientas, el instrumental médico y quirúrgico, equipos de computación y en general **aquellas que mejoren la tecnología de las industrias y desalienten el uso de mano de obra intensiva.**

EL PAPEL DEL ESTADO

El gobierno de Singapur eligió la diversificación de la industria de su país y formó un cuerpo para indicar el camino a seguir, teniendo en cuenta la estructura básica para tal desarrollo: red de comunicaciones, transportes, una base industrial y buenos contactos internacionales. Este equipo, llamado el Economic Development Board, fue establecido a fines de los '50. El organismo compró la tierra, instaló las fábricas y proveyó los incentivos para la inversión extranjera. Al pasar los años la tarea de desarrollar llegó a ser demasiado amplia y compleja para una sola entidad, por ello se crearon nuevas corporaciones públicas con funciones complementarias.

El Gobierno también ha participado en la economía en otras formas, pero siempre como guía, jamás con intervención directa ni entorpeciendo la iniciativa privada. **En Singapur nunca se ha nacionalizado ni expropiado ninguna empresa y tiene acuerdos firmados con distintos países asegurándoles que no optará por ninguna de estas prácticas con los activos invertidos por ellos.**

Si bien el Gobierno está firmemente orientado hacia la libre empresa, existen inversiones estatales en algunas áreas (el monto total invertido es de alrededor de 250 mil millones de dólares). El Estado se ha hecho cargo de inversiones en diversas áreas de la economía que no han sido desarrolladas aún. Así controla sectores como el naviero y del acero. **Una vez que tales empresas prueban ser económicamente viable, se vende parte de las acciones al público; ejemplo de esto serían las empresas National Iron and Steel Mills, Sembawang Shipyard, etcétera.**

Además, en 1978, el Gobierno abandonó todos los controles del tipo de cambio, convirtiéndose en un centro financiero, ubicado actualmente entre los cinco primeros del mundo.

HONG KONG:

ULTIMO BASTION DEL "LAISSEZ FAIRE"

"El último bastión del 'laissez faire'

de las economías con mayor crecimiento del siglo. Comprende una pequeña parte de la China territorial y una serie de islas, de las cuales la más importante es Hong Kong misma. El territorio cubre 1.046 km², donde viven 5 millones de personas, de las cuales 90 % son de origen chino. Sólo el 9,1 % del área es de uso agrícola.

En 1842 China cedió a la Corona Británica el territorio bajo el tratado de Nanking para que sirviera de puerto de acceso al comercio con China, y actualmente está bajo su administración. Esta situación expirará en 1997.

EL PORQUE DE UN EXITO

La política económica y financiera presenta las siguientes características:

1) Política de equilibrio en presupuesto fiscal.

2) Mantenimiento de reservas fiscales.

3) Evitar la deuda pública.

4) Aversión a la planificación central.

5) Provisión de servicios públicos en forma comercial.

El Gobierno no protege ni subsidia ningún tipo de industria; no existe control de precios, ni de salarios, ni salarios mínimos. Hong Kong es uno de los pocos países en el Mundo que no gasta más de lo que recauda y **no por ello deja de proveer a los residentes de servicios sociales, tales como vivienda, educación y salud pública. Durante 32 de los últimos 35 años (hasta 1982) el presupuesto público terminó el año fiscal con superávit.**

La transformación industrial de Hong Kong ocurrió sin ayuda externa (no como el caso de Taiwan y Corea) o concesiones especiales por parte de los inversionistas extranjeros. Una de las formas más eficaces de alentar la actividad económica privada fue por medio de un sistema impositivo con tasas reducidas; por ejemplo, la tasa máxima a la renta sobre salarios e intereses es del 17 % y del 18,5 % sobre ganancias de capital. En el caso de Latinoamérica la tasa máxima a la renta personal es la siguiente:

Argentina	45 %
Brasil	55 %
Colombia	56 %
México	55 %
Perú	65 %
Uruguay	70 %
Venezuela	40 %

Hong Kong es puerto libre, sólo pagan derechos de aduana las importaciones de tabaco, de bebidas alcohólicas, algunos hidrocarburos y automóviles. Son responsabilidad del Gobierno la administración del puerto, la terminal de carga y el sistema de comunicaciones.

El cambio de una producción de bienes simple a una más compleja, mejorando la calidad y produciendo en mayor escala se dio con una permanente reasignación de recursos. Debido a la flexibilidad existente, los recursos se mueven de una línea de producción a

requieren. Además, **ninguna firma recibe amparo gubernamental y no hay respaldo para las pérdidas operativas.**

EXPORTACIONES

Hoy en día **Hong Kong está entre los más grandes exportadores mundiales,** el mayor éxito logrado fue crear recursos que no existían anteriormente, basándose exclusivamente en sus posibilidades de competencia, ya que no cuenta con recursos naturales.

Entre los años 1950 y 1984 hubo cambios en la **composición de las exportaciones.** La participación de textiles, cuchillos y otras manufacturas simples, pasaron de un 25 % al 10 %. **La proporción de los productos terminados,** en un principio **del 10,5 %, pasó al 60,9 % en 1984.** Inicialmente las manufacturas eran relativamente simples si se las compara con la de los últimos años técnicamente muy sofisticadas, mejor terminadas y más diversificadas. Como ejemplo se puede citar a los juguetes y muñecos, que actualmente están mecanizados, las radios ahora combinadas con casseteras y controles computados.

IMPORTACIONES

La composición de las importaciones "retenidas" —total de importaciones menos re-exportaciones— muestra que entre 1960 y 1984 la participación de alimentos pasó del 28% al 13 %, la de las materias primas del 11 % al 3 %. **El rubro incrementado fue el de maquinarias y equipos, del 11 % al 24 %.** La balanza comercial en general es deficitaria, pero se la cubre con las ganancias por turismo y flujos de capital.

Las condiciones de trabajo han mejorado notablemente: el horario de trabajo inicialmente de 9 horas y durante los siete días de la semana, pasó a ser de siete y media u ocho horas durante seis o cinco días.

La legislación incorporó algunas restricciones en cuanto a los trabajos de mujeres embarazadas y a los de los menores de 18 años, y algunas mejoras en cuanto a pagos de vacaciones y licencias por maternidad. **No existen salarios mínimos y los sindicatos no son populares.**

Hong Kong pudo combinar el crecimiento de la población con incrementos en salarios reales. Hasta 1977 los salarios reales aumentaron más rápidamente que la oferta de trabajo, pero luego de 1981 y debido a un rápido incremento de inmigrantes ilegales de China y de otras partes, la tasa de crecimiento de la oferta laboral aumentó violentamente.

En 1982, el líder chino Deng Xiao-Ping reclamó la soberanía sobre este territorio, prometiendo que la colonia no sería integrada al sistema estatista, pero no está claro si el actual "status" podrá continuar durante el próximo siglo. Desde ese momento la economía

to (1982 a 1984), la Bolsa, los mercados inmobiliarios y de divisas experimentaron bajas importantes, hubo 3 años consecutivos de déficit fiscal y la tasa de impuesto a la renta fue aumentada en dos puntos.

El gobierno chino ha tratado de incrementar la confianza de los empresarios de Hong Kong mediante los medios que están a su disposición. Pekín ha invertido 4 mil millones de dólares en los últimos cinco años.



TAIWAN

LA TRANS-FORMACION VERTIGINOSA

Su población en 1982 era de 18.27 millones, recluidos en 36.002 km². Es un país de pocos recursos naturales y gran densidad de población, **528 personas de km².**

Durante el período inmediatamente posterior a la separación de China, en 1949, **Taiwán comenzó aplicando sus ideas políticas en materia económica.** Consideraban que la mejor manera de desarrollar las industrias en un país en vías de desarrollo era **protegiendo su mercado interno con tarifas elevadas o restricciones cuantitativas a las importaciones.** Al tiempo que mantenían **bajas tasas de interés para proporcionar dinero barato a la industria nacional.**

Durante este primer período se debe destacar la reforma agraria que se produjo a fines de la década del cuarenta. Esta reforma mejoró la distribución de tierra estimulando la producción agropecuaria (debe tenerse presente la estructura feudal de la propiedad tradicional en estos países).

Taiwán recibió durante las décadas del 50 y 60 una substancial ayuda económica y militar de los EE.UU. Después que la ayuda directa terminó, en 1965, los EE.UU. siguieron relacionados con la economía de Taiwán por medio del comercio, la inversión de capitales, transferencia de tecnología. También la educación y los programas de intercambio de estudiantes avanzados fueron frecuentes.

En la década del '60 se produjeron modificaciones sustanciales en la concepción económica. En primer lugar, **las tasas de interés dejaron de ser un instrumento de subsidio a la industria.** Luego **se eliminó la política de sustitución de importaciones optándose por la promoción de las exportaciones,** devaluando la moneda a un nivel realista. En aquel momento **las exportaciones de arroz aportaban el 80 % del total.**

El Gobierno favoreció la creación de pequeñas industrias, porque era más fácil empezar con ellas y tenían un techo natural en cuanto a sus ganancias.

tración de riquezas en manos de las nuevas empresas. Las exportaciones cambiaron totalmente su composición: vestimenta, zapatos, juguetes, paraguas, etc. Las exportaciones agrícolas de arroz y azúcar fueron reemplazadas por productos de trabajo intensivo y economizadores de tierra, tales como hongos, espárragos, más tarde anguilas y caracoles comestibles.

Taiwan brinda un ejemplo de adptación vertiginosa frente a situaciones cambiantes. Una vez que comenzó a desarrollar y a expandir su producción de hongos, se encontró con que EE.UU., su principal comprador, impuso restricciones a esas importaciones. Tuvieron que buscar otros mercados, conquistando el de la Comunidad Económica Europea; pero allí también les impusieron restricciones. Esto los llevó a buscar nuevos productos. Fue así como sucesivamente tomaron posiciones importantes distintos productos a medida que sufrían experiencias similares.

La expansión de sus exportaciones manufactureras presentó un proceso similar: textiles, zapatos, etc., vieron sus mercados restringidos, dando paso al desarrollo de nuevos productos. Tuvo gran importancia en este proceso la capacidad de los empresarios para encontrar recursos apropiados y nuevos negocios. Fue necesaria una apertura hacia la inversión extranjera con participación de industria local. **En lugar de encapsularse en sus razones aceptaron el desafío de un mundo que no siempre les sonrió.**

Cambios en la Estructura Productiva:

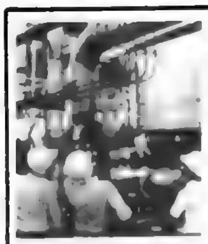
	-1964	1974	1984
Industrias	33,4%	47,3%	50,6%
Servicios	42,0%	40,1%	42,9%
Agricultura	24,6%	12,5%	6,5%

Estos cambios posibilitaron el mejoramiento del ingreso per cápita y el standard de vida, ya que se pasó de un sector rural de menores ingresos a uno industrial competitivo de mayor remuneración. Los factores que ayudaron a crear esta transformación fueron varios. El alto porcentaje de la población empleada en industrias en 1965 a 1968 defintivamente achicó la diferencia entre los salarios de trabajadores calificados y no-calificados. Por otro lado, **el gobierno realizó incesantes esfuerzos en el área educacional.** El Gobierno también implementó un número de impuestos que estaban orientados a una redistribución de la riqueza. Los programas sociales estuvieron dirigidos especialmente a ayudar a las clases bajas.

Una gran dificultad para los países en desarrollo es generar capacidad de ahorro suficiente para financiar la inversión debido a los bajos ingresos per cápita existentes. En Taiwan para lograr este objetivo se adoptaron medidas que alentaron el ahorro personal como las inversiones. Por ejemplo: **se exceptuaron del impuesto a los ingresos personales, los ingresos por intereses bancarios y las ganancias que fuesen destinados a la inversión.** A las tasas positivas reales sobre los depósitos y los incentivos impositivos se sumó una tendencia cultural por ahorrar. **En 1952 Taiwan ahorraba el 5,2 %** del P.B.I.; **Japón** el **24,1 %; U.S.A.** el **10,4 %,** y **Gran Bretaña** el **6,4 %.** En **1965** las cifras fueron de **16,5 %; 23,3 %, 11,5 %, y 12,4 % respectivamente;** y para **1978, del 35,2 %, 20 %, 6,5 % y 8,3 %.** Como vemos a través de estas cifras, antes del despegue Taiwan era importador de flujos de capital. Sin embargo, hacia 1978 se visualizaron signos de reversión de esa tendencia pasando a convertirse en exportador de capital.

Las principales estrategias fueron la promoción de exportaciones y tasas de interés realistas. No sólo **se obtuvo un gran crecimiento económico,** sino que también **una espectacular mejora en los niveles de vida de la población.** Actualmente la gente de Taiwán está mejor alimentada, educada y vive en condiciones muy superiores a veinte años atrás. La realidad demostró que a **medida que experimentaban el progreso económico la distribución del ingreso se produjo de un modo dinámico.**

Taiwán ha basado su crecimiento en una multitud de pequeñas industrias y en la exportación de bienes producidos por ellas. El Gobierno y algunos empresarios creen que para el crecimiento futuro del país son necesarias mayores industrias para proveer a un mercado mundial cada vez más complejo. Las industrias que están siendo desarrolladas son aquellas conectadas con la computación y las comunicaciones. El proyecto más ambicioso es de 200 millones de dólares en VLSI (Very Large Scale Integrated), que producirá semiconductores para computadoras.



COREA DEL SUR
EL PODER DE LAS EXPORTACIONES

Su territorio comprende 99.000 km²; viven 38 millones de personas y a excepción de las ciudades-estado de Mónaco y el Vaticano, tiene la mayor densidad de población en el mundo.

Corea del Sur comenzó la década del '60 en un estado de subdesarrollo. El país era pobre, políticamente inestable y con pocos recursos. Como política adoptó la promoción de exportaciones en vez de sustitución de las mismas.

Desde sus inicios tuvo que enfrentarse por su situación política con grandes gastos en defensa (actualmente el 6 % de su P.B.I.). En gran medida, para afrontar esta situación Corea fue ayudada por los EE.UU.. Entre 1945 y 1970 recibió ayuda por 4,4 mil millones de dólares, de los cuales el 86 % provino de EE.UU. y el resto de las Naciones Unidas.

Entre 1965 y 1981 Corea creció a una tasa promedio anual del 8,6 %. Este crecimiento se lo puede dividir en tres fases:

1) El período anterior al primer shock petrolero de 1973.

2) El período entre los dos primeros shocks petroleros 1973-1979.

3) De 1979 en adelante.

Durante el primer período la economía coreana tuvo un rápido **crecimiento (entre 1965 y 1973), 9,8%** anual, debido principalmente a la expansión de las exportaciones y las inversiones.

La expansión de las exportaciones se debió a tres factores:

1) La inexistencia de fuertes barreras aduaneras por parte de los países más industrializados.

2) La política del Gobierno de promocionar exportaciones desde 1965.

3) Una fuerza laboral altamente productiva.

En 1960 el tipo de cambio sufrió una devaluación significativa. Los exportadores recibieron créditos de importación para materias primas y bienes de capital, reducciones tributarias y bonos a las exportaciones.

En el segundo período Corea pudo sobrellevar los efectos negativos del shock petrolero en 1973. **A pesar del aumento del precio del petróleo siguieron registrando las tasas de crecimiento del P.B.I. más altas de todos los países importadores de petróleo.**

En las últimas dos décadas el peor año económicamente fue **1980.** El producto bruto nacional cayó un 5,2 %, con **una inflación anual del 39 %** y un déficit de balanza de pagos de 5 mil millones de dólares. **La reducción de la inflación fue prioritaria:** se adoptaron políticas fiscales y monetarias austeras para moderar el crecimiento de la oferta de dinero, y se ajustó el tipo de cambio y estabilizaron los salarios. Ya **por 1982, la tasa de inflación fue llevada a 4,7 % anual. El crecimiento económico en 1983 fue del 9,5 %** y el déficit de la balanza de pagos de 1.600 millones de dólares.

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Tuvo dos etapas: durante la primera se desarrollaron principalmente la industria liviana (textil, calzados, indumentaria, y laminados de madera); en la segunda se desarrollaron las industrias pesadas (maquinarias y equipos) y la química (petróleo, carbón, caucho y plásticos).

DEL INFORTUNIO AL CRECIMIENTO

Tres décadas fueron suficientes para que cinco países asiáticos **—Malasia,** Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur— emergieran, ante los ojos de occidente, de la devastación y la guerra a la plenitud del estado moderno, del retraso económico y social al crecimiento y al avance tecnológico. Latinoamérica en tanto permanece como una promesa inconclusa. ¿Qué factores impulsaron hacia ...

Producto Bruto Interno

Tot Mil / Mill en precios de 1975	1980's	P.B.I. Per Cápita 1960's	1983
Singapur	16,64 (1983)	1.054 (1960)	5.300
Malasia	32,64 (1984)	n/d (1962)	n/d
Hong Kong	30,0 (1983)	919 (1963)	4.816
Taiwan	57,7 (1984)	733 (1961)	2.990
Corea del Sur	83,28 (1984)	631 (1962)	2.493
	1984	1960	1984
Argentina	69,77	2.124	2.654
Brasil	207,40	912	1.925
Colombia	36,60	1.070	1.799
Chile	19,76	1.654	2.019
México	175,40	1.401	2.373
Perú	16,28	1.200	1.478
Venezuela	66,46	2.839	2.637
Uruguay	10,00	2.501	2.562

Fuente: "The Economist World Statistics"

Población

en Millones	1960	1982	Crecimiento de Población 1960-70	1970-82
Singapur	1,6	2,5	2,4	1,5
Malasia	8,1	14,77	2,5	3,0
Hong Kong	3,0	5,2	2,6	2,3
Taiw2n	10,79	18,27	3,1	1,8
Corea del Sur	24,70	39,33	2,7	1,7
	1960	1984	1960/70	1970/82
Argentina	20,6	30,10	1,3	1,5
Brasil	71,51	132,58	2,9	2,7
Colombia	15,54	28,22	2,9	3,1
Chile	7,59	11,68	2,1	1,7
México	36,88	76,79	3,5	3,1
Perú	10,18	19,20	3,0	2,8
Venezuela	7,55	16,85	3,4	3,0
Uruguay	2,53	2,92	1,1	0,4

Fuente: "The Economist World Statistics"

Inflación: Promedio (1975= 100)

	1960-70	1970-82
Singapur	6,9	1,1
Malasia	6,2	0,9
Hong Kong	9,2	n.d
Taiwan	10,3	3,4
Corea del Sur	15,9	13,8
	1960/70	1970/82
Argentina	21,1	121,6
Brasil	43,4	44,6
Colombia	11,2	21,8
Chile	26,5	105,1
México	2,6	20,5
Perú	9,3	36,1
Venezuela	1,0	9,1
Uruguay	44,0	56,0

Fuente: "The Economist World Statistics"

Importaciones y Exportaciones U$S Miles de Millones

	Exportaciones 1960	1984	Importaciones 1960	1984
Singapur	1,14	24,07	1,33	28,66
Malasia	0,01	16,49	0,91	14,06
Hong Kong	0,69	28,32	1,03	28,57
Taiwan	0,16	30,46	0,2[illegible]	21,92
Corea del Sur	0,03	29,25	0,34	30,63
Argentina	1,27	8,11	1,46	4,58
Brasil	1,46	27,01	1,78	15,21
Chile	0,55	3,66	0,60	3,19
Colombia	0,57	3,46	0,63	4,50
México	1,36	24,41	1,48	11,27
Perú	0,49	3,15	0,42	2,21
Venezuela	2,51	13,42	1,51	7,37

Fuente: "F.M.I. y Taiwan Economic Development"

Su exito no se encuentra cifrado en un solo factor. Sin embargo, **resaltan ciertos factores de índole económico así como otros tan destacables como la importancia dada a la educación.** Si bien no todos comenzaron su desarrollo al mismo tiempo, muestran una marcada estabilidad política en un contexto de diversidad propia de cada caso. Otro aspecto clave que marcó los éxitos y produjo fracasos cuando se lo desconoció es el reconocimiento de que no hay redistribución posible si no se libera la creación de riqueza. Los intentos que se insinuaron en el área por desconocer ese principio produjeron una gran redistribución, pero de miseria. Un ejemplo arquetípico lo muestran las palabras del ministro de Singapur, Lee Kuan Yew (ex abogado de los principales sindicatos y aliado del Partido Comunista cuando tomó el poder).

En nuestra primera etapa. . . queríamos cortar la torta a nuestra manera, con mayores porciones para nuestros trabajdores. Afortunadamente aprendimos los hechos duros muy rápido; primero había que cocinar la torta nos dimos cuenta que necesitábamos crear condiciones estables y seguras para la inversión con prospectos favorables. De otro modo no se hubiese dinamizado la economía.

¿Cuánto hubieran crecido algunos países de Latinoamérica si en las últimas décadas sus dirigentes hubieran tenido la visión y la valentía de expresarse de esa forma? No es posible determinarlo con elementos técnicos, pero hay algo más importante: el testimonio viviente de estos países hace 25 años comparables con las zonas más miserables de esta parte del continente; hoy con las más ricas.

Aunque con diferencias, alentaron la economía de libre empresa, volcándose al comercio internacional como base del desarrollo. La competencia internacional en todos los casos fue parámetro obligado para los agentes económicos que pretendieran sobrevivir. Las maneras de establecer dicho parámetro variarion en cada caso. **A menudo no fue por la vía de la importación directa para el consumo, sino con una exigencia mucho más dura: la capacidad para ir a competir a mercados ajenos.**

Lo que también se observa como una constante es la aplicación de políticas económicas consistentes y coherentes a través de los años.

Comparando los cuadros no puede pasarse por alto otro hecho evidente: la posición ante la inflación mantenida por uno y otro grupo. Más pobres e infinitamente menos dotados de recursos naturales siempre se cuidaron de mantener una estabilidad monetaria a la par que la política. **A diferencia de Latinoamérica no "descubrieron" la solución fácil hacia el desarrollo por el camino de la inflación.** Consecuentemente sus presupuestos genéricamente se mantuvieron equilibrados y **el déficit fue motivo de preocupación y desprestigio antes que símbolo de "sensibilidad social".**

Consideraciones jurídicas, realidades económicas y responsabilidad ética

UN FALLO POLEMICO

En un fallo recientemente dictado por la Suprema Corte de Justicia, el más alto tribunal de la Nación rechazó el argumento del Poder Ejecutivo de imposibilidad de pago del 82% móvil por falta de fondos y determinó que el Estado deberá abonar los haberes en esos términos al sector pasivo de acuerdo con la legislación vigente.

Las características del actual sistema previsional, por de más conocidas, configuran una situación de aguda crisis económica, desde mucho tiempo antes del citado fallo. Veamos algunas de sus principales notas características.

Las realidades económicas

El importante fallo, producido en relación con el caso interpuesto por el docente jubilado Víctor Francisco Zappa —una de las 65.000 causas iniciadas por otros tantos beneficiarios del sector pasivo para reclamar el pago del 70 al 82% móvil según lo reglamenta la ley 18.037— parece no tomar en cuenta algunos hechos relevantes.

- La captación de recursos es insuficiente para abonar las prestaciones dado la relación perversa existente entre aquellos que aportan y aquellos que reciben.
- En estos momentos, existen aproximadamente 11 millones de activos, de los cuales están obligados a efectuar aportes 7,5 millones de personas, pero el mercado formal de trabajo sólo contabiliza 4,3 millones de trabajadores; de esta manera, 3,2 millones de personas revistarían en el mercado informal.
- Así las cosas, dado la existencia de 2,7 millones de personas que componen los efectivos beneficiarios (¿víctimas?), la relación entre aportantes y beneficiarios alcanza el nivel crítico de 1,59 a 1.
- Al mes de julio de este año, el 86,9% de los pasivos, cobraban el haber mínimo.
- La relación entre el haber y el salario, al cese de la vida activa es en promedio del 23,4%, contra el 70% especificado en la legislación.
- Entre 1970 y 1985 la población activa que efectuó aportes creció en un 5,8%, en tanto que los pasivos se incrementaron en un 97,4%.
- El problema de la evasión significa fuertes filtraciones de recursos del sistema: en el sector privado es del 14%; en algunos rubros es aún mayor, como en el caso de trabajadores domésticos (81%), autónomos (31%), etcétera.
- Existen además regímenes especiales, como el caso de los miembros de los Poderes Ejecutivo, Legislativo, Judicial, miembros de las Fuerzas Armadas, etc., que configuran excepciones a la regla de este cuadro general de miseria: el 0,25% de los beneficiarios, en total 4437 casos, perciben el 1,93% del monto total de beneficios, cobrando entre 501 australes o más (al mes de marzo de este año).

Resumiendo, el sistema previsional actual se parece a una gran perinola nacional, donde muy pocos ponen, algunos sacan poco y durante los últimos años, el propio Estado sacó recursos de las cajas con destinos diversos, totalmente ajenos a sus objetivos naturales.

Todo esto ha determinado que el sector pasivo, aquellos que durante más de 30 años de sacrificios aportaron su cuota de trabajo con la esperanza de pasar una vejez tranquila, hallan visto evaporarse toda esperanza y terminaran convirtiéndose en verdaderos parias dentro del país, viviendo en la actualidad de la caridad de sus familiares o amigos.

Este cuadro constituye un triste ejemplo de la inmoralidad argentina, que nos ha llevado a todos a "currarnos en cadena", según la feliz expresión del filósofo ciudadano ya desaparecido Oscar Ringo Bonavena. La pregunta es: ante este cuadro, ¿qué se puede hacer? La respuesta a está pregunta tiene, por un lado, un contenido ético y otro pragmático, de tipo económico.

Las respuestas económica y ética

En el plano de los hechos, la cuestión pasa por ver la manera de incrementar los que aportan, a fin de invertir la relación perversa entre aportantes y beneficiarios: en este sentido, en el corto plazo la cuestión no tiene demasiado arreglo pero sí la tiene si empezamos a pensar en el largo plazo y en serio: adecuación de la edad de retiro a las mayores expectativas del ciclo de vida, eliminación de los regímenes especiales, apertura de regímenes privados de jubilación, aumento en la tasa de beneficios marginales para los que se incorporan al sector formal, etcétera.

Pero lo definitivamente importante, es el enfoque ético con el cual se encare la cuestión: al respecto, en un ensayo escrito en 1919 sobre la ética de la política, titulado "Politics as a Profession", Max Weber trata dos formas de ética o moral.

"Una acción —expone Weber— puede ser gobernada por la ética del carácter o por la ética de la responsabilidad, pero hay una vasta diferencia en actuar de acuerdo con la máxima de carácter ética —en términos religiosos, un cristiano hace lo que está bien y deja las consecuencias a Dios—" y actuar de acuerdo con la máxima de la responsabilidad ética, que dice que el hombre debe responder por las consecuencias anticipadas de sus acciones.

En el mismo ensayo Weber llega a decir: "Justo, trate de explicar a un sindicalista recalcitrante, creyente en la ética, que el carácter de sus acciones ayuda a las fuerzas reaccionarias a oprimir y reprimir su clase. No obstante, la persuasión con que usted exponga el caso, será incapaz de hacer en él la más ligera impresión. Si una acción es llevada con el motivo más puro y noble, pero lleva a malas consecuencias, el actor no se ve a sí mismo como responsable de ellas. Más bien, la responsabilidad descansa en el mundo, la estupidez en la otra gente, o en la voluntad de Dios, que creó tal mundo y tal gente".

"En contraste, la ética de la responsabilidad, toma en cuenta que la gente en general tiene debilidades y defectos. No hay derecho de asumir que la gente sea buena y perfecta, y la persona que suscribe a una ética de la responsabilidad, siente que no debe molestar a otros con las consecuencias previsibles de sus acciones."

El fallo de la Corte Suprema, al dictaminar que "la ponderación del estado actual de emergencia económica en las cajas de previsión —justificación dada por el Poder Ejecutivo para el no cumplimiento de la ley 18.037— es ajena al Poder Judicial de la Nación y que será de función exclusiva del Parlamento la determinación de medios idóneos a fin de cumplir con el deber de asegurar los beneficios a los integrantes del sistema, parecería estar optando por la ética del carácter más que por la ética de la responsabilidad".

De esta manera, la medida adoptada, al ignorar el principio de realidad, puede terminar por sumar una nueva frustración a un sector, que por múltiples razones, tiene todo el derecho a que no se lo siga engañando con promesas de imposible cumplimiento. □

Por Jorge Horacio López



Boeing es la única empresa que ha construído 5.000 aviones comerciales a reacción. Pero no lo hicimos solos.

Boeing cumple 70 años en 1986. Y este aniversario lo celebra con la fabricación del avión comercial a reacción número 5.000.

Este logro, es aún mayor que la misma empresa por sí sola. Pero a esto no hemos llegado solos, Aerolíneas Argentinas forma parte de esta exitosa historia.

Tanto Boeing como Aerolíneas Argentinas operan con las normas de calidad más elevadas y valorizan del mismo modo sus relaciones comerciales a largo plazo.

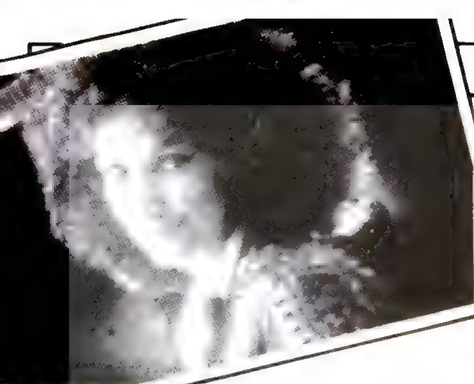
Ambas empresas trabajan con un mismo objetivo: brindar al pasajero aviones más confiables, más eficientes, más confortables y convenientes que se puedan construir.

Aerolíneas Argentinas y Boeing. Socios en el transporte aéreo desde 1965.

Líderes en aeronavegación comercial.

Y como siempre, anticipándose al futuro.







EL COMERCIAL SUPERSTAR

Es sábado en Los Angeles. Son las diez menos cuarto de la mañana. Es un día habitual para la lujosa ciudad norteamericana pero no para la historia de la publicidad argentina. De un coche deportivo desciende un hombre afable, sencillo. Es uno de los astros más famosos de la televisión internacional. Se llama John Forsythe y se dispone a filmar un comercial para la Argentina. Con su clásica elegancia, su sobria simpatía y desde una limousine, recrea un interrogante alrededor de una tarjeta de crédito.

El impacto fue inmediato. Y se continuó cuando aparecieron el español Imanol Arias desde Madrid y Norma Aleandro desde un set de filmación. Tres figuras de fuerte personalidad "jugando" a partir de una idea publicitaria distinta e inteligente.

La dueña de esta propuesta fue Verdino / Funes / Straschnoy & Dreyfus, una agencia que conquistó el concurso de Visa.

"Hicimos dos propuestas —señala **Gabriel Dreyfus,** director— pero ambas ofrecían la presencia de estos nombres. Realizamos investigaciones sobre la imagen de esta tarjeta en el ámbito nacional e internacional. De allí surgió que Visa es líder en el mundo pero no en la Argentina."

El estudio no estaba errado. El público asoció el interrogante a otras tarjetas. "Nosotros captamos una metodología que se está empleando internacionalmente para las tarjetas de crédito: convocar personajes famosos", explica **Darío Straschnoy,** director.

En el fondo se utilizó la estructura del mensaje de una tarjeta muy popular para decir que no es "esa" tarjeta. En otros lugares, Visa enfoca sus comunicaciones marcando que es "cuatro veces más importante que American Express".

"Obviamente —destaca **Dreyfus**— esto aquí no se podía hacer ni lo aconsejaría, pero en Estados Unidos el enfrentamiento es directo. En Argentina el interés de Visa es ser líder y ésa es la meta de nuestra campaña."

Una de las preguntas más frecuentes gira sobre los costos de producción que significó la contratación de tres estrellas como Forsythe, Norma e Imanol.

Straschnoy fue responsable de las gestiones. **EXTRA**, ante la sonrisa cómplice de los entrevistados, no pudo enterarse de cuánto le pagaron al actor norteamericano. "Nos costó muchísimo, millones de dólares. . .", bromea.

La agencia reconoce haber hecho un buen negocio. Las gestiones fueron intensas y difíciles, pero John Forsythe accedió a la propuesta por una cifra inferior a la que podría cobrar en su país. "De todas maneras, ganar esa suma por medio día de trabajo, a mí me encantaría", ironiza **Dreyfus.**

Los personajes fueron elegidos cuidadosamente. "Nos preguntamos qué actor norteamericano podría ser significativo en la televisión argentina, es decir, en el medio donde queríamos in-

Dreyfus: "Provocamos gran revuelo entre las agencias y los anunciantes de la competencia."





Para algunos es hasta ahora la campaña publicitaria más espectacular del año. Cliente: Visa. Agencia: Verdino / Funes / Straschnoy & Dreyfus. Le contamos la historia.

...ertar la campaña. Manejamos distin...s figuras, pero John Forsythe apare...ó desde el inicio", afirma **Jorge Fu...es,** director.

En Forsythe más que el actor se bus...ó al personaje clave de "Dinastía", ...lake Carrington. Norma Aleandro es ...orma Aleandro e incluso se lee su ...ombre en la silla. Imanol Arias apare...e firmando autógrafos. Pero Forsythe ...s, en realidad, Carrington, una imagen ...deal para el producto.

"Concretamos el testimonio de per...onalidades —explica **Funes—** con cla...os y definidos valores de rating y de ...eterminada comunicación con el pú...lico."

Series como "Dinastía" y películas ...omo "La historia oficial" (con Oscar ...ncluido) y "Camila" contribuyeron de...isivamente al afianzamiento de estos ...ntérpretes en la memoria de los poten...iales consumidores. Por otra parte, ...orsythe, Norma y Arias abarcan un ...spectro de edad y sexo amplio: "Ca...rrington" es un hombre maduro aso...iado al poder y al dinero; Norma, una ...mujer de éxito y talento que inspira ab...soluta confiabilidad, y Arias es el hom...bre de generación intermedia, intelec...tual, seductor e inconformista.

Forsythe y Norma Aleandro fueron ...elegidos desde el comienzo. La discu...sión se produjo en torno de la elección ...de la tercera figura. "Pensamos en un ...francés como símbolo de Europa. Alain Delón resultó inalcanzable. Surgió en...tonces el nombre de Lino Ventura, muy conocido en nuestro país", comenta **Dreyfus.**

"Pero luego se produjo un cambio. Descubrimos que para el público masi...vo importaba más España que Francia. Así fue seleccionado el protagonista de 'Camila', de gran suceso en la Argenti...na.

"Cuando filmamos en Los Angeles con Forsythe, hubo absoluta tranquili...dad; el público de la ciudad está acos...tumbrado a ver a sus estrellas. Pero cuando filmamos en España, la pre...sencia de Imanol provocó tumultos", asegura **Straschnoy.**

Hace unos años, en "Comicolor" (un programa de humor de un nivel sobre...saliente comparado con los actuales) se popularizó un "sketch" llamado "Nova Sinatra". Trataba de una agencia de publicidad, afortunada por cierto, que había conseguido los servicios de Frank Sinatra —gratis— simplemente porque al "viejo de los ojos azules" le había gustado la idea publicitaria.

¿Cómo convencieron al cotizadísimo John Forsythe?

"Los norteamericanos tienen un universo económico que nada tiene que ver con nuestra realidad y las posibilidades de una campaña. Otro problema surgió con el producto; cuando en los Estados Unidos se dice Visa se produce también un aumento en la cotización de quien es elegido como vocero. Pero hablamos mucho, explicamos mucho, y Forsythe finalmente aceptó. Le atrajo la inesperada posibilidad de llegar con un aviso a la Argentina. Me pareció un hombre razonable, insospechadamente sencillo", cuenta **Straschnoy.**

Y John Forsythe siguió siendo Blake Carrington a través de un comercial, cuyos elementos buscan recrear el entorno físico —desde el coche hasta el edificio— habitual en la serie.

LAS ETAPAS SIGUIENTES

Ni Funes, ni Straschnoy ni Dreyfus quieren mencionar los costos totales de producción. "El costo final —dicen— es mucho menor de lo que la gente pueda sospechar, aun incluyendo las cuatro películas y el cachet de los actores."

¿Fue un milagro de la agencia? "Pusimos muchas ganas y supimos negociar", explica **Straschnoy.** "Cuando ganamos el concurso de Visa en base a una idea creativa, cuya mayor fuerza residía en conseguir a las figuras, nos jugamos pensando que las convenceríamos, a un precio razonable", comenta **Dreyfus.**

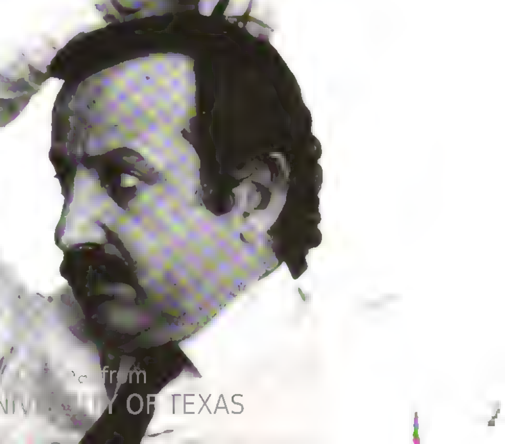
El mensaje publicitario tuvo una segunda etapa. Tras el impacto por triplicado de los actores que indujeron a pensar al consumidor sobre cuál es la tarjeta más importante del mundo, llegó un segundo comercial de lanzamiento, en el cual a través de una escenificación vital e imaginativa el mensaje apunta a comunicar que Visa trae a la Argentina lo mejor del servicio oriental, el "savoir faire" europeo y su poderío en los Estados Unidos. Así se ve y

*Funes: **"Quisimos hacer una campaña memorable."***





*Straschnoy: **"John Forsythe me pareció una persona razonable y muy sencilla."***





escucha a Ernesto Baffa cerrando el comercial con aire de tango.

"En una tercera etapa —señala **Dreyfus**— recuperamos el tratamiento testimonial para decir 'ahora usted sabe cuál es la tarjeta más importante del mundo', y se produce la reaparición de Forsythe. La cuarta etapa es lo que podríamos llamar la película de punto de venta: 'Embajadas donde se obtiene la visa para vivir en el país'. Son, en realidad, los bancos donde se puede solicitar la tarjeta Visa."

Aunque la campaña básicamente se concentró en la televisión, la agencia consideró que no se podía prescindir del medio gráfico para dar la noticia.

"Fue, sin duda, una de las campañas más importantes del año", señala Funes. "Suponíamos que iba a pasar esto", agrega.

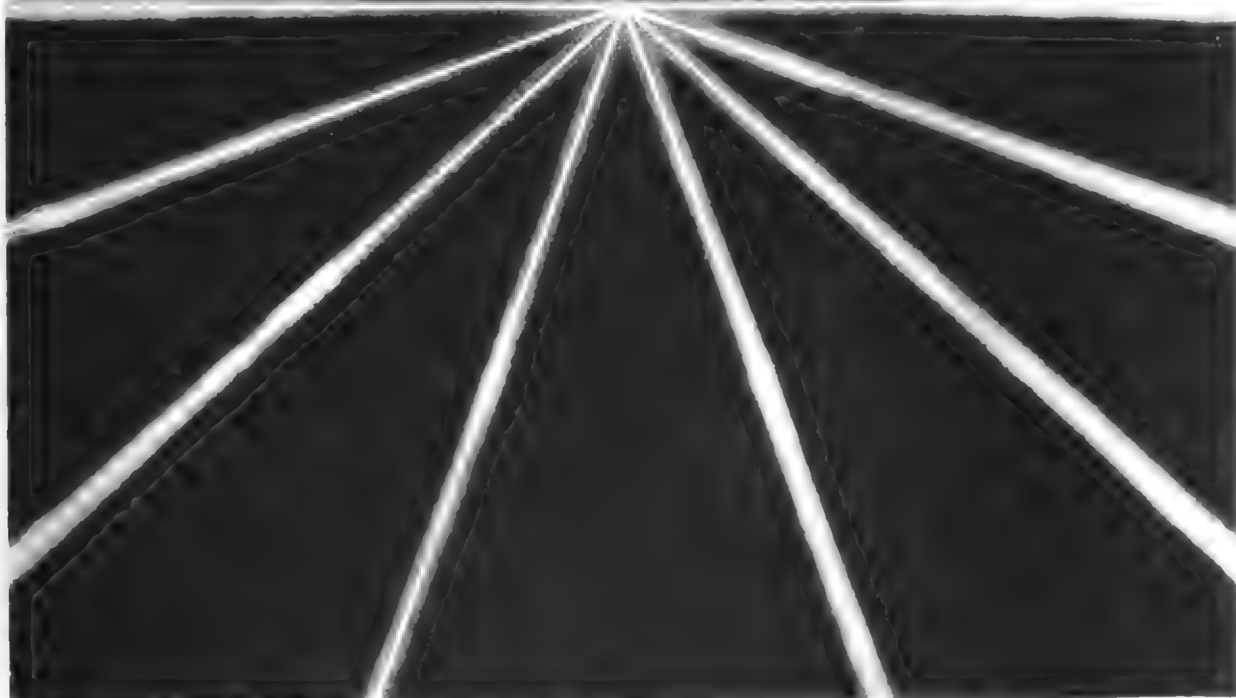
"Como puclibitartios —festeja **Straschnoy**— lo que recogimos es el llamado de futuros clientes."

"Lo que no recogimos pero sabemos que es así —subraya **Dreyfus**—, es que provocamos un gran revuelo entre las agencias y los anunciantes de la competencia. Están nerviosos." El objetivo a largo plazo es ubicar a Visa como la tarjeta líder de la Argentina. "Hay —señala **Funes**— una primera etapa que se centra en el reposicionamiento de Visa en el mercado. Y este objetivo debe ser inmediato; de allí que pensamos en una campaña que fuera memorable."

"Nos propusimos —continúa— que la estrategia y el estilo comunicacional, independientemente de la idea creativa, fueran también distintos. Creo que lo logramos: la gente sabe ahora que Visa es la tarjeta más importante del mundo y que está creciendo en el mundo. Había que transmitir un mensaje de envergadura internacional pero con los pies en nuestro país."

Funes afirma que se ha producido una movilización de venta de tarjetas en los once bancos que la ofrecen. "Esto es lo más importante, pero además hemos recibido la opinión de muchos colegas que han definido a esta campaña como la más destacada del 86", concluye. Una combinación perfecta para agencia, producto y cliente. □





VINCIT

PARA NOSOTROS EL FUTURO COMENZO HACE 30 AÑOS

Cuando en 1956, IPAKO, Industrias Petroquímicas Argentinas inició sus actividades, el futuro dio comienzo.
Porque la Argentina empezó a tener su propia capacidad para abastecer y permitir el desarrollo de un sinnúmero de industrias plásticas.
Hoy, 30 años después, IPAKO una empresa argentina de capital privado, enfrenta el futuro segura y confiada. Porque sabe que con iniciativa y espíritu emprendedor, todos los grandes proyectos pueden hacerse realidad.
Como se hicieron años atrás los de Polisur y Petroquímica Bahía Blanca, empresas en cuya realización está presente el esfuerzo de IPAKO.
Como se hizo el de abrir las exportaciones de polietileno a mercados de alta exigencia tecnológica.
Y como se irán haciendo otros. Porque para IPAKO crecer y avanzar es también un objetivo de todos los días.

30 AÑOS IPAKO

CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

Desde el balcón de las ilusiones,
octubre de 1986

¿QUIEN PAGARA LOS ERRORES..., ELLOS O NOSOTROS?

Estimado Bernardo:

De un tiempo a esta parte la sociedad argentina ha sido nuevamente invadida por una amarga impresión, que trasunta la sensación de que la corrupción y el fraude están a la orden del día. Los casos de los bancos Alas, Pringles, de Rosario, los desvíos en los regímenes de promoción industrial, las maniobras en el Ministerio de Salud, etc., agitan en nuestras memorias hechos ya pasados como el BIR, Oddone y otros. Es algo nuevo, ¿o no es más que una sórdida característica de los argentinos? Me inclinaría a pensar que no somos los únicos en estas prácticas tan "especiales": así como en Estados Unidos hay estafas, hace un tiempo atrás fue resonante el caso de soborno por una compra de aviones, que rozaron al príncipe de Holanda y a funcionarios japoneses, en fin... en todas partes se cuecen habas.



Pero quizás, donde sí podemos empezar a reflexionar, es en cuanto a la frecuencia y la calidad de estos hechos. Quién más, quién menos sabe que en la Argentina de 1986 hay una gama de "curros", explícitos algunos, implícitos otros, de los cuales vive, comercia y gana mucha gente. Algunos son más conocidos que otros, pero a decir verdad, la imaginación de los criollos en estos menesteres es muy prolífica, más aún cuando la inflación desdibuja los costos del asunto, ya que ésta es la herramienta por excelencia de una redistribución de ingresos regresiva.

Sin embargo existe un elemento adicional en este análisis, que a mi juicio es la clave que explica una parte importante del porqué estamos como estamos. Desde hace muchos años el sistema de premios y castigos ha dejado de funcionar, y la sociedad en su conjunto ha perdido esa especie de barómetro o patrón a partir del cual actúa en todos los planos. Los principios éticos y morales se debilitan, ya que no encuentran el sustento natural, y la impunidad va ganando terreno. A no engañarse, ya que ésta última ha sido amo y señor por estos lares; qué problema hay si me robo... una manzana, si total... nadie me dice nada. Y así se empieza, pero no se sabe dónde se termina; o mejor dicho, se termina como ahora.

"Para qué estudiar con más profundidad si el sistema de evaluación no me reconoce ese mayor esfuerzo; total, una vez que me reciba no podré trabajar de lo que estoy estudiando, ya que no hay oportunidades laborales y terminaré poniendo un quiosco". De esta manera un alumno de la facultad me respondía los otros días frente a un reproche de mi parte, a raíz del resultado negativo de su examen. O sea, no hay un incentivo o **PREMIO** frente a ese esfuerzo positivo, en este caso de estudiar. Por lo contrario, se responde con un castigo, ya que mi potencialmente inquieto alumno es correspondido por la sociedad con una falta de trabajo o realización profesional. ¿Quién paga esta frustración? **TODOS.** De la misma manera que entre todos nosotros se reparte la carga de las maniobras dolosas por medio del impuesto inflacionario. Incluso me animaría a decir que, seguramente, una de las razones por las cuáles todavía, y luego de 40 largos años no hemos podido eliminar y erradicar este flagelo inflacionario, reside precisamente en la ausencia del citado régimen de premios y castigos.

Se puede afirmar con seguridad, que la economía norteamericana es una de las más sólidas del planeta; pero también se puede coincidir que no todo es oro en esa sociedad, habida cuenta del horror de la drogadicción, violencia y demás fallas. Pero hay que reconocer que, en USA, así como en otros países —que incluso en algún momento lanzaron al mundo al holocausto de la Segunda Guerra Mundial, como Alemania, Italia y Japón— a un paso del siglo 21, la maquinaria de la ética funciona razonablemente bien y el tejido social está bien dotado de anticuerpos. En otras palabras, para aquel que mete la pata no le es fácil, no sólo sacarla, sino que tampoco le resulta gratis la equivocación.

Ahora bien, yo me pregunto: si todos sabemos por dónde pasa el sendero, ¿qué es lo que nos está impidiendo adoptar ese camino? ¿Será, acaso, un problema de infracultura o de inconsciencia colectiva?

Hasta el mes que viene.

Diego Estévez

A LOS CORDOBESES NOS ESTA FALTANDO TIEMPO...

Y claro que no tenemos tiempo ... si en lo que resta del año, tenemos previsto licitar **100 obras por más de 70 millones** de australes. Saque cuentas. Es una licitación por día, menos los domingos... hay que tomarse un respiro ! Ah !!! y tenemos que agregar más actividad porque de aquí a diciembre vamos a inaugurar una obra cada dos días. Y en nuestra lista hay escuelas, puentes, caminos, acueductos, líneas de alta tensión, etc.... distribuidos en todo el territorio provincial.

Y bueno... **licitando una obra por día, e inaugurando una obra cada dos**, no les parece que tenemos razón al decir que a los cordobeses nos está faltando tiempo?

CAMBIAR SUPERANDO PROBLEMAS ES CRECER



GOBIERNO de CORDOBA





¡Viva la Pepa!

A esconderse que viene. . .

En la más que céntrica esquina de Balcarce y Alsina, supuestamente, se ha permitido la venta pública de quesos, salames, salamines, jamón, mortadela, etcétera, etcétera. Para ello, contra un camión ubicado de culata, se instalan caballetes y tablas en los cuales se colocan los productos que, no necesariamente, son vendidos "enteros": Lo que significa que se vulneran todas las disposiciones en vigor (¿qué le pasa al dueño de un bar si tiene sobre el mostrador —sin la campana reglamentaria— un sándwich de miga?). No obstante, más allá de las normas y de los privilegios, más allá del deplorable espectáculo de convertir a ese cruce —a 100 metros de la Casa de Gobierno— en una feria de las de antes, nos referimos a lo que pasa una vez que los mercachifles se van. Muy sencillo: quedan los restos del festín comercial sobre las aceras y las calzadas a la espera del eventual barrendero de la mañana siguiente. **¿A cómo el mantecoso,** señores de la Municipalidad?

¿Welcome?

A cara de perro

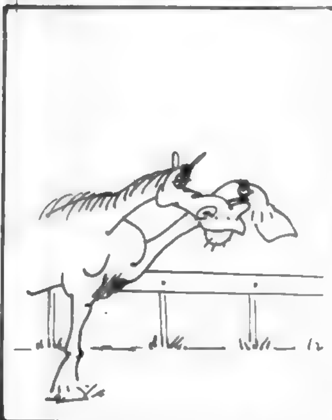
El tema del Aeropuerto de Ezeiza —ahora, nuevamente bautizado Ministro Pistarini— no por transitado deja de ser tabú. Quienes viajan utilizando su insoslayable servicio, o quienes despiden o aguardan algún pasajero, son testimonio permanente de la insólita descortesía que enmarca su funcionamiento. Nos preguntamos, por ejemplo, si alguien responsable sabe que desde el momento en que un avión aterriza a horario (cosa que ocurre habitualmente aunque se trate de una aeronave que pertenezca a Aerolíneas Argentinas) transcurren por lo menos cuarenta minutos hasta que el pasajero traspase los vallados burocráticos. ¿Es necesario que quien llega sea considerado un "enemigo potencial", **investigando** su equipaje como si no se supiera lo que trae, sin una sonrisa? —tan habitual en los agentes de inmigración de otros países—. ¿No será posible que se habilite de una buena vez la confitería del espigón internacional —cerrada desde hace añares—, en lugar de esos dos quiosquitos, siempre abarrotados de gente, a cuyo mostrador se accede sacando un valenumerito? ¿Es muy complicado colocar más asientos para descansar en las esperas? ¿O arreglar el reloj de la sección Informes? Y, para evitar el **robo,** ¿no se podría —como sucede en otras capitales, latinoamericanas, por supuesto— ubicar un par de casillas en la ruta de salida, en las cuales se le pregunte al pasajero de los coches de alquiler autorizados hasta dónde viaja y registrar en un formulario que se le entrega el número de la chapa del vehículo y el costo del servicio?

Remítanse estas actuaciones al señor secretario de Turismo, don Francisco Manrique, a sus efectos.

Talán, talán, talán

No toca botón

En el Hipódromo de Palermo —que depende del Estado— hay **totalizadores,** término con el que se conoce al sistema electrónico de computación de boletos. Así, cada equis segundos, las pizarras registran el movimiento de las apuestas. En los últimos tiempos —nos cuenta un amigo burrero—, después del anuncio del cierre de las operaciones, del toque de la campana de largada y, aún, cuando vienen corriendo, se han detectado algunas modificaciones en el



sport que tal o cual caballo debe pagar.

No queremos sembrar dudas sobre la honestidad de los encargados de controlar el procedimiento y aceptamos las explicaciones (¿por qué privadas y no mediante un comunicado público?) que se refieren al tema: sucede que la máquina está "cargada" y, después de un determinado tiempo, **vuelca** el resultado final. Pero le vamos a dar a las autoridades de Palermo una solución: toquen la campana, esto es, den la orden de largada, sólo cuando ya no exista ninguna posibilidad de alimentar las máquinas. Y no nos digan que se hacen las cosas rápido para evitar demoras, porque la única carrera que en Palermo se corre según el horario marcado es la primera. Un minuto más no va a irritar a nadie, "si por la mitad del programa —nos decía nuestro amigo— ya hay

Dejadez

¿Provincia de qué?

Allá por los tiempos de Saturnino Montero Ruiz (aquí sí que vale el dicho ¡Intendentes eran los de antes!), cada plazoleta de las que adornan la Avenida 9 de Julio fue identificada con el nombre de cada provincia argentina. Hoy, cualquiera que recorra ese paseo puede advertir —o no advertir— que la gran mayoría de esos carteles está borrada o casi borrada. ¿Será muy arduo que uno —sólo uno— de los miles de agentes municipales que existen sea **comisionado** para que les dé una manita de pintura?





En Emergencias Medicas Un Instrumental Indispensable.

Para **QUALITAS** tener un eficiente sistema de emergencias médicas es básico y fundamental.

Para ello dispone de un calificado cuerpo médico especialmente capacitado en la atención de las urgencias.

Y para hacer más efectiva su labor –y no tener que depender de un teléfono– **QUALITAS** los ha provisto de un sistema exclusivo: el **Call Doctor's®**.

Un equipo de comunicaciones de alta frecuencia en permanente contacto con la Central y con las ambulancias.

Un modo eficiente de ganar tiempo cuando los segundos valen horas.

Una línea directa con el mejor servicio.

Un instrumental indispensable. **QUALITAS** lo tiene.



QUALITAS

MEDICINA PRIVADA

Avda. del Libertador 498 6º 1001 - Buenos Aires - Tel.: 394-6498 / 6539 / 6553 / 6558 / 6579 / 6583 / 6592
Agencia San Isidro: 9 de Julio 390 - 1642 - Tel.: 743-0176



Estados Unidos - Argentina

NO HAY LUGAR PARA LAS EXCENTRICIDADES

*Por Arnaldo T. Musich **

¿Qué somos?

"Siempre hemos tenidos problemas con la filiación de nuestro país. Continuamos preguntándonos si somos un país occidental. Durante el largo período de gobierno de facto nos preguntábamos si la Argentina pertenecía a la civilización occidental y **cristiana,** con lo cual los interrogantes eran dos. Además, nos preguntamos si pertenecemos al Tercer Mundo y si somos o no un país no-alineado, y al interrogante de si constituimos un país en vías de desarrollo hemos añadido una variante cruel, a saber, si somos un país en vías de subdesarrollo.

"Sugerimos parar la simulación. En Washington y en otros centros del mundo se considera que el problema de la filiación de los argentinos refleja una fuga de responsabilidades. El intríngulis de nuestro family-tree no quita el sueño de nadie con responsabilidades ejecutivas en las cercanías del Potomac. Aquello que sí preocupa allí es cuando la Argentina pierde el rumbo. No se concibe fácilmente que una nación con tantos recursos como con tan pocos impedimentos no consiga prosperar en su propio bien y en el de sus vecinos, como ocurrió en algún tiempo, en beneficio de todos."

. . . la participación argentina en iniciativas como la reciente declaración de los Seis (México, Suecia, India, Grecia, Tanzania y Argentina) en Ixtapa sobre la suspensión de ensayos nucleares, el convenio de pesca con la Unión Soviética, o la posición de nuestra diplomacia en la cuestión de Nicaragua, entre nuestro país y los Estados Unidos, y en algunos casos las interfieren innecesariamente. Desde luego que las relaciones podrían resultar dañadas si la Argentina celebrara con la Unión Soviética un acuerdo sobre compra de armas soviéticas aunque se escude en la necesidad de atender el déficit comercial soviético con nuestro país."

Mala elección

"En nuestra **época de oro,** cuando el ingreso por habitante de los argentinos se aproximaba al de los franceses y excedía largamente al que tenían los italianos, cuando el poderío británico entraba en su crepúsculo y los Estados Unidos no habían alcanzado el poder que poseen en la actualidad, la **dirección** del mundo se repartía entre varias naciones. En ese contexto, la Argentina se abastecía de capitales reunidos en la City (de Londres), se poblaba con renovados flujos de inmigración europea y absorbía cultura, sobre todo francesa. En la terminología actual, la Argentina estaba inserta en el mundo, política y volitivamente. **Cuando ese mundo terminó y cedió paso a la segunda conflagración mundial la Argentina eligió mal, quedando del lado de las naciones derrotadas, y en la organización bipolar que siguió a la guerra, se encerró en el nacionalismo y el aislamiento que la marginaron del desarrollo sin precedentes alcanzado por las democracias industriales.** La Argentina no consiguió adecuarse a que el predominio mundial se concentrara en una sola potencia; cuando quedó atrás la hegemonía compartida de varias naciones practicada en las cuatro primeras dé-

aislamiento en que se sumergió nuestro país al terminar la guerra mundial reflejaron su resistencia y su incomprensión del fenómeno basado en el predominio unitario de los Estados Unidos en el mundo libre."

Estado y crecimiento

"El PBI por habitante en la Argentina es 16 por ciento inferior al de 1974. En lo que va del siglo el PBI apenas se duplicó. La inversión total entre 1979 y 1985 cayó 58 por ciento y la inversión respecto del PBI disminuyó del 22 por ciento en 1980 al 12 por ciento en 1985.

"El Estado ha avanzado hasta escapar a todo control, inclusive al del propio gobierno, y las fuerzas privadas se encuentran atomizadas.

"**La Argentina necesita hacer una reforma a fondo de su economía; si no encara esa reforma no crecerá.** La deuda externa, ciertamente enorme e improductiva, torna el esfuerzo extremadamente dificultoso. Pero con o sin deuda externa es necesario reducir el Estado y poner más confianza en las fuerzas privadas, destrabando su iniciativa y desregulando a fondo su acción. Para una economía con la estructura que tenemos actualmente no hay recursos ni en el país ni en el extranjero, y la deuda externa no es más que un epifenómeno de ese callejón sin salida. Pero para una reforma del tenor apuntado hay medios financieros y de capital, propio y ajenos, más que suficientes. La contrapartida de esa reforma no se encuentra en la propuesta del senador Bradley ni en alguna otra que proponga basarse en lo que no está al alcance de los Estados Unidos hacer.

por la sencilla razón de que ésta apunta al esfuerzo y a la contribución de todas las partes involucradas en la cuestión de la deuda, tanto en las naciones deudoras como en las naciones acreedoras."

El caso agrícola

"El comercio agrícola ha sido un tema recurrente en las relaciones entre la Argentina y los Estados Unidos. En términos de dichas relaciones, mi opinión sobre la actual manifestación del problema es la siguiente:

- La Argentina tiene un claro interés y un justo título para pedir a los demás estados, incluido naturalmente los Estados Unidos, que no recurran a prácticas desleales en el comercio de granos.
- Los perjuicios derivados de la política de subsidiar la producción de granos al grado de aumentar artificialmente la oferta de alimentos en los mercados internacionales, tienen su origen principalmente en la Comunidad Económica Europea. Allí, hasta que el Reino Unido y Alemania Federal, que son los que realmente pagan el subsidio a la agricultura del resto de la Comunidad, y sobre todo de Francia, resuelvan no hacerlo, el comercio agrícola lamentablemente no se corregirá.
- Con independencia del reclamo efectuado por nuestro gobierno en Washington, es deplorable que se utilice el episodio en detrimento de las relaciones entre la Argentina y los Estados Unidos. La diplomacia argentina debe hacer todo lo que está a su alcance para evitarlo y los otros departamentos de gobierno responsables deben suministrar a la población y a los intereses involucrados información completa, adecuada y oportuna sobre este asunto, por cierto complejo, inclusive que, hasta ahora, la Unión Soviética no ha comprado y los Estados Unidos no le han vendido trigo subsidiado conforme con la Emienda Dole.
- En términos de política de largo plazo, los distintos gobiernos argentinos y los intereses involucrados en la cuestión nunca han intentado acordar una política común con los Estados Unidos, política que consideramos factible si se concibe e implementa no en medio de un evento circunstancial como el actual, sino de manera que contemple los intereses económicos y comerciales a largo plazo de la Argentina, los Estados Unidos y, además, el Canadá y Australia.
- No es aconsejable protestar, sobre todo airadamente, por venta de trigo subsidiado, viendo las decenas de variedades de pan, blanco y negro, de galletitas y de otros productos elaborados con trigo que se importan desde la Comunidad en las grandes ciudades del globo sin que ocurra lo mismo con pan y galletitas elaborados en la Argentina."

"En Washington y en otros centros del mundo se considera que el problema de la filiación de los argentinos refleja una fuga de responsabilidades."

"El crecimiento económico y el bienestar de los argentinos retrocedieron mucho antes de que la deuda externa alcanzara las dimensiones a que llegó durante el último gobierno militar."

Las reformas

"Washington cree que el triunfo de la democracia en nuestros países está asociado a la realización de profundas reformas en su sistema económico, las cuales apuntan a: (a) reducir el papel del Estado, (b) restituir confianza en las fuerzas privadas y en la acción de los mercados, (c) privatizar y desregular la actividad de los particulares y (d) impulsar una amplia inserción de las economías locales a la economía internacional.

"El crecimiento económico y el bienestar de los argentinos retrocedieron mucho antes de que la deuda externa alcanzara las dimensiones a que llegó durante el gobierno militar. A pesar que dicha deuda introdujo serias limitaciones al crecimiento de la Argentina, el gran problema que afronta nuestro país no es tanto obtener la remisión de una parte de sus obligaciones en el exterior, que pueden ser atemperadas por otros medios viables, cuanto la de salir del estancamiento encarando la modernización y el crecimiento de su economía.

"Dichos objetivos, por cuanto se refieren a sus aspectos internacionales, son posibles en los términos de la Propuesta Baker, cuya propia fuerza para movilizar todo género de apoyos internacionales está abierta a la utilización por parte de nuestro país. Ventajas evidentes de otras propuestas internacionales como por ejemplo la de William Bradley son irrealizables, al menos por ahora.

"La Argentina y los Estados Unidos deberían encarar conversaciones sistemáticas con el fin de definir un programa de cooperación y acción común de largo plazo, del que deriven beneficios recíprocos y de interés mutuo. En tal sentido, la consolidación de la democracia argentina y el apoyo necesario para llevar adelante la reforma de la economía como parte relevante de la política de los Estados Unidos hacia nuestro país hacen posible un punto de arranque firme. Del lado argentino deberían reafirmarse las seguridades de que las autoridades del país continúan empeñadas en modernizar su economía, practicando los ajustes necesarios, y despejarse toda duda que la Argentina pueda tomar otro camino que no sea el de trabajar con sus acreedores con el fin de hallar soluciones en el interés común de todas las partes afectadas por la cuestión de la deuda externa.

"La Argentina debería armonizar sus objetivos internacionales en el marco de la comunidad de las democracias industriales, en primer lugar, considerándose parte de ella, y en segundo lugar, desistiendo de fomentar o participar en movimientos neutrales u hostiles a dicha comunidad, en los que pudiere haber quedado afiliada por obra de gobiernos precedentes, no democráticos. Ni en el aislamiento ni en el nacionalismo, ni tampoco en la excentricidad de una posición cuya equidistancia no existe, encontrará la Argentina solución a sus problemas."

** Extractos de la exposición pronunciada en la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América (setiembre 4 de 1986).*



Tener una planta de elaboración subterránea, también es una forma de estar por encima de todo.

Para elaborar un producto único es imprescindible tener una planta única.
Branca ahora la tiene en Tortuguitas. Es subterránea.
Equipada con la mayor tecnología. La primera en Latinoamérica en su tipo.
Construida íntegramente con recursos propios, es símbolo de la constante confianza de Branca en el país.
La planta de Branca: otra forma de estar por encima de todo.
Aunque haya que descender para llegar hasta ella.



Por encima de todo

Fernet Branca



economía



PROYECTO DE LEY

¿VOLUNTAD DEBIL?

Después de 50 años de avanzar en el sentido contrario, pareciera que los argentinos hubieran decidido dar marcha atrás al largo camino de estatización de empresas y actividades productivas que nos caracteriza, y así parecen mostrarlo varias encuestas, que indican que la mayoría de la población preferiría ver una cantidad de empresas estatales en manos privadas. Ahora bien, el grado de fervor que pueda tener la población al respecto es cuestionable, igual que el del Gobierno.

Este último tomó el tema en sus manos y hace poco trascendió un proyecto de ley de privatizaciones elaborado por la Secretaría de Control de Empresas Públicas. Respecto de este proyecto caben las siguientes consideraciones:

- El proyecto otorgaría amplias facultades al P.E. para privatizar total o parcialmente empresas, sociedades, establecimientos, haciendas productivas, etc., pero incluye un anexo con un listado de empresas que no estarían incluidas, como YPF, YCF, Gas del Estado, Segba, Agua y Energía, Hidronor, ENTel, ENCOTEL, Ferrocarriles Argentinos, Aerolíneas Argentinas, Obras Sanitarias y Fabricaciones Militares. Es decir, la mayor parte del drenaje fiscal en empresas públicas.
- No tiene ninguna disposición a efectos de eliminar el carácter monopólico o las prebendas especiales que benefician ahora a las empresas estatales. De esa forma no va a haber más competencia de la que hay ahora. Monopolio estatal o monopolio privado, los consumidores puede que no noten mucho la diferencia. Es más, el proyecto otorga beneficios adicionales a los que ya tienen estas empresas.
- En vez de utilizar los recursos así generados, para reducir el gasto público y la presión impositiva sobre los ciudadanos del país, para balancear las cuentas del Estado y para aliviar la situación de tantos productores, crea un Fondo Nacional para el Desarrollo Industrial cuyos recursos podrían aplicarse en primer lugar a: "Participar en el capital de empresas instaladas o a instalarse, pudiendo prever formas y tiempos de rescate de las acciones".

¡O sea que el Estado vende unas para comprar otras!

Claro, es provisional..., como el Impuesto a las Ganancias. El fondo podría además otorgar créditos, financiar programas de investigación o capacitación de personal o lo que se considere conveniente, es decir, continuaremos dirigiendo la actividad productiva desde el Ministerio de Economía.

En fin, ejemplos puede haber más. Para la mayoría de las iniciativas que se han mencionado no haría falta una ley especial, tan sólo la voluntad de realizarlo. ¿Por qué no existe esa voluntad? ¿Por qué el argentino no se rebela contra el mantenimiento por parte del Estado de empresas ineficientes, de una empresa forestal, de una desecadora de frutas, de un frigorífico o un hotel? ¿Se ha preguntado usted si con su trabajo y con su dinero quiere mantener un laboratorio fotográfico y de audiovisuales en el Banco de la Provincia de Buenos Aires, un taller mecánico en el Banco Hipotecario Nacional, una División de Relaciones Públicas y Difusión del Comando de Remonta y Veterinaria del Ejército, un Departamento de Explotación de Campos de la Armada, un Instituto del Hielo Continental Patagónico o un Centro de Adiestramiento de Perros de Ferrocarriles Argentinos?

¿Que el Gobierno no tiene suficiente voluntad de privatizar está claro, una prueba de ello es que a Chirac le llevó unas pocas semanas implementar su plan de privatizaciones y hasta enfrentando circunstancias políticas tal vez más difíciles, como gremios en manos comunistas y un presidente socialista, pero esa voluntad es verdaderamente mayor en la población. O es que nos da miedo la libertad y todos queremos seguir viviendo bajo la protección del Estado y evitando los riesgos de la competencia y el mercado. Donde la privatización avanza pareciera que se basa no ya en una aceptación, sino en una exigencia de la población sobre el eficiente uso de sus recursos.

La mayoría de los ejemplos citados anteriormente se referían a experiencias en los Estados Unidos. Sirven como ejemplo de un pueblo que ama la libertad, que no tolera la ineficiencia y que venera a la actividad privada. Pero si esos ejemplos no fueron suficientes para convencerlo de ello, aquí va el último: la Organización Roper realizó una encuesta y entre las preguntas incluyó una acerca de si le parecía buena idea contratar con empresas privadas el manejo de sus fuerzas armadas. ¡Y el 20 % de los consultados dijo que sí!

Por Martín Krause





LOS EJEMPLOS VIENEN MARCHANDO (asómbrese. . .)

* **Un organismo estatal de EE.UU. gastaba 8,72 dólares por cuenta para cobranzas mientras que la principal empresa privada de cobranzas realizaba la misma función por 3.50 dólares. Además, para las empresas privadas es rentable exigir el pago por deudas de hasta 25 dólares, mientras que el Estado abandonaba el cobro de las menores de 600.**

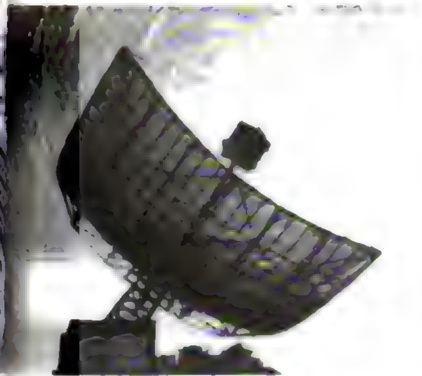
* **Al Ejército de EE.UU. le cuesta 4,20 dólares procesar un cheque salarial, a firmas privadas 1 dólar por cheque.**

* **Las torres de control más pequeñas de la Federal Aviation Administration cuestan 1 millón de dólares y 250.000 dólares por año para operación y mantenimiento. Firmas privadas proveen el mismo servicio por 120.000 dólares, incluyendo la amortización de capital. En 1981 la torre de Farmington, New México, fue otorgada a una firma privada a un costo de 99.000 dólares por año. El costo para la FAA había sido hasta entonces de 287.000 por año.**

* **En Hamburgo, RFA, el costo de vigilancia privada de edificios gubernamentales es entre 30 y 80 % inferior que la vigilancia estatal.**

* **Las guarderías infantiles en EE.UU. tienen un costo mensual promedio por niño de 198 dólares en las estatales y 102 dólares en las privadas.**

* **Muchas ciudades han obtenido ahorros entre 20 y 50 % al contratar empresas privadas para combatir incendios y las primas de seguros**





en ellas han bajado, ya que las compañías privadas tienen incentivos para prevenir más que para combatir incendios.

* **L**as plantaciones del Servicio Forestal generan pérdidas de **1.000 millones de dólares** por año. Las firmas privadas, en cambio, dan ganancias. En Alemania las superficies forestadas públicas dan una pérdida de 30 DM/ha, las privadas dan ganancias de 15 DM/ha.

* **T**ierras en las praderas americanas en poder del Estado generan pérdidas por **100 millones de dólares** por año. Cualquier explotación privada da ganancias y además tienen a la tierra en mejores condiciones.

* **E**l United Parcel Services maneja el doble de encomiendas que el Correo, tiene tarifas mas bajas, entregas más rápidas y una tasa de envíos dañados **80 %** más baja que el correo estatal. Además, da ganancias y el Correo da pérdidas.

* **E**n Tucson, Arizona, el Correo subcontrata **23 oficinas postales** privadas y el costo por dólar de ingreso generado para ellas es de **0,028 dólares** comparado con un promedio de 0,24 para las oficinas propias.

* **E**l Servicio de Inmigración y Naturalización ha contratado unos 1.500 **establecimientos de detención privados**. En Houston, Texas, una empresa privada construyó y opera una cárcel por **24 dólares por prisionero/día, 35 % menos que el costo estatal.**



* **L**a **evaluación fiscal de las propiedades** en Ohío está en manos privadas. La calidad de ésta, medida como la relación entre valuaciones y precios de venta realizados, es la mejor de todo EE.UU. El costo de valuación es también un 50 % **inferior** al promedio del resto del país.

* **A**mtrak, el ferrocarril estatal, reparó **182.955 durmientes** en 1979 con una dotación promedio de **69 personas**; las firmas privadas repararon **684.338 durmientes** en el mismo período con una dotación de sólo **26**. Amtrak removió **71,8 millas de vías** con una dotación promedio de **129** personas, las firmas privadas removieron **344 millas** con dotaciones de **77**.

* **A**ctualmente, fuerzas de seguridad privadas superan a las públicas en una proporción de **2 a 1**. Nueva York contrató servicios de seguridad a un costo total de **4 a 7 dólares** por guardia/hora. El costo público era de **15 dólares**.

* **E**l costo de mantenimiento anual de un buque de apoyo de la Armada era de **2 millones de dólares** en promedio, mientras que para un buque privado era de **400.000 dólares**.

* **L**a ciudad de Chandlier, Arizona, contrató una empresa para el procesamiento de aguas y ahorrará casi un **37 %**.

* **U**n estudio determinó que el costo de provisión de agua por **24 empresas privadas** era **25 %** inferior al de **88 empresas públicas**.

* **E**l Aeropuerto Nacional de Washington contrató un servicio meteorológico privado. El contrato contenía incentivos para pronósticos acertados, reduciéndose los pagos en relación con los errores. **Los costos se redujeron** *37 %* y la calidad de los pronósticos mejoró.

* **D**atacom Systems Corp. administra el control de normas de estacionamiento en unas **70** ciudades, incluyendo Filadelfia y Washington.

* **U**na subsidiaria de Pan American maneja el movido aeropuerto de Westchester County, NY.

* **L**a Universidad de Boston (privada) se ofreció a manejar el sistema de escuelas públicas de la ciudad, que tiene muchos problemas.

* **L**os sanatorios privados tienen un costo de construcción de **97.400 a 140.000 dólares** por cama, los públicos de **153.000 a 320.000** por cama.

* **D**esde 1960 el Comando de Entrenamiento Aéreo (CEA) contrató una firma privada para los servicios de apoyo de la Vance Air Force Base en Oklahoma. El contrato establecía qué debía hacer el contratista, pero no cómo hacerlo. Realiza la tarea a un **22 %** menos del costo anterior.

* **E**n Nueva York, empleados de una empresa privada patrullan las calles buscando autos con el horario de estacionamiento vencido. Trabajan a porcentaje de lo recaudado. La ciudad recaudó así **4,5 millones de dólares** en 1985, que de otra manera hubiera perdido.

* **P**hoenix, Arizona, parece ser la meca de las privatizaciones. Empresas privadas operan los colectivos, proveen seguridad y control de multitudes en estadios, recolectan basura, limpian las calles, mantienen las luces de tránsito y de calle, manejan la grúa y se llevan los autos mal estacionados, operan predios de estacionamientos municipales, manejan operaciones de relleno de terrenos y mantenimiento de edificios públicos. □

Cuando en julio último la Asamblea Nacional Francesa aprobó, aunque por escasísima mayoría, el proyecto del gobierno Chirac de reprivatizar 65 empresas nacionalizadas, abarcando las principales fuentes del patrimonio francés, comenzó en Francia la reestructuración prevista en el programa electoral que llevó a Jacques Chirac a la jefatura del gobierno.

Ahora se anuncia que para antes de fin de año podrán pasar al sector privado tres de los consorcios: Paribas (Banque Nationale de Paris et des Pays Bas), AGF (Assurances Generales de France) y el consorcio químico Saint-Gobain.

Esta iniciativa implementada a todo tren (pasó por el Parlamento en sólo 15 días) es en sí misma un propósito de transformar radicalmente la economía francesa y que apunta a reducir drásticamente la intervención del Estado.



Mitterrand: *maniobras políticas.*



Chirac: *reducir el Estado.*



Capitalismo popular

EL PROGRAMA DE CHIRAC

Esta especie de capitalismo popular, como alguien dio en llamarlo, pero que el Gobierno denomina libre empresa y economía de mercado, contempla que el diez por ciento del capital accionario de las empresas deberá ser vendido a sus empleados bajo la forma de acciones preferenciales, y en número no mayor de diez por persona real o jurídica a los interesados privados.

El criterio de reducir el papel del Estado tiene como objetivo directo incrementar su eficiencia, desarrollar una economía de competencia y liberar los capitales invertidos por éste en esas empresas al nacionalizarlas, para con ello poder financiar las actividades que en realidad le corresponden, esto es, invertir en la infraestructura del país.

Puesta esta ley a la consideración del Consejo Constitucional, que es el más alto organismo de la nación para determinar la valía de las leyes aprobadas por el Parlamento, éste determinó recientemente la validez constitucional de la que reprivatiza las empresas, pero uno de los considerandos de su decisión establece que la cesión de las empresas se efectúe sobre la base de valores reales fijados por expertos independientes y que la evaluación debe tener en consideración los actuales del mercado.

Aunque la intención del ministro de Finanzas, Edouard Balladur era poder tener mano libre en este asunto, a instancias del Consejo Constitucional, el Estado retendrá una proporción privilegiada de acciones en todas las empresas que se privaticen, lo cual le permitirá actuar decisoriamente para evitar copamientos indeseables por grupos de inversionistas. Esta es evidentemente una previsión para evitar maniobras en el traspaso de las empresas estatales al inversor privado o una demasiada participación de las empresas privadas extranjeras que las facultaría para dictar normas de conducción gerencial, por lo cual el límite permitido sólo será del 15 por ciento. Básicamente esta disposición considera como de interés nacional no permitir una intromisión desmedida del capital privado extranjero en industrias de la defensa.

Es sabida la oposición del presidente **Francois Mitterrand** al desmantelamiento de todo lo que hizo su gobierno socialista desde que asumió en 1981. Ahora los avatares de un resultado electoral que dio la mayoría parlamentaria a la coalición de centroderecha, lo obliga a admitir lo que éstos hagan en materia social, económica y política, mientras dure su existencia como gobierno. Pero como dijo Mitterrand por televisión el 19 de mayo: "La mayoría parlamentaria tiene todo el derecho de adoptar sus puntos de vista", pero —como prometió a sus conciudadanos— él usará todo el poder que le confiere su cargo para intervenir cada vez que una decisión errónea pueda dañar la unidad del pueblo francés, pueda ser injusta o pueda excluir a parte de la población [...]



Revertir el intervencionismo.



más de ser esto una hábil maniobra política para distanciarse de lo que haga o pueda hacer el gobierno de Chirac, asume el rol constitucional de fiel guardián de los derechos ciudadanos.

Chirac debe moverse con cautela en sus relaciones con el Palacio del Elíseo, puesto que dentro de los atributos que detenta Mitterrand está la de poder disolver la Asamblea Nacional y la de provocar un llamado adelantado a elecciones.

Si bien ahora los conservadores son la mayoría, los porcentajes de los votos obtenidos por los socialistas fueron altos, los cuales sumados a los de los comunistas, son el indicativo de que hay un apreciable sector del electorado que tiene otras ideas respecto de la conformación de la economía y los derechos sociales.

Es muy escasa su mayoría parlamentaria propia —apenas dos diputados— y eso en base a la coalición centroderechista del partido de Chirac, el UDF, y el RPR de Giscard d'Estaign. Para conseguir una mayoría indiscutible tendrían que tener de su parte a los ultraderechistas del Frente Nacional liderado por LePen, que cuenta con 33 diputados. Pero como ya pudieron comprobar con el tema de las privatizaciones en que éstos votaron en contra, no es un aliado potencial en el que pueda confiar implícitamente cuando se trata de votar proyectos de ley vitales.

El programa de Chirac revierte la doctrina intervencionista que ha caracterizado a la Quinta República desde el primer gobierno de posguerra del general Charles de Gaulle, y que en base a su propia definición ideológica los socialistas conformaron a su criterio desde 1981. Las nacionalizaciones desde 1982 convirtieron a la economía francesa en la más centralmente controlada del mundo occidental y a las empresas nacionalizadas en entes sobredimensionados y generalmente deficitarios.

El error de los socialistas fue que las nacionalizaciones, que para ellos era el instrumento idóneo para modernizar y socializar la economía, tenían en su esencia esquemas estáticos que les impedían flexibilizarlas y adecuarlas a las circunstancias cambiantes de una época en constante evolución y en donde la flexibilidad aconsejada por las enseñanzas de la realidad práctica son imprescindibles.

Los cambios intentados en 1984-85 por Laurent Fabius, el último primer ministro socialista, de variar el camino emprendido por Mitterrand y su primer ministro anterior, Pierre Mauroy, no llegaron a cuajar a tiempo. Las elecciones parlamentarias de este año dieron a la coalición conservadora oportunidad de probar su capacidad en solucionar los problemas económicos franceses que no son coyunturales, sino estructurales.

El de desnacionalizar las empresas, como el de abolir los controles de precios y mercado de cambios y combatir el desempleo, son los puntos de su política que darán al electorado la pauta si se equivocaron o no al darle el poder a los conservadores.

Se ha dicho que el plan de Chirac se inspiró en lo que el gobierno británico ha estado haciendo en estos últimos años con las empresas nacionalizadas por los laboristas y que ha permitido a Margaret Thatcher ir saneando la economía inglesa. Pero Francia no es Inglaterra.

Las compañías que se propone privatizar el gobierno francés incluyen virtualmente a todo el sector bancario y asegurador, como también siete de los mayores consorcios industriales de Francia.

Además de los tres que ya se mencionaron —Paribas, AGF y Saint-Gobaim—, eventualmente volverán al capital privado, antes de 1991, consorcios de gigantesco volumen, como Rhone-Poulenc, el consorcio químico, el electrónico Thomson, el aeronáutico Dassault, el misilístico Matra, el siderúrgico Pechiney, y los bancos Societe Generale y Credit Lyonnais, entre otros. En total serán 65: 42 bancos, 2 holdings y 9 consorcios industriales. La televisión francesa está también incluida. En principio se pensó en agregar también a la automovilística Renault, pero aunque no se descarta su reprivatización más adelante, sería muy complicado hacerlo ahora, dada la enormidad de su pasivo. En igual situación están las acerías SACINOR y USINOR.

El gobierno Chirac calcula necesitar cinco años para llevar a cabo estos planes, que son básicos para su concepción política. Pero cinco años son muchos para un gobierno que surge del Parlamento y necesita constantemente los votos de confianza para seguir gobernando. Ya desde que asumió, en marzo pasado, la oposición ha intentado una decena de veces implementar con éxito un voto de censura y mucho más le esperan en esta difícil coyuntura de un gobierno de co-gestión que se deteriora y no fortifica cada vez que se cuestiona su efectividad.

Mario A. Grú



PLAN MAESTRO DE RIEGO:

Recuperación de 400.000 has. de tierra para una producción racional.

Emprendimiento en el que Corrientes ha participado activamente en convenio con las autoridades nacionales y la República del Japón, posibilitando a través de una significativa inversión el aporte de recursos técnicos y humanos para concretar este relevante proyecto, consistente en la derivación del volumen de aguas de YACYRETA —ciento ocho metros cúbicos por segundo—, que planificadamente distribuido significará la recuperación de 400.000 has. de tierras cultivables, cuyo futuro aprovechamiento racional y optimización de calidad serán determinados por información satelitaria.

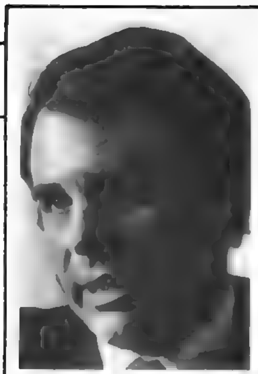
Una prueba más de la positiva actitud de nuestra provincia, que con franca mentalidad de apertura consolida su permanente avance y transformación.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES



VICENCIA

ETICAS, LEALTADES Y REALIDADES



Por Fernando J. Brom

Con este sencillo y austero título pretendo reflexionar sobre uno de los problemas cruciales que enfrentan el Gobierno y el partido político gobernante.

En el área política se diagnostica correctamente que hay que terminar con las dictaduras y los autoritarismos, **fundando** una sociedad donde el equilibrio y la independencia de los poderes garanticen el pluralismo y la búsqueda del bien común (no sectorial, no regional y no electoralista).

En el área económica se ha "asumido" la necesidad de negociar el pago de la deuda externa en las condiciones menos restrictivas posibles, con realismo y buena fe de ambas partes, así como se ha declarado agotado el modelo de sustitución de importaciones (trocado por uno de "apertura exportadora") y se destaca la insuficiencia del modelo agroexportador.

En el área social se persiste en el error de perfeccionar esquemas de beneficencia y filantropía que atenúen las condiciones de pobreza y miseria que el mismo Estado genera. Así es como las cajas PAN (ahora también en versión para jubilados), los créditos para vivienda (sólo accesibles a gente recomendada), los mercados comunitarios (competencia desleal y no necesariamente más baratos que los comercios establecidos), las exenciones impositivas, las preferencias tarifarias, etc., pretenden paliar las indignas jubilaciones, la utópica justicia, la insuficiente seguridad, los magros sueldos y las demás indignidades que ya todo argentino conoce en carne propia.

Debemos aceptar que lentamente (aunque no tarde, y menos aún para el "tiempo" de un país) el presidente Alfonsín se ha ido despojando de la vieja guardia radical; en algunos casos por su mal desempeño (aunque lamentablemente siguen orbitando en áreas de gobierno de alta relevancia) y en otros casos por la inevitable falencia biológica.

Es así como el Presidente se ha comenzado a apoyar en dos grupos diferenciados de colaboradores: los tecnócratas sin militancia radical y los miembros de la Junta Coordinadora Nacional, aquellos que, como Franja Morada, se iniciaron en el activismo universitario y juvenil, compitiendo principalmente por los centros de estudiantes con la Juventud Peronista (1971-1975).

De esta forma la **ética del abstencionismo** (mérito indudable de H. Yrigoyen, hasta que consigue la Ley Sáenz Peña que lo hace presidente) y **la ética del balbinismo** (nuevamente actitud antitotalitaria pero encapsulada en los punteros y los comités, sin inserción social ni estructura ideológica coherente) se han transformado en el **movimiento alfonsinista,** movimiento personalista de un líder carismático que excede al radicalismo, aunque se monte sobre su estructura.

Los tecnócratas extrapartidarios le permiten al Presidente atenuar la apariencia de unicato involuntario (aunque cómodo) que ostenta al disponer de mayoría parlamentaria. Y en algunos casos han significado la contratación de idoneidad profesional.

La Junta Coordinadora Nacional es un grupo de políticos jóvenes y flexibles con altísima capacidad de vinculación con los poderes económicos y sociales. De esta forma la UCR se ha insertado en la sociedad y afirmado en el poder.

Bien venida esta apertura pragmática a la realidad, siempre y cuando se priorite el interés general, el famoso y relegado bien común.

Pero ahora, como en el '49, repitiéndonos como siempre, atrapados en un laberinto que pareciera no tener salida, comenzamos a escuchar que la reelección de Alfonsín es la única vía para considerar las instituciones democráticas. ¿No será exactamente al revés? ¿No podremos algún día contar con presidentes que preparen a su delfín, tal como sucede en la mayoría de las democracias y organizaciones exitosas del mundo? ¿Quién puede lealmente asegurar que Alfonsín es el garante (nato o con derecho adquirido) para asegurar la transición a la democracia? ¿Podemos hablar de retorno al estado de derecho sin gozar de las más elementales libertades económicas? ¿No es un derecho humano inalienable el derecho al progreso en libertad?

En setiembre de 1986, el Parlamento no ha aprobado el presupuesto del '86, que **con suerte será una rendición de cuentas.** Mientras tanto el Parlamento brasileño aprobó el presupuesto trianual 1987-1989, con metas de crecimiento del P.B.I. anual del 6%, incremento de exportaciones industriales al 20 % anual y aumento de la extracción de petróleo del 40%. ¿No podremos contagiarnos la eficiencia y patrotismo de nuestros vecinos?

El Presidente tiene ante sí un problema que no es fácil de resolver.

El partido le pide la reelección.

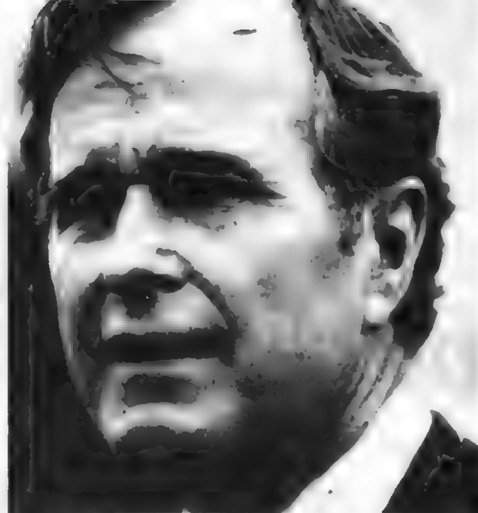
La Constitución la prohibe y el Presidente dice no quererla.

El partido intentará modificar la Constitución.

Si se incorpora a la Constitución la reelección y el Primer Ministro, probablemente tengamos Presidente de un partido y premier de otro. Esto atenuaría el unicato y equilibraría el poder siempre y cuando se planteen políticas alternativas diferenciadas y exitosas, que por ahora están presentes solamente en los discursos. Nuevamente el radicalismo enfrenta un problema ético, **pero esta vez le toca ser poder.**

La historia dirá si la ética del verdadero estadista se impuso a la deslealtad de las lealtales partidarias.

Una vez más, la realidad será la única verdad. □



VOZ DE ALERTA

En la revista **Business Week** fue publicada recientemente una nota sobre el déficit norteamericano, un tema que está provocando fuertes dolores de cabeza al gobierno republicano.

El artículo contiene algunas cifras sorprendentes: en el último mes de junio las importaciones superaron a las exportaciones en **18 mil** millones de dólares (es decir, 5000 millones más de déficit que el mes anterior). Algunos importantes economistas afirman, además, que un alza de la demanda interna no significará mejoría, porque, al parecer, los consumidores se inclinarían por favorecer las importaciones. La declinación del dólar tampoco ayudará a estrechar la brecha en el corto plazo. Lo real es que las importaciones suben y las exportaciones bajan. En julio Japón sólo registró un superávit con relación a los EE.UU. de 8700 millones de dólares, un récord.

El comercio con Canadá, México, Brasil, Taiwan, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong produjo casi el **40** por ciento del déficit comercial norteamericano en el primer semestre de este año.

Los observadores son pesimistas en cuanto a revertir esta tendencia. Se estima que en 1986 el déficit será de 170 mil millones de dólares; quizás en 1987 puede retrotraerse esa cifra a 148 mil millones, como en 1987, y fijarla en 130 mil millones hacia 1990.

BUSH Y MEDIO ORIENTE

En uno de los últimos números de la excelente revista española **Cambio 16** hay un reportaje al vicepresidente de los Estados Unidos, George Bush. En el reportaje aparecen definiciones muy claras sobre los objetivos de la administración Reagan con respecto a la gravísima situación política de Medio Oriente.

Entre otras cosas, Bush señala:

- "Sin un Egipto pro americano no habrá paz en la región."
- "Nuestro objetivo es que Israel viva en paz con sus vecinos. No pretendemos imponer una política colonial, sino que intentamos ser un catalizador para la paz. Queremos oponernos al terror internacional en el Líbano. Apoyamos a Israel con un margen cualitativo, en términos de armamento, para garantizar la perpetuación de su democracia. Queremos una paz justa y duradera. Tiene que estar construida sobre un Israel viviendo seguro y reconocido dentro de sus fronteras, y tiene que haber una solución para el conflicto palestino. También tienen que continuar las conversaciones que siguen al proceso de los acuerdos de Camp David, que defienden una autonomía para los palestinos de Cisjordania y Gaza, sobre la base de elecciones después de un período transitorio de 5 años."
- "En mi opinión, los soviéticos no tienen ningún papel útil que jugar en términos de conseguir la paz."
- "Veo en Shimon Peres a un líder muy fuerte y valiente. . . Siempre he tenido un gran respeto por el rey Husseim. . . Mubarak es un hombre que quere continuar en la tradición de Sadat, un hombre que está enfrentándose a unos problemas económicos enormes en su país, que está decidido a mejorar la vida de su gente."

CAPOTE, EL TERRIBLE

Uno de los libros "top" [d]e estos momentos, tanto en l[os] EE.UU. como en Europa, es **Conversaciones con Truman Capote**, de Lawrence Grobel. En es[te] libro el famoso autor de "A sangre fría" —que un día se definió como "homosexual, drogadicto y genio"—, abarca una serie de confesiones entre escandalosas, punzantes y divertidas. Para Capote "las monjas traen mala suerte" y cree que Robert Kennedy —a quien despreciaba— nunca hubiera sido presidente de los Estados Unidos aunque no lo hubieran asesinado.

En un momento le pregunta[n] si tiene una mente perversa, [y] responde: "No creo que tenga una mente perversa en absoluto. Simplemente tengo un doble sentido de la percepción. Es como si viera simultáneamente e[l] bien y el mal. A decir verdad creo que hay más mal qu[e] bien, así que naturalmente percibo más el mal que el bien. Pero veo mucho bien en muchas cosas".

También recuerda a su amigo, el gran novelista William Faulkner: "Me gustó mucho 'Luz de agosto', pero en general es un escritor muy confuso [y] sin control".



La situación política en Chile ocupa el interés de la prensa de los Estados Unidos. Por ejemplo, *Time* le ha dedicado su tapa con el título "Estado de sitio". La cobertura es amplísima y de una calidad absoluta. Son ocho páginas de periodismo de primera clase. Hay un recuadro donde se destaca el "dilema frustrante" que para el Departamento de Estado significa el régimen de Pinochet. La Administración Reagan ha delegado en el embajador Harry Bernes —de sobresaliente carrera diplomática— el manejo de tan delicado y complejo ajedrez



Brasil

LA GUERRA DE LAS NARANJAS CON FLORIDA

No son buenos tiempos para ›s cultivadores de citrus en lorida. Cuatro heladas, desde 981, y una devastadora bacte-ia que perjudicó los cultivos, rodujeron efectos negativos obre la producción del citrus n el estado norteamericano. \rruinados 200.000 acres, los gricultores de Florida replanearon aproximadamente 00.000. Pero se enfrentan a itro adversario temible: la ompetencia. Informados de stos problemas, los brasileños ncrementaron su producción y stán enviando más jugo conentrado a las plantas procesaloras de los EE.UU.

Las compañías norteamericanas han dado la bien venida il jugo de naranja brasileño. Cargill Inc., por ejemplo, tiene los plantas procesadoras en el país latinoamericano, que provee el 15 % del jugo de naranja concentrado importado por los Estados Unidos. Las ventas brasileñas, en este rubro, alcanzaron el año pasadp la suma de 700 millones de dólares. En 1981, los brasileños sólo tenían el 5 por ciento del mercado de los EE.UU. Los agricultores de la Florida acusaron a Brasil de "dumping" hace 3 años; la Comisión de Comercio Internacional les dio la razón; las importaciones de Brasil sufrieron un recargo. En mayo de este año nuevamente se presentaron ante la Comisión. Pero la pujanza brasileña resulta incontenible.

¿que pasa PUSSYCAT?

ACERO Y TORMENTAS

La compañía Nippol Steel Corporation ha sido, durante más de un siglo, el símbolo del Japón insdustrial. Pero ahora los fabricantes nipones del acero sufren una profunda crisis. La Nippon Steel y otras grandes manufactureras tratan de enfrentarla intentando cortar su dependencia del acero para no soportar el impacto traumático que experimentaron sus colegas de los Estados Unidos. Muchos fabricantes de acero están abriendo nuevas ramas dentro de sus empresas.

Un vocero de la poderosa Nippon dijo hace unos días: "En dos décadas la compañía será muy diferente de lo que es actualmente". "Ahora —agregó— se parece al Monte Fují, rodeado de pequeños lagos, porque Nippon es gigantesca y sus filiales son pequeñas. En el futuro queremos que la compañía parezca una hilera de montañas de la misma altura."

Según **New York Times**, fueron "los japoneses quienes por primera vez recortaron los precios del acero norteamericano, hace unos anos, ayudando a desatar la crisis". Pero en estos momentos los japomeses se han convertido también en víctimas, acosados por algunos de los mismos problemas: menor demanda mundial mayor competencia y productores extranjeros que exhiben menores costos.

Los productores japoneses califican a este período como "los días oscuros", agravados por el fortalecimiento del yen.

"En 1986 las perspectivas de beneficios son muy malas, tomará algún tiempo ajustarse a las nuevas circunstancias. Mientras tanto, la industria japonesa del acero enfrentará grandes dificultades", señaló un funcionario del gobierno. Luego, agregó: "He consultado muchas opiniones sobre el futuro final de este sector; algunas con muy optimistas, otras muy pesimistas, pero los números por ahora son negativos".

Existe una gran incógnita acerca de las medidas tomadas por las compañías para paliar las crisis. La diversificación de esfuerzos no producirá beneficios importantes en lo inmediato ni proveerá tantos empleos como el acero. A igual que las empresas norteamericanas, las japonesas están tratando de reducir costos de producción recortando su fuerza laboral, automatizando las fábricas y elevando la eficiencia productiva. Además están desarrollando nuevos productos de acero, diferentes a los de la competencia, y están dirigiéndose a otras áreas de negocios de mayor potencial de crecimiento.



Sin embargo, los japoneses tienden líneas no exploradas por las compañías de los Estados Unidos. Mientras éstas han ingresado en el campo del petróleo y de los servicios financieros —sin mucho éxito— los asiáticos prefieren mantenerse más cerca de las tecnologías que han adquirido en la industria del acero.

Por ejemplo, están produciendo metales industriales derivados de su experiencia en controlar temperaturas y monitoreando reacciones químicas; o trabajando sobre "computer software", lo cual refleja su experiencia en la automatización de fábricas.

Los productores japoneses de acero se sorprendieron cuando la United States Steel compró la Marathon Oil, hace unos años. "En general, tal compra sería impensable en Japón; esto significa que los 'entrepreneurs' norteamericanos han abandonado el acero; nosotros tenemos la opinión de que la industria del acero aún puede ser próspera si tomamos las medidas apropiadas", destacó un empresario japonés de primera línea. El y sus colegas no se rinden ante la crisis e intentan modificar dráticamente sus estrategias industriales y comerciales. En 1973 Japón produjo casi 120 millones de toneladas de acero crudo, en 1985 alcanzaron a 105 millones.



PREMIOS KONEX

Mario O'Donnell, secretario de Cultura de la Municipalidad de Buenos Aires; Genaro Carrió, presidente del jurado, y Luis Ovsejevich, presidente de la Fundación Konex.

Diplomas

En el Centro Cultural General San Martín se entregaron los 100 diplomas al mérito otorgados a las figuras más representativas en la historia de las humanidades argentinas, tal el tema de los premios Konex 1986. De esta selección surgirán los veinte Konex de platino, el Konex de brillantes y el Konex de honor que este año será destinado "post-mortem" al economista Raúl Prebisch.

UBYCO

Convención de ventas

En forma coincidente con sus 30 años de vida, UBYCO S.A.I.C. llevó a cabo en agosto próximo pasado su Primera Convención Nacional de Ventas, en la que reunió a toda su fuerza de ventas de Capital, Gran Buenos Aires y todo el interior. La convención sirvió para establecer la nueva dinámica de expansión de la empresa hacia el futuro, presentando los nuevos productos limpiador desengrasante Amoniol Barregrasa, limpiavidrios Soliglas, deshidratador de humedad Ubyco Sec, nuevo envase, y limpiador líquido Ya. Ya.

MECA-JUVENTAS

El afiche y la ciudad

En la sede de Meca S.A. se realizó una conferencia de prensa convocada por directivos de esa empresa de impresión y espacios en vía pública y de Juventas Publicitaria.

El objetivo fue informar de las bases y propuestas del Premio Meca al Afiche Publicitario que implica el reconocimiento al talento creativo y que Meca institucionaliza con el Toulouse, una estatuilla de bronce que reproduce la imagen de Henri de Toulouse Lautrec.

La organización, entrega de premios y exhibición de los mismos se complementarán con una campaña en diarios, revistas, vía pública y radios.

CONFERENCIA

"Publicidad en la actualidad"

Osvaldo Lojo Bottaro, director de Cuentas y de Coordinación Internacional de McCann Erickson, está dictando una serie de conferencias relacionadas con la publicidad y aspectos de gran actualidad en universidades nacionales y privadas de nuestro país.

Los temas abordados son de real importancia en el actual contexto profesional, destacándose aspectos tales como Planeamiento Estratégico de Comunicaciones de Marketing y especialmente de Publicidad, Planeamiento de Medios.

SERVICIOS

Sucursales

Banco Quilmes ha inaugurado tres nuevas sucursales estratégicamente ubicadas: San Isidro, Hurlingham y Recoleta, que elevan a 59 el número de casas del banco, y reafirman el desarrollo de uno de los más importantes bancos privados del país.

BECAS

Fundación Bunge y Born

En un acto realizado en la Universidad de Buenos Aires fueron entregados las becas "Fundación Bunge y Born" a estudiantes de distintas facultades, completando de esta forma el plan de entregas iniciado en las universidades nacionales de Rosario, La Plata y Córdoba.

La ceremonia de entrega fue presidida por David Prigolini, vicerrector de la UBA, quien estuvo acompañado por Leopoldo Portnoy, decano de la Facultad de Ciencias Económicas, y Edgardo Juan Romero, secretario académico de la Facultad de Ciencias Exactas.

DESIGNACION

Red de socios

Red de Socios S.A. ha designado a Susana Perés y Antonio Monteagudo para la atención integral de la comunicación publicitaria de su tarjeta SOCIO, sistema de mayor desarrollo tecnológico en el país. Brinda en una sola tarjeta la posibilidad de efectuar electrónicamente operaciones de compra, crédito y efectivo, sumando la ventaja exclusiva del ahorro con intereses para el usuario.

AUSPICIO

Esquí: Copa Medicus

Medicus auspició el Campeonato Nacional Juvenil de Esquí 1986, que se realizó en el Cerro Catedral, Bariloche, del que participaron más de un centenar de jóvenes.

Los ganadores de este campeonato que sirve como prólogo de la Copa Mundial, resultaron ser asociados de la

SERVICIOS

Lufthansa: 30 años en el país

En agosto pasado se cumplieron 30 años desde que Lufthansa reanudara sus servicios regulares entre la República Federal de Alemania y la Argentina, que habían sido interrumpidos durante la Segunda Guerra Mundial. En aquel entonces la empresa tenía sus oficinas en la calle Corrientes 311 y sus vuelos semanales a Europa eran dos. Actualmente sus oficinas están ubicadas en Marcelo T. de Alvear 590 y sus frecuencias semanales a Europa son tres: miércoles, viernes y domingos y adicionalmente un vuelo los sábados desde Montevideo. Todos se realizan con el más moderno avión en servicio, el Jumbo-Boeing 747 SL, de largo alcance.

Junto con los distintos modelos de Airbus, Lufthansa tiene una flota de 147 aviones que no exceden los seis años de antigüedad.

EXPANSION

Luis Melnik y Asociados anuncia la expansión de sus actividades.

A su consultoría en comunicaciones publicitarias ha agregado ahora la investigación de mercado, el análisis y exaltación de marcas e imagen institucional, ofreciendo, además, un muy especial servicio en el desarrollo de la imagen de empresas y marcas y un departamento exclusivo para atender el desarrollo de las comunicaciones de asociaciones, cámaras e instituciones representativas de la libre iniciativa.

EXPOSICION

FIDA '86

Entre el 3 y el 12 del corriente mes se llevó a cabo en el predio ferial de Palermo la 8ª Feria Internacional de la Alimentación —FIDA '86—, organizada por la Cámara de Industriales de Productos Alimenticios y auspiciada por el Ministerio de Economía de la Nación, la Unión Industrial Argentina y la Cámara Argentina de Comercio.

En esta oportunidad el principal objetivo de la feria fue establecer una filosofía internacional determinante de políticas acertadas de integración y complementación para la producción, industrialización, comercio y consumo



Iberia superó a Iberia

IBERIA

"Autosuperación"

Las últimas informaciones proporcionadas por Iberia, Líneas Aéreas de España, reflejan cómo Iberia superó su actividad del ejercicio anterior (1984).

La cantidad de pasajeros transportados creció de 12.557.000 a 13.161.000; los kilómetros recorridos, de 145.670.000 a 148.005.000, significando un incremento en el índice de pasajeros transportados por kilómetro del 6 %.

En cuanto al índice de ocupación, en 1982/83 era del 59,7 %, en 1983/84 subió al 65,2 % y en el último, año al 66,4 %.

Por su parte, las toneladas de carga transportadas por kilómetro crecieron un 6,7 % entre 1983 y 1984, y el último año un 6,2 % más.

En definitiva, Iberia superó a Iberia. Y según dice su gente, seguirá siendo así.

SAAB-SCANIA

Intercambio bilateral

El presidente de la Nación, Raúl Alfonsín, recibió en la Casa de Gobierno a las más altas autoridades de SAAB-SCANIA de Suecia y a los directores de SAAB-SCANIA de Brasil y de Argentina, quienes anunciaron el acuerdo de intercambio bilateral por 600 millones de dólares, elaborado sobre la base de los Protocolos de Integración y Cooperación Regional suscriptos por los presidentes Alfonsín y Sarney en Buenos Aires, en julio último.

Este intercambio planeado en principio para los próximos diez años significará aumentar en un 300 % el actual nivel de la actividad exportadora de SAAB-SCANIA ARGENTINA, lo que, al margen de las importantes inversiones que ello determinará, representará un fuerte incremento en la demanda local de piezas provistas por la industria autopartista para la próxima década.

SAAB-SCANIA ARGENTINA está radicada en la provincia de Tucumán desde 1976 y ha producido hasta la fecha más de 6000 chasis para camiones pesados y ómnibus de larga distancia con la más alta tecnología, contribuyendo al transporte de la riqueza nacional. Con una facturación anual que supera los 65 millones de dólares estadounidenses, más del 30 % de sus ventas globales se destinan a la exportación de sofisticados conjuntos a Brasil, Suecia, Holanda y otros exigentes mercados. Las 1000 personas que emplea en forma directa la planta de Tucumán producen simultáneamente motores, cajas de cambio y diversos componentes y conjuntos para la exportación.

Cabe señalar finalmente que los más altos funcionarios del Gobierno se encuentran en este momento encuadrando el proyecto de intercambio propuesto por SAAB-SCANIA dentro del Acta de Integración suscripta por los presidentes de Argentina y Brasil, ya que este acuerdo será uno de los primeros y acaso entre los de máxima importancia dentro del marco de relaciones recientemente acordado.

SERVICIOS

AMERICAN EXPRESS

American Express Argentina S.A. comenzó la instalación de las terminales de punto de venta del servicio "Express 2000" en sus establecimientos afiliados. Esta terminal funciona a través de la red conmutada de teléfonos, lee la tarjeta automáticamente y efectúa operaciones de discado del número telefónico de American Express conectándose con la computadora central de la empresa. Una vez establecida la comunicación, la computadora procesa la información y contesta en un lapso menor a los 10 segundos. Este sistema brinda mayor comodidad a los socios de American Express al agilizar el trámite de autorizaciones, haciendo innecesaria la consulta del boletín de cancelaciones y eventuales llamadas telefónicas.

FORD

Récord de ventas

Con la gran cantidad de ventas realizadas durante agosto, Ford Motor Argentina superó el millón y medio de unidades vendidas desde 1914, año en que comenzó a operar en el país. Además, las cifras excepcionalmente altas le permitieron incrementar su participación en el mercado 7 puntos más respecto del valor promedio alcanzado en los primeros siete meses de 1986. También y en lo que hace al total de unidades entregadas a través del Plan Ovalo, el mes pasado se superaron todas las marcas registradas anteriormente.

De esta forma, Ford Motor Argentina alcanzó una cifra no igualada hasta el presente por ninguna otra marca de automóviles en el país.

XV Aniversario



En 1971, Guillermo Soares Gache fundó una agencia de publicidad que durante mucho tiempo llevó su nombre.

Desde su inicio contó con clientes de la talla de Banco Quilmes y Establecimiento Las Marías, que aún integran la cartera de la agencia. Hoy atiende cuentas de la importancia de Apartur, Buck Semillas, Bulrich, Editorial Della Penna, Hughes Services, James Smart, Parque Memorial, Pelikan, Pinamar, Premint y Swift.

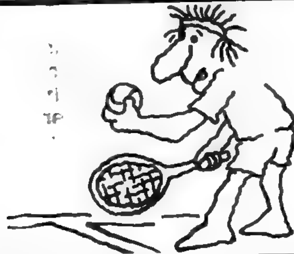
Con la permanente intención de conformar un equipo profesional de sólida experiencia en diversas disciplinas, la firma fue incorporando nuevos socios, convirtiéndose así en Soares Gache, Dell'Oro, Ingouville & Zimmermann.

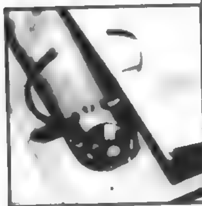
Su experiencia conjunta le ha permitido desarrollar una nueva metodología denominada Markreating, que tiene por objeto maximizar el retorno de la inversión del cliente.

LANZAMIENTO

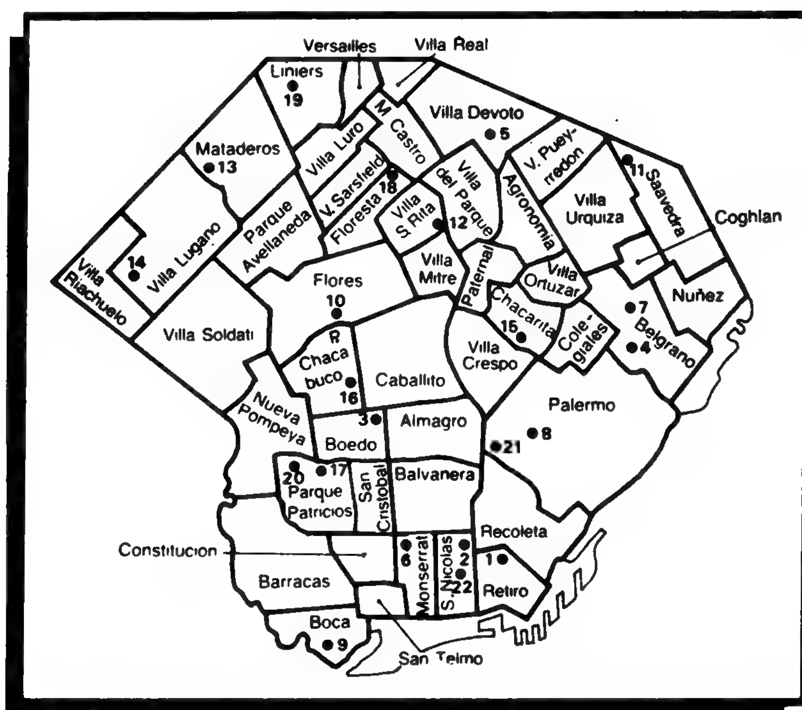
Nuevo vehículo Flat

La empresa Bolzano S.A., concesionaria exclusiva de FIAT Vehículos Industriales para la atención a instituciones oficiales, presentó el nuevo camión mediano Fiat 150 Turbo, que cubrirá una necesidad en la gama de potencia del orden de los 200 HP. Es un vehículo de suma versatilidad, ágil y de bajo consumo, apto para cargas generales, transportes de combustibles, recolección de residuos domiciliarios en grandes urbes, entre otras tareas. En la versión de aspiración natural, este vehículo es sumamente apto para el transporte urbano de pasajeros.









BIBLIOTECAS MUNICIPALES

BIBLIOTECA MANUEL GALVEZ, Córdoba 1558
"Espacio Poético" diálogo con poetas invitados. Coordinación: Jorge Madrazo. Lunes 13, 20 y 27 a las 19.30 horas.
Presentación del libro "Estimado Lerner", de Gloria Pampillo. Presenta: Beatriz Sarlo. Jueves 16 a las 19.30 horas.
"Testimonios de una Epoca", con H. Verbitsky, M. Seoane, A. Abós y otros. Coordina: Jorge Lanata. Jueves 23 y 30 a las 20 horas.

BIBLIOTECA RICARDO GÜIRALDES, Talcahuano 1261
Homenaje a Ricardo Güiraldes en el centenario de su nacimiento. Presentará la Sra. Directora General de Bibliotecas Municipales: profesora Josefina Delgado, hablará el escritor Oscar Hermes Villordo y recitará párrafos de la obra la actriz China Zorrilla. Miércoles 15 a las 20 horas.

BIBLIOTECA MARTIN DEL BARCO CENTENERA, Venezuela 1538
"Iniciación al Ajedrez". Lunes 13, 20 y 27 a las 17.30 hs.
"Taller Literario". Coordina: Elvira Ibargüen. Martes 14, 21 y 28 a las 10.30 horas.
"Bibliotecas Abiertas para seguir creciendo", visitas didácticas de escuelas (preescolar y primaria). Jueves 9, 16 y 23 a las 10 horas.
"Residencias Literarias". Trabajos de taller para nivel preescolar. Martes y jueves a las 10 horas.

BIBLIOTECA JOSE MARMOL, Juramento 2837
"A toda poesía", charlas y lectura de poesía. Coordinan: Amadeo Gravino y Fernando Kofman. Miércoles 15, 22 y 29 a las 20 horas.

BIBLIOTECA HILARIO ASCASUBI, César Díaz 4219
"Narraciones de Cuentos para niños", a cargo del Club de Narradores. Dirige: Dora Pastoriza de Etchebarne. Jueves 9, 16 y 23 a las 17.30 horas.

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA



Dirección General de Bibliotecas Municipales
Secretaría de Cultura
Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Construcción

LA NECESIDAD DE REACTIVAR

La industria de la construcción está atravesando por un período de crisis que afecta a todo el sector. Filiberto Bibiloni, **presidente de la Cámara Argentina de la Construcción, brinda su opinión sobre esta difícil situación y sobre la forma de lograr reactivación. También explica un nuevo sistema, creado por la Cámara, para la ejecución de obras públicas denominado "Gestión Indirecta", y cuyo objetivo es el de proponer una salida al actual estancamiento del sector y resolver problemas de la comunidad.**

EXTRA: ¿Cuál es la situación actual del sector de la construcción en materia de inversiones y de personal ocupado?

Bibiloni: Para analizar la situación actual del sector debemos tomar como base comparativa lo sucedido en el período 1979-1980. Hoy llegamos a sólo un 40% del total de ese período, aunque es un poco más alto que el porcentaje del '85. Con respecto a las épocas normales, todavía hay una diferencia sustancial. Es muy importante reactivar el país, incentivar las inversiones, porque con menos gastos en el sector público y una mayor producción de toda la economía se logrará la reactivación de la industria de la construcción. No se trata de criticar sino de hacer todos —el Gobierno, los obreros, los empresarios— un esfuerzo de crecimiento, cada uno en su área y dentro de sus posibilidades.

En el sector privado, por el momento, no hay planes de construcción de viviendas. Sí las hay en el sector público, a través del FONAVI, y de préstamos del Banco Hipotecario.

EXTRA: ¿Qué perspectivas reales de reactivación existen para los próximos años?

Bibiloni: Si usted me dice cuánto se reactivará el país yo le contesto. Mientras no se reactive la economía argentina no podemos esperar una reactivación de la construcción porque no hay poder de compra ni mayores productos en el mercado. Cuando se logre esto, se paguen mejores sueldos, haya más empleos se logrará lo demás.

EXTRA: En noviembre se realizará en el país el XV Congreso de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción. ¿Cuáles son los objetivos de ese congreso y qué tema eligirá la Argentina como debate?

Bibiloni: Es un congreso que reunirá a todos los países latinoamericanos y su objetivo es el de intercambiar ideas y la recomendación de líneas de acción y formulación de políticas por seguir en problemas comunes para toda el área como una fuerte deuda externa, recesión, disminución en la construcción de obras públicas y privadas. Y los temas de debate se eligen de acuerdo con lo que cada país cree interesante para tratar. La Argentina eligió el fortalecimiento de las empresas constructoras en el área.

EXTRA: Hay una propuesta elaborada por la Cámara para ejecutar obras de infraestructura que muchas veces son imposibles de realizar. Es el llamado "Gestión Indirecta". ¿En qué consiste, cómo se implementa?

Bibiloni: Los municipios del Gran Buenos Aires necesitan ejecutar obras importantes de pavimentación, provisión de gas, desagües cloacales, agua corriente, telefonía, alumbrado público. Pero muchas veces, estas obras son imposibles de realizar debido a la actual situación del país y a lo que hablamos anteriormente. En virtud de esto, la Cámara ha intentado buscar un procedimiento seguro para todas las partes. El sistema de Gestión Indirecta funciona como un círculo cerrado. Los vecinos reunen los fondos para concretar la obra y se designa a una comisión que los representará y la empresa constructora que ejecutará la obra.

También interviene una entidad bancaria que será la recaudadora de los fondos provenientes de los aportes de los vecinos.

El municipio interviene controlando lo que se realiza. Estudia, evalúa y verifica la documentación presentada y aprueba, si es pertinente, la realización de la obra, sobre la que ejerce la supervisión y control.

Para los vecinos este plan significa la seguridad de saber cuánto le costará la obra y qué es lo que se construirá; el contratista le brinda tranquilidad en su trabajo porque sabe que cobrará; el municipio podrá controlar con tiempo las obras y el banco tendrá la posibilidad de brindar un servicio financiero.

EXTRA: ¿Y qué significa para la Cámara?

Bibiloni: Apoyar una buena idea actuando como factor generador de la misma. Entendemos que es un proyecto útil, necesario, conveniente. Ya se ha hecho conocer dentro de los municipios. Y el interés es positivo.

EXTRA: ¿Cómo festejará la Cámara sus 50 años de vida?

Bibiloni: Cantando el "happy birthday". En serio, trabajando con más empeño a través de una intensa actividad que nos permita promover la reactivación de la industria. Se llevará a cabo una serie de actos como la presentación de un libro que trata temas del pasado, presente y futuro de la industria de la construcción; la promoción de trabajos sobre problemas clave para el país; la difusión de la actividad desarrollada por el centro de capacitación César Pollado en la formación de técnicos en artes y oficios de la construc-

"Con menos gastos en el sector público y una mayor producción de toda la economía se logrará la reactivación de nuestra industria."



MISIONES

ASUNCION

1.200 Km.

RIO DE JANEIRO

SAO PAULO

CORDOBA

ROSARIO

PORTO ALEGRE

1.200 Km.

MONTEVIDEO

BUENOS AIRES

CENTRO DE LA INTEGRACION ARGENTINO•BRASILEÑA

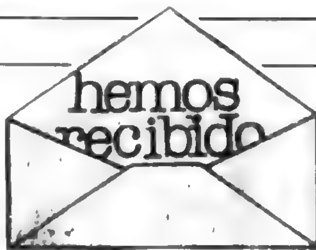
Misiones es el centro geográfico de un círculo de 1.200 km. de radio que incluye 88.000.000 de habitantes, las ciudades más importantes de Sudamérica y el más alto nivel adquisitivo.
Reflexione.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Consultas: Ministerio de Economía de la Provincia de Misiones

Julio Llinás & Asociados



CARTAS A GALA

• 1924-1948. Paul Eluard

"Tú, tú eres el único ser que he amado en mi vida. Sólo amo, sólo creo en tu imagen", escribe en julio del '29 el poeta Eluard a la seductora Gala. Paul y Helena Dimitrievna Diakonava (así se llamaba la que luego sería mujer de Dalí) se conocieron a los 17 años, en un sanatorio suizo; se casaron y tuvieron una hija. Ni el divorcio ni el posterior matrimonio de Gala con el pintor catalán ni el de Eluard con Nusch lograron apagar la llama de este gran amor. La edición de Pierre Dreyfus constituye un documento excepcional, no sólo acerca de estas dos figuras, sino también sobre los tiempo del surrealismo en Europa.



Las cartas de Eluard son dictadas por la pasión y la necesidad de expresar sus conflictos de la vida cotidiana y sus relaciones con Breton, René Crevel, Max Ernest, Picasso, Bataille y otros grandes artistas de la época. Para los admiradores del autor de "Capital del dolor" y "Los ojos fértiles" el libro se convierte en un ejercicio irresistible de sentimientos, ideas y desmesuras. Como muy bien se lee en el excelente prólogo de Jean-Claude Carriere, "todo gran amor roza la utopía". Eluard propone de manera esplendorosa penetrar en la seducción de una de las mujeres más amadas de este siglo, capaz de hacerle decir: "Odio el amor, amo a Gala".

Este estupendo libro incluye, además, "Los poemas para Gala", dieciséis cartas que datan de 1916 y material fotográfico, en lujosa presentación editorial (Marginales, Tusquets Editores, 454 páginas, Barcelona, 1986).

• Justine. El cuarteto de Alejandría. Lawrence Durrell.
Es el primer libro de una obra considerada entre las más audaces y subyugantes de la literatura contemporánea. La complejidad de la vida, la poesía irresistible, la imaginación generosa, constituyen pilares de una novela imperdible (Editorial Sudamericana, Narrativas Contemporáneas, Buenos Aires, 1986).

• El texto y sus voces. Enrique Pezzoni.
Uno de los mejores traductores y críticos literarios de la Argentina en una serie de perfiles sobre Borges, Marechal, Girri, Silvina Ocampo, Bioy Casares, Felisberto Hernández y Julio Cortázar. El libro también incluye un lúcido ensayo, editado en 1970, titulado "Transgresión y normalización en la narrativa contemporánea". Crítica fervorosa y de primerísimo nivel (Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1986).

• El Tao de los líderes. John Heider.
Un interesante recorrido por el Tao-Te-king de Lao-Tse, uno de los grandes libros de la China. Sabiduría milenaria aplicada a la familia, la iglesia la Universidad, la política, la empresa y las fuerzas armadas (Nuevo Extremo, Buenos Aires, 1986).

• Economistas al instante. John Charles Pool - Ross M. La Roe.
El libro proporciona una información básica para el empresario sobre los principios básicos de la economía (Nuevo Extremo, Buenos Aires, 126 páginas).

CINE

LAS PELICULAS QUE REINAN EN HOLLYWOOD

Muy pronto las veremos en las carteleras argentinas. Este es un adelanto de los filmes que disputan taquilla y crítica en los Estados Unidos.

TOP GUN

Aviadores norteamericanos protagonizan un incidente con os aviadores rusos que es manteni-o en secreto por ambas potencias. l interés principal de esta película s ver aviones ultramodernos de ombate. En cuanto al argumento, o levanta vuelo.

LEGAL EAGLES

(sin título aún en astellano) **Robert Redford** y **Debra Vinger** son abogados competido-es y terminan enamorándose. Sorpresa, no? La dirigió el mismo irector de "Cazafantasmas", con la dea de reeditar las comedias bri-antes de la época del cine en blan-o y negro. No lo consigue, pero edford sigue siendo un gran atractivo para el público femenino.



GENTE SIN COMPASION

Danny Divito es un empresario a punto de matar a su esposa para casarse con una pelirroja joven, cuando inexpertos secuestradores la raptan y piden rescate por ella. Muy cómica.

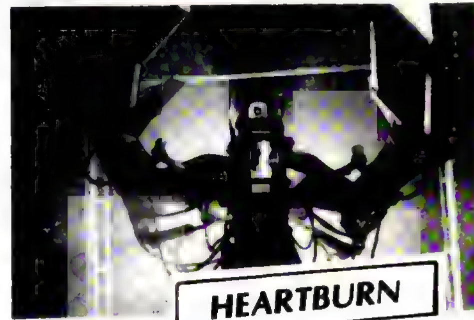


GRAN LIO EN LA PEQUEÑA CHINA

A la manera de "Indiana Jones" pero en los subterráneos del barrio chino de San Francisco, con mafia, magia y aventuras. Tiene mucha acción, pero poca lógica. Es la última del binomio **Kurt Russel-Carpenter** y tiene tanto "kung fu" que al final todos quedan kung fundidos. . .

ALIENS

Es la continuación de "Alien". Quienes se asustaron entonces, tienen ahora la chance de asustarse mucho más porque esta vez no hay un monstruo sino varios centenares. No es una película apta para los que se asustan cuando ven una cucaracha en la cocina.



HEARTBURN

(sin título aún). Una muy agradable película con **Jack Nicholson** y **Meryl Streep**, dirigidos por **Mike Nichols.** Gran actuación y gran dirección. Figurará, sin duda, entre las candidatas al Oscar. Una pareja en la que ambos llegan a su segundo matrimonio y andan bien hasta que ella descubre que él le es infiel Nada excepcional en la historia, pero muy bien hecha.



Por Aldo Cammarota



DISCOS

● **David Foster.** Primer álbum como solista de este talentoso canadiense que anteriormente sobresalió como productor, arreglador y compositor. Buenas melodías, climas intensos y fuerte producción exhiben "Vuelos de los pájaros de la nieve", "Zapateo" (de "Sol de Medianoche"), "El primer año del resto de nuestras vidas", "Lo mejor de mí" (en dúo con Olivia Newton John) y "Elizabeth" (WEA).

● **Algo de qué hablar. Anne Murray.** La deliciosa voz de la intérprete canadiense en otra de sus buenas producciones, con el apoyo del talentoso David Foster. Los mejores temas: "Ahora y para siempre", "Una y otra vez", "Mi vida es un baile" y "Alcánzame" (EMI).

Gentileza EMI

Gentileza WEA

Gentileza WEA

● **Beethoven. Quarteto Op. 132. Cuarteto Alban Berg.** Una verdadera joya del Cuarteto Berg, integrado por Günther Pichler (primer violín), Gerhard Schulz (segundo violín), Thomas Kakuska (viola) y Valentín Erben (violonchelo). Hay una rara perfección, un equilibrio genial en este drama de magnitud sinfónica que describe la apasionada nobleza del músico alemán. Espléndida grabación digital y recomendación fervorosa (EMI).

● **Perfil de The Mills Brothers.** Es uno de los grupos vocales más notable de todos los tiempos, cuya carrera se inició en la década del 30. Arregladores estupendos y dueños de gargantas privilegiadas, The Mills Brothers exhiben su talento en temas como "Opus Uno", "Blues de la calle Basin", "Caravana", "Soledad", "Rosa Madreselva", etc. También aparecen en la placa nada menos que Ella Fitzgerald, Sy Oliver y Louis Armstrong (EMI).

● **The Griffith Park Colection. Stanley Clarke (bajo), Chick Corea (piano), Joe Hemderson (saxo tenor), Freddie Hubbard (trompeta) y Lenny Whitte (batería).** Una conjunción de "monstruos" del jazz actual que hará vibrar a los amantes del género. La placa es sencillamente brillante, particularmente en "Balada de octubre", de Corea; "Recuerda", de Steve Swallow y "Guernica", de Whitte (WEA).

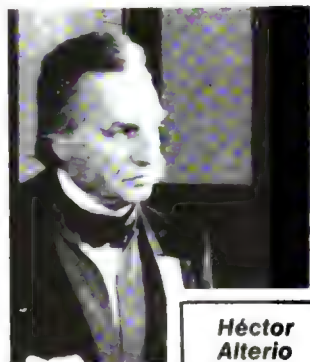
● **Un día especial.** Una selección clásica para románticos de alto vuelo. Incluye: "Marcha Nupcial de Mendelssohn; aria de la "Suite Nº 3" de Bach; "Aleluya" de Mozart; "Marcha triunfal" de "Aída" de Verdi; el "Ave María" de Bach; "Ave María" de Schubert; "Marcha" de "Pompa y Circunstancias" de Elgar; "Panis Angelicus" de Franck; "Trompeta voluntariosa" de Clarke, y "Aleluya" de Handel, entre otras obras. Entre las orquestas sobresalen la Academia St. Martin in the Fields y la English Chamber Orchestra (EMI).



DE RUIDOS Y NUECES

Pastillero

● A veces nos preguntamos si nuestros escenógrafos, si nuestros guionistas, si los directores nativos —por supuesto, si nuestros actores—, en sus momentos libres, observan con ojos de **educandos** ciertos programas de TV extranjeros. Es verdad (y nosotros, obviamente, no podemos desmentirlo) que en muchos de ellos puede advertirse la abundante existencia de **recursos** —técnicos y materiales— que aquí se diluyen en un acomodado y justificador "no hay fondos". Pero, ¿y cuando los hay o cuando apenas se necesita un escenario natural o un salón que está allí o un pasillo que no requiere nada más que la iluminación precisa? ¿Cuáles son, entonces, los argumentos que se esgrimen para no usarlos? ¡Ah! Faltan cámaras, el camión de exteriores lo está utilizando fulano, colocar los equipos de sonido significa pagar horas extra. . .



Héctor Alterio

Sin embargo, nos parece que lo que faltan son **ganas.** Ganas de trabajar en serio, ganas de trascender por algo más que por el rostro atractivo de la actriz de turno.. Porque, claro, es más fácil grabar tres o cuatro teleteatros distintos (se ubique el sitio en los lugares más dispares: Misiones, Mendoza o Buenos Aires) con los mismos decorados que alquilar una casa por un mes o dos. ¡Así son los resultados!

Por ejemplo, los responsables locales de estos engendros —incluimos con singular vehemencia a los libretistas—, ¿"perdieron" algunos minutos de sus vidas mirando **Segunda Enseñanza?** —unitario en el cual trabaja nuestro Héctor Alterio—, ¿Son intrínsecamente tan diferentes sus pares españoles? ¿"Perdieron" algunos minutos mirando esa incomparable recreación de **Mussolini?** ¿Tuvieron tiempo de ver algún bloque de estos programas? ¿Se fijaron en la "marcación" a los actores chicos (o de los chicos actores), reemplazados aquí por insoportables recitadores? ¿Alguien se dio cuenta de que en televisión (imagen al fin) un gesto breve vale más que un "parlamento" interminable? Seguimos preguntándonos: ¿no hay nadie con poder de decisión que les diga a todos: hasta que aprendan, ¡copien!

● De la misma manera en que existe una norma reglamentaria de la división de la hora en TV (12 minutos de publicidad, 48 de artístico, perdón, pero es el término que se conoce en la jerga del ambiente), debiera reglamentarse, también, el espacio que usan los canales para promover sus programas, habitualmente llamados **avances.** Para quien —sobre todo en los días feriados— se pasa tres o cuatro horas delante del televisor, se vuelve agotadora la repetición de esa publicidad propia. Algo hay que hacer. Lo mismos —quiere decir: algo habrá que hacer—, y esto se reitera hasta el cansancio, con el tenor de los avances de las películas que el canal va a proyectar o, igual, con los avisos de las que se dan en los cines. **El exorcista** —con escenas plenas de terror— se anunció, aun, en horarios en los que se emitían dibujos animados; y **Decamerón** —con imágenes inequívocamente eróticas— se pasa antes de que rija la insuficiente protección al menor.

Vida diaria



Clara Mariño

¿RECUERDOS DEL FUTURO?

Mi tía Julia está enamorada del futuro. Pero de vez en cuando le gusta sumergirse en los laberintos de la historia. No para perder el tiempo en el pasado sino para escaparse, aunque sea por unas horas, de la rutina de los títulos cotidianos. Puede ser más seductor leer sobre el florecimiento de las ciudades italianas del siglo XV que sobre las disputas de la interna peronista o los problemas de reducción del déficit de la administración radical.

Revolviendo en su biblioteca encontró un libro apasionante: "La decadencia económica de los imperios", de autores varios (Alianza Universidad).

En una noche se devoró el libro de 224 páginas. Y ocurrió el extraño milagro: espacio y tiempo se le mezclaron irremediablemente. Las líneas de cada página le hablaban del Imperio Romano y creía ver la Argentina, le hablaban de la España de Cervantes y creía ver la Argentina. ¿Habremos sido imperio alguna vez? ¿Quién dice que no podemos asemejarnos a la gloria de las antiguas potencias aunque sea imitando su decadencia?

Saque conclusiones:

- *"En su folleto 'De la muerte de los perseguidores', Lactancio acusa a Diocleciano de haber cuadruplicado las fuerzas armadas y haber ampliado cuantiosamente la burocracia hasta el punto de que pronto habrá más* **gobernantes que gobernados".**
- *"Los burócratas pululaban en el Bajo Imperio Bizantino, y —como escribe Bernard Lewis— una* **burocracia inflada** *infestaba a la economía del Bajo Imperio Arabe".*
- "Hacia 1740, Macanaz, al enumerar las causas de la decadencia de España citaba en primer lugar, el excesivo número de empleados públicos: hay —dice— un millar de empleados donde bastarían cuarenta si todos trabajaran, y el resto podría ser destinado a alguna otra tarea útil".
- "En el Bajo Imperio Romano, en el Bajo Imperio Bizantino, en la España del siglo XVII, la inflación era rampante".
- "El fenómeno (aumento del gasto público) se refleja en el crecimiento de los impuestos. Uno de los rasgos comunes más notables de los imperios en la última etapa de su evolución es la cuantía de riqueza que el Estado retrae de la economía. . . En el Bajo Imperio Romano, la tributación alcanzó tales cifras que la tierra era abandonada. . ."
- "La autocomplacencia y la buena disposición para el cambio son actitudes mutuamente excluyentes".
- "Cuando hacemos negocios, actuamos de un cierto modo que refleja nuestra personalidad global, y el modo que hacemos negocios guarda relación con nuestro modo de amar y de odiar, nuestro modo de pensar y considerar las cosas en general".
- "El cambio implica un esfuerzo imaginativo. El cambio choca con los intereses creados. No es difícil explicar por qué el cambio encuentra, por lo general, oposición. Las personas conservadoras y los intereses creados se agrupan en torno a las instituciones obsoletas, y cada elemento refuerza poderosamente al otro. Las minorías innovadoras están llamadas a ver frustrados sus esfuerzos por esta combinación. En la Italia del siglo XVII unos cuantos empresarios vieron claramente que el único medio de salvar la economía era adoptar los nuevos métodos de producción ingleses y holandeses, pero a los conservadores les fue fácil utilizar los gremios y sus antiguas reglamentaciones para oponerse a cualquier innovación".
- "En toda buena familia hay una generación que amasa una fortuna, la generación que la conserva y la generación que la derrocha. Las sociedades se parecen bastante a las familias".
- "Cuando las necesidades exceden de la capacidad de producción, aparecen en la sociedad un cierto número de tensiones. La inflación, la tributación excesiva o las dificultades en la balanza de pagos son sólo un pequeño ejemplo de toda la serie de posibles tensiones. El sector público presiona fuertemente sobre y contra el sector privado a fin de expoliar el máximo posible de recursos".
- "Es notable ver cuán relativamente numerosas son las personas que en imperios decadentes fueron capaces de hacer un diagnóstico acertado y de recetar una cura sensata. . . porque como lo dijo González de Cellorigi, cuando observaba la decadencia de España, **quienes pueden no quieren y quienes quieren no pueden**".
- "Los efectos del agotamiento de las fuentes fiscales (del Imperio Romano sobre la eficiencia del Estado tanto más graves cuanto más desordenadamente grande se habían hecho el aparato burocrático y los servicios públicos". Además, la situación de la Hacienda pública.
- "En total, una sociedad en la que abunda lo pintoresco, y más amable bajo algunos aspectos, que la sociedad puritana; pero, bajo otros aspectos, podrida y en todo caso condenada. La ley de la producción, que en otras partes edifica más de prisa es inexorable. Desvinculada de la realidad, la España de 1600 prefiere **soñar".**

Y esto es apenas una pequeña muestra. Mi tía Julia les recomienda este libro inquietante.

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.



Levante la vista y mire a su alrededor.
Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo.
Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia d papel en la cult el comercio y el confort del hombre moderno no ha de de crecer en el mun en lo que va del sig omo tampoco dejó d crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de lo papeles, cartulin artones que se produ en el país.
Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda form lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXII - Nº 257 - Noviembre de 1986 A 0.90 - ISSN 0521-0219 - Uruguay 130 pesos Urug.

la economía negra

la crisis del Estado

la guerra de los videos



La Argentina sectaria

NUEVA MAYORIA



los objetivos posibles

José A. Romero Feris

de u



HOY, una
requiere
inteligen
las necesidade

Tiene que c
vayan desde m
Poderosos, co
y adquiribles.

Tiene que d
tan vastos con
que no sólo res
también los an

Tiene que c
y redes (netwo
oficina y tambi
gente, operaci

Hoy, una en
que invertir en
investigar y de

Como orga
Sperry Corpora
son desde hace
tecnología del

Juntas, con
obligado a crec
Niveles que mu
corporación qu
hasta ellos.

UN

EXTRA

DICIEMBRE
17
MIERCOLES
Semana 51

DICIEMBRE						'86
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

351-14
SAN LAZARO
Mes 12

llamar Bernardo
aparece "Anuario"

30 días Enero 16
60 días Febrero 15
90 días Marzo 17
120 días Abril 16
150 días Mayo 16
180 días Junio 15

12

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini
Edgar Mainhard

COLUMNISTAS INVITADOS
José Isaacson
Rodolfo Rossi

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

FOTO DE TAPA
Agencia ILA

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₳	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	₳	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₳	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



AÑO XXII
Nº 257
Noviembre
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302	
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169	
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372	
	C.P. 1065	

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 32.370. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C. Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal. Tel. 21-4642/43.

LA "DERROTA" DE REAGAN

La simplificación constituye uno de los vicios manifiestos del análisis. Y los argentinos —siempre inclinados a sostener nuestro punto de vista a cualquier costa y, sobre todo, a dejarnos llevar por lo que queremos que sea, no por la realidad— recurrimos a esa horizontalidad con preocupante frecuencia. El caso de las recientes elecciones norteamericanas se prestó, como el que más, para hacer gala de tal ligereza, al amparo —razonable pero lineal— de los guarismos.

Es sin duda evidente que, en el pico más alto de su popularidad —las mismas encuestan que pronosticaron el avance demócrata, así lo señalaron—, Ronald Reagan (o, más precisamente, el Partido Republicano) perdió una cantidad de bancas que, en el Senado, produjeron la reversión de su contralor. Esta contradicción —comprensible en una nación que respira civismo— se convierte en la primera prueba de que esa compulsa no puede ser tomada con superficialidad. Pero hay algo más: los candidatos del Partido Demócrata que ocuparán dentro de poco los escaños parlamentarios, los elegidos unas semanas atrás, no pertenecen a las alas más radicalizadas de la oposición. Por lo contrario, están enrolados —Estado por Estado—, casi en general, en lo que se llama la **derecha** del partido. Y, en consecuencia, sumarán sus voluntades tanto en la Cámara de Representantes cuanto en el Senado a las de los otros legisladores que, por ejemplo, votaron el apoyo a los "contra" que desarrollan sus actividades bélicas en Nicaragua y que tuvieran, además, tangible influencia en las decisiones del cuerpo cuando se trató este tema.

Si se quiere investigar, con algún viso de lógica, cualquier elección norteamericana, no puede marginarse la incidencia de lo que se denomina el **establishment**, lo cual no se reduce —como en nuestro país— a definir un simple sector económico de poder o alguna que otra influencia paralela. En los Estados Unidos, **establishment**, lo establecido, es el sistema que abarca a todos los estratos políticos, empresarios, aun sindicales. No uno de ellos, ni una porción de ellos. Y ese sistema es defendido por todos: republicanos y demócratas, claro que con ciertas variables circunstanciales.

Una de las muestras más tangibles de este aserto, que sólo recuerdan quienes tienen por lo menos cuarenta años, o los estudiosos, fue la administración de John Fitzgerald Kennedy, la cual, anatematizada por las izquierdas de entonces y por las derechas chauvinistas —aun la "Alianza para el Progreso"—, fue **resucitada** después de su asesinato y de la designación de Johnson como sucesor. La operación en Bahía Cochinos —quizás sea bueno tenerlo en cuenta— la resolvió Kennedy, no el Partido Republicano.

Estas pocas líneas editoriales tienden a ubicar el asunto en su justo medio, y sólo habrá que esperar el transcurso de un tiempo breve para advertir cómo funciona un país que se da el lujo de escoger a sus hombres con apenas el cuarenta por ciento de su padrón, porque puede considerar que ese promedio es la representación real de su comunidad.

Aquí comienza la aventura.



Misiones: inolvidable.

Cuando el punto de partida es la familia, el turismo debe ofrecer todas las posibilidades y todas las seguridades.

El confort necesario en una organizada estructura hotelera abierta a todos los presupuestos.

Medios de transportes confortables y rápidos para descubrir mil bellezas.

La información útil que permita programar hasta el último minuto toda la estadía.

Un impensado mapa de posibilidades.
MISIONES existe.
Por eso fue creada EMITUR, la empresa Misionera de Turismo de nuestra provincia.
Ella pone a su alcance toda MISIONES.
Asesorándolo desde Buenos Aires.
A través de Centros de Consulta.
Y de cada uno de los 600.000 representantes de EMITUR: los habitantes de la provincia.
Venga a pasear, a sorprenderse con nosotros.
Esa otra gran familia que es la gente de MISIONES está esperando su visita.
Para que usted se sienta en nuestra casa como en su propia casa.

MISIONES



Venga a compartir nuestro orgullo porque nos sentimos en LA GLORIA DE SER MISIONES.

emitur

Sociedad del Estado Provincial
Ex-Subsecretaría de Turismo

Consulte en CASA DE MISIONES.
Av. Santa Fé 989, Capital.
Tel.: 392-0686/0677/1097/1671
o. a su Agente de Viajes.

editorial

¿LES CUENTO UN LIBRO?



Por favor. Lea y piense. Piense y lea.

"Más bien se trata de sacudirse ese temor que subyace en la mayoría de los españoles, aplicando racionalidad, inteligencia e imaginación. Cuando los términos de comportamientos tienden a la liberalización de los mercados frente al proteccionismo, a la colaboración económica, a las negociaciones y el consenso en la resolución de los conflictos políticos, a la apertura de los países por necesidades de supervivencia, a la comunicación y al avance tecnológico, cuando esto es así, las actitudes acomplejadas y de temor se traducen en un cuerpo social esclerótico."

o o o

"¿Qué ocurre cuando se aborda una política de competencia y de colaboración sistemática, en unas condiciones de inferioridad? Que cuanto mayor sea la debilidad de la sociedad y del país, contarán con menos posibilidades de futuro. No se trata únicamente de mejorar a paso de tortuga, sino del riesgo de retroceder en bienestar social y en calidad de medio ambiente, y de aumentar la hipoteca para las generaciones venideras."

o o o

"Con una democracia viciada, una sociedad débil, un poder del Estado omnímodo, y un rechazo del sistema capitalista, las condiciones de futuro para conformar un modelo político y social como los que rigen en los países occidentales avanzados se presentan, hay que reconocerlo, difíciles. Sobre todo para quienes creen en ese proyecto de libertades.

" 'Un activo intangible del capitalismo es el fondo de confianza o legitimidad depositada en él por la sociedad donde opera', analiza Pérez Díaz, para quien 'sin esa inversión de confianza social las empresas pueden funcionar, pero el capitalismo como tal no puede durar y prosperar salvo que decida apoyarse en la violencia o en la corrupción'.

"No puede hacerse ninguna proyección de futuro si antes no se cuestiona el modelo que se está consolidando. Si no se procede a una revisión profunda, por parte de los agentes en curso, de las disponibilidades, objetivos y actitudes. No basta con crear una ilusión, que puede resultar algo pasajero. Es necesario preguntarse primero qué modelo quieren los españoles, cuáles son las condiciones que existen y cuáles son los esfuerzos necesarios. 'Lo que le pasa a España es que no sabe lo que le pasa', decía, como Ortega, el profesor José Luis Pinillos en junio de 1986."

o o o

"Del Estado se puede decir que es necesario para el funcionamiento de una nación. Pero según sea administrado o utilizado por el poder político puede convertirse en una amenaza para los ciudadanos y sus libertades. En ese caso el Estado será 'lo más seguro' para quien expropia, interviene los recursos privados, cobra los impuestos con capacidad arbitraria para gastarlos, controla y domina los monopolios sin límites, etcétera. Pero para quien no está en la estructura del Estado, el poder del Estado se convertirá en un factor de abuso y de inseguridad permanente. El hecho mismo de descalificar desde el poder del Estado a quienes critican su funcionamiento o la forma de gestionarlo resulta un abuso y una coacción sobre la sociedad. Pongamos el caso de un ministro que se presenta a las oposiciones a cátedra sin haber dimitido de su cargo: ¿es o no un abuso? Escuchamos a una autoridad del Estado —un ministro, un delegado del Gobierno en una comunidad autónoma— afirmar: 'A éste le meteremos en la cárcel', refiriéndose a un adversario político que está involucrado en un sumario judicial. ¿Es o no un abuso? Están utilizando el sacrificio de los ciudadanos, que es en definitiva lo que representan los impuestos, para invitar a los periodistas a almorzar y comunicarles no una información de interés general, sino para comunicar una amenaza con la presunción de utilizar partidariamente el Poder e intervenir en la Administración de la Justicia. Esto, a un ciudadano consciente, le pone los pelos de punta."

"No hay Estado democrático que no se rija por la tolerancia, la provisionalidad de sus gestores, el límite de sus poderes, el control de los representantes públicos, el respeto a sus leyes y el funcionamiento de éstas, la garantía de los derechos individuales. Podrá parecerlo, pero no lo hay.

o o o

"¿Qué es el abuso del Estado? Son los monopolios en la industria, la educación, las comunicaciones. . . El abuso del Estado es que se necesiten medio centenar de permisos para poder poner en marcha una nueva **empresa**. Los ejemplos se extienden en prácticamente todos los ámbitos de la actividad, pero nada peor que el abuso en la conformación de una imagen deliberadamente distorsionada de la realidad."

No es mío. Es de **Antxon Sarasqueta,** 35 años, periodista español, sin compromiso partidario,y el libro se titula: "El abuso del Estado." ¿No se parece a algo o a alguien?

Bernardo Neustadt


BANCO HIPOTECARIO NACIONAL
1886 CENTENARIO 1986

Cien años.



Antiguo Congreso Nacional, segun un grabado de época. Actual sede de la Academia Nacional de la Historia.

Mil ochocientos ochenta y seis.

Buenos Aires había recibido seis años antes la responsabilidad de ser capital de la Nación Argentina.

Era el momento en que se necesitaban instituciones para dar crédito al futuro.

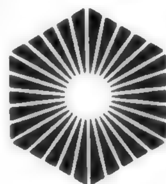
Llega por ese entonces al Congreso Nacional un proyecto de ley donde se afirmaba: "El vuelo que han tomado las industrias nacionales, la valorización de la tierra y la población y cultivo de las zonas extensas", exige la necesidad de arbitrar otros medios. Para tal fin debe crearse "una institución nacional que sirva y desenvuelva esos intereses".

Se debatió con ardor el proyecto, fundamentalmente para que llegara a tener una real dimensión federal.

La sanción llega el 14 de septiembre de 1886 en el recinto del antiguo Congreso, el mismo que hoy se guarda celosamente dentro del actual edificio de la casa central del Banco Hipotecario Nacional.

Un verdadero símbolo y testimonio de la historia de una institución que cumple cien años de vida.

Fiel a su origen y dispuesta a cumplir más que nunca con su fin social, al aceptar hoy el desafío de su segundo siglo.

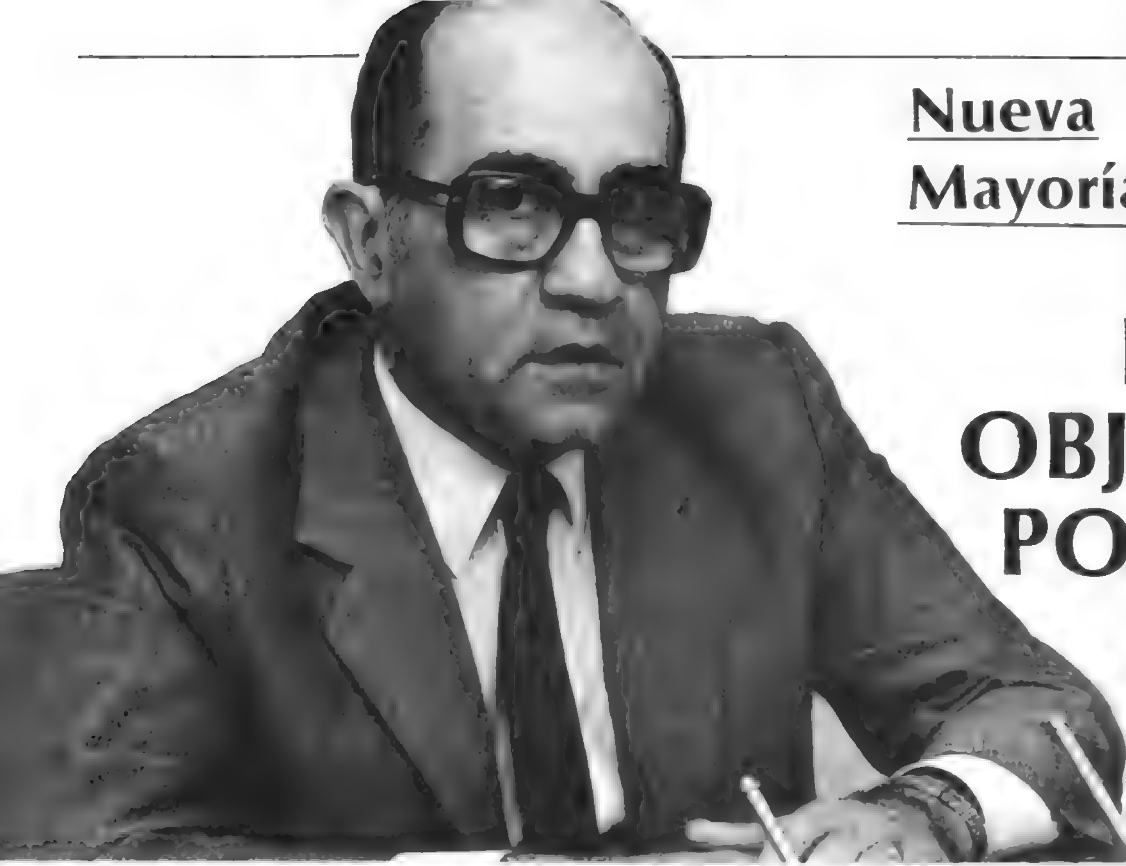


BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

Ahora el dinero como herramienta social.

Gonzalez Eusevi & Köhler

...rsales en: Buenos Aires, Avellaneda, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Junín, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pehuajó, Pergamino, San Nicolás, Tandil, Catamarca, Córdoba, Bell Ville, ...Cuarto, S... Francisco, Villa Mercedes, Corrientes, Goya, Paso de los Libres, Resistencia, Presidente Roque Sáenz Peña, Comodoro Rivadavia, Trelew, Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, ...eguay, Fo...sa, Jujuy, Santa Rosa, General Pico, La Rioja, Mendoza, San Rafael, Posadas, Neuquén, Viedma, Bariloche, Salta, San Juan, San Luis, Río Gallegos, Santa Fe, Rafaela, Reconquista, ...ano, Sant... del Estero...



Nueva Mayoría

LOS OBJETIVOS POSIBLES

EXTRA: ¿La aparición de la Nueva Mayoría tiene vinculación con el crecimiento de los movimientos de centro-derecha en el mundo? ¿Cuáles son sus características propias?

Romero Feris: Una de ellas es que, precisamente aclarando su pregunta, la Nueva Mayoría no es una corriente de opinión que se autocalifique de centro o de derecha, así tampoco como de "izquierda". En diferentes ocasiones, por ejemplo en la introducción a las Metas Programáticas de la Nueva Mayoría —que, recordará, presentamos el 21 de agosto pasado— se señalaba que "debemos edificar la Argentina del año 2000 sobre los escombros de las ideologías y los eslóganes". Y esto no es un nuevo eslogan, sino una realidad, porque durante muchos años los argentinos estuvimos y estamos paralizados en discusiones estériles y en formas ideológicas o ideologistas que han envejecido en sí mismas y que han envejecido al país. Le han restado pujanza, han triturado su espíritu de iniciativa, han generado polémicas ardorosas pero carentes de contenido y de coherencia. No es necesario que le ponga ejemplos; todos los días tenemos que presenciar esa inveterada enfermedad de tratar de hacer entrar a la realidad en un esquema preconcebido y no tratar de analizar la situación desapasionadamente e intentar, a partir de allí, de instrumentar los mecanismos que aporten las eventuales soluciones. Por eso, nuestro objetivo es el de proponer metas posibles, no sueños febriles, dentro de un sistema de ideas coherente, solidario, participativo y responsable.

EXTRA: ¿Está en condiciones la Nueva Mayoría de conquistar la porción del centro o independiente que le dio el triunfo a Alfonsín en las elecciones de 1983?

Es una de las figuras más destacadas de una nueva franja política con ambiciones. Las condiciones históricas de la Argentina permiten imaginar el nacimiento de una fuerza electoral distinta de las tradicionales, de vigoroso futuro. Y el actual gobernador de Corrientes, *José Antonio Romero Feris*, aspira a liderarla. En este reportaje define qué es Nueva Mayoría, su convocatoria amplia, su desprendimiento de los viejos dogmas y su inserción en el país.

Romero Feris: Nuestra intención es el de dirigirnos a todos los sectores independientes y populares que hoy sienten quizá una nueva frustración porque saben o intuyen que han sido nuevamente sorprendidos en su buena fe. La ciudadanía, tanto en 1983 como en 1985, se pronunció con madurez y con responsabilidad, optando por propuestas que si bien no diferían excesivamente en el fondo, prometieron cambios que podrían presuponer el comienzo real de un cambio profundo. Pero esas aparentes alternativas demostraron y demuestran que más allá de los enunciados no había voluntad, ni capacidad de llevar adelante esos planteos. Concretamente, maquillaron el viejo rostro de una decadencia ideológica de la que son parte para confundir y hacer creer que realmente habían cambiado, pero no se preocuparon realmente por entender este nuevo país que está surgiendo, laboriosa y tenazmente. Los resultados están a la vista. Nosotros queremos dirigirnos a ese nuevo país, a ese que quiere resurgir en serio, que no quiere la trampa de los preconceptos rígidos, sino la flexibilidad de actuar según las circunstancias lo requieran. Entendemos que estamos iniciando ahora ese camino y confiamos en que la madurez y la responsabilidad de los ciudadanos así lo van a entender y a premiar cuando llegue el momento oportuno. La Nueva Mayoría es una convocatoria para que ya mismo construyamos la Argentina de hoy.

EXTRA: Teniendo en cuenta la importancia del apoyo de la clase trabajadora para llegar al gobierno, ¿cuál es la relación de la Nueva Mayoría con los sindicatos?

Romero Feris: Es buena, como la que tenemos con cualquiera de los sectores representativos de la sociedad argentina. Los sindicatos, así como la Iglesia, el empresariado y otras organizaciones de la Nación, son he-

ramientas indispensables para producir un cambio que nos permita mirar con avidez, no con miedo, al futuro. Dentro de ellas, los sindicatos son una pieza clave, porque no se puede proponer una sociedad ampliamente participativa y solidaria sin tener en cuenta el rol de esas organizaciones obreras en el esquema productivo y distributivo de las riquezas. Lo contrario sería retroceder en el tiempo, algo que es casi tan grave como no buscar, en todo caso, que ellos también adecuen su papel a una nueva realidad que debe abandonar el criterio de que el capital y el trabajo son conceptos opuestos, para comenzar a comprender que ambos pueden integrar armonicamente los marcos de referencia de una sociedad moderna.

EXTRA: ¿Qué es lo verdaderamente nuevo de la Nueva Mayoría? ¿Qué la diferencia de las corrientes liberales o conservadoras?

Romero Feris: Quizá lo nuevo sea la intención de enfrentar a la realidad, a la angustiante realidad argentina de hoy, con propuestas realistas y de posible cumplimiento haciendo abstracción de preconceptos ideológicos en los que, en muchos casos, también cayeron los sectores liberales y conservadores que perdieron el objetivo central, el engrandecimiento de la Nación, y se empecinaron en defender y agitar principios que el tiempo ya se había encargado de enterrar. No se puede ver esta sociedad con conceptos que quizá eran válidos a fines de siglo pero que ya no lo son, como tal vez tampoco lo sean los de principios de este o los que renovaron la vida política y económica de la Argentina en la mitad del siglo.

EXTRA: ¿Es posible pensar en una unión de las fuerzas de centro? ¿Cuál es el estado de las conversaciones?

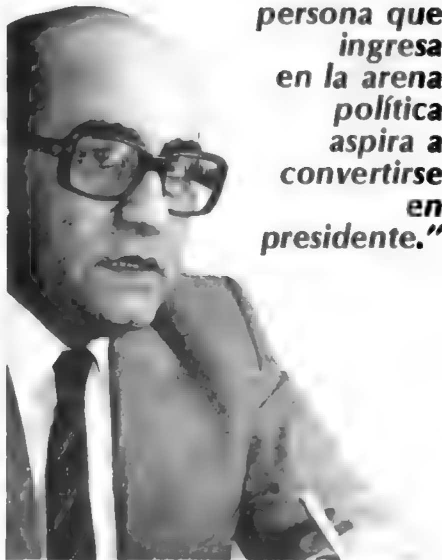
Romero Feris: Nosotros aspiramos a conformar un polo de atracción que se enriquezca con iniciativas y con ideas de sectores que puedan ser afines. A partir de allí creemos que toda búsqueda de unión detrás de objetivos comunes es necesaria y también consideramos que es posible, en este sentido, con las fuerzas del centro, así también con otras corrientes de opinión que, más allá de los matices circunstanciales, pueden compartir un mismo ideario.

EXTRA: ¿El crecimiento de la Nueva Mayoría se producirá a partir de los acuerdos con otros partidos o será fruto del apoyo de importantes sectores de la ciudadanía que, de manera independiente, busquen una alternativa política?

Romero Feris: Las dos variantes son complementarias, nunca opuestas. Nosotros lanzamos un puñado de metas programáticas para que todos tengan claro hacia adónde apuntamos. A partir de allí no queremos identidad de militancias, sino identidad de propósitos. No queremos discutir qué es lo que hay que hacer y quedar paralizados en un debate estéril. Queremos comenzar a hacer, queremos que nos unan los actos, las ideas de cómo hacerlo mejor. Esto vale tanto para alcanzar acuerdos de fondo con partidos preexistentes como para aquellos ciudadanos que, como dije antes, sienten la necesidad de producir el cambio y que se han visto crecientemente defraudados por promesas que luego no se traducen en actos, sino todo lo contrario.

EXTRA: Usted ha declarado en varias oportunidades que piensa ganar las elecciones del '89. ¿Es una expresión de deseos o realmente cree que es posible?

Romero Feris: Yo creo que cualquier persona que ingresa en la vida política aspira a convertirse, algún día, en presidente de la República, así como un cadete sueña con llegar a general o almirante y un empleado a gerente. Es una ambición no sólo legítima sino necesaria, porque más allá que lo logre, el triunfo está en aspirar a una meta superior y empeñarse en llegar a ella



"Cualquier persona que ingresa en la arena política aspira a convertirse en presidente."

compitiendo con sus mejores armas. Yo personalmente siempre he apostado a ganar, así como creo que todos los argentinos tenemos que hacer lo mismo y sacudirnos, de una vez por todas, esa pesada carga de imposibilidades, de frustraciones, de tristezas que nos hunden en nuevos fracasos. Concretamente, yo tengo aspiraciones de ser candidato y si el pueblo interpreta como válidas estas propuestas y decide confiarme la responsabilidad de llevarlas a la práctica, la voy a aceptar con todo gusto y con todo empeño. Pero eso sí, no pienso nunca supeditar los intereses de la Nación a mis apetencias personales. Si hay alguien que interprete de mejor manera que yo todas estas cuestiones que hacen al crecimiento, a la recuperación del país, a partir de las metas de la Unión para la Nueva Mayoría, yo no voy a tener ningún problema en resignar todas mis aspiraciones personales en beneficio de los generales.

EXTRA: ¿Cuál será la fórmula presidencial de la Nueva Mayoría?

Romero Feris: Realmente es prematuro hablar ahora de eso. Primero hay que trabajar duro para hacer avanzar estas ideas, para lograr la comprensión de ellas por parte de todos los sectores como sea posible. Lo otro será una resultante inevitable de esa tarea, incluida una eventual sorpresa que, desde ya, no puede ser descartada.

EXTRA: ¿Considera oportuno el momento político como para encarar una reforma constitucional como la que propone el Gobierno?

Romero Feris: Yo no creo que la Constitución sea la causante, la responsable de los problemas que tenemos y que hay que tratar de solucionar en forma urgente y prioritaria. Podría haber pequeños ajustes que quizá sea conveniente realizar, pero de ninguna manera debe ser reformado lo concerniente a los capítulos de derechos y garantías, porque ellos están absolutamente vinculados con el espíritu de nuestra Carta Magna. De todas maneras cualquier reforma requiere previamente un análisis muy profundo, muy pormenorizado, que quizá podría ser realizado en otra ocasión, cuando, vuelvo a repetirle, hayamos encontrado el camino para las soluciones de fondo que necesita el país y estemos transitándolo con toda la prisa que sea menester para acercarnos al mundo del futuro.

EXTRA: ¿Cuáles son las respuestas prácticas que ha brindado su gobierno hasta ahora?

Romero Feris: Toda administración debe realizarse dentro del marco de la realidad. Un gobernante de provincia se encuentra motivado por la oportunidad de transformar o destrabar su sociedad, pero a la vez se encuentra limitado en sus atribuciones y recursos.

Aún así, la imaginación siempre permite saltar la coyuntura, para pasar de un modelo de sociedad distributiva a un modelo de sociedad productiva. A manera de ejemplo, la llamada "marginalidad rural" fue interpretada como una situación de carencia de capital y de retraso tecnológico del pequeño productor; en tal sentido, el programa de pequeños productores se encara como un servicio de promoción y por intermedio de una unidad se le brinda asistencia técnica, financiera y de comercialización.

A la fecha existen más de 500 familias que han recompuesto sus economías, que operan con el banco en un régimen solidario y que comercializan algodón y horticultura en el mercado.

Hemos analizado por otra parte la potencialidad de los recursos naturales y la infraestructura, para que la falta de ella no sea una restricción en la expansión de los procesos productivos, para permitir a Corrientes ser considerada "un buen lugar" para la inversión.

Pero con el mismo celo que hemos evaluado nuestra intervención en la producción, nos dedicamos enteros a las funciones que son propias, en nuestro estado de desarrollo, del Estado: la educación pública, la salud, la previsión social, la seguridad y la preservación del estado de derecho.□



SECTARIZACION Y SECTORIZACION

Nada hay más difícil que atacar frontalmente un tema, tal vez porque la línea recta sólo existe en las geometrías elementales; por eso pedimos permiso y comenzamos por emitir algunas generalidades.

El tema de la sectarización no es, por supuesto, un tema solamente argentino. Además, la sectorización es fenómeno propio de toda sociedad, mientras subsistan intereses contrapuestos y grupos que esos intereses encarnan. El peligro consiste en caer en reduccionismos de diversa índole que permiten —pero sólo en apariencia— la solución de los problemas que afectan a los individuos y a la sociedad.

Es decir, de la sectorización nos deslizamos por el tobogán que nos conduce a la sectarización.

AQUI APARECE LA TAUTOLOGIA

Cortar la realidad en trozos significa alienarnos de la realidad que es una y única. Expresión que puede ser calificada de tautológica, cosa que resultaba espantosa en el siglo XIX. A pesar de que la dialéctica hegeliana había apuntalado el desarrollo de la razón crítica, los residuos de la lógica formal continuaban —y continúan— contrabalanceando los avances del conocimiento con un principio de identidad incoherente con un universo dinámico donde el único absoluto es el absoluto cambio.

El clásico ejemplo de tautología lo dio Engels en su combate con Dühring: **el ser que todo lo contiene es único.** Según el amigo de Marx, en la fórmula transcripta sólo encontramos en el predicado la reiteración del sujeto. Lo que parece engañosamente cierto, porque si bien el predicado predica las calidades del sujeto, ningún predicado puede incluir la totalidad del sujeto: a lo sumo puede entregarnos algunas de sus posibles imágenes. Como ocurre con todos los espejos, el espejo verbal no puede ser una excepción.

ACTUALIDAD DE LA TAUTOLOGIA

En nuestro siglo ya nadie se espanta por las tautologías y, especialmente a partir de Ludwig Wittgenstein, se acepta que el lenguaje, por ser una forma especular del Universo, no puede dejar de ser tautológico. Negar la tautología es negar la posibilidad de aproximarnos a sucesivos rostros que la realidad nos ofrece.

La tautología sería una operación realmente nula si **todo** el sujeto se encontrara en el predicado, lo que significaría la íntegra traslación del sujeto, operación imposible porque la multiplicación de imágenes de un sujeto nunca puede ser recogida por un solo espejo. El número de espejos debería tender a infinito para percibir la integridad del sujeto (voz que estamos utilizando en su sentido gramatical). Por otra parte, sólo recogeríamos virtualidades y nunca la esencia del sujeto: la inevitable tautología sólo es una aproximación parcial y las aproximaciones sucesivas construyen los sucesivos tramos del conocimiento.

TRADUCCION SOCIAL

Si traducimos lo anterior a la realidad social, toda fragmentación provoca la alienación de la conciencia, pero cuando, gracias a las operaciones propias de la razón crítica, cobramos conciencia de nuestras alienaciones, podremos luchar por la conquista de nuestra lucidez. Con la convicción que todo lenguaje es parcialmente tautológico, lo que es enteramente válido para el lenguaje político, y que los lemas sólo tienen un valor de convocatoria interjectiva, aproximémonos al tema de la sectarización dentro del marco de referencia para el cual hemos intentado trazar algunos puntos de apoyo: 1) Para subrayar que los problemas sociales no se resuelven con palabras, por numerosas, bienintencionadas y fervorosas que sean. 2) No perdamos de vista —correspondería, en este caso, decir: no perdamos de oído— que no siempre las palabras son bienintencionadas aunque sigan siendo fervorosas y abundantes. 3) Las palabras que no induzcan a la acción transformadora son sirenas suicidas que nos convocan al inmovilismo. Esto equivale a optar por la disolución nacional.

ECHEVERRIA, ACTUAL Y VIGENTE

En su "Ojeada retrospectiva sobre el movimiento intelectual en el Plata desde el año 37", Esteban Echeverría sostiene: "Nosotros creíamos que unitarios y federales, desconociendo o violando las condiciones peculiares de ser del pueblo argentino, habían llegado con distintos procederes al mismo fin, al aniquilamiento de

la actividad nacional: los unitarios sacándola de quicio y malgastando su energía en el vacío; los federales sofocándola bajo el peso de un despotismo brutal; y unos y otros apelando a la guerra".

Echeverría, con clarividencia, dibuja el perfil de la sectarización de dos sectores: unitarios y federales que, aunque parezca increíble, en nuestra hermosa patria surrealista mantienen su confrontación.

Han pasado casi —o sin casi— dos siglos, pero un amigo, descendiente de un virrey, nos amonestó severamente por usar una corbata colorada: en su retina lo estábamos agrediendo con "la divisa punzó" y fue inútil que le explicáramos que no se trataba de un problema político sino de una cuestión de armonía cromática, ya que un traje de franela gris y una camisa azul "pegaban" con una corbata colorada. Sin miedo de apuntalar la monotonía nos retrucó: "Una corbata azul quedaría mucho mejor".

Todos recordarán las agudezas que Bioy Casares derrama en su "Diccionario del argentino exquisito". Episodios como el que acabo de narrar nos inducen a pensar que no estaría de más escribir un "Diccionario del argentino pelotudo". Me temo que el volumen resultaría de muchas más páginas.

HERNANDEZ Y ROSAS

Una reflexión sobre la sectarización situada en la Argentina quedaría emasculada si no recordáramos que el federalismo no es de ningún modo patrimonio de quienes añoran un caudillismo que, en rigor, no es otra cosa que una forma del unicato o, si se prefiere, de la **unicracia.**

En contra de aceptados estereotipos, Hernández se enfrenta con los tétricos amantes del caos nihilista que confunden el amor al país con el odio a su posible realización. Se convierten, de hecho, en los verdaderos exponentes del cipayismo al que retóricamente atacan desde una xenofobia ingenua. La **verdadera** Argentina que reclaman fue **oscurecida** por el Sol de Mayo y como, afortunadamente, son muy pobres en recursos auténticamente nacionales, inventan mitologías absurdas en las que José Hernández desempeña un papel que de ningún modo se ajusta a la verdad histórica. En la Legislatura bonaerense (sesión del 19 de noviembre de 1880) dijo textualmente: "Veinte años dominó Rosas esta tierra, veinte años sus amigos le pidieron que diera a la República una Constitución; veinte años negó Rosas la oportunidad de constituir la República; veinte años tiranizó, deportizó (sic) y ensangrentó el país sin haber consentido jamás darle una Constitución escrita, diciendo que no era oportuno y que el pueblo no estaba preparado para las libertades y para el ejercicio de las instituciones. ¿Pero esto mismo, los últimos peligros que ha pasado la nacionalidad, las últimas convulsiones que

→

Angel F. Robledo



"ES LA NEGACION DE LA POLITICA"

EXTRA: ¿Cuál es el origen del sectarismo en la sociedad argentina?

Robledo: El origen de la sectarización de la sociedad argentina radica en la desorientación que la viene caracterizando desde hace más de 50 años. Tras esta sectarización comienzan las sobrevaloraciones de los propios contenidos y jerarquías que conducen a la intransigencia. El sectarismo es una intransigencia frente a la opinión ajena; es la pretensión de imponer el criterio propio frente al de los demás. El problema es fundamentalmente de reencuentro social mediante la definición de objetivos comunes, de consenso generalizado. Sólo a partir de la concientización de los valores y de las exigencias de la comunidad se logrará la superación del sectarismo.

EXTRA: ¿La intolerancia y la intransigencia también derivan de este sectarismo?

Robledo: Son la expresión del sectarismo. La inspiración de la intransigencia y de todos los desarrollos que ésta involucra surgen de la existencia de un sectarismo previo.

Esto termina reafirmando las oposiciones y generando cada vez más sectarización.

EXTRA: La muchas veces exagerada presencia del Estado —desde el aparato burocrático hasta en los medios de comunicación—, ¿ha contribuido a mantener el sectarismo, según los gobiernos de turno?

Robledo: No me atrevo a decir que esto sea así. Pero no tengo dudas de que no ayuda a su superación. Muchas veces el Estado con su accionar privilegia a determinados sectores sobre otros. En el manejo de la distribución del ingreso permanentemente está operando como un distribuidor, y en consecuencia beneficia a uno y perjudica a otro. Este mecanismo termina reafirmando los vínculos del sector y engendrando el sectarismo correspondiente.

EXTRA: El sectarismo es una barrera para una palabra clave en política: negociar. ¿Usted no cree que la Argentina ha demostrado falta de capacidad negociadora, tanto en el plano internacional cuanto en el nacional?

Robledo: Las consecuencias del sectarismo se aprecian más en el plano interno que en el internacional. En éste, sus posibilidades negociadoras se han visto debilitadas, pero no por razones de sectarismo. Las intransigencias de la Argentina nunca se han exteriorizado y, en el caso de Malvinas, por ejemplo, tienen las razones históricas, jurídicas y políticas que la determinan. Es una intransigencia justificada que no responde a ninguna clase de sectarismo. En lo demás, la Argentina ha sido lo suficientemente amplia como para negociar en el marco que su intervención le ha permitido. El problema argentino ha sido de espacios más que de metodología, ya que la negociación es un método privilegiado. En cambio, en el orden interno el sectarismo se ha manifestado mucho más y esa agudización se ha expresado mediante la subvaloración de la negociación como factor de progreso político. Es clásica la expresión atribuida a Alem sobre que "se rompa pero no se doble". Y justamente ésta es la negación de la política que debe ser lo suficientemente flexible como para encontrar soluciones comunes frente a problemas también comunes.

EXTRA: Y dentro de esas relaciones políticas, el sectarismo también estaría conectado con dos características de la dirigencia nacional: la soberbia y el irrealismo. . .

Robledo: Es así. Desde que el sectarismo importa encerrarse en espacios limitados, trae como consecuencia la soberbia.

EXTRA: ¿Podemos hablar de una sociedad más o menos sectaria?

Robledo: Estamos en camino de un menor sectarismo. La implantación de la democracia en el Gobierno ha abierto la senda. □

Torcuato Di Tella, sociólogo

"PARA SER DEMOCRATICO HAY QUE SER HIPOCRITA"

Un análisis riguroso del sectarismo en la sociedad y la posibilidad de superarlo.

EXTRA: Según su opinión, ¿qué significa el sectarismo en la Argentina?

Di Tella: El sectarismo es el deseo de tener casa propia y, por lo tanto, es muy natural que la gente sea sectaria. La



secta es la extensión de la solidaridad cerrada, sin discusión, que se tiene en la familia. Por eso, cuando uno pertenece a una familia es solidario con ella, independientemente de que tenga o no razón o de que sea justa o no. Creo que está bien que sea así, porque la familia cumple esa función de solidaridad.

EXTRA: En este caso, ¿sectarismo es sinónimo de solidaridad?

Di Tella: Es solidaridad con la secta. No con toda la sociedad, sino con un sector de personas que se tienen confianza entre sí y gran desconfianza hacia el sistema nacional. La mentalidad del individuo del pequeño pueblecito italiano, calabrés, andaluz, es de solidaridad con ese pueblo y de pensar que el resto del país está lleno de ladrones. Este es el resultado de siglos de experiencia social y política, de vida en común en pequeños pueblecitos, de desconexión entre ese pueblecito y el sistema político nacional.

La secta es como una familia reconstituida que puede ser política, religiosa, ideológica, de mentalidades de "los que les gusta el rock". Cada grupo rockero, con sus adherentes amigos, constituye una secta solidaria, desconfiada, que no entiende ni es entendida por el mundo exterior.

En política e ideología también hay individuos que simpatizan con cierta posición, que han sido discípulos de fulano, que han formado parte de cierto grupo universitario. La proliferación de grupos y sub-grupos en la izquierda es representante de esa problemática especial en su versión de sectores intelectuales o más cultos.

EXTRA: ¿Pero usted considera que la secta debe dejar de existir?

Di Tella: Es un tema que hay que superar, pero sin desdeñarlo totalmente. Hay un rol para las sectas. Hay que superar la mentalidad sectar[ia] sobre todo en el campo de la polític[a]. Se logrará en la medida en que el sis[-]tema político se normalice. Pero lle[-]vará tiempo.

EXTRA: ¿Este sectarismo pued[e] ser la consecuencia de la llegada d[e] distintos factores de poder al Gobie[r]no durante los últimos cincuent[a] años?

Di Tella: Por supuesto que sí. E[l] abuso del poder público hizo que l[a] gente desconfiara y se comportar[a] cínicamente con respecto al país. To[-]dos los que manejaban el sistema po[-]lítico, institucional, eran vistos com[o] gente de "afuera", muy lejana. Y con[-]tra eso se refugiaban en su familia, e[n] su barrio o en su secta. Entonces l[a] secta, desconfiada de poder impacta[r] al sistema político nacional, desarro[-]lla un mundo propio, con fantasía[s] sobre cómo resolver los problemas pero que no las pone en la práctic[a] tratando de presionar sobre el siste[-]ma político.

En cierta forma los gremios tam[-]bién han actuado como sectas y so[n] una expansión de la mentalidad de [la] familia y de las comunidades étnicas.

La mafia también es otro ejempl[o] de secta. Y los grupos mafiosos, qu[e] los hay en la Argentina en todos lo[s] niveles, también lo son.

El buscar la protección de la sect[a] o mafia es una actitud razonable an[te] la ruptura del sistema institucional de[l] país. Hay parecidos entre la mafia y l[a] secta, y entre la mafia y más de u[n] grupo de presión, en todos los nivele[s] de la sociedad.

EXTRA: ¿El sectarismo es la conse[-]cuencia de una sociedad enferma o es la causa de esa enfermedad?

Di Tella: Siempre hay una causa[-]ción circular. Los dos elementos s[e] alimentan. Pero hay que darse cuent[a] de que la intolerancia es parte de l[a] solidaridad semi-mafiosa de las sec[-]tas o de las familias. Y la familia, qu[e] era el modelo de la estructura solida[-]ria de la aldea, se rompe en el proce[-]so de modernización y de migración. Ya no sirve como elemento de solida[-]ridad.

Vuelvo a repetir que el sectarismo se puede superar. Pero hay que reco[-]nocer que tenemos lealtades grupa[-]les y por lo tanto sectarias, que so[n] intermediarias entre nuestra prop[ia] individualidad y la responsabilida[d] hacia toda la sociedad. Un poco d[e] sectarismo hace falta. Una socieda[d] no se puede basar sin algo de secta[-]rismo. Es lógico que un individu[o] piense que otro, de origen étnico dis[-]tinto, o de diferente color, sea menos bueno que uno. Es una actitud inev[-]

table. Lo que sí se debe lograr es la coexistencia de grupos distintos con sus propias intolerancias, sectarismos, etnocentrismos. Pero para la convivencia se tratan de controlar un poco.

El sectarismo es como el inconsciente del individuo, que si nos atenemos a la psicología freudiana, lleva dentro una cantidad de "porquerías". Una persona madura no es la que no tiene esas "porquerías", sino la que está consciente de que las tiene y trata de controlarlas. A nivel sociedad, o grupo, también hay cosas parecidas a éstas.

Sólo en base a la hipocresía se puede ser democrático. Porque serlo implica respetar a los demás, a gente muy distinta, opuesta y antagónica a uno. El mundo está lleno de gente que uno considera muy negativa. Entonces, ¿cómo podemos tener una democracia que implique respeto hacia los demás si no somos hipócritas?

EXTRA: En política sobran ejemplos de esto...

Di Tella: Un poco de hipocresía en la política es esencial si queremos convivir. Convivir implica hacerlo con los malos, con los individuos perjudiciales. Por supuesto, en los casos más extremos existe la cárcel como solución. Pero hay una cantidad muy grande de gente que es negativa y a la que no se puede poner presa. Y si hay que convivir con ellos debemos ser hipócritas, hacer como que "fulano" o "mengano" son buenas personas.

EXTRA: ¿La envidia es una consecuencia del sectarismo?

Di Tella: La envidia está ligada a la comparación no sólo de uno con los demás, sino de todo el grupo de gente parecida a uno. Pero el sectarismo, más que la envidia, está ligado a nuestras tradiciones de solidaridad grupal, tribual. La envidia es otro problema. No la considero tan estrechamente ligada al sectarismo.

EXTRA: ¿Cómo logramos comenzar a superar el sectarismo en la Argentina?

Di Tella: Estamos en camino a una sociedad menos sectaria porque el excesivo sectarismo ha estado muy ligado a la decadencia política del país. Cada vez hay más gente que se da cuenta que debe convivir con los demás. No me preocupa que lo digan de la boca para afuera. Lo importante es que lo digan, ya que terminarán por creerlo. Es la forma real en que cambia un país.

Reportaje: A. S.



han agitado la sociedad, ensangrentado el país, imponiéndole el sacrificio de su tesoro y de sus hijos, no nos está diciendo que debemos apresurarnos a resolver la cuestión?"

Parece obvio destacar la actualidad de estas palabras, aunque no tan obvio resulta recordar que las haya pronunciado nuestro poeta nacional, quien, en la misma sesión de la Cámara de Diputados, coincidiendo totalmente con Echeverría, sostiene: "Quisiera que no volviera a hablarse en la República de unitarios y federales".

CLASIFICACION PROVISIONAL

Una clasificación sistemática exigiría un sociólogo científico antes que un ensayista apresurado por una solicitud periodística. Decimos **sociólogo científico**, no por mero amor a la esdrujulización del discurso sino por el prurito de apartar de este análisis embrionario a las superfetaciones en que incurren los sociólogos "sentimentales", esos que pretenden aproximarse a la realidad con la guitarra folclórica de "su marcha sin querellas por las calles de Pompeya desafiando las estrellas". Y esto no señala que no seamos sentimentales y que no tengamos nuestro corazoncito —ese órgano tan elástico, como dice el inefable Woody Allen—, sino que no corresponde confundir los planos de la razón crítica con los del análisis emocional, al que suelen ser tan afectos nuestros **pensadores** cuando en lugar de la verdad corren en busca del éxito que el facilismo concede a sus fieles.

En esta aproximación digamos que la sectarización en la Argentina admite distintos niveles de existencia: desde la división entre 1) civiles y militares; 2) populistas y elitistas y 3) hinchas de Boca y de River. La enumeración permite algunos comentarios que iremos desglosando correlativamente.

CIVILES Y MILITARES

¿Hasta cuándo los civiles y los militares se enfrentarán como si fuesen seres de distinta especie? Aquí tal vez convenga demorarse en los graves males que acarrea el subdesarrollo, chauvinismos aparte.

La formación de nuestros militares continúa realizándose según programas de estudio totalmente ajenos al poder civil. El Presidente será el comandante en jefe de todas las FF.AA., según marca la Constitución, pero ¿qué cambios se introdujeron en la currícula de los colegios militares? Se podrá cambiar la doctrina de la seguridad nacional por la de la defensa nacional, pero más allá de trueques nominales todavía en discusión, ¿qué se ha hecho en el comedio de la actual presidencia para democratizar la formación intelectual de nuestros jefes y oficiales?

¿No debiera ser éste un tema básico y fundamental del Congreso Pedagógico? ¿Por qué discutir este tema prioritario para la definitiva integración nacional ha de ser un tema prácticamente tabú y sólo algunos pocos inconscientes, como el que esto escribe, se animan a plantear la cuestión? ¿Cómo es que un módico cabo de reserva se atreve a entrometerse en cuestión reservada a caballeros cristianos? Porque no hay que olvidar que el ingreso en los colegios militares está rigurosamente prohibido a los consanguíneos de Jesús, y aunque se trate de una ley no escrita no por eso es menos cierta. ¿Será que los macabeos y el general Dayan no tenían "espíritu militar"? ¿Será que la operación Entebe demostró que los judíos no son capaces de efectuar operaciones de comando? ¿Será que la Circuncisión del Señor, que se conmemora cada 1º de enero (y basta la mínima lectura de la indicación calendaria para quedar enterado) nos permite entronizarlo en los altares pero no hacerle la venia a un compañero de armas igualmente retajado? ¿O será, finalmente, que la carencia de prepucio atenta contra la integridad de nuestro "ser nacional"?

Circuncisiones aparte, recuerdo mi servicio militar en ZP1, Zapadores Pontoneros, allá en San Nicolás de los Arroyos, en un lejano 1943, cuando el máximo insulto dirigido a los aspirantes a oficiales de reserva era: —"Usted es un civil, aspirante".

Se dirá con Martín Fierro que **olvidar lo malo / también es tener memoria**, pero, si realmente queremos crecer como nación, no tiene sentido olvidar lo malo sino transformarlo y arrasar con los sectarismos y con las sectas que, como en este caso, pretenden erigir vallas infranqueables entre civiles y militares, como si no existiesen vasos comunicantes entre los unos y los otros.

POPULISTAS Y ELITISTAS

El populismo es la ideología de la masificación y existe tanto en los países centrales como en los países periféricos. Se entiende que las condicio- →

"... Hernández se enfrenta con los tétricos amantes del caos nihilista que confunden el amor al país con el odio a su posible realización. Se convierten, de hecho, en los verdaderos exponentes del cipayismo al que retóricamente atacan desde una xenofobia ingenua."





"Esta aproximación digamos que la sectarización en la Argentina admite distintos niveles de existencia: desde la división entre civiles y militares, entre populistas y elitistas, entre hinchas de Boca y River. . . Mal que nos pese, el bombo tiene la palabra."

nes son distintas y que las instituciones estables pueden ordenar el caos masificador. Lo que requiere la consolidación de nuestras estructuras, imposible de alcanzar sin el desarrollo económico, social y político que el populismo impide empujándonos cada vez más hacia la marginación, con la eficacísima ayuda de los partidos mayoritarios que no casualmente son movimientistas antes que programáticos.

Todo programa pareciera llevar el sello de un elitismo represivo. Esta represión "elitista" simula olvidar que la represión populista es igualmente deletérea, aunque sus "modales" sean distintos.

El problema fundamental que se presenta en la sociedad de masas es el rescate de la persona y pretender que **cada uno** de los integrantes de la sociedad de masas sea una **persona** es todo lo contrario de una actitud elitista.

Personalizar la sociedad es la única alternativa frente a la sociedad hormiguero. Con intuición genial, en el siglo XIII, lo formuló Tomás de Aquino como si lo dijera para esta altura del siglo XX: "La sociedad es un todo compuesto por todos, en la cual cada uno de sus integrantes es un todo". Esta síntesis insuperable responde a las exigencias de la razón dialéctica y ni siquiera Sartre, amamantado por Hegel, pudo superarla. Los manipuladores de las masas constituyen una elite, y la existencia de elites, incluso aquellas que proclaman su amor por las masas, es una contradicción en los términos, pues conducen a elites populistas. Sólo el proyecto de la persona disolverá a las masas y a las elites, cualquiera que sea su signo.

BOCA Y RIVER

Esta es la sectorización más sectaria en la vida cotidiana de los argentinos, muy superior a la dicotomía entre peronistas y radicales, porque es igualmente irracional.

Se **nace** de Boca, como el poeta. Los **bosteros** son un ingrediente irreemplazable del **ser nacional,** por lo menos hasta que la razón crítica tenga más peso que una pelota de fobal.

Los de River, en cambio, tienen un vicio de origen: nunca serán la mitad más uno. Deberán conformarse con la primera minoría y una apetencia igualmente frustrante: ser **millonarios** de grupo. **No se asumen,** como continúa diciendo la generación psicoanalizada.

HACIA LA UNIDAD POR EL BOMBO

Lamentamos no haber dado respuestas y, por lo contrario, haber abierto muchos interrogantes. Es que el gran defecto de los intelectuales es pensar, cuestionar, discutir. Ortega decía que Buenos Aires era una ciudad filosófica, porque los canillitas voceaban por las calles "Razón", "Crítica". Hoy no lo podría decir, porque "Crítica" ya no aparece y, desde el punto de vista del pensamiento especulativo, no es lo mismo la crítica que la crónica, dicho esto sin ánimo peyorativo, pues periodísticamente hablando resulta evidente que la crónica tiene mucho más rating que la crítica.

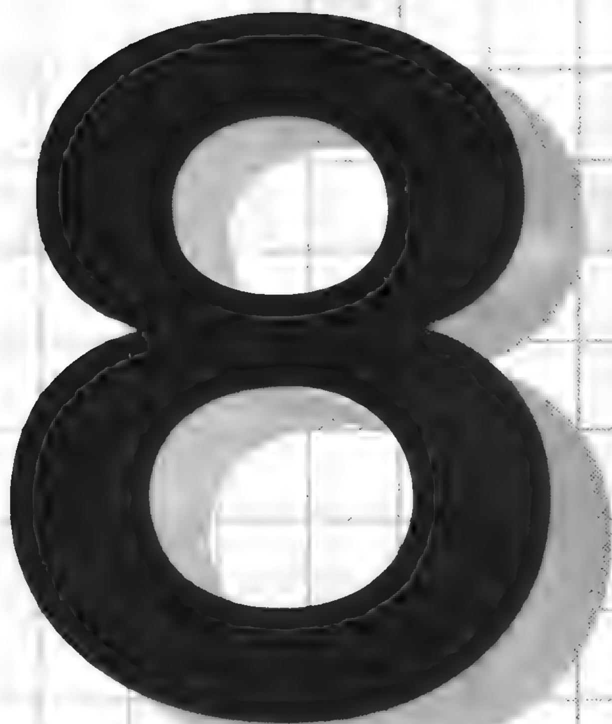
Digresiones a un lado, es verdad irrefutable que el bombo se ha convertido en un instrumento nacional. Ha hecho su recorrido con una velocidad que hubiese envidiado Fangio en sus mejores momentos. Desde un movimiento político su estruendo convocador de multitudes ha sido adoptado sucesivamente por otros sectores de la opinión que gradualmente se han ido transformando bajo su influencia mágica en sectores de percusión. Incluso en los ámbitos académicos los decibeles bombísticos reemplazan la búsqueda de la verdad por la algarabía de los alegres bomberos, dicho esto con todo el respeto que nos merecen los abnegados servidores que arriesgan su vida en tanto evento ígneo que amenaza incinerar nuestra realidad.

De las barras bravas que abruman los estadios con sus bombos mejor ni hablar, porque el bombo es la herramienta más sonora pero más inofensiva de su instrumental.

La contundencia de un golpe de bombo anula la peligrosa elocuencia de los Demóstenes que muy poco pueden agregar a lo ya dicho. Discurso más, discurso menos, la transformación de la realidad nacional, el fortalecimiento de nuestras estructuras, no se alterarán con palabras.

Otra enumeración podría agregarse a las célebres del Eclesiastés: hay una hora para la palabra y hay una hora para el bombo. Mal que nos pese, el bombo tiene la palabra. Es decir: el irracionalismo acrítico ha llegado y mientras los que pueden y saben no se unan para luchar contra la contracultura, el bombo, que acústicamente es algo así como la interjección del discurso, congregará a las multitudes pero no resolverá los problemas nacionales y la sectarización argentina seguirá creciendo a ritmo de bombo. La razón crítica,y no el bombo, superará la sectarización, pero hay que estar dispuesto a emprender un camino cuesta arriba. Lo único que vale la pena. □

Por José Isaacson



OCTAVA SERIE DE CERTAMENES CULTURALES

Coca-Cola

MARCA REG.

EN LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

1986/1987

CINE - PERIODISMO - LITERATURA INFANTIL - FOTOGRAFIA
MEDICINA (Endocrinología)
CIENCIAS AGRONOMICAS (Mejoramiento Genético Vegetal)

Los pliegos de "Bases y Condiciones" podrán ser requeridos:
Personalmente en: Teatro Municipal General San Martín, Av. Corrientes 1530, Hall Central (Stand Coca-Cola en las Artes y las Ciencias).
Personalmente o por correo de lunes a viernes de 12 a 18 hs. en:
1) Viamonte 1145, 7º piso (1053) Buenos Aires.
2) Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola Av. Presidente Quintana 585, 1º (1129) Buenos Aires.
3) En las oficinas de los Fabricantes Argentinos de Coca-Cola en todo el país.
Cierre de la recepción de obras: 22 de mayo de 1987, a las 18 hs./Entrega de premios: Noviembre de 1987.

ASOCIACION DE FABRICANTES ARGENTINOS DE COCA-COLA





Coca-Cola de Argentina

EL PESO DE LA REALIDAD

En política —como en tantas otras disciplinas—, la estrategia se desdibuja, puede incluso astillarse, frente a la imprevisión. Quizás sea más preciso decir delante de **lo imprevisto.** Porque hacer política, amén de conjugar las necesidades comunitarias con la realidad, más allá de buscar la convergencia de las posibilidades del país con sus aspiraciones es, justamente, la gestión que se realiza al diseñar los caminos apropiados para alcanzar esos logros.

La tarea de Alfonsín, por cierto, no difiere de la que efectúan otros jefes de Estado. Lo que es distinto, obviamente, es el país. Pero, además —como existen en el contexto mundial muchos territorios que pueden asemejarse entre sí sin mucho esfuerzo—, lo que es fundamentalmente diverso es el comportamiento de la comunidad. Leíamos un mes atrás un reportaje que le hicieron a Felipe González en **El Universal** de Caracas. Al referirse a la reacción de los españoles sobre la situación general, sobre las dificultades económico-financieras, expresa el avezado líder socialista: "Los españoles no hemos resuelto los problemas; pero los hemos entendido". Cualquier visitante de la España actual puede darse cuenta de que esto es cierto, más allá de las energías que gastan algunos ideólogos, algunos periodistas, algunos —menos— dirigentes políticos para demostrar lo contrario. Para tratar de demostrar que lo que se intenta es confundir las ópticas.

Pero rescatamos la respuesta de Felipe González en la misma entrevista. "Se ha entendido —dice— que 2 más 2 suman 4. Y que no suman 24. Por tanto, que un pueblo no puede vivir por encima de sus posibilidades indefinidamente. Que la creación de riqueza es un factor imprescindible, incluso, para hacer una política de justicia social y una política de igualdad, naturalmente, si no se reparte miseria. Que la tolerancia en la convivencia es necesaria."

Aun pudiendo pecar de cargosos en punto al uso de las citas, cuasi arrobados por las declaraciones del presidente del gobierno español, insistimos en ellas. "A mí me ha tocado encabezar un partido que tiene responsabilidades de poder y responsabilidades que yo trato de darles permanentemente dimensión nacional, no partidaria y les voy a decir por qué. En España, durante esta década, los problemas político-económicos son tan importantes que uno no puede tratar de hacer política de partido a costa de la supervivencia o no del sistema económico, de su desarrollo y de la superación de la crisis. Porque nuestros problemas de inserción en el mundo son tan importantes, y los estamos resolviendo, que no se pueden resolver con una visión sólo partidista, en definitiva, porque los problemas de la colectividad sobre la que gobernamos son problemas nacionales. No estamos todavía en esa situación en la que uno puede hacer el discurso de un partido contra otro partido desde el Gobierno; hay que atender a la crisis en que vivimos y buscar respuestas razonables a la crisis. Respuestas que puedan entender —aseveraba, González— los ciudadanos que nos votan y los que no nos votan. Y los que no nos votan también", remarcaba.


Felipe González: . . .tiene cara de hereje

Persistencia en el error

¿Qué puede extraerse de tanta similitud? Hay, sí, primero que nada, una diferencia notable: acuciadas por la tergiversación (o la propia ignorancia) de muchos dirigentes políticos, empresarios, sindicales, las grandes mayorías ni siquiera "han entendido el problema" como los españoles. En la Argentina existen franjas significativas de la población, verticales y horizontales, que creen que 2 más 2 —para tomar el ejemplo de González— son 24; y que, de esta suma, la "arbitraria" cantidad de veinte se la llevan la banca extranjera, las empresas multinacionales y los personeros de turno. Si usted, lector, tiene memoria, recordará que durante 1984 se escuchó decir, con la insólita vehemencia del rumor, que una empresa

de cigarrillos proponía que si fuera eximida del impuesto al tabaco, ella se encargaría de saldar la deuda externa. Como se advierte, no nos tomamos el trabajo de señalar durante cuántos años se le otorgaría ese singular privilegio, en virtud de la magnitud del disparate.

Alguna vez hemos expresado en estas mismas páginas que estamos convencidos de que, por ejemplo, la dirigencia gremial de hoy conoce con creces la imposibilidad de que se les conceda —sin conmover los cimientos del Estado en la coyuntura o en el mediano plazo— la cuarta parte de lo que reclaman, por más justo que sea. Estos argumentos son también válidos para los dirigentes políticos. Es muy fácil proponer —desde el llano— la aplicación del 82% móvil para los jubilados o, en la vereda de enfrente, la privatización de todas las empresas estatales. Pero, se nos ocurre, que tales y cuales temas no pasan por el meridiano de quién conduce, sino por el de la eficiencia. Casi las tres cuartas partes de los ferrocarriles de Francia está en manos del Estado. Vimos hace algún tiempo que **todas** las líneas férreas —que recorren como arterias el cuerpo humano la superficie gala— no superaron, en 1984, los cinco minutos de atraso. Sabemos —y la dirigencia justicialista también— que ya durante el primer gobierno del general Perón se había echado mano de los fondos de las cajas previsionales. Sigamos con las muestras, ahora con quienes pretenden **reivindicar** el aluvión poblacional que se produjo a mitad de la década del '40 (con Perón **presidente**); pero, ¿cuántos saben que durante los dos primeros años de esa administración se programó y concretó el ingreso al país de más de 800.000 inmigrantes italianos? De italianos —y de españoles, con cifras aparte— que no fueron a dar con sus huesos a la villa miseria, las cuales no existían antes de la asunción del entonces laborismo.

Estos ejemplos pueden aparecer dirigidos a la oposición de hoy —fundamentalmente a la justicialista (tal vez haya que usar el plural)—, pero está lejos de nuestro ánimo circunscribirlos a ella. Lo que sucede es que, en el ejercicio del periodismo, tenemos oportunidades permanentes y variadas de conversar con integrantes de esas huestes y, lo cual es más grave, de observar que muchísimos de ellos **coinciden** cuando se les acercan estos razonamientos. Sin embargo, al día siguiente, delante de un micrófono, en la declaración partidaria o en el Congreso, hacen caso omiso de lo que sostenían ayer.

Lo mismo nos pasa con quienes militan en el partido del gobierno que **aceptan** que una porción importante de las dificultades de la actual administración proviene de las discrepancias públicas, a pesar de que, privadamente, reconocen que el **cursus honorum** partidario los obliga a convertirse en más papistas que el papa. Igual con las izquierdas, aferradas a cartabones sin ductilidad; igual con las derechas que no consienten que lo que se debe hacer no es lo que se puede hacer.

Divide ¿y reinarás?

Volvamos a las reflexiones del comienzo. Para marcar los caminos por los que se puede transitar, el Gobierno —que exhibe errores y contradicciones enormes— indica, no obstante, una línea. Pero, como la situación general del país —más allá de las herencias o, al menos, de algunas de ellas— es particularmente confusa, ha aceptado **lidiar, separadamente, con cada uno de los problemas ya que, por yerros propios y ajenos, no han prosperado las intenciones de compartir la misma mesa de coincidencias. Así, de alguna manera neutralizados** algunos sectores (la Iglesia Católica, ahora con un encrespamiento que parece más interno que externo; las Fuerzas Armandas, con culpas retrospectivas y presupuestos reducidos; la oposición intrínsecamente política, desvirtuada por la falta de cohesión y la ausencia de programas alternativos cumplibles), los que ahora ocupan los primeros lugares de la pantalla son: la situación económico-financiera, encarnada primordialmente en la CGT y las relaciones exteriores.

En cuanto al primero de estos dos elementos, habrá que esperar los pasos iniciales que dé el flamante congreso que devino de la normalización. Mucho se ha escrito y hablado sobre el tema; pero nos parece que los nuevos vientos no serán tan fuertes como los anteriores cuando la conducción era ejercida, casi unipersonalmente, por Saúl Ubaldini. Se jugó al ajedrez para integrar el cuerpo: la distribución fue proporcionada, con una leve inclinación a favor de las 62 Organizaciones. Pero es posible que la experiencia de Lorenzo Miguel —críticas y adhesiones aparte— sea suficiente para hacer pesar más uno de los platillos que, a nuestro juicio, no será el más drástico delante del Gobierno. No porque una sugestiva tendencia al **acuerdismo** así lo decida, sino porque estamos persuadidos de que es en ese sector donde se comprende con mayor claridad que no valen nada los enfrentamientos traumáticos.

¿Se repite la historia?

El otro tema constituye una secuela. Es el de Malvinas, producido por la unilateral medida británica de aumentar la zona de exclusión en nuestro mar. ¿Por qué una secuela? Los especialistas en asuntos externos —de nuestro país y de fuera de él— olfatearon cuando tuvieron acceso al prolijamente oculto convenio de pesca con la Unión Soviética, que **algo podía pasar**. No ya sólo Gran Bretaña, también los Estados Unidos y el resto de las naciones industrializadas observaron, con ojos de preocupación y suspicacia, que la penetración de Moscú —detrás de la instalación de tales y cuales bases de aprovisionamiento— podía traer consecuencias peligrosas. Uno de estos expertos nos dijo, antes de que Londres dictara semejante imposición: "Se suscribieron acuerdos con la URSS y Bulgaria. Están en estudio otros con España, Uruguay, Polonia y Japón. Inglaterra será la **encargada** de hacer valer la inquietud de los países occidentales. Los pesqueros rusos —concluyó— que, además, llevan sofisticado y moderno material técnico de seguridad, no incursionarán en ese mar. No pueden tirarse el lance. Con los demás, los ingleses harán la vista gorda".



Ministro Caputo: ¿fumando espero?

Hay algunos optimistas que afirman que el canciller previó esa **jugada** a los efectos de desenmascarar internacionalmente a Gran Bretaña. Hay otros que, por lo contrario, piensan que Dante Caputo —como la Junta Militar en 1982: Margaret Thatcher no va a mandar la flota— no tuvo en cuenta las consecuencias intrínsecas de la defensa continental de los mares del Sur. Ya es tarde para repartir las culpas, porque la imprevisión y el error se hallan demsiado cerca uno de otro. Habrá que esperar, fundamentalmente, las conversaciones entre Alfonsín y Reagan. A su regreso, el Presidente —estamos seguros— reemplazará al canciller frente a las cámaras de televisión porque, una vez más, el peso del Estado recae sobre él.

M.H.A.


Félix Cernuschi


Guillermo Jaim Etcheverry



UNIVERSIDAD

¿CANTIDAD VS. CALIDAD?

La Universidad y sus problemas —el ingreso irrestricto, aislamiento, formación profesional, entre otros— son analizados por Félix Cernuschi, **decano de la Facultad de Ingeniería;** Guillermo Jaim Etcheverry, **decano de la Facultad de Medicina, y el profesor Alfredo van Gelderen. Además, se incluye un reportaje a Ariel Gómez, presidente de la Confederación odontología de la República Argentina y ex vicerrector de la UBA.**

¿Cuáles serían los mecanismos adecuados para el ingreso en la Universidad? ¿"Universidad masiva" - "universidad selectiva"?

Cernuschi: El tema universitario no se lo puede abordar en forma aislada, ya que pertenece a un esquema educativo en crisis que debemos considerar en su conjunto. Los distintos niveles de enseñanza se interrelacionan y el origen de sus fallas tal vez tengamos que buscarlo en las etapas previas. El tema no se agota en la validez o no de un examen de ingreso; responde a causas más profundas. Tengamos en cuenta que la Argentina es uno de los países más disparatados del mundo con respecto a su desarrollo educacional en todos sus niveles. Recuerdo cuando yo era investigador del Observatorio Astronómico de Córdoba, junto con el doctor Gaviola, que se desempeñaba como director, recorriendo un día una zona de la sierra aledaña, llamada Bosque Alegre, encontramos una casilla vieja; el cuidador nos dijo que se trataba de una escuela que de vez en cuando funcionaba. La maestra y los chicos iban cuando querían. Buscamos a las madres en los caserones vecinos y les preguntamos por qué sus hijos no iban a la escuela. Mencionarles la palabra "escuela" les producía horror, era nombrarles al demonio. ¿Por qué? La escuela había funcionado de mañana y los chicos que iban a caballo se perdían en el viaje de ida por la sierra, ya que salían de noche. Se cambió a la tarde y se perdían a la vuelta. La solución la dio Gaviola: la escuela debía funcionar desde las diez de la mañana (con un descanso para comer) hasta las tres de la tarde, así salían de regreso con pleno sol. La población estudiantil aumentó en poco tiempo y hubo que ampliar la escuela. Pero, ¿qué pasó? Se enteró el ministro de turno y mandó una carta enfurecido recordando que todas las escuelas de todos los rincones del país tenían que cumplir las disposiciones del Ministerio y que sólo había dos turnos para elegir: de mañana o de tarde. Esto ocurrió alrededor del año 1938 y creo que constituye un gráfico punto de partida para iniciar una exploración acerca del fenómeno educativo en nuestro país, entumecido por dos elementos esenciales: el gran aislamiento y la total falta de imaginación de nuestras autoridades. El problema empieza mucho antes de la Universidad.

Jaim Etcheverry: Yo creo que los problemas empiezan después. El tema del aislamiento es real, pero creo que en algún momento la sociedad deberá determinar para qué quiere la Universidad. Cuando tenga esto en claro podrá resolver todas las demás falencias. Si la Universidad es un ámbito de formación profesional deberá concretar cuáles y qué tipo de profesionales nece-

ta, cuántos y dónde los va a poner. Además, si la función de la Universidad es aumentar el conocimiento, más allá de la formación de profesionales, tiene que iniciar una campaña activa para permitir la creación de condiciones aptas entre las que se incluyan una revalorización del tema universitario y la imperiosa necesidad de discutirlo. Lo que hay que establecer es una prioridad social y a partir de allí instrumentarla con los medios a nuestro alcance. El problema del ingreso no es el decisivo; el tema es el egreso, es decir, analizar qué estamos sacando en este momento, para qué nos sirve y qué sentido tiene este esfuerzo.

Van Gelderen: Yo creo que este tema de la selección o no de los ingresantes en la Universidad es una de las manifestaciones de la total falta de políticas a nivel general en materia universitaria. El problema universitario no debe ser reducido a un planteo de ingreso selectivo o masivo, sino visualizarlo desde una perspectiva global. Nosotros hemos optado por un ingreso irrestricto que no merece una crítica por el principio de que todos puedan seguir estudiando, sino que en función de un sistema educativo eficaz lo primero que hay que considerar es el nivel de preparación de los que egresan de la escuela secundaria y si, ingresando todos, la preparación despareja no se convierte en un fracaso a término. El hecho de abrir la Universidad a todos, si todos están preparados para ingresar, yo no lo criticaría; pero ocurre que la justicia que se le adjudica a esta medida no se concreta por dos motivos: no está asegurada la preparación previa, por un lado, y luego la misma Universidad al exigir niveles universitarios a sus estudiantes termina haciendo su propia selección, ya no en el momento del ingreso, pero sí después.

Es decir, se abre una puerta que no es más que una simple puerta giratoria, que termina expulsando a los que la han usado inicialmente.

—¿Estarían de acuerdo, de todas maneras, en la necesidad de modificar el mecanismo selectivo con el que contábamos eliminando el clásico examen de ingreso?

Van Gelderen: Sí, pero esa medida demanda calidad obtenida en la escuela media y continuación de exigencias universitarias en función de los logros reales de la escuela media; si no es así, la presunta democratización que se pretende con este ingreso irrestricto termina volviéndose injusta. Estaríamos frente a una igualdad formal y momentánea.

Cernuschi: Coincido con el profesor; yo no estoy de acuerdo con el examen de ingreso que se utilizaba, pero era mejor que la nada que hay ahora. Hay que pensar que la Universidad otorga títulos habilitantes que son profesionales y que implican privilegios; cada persona que logra alguno de esos títulos tiene ciertas prerrogativas sociales que no las tiene el individuo medio, y en una democracia bien organizada debemos garantizar que los privilegios otorgados redunden en beneficio de la comunidad. Si damos cualquier título a alguna persona sin la suficiente capacitación, el único perjudicado es el pueblo. El sistema por examen de ingreso había que mejorarlo pero con un criterio global, creando también mecanismos de detección de talentos, si es necesario en aquellas zonas donde las posibilidades de acceder a estudios terciarios son nulas, por ejemplo en el campo y por qué no en las villas miseria.

Jaim Etcheverry: No desapruebo la medida de Cernuschi; ¿por qué no crear una comisión que trabaje en áreas marginales y no sólo se democratice para la clase media, que es la única junto con los estratos superiores que pueden acceder al ciclo universitario? De todas formas, creo que el problema no pasa por el examen de ingreso. Yo no hablaría de examen de ingreso sino de algún mecanismo selectivo que se desprenda de una consciente instrumentación política. Hoy no existe ni el convencimiento ni la instrumentación, ya que no definimos todavía qué es realmente lo que queremos hacer. Siempre existirán diferencias económicas que actúan como filtro. Nunca vamos a poder hablar de ingreso irrestricto. El ingreso, por más que no haya examen, siempre estará condicionado, además de lo económico, por el hecho de que, por ejemplo, sólo pueden aspirar a él los que cuentan con su título secundario, es decir, que no entra cualquiera. Condiciones existen y deben seguir existiendo, pero debemos redefinir cuáles son esas condiciones. La Universidad de hoy llena un papel en el sentido de que permite a muchos de los hijos de la clase media pasar un período de su vida en un ambiente más o menos protegido, pero cuando uno debe darles un título habilitante para ejercer profesiones de un gran impacto social, como la de medicina, hay otros factores que tienen que entrar en juego. A mi criterio no se puede hablar de ingreso irrestricto sino de ingreso directo previamente condicionado.



Cernuschi: "Hay aislamiento y falta de imaginación en las autoridades".

Van Gelderen: Pero condicionado por estructuras deficientes. Al eliminar el examen de ingreso, la Universidad no pone exigencias iniciales haciendo así oídos sordos al malogro evidente de la escuela media y hace aparecer las exigencias en el transcurso del estudio universitario, seleccionando lo que no seleccionó al momento del ingreso.

—¿Qué papel le cabe, entonces, a la escuela secundaria como modeladora de aptitudes y condiciones de un alumno que frente a la experiencia univeristaria deberá afrontar un mayor nivel de exigencias?

Cernuschi: Creo que primordial. Todo es una cadena. Creo que el mejoramiento de las condiciones de ingreso de cualquier muchacho en la Universidad tiene que ver con lo que somos capaces de hacer para mejorar tanto la escuela secundaria como la primaria. Para afrontar el problema de la Universidad hay que empezar por transformar las pautas de estudio en el nivel medio. Nuestra escuela secundaria es malísima. Es excesivamente enciclopedista y brinda un cúmulo de conocimientos que apenas se pueden prender con alfileres y que al menor soplo desaparecen. Es un conocimiento sin conexión con la realidad, sin margen para la imaginación y la reflexión.

Jaim Etcheverry: El papel de la escuela secundaria en este proceso de deterioro es fundamental. El actual momento en que nos encontramos es el que los técnicos han denominado fuga hacia adelante. Es el convencimiento que los siguientes niveles van a resolver lo que no se hizo en el anterior, la secundaria resolvería lo que no hizo el primario, la Universidad lo que no hizo el secundario y el post-grado las deficiencias de la Universidad, con lo que debemos pensar que lo único que anda bien en la Argentina es el jardín de infantes. El tema es serio y más tratándose de carreras profesionales que otorgan al estudiante que se recibe un diploma habilitante; si nosotros pensamos que las carencias del terciario las va a cubrir el post-grado, habría que decirlo y admitirlo públicamente en el preciso instante que entregamos el diploma y aclarar: "Esta persona está deficientemente preparada para el ejercicio de la medicina y será el post-grado, lo que le permitirá lograr el nivel adecuado". Y esto no lo hacemos.

Van Gelderen: La responsabilidad de la escuela media es total y absoluta y

reconocida por todos. Con la instrumentación del nuevo curso de iniciación, la Universidad ha reconocido que la escuela media no ha sabido cumplir el objetivo para el que fue creada. La escuela secundaria argentina es una persistente irrealidad y marca el máximo punto crítico de la crisis profunda de la educación argentina. La Universidad, entonces, trabaja con un producto de la escuela media, que institucionalmente está muy lejos de poseer las condiciones mínimas para acceder a los estudios independientes del sistema terciario. Pero quiero aclarar algo: a mí no me asusta que la Universidad sea para todos, pero lo que es imprescindible es que todos sean para la Universidad.

—¿El hecho de que la Argentina haya desarrollado un modelo macrocefálico de distribución poblacional sería un factor a tener en cuenta en el análisis que consideran debe hacerse?

Jaim Etcheverry: Seguro. La cantidad de médicos de la Argentina es de las más altas del mundo, junto con Israel y Cuba. Este también es un problema serio que le agrega dramatismo al crítico cuadro educativo. Ahora, este asunto no lo puede resolver la Universidad formando más médicos, sino que se debe encarar un plan de redistribución de los médicos que tenemos formados. ¿Qué buscamos? ¿Que todos los habitantes del país sean médicos? ¿O no? Tal vez nos interese impulsar la formación de ingenieros. Está bien, pero definámoslo de una vez.

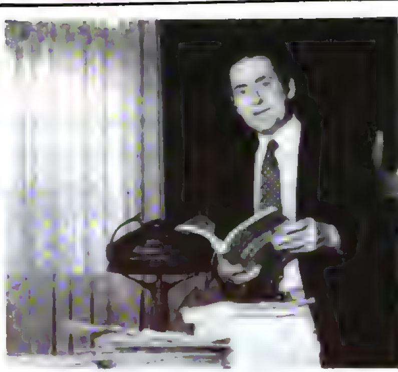
Cernuschi: Exacto. El nivel de la Universidad y la aplicación de los profesionales que egresan responden a una multiplicidad de causas unidas a un desarrollo económico armónico que aseguren un menor aislamiento entre las poblaciones del interior. Hay que avanzar en el estudio de cada realidad concreta para encontrar las soluciones.

—¿Qué opinan del ciclo básico?

Van Gelderen: El ciclo básico ha sido la búsqueda de un puente entre una secundaria no lograda y la Universidad, y no creo que ese puente haya servido para algo siquiera, al no poder garantizar un nivel académico.

Cernuschi: El ciclo básico decididamente es una mala invención de Delich. El alumno que, como explicamos, no llega preparado, recibe una mezcolanza de varias cosas que se parecen mucho al secundario actual sin acostumbrarlo a un estudio sistematizado.

Ven Gelderen: Fíjense que el bachillerato norteamericano y los estudiantes realizan dos series de test para ingresar en las universidades. Es lo que se denomina el SAT (Scholastic Aptitude Test), que mide sus conocimientos en ciencias y letras. Nosotros no tenemos nada y no sabemos nada de nuestros egresados de la escuela media. El problema empieza en la primaria y frente a esto no contamos con recursos que nos vayan acercando información.



*Jaim Etcheverry: **"Es necesario establecer una prioridad social y, a partir de allí, instrumentarla".***

Jaim Etcheverry: Yo creo que el ciclo básico como creación es una medida inteligente. Es la punta de una solución a un problema complejo que venimos describiendo y que tiene vertientes de todo tipo: políticas, académicas y sociales. Es importante a pesar de configurar una medida aislada, porque demuestra que se ha podido concretar una estructura inexistente en muy poco tiempo y eso ya es un logro; eso sí, como toda organización, necesita ajustes para cumplir su función. Teóricamente es una buena opción y es responsabilidad de todos que poco a poco vayamos marcando en la práctica cuáles son los niveles, qué es lo que se pretende y cómo puede cumplir mejor sus funciones. Algo que ha logrado el ciclo básico es redistribuir el interés de los estudiantes, predisponerlos anímicamente bien hacia la matrícula, brindarles nuevas opciones. Es el punto de partida de una implementación más profunda que es la que hay que debatir.

—¿Cuáles serían las proposiciones concretas?

Cernuschi: Lo que yo propondría lo vi en el Uruguay, que a su vez había sido tomado del sistema francés. El alumno puede ingresar sin examen de ingreso, pero lo hace bien preparado, casi con un nivel parecido a los actuales dos primeros años universitarios. Coincido con el equipo de Delich en la eliminación del examen de ingreso, pero les ha faltado visión para crear un mecanismo alternativo eficaz y reformar la escuela secundaria. Yo vengo sugiriendo la posibilidad de instrumentar seis años de primaria con manualidades y conexión con granjas, chacras y talleres para el alumnado urbano; tres años básicos secundarios o postprimarios conceptuales y no enciclopédicos, dos años de oficios y test complementarios que orienten al alumno acerca de sus inclinaciones para el terciario. Además, cursos obligatorios para el desarrollo de actividades manuales entre carpintería, jardinería, etc. Después podría aplicarse un curso de dos años preparatorios hacia la Universidad con orientación específica, luego de los tests.

*Van Gelderen: **"La presunta democratización con este ingreso irrestricto puede terminar volviéndose injusta".***



Van Gelderen: Yo pienso que debemos instrumentar un preprimario intensivo, en el que el niño comience a manejarse con sólo cuatro o cinco años de edad con toda la gama de elementos culturales que servirán para su aprendizaje. Coincido con Cernuschi que la escuela infantil es demasiado larga con siete años. En el actual quinto grado debe terminar la escuela netamente infantil y empezar un programa de secundario básico con mucha actividad, cultivo de aptitudes deportivas y artísticas, que abarque toda la pubertad hasta lo que es hoy el segundo año secundario. Los tres últimos tendrían que ser establecidos a partir de una definición vocacional y de nivel preuniversitario. Estaríamos entonces con un año de preprimario, cinco primarios, cuatro secundarios y tres preuniversitarios.

Jaim Echeverry: Yo no tengo la panacea. Lo que puedo decir es que creo que estamos en camino hacia logros más importantes en la medida que le demos un lugar de privilegio al debate de todos estos temas. Todo es perfectible. Las soluciones van a ir apareciendo en la medida en que todos participemos y sintamos que la Universidad nos atañe como ciudadanos. La sociedad definirá todo a través del Parlamento y destinará la mayor cantidad de recursos hacia aquellas áreas que convengamos desarrollar. Si no hacemos un esfuerzo serio para meditar estos problemas, dentro de veinte años no vamos a tener un país en serio. ¿Muchos o pocos médicos? ¿En Buenos Aires o el interior? Todavía no hay respuestas y hay que insistir para elaborar un proyecto que se discuta en el Congreso. No es sólo un problema estudiantil, sino social. ¿Qué hace el país con su gente, con sus familias? ¿Qué hacemos nosotros con nuestros hijos? Resolver prioridades y actuar en consecuencia, así las cosas serán más claras y más fáciles.

Nota: Guillermo Ortiz

Gómez

"NADIE TIENE LA BOLA DE CRISTAL"



"Creamos un sistema en que todo el mundo tuviera la posibilidad de elegir."

Fue vicerrector de la UBA durante la gestión de Francisco Delich y además tuvo directa participación en la normalización de la Universidad. En esta nota, Ariel Gómez explica y defiende la tarea cumplida.

¿Qué dimensión alcanzaba la crisis del sistema educativo cuando usted se puso de cara al desafío de la normalización?

—Sin duda, inmensa, pero había que hacerle frente. La Universidad siempre nos había preocupado dada la importancia de su papel no sólo en nuestra sociedad, sino a nivel universal. Lo que nosotros (quienes acompañamos a Delich) detectamos en un primer momento en el seno de la Universidad fue que teníamos entre manos una estructura aislada, con tremendas limitaciones a través de los famosos cupos, con infinidad de problemas también dentro del área de los profesores y aquejada por numerosas falencias de tipo organizativo. A la vez, sabíamos de un deseo político subyacente en toda la población de eliminar las restricciones para ingresar en la Universidad. Esto se reflejó en el Parlamento argentino, que votó casi con unanimidad el proyecto oficial de apertura de las universidades, es decir, de democratización de la enseñanza. No hicimos más que ejecutar lo que ya habían decidido los representantes del pueblo. Así y todo, el aumento de estudiantes en algunas universidades no fue tan masivo. No fue algo tan incontrolable como se ha dicho por ahí. Lo que ocurre es que el estudiante accede directamente de una escuela media que es mucho más tibia en exigencia y siempre, haya o no examen de ingreso, en el primer año se produce el freno lógico ante la nueva y desconocida etapa.

—¿Cuáles serían los convencimientos particulares para la supresión del examen de ingreso?

—Una idea acerca de los traumas reales que preocupan al país. En lugar de tener a los chicos en la calle rompiendo vidrieras, yo prefiero tenerlos en la Universidad. Creamos así un sistema en que todo el mundo tuviera la posibilidad de elegir la libertad propia de decisión. Dentro de este esquema el chico, a través del ciclo básico, se va ubicando, va viendo si sirve o no sirve, es una forma de autoorientación vocacional que fomenta el desarrollo de la responsabilidad individual. Sabemos que al país le cuesta, pero también el ingreso por cupos le costaba, incluso a cada familia le suponía una considerable erogación; de cada facultad se había formado a su alrededor toda una industria gracias a los cupos. Se ofrecían para preparar chicos para la maratónica tarea de ingresar en la casa de altos estudios. El ciclo básico tiene muchos problemas pero le encontramos dos ventajas: una la posibilidad de elección que a todos nos asiste como derecho, cada uno optando en la práctica con absoluta libertad si desea continuar un sistema de exigencias más avanzado o no; decidiéndolo nada más que el alumno y no alguien ajeno a él o por encima de él. La segunda consecuencia favorable es que pudimos detectar que en los primeros tiempos de la implementación, alrededor del 30 % de los alumons cambiaba de carrera.

—¿Se trataría de ir cerrando la brecha entre los conceptos de "universidad masiva" o "universidad selectiva"?

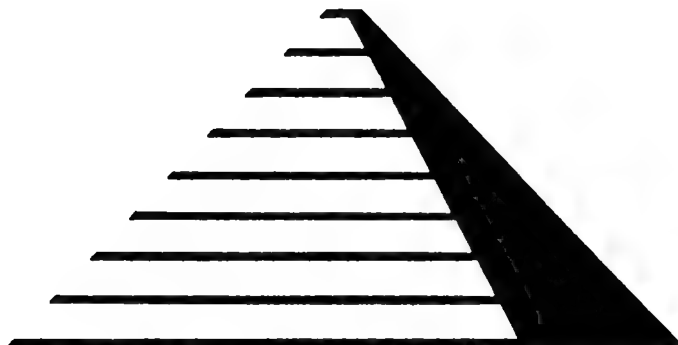
—Sí, y a eso apunta nuestro esfuerzo. Nadie tiene la bola de cristal para asegurar que va a resultar mejor alumno aquel que aprueba un examen de ingreso que cualquier otro que por alguna circunstancia no pudo hacerlo. En otras partes del mundo donde hay examen de ingreso, como en Suecia, el estudiante que no entra en la facultad tiene otros lugares de estudios intermedios para graduarse y que una vez cumplidos la diferencia entre lo que puede ganar él con lo que puede ganar un médico profesional no es mucha. Todo está más proporcionado. En América latina, un continente que a pesar de no ser Europa tampoco podemos ubicarlo a la par del Africa, que en algunos lugares no alcanza al médico cada millón de habitantes, tiene la posibilidad de un gran desarrollo y creo que en eso estamos a pesar de las terribles dificultades económicas que siempre atravesamos. La única manera que un joven en estos países tenga desarrollo en la escala social es a través de la Universidad. Esta es la gran explicación política de por qué América latina posee grandes universidades de masas en este momento, caso México, Venezuela, Ecuador y Argentina. Mucha gente puede llegar a obtener su título universitario y no ejercer su profesión; nosotros no le podemos impedir eso que en definitiva lo ayudará a ser mejor culturalmente. De lo que siempre estuve convencido es de que no se puede decirle a ningún chico: "Mirá, vos no podés ser médico"

—Jaim Etcheverry acerca de este problema ponía el acento en la necesidad de planificar y definir si queremos muchos o pocos médicos valiéndose de algún mecanismo selectivo por áreas que respondan a nuestros objetivos como país.

—Creo que hay que relacionar todos nuestros deseos al sistema económico de cada país. Hasta que no prestigiemos otro tipo de carreras intermedias garantizando una inserción bien remunerada, los aspirantes seguirán moviéndose dentro del esquema de elección clásico; lo que hay que planificar es un mecanismo que procure evitar la tremenda diferencia que existe entre las posibilidades concretas que brinda cada carrera.

—¿De qué manera han pensado el problema de la superpoblación estudiantil?

—Cuando dejamos la normalización hacía tiempo que veníamos trabajando en un proyecto que atendiera la descentralización de la Universidad de Buenos Aires basado en el modelo parisino. Tenemos tiempo de ir avanzando en eso con el propósito de abrir núcleos de diferentes disciplinas convenientemente distribuidos con una capacidad progresiva de autogestionarse y crecer por cuenta propia. Descentralizar para desburocratizar. Las posibilidades son infinitas; sólo queda debatirlas, tener criterio práctico e imaginación para llevarlas a cabo.

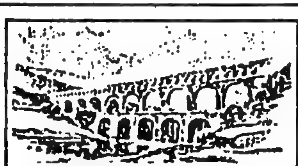


XV CONGRESO DE LA FEDERACION INTERAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

Buenos Aires - Argentina
17/20 de noviembre de 1986

Avancemos construyendo

En el mes de Noviembre se reúne en Buenos Aires el XV Congreso de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción.
Los constructores y estudiosos del tema, representantes de las Naciones de América, se encontrarán en la Cámara Argentina de la Construcción, que este año celebra su Cincuentenario.
Habrán de confrontar ideas e intercambiar experiencias, en busca de soluciones comunes para la industria de la construcción de los distintos países.
Con el esencial propósito de que esas soluciones no queden en los estudiosos, sino que trasciendan en favor de la comunidad. Ella las necesita en términos concretos: viviendas, caminos, escuelas.
Los especialistas se esforzarán por lograr las ideas que hagan falta para empezar a construir. Para partir. Para iniciar el avance hacia el futuro. Ese futuro que nos corresponde a los que vivimos en América.
Tenemos la obligación de empezar. Y qué mejor que hacerlo juntos.
La Argentina será el punto de encuentro. Los puentes estarán tendidos hacia ella.
Esperamos que este Congreso sea también el punto de partida.
Y que los americanos logremos combinarnos para construir el gran puente hacia el futuro.



Organiza:
CAMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCION
en el año de su cincuentenario

PATROCINADO POR
La Construcción
SOCIEDAD ANONIMA COMPAÑIA ARGENTINA DE SEGUROS

TRANSPORTADOR OFICIAL
AEROLINEAS ARGENTINAS

Puntos sobre las íes

Se afirma en círculos comunales vinculados con el Concejo Deliberante que no fueron sencillas las gestiones tendientes a modificar los valores de las multas que se aplicarán a las infracciones de tránsito. Que el incremento es considerable no cabe ninguna duda; sin embargo, las quejas de quienes lo propusieron apuntaban a que, prácticamente, al mantener el piso de él, le dan margen a los jueces de faltas para que sigan sustentando el mismo criterio **bajista**, aunque los topes máximos alcancen índices realmente altos.

A ese respecto, se asegura que los responsables del área en la jurisdicción municipal le pedirán al intendente que converse con los miembros del Tribunal de Faltas a efectos de explicarles la razón de las medidas adoptadas.

Farizano



Permanencia

Basta con mantener un diálogo breve con algún dirigente de las izquierdas, y con tales o cuales periodistas (sobre todo muy nuevecitos), para advertir los logros político-gremiales que consiguió **Lorenzo Miguel** en el congreso que devino de la normalización de la CGT. Si bien la incidencia numérica de los hombres que pertenecen a las 62 (o al miguelismo, como escriben peyorativamente) es tenue, los entendidos saben que la influencia de **El Tordo** en la nueva conducción será manifiesta. No obstante —como si la experiencia que, **ex profeso,** no adjetivamos no contara—, ahora se afirma que Miguel estará embretado por los otros sectores y que no podrá cortarse solo. Insistimos: no queremos calificar ni las lucubraciones ni los movimientos del viejo caudillo metalúrgico; pero, hace casi veinticinco años que se escuchan los mismos argumentos.

Miguel

Sorpresa

No sólo en algunos despachos oficiales —se dice que también en el seno de la propia entidad— llamó la atención una flamante declaración del **CELS, Centro de Estudios Legales y Sociales,** en la cual se criticaba duramente la represión policial de la delincuencia que habría provocado, en los últimos tiempos, más de setecientas muertes. Como el acuciante tema de la seguridad pública (o, más precisamente, de la inseguridad) ha adquirido, en todos los estratos sociales, una dimensión singular, la perplejidad por el documento del CELS estaría operando como un **boomerang** entre los integrantes de la institución.

Cafiero

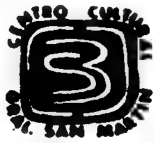


¿Jurisprudencia?

Cuentan que cuando se trató el tema del divorcio en la pasada Asamblea Episcopal, algunos obispos tuvieron a mano un documento denominado **Comunidades cristianas y divorciados que se han vuelto a casar,** producido por la Comisión Episcopal Francesa para la Familia. En oportunidad en que se debatió el tema en la Cámara de Diputados lo citó **Antonio Cafiero.** Vale la pena rescatar algunos párrafos de ese trabajo: "Parejas que han sufrido el derrumbe de su primera unión pueden llegar a vivir en la segunda auténticos valores de amor, de fidelidad y de apertura hacia los demás y esforzarse por responder al Evangelio, según sus actuales posibilidades."

"Nadie puede juzgar la intimidad de las conciencias ni conocer su real culpabilidad. Sólo Dios puede hacerlo; sólo El conoce verdaderamente sus dudas, sus luchas, como también sus debilidades o cobardías, sus locas ilusiones, quizás también su buena fe. El amor a la verdad no nos autoriza a juzgar a las personas y, al mismo tiempo, la atención hacia las personas no nos consiente transigir sobre la verdad."

"En la medida en que seamos realmente conscientes —dice en otro lugar— seremos capaces de acoger a los divorciados que se han vuelto a casar, como hermanos, hermanos derrotados, hermanos en pecado, hermanos en el mismo amor proveniente de Dios, hermanos en Cristo. Los divorciados que han contraído nuevamente matrimonio forman parte solidaria de la Iglesia, en la cual la fidelidad de cada uno hace a los demás más fuertes y las deficiencias redundan en fragilidad para todos."



CENTRO CULTURAL GENERAL SAN MARTIN

Programa:

DICIEMBRE 1986

FESTIVAL DE CINE ARGENTINO

FESTIVAL JAZZOLOGIA/86

AIRE LIBRE:

Danza y música popular urbana

TEATRO ARGENTINO - Estrenos:

"CARTAS DE MOZART"

"DOS ALMAS QUE EN EL MUNDO"

"ENCIERRO"

SARMIENTO 1551

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA



SECRETARIA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



UN AÑO DE MEGATEL

Contar con una red telefónica moderna y eficiente se ha convertido en un requisito insoslayable para el crecimiento económico y el desarrollo social de un país. La Empresa Nacional de Telecomunicaciones, consciente de la responsabilidad histórica que debe asumir en el logro de este objetivo, inició hace un año el Programa MEGATEL, que está dirigido a dar impulso a todos los aspectos que hacen a la eficacia de las comunicaciones en una Argentina que quiere crecer.

Los diversos programas que integran el MEGATEL comprenden desde la recuperación de las líneas existentes hasta el desarrollo activo de la Red Nacional de Transmisión de Datos (ARPAC). Reemplazar los cables obsoletos y realizar un mantenimiento efectivo de la red constituyen el fundamento de todo el planeamiento que integra el programa. Asimismo, es necesario dar solución a los problemas de comunicación con el interior, los famosos inconvenientes que surgen al marcar el dígito "O". Para ello ENTel está instalando nuevos centros automáticos interurbanos (CAI) o ampliando los existentes. Ello posibilitará superar el cuello de botella que se produce por saturación de los equipos de interconexión.

También se ha encarado con toda decisión el problema de las comunicaciones con el exterior a través de la ampliación del Centro Internacional Buenos Aires (CIBA) que se llevará a cabo el año próximo. Por otra parte, será factible agregar a los teléfonos existentes la posibilidad de comunicarse con otros países sin la intervención de operadora. Cada nuevo equipamiento que se ponga al servicio del cliente tendrá opción para incorporar el discado directo internacional (DDI) que en este momento sólo beneficia a las características: 961 - 962 - 801 - 802 - 803 - 804 - 33 - 311 - 312 - 313 - 22. Hace poco tiempo se habilitó también el Centro Internacional Córdoba que canalizará todas las comunicaciones del Norte y centro del país a través de la Estación Terrena de Bosque Alegre, que además sirve de apoyo a las comunicaciones de la República de Chile en caso de emergencia.

Para cursar el tráfico internacional ENTel utiliza uno de los satélites de Intelsat. La Empresa ha arrendado a la organización internacional un transpositor completo para la transmisión de la señal de televisión cromática y medio para brindar servicio telefónico nacional e internacional. El Sistema Nacional Vía Satélite permite el acceso a las más remotas regiones del territorio nacional, cuya vinculación por medio de radioenlaces convencionales es prácticamente imposible. Integran esta red 21 estaciones remotas ubicadas en zonas de escasa población, dos estaciones de mantenimiento y control (Comodoro Rivadavia y La Rioja), seis estaciones de alternativa y emergencia, una estación antártica en cada una de las bases argentinas en ese continente y una estación principal de control situada en Balcarce.

El corazón del MEGATEL lo constituye, por supuesto, la instalación del millón de líneas telefónicas en un plazo de cuatro años. Hasta el presente se han cubierto las expectativas para la primera etapa al registrarse más de 700.000 solicitudes de adhesión al programa antes del 30 de junio pasado. Para fines de este año Argentina tendrá instalados 220.000 nuevos teléfonos y se espera cumplir con los compromisos contraidos antes del primer semestre de 1989, es decir, un año antes de la fecha fijada inicialmente.

El 50% de las líneas disponibles está siendo instalado en Capital Federal y el otro 50% en el interior del país para terminar con la distorsión que hace que actualmente las dos terceras partes de la telefonía del país beneficien a la Capital Federal y alrededores.

Otro de los objetivos de MEGATEL es la instalación de telefonía pública y semipública en zonas de escasos recursos y baja densidad de población. También se agregará a los actuales teléfonos públicos la capacidad para efectuar llamadas a larga distancia mediante la utilización de una ficha de distinto diseño de la tradicional. Este sistema se instrumentará a partir de julio del año próximo. De acuerdo con el concepto de telefonía social, ENTel llegará a unas 2500 localidades que en este momento sólo pueden comunicarse gracias a los servicios de los radioaficionados instalando, en un término que no excederá los cuatro años, una serie de cabinas telefónicas públicas para brindar una más rápida y confiable forma de comunicación.

Si Argentina quiere ser un país exportador debe contar con una eficiente red de télex que le permita comunicarse con el exterior mediante la transmisión de mensajes escritos. La instalación de los nuevos servicios de télex será posible cuando se complete el montaje de un nuevo equipamiento que, desde el mes de agosto de este año, dispondrá de 2500 líneas para abastecer los requerimientos de la ciudad de Buenos Aires y alrededores. Se espera que antes de finalizar el año se librarán al servicio otras 700 líneas télex para el área de la ciudad de Mar del Plata y alrededores. En total, en los próximo dos años se instalarán más de 8000 líneas en toda la República Argentina.

Para dar un máximo de confiabilidad, rapidez y economía a la comunicación de datos ENTel ha dado pleno impulso a la Red Nacional de Transmisión de Datos (ARPAC) a través de la instalación de 4500 puntos terminales antes del mes de julio de 1987. Ello posibilitará establecer contacto con bancos de datos del exterior y con cualquier localidad del territorio argentino mediante la comunicación entre sí y en forma conmutada de computadoras y terminales ubicadas a distancia unas de otras, gracias a la técnica de conmutación de paquetes de información. La Dirección General Impositiva ya se beneficia con los servicios que brinda la Red ARPAC a través de la firma con ENTel de un convenio de cooperación técnica que le permitirá recibir asesoramiento en materia de racionalización y modernización de su equipamiento e infraestructura para la comunicación de voz, facsímil y mensajes escritos, tanto a nivel nacional como internacional. Además se pondrán en servicio los accesos a la red de datos y se establecerán los vínculos físicos necesarios. También ENTel ha suscripto un importante convenio de colaboración con la Subsecretaría de Asuntos Legislativos del Ministerio de Educación y Justicia que tiene por objeto permitir la utilización de la Red ARPAC para prestar servicios al Sistema Argentino de Informática Jurídica Documentaria banco de datos que contiene información sobre legislación, jurisprudencia y bibliografía científica en materia jurídica. El usuario podrá así acceder a la información requerida en cuestión de segundos.

La tarea de limpieza de los cables aéreos instalados clandestinamente en las azoteas de los edificios del microcentro de la ciudad de Buenos Aires y su reemplazo por una red subterránea que brinde al sistema mayor confiabilidad y mejor transmisión prosiguen en forma activa. En una primera etapa se logró despejar totalmente el tramo de la calle San Martín comprendido entre Plaza de Mayo y la avenida Corrientes y se espera concluir los trabajos en el resto de las manzanas que componen el núcleo del circuito financiero a fines del año en curso.

En los próximos tres años se completará el Cinturón Digital Buenos Aires (CIDIBA) que se intercomunica por el sistema de fibras ópticas con el Cinturón Digital del Oeste, quedando así concluida la digitalización del sistema.

En fecha próximo ENTel pondrá a la venta un remanente de líneas del Programa MEGATEL, que comprende un total de 62.000 vacantes. De esta forma se darán posibilidades para obtener teléfono a los interesados que hayan quedado sin adherir al plan. En el segundo semestre de 1987, ENTel lanzará el MEGATEL II, que comenzará a instalarse a partir de 1989 para llegar al año 2000 con un total de 5.000.000 de nuevos teléfonos.

Además de los efectos inmediatos que producirá el Programa MEGATEL en el progreso de las telecomunicaciones en la Argentina, es importante destacar la influencia que ejercerá en el desarrollo de la industria electrónica del país. ENTel contribuirá a su crecimiento produciendo mucho equipamiento en el país. Es necesario fabricar el máximo posible aquí para no depender de la importación y generar trabajo. En este momento, la tecnología electromecánica tiene un 95% de participación argentina porque son equipos que se producen en el país desde hace ya 15 años. La tecnología digital empezará a fabricarse con un 20 a 25% de integración nacional para llegar a 50 o 60% en el término de un año. Se comenzará con la producción de plaquetas, es decir, de los elementos más simples en la esfera de la electrónica.

En los próximos 15 años, ENTel tendrá un extraordinario poder de compra, cercano a los 10.000 millones de dólares, y ello le va a permitir, en cumplimiento de su rol histórico de ser un participante activo en el desarrollo tecnológico nacional, propender al desarrollo de la industria electrónica argentina.

CAPITALIZACION

La capitalización de la deuda externa argentina será objeto de una **dura negociación** entre los funcionarios del **gobierno argentino** y los de la **banca acreedora.** A favor de estos últimos se vuelcan **hombres de negocio locales** que planificaron operaciones en función de la mencionada capitalización que **ahora podría no concretarse.** La capitalización consiste en que títulos públicos que representan deuda externa sean canjeados en el Banco Central por australes para ser invertidos en la economía local. Grandes bancos de inversión —que no figuran entre los acreedores externos de la Argentina— consideran que pueden sacar provecho del sistema. Entre ellos se cuentan **Merrill Lynch** (que pidió autorización al Banco Central para abrir una sucursal en el país) y **Bankers Trust** (el mayor banco de inversiones de EE.UU. que tiene un convenio con el **Banco Francés** para operar localmente). El **Banco Roberts** (que tiene un convenio con el europeo **NMB Bank**) también está a la expectativa, pero, por sobre todo, **Citibank, Chase Manhattan Bank, Deutsche Bank** y **Morgan Guaranty Trust** consideran que tienen negocios para hacer, capitalizando parte de sus acreencias a favor de corporaciones instaladas en el país.

CARBOCLOR

Luego de que informáramos que **Shell** estaba ofertando para comprar una parte de las acciones de **Carboclor,** finalmente **Astra** compró la parte del paquete accionario que no controlaba y se quedó con toda la empresa petroquímica. En el avance de Astra debe agregarse que su presidente, **Ricardo Gruneisen,** fue designado titular de la **Cámara Argentina del Petróleo. O. Vicente,** de **Pérez Companc,** venía presidiendo la entidad. La comidilla del ambiente petrolero local es **la puja que existe entre Astra y Bridas,** la cual ahora tendrá un nuevo capítulo.

BUENOS OFICIOS



Lavagna

Roberto Lavagna está intentando armar **un consenso** entre su área de Industria y Comercio Exterior y sectores del empresariado. **Su futuro político depende de ello.** Fue significativa la forma en que los colaboradores de Lavagna destacaron que el reciente viaje del funcionario por **Alemania Federal** e **Italia** lo hiciese acompañado por empresarios grandes, medianos y pequeños. Entre los primeros, Lavagna tiene sus interlocutores en **Vittorio Orsi** (SADE), **Jorge Haiek** (Socma), **Enrique Pescarmona** (Industrias Pescarmona), **Livio Kühl** (Saab Scania) y **Miguel Roig** (Bunge y Born). En ese marco de la búsqueda de consenso (operación de la que participaba **Dante Caputo** antes de que regresara **el fantasma de Malvinas**) comenzó **la integración con Brasil,** alentada por los holdings más importantes del mercado. ¿Qué dirá **Juan Sourrouille**?

FORD - VOLKSWAGEN

Como adelantáramos, **el Gacel se armará en la planta de la Ford en General Pacheco.** Es inminente que la **Volkswagen** pase a controlar **la mayoría del paquete accionario de la Ford en Brasil y la Argentina.** La integración automotriz resulta **inevitable** como un mecanismo para **ampliar la escala de mercado** de esa industria. Los autos en el país tienen el doble y hasta el triple precio de venta al público que en el mercado mundial, justamente por la falta de escala. Ejemplos al canto: en lo que va del año, la Volkswagen fabricó en su planta de San Justo y exportó a Brasil **145.000** pisos traseros para el modelo Voyage (el Gacel brasileño), mientras que para el mercado local debió conformarse con **10.000** unidades de ese modelo. □

E.M.

- La inversión publicitaria
- El mayor anunciante
- La importación ilegal
- La preocupación de los precios



LA GUERRA DE LOS VIDEOS

La explosión de la videocassettera llegó al país **durante 1986.** Una prueba **irrefutable:** el año último, según las estadísticas de **Fuentes y Cía.**, la televisión de Capital Federal **no registró publicidad de los fabricantes** de ese producto. Este año, tomando lo sucedido en agosto (luego el mercado de electrodomésticos pareció ingresar en cierta **depresión** que adormece en general a la economía argentina), se tiene que los fabricantes de videocassetteras **compraron 14.166 segundos de publicidad**, o sea unos **169.992 segundos, de anualizarse tal comportamiento.** Equivalen a **352.718 australes al mes** y 4,2 millones de australes al año. La inversión publicitaria en los medios gráficos lleva a **duplicar tales montos.**

Pero otra vez con los datos de Fuentes a mano, se tiene que los espacios vendidos en la TV porteña para publicitar videocassetteras pueden sumarse a los del rubro **"planes de ahorro"** de artefactos para el hogar y entonces, sobre una facturación publicitaria total de la TV en agosto por **20,18 millones de australes,** el sector ocupó **1,12 millón, o sea un 5,5% de la publicidad** televisiva mensual contra **menos del 3% el mismo mes del año anterior.** Claro que puede hacerse referencia a una tendencia por la cual en agosto de 1985 la TV porteña vendió **489.006 segundos** y un año después, **794.502** (comportamiento en el cual influye lo acontecido en torno del **"Plan Austral"** el año anterior, una mayor actividad económica durante el tercer trimestre de 1986 y que el precio de la publicidad televisiva quedó retrasada y sólo ahora se está ajustando).

Lo cierto es que el mercado de videocassetteras está en plena expansión. El mayor anunciante es **Grundig,** que con sus cortos **Pirulo** y **Video bagayín** ocupa el **65,12%** del total para el sector. Le sigue **Noblex,** con **19%; Philco-Nec,** con **15,13%,** y **Sharp,** con **0,7%.** Próximamente se espera la irrupción de **Philips,** quien está preparando su aparición en el mercado tras el lanzamiento de su **"disco-laser".**

En la **Cámara de Industriales de Artefactos para el Hogar,** A. Della Savia dijo que la producción local de videocassetteras (radicada íntegramente en Tierra del Fuego) oscila en torno de los **7000 a 8000 unidades mensuales,** pero que esperan llegar a las **150.000 al año.**

Los industriales insisten en que el problema mayor para ellos es la **importación (ilegal). El 90% de las videocassetteras que se venden en el país serían contrabandeadas desde Paraguay, Chile y (vía aérea) EE.UU.** El sistema **JVC 140** sería la línea preferida para este comercio, aunque ahora también los industriales protestan porque el **JVC HRD-180** está ingresando masivamente en el país, producto "del abuso" de una norma que exime del pago de impuestos a los aparatos destinados al **uso profesional.**

El contrabando es consecuencia del precio. En comercios de la Argentina es posible encontrar comercializándose líneas de videocassetteras que no se producen en el país y su ingreso está gravado con un 100% de impuestos, pero se ofrecen como fabricados en Tierra del Fuego (en este marco, quien los vende **aumenta su rentabilidad fabulosamente**).

La Cámara de Comerciantes de Artículos para el Hogar afirma **no tener cifras de las ventas** que sus



asociados hacen de videocassetteras. Situaciones como ésas hacen caer **mil sospechas** sobre la actividad.

El precio de un aparato nacional va desde los **995 australes** de contado que piden por un **Akai** hasta los **2000 australes** que se solicitan por un **Grundig M262** ("caro, pero el mejor"), aunque, como en todo el comercio, si se lleva el dinero junto hay **descuento "a pactar"**.

El primer fabricante de videocassetteras en el país fue **Audivic-Audinax,** con tecnología **JVC.** Le siguieron **Aurora** (Grundig), **Noblex, Philco** (Nec), **Radio Victoria (Hitachi)** y **Continental.** Por allí también rondó una fabricación de **National,** pero se utilizaban las cassettes sistema **Beta** (ya obsoletas).

Si el parque de televisores color (PAL-N) ronda los **4,0 millones de unidades** y la producción local de videocassetteras no llegó aún a 150.000 unidades, se tiene que es un mercado con porvenir, **especialmente si mejora el poder adquisitivo** de la población.

Empero, el precio sigue siendo una preocupación. **Es que en el exterior, una videocassettera fluctúa entre los 400 y 600 dólares.** Como en otros rubros, **la Argentina más que duplica los precios internacionales.**

Al respecto, cabe una reflexión: **si en Tierra del Fuego sólo se arman aparatos** (no se fabrican integralmente) y las partes ingresan en el precio internacional, **libres de impuestos, ¿por qué es tan caro para el usuario argentino?** El sector responde que se tienen que pagar **salarios elevados** (aunque seguramente son inferiores a los de un obrero japonés) **y que la escala del mercado es reducida.**

Entonces hay otra reflexión: ya que los **regímenes de promoción** en este caso no permiten acceder al control de la tecnología (aquí sólo se arman los aparatos), **¿se podrá negociar entonces otros niveles de precios ya que el Estado —la comunidad— otorga un subsidio? De lo contrario, el contrabando seguirá creciendo.** Quizá sea un elemento a tener en cuenta por los funcionarios ahora que los fabricantes locales de videocassetteras se encuentran negociando en la Aduana que se cumpla **el estampillado** de los aparatos, como mecanismo para restringir más el contrabando.

Edgard Mainhard

Felipe el sabio

Hace unas semanas la televisión venezolana entrevistó en La Moncloa al presidente del gobierno español, Felipe González. Y si España alguna vez tuvo a Felipe el Hermoso, hoy tiene la fortuna de tener un Felipe, con mucho de sabio. Dijo, entre otras cosas:

- "La mejor política económica es la política económica de la que no se habla."
- "La seguridad es para las empresas que invierten; y las empresas multinacionales son en esto muy rigurosas. Las que invierten analizan lo que es el país, su potencialidad de crecimiento. Su inserción en el mundo exterior. O si realmente se vive un clima de tolerancia, de respeto y paz. Estos, me parece, son elementos decisivos para quien invierte. El que invierte para estar aquí 20, 25, 30, 50 años, con un horizonte muy largo, tiene que tener factores de seguridad."
- "La creación de riqueza es un factor imprescindible para hacer una política de justicia social y de igualdad, si no se reparte miseria."


Felipe González

¿Alerta rojo?

La industria farmacoquímica atraviesa por una etapa que puede calificarse de crítica. La razón fundamental de esta crisis deriva del atraso en el ajuste de los precios que ha recibido el sector. Los conocedores advierten: desde la puesta en marcha del Plan Austral, y durante un año, los precios estuvieron congelados. Luego, a partir de julio próximo pasado, la Secretaría de Comercio Interior autorizó el 3,5%; el 7,4% y el 6,6%; este último índice en el mes de setiembre. Pero, es obvio, las variables de la economía no tuvieron un comportamiento similar; lo cual implica —habida cuenta de que durante el mismo lapso el costo de vida ascendió al 86%— que el retraso alcanza al 68%. Si, además, se registran el desfasaje de más del 43% en virtud de los aumentos salariales y la suba de las imprescindibles divisas con que se negocia en el sector en el rubro de las importaciones, no hay que ser demasiado avezado para sopesar las dificultades del tema.

De no mediar urgentes correcciones por parte de la Secretaría de Comercio Interior, la crisis puede agravarse, porque se estima que una de las consecuencias de esa continuidad política podría ser la desaparición de los medicamentos de bajo precio, por la imposibilidad de seguir produciéndolos.

Nada de esto es nuevo y las cifras lo corroboran: en 1970 había 322 laboratorios; hoy, 239. En aquella década, la industria concentraba el trabajo de casi 30.000 personas; hoy —no obstante la evolución del ramo—, sólo 23.000. Estos son argumentos incuestionables, a los que habría que agregar el cierre de empresas nacionales y extranjeras de primer nivel. En definitiva, un asunto que no puede descuidarse.

¿Qué es lo que se espera?

Las cuentas del **Banco de Italia** fueron notablemente saneadas desde que inició su gestión **Armando Víctor Rey,** ex gerente general del Banco de la Provincia de Buenos Aires que fuera designado interventor en el Italia. Empero, no se decide la privatización de este banco, como tampoco se lo autoriza desde el BCRA para realizar inversiones. . . aguardando que se resuelva su futuro. Como se recordará, la entidad estuvo a punto de ser transferida al Banco de Galicia y Río de la Plata y algunas sucursales, a la Banca Nazionale del Lavoro; pero el cambio del directorio en el Banco Central postergó las negociaciones. Actualmente, el Italia tiene entre las instituciones del mercado la mayor previsión de fondos, ya canceló su deuda externa y podría conseguir provechosas líneas de financiación de comercio exterior si el BCRA aclarara su horizonte. ¿Cuándo?

Alí Babá

Una compañía de seguros, al incorporar un moderno sistema de computadoras, acaba de realizar una investigación tendiente a lograr mayor certeza sobre los índices de seguridad, vinculados con los robos que se efectúan en el marco de la propiedad privada. Tomando la base de 1000 edificios ubicados en zonas residenciales —Barrio Norte, Palermo, Belgrano, Caballito— se detectó que sólo el 17% de ellos **no había sido "visitado"** por los ladrones. ¿Lo damos vuelta? El 83% había sido robado. Los índices disminuyen, claro, a medida en que los inmuebles se alejan de esas zonas.

ECONOMIA NEGRA

CUANDO EL CORSE ESTALLA

Hace unos días, una azafata discutía con un arquitecto: "¡Cómo puede vivir un pobre albañil con ₳90 al mes!", exclamó la azafata indignada.
"Es que no vive con ₳90", le respondió el arquitecto. "Ese es el salario que fija el Gobierno; pero si querés conseguir un obrero tenés que pagarle más. Además, como trabaja en varias obras al mismo tiempo a fin de mes juntará ₳350."
La azafata, un tanto molesta, aclaró que no se refería a los obreros especializados sino al albañil común.
"Es como si te dijera que los empleados de las líneas aéreas viven con los ₳200 o ₳300 que cobran al mes", replicó el arquitecto, para ilustrar su punto. "Es sabido que la mayoría no vive del salario, sino de lo que trae del exterior para vender acá."
"¡Y qué querés, con esos sueldos!", se defendió la azafata. "Hasta en la administración pública dos tercios de los empleados tienen segundos y terceros trabajos."

Por María Eugenia Estensoro
para el Instituto de Estudios Contemporáneos

Esta conversación, aparentemente trivial, si bien no desmiente que el nivel salarial es bajo, sí revela lo difícil que resulta hoy saber cuánto ganan, de qué viven y cuál es el nivel de vida real de los argentinos. Porque las "changas", los sueldos "ensobrados", la doble contabilidad, los segundos empleos y las cuentas secretas en Suiza, sumados a una evasión fiscal institucionalizada, han terminado por armar una sólida red de transacciones económicas informales que escapa a la contabilidad oficial.

Tan tenaz ha sido el desarrollo de la economía informal (comúnmente llamada paralela, negra o subterránea) en las últimas décadas, que el IDEC calcula que **el PBI argentino es un 60% superior al estimado por el Gobierno.**

Y es probable que cuando los especialistas terminen de hacer las cuentas se descubra que la Argentina ocupa, si no el primer puesto, al menos el segundo, después de Italia, en cuanto a número de personal calificado (fabricantes, profesionales, técnicos), empleados y obreros que han optado por producir y ahorrar al margen de la ley.

Por de pronto se sabe que hay **4 millones de argentinos que trabajan más de 45 horas semanales sin figurar en ningún padrón ni aportar a ninguna caja, según la Encuesta Permanente de Hogares.**

De los casi **3 millones de contribuyentes que sí están inscriptos en ganancias, capitales e IVA, sólo 130.000 pagaron, en 1984, los impuestos respectivos.** Ese mismo año, 29.081 contribuyentes aportaron el 84% del total recaudado con los impuestos más importantes (ganancias, capitales, patrimonio neto e IVA); 433.063 inscriptos pagaron un promedio de ₳605 al año o ₳1,66 al día, y el resto no aportó nada. Cuando los inspectores de la DGI salieron a la calle, hace unos meses, para sancionar a los evasores, no sólo comprobaron que el 40% de los empadronados había declarado domicilios desactualizados o falsos, sino que encontraron que un señor había fijado residencia en medio del Río de la Plata y otro en una cancha de fútbol.

Las cajas previsionales no corren mejor suerte. Con 7,5 millones de personas obligadas a pagar haberes jubilatorios, tan sólo 4,3 millones hacen los aportes exigidos. La evasión anual alcanza a más de ₳1200 millones, dicen los especialistas.

Para palpar, aunque sea vagamente, las dimensiones de esta economía informal, donde el dinero circula y se multiplica eludiendo el control oficial, basta con saber que los argentinos tienen depositados en el extranjero más de **25 mil millones de dólares** (mitad de la

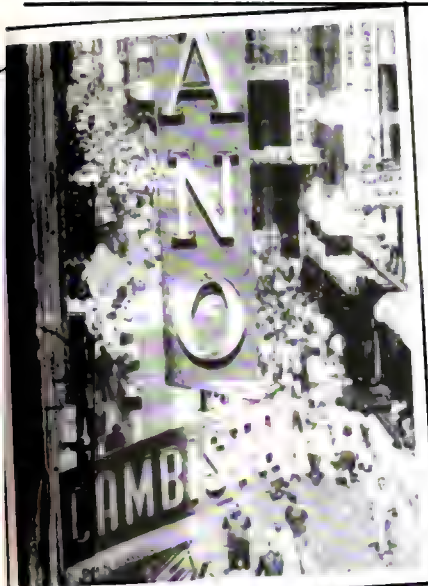


"Que los argentinos nunca han sido amigos de pagar impuestos es una verdad de Perogrullo. . . La economía se ha convertido en un facsímil agrandado de la economía legal"

37,5% del PBI

El trabajo realizado en el IDEC, investigando la economía informal mediante el método monetario, ha permitido alcanzar tres tipos de conclusiones.

- Con un nivel de probabilidad razonable se puede estimar que la economía informal se situó, en los últimos años, en un 37,5% del PBI total, o sea, que representa un 60% del PBI oficialmente registrado.
- Independientemente de las limitaciones o reservas que pudieran merecer los resultados cuantitativos, existen evidencias analíticamente concluyentes de la estrecha relación entre los niveles "catastróficos" que alcanzan las intervenciones, regulaciones, controles y restricciones estatales y la respuesta —también a niveles "catastróficos"— que alcanza la demanda de circulante.
- Los resultados no parecen alterar sustancialmente la tendencia desacelerante del crecimiento del PBI en los últimos años. Si bien la tasa anual promedio mejora al ser corregida por la informalidad, continúa siendo desfavorable su comparación con niveles históricos y con su evolución en otros países. Se abre, pues, un nuevo capítulo de discusión e investigación, pero de todos modos las evidencias reunidas sugerirían que la creciente acción reguladora e intervencionista del Estado no sólo ha traspasado el límite de los rendimientos decrecientes, sino que ha generado un sector informal que supera todo lo que imaginábamos.



"...había hecho las cuentas y le salía más barato coimear generosamente a dos o tres inspectores que pasaran por el negocio cada año que pagar impuestos"

deuda externa), que las mesas de dinero mueven **₳ 600 millones al día** y que en el mercado negro de divisas se intercambian diariamente 50 millones de dólares en billetes.

Argentinos informales

Que los argentinos nunca han sido amigos de pagar los impuestos es una verdad de Perogrullo. Pero decir que esta vieja costumbre es parte de la viveza criolla o un legado de la inmigración italiana no sólo resulta simplista sino que impide entender que la economía informal se ha convertido en un facsímil agrandado de la economía legal.

Porque informales no son solamente los cambistas de anteojos oscuros de la avenida Corrientes o el operador que maneja simultáneamente 60 líneas telefónicas en una mesa de dinero. Informales son los escribanos que escrituran por cifras apócrifas; los médicos y demás profesionales liberales que cobran en negro; la señora que le paga sin recibo a la chica de la limpieza; la clienta de la boutique elegante que compra un vestido "importado"; el ejecutivo que pide que su casa se construya sin facturas, a su nombre, y sin IVA; el exportador que sobre o subfactura y deposita la diferencia en una cuenta panameña; la madre que cose por hora y la hija que enseña inglés sin figurar en autónomos; y el albañil que exige un jornal superior al de los índices oficiales y prefiere no hacer aportes jubilatorios.

Evadir impuestos, llevar una doble contabilidad, pagar o cobrar en negro, subfacturar, saltear el IVA, invertir o tomar dinero en el interempresario, ahorrar en dólares, más que prácticas excepcionales hoy son la ley de la calle.

"Si trabajara en blanco me quedaría sin laburo", dice un joven de 25 años que tiene una empresita de pintura y servicios para la construcción. Según él, el cliente es el primero en pedir que el trato sea en negro: "Mientras más rico, menos facturas a su nombre quiere tener, y el IVA lo regatean todos." El obrero, por su parte, prefiere no figurar en ninguna caja: "De otro modo cobraría por los índices oficiales que son inferiores a los que rigen en el mercado, y se le harían descuentos de jubilación y obra social."



"Las excesivas restricciones y regulaciones que amordazan a la actividad económica también fomentan la doble contabilidad... En Argentina el capital está cautivo"

"Si no llevás una doble contabilidad no podés trabajar", se lamenta un exitoso ingeniero constructor, amante de las cuentas claras y la legalidad. Sus clientes, explica, se manejan de dos maneras: "Si la empresa hace una obra, se factura en blanco; pero si el director se hace una casa, no quiere tener facturas."

En la industria de la indumentaria, sector manufacturero con mayor índice de informalidad, la situación es similar.

"Si un tipo decide pagar todos los impuestos y trabajar en blanco no puede competir, porque siempre hay otro que trabaja en negro y a menores costos", dice un fabricante de impermeables del Once.

En la calle Canning había un mayorista de ropa que llegó después de la guerra y se hizo millonario. Aunque tenía un gran local a la calle, jamás en su vida pagó un impuesto. "Lo importante es no figurar", decía el viejo. El astuto paisano había hecho las cuentas con su hijo contador y había concluido que le salía más barato coimear generosamente a los dos o tres inspectores que pasaban por el negocio cada año que pagar los impuestos.

En el Barrio Norte la situación no es diferente. Una diseñadora que confecciona ropa en negro para las boutiques más exclusivas, señala: "En este país el que quiere hacer algo legal es un tarado, porque siempre habrá otro que produce más barato, en negro, y que vende más que vos."

El tema del Estado

La economía argentina se ha convertido en un corso a contramano, donde los menos (300 empresas líderes, dice la DGI) acatan las normas vigentes, y los más se escabullen del fisco y prefieren desarrollar su capacidad productiva en la jungla del mercado antes que al "amparo de la ley".

Los especialistas que han estudiado la economía **"sommersa"** en Italia, el **"travail au noir"** en Francia, **"la segunda economía"** en Rusia, **"la puerta trasera"** en China o el **"fiddling"** en Ingla-

terra han llegado a la misma conclusión: la economía informal crece cuando el Estado le impone a la sociedad más tributos que los servicios que le presta. La Argentina no es una excepción a esta regla.

Volvamos al caso del ingeniero civil exitoso, amante de las cuentas claras y la legalidad. Dice: "Yo pagué el ahorro forzoso, ¿y de qué me sirvió? ¿Funcionan mejor los teléfonos? ¿Hay mejores rutas? ¿Paró la inflación? No. Simplemente me hicieron 'bola'. Tuve que pagar casi ₳ 20.000. Empresas más grandes que la mía se mataron de risa y no pagaron. Pero yo pagué por estúpido; si vas por la calle y ves que las cosas mejoran pagás con gusto. Pero así, te sentís un idiota. Todo funciona mal. Hasta el inspector pide coimas porque el sueldo no le alcanza. El Estado patrón es el dueño de todo y tenés que pagarle su ineficiencia".

Las excesivas restricciones y regulaciones que amordazan a la actividad económica también fomentan la doble contabilidad: "La facturación en negro crece día a día porque en la Argentina el capital está cautivo. Está preso por los controles de precios, las crecientes cargas impositivas, las altas tasas de interés, la falta de crédito", explica el gerente de una empresa de exportación-importación. "Es un modo de acumular plata a salvo del fisco."

La arbitrariedad estatal, a su vez, agrega su grano de arena: "El Estado siempre cambia las reglas de juego a su antojo", dice un fabricante de remeras. "Impone precios máximos o mínimos, abre la importación o la cierra, sube el IVA, devalúa el peso. Yo creo que el laburante usa el curro para defenderse del poder arbitrario del Estado.

Por su parte, los bajos salarios convencen a mucha gente de que conviene ganar en negro. El sindicato de las costureras, por ejemplo, establece que una modista reciba ₳ 160 al mes, pero si una mujer se empleó en un taller informal gana ₳ 350.

Los profesionales, a pesar de haber invertido más tiempo y dinero en su capacitación, enfrentan el mismo dilema. Un ingeniero agrónomo, que un día decidió colgar las botas de campo y armar su propia extrabursátil, explica: "En este país, la gallina de los huevos de oro está en el microcentro. Si me ofrezco como agrónomo, ¿cuánto puedo sacar?: ₳ 600. Acá, un operador por lo menos cobra ₳ 1.000 al mes", para empezar.

La economía informal, más que el resultado de una voracidad innata o un analfabetismo cívico heredado, parecería ser la respuesta de la sociedad a un Estado restrictivo, arbitrario e ineficiente. Y aún más. Años de inestabilidad económica, marcados por altísimos índices de inflación, terminaron por enseñarle a la gente que para "salvarse" cualquier camino es deseable.

Una confeccionista de alta costura que emplea en negro a una modelista, dos costureras y 14 bordadoras, reflexiona: "Todos estos años he trabajado a brazo partido experimentando la misma inseguridad cada temporada. Podés hacer una colección fantástica pero, de repente, nadie quiere gastar y no vendés nada. Si tuviera costos fijos no los podría solventar. Este no es un país a largo plazo. La gente quiere salvarse haciendo plata como mejor puede."

El IDEC realizó el encuentro sobre "Investigación sobre la economía informal en la Argentina". Participaron Marcos Victorica (coordinación general), Juan Carlos Casos ("La historia de la informalidad"), Manuel Mora y Araujo ("Aspectos socio-políticos de la informalidad") y Adrián Guissarri ("Aspectos económicos de la informalidad").

REFLEXIONES

1- Parecería que la economía formal no da seguridad económica (salarios realistas) ni oportunidades de crecimiento. De algún modo, desalienta a los trabajadores y profesionales más ambiciosos. Una encuesta del IDEC revela que sólo el 13% de los que trabajan en la economía formal tienen estudios universitarios completos, mientras que en la informal el porcentaje trepa al 52%.

Creo que sería interesante que el IDEC analice modos posibles para revertir esta situación. Por ejemplo, se podría cuestionar la teoría del ingreso irrestricto en la Universidad. La UBA, que aglutina al 50% de la población universitaria del país, casi duplicó (de 140.000 a 210.000) el número de estudiantes desde 1984; y el rector, Oscar Shuberoff, anunció, al asumir, que espera que en 1990 los estudiantes sean 500.000.

2- A través de las entrevistas, independientemente del nivel social, económico o educativo, se nota que la **gente evade sin saber exactamente cuánto debería aportar.** El Estado se ha convertido en un enemigo que hay que boicotear.

Es factible que un sistema impositivo que premie a los que producen y trabajan mejor, en lugar de penalizarlos, sea más efectivo que el que rige actualmente.

3- La conclusión más importante a la que llegué es que los entrevistados ven al Estado no sólo como un ente ajeno, sino que no encuentran en el sistema canales para reclamar.

Creo que años de gobiernos autoritarios (peronismo) y regímenes militares han convertido al Estado en una especie de **"casta de ocupación"** impune y omnipotente, cuando no corrupta. La democracia parece ser la mejor vía para abrir esos canales de participación cívica, que permitan a la gente reclamar y modificar situaciones absurdas e injustas.

Ante un Estado ineficiente y arbitrario, la gente **decide "boicotearlo" con el arma de la informalidad.** Pero si encontraran canales de participación efectivos podrían modificarlo y sentirlo como propio.

IBM puede ser tan grande



CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT



Desde el balcón de las ilusiones, noviembre de 1986.

ENTRE PRINCIPES Y MENDIGOS

Estimado Bernardo:

"**¿Usted recibe mucha correspondencia?** Gemma Smith, de 5 años, sufre de una grave enfermedad a los músculos. Los médicos no esperaban que sobreviviese más allá de los 2 años. Ella les probó que estaban equivocados, pero el tratamiento que hizo esto posible es caro. Una donación pública de estampillas usadas está siendo organizada para recaudar fondos; por favor, envíenos cualquiera que usted tenga, aunque sea en pequeñas cantidades." Tal el aviso publicado en la revista "The Economist" del 17 de octubre de 1986.

Es lógico que este tipo de clasificados, en un medio tan particular como el citado y solicitando lo que se pide, solamente se puede dar en países como Gran Bretaña, USA, Italia, etc. O sea, si bien la imperiosa necesidad, por ejemplo, de satisfacer un requerimiento tiene un denominador universal, el enfoque dado por los afectados es completamente distinto del que se le da por estas tierras.

En rigor parecería que por acá es necesario aparecer por televisión, mostrando con lujo de detalles el drama en consideración, para "ablandar", convencer o "dorarle la píldora", para que la compasión se apiade del prójimo y colabore. Aclaro que esto es extensivo a las radios, a los medios gráficos sensacionalistas y hasta me animaría decirlo —sin pecar de insensible— a muchos desafortunados desamparados que recurren a mostrar —deliberadamente— su brazo amputado, o su pierna infectada, o su prole numerosa, amamantando a los más pequeños en un ambiente de lo más insalubre como puede ser un pasillo de un subte a las nueve de la mañana.

Atención que no le estoy echando la culpa a los menesterosos. Ellos están y por lo tanto **forman parte de la realidad social argentina**, lo mismo que los enfermos neurosiquiátricos del hospital Borda, que por un problema gremial —justo o no, escapa al ámbito de esta nota— han visto disminuir en los últimos tiempos el más elemental trato en cuanto a su alimentación y cuidado. En todo caso, cuestiono a los que comercian con su desgracia y también a los que lo hacen con la ajena y, en última instancia, cuando se recurre a **politizar con la marginalidad.**

Creo que cuando una sociedad entra en la sensiblería barata, en el fondo, y aunque parezca una paradoja, es totalmente insensible a las penas ajenas. Han transcurrido más de cuatro años desde la Guerra de las Malvinas y todavía hoy ocurren cosas como las que paso a relatar. Una soleada tarde del mes de noviembre acompañaba el desenvolvimiento tranquilo de una clase de economía correspondiente al segundo año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. De pronto, irrumpió en el aula un joven morocho, de tez oscura y pelo crespo, que cuando empezó a hablar reveló su tonada correntina. "Quiero hablar con los alumnos", encaró de viva voz a la profesora. "¿Y usted quién es?", replicó ésta. "Soy un ex combatiente de las Malvinas y necesito una ayuda económica para comer y alimentar a mi familia... Lo que nos pasa el Ejército no nos alcanza". "Bueno, pero usted comprenderá que estamos en horario de clase. ¿Por qué no viene en el recreo?", contestó la titular de la cátedra. "¿Pero usted se cree que yo soy el general Menéndez?"..., mientras extraía una brillante sevillana y la blandía bajo la mirada atónita de los alumnos y la profesora. "Bueno —titubeó esta última—, nosotros tampoco somos los ingleses, siéntese..., tranquilícese y entre todos lo vamos a ayudar". El joven se rehusó a sentarse en un banco; se acurrucó en cuclillas, guardó el arma blanca y empezó a llorar.

Qué realidad tan cruda, ¿no? Claro que muchos dirán que esto también ocurrió en los Estados Unidos con la guerra de Vietnam. Sí, es cierto, pero cómo se ha preocupado Reagan para superar este trauma. Hoy los ex combatientes marchan con la cabeza en alto con sus condecoraciones brillando sobre sus erguidos pechos.

Sin embargo, acá todo esto nos cuesta muy, muy caro; creo que son muy pocos los que se encargan de levantar la factura y para mal de males los gobiernos de turno desparraman impuesto inflacionario a "troche y moche". En los últimos cuarenta y siete años hemos sufrido el equivalente a un robo de 80 veces el Producto Bruto Interno de 1986 de nuestros bolsillos; para qué..., para nada (o, mejor dicho, para que sigan ocurriendo cosas como las que comento). En definitiva, somos más pobres que antes y con más problemas económicos.

Bueno, Bernardo, me voy con la "bronca" a otra parte. Hasta el mes que viene.

Diego A. Estévez



LA FORMA MAGICA DEL CRECIMIENTO

Por Fernando J. Brom

Sin ahorro no hay inversión, y sin inversión no hay crecimiento.

Desde 1824, ya con nuestro primer presidente, Rivadavia, el país ha incurrido en 13 cesaciones de pagos externos e innumerables cesaciones de pagos internos. Desde entonces recurrentemente el país intenta "vivir con el ahorro de otros" (deuda externa), pero el **destino** improductivo, cuando no "golondrina", de esos fondos, no solamente nos aleja del crecimiento, sino que nos instala en el retraso y en la asfixia de un sector externo estrangulante.

Y para liberar culpas y transferirlas a otros hemos **inventado o importado ideologías** como la "tercera posición", "centro-periferia", "defensa, soberanías y seguridad nacional", etc. Esta parafernalia de neologismos que cautivan a los intelectuales y masifican al electorado sobre la base del miedo a la agresión externa nos ha desintegrado de un mundo en el que la **interdependencia es el nuevo nombre del desarrollo sostenido.**

El crecimiento es inevitablemente consecuencia de la transformación del **ahorro** (ingreso no consumido, de argentinos o extranjeros) en **inversión** (colocación financiera pura o reproductiva); y a nivel nacional macroeconómico **el ahorro siempre es igual a la inversión**, simplemente porque son dos caras de una misma moneda: una es el origen y la otra la aplicación de fondos.

El estrangulamiento externo de origen interno

La demanda de fondos del Estado en todas sus formas (Administración Central, provincias, municipios y empresas) siempre intenta llegar al máximo posible cumpliendo la ley burocrática de que "lo importante es recaudar, porque todo ingreso siempre encuentra en qué gastarse, buscándose luego la fundamentación social que permita vender mejor el proyecto de gasto o inversión".

Dada la limitación al incremento del endeudamiento externo que hemos conseguido, sumada a la restricción de emisión que "impondría" el actual plan antiinflacionario, vale la pena analizar **la ecuación económica** que el actual Gobierno no ha logrado equilibrar por más "conferencia económico-social" o "concertación" que se intente montar para cerrar por la fuerza un modelo que no cierra, ya que todos sus actores pretenden que el precio lo pague "el otro"; un "otro" que nadie quiere ser.

LA FORMULA MAGICA DEL CRECIMIENTO EN ESTABILIDAD

Así como a nivel nacional Ahorro = Inversión, al nivel de la relación país-mundo el Ahorro Externo (A.E.) debe igualar al Ahorro Interno (A.I.).

Partiendo de la situación de equilibrio deseable que es A.E.=A.I., siendo A.E.= Exportaciones (x) — Importaciones (M) + Inversión Extranjera (I.E.) — Fuga de Capitales (F.C.), y siendo el A.I. = Ahorro Privado (A.Pri.) + Ahorro Público (A.Pú.), para un A.Pri = Ingresos Privado — Gasto Privado= (P.B.I. — Ingresos estatales (I.E.) — Consumo Privado (C.P.) + Inversión Privada (I.P.), y un A Pub = Ingresos estatales (I.E.) — Gasto Público (G.P., incluye servicios de deuda), la ecuación general de equilibrio resulta:

$$\underbrace{X - M + I.E. - F.C.}_{\text{Ahorro externo}} = \underbrace{(P.B.I. - I.E.) - (C.P. + I.P.)}_{\text{Ahorro privado}} + \underbrace{(I.E. - G.P.)}_{\text{Ahorro público}}$$

Esto quiere decir que el crecimiento con equilibrio del sector externo tiene 3 pilares básicos = el ahorro externo (fondos netos que obtengamos del exterior) y el **ahorro interno** abierto en: **ahorro privado** + **ahorro público.**

Analizando los componentes de esta ecuación se puede ver claramente la interdependencia entre variables que deben compensar rápidamente la caída o mala performance de alguna de ellas.

Por ejemplo: **la caída del monto de las exportaciones** (por caída de precios internacionales + cierre de mercados + política de baja de la inflación por sobreoferta de carne) se ve agravada por la **suba de la presión impositiva** (I.E.) que perjudica el ya bajo nivel de ingresos privados.

De esta forma el ahorro privado es cada vez más la variable de ajuste de un modelo econométrico que ratifica la decisión política de mantener constantes el gasto y el desahorro (déficit) públicos.

Mientras tanto, las socialdemocracias europeas ya han abandonado la utópica búsqueda del "estado del bienestar" (wellfare state) por caro o por imposible. La fórmula mágica del crecimiento está planteada. Cada cual puede fijar prioridad en ella eligiendo lo que prefiera; pero siempre ateniéndose a las consecuencias, que son lo único inevitable, sobre todo en economía.

ENTIDADES FINANCIERAS

REORGANIZACION COMERCIAL Y FUSIONES

Los profundos cambios que ha sufrido el sistema financiero en la última década han sido de carácter básicamente cualitativo. En los últimos 18 a 24 meses los cambios han sido de orden predominantemente cuantitativos.

Son los cambios progresivos y cuantitativos los que en general producen un mayor nivel de confusión por la debilidad de las señales vistas en períodos relativamente cortos y la profundidad de los efectos en períodos un poco más extensos.

Es el mismo cambio que se viene produciendo en varios países del mundo; en Estados Unidos, por ejemplo, se han generado situaciones extremas, cuya resolución probablemente nos pueda ser útil en el análisis de nuestro medio.

El contexto actual de nuestra economía es turbulento pero es lo que tenemos. Así es, tomemos, para su análisis, lo que en planeamiento estratégico es una vieja paratrasis respecto de la competencia. Cuando se desarrolla una regata, las situaciones son complejas y la dificultad acecha en cada instante.

Pero aun dentro de esas extremas condiciones, en esa regata siempre hay alguno que llega primero, otro al medio, otro al final y otros. . . que zozobran.

Cuando no se entienden los cambios que están sucediendo, cuando no se ve clara la situación hacia dónde tender, tal vez recordar un proverbio de lógica elemental es muy útil: "la realidad en general es muy simple, si no se entiende es porque faltan datos".

En general, nos faltan datos. No sólo sobre el futuro —lo cual es en general comprensible— sino muchas veces también faltan datos sobre el presente.

En los aspectos comerciales son muchas veces los datos los que faltan y ello influye sobre la "efectividad comercial".

Podemos concebir una entidad de cara al mercado o de espaldas a éste. De la decisión de esta actitud vamos a obtener —justamente— la efectividad comercial.

Tomemos para el caso algún ejemplo específico:

El Seattle First National Bank, el Continental Illinois, El Crocker —3 de los 25 bancos más grandes de Estados Unidos— y Fincorp —la mayor empresa de S & L de USA— sufrieron un daño muy grande dentro de la estructura de su rentabilidad.

En contrapartida a estos casos, un grupo de bancos que venía deteriorando progresivamente su situación, como el grupo de Los Florida National Banks, produjo un cambio sumamente significativo dentro de su cuadro de rentabilidad y solidez.

La diferencia residió, justamente, en los aspectos de "efectividad comercial" puesto de manifiesto para la reorganización de este último.

Cualquier relación de mercado está obviamente gobernada por una curva de demanda: la ecuación que relaciona las cantidades demandadas y los precios.

Esto es tanto válido en servicios crediticios como no crediticios, y en los primeros, tanto para las operaciones de activo como las de pasivo.

Actuando sin concebir al mercado como una variable, la única posibilidad existente es desplazarse a lo largo de la curva de demanda, o sea, modificar las cantidades demandadas en función de los precios. Tal situación se desarrolló en los tres bancos antes mencionados.

Los conceptos de reorganización comercial de bancos se basan en los de efectividad comercial.

"Provienen a partir del concepto de desplazamiento y/o rotación de la curva de demanda."

Para modificar las relaciones fijas entre cantidades y precios (tal como lo desarrollaron los bancos de Florida).

Porque para captar más aumentando la tasa no hace falta ningún tipo de actividad comercial específica, es una decisión de la entidad que se corresponde con una respuesta del mercado. Tal como reaccionan los "commodities".

Tal vez alguien medite que entidades como el Seattle First National Bank, el Continental Illinois, el Crocker y Fincorp conocían, de alguna manera, los mercados a los que se dirigían, hacían publicidad, etc. ¿Cuál fue el error, entonces?

La respuesta es sencilla. Veamos un ejemplo específico de algo que no es comercialización. Es un aspecto muy parcial, muy aislado, de la comercialización, pero que es tal vez más visible y costoso: **la publicidad.**

Supongamos el lanzamiento de un nuevo servicio. Para eso tenemos que saber cuál es el mercado, dónde está, cuánto está dispuesto a pagar, qué es lo que necesita, qué hay que decirle, ver si el mensaje después dice lo que está previsto, ver si llega en los horarios y en el tipo de programas que ve el público objetivo, y cuando ese público objetivo sea de la misma cartera propia, o nuevos clientes se acercan a las filiales, se supone que los empleados tienen que darles suficiente nivel de información, versación, y rematar esa operación como para que se cierre el círculo de efectividad comercial.

En general ha sido válida la ley del 90%, pero en el mundo, en este momento hay que pasar a la ley del 99%.

Es muy sencillo. Si nosotros más o menos podemos decir que conocemos

> "Podemos concebir una entidad de cara al mercado o de espaldas a éste. De la decisión de esta actitud vamos a entender la efectividad comercial."

en un 90% cuál es la composición de la cartera de clientes, en esencia, no en aspectos descriptivos muy vagos; que la institución lo proteja o es de características más autónomas, etc.;

una enorme cantidad de elementos, que llamamos segmentación demográfica, actitudinal, de comportamiento, estilos de vida, etc.;

de todo eso, a menos que se haya hecho un trabajo de análisis en profundidad, lo conocemos a lo sumo al 90%, lo cual parece en primera instancia razonable.

También con la misma aproximación podemos recorrer los pasos sucesivos de detección de: necesidades de los clientes, necesidades de un nuevo servicio, determinación de apelaciones publicitarias, confección de la pieza publicitaria, confección de la estrategia de medios, reacción del personal de la sucursal frente a la demanda específica.

Cada paso sucesivo de análisis al 90%; valor que por mucho tiempo fue razonable y bueno para los mercados como el norteamericano, y como el argentino.

El problema es que en los aspectos comerciales cada etapa es la base de la subsiguiente. Luego, lo que tenemos que calcular es la progresión combinada de todos estos factores. El 90 del 90 del 90 del 90, llegamos entonces a algo así como el 45% de efectividad final.

Esto implica que por un millón de dólares invertidos, sólo 450.000 son realmente efectivos en la utilización.

Cuando los mercados son ascendientes y ávidos, hay una hiperrespuesta. Entonces se enmascara el bajo nivel de efectividad comercial. Cuando el mercado se normaliza, o aun se restringe y esto ya no ocurre, **hay quien tiene tendencia a decir: bueno, esto no sirve,** vayamos a manejarnos vía precios, o sea:

"Renunciemos a desplazar la curva de demanda, movámonos a lo largo de la misma."

Esta es la respuesta clave por cuanto en realidad si nos manejamos en cada uno de estos factores donde dijimos estar al 90% de aproximación lo hubiéramos hecho al 99% (lo que parecería una exageración).

El nivel de efectividad total en vez de ser del 45% sería del orden del 90%.

Operar en términos de sofisticación comercial en momentos de alto nivel de dificultad es vital para la obtención de rentabilidad.

De lo contrario, la tentación de desplazarnos sólo sobre la propia curva de demanda, invariablemente, a juicio de los economistas norteamericanos que han analizado las dificultades por las cuales han pasado los bancos más importantes de Estados Unidos, los hace incurrir en lo que se llama algo así como el **círculo perverso de la rentabilidad:**

- **Dificultad de captación.**
- **Aumento del precio.**
- **Aumento del costo promedio de la captación.**

"La realidad, en general, es muy simple; si no se entiende es porque faltan datos."

"Cuando los mercados son ascendientes y ávidos, hay una hiperrespuesta; entonces se enmascara el bajo nivel de efectividad comercial."





• **Aumento del costo promedio del crédito.**

Y el crédito, a medida que se va encareciendo, **va saliendo de la cartera sana** y ubicándose cada vez más rápidamente en la cartera dificultosa.

La ubicación en la cartera dificultosa hace a la difícil cobrabilidad, al bajo nivel de caja para la entidad, así se tiende a reforzar el círculo de lo que se llama el círculo perverso de la rentabilidad.

Ejemplos de éstos nosotros todos los tenemos in mente.

"Cuando se fusiona una entidad, lo que está comprando es mercado."

Esto que hemos hablado sobre el tema de la publicidad es extrapolable a cada una de las decisiones comerciales de una entidad, así la concatenación de factores que aparentemente son muy eficientes para el 90%, realmente **llevarlos del 90 al 99 hace a una duplicación en términos gruesos de la efectividad total.**

Y hace a la diferencia entre que la inversión disminuya la rentabilidad de la entidad o que la aumente.

Así se puede analizar: la capacitación del personal, la ubicación de las sucursales, el tipo de servicios no crediticios, tarjetas de crédito, venta de servicios conexos, etc.

La tentación de cerrar cada paso al 90% es muy grande, pero la consecuencia final es la que hemos mencionado.

Una aproximación a la banca mayorista también ilustra este punto.

Tomemos un oficial de cuenta, un buen oficial de cuenta, que maneje alguna empresa de primera línea. Molinos Río de La Plata, Alpargatas, Dupont, Xerox, IBM, y veamos si conoce perfectamente cuál es el ramo de actividad de este cliente, cómo está desarrollándose cada una de sus líneas, qué importa y de dónde importa, y por qué, con qué empresas vinculadas trabaja, cómo están los mercados finales a los cuales se está dirigiendo, cómo se espera que operen esos mercados finales en los próximos 1, 3, 5, 10 años, cómo se está arreglando con la competencia, cuál es la predicción del oficial de cuenta respecto de cómo va a operar la competencia en el futuro, cómo está preparada esa empresa para recibir el impacto de la tecnología.

En nuestro medio habría que agregar, hoy, preguntas referidas a la vinculación con Brasil, por ejemplo.

Si hacemos esta prueba estadísticamente un buen oficial de cuenta probablemente no pueda contestar más que el 25% de estas preguntas. Luego, la realidad de vuelta es simple, y si no se entiende es porque faltan datos.

Entonces, nuevamente el oficial de cuenta puede conocer:

- Al 90% de la actividad.
- El 90% de la extrapolación de los mercados.
- Al 90% cuáles serían los servicios.
- Al 90% con qué bancos operan, etcétera.

Todo eso es aparentemente bueno, pero, nuevamente, a nivel de activos, la efectividad comercial difícilmente pueda pasar del 50%.

La reorganización comercial es —desde nuestro punto de vista— justamente pasar en cada caso del 90% al 99% (aunque convengamos que en la mayor parte de las veces estamos bien por debajo del 90%, el 80, 60, 50. . .). . .

para que la efectividad total produzca de la zona roja a la zona negra y

para no tener que llegar a algunas de las situaciones que describió el Dr. Menegaso Cané.

FUSIONES

Si todo lo antes mencionado es válido para un banco conocido, con clientes conocidos y con trayectoria en cada aspecto comercial, cuanto más lo es en el caso del análisis de una nueva institución en donde ni siquiera se tiene claro cuándo se ha alcanzado ese 90% de conocimiento, cuándo se promueve una reorganización o una fusión.

Cuando se fusiona una entidad, lo que está comprando es mercado. Y, con la ubicación de las sucursales, la cantidad de clientes, el saldo promedio, los saldos por ramo, las carpetas de crédito de los clientes, etcétera, lo que tenemos es el packaging del mercado **pero no el mercado propiamente dicho.**

Y el análisis del mercado surge de estudio mucho más en profundidad, para determinar cosas tales como cuál es el nivel de sinergia, para así predecir el perfil comercial de la empresa a futuro.

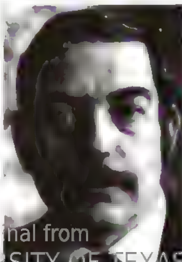
Esto es fundamental, cuando sumamos carteras de clientes, cuando sumamos de mercado y tenemos que tomar factores sinérgicos internos, dos más dos puede dar cualquier cosa que dé entre 3 y 5, y justamente del análisis en profundidad de estos dos factores, no solo el "qué" sino el "cómo" hacer el matching de una cartera con otra puede dar la diferencia entre que 2 — 2 sean 3 ó 5. Y eso puede dar la diferencia entre que la nueva entidad tenga una serie descendente o progresiva de desrentabilidad.

No los voy a aburrir con el listado de factores comerciales necesarios para abordar el análisis de reorganización o fusión de entidad, ya que es extenso y cubre capítulos complejos tales como:

- Perfil y riesgo de cartera.
- Análisis de cartera pasiva.
- Sucursales.
- Personal.
- Productos.
- Régimen y sensibilidad de precios.
- Publicidad y promoción.
- Banca electrónica.

El análisis conjunto y exhaustivo de todos estos factores tiene como objeto último "la rentabilidad" y esto último yo creo que es deseable desde el punto de vista particular, pero vital desde el punto de vista institucional social.

Así que terminaría este aspecto, el del análisis comercial, con esta frase de David Ricardo: "Nada contribuye tanto a la prosperidad y alegría de una país como los altos beneficios de sus empresarios". □



Por Eduardo L. D'Alessio

ARGENTINA Y LA CRISIS DEL ESTADO

EL EMPLEO EN EL SECTOR PUBLICO

Es conocido por todos que el sector público argentino no constituye un ejemplo de organización y eficiencia. Propios funcionarios actuales han señalado en repetidas oportunidades e incluso han puntualizado, en compromisos asumidos ante organismos internacionales (carta al FMI del 20-2-86), la necesidad de introducir cambios estructurales en el sector público nacional. En la consideración de que nuestro país, en su comparación con el concierto de las naciones, se ha deteriorado económicamente en grado superlativo en los últimos 15 años, período durante el cual el gasto público como porcentaje del PBI más ha crecido en su historia, parecería que existiera una relación muy directa entre el incremento de la dimensión del Estado y la reducción del bienestar de la población. Resultaría así una oposición de intereses entre el crecimiento del gasto público y el empobrecimiento de la Nación.

En esta instancia, resulta quizá importante contar con una breve visión del estado de situación del empleo público, ya que muchos analistas lo han señalado como principal responsable del crecimiento del gasto, de la ineficiencia estatal y de la burocracia.

El número de agentes del sector público ha evolucionado como sigue:

(En miles de personas)

	ADMINISTRACION NACIONAL	PROVINCIAS Y M.C.B.A.	TOTAL GOBIERNO	BANCOS OFICIALES	EMPRESAS Y SOCIEDADES	TOTAL
1970/72	585	501	1.086	32	375	1.493
1973/76	636	626	1.262	43	411	1.716
1981/83	551	768	1.319	37	292	1.648
1984	539	786	1.325	37	324	1.686
1985	548	791	1.339	37	316	1.692

FUENTE: Secretaría de la Función Pública.

Los gastos en personal en % del PBI han sido los que siguen.

	ADMINISTRACION NACIONAL	PROVINCIAS Y M.C.B.A.	TOTAL GOBIERNO	EMPRESAS	TOTAL
1970/72	4,76	3,63	8,39	3,09	11,48
1981/83	4,34	4,42	8,76	2,65	11,41
1984	4,71	5,66	10,37	3,15	13,52
1985	3,81	5,07	8,88	3,01	11,89
1986 (Presupuesto)	3,80	4,52	8,32	2,80	11,12

FUENTE: Secretaría de Hacienda.

Acorde con el Presupuesto 1986, las erogaciones en personal del sector público consolidado alcanzan a u$s 9037 millones con un salario promedio anual de u$s 5341 por empleado.

En la Argentina, el 5,88% de la población total trabaja en el sector público. En otros países esta proporción es la que sigue:

Australia	10,97%
Canadá	7,80%
Rep. Fed. de Alemania	7,70%
Japón	4,44%
EE.UU.	8,07%
Corea	3,65%

Nuestro país se encuentra en relación con este indicador por debajo del promedio general.

En la Argentina, el 74,8% que trabajaba en el sector público lo hace en algún lugar gubernamental, en tanto que el 25,2% lo hace en empresas públicas. Esta relación en otros países es la que se observa en el cuadro 3.

Nuestro país presenta un mayor nivel de empleados en empresas estatales que el señalado en los países de la muestra.

En la Argentina, el promedio del sueldo anual del empleado del Gobierno Nacional alcanza a u$s 5341. En otros países la citada relación es la que sigue:

Australia	u$s 11.[illegible]
Canadá	u$s 17.[illegible]
Rep. Fed. de Alemania	u$s 25.[illegible]
Japón	u$s 21.[illegible]
EE.UU.	u$s 18.[illegible]
Corea	u$s 2.[illegible]

En su comparación el salario del empleado público es bajo, pero tal relación se desvirtúa si tomamos en consideración el PBI per cápita:

Argentina	u$s 2.070
Australia	u$s 7.687
Canadá	u$s 9.976
Rep. Fed. de Alemania	u$s 11.430
Japón	u$s 10.120
EE.UU.	u$s 14.110
Corea	u$s 2.010

La distorsión que se nota es consecuencia del bajo nivel de productividad de la economía argentina, superando el salario público únicamente en la muestra al de Corea, cuya estructura general de salario es baja.

Dable es señalar, sin embargo, que en la Argentina dentro del sector público existen funciones iguales con salarios diferenciados.

(Cuadro 3)

	Sector Gobierno	Empresas Públicas
Australia	89,6%	10,4%
Canadá	79,7%	20,3%
Rep. Fed. de Alemania	78,7%	21,3%
Japón	84,4%	15,6%
EE.UU.	96,4%	3,6%
Corea	84,2%	15,8%

LA INJUSTICIA RETRIBUTIVA EN EL SECTOR PUBLICO

Como resultado de distintas legislaciones ad-hoc que se fueron elaborando a lo largo del tiempo tenemos en la Administración Pública diversos salarios, propios de conquistas logradas y no igualitarios con el resto de la Administración. Es de señalar que existen directores nacionales que ganan, en la actualidad, un 50% más que otros de similar nivel y jerarquía. Secretarios de juzgados, nivel que ocupa uno de los peldaños más bajos del escalafón de la Justicia, tienen un salario del 62% de la remuneración de un ministro de la Corte.

Hay un buen numero de leyes y decretos, que determinan toda una serie de distorsiones y rigideces en la escala salarial del sector público. Al respecto, la ley 11.683 establece para el personal de la DGI un diferencial de un 60% por medio de Fondos Estímulos. La ley 23.013 determina Fondos Estímulos para la Secretaría de Hacienda, pagándose desde 1984 un diferencial del 90% con relación al nivel del salario más bajo de su categoría. El decreto 809/73 referido a la Sindicatura General de Empresas Públicas (SIGEP) dispone distintos diferenciales que definen un nivel entre un 95% y un 195% superior al de otras funciones similares dentro de la Administración Nacional. El decreto 1994/74 relativo a la Junta Nacional de Granos establece también una asignación por productividad diferencial de la estructura salarial. La resolución 914/72, que concierne al INTA dispone un adicional por eficiencia. El decreto 2710/79 para el Instituto Nacional de Vitivinicultura rige una asignación, como responsabilidad extraordinaria, del 90%. También se puede mencionar al Servicio Nacional de Sanidad Animal con el decreto 2861/77. Por el decreto 1724/79 referido a la Secretaría de Minería se establece un 40% de asignación especial y el decreto 263/80 dispone también una asignación especial para el Instituto Nacional de Previsión Sísmica.

En las empresas del Estado también existen mecanismos similares. ELMA puede distribuir recursos especiales. La Administración General de Puertos tiene un Fondo de Asistencia de Previsión Social y Estímulo al Personal. Agua y Energía otorga una bonificación anual por eficiencia que llega al 100%. La Empresa Nacional de Telecomunicaciones también otorga una bonificación por productividad anual. Por otra parte, es bien conocido que numerosas empresas públicas han otorgado "deslizamientos salariales" ajenos a las pautas fijadas por el Superior Gobierno de la Nación. El promedio de sueldos de los dependientes de las empresas públicas es 42,7% superior al promedio de sueldos de los dependientes de la Administración Nacional.

Este mecanismo de inequidad salarial, que introduce rigideces y presiones en el sector público argentino, no termina con los salarios diferenciales. Existen sistemas jubilatorios privilegiados. Al respecto, el 82% de los jubilados cobra el nivel mínimo. El 18% restante tiene jubilaciones mayores y lo puntualizable es que este 18% representa el 40% de la masa total de erogaciones para jubilados y pensionados.

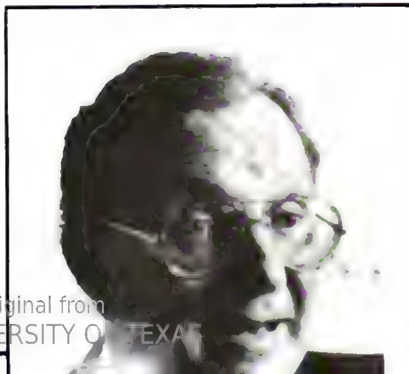




LA VERDADERA SITUACION FISCAL

La injusticia salarial existente en el sector del empleo público es realmente importante, y de difícil solución. Es posible que el problema del gasto público no esté fincado precisamente en el número de empleados públicos ni en el monto de sus salarios promedio. El problema del gasto público y del estancamiento argentino quizá debe ubicarse en los "malos negocios estatales" de un sector público empresario y en todas las regulaciones fiscales que cercenan la iniciativa del sector privado, la inversión y el crecimiento, aplicándose el funcionario público a la "administración de la crisis", que generalmente profundiza a través de su propio dirigismo, justamente no equitativo. □

Por Rodolfo C. Rossi



BUENAS NOTICIAS

EN UN MES INAUGURAMOS

*** Escuela Nº 112 - La Matanza.**
*** Escuela Nº 83 - La Matanza.**

• Red de Gas Natural en Cacharí, Monto ₳ 310.000 para 2.600 usuarios.
• 144 viviendas en Wilde.
• Habilitación de la Red de Gas Natural en 130 manzanas de Pergamino, lo que beneficiará a 7.500 usuarios.
• 2 escuelas en Escobar, 1 escuela en Pilar.
• Pabellón de consultorios externos y sector de emergencia del Hospital Dr. Lino Piñeiro, de Baradero.
• Ruta Provincial 68 - Pavimentación del tramo Roberts - Intersección con la ruta Nacional 188, incluyendo accesos a Roberts y Arenaza.
• Inauguración de la sala de partos del Hospital Municipal de Rojas.
• Inauguración de una subestación DEBA, en Rojas.
• Habilitación del edificio del Departamento Judicial de Junín.
• Habilitación Escuela Nº 31 "Peri... to Moreno", en Alte. Brown.
• Inauguración del J. de Infante... Nº 914; ampliación Escuela Nº 4... en Alte. Brown.
• Habilitación de la Escuela Nº 6... "Combate de los Pozos", en Clay... pole.
• Habilitación Escuela Nº 57, e... Rafael Calzada.

*** Entregamos**

• 15 purificadores de agua pa... establecimientos escolares.
• 432 títulos de propiedad pert... cientes a los complejos habitacio... les definitivos 14, 15 y 16 del b... "Ejército de los Andes", de Ciud... la, Pdo. de Tres de Febrero.

)0 escrituras en Salto.
i0 escrituras de viviendas en iequén, Necochea.
Jn predio de 40 Ha. para la radición del Parque Industrial de cochea.
i65 escrituras públicas de inuebles, en Quilmes.
!87 títulos de propiedad, en ilmes.
60 adjudicaciones, en Quilmes, las del Barrio ex-IAPI.

.icitamos

'IALIDAD - Construcción y progación de alcantarillas en Cano R.P. 11 - Arroyo El Cuartel, eso a Villa Roch, tramo Esquide Crotto Canal 1, Pdo. de Tor-).
onstrucción 2 viviendas en "de y" - Pellegrini.
onstrucción 4 viviendas rurales Tres Lomas.
onstrucción 5 viviendas en Hea Vegas - en H. Yrigoyen.
econstrucción de losas de horón simple de 0,20 m de espe- en el camino Avenida San Martín, tramo Donato Alvarez y vías del Ferrocarril Gral. Roca - Alte. Brown.

- INSTITUTO DE LA VIVIENDA - Construcción de 22 viviendas en Labardén, Pdo. de Gral Guido.
- Construcción de 50 viviendas en Gral. Pirán.
- Planta depuradora cloacal - 1ª etapa - trabajos preliminares en Ringuelet, Pdo. La Plata.
- Desagües Pluviales entre calle Boquerón y Arroyo del Rey, Pdo. Lomas de Zamora.
- Desagües Pluviales en la cuenca inferior del Arroyo Pavón jurisdicción Pdo. San Isidro.
- Construcción de 124 viviendas en Carlos Casares.
- Ampliación y remodelación Hospital Dr. Héctor D'Angillo, de Marcos Paz.
- Terminación de la Planta correctora de Flúor, en Darregueira.
- Provisión de Gas Natural al Barrio FONAVI y otros, en Zárate.
- Construcción de 56 viviendas en Hipólito Yrigoyen; 92 en La Plata; 54 en Tandil; 77 en Saladillo.



Francia:

GUERRA A LA DROGA

En uno de los últimos números de **L'Express** fue publicada una nota con el título de "Droga: las razones del contraataque". Allí se compara el flagelo de la drogadicción con el del terrorismo, y los define a ambos como "enemigos de la sombra". El ministro de Justicia, Albin Chalandon, ha señalado que la droga es causante del 40 % de los delitos de su país y es uno de los principales responsables de la propagación del SIDA. "La indulgencia frente a las drogas ha terminado; no es posible considerarla una actividad normal", manifestó públicamente.

Los drogadictos en Francia son, según el ministro, 800.000. Pero algunos especialistas aseguran que sólo alcanzan a 100.000. La diferencia reside en los distintos criterios que uno y otros utilizan para definir lo que es un drogadicto. El gobierno francés ha endurecido la represión en materia de tenencia y tráfico de drogas. Al mismo tiempo, ha puesto fin a un viejo principio: considerar al adicto más como un enfermo que como un delincuente.

Entre los drogadictos franceses la cocaina comienza a reemplazar al hachís (la droga que aparece en los poemas de Baudelaire). En síntesis: la droga en el país de la "cohabitación" es una preocupación prioritaria del Gobierno que sigue la luz de alerta de la Administración Reagan. Los franceses están dando batalla en todo los frentes posibles.



EL COMBATE DEL DEFICIT

Uno de los temas que mayor polémica ha producido la **era Reagan** es el creciente déficit de la economía norteamericana. Los intentos por controlarlo no han arrojado resultados concretos, menos aún el diálogo con Europa y Japón para encontrar una solución conjunta. Ahora los cañones apuntan hacia otra dirección: los países industrializados del este asiático, Taiwan y Corea del Sur. En los próximos meses ambas naciones esperan presiones para que revalúen sus monedas y abran sus fronteras a los productos de los Estados Unidos.

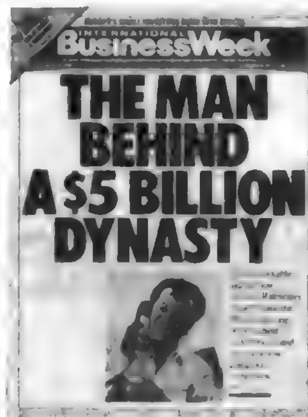
Otros países asiáticos, como Hong Kong y Singapur, tienen un surplus relativamente pequeño en relación con los norteamericanos. En consecuencia, Corea y Taiwan son los blancos naturales. Hasta ahora, por razones políticas, Estados Unidos se ha negado a iniciar presiones: Corea del Sur significa una frontera crucial con la del Norte y Taiwan ha sido definido como un "tema sensible". De todas maneras, los funcionarios de la Administración dicen que los desequilibrios comerciales ya resultan insostenibles. En 1981, el balance comercial era favorable a Corea en 300 millones de dólares; en 1986 la cifra trepó a 7000 millones. Con Taiwan el déficit pasó, durante el mismo período, de 4300 millones a 15.300 millones de dólares.

Casi el 40 % del déficit norteamericano de 170 mil millones de dólares es con Canadá, América latina y los países asiáticos. Por el momento las presiones no han obtenido señales significativas. Corea y Taiwan no quieren, por supuesto, perder competitividad. El primero de los países tiene una deuda de alrededor de 47 mil millones de dólares. En cambio, Taiwan tiene en el banco central reservas por 37,5 mil millones de dólares, uno de los más grandes "holdings" en su tipo en el mundo.

PARA PENSAR

Las siguientes reflexiones corresponden a Paul Craig Roberts (profesor de política económica de la Universidad de Georgetown, EE.UU.) y fueron publicadas en **Business Week**. Dice, entre otras cosas:

- "La deuda del Tercer Mundo es un problema resultante de la estrategia de desarrollo post-II Guerra Mundial, que concentró en manos de los gobiernos los recursos y la libertad económica. Este planeamiento del desarrollo atenuó la economía privada y permitió a los gobiernos monopolizar la vida económica. Esto determinó, a su turno, que fuera mucho más importante ser activo en política que en los negocios. Una cultura total creció alrededor de esta realidad. . ."
- "Para resolver el problema de la crisis la cultura engendrada por el planeamiento del desarrollo tiene que desaparecer. . . Si las naciones en desarrollo quieren alguna vez alcanzar el crecimiento real, se debe permitir a los **entrepreneurs** operar fuera de la arena política."



En los Estados Unidos se sigue rindiendo culto a los grandes hombres de negocios. Son auténticas **stars** de una sociedad que celebra el éxito y la habilidad para progresar. En uno de los últimos números de **Business Week** la tapa estuvo dedicada a la saga de **Richard Rainwater:** "Un hombre detrás de una dinastía de 5000 millones de dólares". Es considerado uno de los grandes financistas de la época; tiene 40 años, usa pantalones y camisas de jeans. Es noticia porque abandona a la familia Bass para trabajar por su cuenta. Ingresó en la empresa en 1970 como coordinador de inversiones. En 15 años transformó una fortuna de 50 millones en casi 6000 millones de dólares.



España

MC DONALD'S CRECE

La marca Mc Donald's está vinculada con la cultura norteamericana como Coca Cola o Ford. La hamburguesa parecía destinada, hace un tiempo, a circunscribirse al "american way of life" exclusivamente. Pero no es así. Una prueba es el éxito de Mc Donald's, nada menos que en España, país donde se hace culto de la cocina tradicional.

En 1981 instaló una casa en Madrid y 50 empleados. Hoy ya tiene 11 restaurantes, 650 empleados y una facturación de 7.500.000 dólares aproximadamente. España es uno de los cuarenta países donde se consumen estas hamburguesas (20 millones por día en el mundo). Salvo en España y Alemania —donde se vende cerveza—, en Mc Donald's no se ofrecen bebidas alcohólicas. En España, la casa no acepta propinas y el 43% de sus clientes tiene menos de 25 años. Mc Donald's proyecta, a partir de 1987, intensificar sus inversiones en España abriendo seis o siete restaurantes por año, lo cual significa la creación de 55 nuevos puestos de trabajo por cada uno.

Al presidente de la empresa en España, Camilo Mira Muñoz, no le gusta hablar de "comida rápida". "Yo hablaría de servicio rápido —dice—; el futuro es alentador porque la dinámica de la vida actual exige horarios de trabajo distintos con menos tiempo para comer."

EL COMECON Y OCCIDENTE

Que algo está cambiando en el mundo no caben dudas. Y una de esas cosas es la evolución de criterios con relación a la eficiencia económica y al desarrollo de las naciones. El formidable polo de crecimiento nacido en el Pacífico —con Japón y los llamados "tigres asiáticos" (Taiwan, Singapur, Hong Kong y Corea del Sur)— es uno de los fenómenos más notables de los últimos tiempos. Europa ve amenazada su tranquila hegemonía frente a la competencia arrolladora que le proponen estas naciones. Tampoco China parece quedar al margen de estas transformaciones excepcionales y ha avanzado hacia criterios de producción más cercanos al capitalismo. La URSS, por su parte, siente el peso de estos cambios. Su líder actual, Gorbachov, en sucesivos discursos ha criticado con violencia los factores de retraso y corruptelas que ha detectado en la economía soviética. Y ahora nos llega la noticia de que el gobierno ruso introducirá importantes modificaciones en su política salarial. El objetivo: dar incentivos a los que mejor produzcan y trabajen. Lo cierto es que se advierten tendencias en el mundo hacia formas de realización más pragmáticas. En este contexto, resulta interesante destacar el estudio que sobre el COMECON (Consejo de Ayuda Mutua Económica, que integran la URSS, Bulgaria, Checoslovaquia, Alemania Oriental, Hungría, Polonia, Rumania, Mongolia, Cuba y Vietnam) ha publicado el IDEC.

En materia de comercio con Occidente existen dos corrientes, aunque ambas tratan de asegurar el estatus de la Unión Soviética. Una de ellas aboga por llegar a un acuerdo con los EE.UU., pero no durante el mandato de Reagan. La otra busca una doble estrategia, apoyada en Japón, Europa occidental y China (cuyo peso político-económico crecerá hacia fines de este siglo) y en un arreglo armamentista con los norteamericanos.

En estos años la URSS ha intentado trabar algunas relaciones comerciales de los países de Europa oriental con Occidente. Sin embargo, muchos de los proyectos de ingeniería del COMECON han sido realizados con equipos de países capitalistas. Los soviéticos sostienen que el entusiasmo del COMECON por adquirir tecnología occidental para modernizar las fábricas ha sido excesivo, durante la década del '70, y tuvo como consecuencia la crisis de deuda en los países del este europeo.



Los dos países cuyas economías tienen mayor inclinación hacia Occidente son Hungría y Alemania Oriental, los cuales han mantenido un interesante nivel de comercio y créditos con Occidente.

Un 10% del comercio búlgaro está vinculado con países occidentales y Japón; en Checoslovaquia ese porcentaje llega al 16%.

El estudio del IDEC señala que se ha podido "notar que cuando los bancos acreedores sacan trabas de crédito impuestas a los países, inmediatamente aumentan las importaciones desde Occidente".

A su vez, los europeos orientales aumentaron un 9% en términos reales, en 1983, las exportaciones y el 19% en los primeros meses de 1984. "Pero la mayor parte de la mejoría en las exportaciones —afirma el informe— proviene de una mayor venta de productos energéticos (por ejemplo, carbón de Polonia y productos petroleros de Rumania), cuya oferta es limitada, en lugar de productos manufacturados."

Por otra parte, las manufacturas del COMECON perdieron posiciones con respecto a países como Taiwan y Corea del Sur.

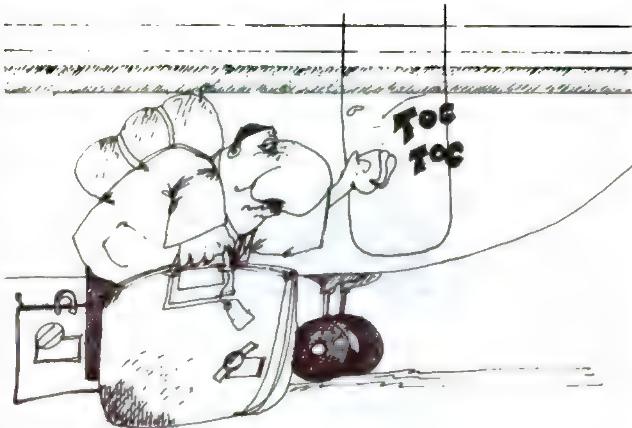


¿Todos para uno. . .

. . .o uno para todos?

Es más que prudente que a los efectos de prevenir desbordes, desgraciadamente muy frecuentes, la Policía Federal tome los recaudos necesarios para prevenirlos cuando se trata de reuniones multitudinarias. El caso del partido River Plate-América fue uno de ellos. Pero, nos preguntamos: ¿es indispensable que se corte el tránsito ¡seis horas antes! de la iniciación del partido? Porque hay que tener en cuenta que no se corta la calle Pichincha o el pasaje El Quijote en Villa del Parque. Se hace un círculo que interrumpe el desplazamiento en las avenidas del Libertador y/o Figueroa Alcorta a la altura de Monroe, con lo cual las "galletas" que se producen son inconmensurables.

Algo parecido sucedió la mañana en que se corrió la maratón, cuya largada abarcó la misma zona. Que los cortes se realizaran en el momento de la partida era lógico. Pero, ¿debía esperarse que pasara el último rezagado, casi tres horas después, para habilitar las arterias? Creemos que habrá que pensar alguna variante estratégico-horaria que no moleste a los más en beneficio de los menos.



Insólito

. . .y desconsiderado

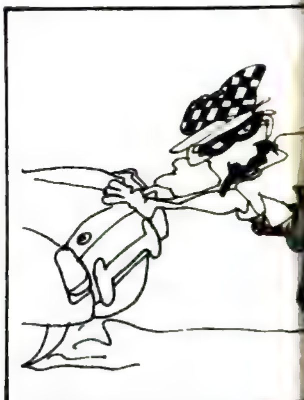
Hace aproximadamente tres semanas, un avión de Aerolíneas Argentinas tuvo inconvenientes mecánicos o técnicos (o lo que quiera llamárselos) y quedó atravesado en la pista. Hasta aquí todo es razonable: el hecho ocurrió hacia el mediodía. Desde esa hora y durante un lapso incomprensiblemente largo, los pasajeros que debían salir o llegar de o al Aeroparque sufrieron toda clase de dificultades sin que, prácticamente, se les avisara un ápice de nada.

Por ejemplo —el que conocemos—, a quienes debían viajar alrededor de las 18.30 hacia Resistencia, una hora después del horario marcado, los hicierón pasar para embarcar. Transcurrió otra media hora y los subieron a un ómnibus y, después de otras dos horas en el vehículo, sin más ni más, fueron trasladados a Ezeiza. Allí arribaron a las 22.30. No sólo no había nadie que les indicara ninguna instrucción, sino que el propio conductor del micro recorrió con él y sus pasajeros varias pistas y lugares de embarque. . . porque no sabía dónde debía ir. La descortesía no se agotó: cuando encontraron el avión, los propios pasajeros debieron trasladar sus equipajes. . . porque no había personal. El mismísimo gobernador del Chaco, Florencio Tenev, es un testigo calificado de los hechos. Consecuencia: siete horas después de su citación llegaban a destino. ¡A cantarle a Gardel!. . . porque la compañía es nuestra.

Vigilante

. . .y ladrón

Las playas de estacionamiento que se hicieron durante la gestión del intendente Cacciatore —más allá de las tarifas y mal que le pese a sus eventuales descalificadores— fueron, son y serán una solución para los conductores si a alguien de la administración Saguier se le



ocurre hacer cumplir las ordenanazas sobre la materia. Si no, salvo algunos horarios y ubicaciones que las vuelven imprescindibles, no están demasiado llenas. Pero esta vez, nos referimos al tema de la seguridad. Por ejemplo: en la que se encuentra en la Recoleta, si usted se mete por la entrada de la calle Guido después de las 22 horas (advertir que se ingresa al segundo nivel), precisamente en ese piso —hecho detectado en varias oportunidades—, no hay nadie que vigile los automóviles. Sí, ya sabemos, no se los deja en custodia... pero, en estos tiempos (y con lo que cobran) no sería el caso de que camine por los pasillos alguien que prevenga (no que reprima) los "abusos". □



¿Sobran?

¿O faltan?

Como pasa siempre, o casi siempre, hay dos campanas: si se le pregunta al presidente de la entidad, responderá sobran. Si, por lo contrario, el interlocutor es el secretario general del sindicato, la contestación será faltan. Y los bancos oficiales no son una excepción a la regla. Aquí va. Lugar: Casa Central del Banco de la Ciudad de Buenos Aires. Día: primeros del mes (cuando debe cobrar medio mundo). Hora: 11.30. Doce ventanillas en el sector, atendidas cuatro. En las respectivas colas —tuvimos tiempo de contarlas—, 23, 18, 31 y 14 personas. En el área que teníamos a la vista, el veinte por ciento de los escritorios se hallaba sin ocupar; pero, además, aproximadamente 30 empleados —además de los sentados— estaban permanentemente en el recuadro de marras. De éstos, casi la mitad eran los mismos. De rigor: ¿no podrían ocho de ellos atender las ventanillas vacías? ¡Qué sé yo! Decimos nomás. . .

Informática

LA COMPUTADORA LLEGA AL CAMPO

La actividad agropecuaria no ha permanecido al margen del fabuloso impacto de los avances registrados en materia de electrónica y computación. En el marco del **Primer Congreso Iberoamericano de Software,** celebrado recientemente en la Universidad de Belgrano, se desarrolló un seminario sobre **Software y Agro**, en el que se expusieron las características de un programa de computación dirigido a brindar información operativa de control para el planeamiento y la administración de explotaciones agrícolas, ganaderas y mixtas.

Los licenciados Ernesto Virgili y Silvana de la Rúa y el ingeniero Alejandro Etcheto presentaron a una numerosa y atenta concurrencia el **Sistema Computacional Agropecuario** (SICAP), desarrollado por la firma CONSAD y comercializado por la empresa CCR.

El SICAP integra la información relativa al inventario de recursos (tierra, clima, mejoras, maquinaria, hacienda, reserva de granos y forrajes, insumos, combustibles, etc.) con la evolución histórica de los potreros (cultivos, enmalezamiento, tratamiento con agroquímicos, fertilizaciones, roturación, densidad de siembra, rindes), con el planeamiento de las actividades agrícolas y ganaderas (balance forrajero, cultivos, rodeos alternativos, plan sanitario, plan de labores), obteniéndose los márgenes brutos de agricultura, ganadería y tambo, evaluando la conveniencia de utilizar maquinaria propia o recurrir a maquinaria contratada.

El SICAP —según explicaron los expositores— permite también obtener los resultados por actividad (económicos y físicos) y el resultado final de la empresa. Quizá la característica más destacada de este sistema sea su flexibilidad, ya que una vez cargados sus archivos con los datos propios del productor, estos pueden ser recuperados automáticamente para consultas, cálculos, procesos, etc. El sistema, tal como aclararon los panelistas, fue desarrollado en un computador Wang PC, pero puede correr sin dificultades en equipos similares.

Los módulos que componen el SICAP facilitan el planteo de diferentes alternativas de producción y permiten estimar los costos e ingresos asociados en cada caso, arrojando márgenes brutos de agricultura, ganadería o tambo. El sistema también cubre las necesidades operativas de la gestión del establecimiento para el seguimiento económico y financiero, admitiendo ajustes por inflación u otro índice.

Todos los asistentes coincidieron en señalar que las actividades agropecuarias no deben demorar en recibir el impacto de los cambios tecnológicos que prometen transformaciones decisivas en otros ámbitos de la sociedad. La computadora, esperemos, llegó al campo para quedarse. Demos la bienvenida a la informática agropecuaria.

"Cardinale"

En las instalaciones del Buenos Aires Sheraton Hotel abrió sus puertas el nuevo restaurante italiano "Cardinale", ubicado en el propio centro de la galería comercial, su capacidad es de 100 cubiertos y su ambientación de tipo ecléctica. El tipo de comida está basado en especialidades italianas y el auspicio y asesoramiento de la Academia Italiana Della Cucina avalan la autenticidad de todos sus manjares.

PROMOCION

"Aldrillo"

Con la presentación del único yeso del país tratado tecnológicamente se ha iniciado la revolución en la técnica constructiva de muros interiores. El aldrillo, tal el nombre de este ladrillón, facilita la construcción de la pared y ofrece un mayor acondicionamiento acústico y térmico. Ahorra costos de materiales, tiempo de secado y mano de obra. Para mayores informes comunicarse con la empresa "El Pehuenche" S.A., Venezuela 1326, tel. 38-8057/9.

PRESENTACION

Longines Conquest VHP Titanio



En los salones del Claridge Hotel fue presentada la nueva colección Longines Conquest a los principales joyeros y relojeros de Buenos Aires. Esta reunión sirvió también para dar a conocer los planes de expansión de Dianthus S.A., representante exclusivo en la Argentina de la tradicional marca suiza, que pondrá en marcha el último trimestre del año.

El acto fue presidido por Juan Manuel López Mañán, presidente de Dianthus, y por el director general de ventas de Longines para el área latinoamericana, Peter Stauber, quien vino especialmente desde Suiza para esta reunión.

Luego de un audiovisual donde se presentó a la fábrica, a los progresos alcanzados por Longines en la medición profesional del tiempo, Fórmula 1, carreras de esquí y natación. Los asistentes pudieron apreciar el respaldo técnico con que cuenta Longines en Argentina y fundamentalmente la nueva colección, donde sobresale el Longines Conquest VHP de 99% de titanio. Esta joya de Longines, cuya precisión es de cinco a diez veces mayor que la de cualquier reloj de cuarzo, fue una de las piezas más admiradas.

Merck Sharp & Dohme

El directorio de Merck Sharp & Dohme ha dispuesto la promoción de Joseph Anthony Bonaccorso al cargo de director ejecutivo para el área latinoamericana.

EN UN ESTADO DE DERECHO PODEMOS EXPRESAR LIBREMENTE LAS IDEAS

PERO ESO NO DA DERECHO A DEJAR LA CIUDAD EN ESTE ESTADO

Frentes de casas particulares, edificios públicos, monumentos, muros y columnas son asediados permanentemente por el pintado de leyendas, el pegado de afiches y toda otra inscripción agresiva.

Exprésese libremente sin agredir la ciudad. No ponga sus ideas contra la pared.

La ciudad es el hogar de todos.



Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Por una ciudad más limpia

DESIGNACIONES

Nuevo directorio

Luego de su Asamblea General Ordinaria de setiembre próximo pasado, el Directorio del Centro Médico San Luis S.A. quedó conformado de la siguiente manera: Enrique Braun Estrugamou, presidente; Atilio Viale, secretario; Jorge Braun Cantilo, tesorero; Manuel Cerdeira, síndico titular.

Este nuevo directorio designó a José Luis Martínez como Director Médico del Centro.

PRESENTACION

Pirelli P4 y P44

La evolución de la industria automotriz, donde el neumático dejó de ser un accesorio para transformarse en un componente fundamental, motivó a Pirelli a desarrollar productos específicos para cada tipo de vehículo. Siguiendo este concepto, la empresa se convierte en la única fábrica que lanza una segunda generación de radiales metálicas con nueva estructura de alta flexibilidad de la carcasa de P4/P44 que absorbe las irregularidades del camino.

La disposición de los surcos de la banda de rodamiento reduce los ruidos y resonancias, garantizando un suave y silencioso andar. Gracias a su sofisticada estructura, a los nuevos compuestos de goma y al novedoso diseño de banda de rodamiento, el Pirelli P4/P44 es uno de los neumáticos radiales de acero más avanzados del mundo. Otra característica exclusiva de esta nueva línea es la de haber obtenido su homologación como cubierta del tipo M+S, que realza su aptitud de desempeño en barro y nieve.

ANIVERSARIOS I

Bodas de Oro

La sucursal Nueva Pompeya del Banco Popular Argentino cumplió 50 años de vida, desde su inauguración, singular acontecimiento que se conmemoró con una cena a la que asistieron las principales autoridades de la institución, y todo el personal de la firma. En forma coincidente con este aniversario, el Banco Popular Argentino se encuentra próximo a festejar el centenario de su fundación.



SERVICIOS

Desarrollos de "alto vuelo"

Se puede hablar de 1986 como un año altamente satisfactorio para la empresa de aviación Boeing ya que además de alcanzar niveles históricos en los pedidos se acaba de incorporar un nuevo miembro, la empresa Havilland de Canadá, y se está programando el desarrollo de aviones 7J7 propulsados por motores "propfan".

El 737 sigue siendo el más vendido, contando con 180 de las 259 órdenes solicitadas. Asimismo, el modelo 747 ha mostrado un resurgimiento si comparamos las 28 solicitudes registradas el año pasado a las 46 alcanzadas hasta el presente.

El birreactor de menor consumo de combustible, el 757, ha sido solicitado por tres nuevos clientes: la Royal Air Maroc, Royal Nepal y la International Lease Finance. En lo que respecta al 767, tres de los cuatro nuevos clientes pertenecen a Latinoamerica.

El trabajo preliminar de diseño programado para la década del '90, en línea de avanzada tecnología del 7J7 se desarrolló en la primera mitad del año en curso con estudios de diversas áreas del avión, incluyendo sistemas de la cabina de pilotaje, controles de vuelo, desarrollo aerodinámico, estructuras compuestas y motores.

La prueba en tierra del primer motor de ultra derivación, el UDF de General Electric, se completó en julio y el 17 de agosto la empresa rodó fuera de la planta el avión número 5000 desde la aparición del primer 707, en 1957.

En lo que se refiere a materiales Boeing comenzó la construcción de empanaje con compuestos livianos. Con el que se lograrán ahorros en el peso por la aplicación de la aleación aluminio-litio.

INAUGURACION



Centro Informático

En la Universidad Nacional de Río IV, Córdoba, comenzó a funcionar el moderno Centro Académico de Procesamiento de la Información, uno de los nueve centros de este tipo donados por IBM Argentina a universidades nacionales.

Este centro está equipado con un sistema IBM/370 modelo 3031, dotado de los periféricos necesarios, gran capacidad de almacenamiento en discos magnéticos y 18 terminales con teclados y pantallas de presentación visual para uso docente y de investigación.

Esta donación constituye el mayor equipamiento informático de la historia académica del país y a estos equipos les debe agregar el sistema IBM 370 modelo 3031 por instalarse también en el Centro de Tecnología y Ciencias de Sistemas de la Universidad de Buenos Aires.



...derico Zorraquín, presidente de ...ko

ANIVERSARIOS II

30 años de Ipako

Con motivo de los festejos de sus 30 años de vida empresaria en el país, Ipako S.A., fundada en 1956 y constituida por capitales privados argentinos a partir de la adquisición del paquete accionario por Garovaglio y Zorraquín S.A. en 1975, realizó una reunión en el Sheraton Hotel.

El discurso de apertura estuvo a cargo de Federico Zorraquín, presidente de la empresa, quien, entre otras cosas, expresó su agradecimiento por el apoyo que Ipako recibió a lo largo de estas tres décadas de parte de empresas, entidades, clientes y organismos oficiales y privados. También destacó el esfuerzo y la participación del personal que permitieron obtener resultados que coadyuvaron a un mayor y mejor desarrollo de la empresa.

Luego se exhibió un audiovisual en el que se mostró el avance tecnológico alcanzado por Ipako y la multiplicidad de aplicaciones que tiene el polietileno.

INAUGURACION

...c Donald's Argentina

Mc Donald's Argentina iniciará sus ...ctividades en el país con la inaugura...ón de dos restaurantes ubicados en ...elgrano y San Isidro. Esta decisión de ... empresa permitirá crear nuevas ...entes de trabajo con una modalidad ...riginal ya que los empleados están ...endo seleccionados en colegios se...ndarios y en universidades y las fun...iones serán part-time para permitir ...ue sigan estudiando.

También generará la llegada de nue...a tecnología a través de los proveedo...s locales de productos de consumo ...bitual y fabricantes de equipamien...s.

Actualmente, Mc Donald's está operando en 43 países con 9100 locales que son visitados por 19.000.000 de personas por día. Las cifras de consumo mensual exhiben la importancia que esta empresa genera en la comunidad. 5 toneladas de carne; 4 de pollos; 9 de papas; 100.000 panes que se complementan con bebidas gaseosas, jugos de fruta, verduras, ingredientes básicos y equipamiento descartable como vasos, platos, cubiertos, servilletas, todos productos de origen argentino. La decisión de instalarse en la Argentina es una muestra de confianza en el desarrollo y las posibilidades del país y una decisión empresaria que pretende exhibir una tecnología y una calidad en los servicios que beneficie a la comunidad argentina.

El sistema de servicio rápido abre buenas perspectivas para el desarrollo intenso de este negocio en todo el país.



Fernando Marín S.A.

Nuevo Socio

La empresa Fax S.A., perteneciente al grupo Macri, acaba de incorporarse como socia a Fernando Marín Producciones Publicitarias S.A.

Esta incorporación permitirá un mayor crecimiento profesional, especialmente en el área de medios, gracias a la adquisición de alta tecnología informática.

De esta manera, el Directorio de la empresa quedó formado con Fernando Marín, presidente; Mauricio Macri, vicepresidente; Lidia Serres, Luis Da Costa, Gerardo Palacios Hardy y Emilio Abboud, directores.

Massalin Particulares

Becas

Prosiguiendo con su programa de apoyo a los hijos de su personal, Massalin Particulares entregó, a principios del corriente año lectivo, 300 becas estudiantiles a hijos de obreros y empleados de sus plantas fabriles de Tucumán, Salta y Corrientes. Las becas consistieron en la entrega de textos de estudios y útiles escolares a los estudiantes que acreditaron las mejores calificaciones.

ANIVERSARIOS III

Bienio de Celulosa

Con motivo de los festejos por el bienio de la celulosa y el papel, la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel está llevando a cabo una serie de actos entre los que se destacan: la presentación de los libros "Los chicos llegan al Congreso" y "Los chicos leen la Constitución"; la presentación de una muestra de esculturas en papel maché y pinturas sobre pasta celulósica; el concurso que premiará trabajos realizados por los alumnos del último año del ciclo superior del CONET; el primer congreso internacional de la celulosa y el papel que se llevará a cabo en Buenos Aires en setiembre del año próximo y al que asistirán representantes de todo el mundo para considerar temas que abarcan el tratamiento de varios puntos que hacen al medio ambiente, a la industria y sus implicancias económicas, a la educación, a la cultura, a la comunicación y salud.

CERTAMEN

"Comunidad Publicitaria Argentina"

El comité ejecutivo de la Comunidad Publicitaria Argentina anunció la realización del segundo certamen anual premio "Comunidad Publicitaria Argentina", que este año será dedicado al desarrollo del tema "La comunicación publicitaria y el consumidor".

El jurado estará especialmente integrado por Mario Eguía, Alberto Levy y Pedro Simoncini quienes evaluarán las obras presentadas.

Los ensayos, que deberán ser inéditos, tendrán una extensión no mayor de 50 carillas y no menos de 40. El plazo de recepción vencerá el 4 de diciembre y las bases del certamen podrán ser solicitadas en la sede de la entidad. Avenida Belgrano 863, 10° piso, de 12 a 18.

Philips

Circuito clubes de campo

En los links de la Sociedad Hebraica Argentina se desarrolló una nueva fecha del torneo Clubes de Campo que fue ganada por el equipo local. Este torneo es auspiciado por Philips Argentina que además estará presente en los demás torneos del campeonato de golf de clubes de campo por desarrollarse en el Golfer's Country Club y Campo Chico Country Club.

Argencard

Nuevas oficinas

Aprovechando la llegada de la primavera, Argencard S.A. llevó a cabo una reunión en sus recientes remodeladas oficinas para festejar este acontecimiento y presentar a los invitados sus remozadas instalaciones. De esta forma, la institución, que ya supera los 400.000, socios continúa liderando el mercado argentino de tarjetas de crédito.

SERVICIOS

"Egipcia"

Atendido personalmente por Raquel M. O. de Maciel, abrió sus puertas en la avenida Córdoba 350, 8º piso, oficina 803, Egipcia, un nuevo servicio dedicado a prestar ayuda para elegir regalos de fin de año y casamientos. Este servicio exclusivo tiende a solucionar un tema que más allá de los legítimos afectos "complica la vida", el de los regalos.

Los teléfonos de Egipcia son: 312-4811/19, interno 803.

ANIVERSARIOS IV

La Franco Argentina

Con motivo de cumplir su 90º aniversario, La Franco Argentina S.A. realizó un agasajo en el Plaza Hotel, al cual asistieron personalidades del ámbito político, social, cultural y artístico del país y al que fue especialmente invitado Víctor Martínez, vicepresidente de la Nación.

En el transcurso de la reunión se proyectó un audiovisual en el que se puso de manifiesto la pujanza y la determinación de la firma que hoy abarca 3?? ciudades del país, brindando cobertura a los más diversos siniestros.

La selección de personal se ha convertido en un aspecto fundamental del funcionamiento empresario. EXTRA entrevistó a Carmen Fernández, dueña de Job-Service, una empresa con diez años de trayectoria en el mercado.



"La dinámica de un Estado moderno requiere de los servicios de empresas de contratación de personal temporario."

LA CLAVE DE LA SELECCION

EXTRA: ¿Qué es Job-Service?

Fernández: Es una empresa de selección de personal eventual. :n agosto del '87 vamos a cumplir diez ños de antigüedad en el mercado. En n principio nos dedicamos a la búsueda y selección de personal eventual ero, a partir del '84, creamos una nuea sociedad anónima con la misma raón social para poder llegar a brindar ervicios integrales a las empresas, ya ea personal de limpieza, servicio de ıensajería, de tramitaciones y de todo po de personal en área técnica, indusial y administrativa.

EXTRA: ¿Qué los diferencia de las tras empresas dedicadas a lo mismo?

Fernández: La principal diferencia es ue nosotros brindamos servicios interales. Nuestras dos sociedades pueen abarcar todo tipo de servicios. El liente no sólo está atendido por la seıcción y búsqueda de personal evenıal, sino también en las demás áreas ue necesite. Contamos con un grupo e asesores muy importante y con una ran experiencia. El personal interno stable es de 30 personas y el ocupado xternamente llega a las 500, que se ncuentran trabajando en distintas emresas como IBM, 3M, Somisa, Dupeal.

EXTRA: ¿Cómo se lleva a cabo la seıcción de ese personal?

Fernández: Dado los años que teneos en el mercado, llevamos un fiche- con 3000 personas anotadas ya enevistadas y evaluadas que componen personal externo que va rotando de npresa en empresa. También nos anejamos con avisos en los diarios ɔmo "Clarín" y diarios zonales, como l Sol" de Quilmes.

En estos momentos la gente cree ıe hay desocupación, que no hay entes de trabajo y eso es mentira. 'abajo hay, falta gente bien capacitaı. Por eso tenemos selectores de perɔnal y distintos tipos de selección, deənde para qué puestos. Se realizan ıtrevistas, se le piden referencias, se ınan legajos y quedan incorporadas personal estable. No somos una agencia de colocaciones. Agencia era la que le cobraba a la gente para darle trabajo. Somos una empresa de servicios temporarios y nuestra sede está ubicada en Paraguay 1345, 8º "B", con una sucursal en avenida Colón 1991 1º, Boulogne.

EXTRA: ¿Qué empresas componen la cartera de clientes de Job-Service?

Fernández: Normalmente nos manejamos con empresas grandes, dado que en los últimos años tuvimos muchos problemas para las cobranzas y porque son las que pueden mantener un personal estable. Algunos de nuestros clientes son Techint, IBM, Terrabusi, Somisa, 3M Argentina, Automóvil Club Argentino, Pond's Argentina, Duperial, Aguila Saint, Equitel, Petroquímica Bahía Blanca, Dream, Hitachi, Club River Plate, y muchas empresas más.

EXTRA: ¿Cuáles son los principales problemas que encuentran en el desarrollo de esta actividad?

Fernández: El principal es la falta de mano de obra capacitada. Hoy la oferta de trabajo es mayor que la demanda. Otro es la mala imagen que todavía tienen las empresas dedicadas a la contratación de personal temporario. Es una imagen que estamos tratando de cambiar, aunque hay un poco de reticencia hacia nosotros. Esto se debe a que en años anteriores hubo agencias que utilizaban a la gente y le cobraban para conseguirle trabajo. Si me llego a enterar de que esto sucede hoy, yo misma radico la denuncia correspondiente porque es un factor malo para todos los que queremos trabajar bien. Hay una mala imagen. Pero hoy estamos más reglamentados y controlados que cualquier empresa industrial.

EXTRA: Saber que el trabajo ofrecido no es efectivo, ¿no es un inconveniente para los trabajadores?

Fernández: Es positivo porque el trabajador va adquiriendo experiencia en distintos trabajos. Va aprendiendo las distintas técnicas de las empresas y eso lo beneficia. Además recibe todo lo que le corresponde, como aguinaldo, vacaciones, sueldos, horas extras, obra social, todas las coberturas. Lo único que no saben es el tiempo que no estarán trabajando. A lo mejor es de una semana y a la próxima ya fueron contratados.

Las empresas no toman efectivos para reemplazar a enfermos, o en época de vacaciones, congresos, ferias. Toman eventuales. La dinámica de un Estado moderno así lo requiere. □

Ladran Sancho. . .

EXTRA: Sabemos, porque hemos seguido sus pasos desde hace años, que usted es el promotor incansable de un proyecto que ya habría dejado de ser sólo suyo: el llamado "Banco del Movimiento Empresario de las Familias". Lo entrevistamos a usted hacia fines del año pasado; ¿puede decirnos cómo andan las cosas ahora?

Oscar Fernando Béduchaud: Bien, estamos convencidos de que el tiempo de las palabras tiene que terminar. Hablamos mucho, muchísimo, sobre la familia enmarcada en el espacio de la realidad económica. Claro, es una experiencia dura. Pero a la luz del estado de derecho ha llegado la hora de concretar esa insoslayable necesidad social que debe derivar en la equiparación de la familia —como unidad— con el concepto de pequeña empresa. Así, desde este enfoque, iniciar una marcha sostenida tendiente a estimular la hoy tan detenida industria de la construcción de viviendas dignas. Como a usted no se le escapará, el tema clave es el de la financiación. Y ésta es la instancia que ahora estamos transitando, teniendo en cuenta que fundamentalmente se trata de transmitir confianza y, a partir de ella, poner en funcionamiento las operaciones de préstamos a largo plazo.

EXTRA: Pero tenemos entendido que ustedes hicieron una presentación ante el Congreso Nacional en ese sentido. . .

OFB: Sí. La efectivizamos en setiembre del año pasado, casi al cierre de las sesiones ordinarias. En esa oportunidad solicitamos —mediante la redacción de un anteproyecto que hicimos llegar a las dos Cámaras— la implementación de una ley que permitiera proveer a nuestras familias de créditos no inflacionarios, en moneda constante, y que contemplara el seguro de cambio. Para ello, lo decimos explícitamente en el texto, propusimos como un instrumento idóneo lo que denominamos "Bonos patrióticos para hogares argentinos". Fíjese que en una serie de artículos que publiqué en la revista **Creer**, cinco años atrás, ya habíamos lanzado la idea de esa emisión con intrínseco carácter social, la cual, mucho después, pusieron en práctica algunos estados provinciales como, por ejemplo, Salta y La Rioja. Pero, claro. . . este tema, por ser de naturaleza privada, exige mayor grado de atención en punto a la labor parlamentaria, por otra parte absorbida por asuntos de mayor repercusión pública.

EXTRA: ¿Y el tema de la vivienda, acaso, no es urgente?

OFB: Precisamente la permanencia y la pertinacia de nuestra lucha prueban la tangibilidad de esa urgencia. Porque aquí no hay propósitos de lucro, ya que, como lo hemos afirmado hasta el cansancio, la filosofía que le imprimimos a esta idea-fuerza se asienta en el esfuerzo cooperativo. Es decir, la suma de las unidades-familia constituiría el aval social que se prolongaría en la garantía hipotecaria ofrecida por nuestras propias viviendas. Ambos elementos se convertirían así en los respaldos del bono patriótico cuya emisión legal requerimos. Todo esto, por supuesto, controlado por el Estado en su condición de gerente-administrador de los bienes públicos y de custodio-promotor de los bienes privados en función de su creatividad.

EXTRA: ¿Cómo es la estructura propuesta por ustedes?

OFB: Es como una pirámide. Una familia es igual a una vivienda; una cooperativa, mil viviendas; cien cooperativas (o federación), cien mil viviendas, y una confederación de cooperativas —si tomamos, por ejemplo, 20 provincias—, 2.000.000 de viviendas. Siguiendo los mismos cuatro pasos y si concordáramos en que el costo de una vivienda alcanzaría a ₳ 15.000, la cifra final se aproximaría a los 30.000 millones de australes. ¡Qué me dice! Más de la mitad de la deuda externa. Estoy pensando que tal vez esa cantidad asuste. . . y que, mejor, sería encararla como una gran obra de interés nacional.

EXTRA: Sí, por cierto. Tanto que estamos pensando de qué manera se inserta este proyecto en el marco de los nuevos sistemas vigentes en la materia y a la luz de las flamantes disposiciones que reglamentarán la actividad financiera.

OFB: Mire, previendo estas normativas, hemos formado, por un lado, la "Cooperativa I.R.A., Inquilinos República Argentina de Vivienda Limitada", y la "Cooperativa de Vivienda para Trabajadores Autónomos y Dependientes de la República Argentina Limitada (C.O.V.I.T.R.A.)". Por el otro, estamos persuadidos de que el Primer Congreso de Cooperativas de Vivienda para el Estudio de la Emisión de los Bonos Patrióticos para Hogares Argentinos —que concluyó el 21 de setiembre pasado— podrá aportar un documento utilísimo, tanto para la comunidad cuanto para el Estado.

EXTRA: Fueron extensas las sesiones de ese Congreso. . .

OFB: Así es: dio comienzo el 20 de junio. Lo que ocurre es que debimos ajustar muy bien las tuercas para no dejar ninguna floja. Advierta, por ejemplo, que cuando empezamos ni se hablaba del blanqueo de capitales. Es cierto: el país lo necesita. Pero nos preguntamos: nosotros, los padres y madres de familia, nuestros hijos, los que no tenemos qué blanquear —aunque financiamos el impuesto de la inflación—, ¿qué recibiremos de ese blanqueo? Al revés, estamos proponiendo una solución que conlleva nuestros recursos y nuestra responsabilidad. Una solución que no puede ser asumida in totum por las autoridades. En consecuencia, no nos parece un despropósito exigir la sanción de la ley que nos permitiera emitir los bonos patrióticos y, como una forma de premiar nuestro esfuerzo creador, pedir que se nos alivie —quizás por 20 años— con una amplia desgravación impositiva que, sin embargo, ingresaría directamente por otros canales; primordialmente con la reactivación. Cuando, por ejemplo, paguen sus impuestos las empresas que trabajarán con nosotros. Ve. . . todo está pensado y sólo hay que estimular la primera vuelta de la rueda. □

Boeing es la única empresa que ha construído 5.000 aviones comerciales a reacción. Pero no lo hicimos solos.

Boeing cumple 70 años en 1986. Y este aniversario lo celebra con la fabricación del avión comercial a reacción número 5.000.

Este logro, es aún mayor que la misma empresa por sí sola. Pero a esto no hemos llegado solos, Aerolíneas Argentinas forma parte de esta exitosa historia.

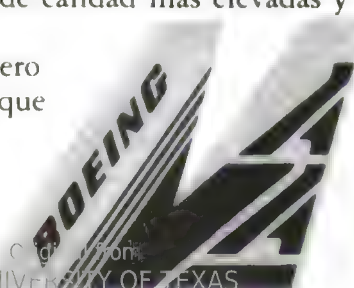
Tanto Boeing como Aerolíneas Argentinas operan con las normas de calidad más elevadas y valorizan del mismo modo sus relaciones comerciales a largo plazo.

Ambas empresas trabajan con un mismo objetivo: brindar al pasajero aviones más confiables, más eficientes, más confortables y convenientes que se puedan construir.

Aerolíneas Argentinas y Boeing. Socios en el transporte aéreo desde 1965.

Líderes en aeronavegación comercial.

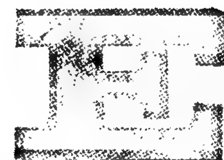
Y como siempre, anticipándose al futuro.



Es una de las agencias más sólidas del mercado. En esta entrevista con *Pedro Naón Argerich*, vicepresidente; *Carlos A. Montes*, director de Medios, y *Carlos E. Simoes*, director creativo, surge el porqué de una política de coherencia. Los resultados de Vincit se insertan en una trayectoria de profesionalidad impecable.

Vincit Publicidad

EL ESTILO HACE A LA AGENCIA



XTRA: ¿Cuál es el balance de la agencia en materia creativa y económica en el transcurso del año?

Naón Argerich: En lo que se refiere al movimiento de cuentas el balance es positivo ya que nuestra cartera de clientes se ha desenvuelto en forma exitosa.

Desde el punto de vista de la evolución de la empresa podemos decir que hemos crecido con nuestro estilo de ser muy coherentes y estables. Económicamente también estamos en una buena situación, de acuerdo con nuestra forma de trabajo.

Simoes: En el área creativa, a principios de año nos fijamos un objetivo que venimos cumpliendo hasta ahora. En nuestra actividad es fundamental estar integrados a los clientes. Por eso nos propusimos integrarnos mucho más para realizar aportes positivos. Hay ejemplos de algunos clientes que aumentaron sus ventas y hasta mejoraron sus comunicaciones. El objetivo se ha cumplido porque hoy estamos más metidos en el cliente que dentro de la agencia.

Montes: En materia de medios de evolución también ha sido buena, a pesar de las dificultades existentes para la obtención de espacios por el aumento de la demanda con respecto a años anteriores.

Se ha notado una tendencia positiva en lo que se refiere al planeamiento. Y en ese sentido se observa una mejor respuesta de los medios, lo que facilita mucho el trabajo de planificación y compra de espacios. Estamos logrando el objetivo que nos proponemos todos los años: la optimización del rendimiento de las inversiones de los anunciantes a través de la compra de los espacios más rentables y que más les convienen.

EXTRA: ¿Cuáles han sido las campañas —audiovisuales y gráficas— que ustedes consideran más importantes desarrolladas este año?

Simoes: Hay años en los que se hacen pocas cosas grandes e importantes. Este fue un año de muchas pequeñas cosas. No ha habido campañas descollantes.

Naón Argerich: Vincit es una agencia totalmente argentina con más de 32 años de funcionamiento en el mercado. Es una empresa mediana, sumamente profesional y coherente. Tenemos una cartera de clientes estable, tan sólida como nosotros. Y no incorporamos a cualquiera. Esto nos lleva a tener una cartera de 15 clientes de los cuales algunos se mueven más o menos que otros. 1986 es un año en el que se vienen moviendo como siempre y ya hemos tenido satisfacciones como las de ser finalistas en los premios Clio por un aviso gráfico de IBM, o haber logrado que la indumentaria femenina de Etam se haya vendido mucho y que la empresa haya aumentado el presupuesto publicitario. Con la soda Ives también tuvimos una gran satisfacción ya que el éxito de la película publicitaria ha sido muy bueno. También hemos organizado una recepción para 1000 personas para el aniversario de Ipako. Todo esto muestra la heterogenidad de productos y de técnicas que manejamos que van desde películas de modas hasta avisos institucionales.

EXTRA: ¿De qué manera caracterizarían a este año publicitario con respecto a las inversiones de los clientes?

Naón Argerich: Del "mix" de clientes que manejamos podemos decir que estamos subiendo. Y con la incorporación de nuevas cuentas, de aquí a fin de año, vamos a cerrar un ciclo brillante con buenas expectativas para el próximo año, pese al control de precios y a la falta de espacios en algunos medios. Hemos incorporado maquinarias, cuentas, personas y aumentado las facturaciones, todo lo cual nos lleva a la idea de crecer.

Una característica saliente de este año ha sido el permanente aumento de los costos fijos. Consideramos que para seguir ofreciendo todos los servicios que requiere la publicidad moderna necesitamos aumentar nuestro nivel de clientes. Queremos un futuro sólido y con ese objeto hemos incorporado dos estudiantes de la Universidad del Salvador de la carrera de comunicación social para ir formándolos.

EXTRA: ¿A qué atribuyen ustedes esa falta de espacios en los medios de comunicación?

Montes: A que se está dando un fenómeno atípico como es el ingreso masivo de una enorme cantidad de pequeños anunciantes a los principales medios de comunicación, llámense diarios de mayor circulación o canales de televisión. Muchos industriales y comerciantes pequeños están tomando conciencia de la importancia de la publicidad en los negocios y están arriesgando inversiones publicitarias.

Por eso hoy existe una cantidad muy diversificada y grande de anunciantes que provocan esa falta de espacios.

Además, los diarios, por una cuestión de restricción económica, tampoco aumentan su cantidad de páginas sino que mantienen un volumen bastante limitado. Por el momento nos encontramos ante una escasez de oferta, proceso que se podrá revertir, ya que vamos camino de una diversificación de los medios que desconcentrará las inversiones que no se volcarán sólo a los dos diarios más importantes. Se utilizarán otras alternativas.

EXTRA: En materia creativa, ¿cuáles han sido las exigencias de los clientes y qué rubros se han destacado?

Simoes: Se está dando un encuentro entre lo que se quiere y lo que se puede lograr. Los clientes siempre exigen buenos resultados y eficiencia. Pero hay factores que atentan contra eso como los costos de los comerciales de



Simoes: *"Hay muy buenas agencias de publicidad y muy malas. Los clientes lo comprueban a través de los resultados."*

Montes: *"Estamos logrando la optimización del rendimiento de las inversiones de nuestros clientes."*

televisión, por ejemplo, que hoy pueden llegar a alcanzar el 30% de la inversión total de la campaña, cifra que nunca superó el 10% en las muy malas épocas. Los clientes se encuentran con que el costo de la producción de un comercial de televisión atenta contra su presupuesto. Esto ha hecho que se deba agudizar el ingenio y recurrir a productos con estructuras no muy caras y estar muy encima de la producción para lograr buenos resultados. Es un serio problema sin solución.

EXTRA: ¿Cuál es la opinión de ustedes sobre el mercado publicitario argentino en general y las agencias de publicidad?

Simoes: La publicidad no escapa a las demás actividades. Hay médicos buenos y malos, hay profesionales y muy chantas. En nuestra profesión pasa lo mismo. Hay muy buenas agencias y muy chantas.

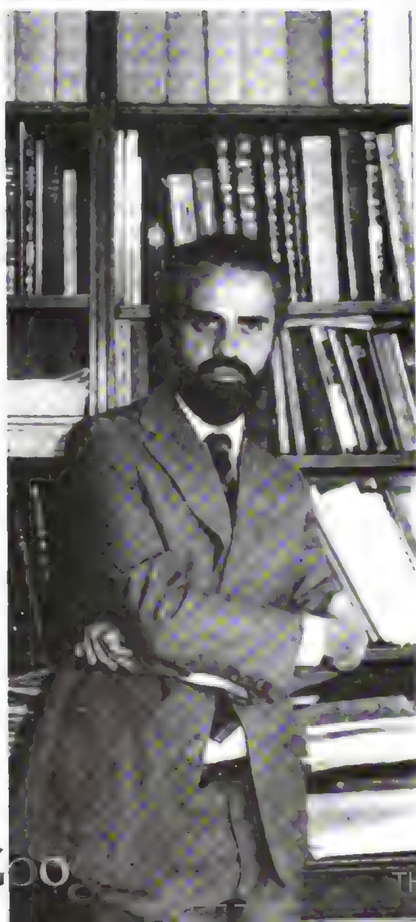
Naón Argerich: No creo que exista el mejor publicitario o la mejor agencia. En un país competitivo y pluralista como el nuestro se necesitan muchas buenas agencias y muchos buenos publicitarios. No hay una sola marca de bronceadores o shampoo. Es importante que cada empresa encuentre la agencia adecuada. Hay anunciantes que necesitan agencias muy grandes y hay otros que necesitan pequeñas. Nosotros damos un gran pluralismo de servicios en una forma muy personalizada.

En nuestro medio hay muy buenos hacedores, realizadores. Las piezas publicitarias argentinas ganan muchos premios importantes y están bien hechas. Pero tenemos pocos pensadores. Y es lo que me preocupa. La comunicación necesita obtener resultados concretos que pasan por la inteligencia y la planificación. Muchas veces los hacedores superan la planificación y el resultado se ve en premios pero no en la comunicación con el usuario.

EXTRA: La crítica más constante que se le hace a la publicidad es que no muestra la realidad, que está por encima de los verdaderos hechos y que sólo muestra temas y factores utópicos. . .

Naón Argerich: La gente compra fantasías. Vivimos en una sociedad evolucionada donde ya hemos superado las necesidades primarias. La gente no come para alimentarse. Lo hace con cierta sofisticación, come sabores, emociones. Aún en el nivel más bajo la gente busca las fantasías. Y por eso, toda la fantasía que se le agrega a la publicidad es positiva porque trata de elevar al ser humano al simple hecho de animal que consume por una necesidad material. Lo que sí critico son ciertas planificaciones de las que, por razones éticas, no puedo dar ejemplos. Pero son piezas incomprensibles que no comunican ni fantasías ni responden a las necesidades del consumidor.

Naón Argerich: *"Vincit ha crecido con estilo propio, de ser coherentes y estables."*



EXTRA: Ustedes, como parte del mercado publicitario argentino, conocen las agencias buenas y las malas. ¿Cómo hace el cliente para darse cuenta?

Simoes: Salvo los clientes que poseen una estructura interna específica para ese tema, los demás lo comprueban a través de los resultados.

Naón Argerich: Se dan cuenta por el fracaso.

EXTRA: ¿Qué perspectivas observan con respecto al futuro de la publicidad en general y a la agencia en particular?

Naón Argerich: Para contestar debería repetir lo que dije al principio de la nota. Queremos crecer, somos optimistas y creemos en esa opción.

Montes: El tema de la diversificación de los medios es un aspecto positivo que debe continuar desarrollándose. Sólo quedaría por agregar la urgente necesidad de que se determine una ley de radiodifusión que ponga la casa en orden, que el Estado se desprenda de los medios de comunicación, dejando para sí un canal y una radio.

Simoes: Hay una sola opción, la de seguir adelante. Quien no lo haga se quedará estancado. Hay que innovar, no hay alternativas. Hay que ser creativos.

Naón Argerich: No basta con ser un buen ciudadano, hay que demostrarlo. Estamos viviendo en un país donde la injerencia estatal es mucha y lo ha sido siempre en forma terminante. Por eso nos hemos acostumbrado a ser "amigos del príncipe" que es quien manda y quien decide. Esto es llevado a creer que en ciertas circunstancias el lobby era la pieza fundamental para modificar situaciones. El lobby es un fin legal, pero no nos podemos quedar allí. Si queremos obtener resultado de comunicación institucional en defensa de la actividad privada es necesario usar la propaganda institucional para explicarle a la gente las funciones de las distintas empresas en la comunidad. Hasta el presente la población ha entendido por fracasos, por malos servicios, porque viaja mal en los ferrocarriles. Por eso considero que además de explicarle a la clase dirigente las funciones específicas de las empresas, a la población hay que explicarle que la empresa necesita cierto marco de libertad para poder desarrollarse. □

LIBROS

LA DESPEDIDA

Milan Kundera

Tusquets Editores, Colección Andanzas, 1986, Buenos Aires, 248 páginas.



No es una novedad; detrás de un éxito de librería, la editorial y/o el autor "resucitan" algunos viejos manuscritos y/o alguna edición anterior de entrecasa, cuyo titular firmó con dilatada antelación y tenue repercusión. Aquí se ha imitado el procedimiento, aunque —nobleza obliga— los editores indican con precisión la fecha en que Kundera terminó esta novela: 1972. Como diríamos los porteños, el método es un **yeite** comercialmente aceptado; más allá de que la singular irrupción del escritor eslavo en el mundo internacional de las letras se remonte a los comienzos de la década del '80.

Sin embargo, el asombroso autor de **La insoportable levedad del ser,** es indudable, no aprendió a escribir cuando los mezquinos críticos literarios lo colmaran de elogios y de premios. Porque **La despedida** —a pesar de que la trama no estalla en creatividad—, quizá, sea la excepción a las normas mercantilistas que tienden a exhumar los primeros pasos en aras de un logro pecuniario. Porque, además, este casi incomparable dibujante de la personalidad, este paisajista notable, ya demostraba la profundidad de su calado quince años atrás.

Como al comentar cualquier otro de sus trabajos en esta sección nos hemos explayado, con creces, sobre el talento de Kundera y sólo nos quedaría recomendar la lectura de este viejo-nuevo, vamos a dedicarle un breve párrafo a la traducción. Nosotros no hablamos checo. Sí, por supuesto, Fernando de Valenzuela, responsable de la conversión del idioma. Lo que nos cuesta pensar es que el lenguaje eventualmente español que utiliza sea adecuado y reflejo. Tal vez necesite un **ajuste** más argentino. Porque le quita fluidez ese cierto rebuscamiento en su sintaxis y, más aún, el uso de algunas palabras —**cazo,** por jarro; **berbiqui** por taladro; **chucho**, por perro; o **tezina**, por no sabemos qué, pues el término no figura en nuestros diccionarios—, vocablos que llenan el texto de una rugosidad que, presumimos, no deviene de los originales.

M.H.A.

EL TANGO

Horacio Salas

Planeta, 1986, Buenos Aires, 338 páginas.



El título de este excelente trabajo de Salas, enmarcado en un ajustado diseño de tapa —responsabilidad de Mario Blanco—, está seguido de dos líneas que rezan: "Ensayo preliminar de Ernesto Sábato" (el nombre del escritor se ve en cuerpo más grande). Su inclusión, seguramente, responde a dos razones: por un lado, al conocimiento que Sábato tiene del autor —". . .desde que, siendo un adolescente"—, afirma en la contratapa; por el otro, a la sonoridad y prestigio de su nombre. Decimos esto, porque la **resurrección,** a pedido de ambos —autor y editorial—, de las nueve páginas de Sábato —ya publicadas hace tres décadas— no le agrega nada al notable esfuerzo de Salas.

Por lo contrario, el estudio sobre el tango que realiza el autor —acompañado de un utilísimo "Glosario de términos lunfardos", de una práctica "Cronología", de una "Bibliografía general" seria y de un "Indice onomático" que facilita su lectura— constituye un invalorable aporte sobre este inmarginable costado de Buenos Aires. Raramente, en tan pocas hojas, se podrá encontrar una síntesis paradójicamente tan amplia sobre el tema. Porque atravesando la extensa hilera de figuras que conmovieron muchos años de música y de literatura populares, Salas une los difusos tiempos del violín de Casimiro Alcorta con la poesía nueva y penetrante de Eladia Blázquez. Y lo hace con oficio y agudeza, con estrictez y lucimiento; sin meterse en honduras, cuando está capacitado para determinar la mayor o menor brillantez de un compositor sobre otro, de un letrista sobre otro. Porque Salas dibuja, no colorea.

Quizá la única excepción a este alarde de objetividad —tan necesaria en esta época— devenga de la inmersión del autor en su definición sobre el **rechazo ideológico** que el tango había provocado en quienes tenían una concepción distinta de la Argentina que, por entonces, comenzaba su revulsión cívica. Que hubo otro proyecto, no lo niega nadie; pero es difícil pensar que aquellos fundadores de ese "esquema teórico" no tuvieran en cuenta "los imponderables que hicieron estallar los marcos del modelo". Es demasiado conocida la frase atribuida —entre otros— al general Roca al ver bajar de un barco a las primeras legiones de inmigrantes: ¡Pobre país cuando éstos gobiernen!

La cita no implica, de ninguna manera, compartir la temeridad que encierra semejante concepto. Al revés, este crítico opina lo contrario; pero el tema es demasiado largo para explayarse aquí. Lo que debe evitarse es sacar de contexto a una **quimera** que fue sostenida por ejemplo, por Sarmiento, Avellaneda o Mitre, prohombres que se jugaban la vida por el país cuando el tango —ese que amamos encarnizadamente— repiqueteaba, todavía, en los lupanares.

M.H.A.



• Un mago de terramar. Ursula K. L Guin. La crítica especializada ha definido este relato como una alegoría fascinante; forma parte de una trilogía fantástica, donde la autora expresa su adhesión al taoísmo. Interesante muestra del género de ficción (Minotauro, 2[illegible] páginas, Buenos Aires, 1986).

• La sociedad digital. P. A. Mercier. [illegible] Plassard. V. Scardigli. Una recomendable muestra de las tendencias de investigación social francesa sobre impacto en la sociedad de las nuevas tecnologías de avanzada. Los autores pertenecen al Centro Nacional de Investigación Científica (Biblioteca Ariel Sudamericana-Planeta, Buenos Aires, 201 páginas).

• El exilio es el nuestro. Carlos A. Brocato. Una obra para discutir a partir de un tema lacerante: el exilio. Brocato logra provocar, en el más amplio sentido del término, al lector y aporta una visión polémica para uno de los conflictos latente en la sociedad argentina (Sudamericana-Planeta, 228 páginas, Buenos Aires, 1986).

Rebelión húngara

30 AÑOS DESPUES

Acaban de cumplirse 30 años de la gesta heroica del pueblo húngaro que se rebeló en 1956 contra el poder soviético.

Aunque fútil a la larga, fue una lección de coraje en procura de la libertad perdida y costó las vidas de por lo menos 7500 ciudadanos.

Ya hubo antes otros incidentes en Berlín Este en 1953, y en Poznam, Polonia, en junio de 1956. Pero sin duda la única que saboreó por dos semanas la libertad fue la de Hungría del 23 de octubre, que fue reprimida a sangre y fuego por las tropas y tanques soviéticos, el 4 de noviembre. Igual que después con Checoslovaquia (la primavera de Praga) y con la de Dansk, en Polonia, cuando los obreros de Solidaridad intentaron democratizar el régimen.

La rememoración de la gesta húngara dio lugar en esta fecha a un documento firmado por 122 prominentes luchadores por la libertad de las cuatro ciudades donde tuvieron lugar levantamientos contra el dominio soviético. En una declaración de cuatro párrafos y a riesgo de su libertad personal, se entregó este documento a la prensa internacional y en él se proclama al levantamiento húngaro como **"nuestra común herencia e inspiración"**. En opinión de los observadores occidentales, es el más audaz documento jamás emitido en el bloque oriental.

La prensa mundial, por su parte, no dejó en la fecha de recordar esta lección histórica.

La rebelión comenzó con una manifestación estudiantil que reclamaba una mayor liberalización del régimen y pronto esa agitación se convirtió en un estallido popular. Reclamaban la retirada de las fuerzas soviéticas, elecciones libres, libertad de expresión y cambios profundos en las condiciones de vida.

Si a alguien hubiera que culpar por la sangrienta represión, además de Janos Kadar, el secretario general del P.C. húngaro, sería a Yuri Andropov, que entonces era embajador de la Unión Soviética. El antecesor en el Kremlin de Mikhail Gorbachov siempre se refirió como con orgullo al rol preponderante que le cupo entonces en la represión de Budapest de 1956.

Para la Unión Soviética siempre ha sido primordial no dar muestras de debilidad ante sus satélites y el pueblo húngaro no tenía chance ninguna ante el masivo despliegue de fuerza. 7500 ciudadanos regaron con su sangre entonces las calles de Budapest.

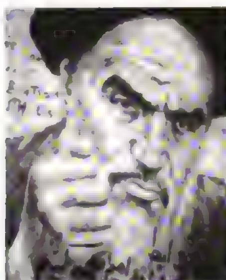
Esta rememoración de aquella épica lleva por lo tanto hoy un tributo de los hombres libres del mundo a la valentía húngara. □

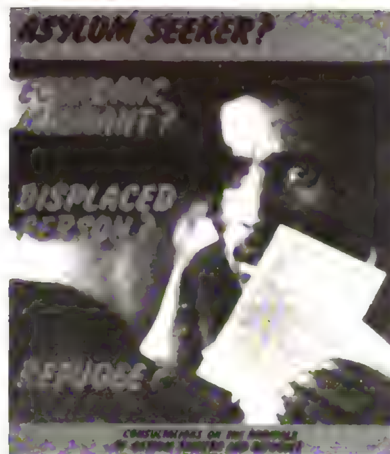
Medio Oriente

LA CONEXION SIRIA

Ce qu'exige Khomeiny

M





El **terrorismo** islámico tiene un nuevo mandante con nombre y apellido..

La más reciente acusación de los países occidentales sindica a Siria —además de Libia— como autor intelectual y financista de los actos de terrorismo que están asolando a Europa.

Las investigaciones llevadas a cabo por los servicios de inteligencia occidentales en Londres, Berlín Oeste y París han acumulado pruebas de la directa vinculación de Siria con las recientes operaciones terroristas.

El eslabón débil de la cadena ha sido, aparentemente, el jordano Nezar Hindawi, de 32 años, condenado a 45 años de prisión por intento de voladura de un avión de la aerolínea israelí El Al, el que en interrogatorios previos al juicio testificó que fueron agentes sirios quienes le proveyeron de un pasaporte sirio, 12.000 dólares y un bolso con fondo falso que contenía explosivos de fabricación checoslovaca, y que un coronel de inteligencia de la fuerza aérea siria le enseñó cómo detonarlos.

Aunque Hindawi negó luego sus declaraciones previas, subsiste el convencimiento de la conexión siria con los actos de terrorismo en Europa.

Las repercusiones diplomáticas han sido de gran magnitud y no sólo Londres rompió relaciones con Damasco, sino que ha pedido a sus socios europeos que hagan lo propio, a lo cual éstos no están nada agradecidos por este pedido formal, puesto que sus relaciones con el mundo árabe pasan indefectiblemente por su provisión de petróleo.

La cortina de humo con que los sirios quieren disimular este traspié es que todo es **un complot contra los árabes.**

Esta situación creada en las relaciones de Siria y otros países que pudieran seguir el camino iniciado por los británicos tiene un complejo trasfondo geopolítico y puede cambiar los términos de las tratativas de paz en Oriente Medio con una radicalización de la posición de ese país en las negociaciones con Occidente, una realineación con Libia y algo peligroso que los observadores han señalado como posible: un mayor acercamiento sirio a la Unión Soviética, lo cual colocaría al Kremlin directamente en el centro del manejo de los acontecimientos en esa región altamente sensitiva. □

Mario A. Grú

DISCOS

¿O RECONOCIMIENTO?



No sé como se llama la película en el original (me gustaría saberlo) pero lo importante es, para mí, que se trata de la mejor que he visto en mucho tiempo. La segura y filosa mano de Harold Pinter está en los diálogos, agudos y desnudantes, que dan por descontada la traición del título, pero que a la vez internan al espectador en un drama de conciencia, y de conciencias, tan implacable como inolvidable. ¿No será una especie de reconocimiento propio? Extraordinarios son los trabajos del director, David Jones, alguien que se las trae, y del absorbente tercero central: una Patricia Hodge monumental, un Ben Kinsley gran señor como siempre, y un impresionante Jeremy Irone, dueño de todos y de cada uno de sus gestos, y electrizante.

LA VIDA ES ASI



Aunque un poco desparejo, al principio del filme, en el nada fácil tratamiento del también encrespado tema de la infidelidad, Mike Nichols logra, por suerte, finalmente imponerse en los resultados de **"El difícil arte de amar"**, película compleja pero comprensible, emotiva y sensible, y magnífico retrato femenino, en los que anteriormente se ha especializado, y como el que ahora vuelve a entregar. Repliegues, meandros, sutilezas, todo está allí y en su sitio. Y uno piensa, después, que la vida es así. Que no pueden pedírsele explicaciones sino, en el mejor de los casos, aceptarla porque es eso, la vida. Y querer tener al lado, siquiera por un rato, a alguien con la intensidad y la magnificencia expresiva de Meryl Streep, y a un alucinado y monomaníaco con el talento de Jack Nicholson. Ojalá.

• J. S. Bach. Suites pour Orchestre Nº 1 y Nº 2.
• J. S. Bach. Suites pour Orchestre Nº 3, Nº 4 y Nº 5.
Orchestre de Chambre, dirigida por Jean Francois Paillard. La intensa y bellísima instrumentación de las suites de Bach en excelentes versiones, impecables también en la faz técnica. Dos placas de rigurosa recomendación (Erato, digital, Presence, RCA).

• Ghena Dimitrova. Arias de Opera. Orquesta de la Radiodifusión de Munich, dirigida por Lamberto Gardelli. La portentosa voz de esta soprano dramática, de origen búlgaro, en recreaciones de momentos culminantes de "Aida", "I Lombardi", "Machbeth", "Attila", "La Gioconda", "Andrea Chénier" y "Turandot", entre otros. La grabación pertenece a febrero del '84 (EMI, digital).

• El arte de la excelencia. Tony Bennett. Es el cantante favorito de Marlon Brando y Frank Sinatra. Bennett es, sin duda, uno de los mejores baladistas de todos los tiempos por calidad de voz y recursos técnicos. Pertenece, como Sinatra, Crosby o Nat Cole, a una raza de elegidos. En este registro realizado en Londres, Tony se luce en "Todos temen el blues", "De qué temes", "El día que me dejes", "Ciudad de Los Angeles" y "Me perdí en tus brazos". Quizás el único tema no bien resuelto es la hermosa canción "Cómo puedes hacer para que la música siga tocando", donde se notan asperezas en su voz. La versión de Sinatra es superior. El resto no hace más que reflejar la excelencia de Bennett, artista que no graba con la frecuencia que desearíamos (CBS).

• Charles Lloyd Quartet. Montreux '82. Si usted es amante del jazz éste —le aseguramos— es un "plato fuerte". Lloyd en saxo tenor y flauta, el increíble Michel Petrucciani en piano, Son Ship Theus en batería y el contrabajo de Pale Danielsson, convierten en un rito excitante la audición de este disco, que nos trae un pedazo del legendario festival de Montreux. Imperdible y atractivo diseño de tapa (WEA).

• Atmósferas. Es un tipo de producción que necesita de la complicidad del que la escucha y acepte liberar su imaginación y sensibilidad a las "atmósferas musicales" que le proponen excelentes instrumentistas. Ellos son el arpista suizo **Andreas Vollenweider** ("Salón de cristal", "Salón de escalinatas", "Los cinco planetas"); el estupendo japonés **Osamu Kitajima, que**





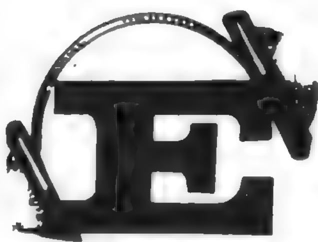
nezcla el refinamiento nipón on las melodías de la costa oeste norteamericana ("resulta hermoso su "I to eye"); los holandeses de **Oblique** que se lucen en "Montaña azul"; las dulces melodías del grupo japonés **Apsaras**, los rigurosos ingleses de **Sky**, ue entregan uno de los momentos más interesantes del isco, con "La tierra". (CBS).

SILVIO RODRIGUEZ EN EL LUNA

El "quedate a vivir acá" exmado por unos de los esectadores que durante cua o días colmaron el Luna ark, sintetiza el sentimiento el público argentino por el ler de la nueva trova cubaa.

Silvio Rodríguez desplegó do su talento y poesía en ada una de sus interpretaiones y nos sorprendió gramente con una voz mucho "trabajada", armoniosa nterpretativa en temas co "Sueño de una noche de ano", "Ojalá", "San Anto de los Baños" o en sus andes éxitos: "La maza", Unicornio". Esta vez estuvo ompañado por un excee grupo instrumental que avés de sus "arreglos" icales y de las virtudes us integrantes, también onvirtió en protagonista spectáculo.

, una vez más, el Luna fue el escenario por el desfiló la poesía, la ma el talento en un espec de excelente calidad pretativa en la voz de o Rodríguez y la percu n de Afrocuba. □



DE RUIDOS Y NUECES

PASTILLERO

● Y bueno... dentro de todo (en especial de las presiones que habrá tenido que soportar de los adictos al destape), el titular del Comité Federal de Radiodifusión, **Pedro Sánchez,** encontró una fórmula para que se puedan seguir proyectando por TV los filmes que la aplicación estricta de las normas en la materia le habían obligado a marginar. En virtud de la nueva medida, antes de que comience, por cierto, se hará saber manifiestamente la calificación que la película había alcanzado para ser exhibida en los cines. Es obvio que el nuevo sistema no dará mayores resultados, habida cuenta de que, en el espíritu, no modifica el criterio que apunta a la responsabilidad de los padres. Además, podrá ocurrir con frecuencia que uno conecte el canal después de haberse pasado la calificación.

Esto nos recuerda una anécdota. El director de una revista de actualidad llama a su diagramador y, mostrándole una nota de una publicación europea, le pregunta: "¿Qué te parece?". "Excelente", le responde el jefe de arte (obviamente refiriéndose al diseño). Entonces —concluye el director—, "¡copiala!" La moraleja es de cajón: ¿por qué no copiamos el sistema de algún país que no se encarna, precisamente en la España de Francisco Franco? En Francia, cuando se exhibe una película por TV que pudiera ser observada por su grado de violencia o de sexo, aparece en el ángulo superior derecho de la pantalla —permanente— un cuadradito blanco, muy pequeño (que no molesta). ¿Será técnicamente imposible de adoptarlo?



Pedro Sánchez

● A veces, como en este caso, no nos gusta escribir el nombre ni el apellido del autor del disparate. Simplemente registramos el disparate. Por ejemplo, un tiempo atrás, en Radio Rivadavia, un comentarista deportivo expresó: "El **mendocino** Funes, el **puntano** Funes para mejor decir". Y para **peor decir**, qué habría dicho.

● Siguiendo el criterio de no dar nombres, recordamos a alguien que trasmitía por TV el partido que River y el América de Cali jugaron en Colombia. Habían transcurrido más o menos diez minutos del primer tiempo cuando escuchamos: "Después les voy a contar cómo es el movimiento defensivo de River Plate y el ofensivo del América". Seguramente, el locutor de marras creía que estaba trasmitiendo para la radio, porque ¡qué diablos nos tiene que contar lo que estamos viendo igual que él quien, por otra parte, estaba en el estudio en Buenos Aires!

● Se comenta que en los canales de televisión están preocupados (¿se preocuparán por algo?) en razón de la reducción de los índices de encendido que se han verificado en los últimos meses. Se afirma, también, que una de las causas investigadas es el auge de los video clubes. A lo mejor, pensamos, habría que decirles a los talentos que se ocupan de ello que si las películas que se proyectan por TV no son interrumpidas por una catarata de avisos (que provocan una atención de casi el doble de tiempo), la gente dejaría de juntarse en las casas cuyos dueños tienen videocassetteras para ver películas alquiladas. □

Vida diaria



Clara Mariño

HABIA UNA VEZ. . .

Había una vez un país que se creía el centro del mundo. Y el que se atrevía a negarlo era poco menos que excomulgarlo como, en otra época, le pasó a Galileo cuando explicaba que la Tierra no era el centro del universo.

Había una vez un país que se creía "el mejor del mundo". Y algunos de los habitantes de este mágico país aún lo siguen creyendo.

Había una vez un país integrado por seres que estaban convencidos de poder dictar clases de ética al resto de los países, inspirado probablemente en los fariseos bíblicos.

Había una vez un país que, en los períodos de desdicha, culpaba de su frustración a la perfidia de otros países.

Había una vez un país asombrado de que aquellos japoneses inofensivos, y coreanitos, aquellos ridiculizados "gallegos", aquellos "negros" brasileños o aquellos toscos "tanos" —cotidianamente incorporados a la mitología de sus burlas— crecieran y se multiplicaran mientras el país seguía cambiando figuras y figuritas.

Había una vez un país que quiso ser "granero del mundo" y tuvo sueños de "potencia", que practicó canibalismo con los créditos que recibió y terminó quedándose sin "el pan y sin la torta".

Había una vez un país que pensaba que los errores tienen premio y las derrotas otorgan más derechos.

Había una vez un país "visible" que casi nunca representó al país "invisible" (paradójicamente el país "real").

Había una vez un país que comenzó una guerra contra un "imperio decadente" y concluyó perdiéndola con la "tercera potencia militar".

Había una vez un país que amaba la comodidad pero no la aventura del riesgo.

Había una vez un país furiosamente existista que no podía soportar los éxitos genuinos.

Había una vez un país que, al revés de los chinos, desplegaba innumerables polémicas sobre la necesidad de tener gatos blancos o gatos negros, sin importarle si los gatos sabían cazar ratones.

Había una vez un país cuya insólita química política producía extrañas sectas de liberales-autoritarios, democráticos-fascistas, rancios-populistas y trotzkistas-burgueses.

Había una vez un país que glorificaba a los "vivos", crucificaba a los inocentes y sospechaba de los inteligentes.

Había una vez un país que se la pasaba hablando de soberanía. Soberanía sonaba casi siempre como algo inanimado, distante, inasible. No se había dado cuenta que la soberanía no era otra cosa que la vida y la pasión de sus 30 millones de habitantes. Y allí debían buscarse las verdaderas respuestas.

Había una vez un país donde entre lo que se pensaba, se decía y se hacía se producían abismos infranqueables y donde la "influencia" de turno era uno de los talentos más codiciados.

Había una vez un país donde negociar era una actividad despreciable y autodestruirse un signo de coherencia ideológica.

Había una vez un país que era el reino de las "vacas sagradas": la burocracia y el culto a la irrealidad, por ejemplo.

Había una vez un país inmaduro.

Había una vez un país llamado Argentina y estaba peleando por mudarse de sus fantasmas.

Había una vez. . .

40 AÑOS DE BUENOS AIRES.

Ahora se cumplen 40 años del primer vuelo comercial que unió Europa con América. Un vuelo de IBERIA llegaba a Buenos Aires después de 36 horas de travesía.

Hoy, los vuelos son diarios. Nuestros aviones infinitamente más confortables.

Pero, como entonces, nos seguimos emocionando cada vez que llegamos a Buenos Aires. Y eso, merece la pena celebrarlo.





POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor.
Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo.
Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.



En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia d papel en la cult el comercio y el confort del hombre moderno no ha de de crecer en el mun en lo que va del sig omo tampoco dejo crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de papeles, cartulin artones que se prod en el país.
Nos interesa que uste sepa. Porque, en toda for lo estamos acompañand

CELULOSA ARGENTIN

Con raíces en la patria

EXTRA

anuario

LA MEJOR PUBLICIDAD DEL 86

1987

DES-REGULAR PARA CRECER

PRIVATIZAR NO ES PECADO

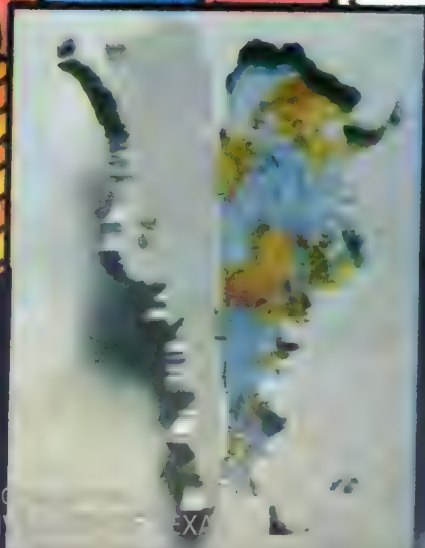
YO AMO COMPETIR, ¿Y USTED?

ENTERRAR EL "YO NO FUI"

SERVICIOS PUBLICOS ¿SERVICIOS?

LA BUROCRACIA PIERDE EL PARTIDO

M. CIURCA



EL MAPA DE LAS OPORTUNIDADES PERDIDAS



EXTRA

En un mundo en el cual se hace dificil establecer los adecuados puntos de equilibrio, reacomodar o sencillamente crear las formas armónicas de opinar para la convivencia, nosotros informamos con la objetiva lealtad que usted merece.

Porque somos egoístas, creemos que en la medida en que haya más gente mejor informada tendremos todos – usted y nosotros – un futuro mejor. ¡Y al futuro nos debemos!

Hace 22 años comenzamos con EXTRA.
Hoy se nos lee y se nos respeta. ¿Por qué será?

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota
Eduardo D'Alessio, Diego Estévez,
Jorge Horacio López,
César Magrini
Edgar Mainhard
COLUMNISTAS INVITADOS
Juan Alemann, Jorge Bustamante,
David Expósito, Ricardo Dealecsandris,
Jorge Guillán, Martín Sehwab y Etchebarne
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
NOTA DE TAPA
Agencia ILA
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₳	0,90	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	₳	1.—	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₳	10,80	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS



AÑO XXII
Nº 258
Diciembre
1986

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 1169
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
	C.P. 1065

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 32.370. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal. Tel. 21-

PUNTO FINAL: AHORA, EL CONGRESO

Hay dos palabras en el diccionario —nos referimos al que edita la Real Academia Española— que, en función de sus respectivas definiciones obligan, para no caer en tergiversaciones conceptuales cuando se las usa, a precisar su lectura. Ellas son **justiciero** y **justo**. Respecto de la primera, dice: "Que observa y hace observar estrictamente la justicia. Que observa estrictamente la justicia en el castigo de los delitos". En cuanto a la segunda, expresa: "Que obra según justicia y razón. Arreglado a justicia y razón". El tema que se ha dado en llamar del **punto final** debiera atravesar por alguno de estos vallados semánticos si no se quiere —aun involuntariamente— penetrar en el error. En un yerro que, trascendiendo a la comunidad, no puede ser calificado a la luz —o a la sombra— de las pasiones obviamente distorsionantes de la realidad.

Cuando se conocieron las sentencias que recayeron en los juicios a los ex comandantes en jefe dijimos en esta misma página, quizás riesgosamente, que podríamos detectar su **sabiduría** si no quedaban conformes, por igual, las Madres de Plaza de Mayo y FAMUS. Así ocurrió. Lo cual no quiere decir, de ninguna manera, que los fallos fueron eclécticos, equidistantes. Las resoluciones judiciales —producto de los hombres que juzgan a los hombres— se acercaron a lo que, consenso mediante, reclamaba silenciosamente la sociedad. Si, por lo contrario, se hubiesen aproximado más a uno que a otro de los **extremos** que tomamos como válidos ejemplos, los pronunciamientos habrían servido para exacerbar los ánimos en un costado que, sólo la simplificación ideológica, reduce a términos inexorables. Se puede hablar mucho y se podrá hablar mejor cuando los vientos de la serenidad empiecen a soplar con más fuerza.

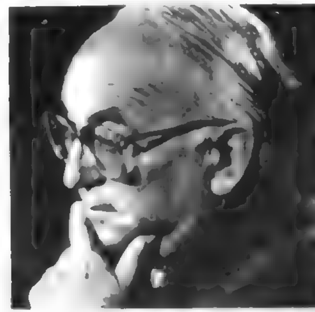
Esos juicios fueron la resultante de una decisión del presidente de la Nación; asentada, en nuestra opinión, en la segunda de aquellas expresiones —justo—, que es la que contempla con mayor rigor la fluidez de la gestión intrínsecamente política. Así, en las actuales circunstancias, convendría entonces que los drásticos críticos de hoy recuerden si, por un momento, imaginaron —allá por mediados de 1983 no más— las fotografías de los banquillos ocupados por los titulares de las más altas jerarquías castrenses. Ahora, a tres años de aquellas escenas imprevisibles, el mismo presidente de la Nación cree que ha llegado la hora de efectuar un gesto que tienda a apaciguar los espíritus.

No debemos engañarnos: no se trata de un artilugio jurídico aislado; se trata de un hecho político que apunta no a amortiguar el dolor —humanamente perdurable— de los deudos de cualquier sector, sino a extender un manto de manifiesta pacificación sobre una gran mayoría —dividida en áreas matemáticamente muy dispares— que no participó activamente en las trágicas vicisitudes de una guerra sucia. Por ello, aquí no es cuestión de justificar un terrorismo de Estado abominable ni la impiedad subversiva. Por ello, descansando sobre lo insólito, lo inédito de los juicios de ayer, no parecen aceptables las comparaciones sobre el comportamiento de antiguos ejércitos —de cuya aterradora crueldad dan cuenta con creces las páginas de nuestra historia—, ni las vestiduras rasgadas delante de even-tu[illegible] prescripciones sin ecuanimidad cuando, al revés, el res-t[illegible] los presuntos inculpados por otros delitos poseen ese bene-[illegible] judicial.

Dejemos de lado las burocracias procesales porque, en este caso, **manda** lo político. De igual manera que en la primera república que se formó democráticamente en la Italia de la postguerra, su ministro de Justicia —Palmiro Togliatti, secretario general del Partido Comunista— elaboró, defendió y consiguió que el Parlamento aprobara su proyecto de amnistía general para los partisanos y los fascistas.

editorial

LOS ULTIMOS CONEJOS. . .



Se nos va el año. Se nos fue. Termina bien. No por el dólar crecido. No por decisiones impresionantes. Sino por discursos, tendencias y agotamiento del fracaso. No hay más lugar para la pena. Menos, para la queja. Llegó la **era del "cómo"**.

Tampoco es fundamental atender el nivel de inflación, un poco más alto o un poco más bajo, si no sabemos o queremos achicar el **gasto público.** Todo será como antes. . .

Frente a la expresión común: **"Vamos mal. . ."**, yo contesto: por eso **vamos bien.**

Ya no quedan muchos más **conejos en la galera.** Me tranquiliza saber que junto al talento natural de Mr. Holding (Enrique "David" Olivera para enfrentar al Goliath que hay en todo burócrata) asumen sus roles y abandonan el perfil bajo hombres del nivel de Miguel Roig, Javier Gamboa, Manuel Madanes, entre otros, que son los titulares de empresas como Bunge y Born, Alpargatas y Aluar, que no es "pavada". . . Dos de ellos no son los dueños, pero sí los titulares. Vale.

Tal vez olvidado hace tiempo en algún rincón del presupuesto, Enrique Olivera encontrará a un viejo funcionario que resiste y que lo saluda desde la muerte con la consigna de siempre: **no se puede.**

La realidad se encargará de decirle que **sí se puede.** Y que si Olivera no puede. . . es porque encima de Olivera no **quieren.**

No se puede hacer fracasar a tanta gente con prestigio. Manucho "Difunto" Tanoira era uno sólo. Tenía libreto; alquiló otro ajeno. **Cometió el peor de los pecados: creyó.** Y se zambulló en la pileta sin agua. Así le fue. . .

Mario Brodersohn, que viene del mundo, sabe que en los EE.UU. los 40 "capos" norteamericanos que tienen negocios con la Argentina fueron muy francos: **"Si ustedes fijan todas las leyes del juego no esperen un solo dólar de nosotros".** Basta de dar normas, regulaciones. En el universo hay muchos sitios frescos para colocar inversiones. Bolivia misma, Bolivia, **la sin solución,** tiene un índice de inflación negativo en su vida. Hizo caso.

Bolivia será noticia con el tiempo; como lo son Brasil, Australia o la China comunista, que tiene su primera ley de quiebras: **empresa del Estado que tenga pérdidas** se funde. Lo siento mucho. . .

Me gustaría en el final del año levantar a solas la **copa de champaña** con Alfonsín. O de sidra. O de Coca-Cola. O de agua mineral. Y mirarlo a los ojos para saber si quiere ser **estatua** o busto. Busto ya es. Con el título de presidente de la Nación alcanza. Para ser algo más tiene que decidirse a cortar amarras con su propio pasado y buscar la **prosperidad donde está la prosperidad.** No en las villas de emergencia del mundo, a las que hay que ayudar desde una firme posición de solidez económica. Si no, pobre con pobre. . ., da **miseria.**

No lo dejemos ahí, Presidente; no hay costo político si se arriesga. Si no se repetirá San Luis. Los argentinos neutrales, independientes o liberales, pero sin partido, regalarán sus votos al justicialismo para castigar al Gobierno por su falta de velocidad económica.

Ya se ha "jugado y bien" en el tema militar.

Tanto cuando ordenó el proceso como ahora, que lo cierra para que no haya miles de personas pensando a qué hora los vendrán a buscar.

Queremos ponernos los pantalones largos, y para eso hay que crecer. Como estamos, debiéndole una vela a cada santo, no desregulando, no soltando las energías de la sociedad privada, no permitiendo que crezcan los que tienen ganas, en realidad **nos estamos bajando los pantalones ante cualquier acreedor.** Se llame Rusia, o tenga sabor a imperialismo yanqui, o a "la Thatcher".

Todos, todos, abandonemos el **perfil bajo.**

Con ese método venimos perdiendo todas las guerras. ¿O no?

Feliz 1987.

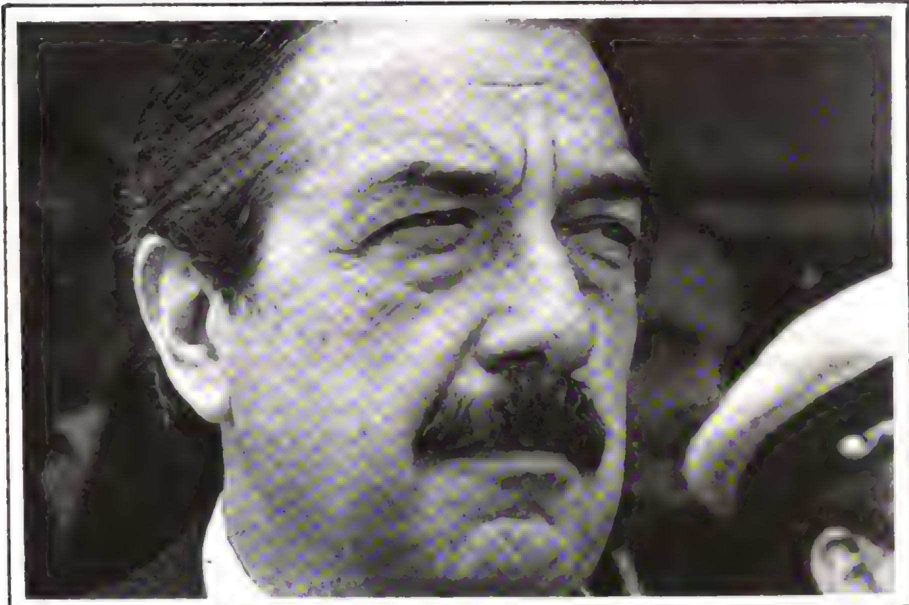
Bernardo Neustadt

GOBIERNO, ¿FELIZ AÑO NUEVO?

Teniendo en cuenta la época del año —o, más precisamente, la que comienza—, vamos a dejar de lado nuestras habituales observaciones coyunturales para intentar, acotados por los rigores del espacio, la elaboración de un análisis prospectivo. Aventurarse a hacerlo, dirán algunos, se acerca a la futurología; pero el esfuerzo puede valer la pena, aunque tengamos que marginar ciertos temas más que importantes que han sucedido. Por ejemplo, el del llamado **punto final** —que ha recalado en el Congreso de la Nación— y respecto del cual, para no aislarnos, nos remitimos a las consideraciones que aparecen en la nota editorial de la página 3.

Estamos transitando —con todos los márgenes de error y de desborde, aun de artificios—, innegablemente, los caminos de la democracia. Y la democracia es, fundamentalmente, una concepción política, por más influencia que en ella ejerza la economía. Sobre la base de que así se observa el comportamiento de la comunidad, así también operan quienes tienen el poder y quienes se encuentran en la oposición, sobre todo en los costados políticos y gremiales. En consecuencia, se vuelve imposible apartar de estas reflexiones la actual situación política que, prematuramente, ha entrado en los callejones preelectorales. El primer responsable de este apresuramiento fue el propio Presidente con la designación de Juan Manuel Casella como candidato a gobernador; en segundo lugar, la necesidad de Antonio Cafiero de reunir sus adhesiones detrás del mismo objetivo. Cada uno tuvo y tiene sus razones, pero al instalarse en las gateras —téngase presente que se trata del más importante distrito electoral del país—, ambos candidatos estimularon a todas las otras jurisdicciones.

Si a esta conmoción cívica se le agrega la que deriva de los vaivenes que se detectan en la marcha impuesta por la administración de Raúl Alfonsín, los pronósticos no resultan sencillos. Adviértase, por ejemplo: Alfonsín mira hacia el Este (aproximación a Nicaragua, socialdemocracia europea, convenios con la URSS y con Cuba, No Alineados); Alfonsín conversa con Reagan y lo toma como presunto mediador de los temas antagónicos. Alfonsín se enfrenta —Grinspun **dixit**— al FMI y a la banca acreedora; Alfonsín (Sourrouille por medio) busca con ellos un acuerdo razonable. Alfonsín lanza en Houston su política petrolera; Alfonsín deja pasar el tiempo sin concretarla. Alfonsín —Mucci en el Ministerio— enfrenta a la CGT; Alfonsín —Casella en el Ministerio— trata de amortiguar la irritación. Alfonsín se enfrenta a Ubaldini; Alfonsín negocia con Lorenzo Miguel. Bastan y sobran estas muestras que se debaten, además, en el confuso mar de las promesas electorales obviamente incumplidas.



Presidente Alfonsín: responsabilidad de la estrategia

LOS PIES SOBRE LA TIERRA

Veamos, entonces. Si las elecciones son en noviembre de 1987, ¿qué va a hacer Alfonsín para que converjan la realidad económica que conoce —y parece aceptar— con las exigencias de una consulta electoral? Algunas encuestas recientes —confiables— aseguran que el Gobierno puede perder, respecto de los guarismos de octubre de 1983, alrededor del 25% de aquel caudal; lo cual significa que éste se reduciría a un 35%. Que un gobierno, en un campo convulsionado como el argentino, posea al comenzar el cuarto año de su gestión ese contexto electoral no sería de ninguna manera un despropósito. Pero existe un problema consecuente de gravísimas características para la óptica gubernamental: con ese porcentaje, la UCR perdería inexorablemente la mayoría en la Cámara de Diputados, configurando un panorama más que complejo, habida cuenta de las carencias que este cuerpo exhibió para promulgar determinados proyectos cuando, como hoy, todavía ostenta mayoría propia.

Delante de este cuadro se levanta también el fantasma de la derrota de Casella en Buenos Aires, quien, además de no reunir todas las condiciones necesarias (léase ausencia de carisma) y de tener que revertir el contrapeso de la gestión de Alejandro Armendáriz, deberá enfrentar a un Cafiero en ascenso, acicateado por una elección interna muy halagüeña para él y por la alternativa —ahora más verosímil que



Ministro Sourrouille: ¿el gran elector?

ayer— de ser el candidato de la unidad peronista y del descontento de otros sectores. No obstante, a pesar de lo expuesto, no estamos demasiado seguros del triunfo de Cafiero: todavía falta mucho tiempo y, sobre todo, el poder —con su habitual exitismo adjunto—, por mal que se lo hubiese ejercido, permite la utilización de tales y cuales resortes más o menos imponderables que podrían ser aprovechados por el candidato de la UCR. A este marco —desalentador para la estrategia del Gobierno— hay que adicionarle el test de San Luis como otro elemento negativo para las fraguas de la Casa Rosada.

¿Qué puede hacer Alfonsín para contrarrestar los efectos de estas tendencias en las urnas? En esta instancia nos parece importante destacar que tanto el Presidente cuanto el equipo de acción psicológica que dirige el más que solvente David Ratto no son improvisados desde el costado intrínsecamente político y, lo que adquiere mayor densidad, están dispuestos a tomar, en términos generales, cualquier tipo de medidas que apunte al logro de sus metas. El complot —célebre y triste— de setiembre del año pasado es un ejemplo manifiesto de ello; como lo fue tiempo atrás la consulta sobre el caso Beagle —más allá de su fondo razonable—, en punto a las aguas que acercó a los molinos del Gobierno. En cada oportunidad, en esta misma columna, dejamos en claro nuestra posición.

Así las cosas, no parece viable —y lo demuestra el nuevo ajuste del Plan Austral y, con mayor vehemencia, la racionalización del Estado que se pretende a través de Enrique Olivera y el **holding**— un recambio inmediato en el área económica. Hacerlo implicaría que el equipo que se hiciera cargo tendría que **aguantar** con sus presuntos logros (¿?), quizás más con sus expectativas, hasta el mismísimo día de las elecciones. Un hecho que se torna imposible, ya que median once meses marcadamente largos.

Por lo contrario, pareciera más lógico que el actual equipo **aguante** hasta la finalización del segundo trimestre del '87 y, entonces, producido el reemplazo, podría vislumbrarse el margen para que el nuevo staff pinte de un color más **popular** la estrategia del Gobierno. Sin embargo, podría ocurrir que Alfonsín **acepte** que —aun cambiando la conducción económica y **elastizando** la economía (un hecho nada imprevisible)— su partido pierda la gobernación de la provincia de Buenos Aires y la mayoría en Diputados. Si esto sucediera, el Presidente podría buscar una nueva variante.

¿BAILAR CON LA MAS FEA?

¿Cuál? Su correlato se haría presente detrás de una voluntad férrea respecto a los nuevos ajustes económi-

cos, a la nueva estrategia. Esto, en romance político, quiere decir que el Presidente elegiría el camino más arduo: el de la confrontación con los sectores políticos y sociales más sensibilizados para, detrás de los votos de los **independientes,** conseguir una corrección notable en los carriles de la economía. Aquí los tiempos saltarían en las próximas elecciones parlamentarias y provinciales y tratarían de juntarse con los de la elección presidencial en 1989.

Estos argumentos, que hoy aparecen como una utopía, pueden no serlo tanto si Alfonsín procura la convergencia con los sectores políticos y sindicales menos duros: alianzas con algunos partidos provinciales y acuerdos, por ejemplo, con el costado gremial que responde a Lorenzo Miguel quien, más por influencia que por aritmética, ha conseguido una privilegiada ubicación táctica en el flamante Consejo Directivo de la CGT. Que no le será fácil al viejo líder de la UOM soportar los embates de las bases y, a un mismo tiempo, convenir con el Gobierno, ya se sabe. Como también se conoce la habilidad de Miguel para rumbear el timón, según sea del caso entre la calma y la tempestad.

LAS OTRAS VEREDAS

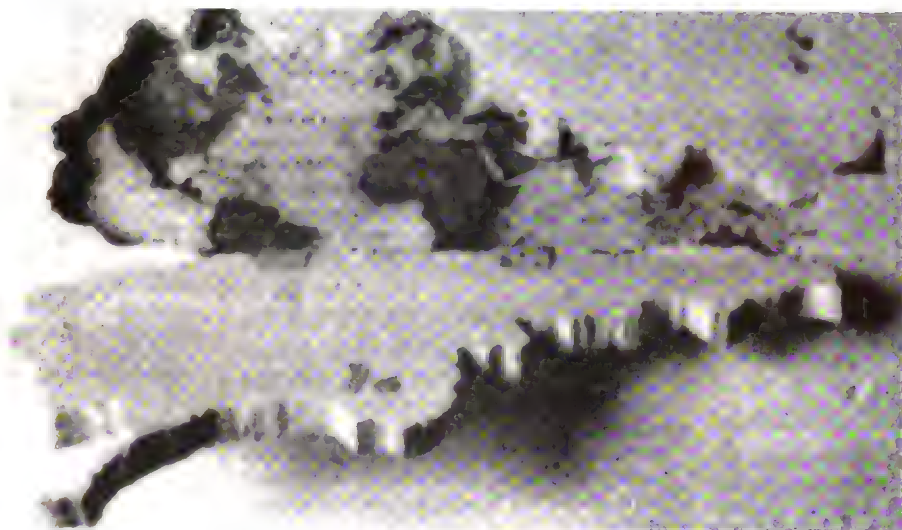
Por otra parte, para que cierre este análisis, es evidente que no puede descuidarse la situación del justicialismo. Para el Gobierno, las cosas serán más complejas si este movimiento pudiese ofrecer un prudente cuadro de cohesión una vez que terminen las desgastadoras internas. Pero tampoco será cuestión de coser y cantar —como decían nuestros abuelos— cuando se agoten las pujas partidarias: primero, porque no es sencillo que los derrotados **acaten** el desplazamiento sin más ni más; segundo, porque es lógico pensar que el Gobierno intente captar esa desazón y busque acuerdos aislados; y tercero, porque no todos los afiliados van a estar dispuestos a votar a los hombres que, aunque vencieron en la interna, no fueron sus escogidos.

Para finalizar, queremos precisar los alcances de lo que llamamos más arriba sectores independientes. Antes, se denominaba así a quienes integraban las dispersas y difusas franjas del centro y de la derecha. Hoy, y así lo señalan las matemáticas electorales, son **también** independientes muchísimos de quienes se encuentran afiliados a los partidos políticos. Los votos del '83 en el cinturón industrial de Buenos Aires —en especial en baluartes tradicionales del sindicalismo— indican esa tendencia; lo mismo que los afiliados al Partido Comunista, a quienes se les ordenó votar por Lúder y, sin embargo, en gran proporción votaron a sus hombres a diputados y a Alfonsín para presidente. Algo parecido ocurrió con los votos de la UCeDé.

Los otros temas que no queremos olvidar son el del mal menor y el de las promesas incumplibles. El primero puede asentarse en la incidencia que tendrán las eventuales conmociones sociales que pudieran producir las agitaciones gremiales en la calle y en las fábricas. El segundo, en los desbordes verbales de los candidatos opositores que **ofrezcan** lo que, ya, mucha gente no está dispuesta a creer, sobre todo en materia económica. Porque estamos seguros de que las próximas campañas tendrán un sello distintivo, o dos: la oposición hará hincapié en los problemas económicos, mientras que el Gobierno exaltará sus inegables éxitos cívicos.

M.H.A.

EL MAPA DE LAS OPORTUNIDADES PERDIDAS



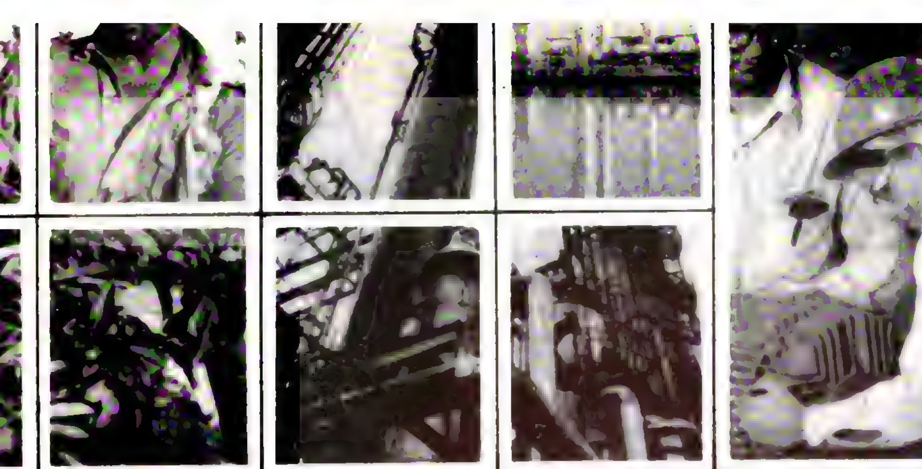
No es una lista para enorgullecerse sino todo lo contrario. Seleccionamos una serie de negocios que la Argentina pudo haber concretado y fracasó. Estos datos encierran parte del gran drama nacional: millones de dólares que no se invierten, trabas al progreso, miles de puestos de trabajo perdidos. El Estado, la burocracia y las claudicaciones de la clase dirigente tienen que ver con este mapa de las frustraciones. Acuñaron una mentalidad que provocó que se esfumaran increíbles posibilidades tanto para productos primarios como industriales.

Un pensador francés decía que, al final de nuestros días, seremos juzgados no por la falta de amor sino por las veces que hemos mentido en nombre del amor. Esperemos que a la Argentina se la juzgue por lo que todavía puede entregar y no por todo lo que pudo ser y no quiso.

TELEFONOS

El monopolio de ENTel., que se ha negado sistemáticamente a dar entrada a la actividad privada, ni siquiera a las cooperativas, ha evitado la modernización del sistema de comunicaciones. En 1945, cuando se estatizaron los teléfonos, en la Argentina se encontraban el **48%** de los teléfonos de América latina. Hoy nada más que el **7%**. El tan publicitado Plan Megatel promete como objetivo (que no se está cumpliendo en la realidad) que, en 1991, tardaremos solamente **1 año y medio** en obtener teléfono. Pero debemos competir en el mercado internacional con los paises donde se los consigue en menos de **48 horas.** Y cuando se intenta instalar una red privada que conecte a los operadores financieros con moderna tecnologia y la última palabra en servicios de comunicaciones y transmisión de datos. ENTel., celoso de su monopolio, produjo su proyecto "tapón": Finantel, una pobre parodia del proyecto privado, que ni siquiera pudieron cumplir. Pero evitaron la instalación del sistema privado que pondria en evidencia la ineficiencia del sistema estatal. Sistema que tarda más de un año en negociar la adjudicación de la guia. El tema teléfonos celulares, con el que ya podriamos contar si se hubiese licitado a las varias empresas privadas dispuestas a instalarlo y explotarlo (pagando el canon a ENTel.) hace ya dos años que está en Comunicaciones, sin que ENTel. pueda llevarlo a cabo por si no se decida a darlo a la actividad privada.

La oposición de ENTel. a la formación de cooperativas (como la de Pinamar, por ejemplo) para la instalación y administración de sus propios servicios ha evitado que numerosas poblaciones tengan servicios telefónicos modernos sin costo alguno para el Estado y aportando en cambio por el uso de



las líneas generales. En el caso de la guía, los usuarios deben a la ineficiencia del Estado haber demorado un año más en renovar la guía, con el consiguiente perjuicio provocado por el atraso de información, agravado por los recientes cambios de característicás.

PUERTO DE BAHIA BLANCA

El puerto de Bahía es el único que tenemos capaz de cargar grandes graneleros. Su falta de profundidad y sistemas de carga y almacenaje adecuados cuestan al país entre 150 y 300 millones de dólares anuales, según la versión estatal o privada. En 1979 se terminó el estudio para modernizarlos. Nada se ha hecho todavía y recién se termina de licitar la ingeniería de detalle. Se pretende hacer con un crédito del Banco Mundial que cubre sólo 50 al 60% de la inversión de 300 millones de dólares del proyecto (es decir que se paga sólo en uno o dos años). La burocracia demorará por lo menos 7 años más en terminar la obra. Hubo ofertas por el sistema "llave en mano", de los rusos primero y luego los alemanes, para terminarlos en 3 años y medio, pagadero en productos a 10 años con 2 de gracia. La suma de ineficiencias de transporte y carga, además de los impuestos, hace que el productor argentino de maíz, por ejemplo, reciba el **35% del valor FOB** del grano, contra el **75%** de su colega norteamericano.

CANAL MITRE

Llevando el calado del canal de 28 a 32 pies ahorraría unos **700 millones de dólares por año** a quienes transportan granos y materias primas por el Paraná. El dragado cuesta unos 70 millones de dólares por año. El Estado no hace el trabajo, ni deja a los privados que lo hagan cobrando un peaje.

FERTILIZANTES

Se calcula en un **20%** la proporción de gas que venteamos al aire por falta de capacidad de transporte y utilización. Hay ofertas para hacer gasoductos que lleven el gas a la costa y así se exporte, plantas que lo conviertan en fertilizante para consumo local y exportación. Otras en gasolinas de alto octanaje, también para exportación. Sus proponentes siguen dando vueltas por los despachos oficiales a la espera de una decisión. **Son cientos de millones de dólares de exportaciones perdidas.**

CHATARRA

Se calcula que FF.CC. tiene unos **500 millones de dólares** en chatarra que no vende. Por ejemplo, 37 máquinas a vapor cubiertas de tierra y yuyos que obviamente nunca volverán a funcionar, pero que FF.CC. no se decide a desguasar.

ELMA

Hace menos de seis años ELMA compró buques por valor de casi **600 millones de dólares.** Hoy no valen **80** en el mercado internacional.

AUTOPISTAS

Hay proyectos privados para construir y explotar las autopistas del Acceso Oeste, a La Plata y Ribera Norte. Fueron frenadas por la oposición de Obras Públicas que ha manifestado que las hará Vialidad Nacional "cuando haya plata".

FERROCARRILES

El ramal Rosario-Puerto Belgrano hace circular un sólo tren por mes: el pagador. Lo que debería transportar el grueso de nuestras cosechas está fuera de uso. Hace ya años que **existen** propuestas para explotarlo **privadamente**, con las inversiones necesarias. Nada se ha decidido.

FRAZADAS

En 1979, el gobierno de Taiwan llamó a licitación internacional para comprar 150.000 frazadas para su ejército. En la Argentina se intentó hacer una oferta internacional entre los más importantes fabricantes nacionales. Ni siquiera **juntos** pudieron alcanzar esa cantidad.

AJO Y KEROSENE

Hasta la llegada de las eléctricas, la Argentina fabricaba heladeras a kerosene. Las dejamos de producir sin tener en cuenta que en otras regiones tienen aún vigencia. Corea —el mayor consumidor de ajo per cápita del mundo— era un importante cliente argentino para ese producto. No hubo visión en los empresarios argentinos. Corea es, actualmente, el principal proveedor de heladeras a kerosene de China a cambio de ajo. **Perdimos** el mercado del ajo y no **conquistamos** uno posible.

MUEBLES

En 1973, Malasia era un fuerte comprador de muebles de cuero de Brasil. Según los brasileños, sus muebles eran "los mejores del mundo". Mientras tanto los empresarios argentinos miraban para otro lado.

HONDA

Los japoneses ofrecieron montar una fábrica que en el primer año fabricaría 15.000 motos 125, con el **40% de integración nacional.** Los fabricantes locales, que sumados no exceden las **2.500 motocicletas anuales** de esta cilindrada, se oponen (el 40% de 15.000 equivale a 6.000 motos totalmente nacionales), a pesar de que Honda se compromete a exportar eventualmente **1 vez y media** de lo que importa. Esta inversión abriría las puertas a **otras** industrias japonesas. Hace dos años que están dando vueltas a la espera de una respuesta que se les niega.

EXPORTACIONES AGRICOLAS

La caída de los precios internacionales no ha sido acompañada con reducción de las retenciones a las exportaciones argentinas, con lo que el área sembrada disminuye y cada vez entran menos divisas. En el caso de la cebada cervecera, por ejemplo, se dejó de exportar en 1985, lo que en su momento fueron **170.000 ton/año.** En los países desarrollados se bajan los impuestos para recaudar más ante el crecimiento de la producción provocada por esta disminución. Nosotros subimos los impuestos, se reduce la economía y tenemos que aplicar, entonces, tasas más altas para poder sufragar nuestro monstruoso gasto público.

¿EMPRESARIOS?

En octubre del '85 se realizó la "Feria de Otoño" de Viena, uno de los más importantes acontecimientos europeos en comercio exterior. Argentina alquiló un predio para las 100 empresas que fueron invitadas. Sólo concurrieron

siete, las cuales hicieron buenos negocios. ¿Y las otras 93?

CHILE Y MANZANAS

En los últimos años, por razones climáticas, Austria se vio obligada a aumentar su importación de manzanas. Tampoco supimos aprovechar esta posibilidad. Chile se quedó con el negocio porque tiene **depósitos** de diferentes productos —entre ellos manzana— en Europa. Así pudo satisfacer las exigencias austríacas en menos de 72 horas.

TABACO

Producimos gran cantidad de tabaco rubio. En Europa, el tabaco negro tiende a desaparecer, por lo tanto hay gran demanda de este producto. Cuando los empresarios europeos vienen a comprar se encuentran con un gran excedente de rubio —que no les interesa— y una producción muy baja de negro. En consecuencia, los empresarios nacionales colocan una **mínima parte** de su producción. Una pregunta: ¿no se podría aumentar la de negro y disminuir la de rubio?

SIN COSER

Entre 1958 y 1960 vinieron al país numerosos inversores —entre otros la compañía Singer— para instalar una importante fábrica de máquinas de coser familiares y semi-industriales. La inversión era de 20 a 40 millones de dólares. Pero hubo fuerte resistencia y exigencias de todo tipo. Se fueron al Brasil y allí abrieron la enorme fábrica Singer de Campinas, que hoy abastece a Sudamérica y a numerosos países en vías de desarrollo del resto del mundo.

ASTILLEROS

Astilleros japoneses (Ishikawajima-Harima) y holandeses (Verolme), ofrecieron utilizar para su expansión nuestro sub-utilizado astillero de Río Santiago. Dijimos que **no** y se fueron al Brasil, a Río de Janeiro y Angra dos Reis. Allí se encuentran hoy los mayores astilleros de América del Sur.

PETROQUIMICA

En 1967, la Dow Chemical propuso un plan para desarrollar todo el complejo petroquímico Bahía Blanca por **180 millones de dólares** (que ellos desembolsaban). Para 1972 habría estado produciendo. Catorce años más tarde y con una enorme inversión estatal (¿1000 millones de dólares?), el complejo Bahía Blanca aún no está completo. Ni hablar de las exportaciones y mercados que perdimos.

LO QUE NO FUE

La Argentina tiene una larga experiencia en perder buenas oportunidades. Es más, parece que fuera lo único que hemos hecho con constancia en los últimos 50 años.

Como todos saben, Estados Unidos es el principal importador del mundo. Pero, además, en los últimos años una verdadera marea de productos de todo el mundo ha desembarcado en las costas estadounidenses. En 1984, las importaciones totales fueron de 341.177 millones de dólares. La cifra es tan grande que para poder tener una idea de su magnitud es interesante pensar que **nuestras exportaciones totales ese mismo año corresponden a 8,6 días de importaciones norteamericanas.** Si tomamos nuestras exportaciones sólo a Estados Unidos significan un día de sus importaciones. El monto total anual es algo así como siete veces nuestra deuda externa.

La situación de los últimos años en el mercado estadounidense fue **aprovechada** por muchos países tanto industriales, medianos o pobres. Argentina perdió también esa oportunidad.

Un estudio publicado por la Dirección Nacional de Investigaciones Sectoriales de la Secretaría de Industria y Comercio ha hecho un análisis de las exportaciones de Argentina y Brasil a Estados Unidos en el período 1980-84. Veamos algunos datos:

* **En 1980 la Argentina exportó a EE.UU. 22 millones de dólares de jugos de frutas y Brasil 64 millones. En 1984, Argentina exportó 38 millones y Brasil 820 (!!).**
* **Ninguno de los dos exportó en 1980 gasolina y otros combustibles para motores, pero en 1984 Argentina lo hizo por 9 millones de dólares y Brasil por 397 millones.**
* **Fuel-oil. En 1980 Argentina exporta más que Brasil, 64 y 31 millones, respectivamente. En 1984, la situación se revierte: Brasil, 327 millones, Argentina 136.**
* **En alcohol etílico nuestras exportaciones en ese lapso cayeron de 13 a 7 millones de dólares, las de Brasil crecieron de 56 a 133 millones.**
* **En 1980 no exportamos piedras preciosas, Brasil 31 millones de dólares. En 1984 vendimos 5 millones y Brasil 76.**
* **Partes para vehículos automotores. 1980: Argentina 0, Brasil 45 millones. 1984: Argentina 5, Brasil 137.**
* **Calzado. 1980: Argentina exporta un millón de dólares y Brasil 254. En 1984, Argentina exporta también un millón de dólares y Brasil 992 millones (!!!).**
* **Carteras y bolsos de cuero. Argentina un millón en 1980 y 0 en 1984. Brasil 6 millones en 1980 y 10 en 1984.**
* **Partes para máquinas procesadoras de datos. Argentina pasa de 6 a 1 millones y Brasil de 1 a 14 millones de dólares entre los dos años en consideración.**
* **Motores eléctricos no exportó ninguno de los dos en 1980, pero en el '84 Argentina 1 millón y Brasil 6.**
* **Aceites esenciales. Argentina 1980: 21 millones; 1984, 4 millones. Brasil 1980: 4 millones; 1984, 10 millones.**

Yendo ya a las cifras totales, la Argentina exportó en 1980 a Estados Unidos por 741 millones de dólares, las que crecieron un 28,7% a 954 millones en 1984. En el mismo período las exportaciones de Brasil crecieron un 131%, de 3851 a 8900 millones de dólares.

Estados Unidos incrementó sus importaciones totales, en ese lapso, en 88.373 millones de dólares (y en 1985 las cifras son superiores), Brasil aportó a ello 5.049 millones adicionales, la Argentina sólo 213.

Tanto la de 1936 como la de 1984 son oportunidades que la Argentina sigue perdiendo hoy, en las puertas de 1987.



Por Martín Krause

ggling Back
r a Long Decline,
entina Is Striving
Revive Economy

It Is Hurt by Its Past
Of Instability, Inflation;
Protectionism Lingers On

Tragedy of Missed Chances

By Roger Cohen
Staff Reporter of The Wall Street Journal

BUENOS AIRES, Argentina — Arriving here "at the far side of the earth," the U.S. writer Paul Theroux felt he had been traveling in a tunnel and had popped out in a place "as venerable as Boston." And this city's elegance is truly impressive.

What are immediately striking are the wide boulevards, the Art Deco cafes, the magnificent Colon opera house and the beautiful homes that seem to have been lifted whole from chic quarters of Paris. What dawns later is that these are the work of the first three decades of this century. More recent times find expression in potholed sidewalks, unfinished bridges and dilapidated cars.

Argentina, one of the world's 10 richest countries in the 1920s, has long been sliding backward. Once widely viewed as having greater potential than Canada or Australia, it has pushed itself down into the category of underdeveloping nation. ... are prolonged political

Publicación: "The Wall Street Journal".
Título: "Una tragedia de oportunidades perdidas".
Autor: Roger Cohen.

ASI NOS VEN

Argentina, uno de los 10 países más ricos en los años '20, ha estado cayendo en un letargo de retraso. El país, que alguna vez se vio con un potencial tan grande como el de Canadá o Australia, se ha empujado a sí mismo a la categoría del país subdesarrollado. Normalmente se acusa de este resultado a las crisis políticas prolongadas, a ruinosas políticas económicas, y a la **idiosincracia de un pueblo frustrado y más inclinado a la indulgencia que a la innovación.**

¿HACIA EL CAPITALISMO?

Ahora el presidente Raúl Alfonsín quiere revertir esta declinación de los últimos 50 años, y poner a su país —un país del tamaño de la India y bendecido con un suelo extraordinariamente fértil, dos mil millones de barriles de petróleo en reservas probadas y una población altamente educada— nuevamente en el camino del progreso. **Hacer esto significa nada menos que imponer el capitalismo.** Si bien no ha habido aquí una amenaza seria del comunismo, muchos observadores creen que el capitalismo, en el sentido de una herramienta competitiva para desarrollar nuevos mercados y productos, nunca ha tenido vigencia en el país.

En realidad, en un momento en que el mundo coquetea con el proteccionismo, Argentina es la ilustración viva de los efectos devastadores que produce el tratar de crecer cerrando las puertas a la competencia.

¿Podrá el presidente Alfonsín tener éxito o no en deshacer los hábitos desarrollados durante medio siglo? Es la pregunta crítica para la supervivencia de la democracia argentina. Pero el Presidente enfrenta tremendos obstáculos; de las 12.000 categorías de importación, 10.800 están sujetas a barreras tarifarias u otro tipo de derechos. Como resultado de las distorsiones de precios causadas por esas tarifas, un Peugeot fabricado en la Argentina puede costar hasta 3 veces su

> ***"El economista Nick Eberstat lo llamó el caso más dramático de un país que ha involucionado del primer al tercer mundo."***

equivalente francés. La agricultura continúa produciendo el 70 por ciento de los ingresos por exportaciones, en un momento de debilidad de los mercados agrícolas mundiales. La evasión fiscal es tan espectacular que sólo 30.000 de los 30.000.000 de habitantes pagan más del 80 % de los impuestos. Los ferrocarriles del Estado pierden el equivalente a más de 1000 millones de dólares por año. Y Argentina no tiene un sólo proyecto industrial para mostrar en qué gastó su deuda externa de 50.000 millones de dólares.

TRAGEDIA LATINA

Todo esto ha llevado al escritor mexicano Octavio Paz a describir a la Argentina **como la gran tragedia de América latina.** Y al economista de Harvard, Nick Eberstad, a llamarla **el caso más dramático de ún país que ha involucionado del primer al tercer mundo.**

En ningún otro lugar como en la Argentina ha sido más marcado el fracaso de la **clase empresaria.** En lugar de los emprendedores ha surgido una clase cerrada, a la que, como dice Carlos Ortiz de Roa, "Lo único que le interesa es relacionarse con personas y no saber cómo las cosas deben hacerse". Adepto a la especulación financiera, a la exportación de capital y a la manipulación de tarifas de importación, subsidios y excenciones impositivas, este grupo es reticente a invertir y a aceptar la competencia.

Tomemos la experiencia de Guillermo Moshe. Este emprendedor de la industria del deporte no pudo llevar adelante su negocio aun cuando había conseguido una licencia de fabricación de la AMF INc. de White Plains, NY, para ensamblar raquetas de tenis Head en Argentina. Construyó una planta de 250.000 dólares capaz de producir 100.000 raquetas por año y estableció una oficina en Buenos Aires. Aquí está su problema: el Gobierno no le permitió importar los marcos de grafitos que necesitaba. Cuando firmó su contrato con la AMF, dos años atrás, esa restricción no existía. Pero desde aquel momento, un fabricante argentino, "Wembley", empezó a fabricar raquetas de grafito y a llevar adelante un eficiente "lobby" para imitar la competencia. En abril último, el señor Moshe visitó al secretario Roberto Lavagna y también a uno de sus asistentes, pero no tuvo suerte: simplemente le preguntaron por qué no usaba los marcos Wembley, una muestra de los cuales ya estaba en el ministerio.

El señor Moshe dice que esos marcos no sirven. Frustrado, ahora se pregunta qué va a hacer con su planta.

Un ex subsecretario de Comercio ironiza:

"Muéstreme un marciano que quiera invertir aquí y yo le indicaré las regulaciones del Gobierno que le garantizan que va a perder dinero."

¿Qué es lo que no ha funcionado? En los años '20 la Argentina ya tenía un

> ***"Octavio Paz describió a la Argentina como la gran tragedia de América latina."***

Latin Tragedy

All this leads Mexican writer Octavio Paz to describe Argentina as "the great tragedy of Latin America" and Harvard economist Nick Eberstadt to call it "the most dramatic case of a country heading back from the First to the Third World."

Nowhere has Argentina's failure been more marked than in the business class. In



the place of entrepreneurs, there has emerged a closed, cosseted group among ... financier Carlos Ortiz de Roa says, ... the Who's Who and not

gobierno democráticamente electo, un sistema universitario avanzado, una tasa de alfabetismo superior al 90 % y uno de los mejores créditos del mundo. Su economía, basada en la exportación de granos y carne de la vasta y templada pampa que rodea Buenos Aires, era robusta. Su producción **per cápita en 1929 era cuatro veces más alta que la de Japón (ahora apenas se alcanza a un tercio). Argentina parecía la tierra del futuro.**

LAS CAUSAS DE LOS PROBLEMAS

¿Por qué la Argentina ha desilusionado? Muchos observadores coinciden en señalar los siguientes puntos: 1º Una sucesión de golpes militares crearon una sensación de inestabilidad, que desestimuló la inversión de capitales. "Los inversores han sido excépticos porque nunca supieron lo que iba a suceder", dice el secretario de Hacienda Mario Brodershon.

2º Las políticas populistas de Juan Perón, que llegó al poder en 1946, distorsionaron el desarrollo argentino. Se creó un poderoso movimiento sindical mucho antes de que surgiera una clase capitalista industrial; el rol del Estado creció considerablemente; se institucionalizó el despilfarro y los gastos en seguridad social devoraron la riqueza de la nación. "Los individuos se acostumbraron a pedirle todas las soluciones al Estado", dice Jorge Triaca, sindicalista. Los gastos del Gobierno se financiaron con la impresión de moneda, lo que alimentó una persistente hiperinflación que drenó la confianza del país.

3º Al mismo tiempo la visión de autosuficiencia económica del general Perón llevó a una Argentina autárquica, que pretendió substituir los productos importados por los de fabricación doméstica. **Adalbert Krieger Vasena,** economista, dice: "Producimos todo, pero tan caro que no lo podemos exportar". O, como dice el presidente de Amoco Argentina, **Floyd Boyd:** "El problema aquí es que quieren reinventar la pólvora".

4º Una fuga espectacular de capitales que alcanza a 20.000 millones de dólares.

PROFUNDA FRUSTRACION

Todo esto y más han creado una extraordinariamente profunda frustración. "Nuestra filosofía es la frustración", confiesa **Wilbur Ricardo Grinson, un psicólogo de Buenos Aires. "Hablamos tanto acerca de nuestros problemas que al hablar se transforma en un substituto de hacer algo para solucionarlo. Es como una profecía autocumplida",** reflexiona.

Este sentimiento de resignación está ampliamente divulgado en la Argentina, dice Armando Ribas, economista. "Viena —señala— es la capital de un imperio que fue. Buenos Aires es la capital de un imperio que nunca fue." Y

"En ningún lado como en la Argentina ha sido más marcado el fracaso de la clase empresaria."

luego está el dicho popular: "Dios pone en orden durante la noche lo que los argentinos deshacen durante el día".

Si bien hoy se habla mucho de cambiar hábitos, el progreso en este sentido parece ser lento. Tomemos por ejemplo el caso de la provincia de Córdoba. Hace más de 2 años Honda presentó al gobierno provincial un proyecto de 27.000.000 de dólares para construir una planta de motocicletas que emplearía a 350 personas. A pesar de la aprobación del gobierno local, más de un año atrás, las conversaciones siguen estancadas a nivel nacional, entre protestas de otros fabricantes argentinos de motocicletas, como Gilera y Zanella.

DISCUSIONES DE LABERINTO

Las conversaciones han sido muy argentinas, esto es, muy de laberinto. Se han concentrado en qué excensiones impositivas recibiría Honda, cuántos dólares Honda garantizaría como valor de productos terminados para exportar comparados con el valor de las partes que pretendía importar, los porcentajes permisibles de partes importadas contra la fabricación doméstica, garantías para los productores locales, y así sucesivamente.

"No estamos satisfechos con la Argentina", dice José Luis Cavalier, representante de Honda. "Hemos tenido que explicar a Tokio porqué otros proyectos progresan, mientras éste está bloqueado."

"El caso Honda", dice un ejecutivo americano, "es un ejemplo típico de por qué es tan frustrante hacer negocios aquí."

¿Puede el presidente Alfonsín hacer que el país salga de esta frustración? Tiene una gran ventaja: el gran descrédito de los militares debido a la guerra sucia de los años '70 y a la derrota en las Malvinas. El resultado puede ser una nueva estabilidad, que a su vez se transforme en un estímulo para la confianza y la inversión.

Además, Alfonsín está planeando cambios radicales. Se piensa eliminar restricciones a la importación, estimular las exportaciones, vender industrias del Estado, disminuir la burocracia y reformar la legislación impositiva. Una nueva alianza comercial con el Brasil pretende ser la llave para abrir gradualmente la economía a la competencia sin provocar su destrucción por una apertura abrupta. La inflación que ha sido la plaga de la Argentina por déca-

"... un pueblo frustrado más inclinado a la indulgencia que a la innovación."

das está siendo sometida a un serio ataque, que ha llevado la tasa anual de 2000 % a 60 %.

PLAN PARA MUDAR LA CAPITAL

En un intento de demostrar que una nueva era es posible, el presidente Alfonsín ha propuesto al congreso mudar la capital al sur del país, al pueblo de Viedma. Allí, en un clima más frío, el Presidente espera que una nueva ética del trabajo emerja y con ella surja la eficiencia. Pero por el momento muchos de estos planes no son más que una esperanza. El señor Bustamante, ex subsecretario de Comercio, dice: "Dudo que nuestros problemas puedan ser resueltos antes del fin del siglo". Incluso el presidente Alfonsín entrevé "un largo período de transición".

Muchos creen que la parte más difícil para erradicar de la vieja Argentina es la abdicación colectiva del pueblo a asumir responsabilidades personales.

Signos de estas costumbres abundan. **Al preguntarle a un ejecutivo de finanzas si no se arriesgaba a tener una multa por exceso de velocidad al volver a Buenos Aires desde su casa de fin de semana, él sonrió y sacó una serie de tarjetas firmadas por varios jefes de policía, instruyendo a quien parara a su auto a que su propietario no sea molestado.**

Dice Miguel Kaiser, un empresario: **"La inmoralidad es tan grande que, además de darse por descontada, es aplaudida".**

El peligro de este abandono de las responsabilidades, dicen muchos analistas, es que ello generalmente va acompañado por la posibilidad de que la gente un día vuelva a mirar al "gran papá" para pedirle las soluciones a sus problemas y que, con ello, vuelvan las fuerzas del autoritarismo... □



El Consejo Editorial Argentino y su homenaje a Bernardo Neustadt.

Bernardo Neustadt y 45 años de periodismo

TRIBUTO A UNA ILUSION QUE PERDURA

A los 14 años tuvo un sueño: ser periodista. El diario "El Mundo" fue testigo de sus primeras notas y de sus primeros juegos de imaginación con un título o un epígrafe. Después llegaron las revistas, la televisión y la radio. Durante 45 años. Años por donde transitó un país turbulento e inmaduro que él trató de reflejar e interpretar con estallidos de esperanza y frustración y siempre quedó en pie la esperanza.
Durante 45 años creció una trayectoria profesional y también fue pasando la vida. Como dijo Mariano Grondona, la persecución de la excelencia fue y es el secreto de su éxito. O quizás el "a pesar de todo. . .", como dice la hermosa canción de Eladia Blázquez, o el no sentirse "jamás vencido" en la filosofía de Almafuerte. Son seguramente los hilos invisibles que explican la permanencia en el suceso.
A los 61 años perduran aquellas mismas ilusiones de los 14. Ahí, quizás, se esconda la clave profunda del fenómeno. Se llama *Bernardo Neustadt* y es director de la revista *EXTRA*. Sus amigos —y también sus adversario en algún momento de esos 45 años— le rindieron homenaje el 2 de diciembre en el Alvear.

Jorge Mazzola, Uber Ricciardi, Raúl Frávega, Mariano Grondona y Alberto Gabrielli.





Alberto Mondet, Carlos Fontán Ballestra, Enrique Braun, Alberto Schilling, Jaime Luccini, Dardo Gasparré, Jorge Mazzola, Uber Ricciardi y Raúl Frávega. Habla Mariano Grondona.

Elena Grondona, Enrique Braun, Any Neustadt, Mariano Grondona, Horacio de Dios, Malú Kikuchi y Kenji Kikuchi.



Antonio Troccoli.

Enrique Olivera, José A. Romero Feris, Carlos Menem.





Carlos Becerra.



José A. Romero Feris, Rafael Martínez Raymonda y Roberto Alemann.

Marcelo Kiguel.



Alvaro Alsogaray y Jorge Porcel.



Juan Manuel Fangio.



Italo Luder y Adelina de Viola.

Marcelo Stubrin.

Alejandro Armendáriz.





ANIVERSARIOS

Raúl Matera, Francisco Manrique y Carlos Menem.



Arturo Frondizi.





Carlos Bilardo.



Aldo Neri.



Jorge Domínguez, Armando Cavalieri, Juan José Zanola y Raúl Matera.

Roberto Alemann
Rafael Martínez Raymonda
María Julia Alsogaray
José Antonio Romero Feris



Rafael Vázquez.



Jorge Porcel y María Julia Alsogaray.

Juan Manuel Casella.





Goar Mestre.



Silvina Bullrich.

Philips está adelante en grabación óptica digital



Manufactura de discos digitales



y muy cerca de sus oídos.

El mundo gira y la tecnología Philips avanza haciéndose escuchar cada vez mejor.

Primero, con la invención del cassette. Y, ahora, con la creación del Compact Disc.

La más maravillosa experiencia en reproducción de sonido lograda gracias al avance de Philips en tecnología laser.y grabación óptica digital.

Usted sabe que la pureza de sonido de Compact Disc es sencillamente incomparable.

Y entiende perfectamente por qué es aclamada en todas partes.

Cada vez que enciende su equipo de audio, el mejor sonido del mundo está junto a usted.



PHILIPS

Junto a usted

Constancio Vigil.



Cristiano Ratazzi, Amalia Fortabat y China Zorrilla.





Juan Alemann, Horacio Rivera y Jacques Hirsch.



Carlos Grosso y Francisco Macri.

Carlos María Danigno Pastore y Guillermo Kühl.





Josefina Robirosa, Gilberto Montagna, Dardo Gasparre y Arnaldo Etchart.

José A. Romero Feris, Adelina D. de Viola y Enrique Braun.



Jaime Luccini, Horacio de Dios y señora y Adalbert Krieger Vasena.



Tete Coustarot y Arnaldo Musich.



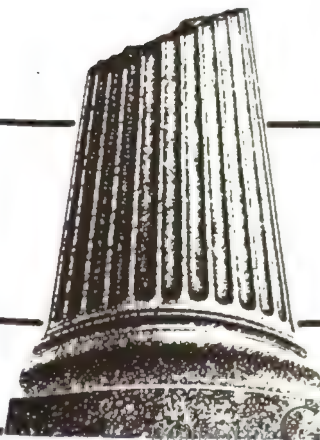
Hay gente que aún no sabe que Lufthansa le da más, por igual precio.



Servicios de abordo de alta calidad, confort y puntualidad son características de Lufthansa. Disfrute de lo mejor, pagando la misma tarifa. Dése el gusto. Viaje con Lufthansa.

Lufthansa







Jorge Porcel

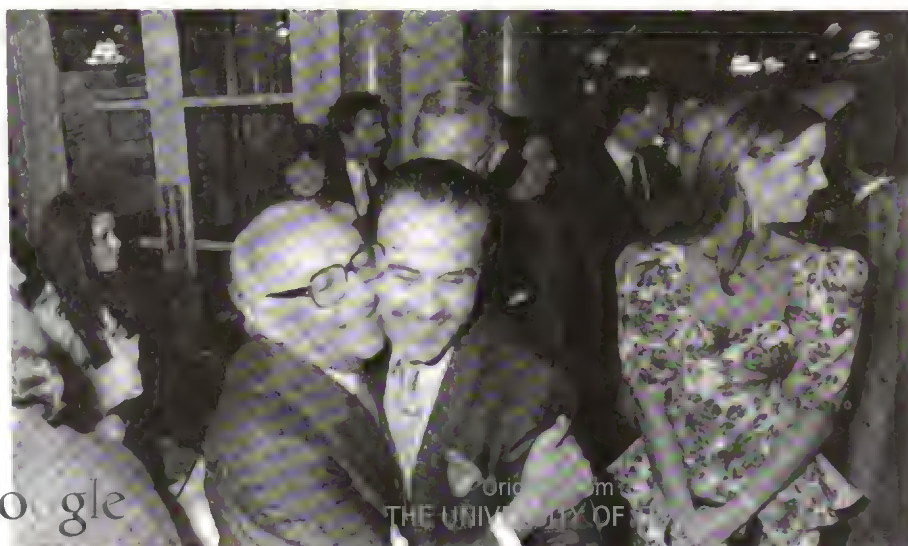
Any Neustadt, Hugo Gambini y Emiliana López Saavedra.

Gino Bogani

Pinky









Carlos Fontán Ballestra



Jorge Antonio



Alberto J. Armando

Christian Zimmermann







REPORTAJES PARALELOS

JOSE LUIS MANZANO — MARCELO STUBRIN

¿LES GUSTARIA SER EL PRESIDENTE DEL DOS MIL?

EXTRA: ¿Estamos mejor o peor que hace tres años?

Manzano: Sin duda estamos mejor. Funcionan las instituciones democráticas y hemos recuperado los derechos y garantías individuales. Lamentablemente, el Gobierno no ha acompañado estas conquistas con la puesta en marcha de mecanismos para el crecimiento económico, que, junto con la recuperación de las libertades públicas, era la otra gran esperanza que tenía el pueblo con el advenimiento de la democracia.

Stubrin: Sólo un necio puede pensar que no estamos mejor que hace tres años. Si se hiciera un balance de estos años de democracia se podrían enumerar como cosas negativas la dificultad del aparato del Estado para dos respuestas a las necesidades sociales: la reticencia de la sociedad a adquirir un comportamiento democrático y el contexto internacional, que es uno de los peores que nos podía haber tocado. Entre las cosas positivas están los proyectos que quedan por realizar. Por ejemplo, el traslado de la Capital, la reforma constitucional, la reforma administrativa. Todos temas que hablan del futuro.

EXTRA: Otro de los proyectos que tiene que ver con el futuro es el de las privatizaciones. ¿Qué es lo que realmente se va a privatizar?

Manzano: La política de privatizaciones es una política tramposa, que tiene que ver más con negocios que con otra cosa. Pasamos tres años sin poder discutir una ley de privatizaciones en serio y mientras tanto se ha avanzado mediante decretos con privatizaciones puntuales que favorecen a grupos determinados. Esto no tiene que ver ni con la reducción del sector público ni con la redefinición del Estado. En una sociedad capitalista las transacciones comerciales dejan, habitualmente, comisiones a quienes las hacen.

Stubrin: Creo que hace falta una ley de privatizaciones, pero los problemas comienzan cuando se trata de definir las características de la norma necesaria. El problema principal del Estado es definir su rol, porque en la actualidad hay cosas que no hace o hace mal. La

Uno peronista, otro radical. Uno desde la oposición, el otro desde el oficialismo. Dos estilos, dos formas de entender la política. Pero tienen un punto en común: pertenecen a la nueva generación de políticos para la Argentina del futuro. Ambos tuvieron una actuación destacada en el '86 y constituyen factores clave para el desarrollo y afianzamiento democrático del país. Además, los dos son de Boca...

sociedad argentina va a tener la fuerza suficiente para vencer las barreras oligárquicas que se ven constantemente beneficiadas por actividades indebidas que cumple el Estado. Hay muchas cosas que no se pueden privatizar, pero son dinámicas, por lo tanto se modifican con el correr de los años. Después de la Segunda Guerra Mundial, Somisa representaba una necesidad estratégica para el país. Nos quedamos pegados a esa verdad, le dimos rango de eterna y la proyectamos por décadas, aun cuando la siderurgia dejó de tener el valor estratégico que tenía.

EXTRA: ¿Qué papel juega la deuda externa dentro de una estructura económica que no funciona?

Manzano: La deuda externa no la van a poder pagar. En estos tres años el país ha perdido más de dos mil millones de dólares por tasas altas, mil quinientos por inundaciones y más de once mil por la caída de los precios de los productos primarios en el mercado internacional. Probablemente el saldo del producto bruto durante ese mismo período sea negativo. Si con ese cuadro alguien piensa que al país se le pueden seguir sacando cinco mil millones de dólares anuales está loco. Creo que el Gobierno en el próximo año va a tener que modificar su política sobre deuda externa y adoptar medidas como la moratoria o limitar el pago de los intereses a un determinado porcentaje de las exportaciones.

Stubrin: La política que hemos llevado adelante en materia de deuda externa es muy exitosa. El Gobierno ha tenido mucha firmeza y debe seguir teniéndola. El problema principal de la deuda pasa por la falta de espacio, para un país como el nuestro, en el comercio mundial. Ese espacio hay que ganarlo con los codos. No es verdad que no crecemos porque tenemos deuda. No crecemos porque tenemos restricciones comerciales, porque nuestros productos tradicionales van perdiendo valor en el mercado.

EXTRA: ¿Qué es lo bueno y lo malo del sistema capitalista?

Manzano: El capitalismo en este país ha demostrado que tiene grandes dificultades para su desarrollo si no se lo concibe como un capitalismo humanista con características nacionales. Argentina es un país con una situación de dependencia y con una estructura económica que se ha olvidado de los hombres. El capitalismo como teoría económica —negando esta realidad periférica, dependiente e injusta— está condenado al fracaso. La base del funcionamiento del capitalismo es la creación de riqueza y este es un país que no las crea.

Stubrin: El sistema capitalista tiene muchas virtudes y tiene muchos defectos. El capitalismo es muy diferente en Haití, donde existe o en Suecia, donde también existe. Varía si se aplica en un contexto de riqueza o de miseria. No se puede hablar en general. Yo prefiero evaluar situaciones concretas con sus ventajas y sus desventajas.

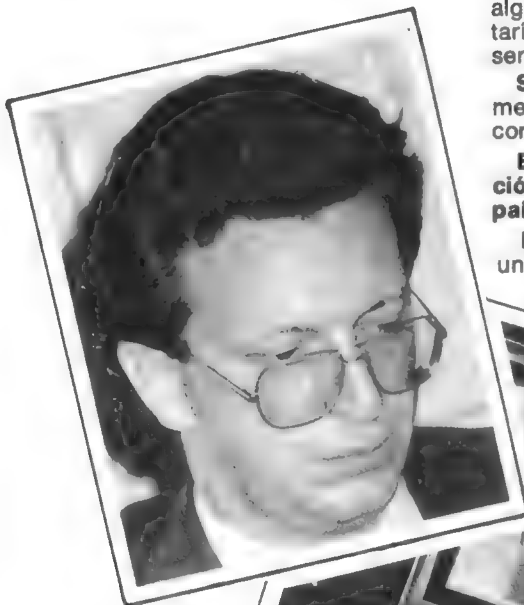
EXTRA: ¿Les gustaría ser presidentes en el año dos mil?

Manzano: Me gustaría ser presidente algún día. ¿A qué argentino no le gustaría? Por ahora me conformaría con ser ministro en el '89.

Stubrin: No sé si en el dos mil, pero me gustaría ser presidente alguna vez como a todos los argentinos.

EXTRA: ¿Qué tipo de relación debe mantener nuestro país con los Estados Unidos?

Manzano: La relación que cabe entre un país pobre, dependiente y periféri-





co, con la jefatura del imperio capitalista. En la actualidad la relación es exótica porque Argentina a veces se cree que es una potencia mediana europea y otras veces se cree que es un pequeño país africano. Y no es ni lo uno ni lo otro.

Stubrin: Nuestro país tiene que mantener con Estados Unidos una relación madura, para garantizar nuestra independencia política. Hay un cambio en la opinión pública norteamericana que no soporta más respaldar dictaduras en América latina.

EXTRA: Diputado Manzano, ¿qué le gusta y que no le gusta de Raúl Alfonsín?

Manzano: De Alfonsín me gusta que es un presidente surgido de las urnas, en representación de sus votantes. No me gusta que haya concebido con excesiva resignación la realidad argentina. Entre la posibilidad de cambio y la aceptación resignada de una realidad adversa ha elegido por esta última.

EXTRA: En el caso suyo, diputado Stubrin, ¿qué le gusta y qué no le gustaba de Juan D. Perón?

Stubrin: Admiro su capacidad de interpretar demandas de la sociedad argentina, no en condición de líder conductor, sino como canalizador de los requerimientos del pueblo. Lo que no me gustó de Perón fue el desperdicio de la oportunidad más extraordinaria que tuvo la Argentina —que no se volverá a repetir en los próximos siglos—, cuando los grandes países del mundo eran, en cierta forma, dependientes de nosotros. Detesto su baja sensibilidad en relación con el respeto a las libertades públicas y su trato con los opositores.

EXTRA: ¿Qué querían ser cuando eran chicos?

Manzano: Yo quería ser médico o físico nuclear. Con el tiempo lo de físico nuclear lo fui dejando de lado y sólo quería ser médico. Me di el gusto y soy médico.

Stubrin: Cuando era chico quería ser abogado y creo que siempre me gustó ser político. De todos modos la abogacía también era una vocación fuerte. Hoy sigo entusiasmado por las cosas que me faltan aprender y asimilar.

EXTRA: ¿Fueron abanderados alguna vez?

Manzano: En la escuela primaria fui abanderado un par de veces.

Stubrin: No. Quizás alguna vez en la primaria, en Entre Ríos. Pero no, creo que no.

EXTRA: ¿Qué cosas les quitó la política a sus vidas normales?

Manzano: La política siempre formó parte de mi vida natural. Desde la infancia formábamos grupos de jóvenes con estructura de jefatura y responsabilidades asignadas. Esta ha sido una característica de mi vida, porque siempre he necesitado relacionarme con gente. Forma parte de mi personalidad. Lo que más siento que he perdido en los últimos años es la geografía. Es muy distinto vivir en Mendoza que en Buenos Aires. La paz que tiene la vida provinciana: el almorzar en la casa de uno o reunirse con los amigos en el bar antes de ir a dormir, son cosas que he perdido. Pero esto no me lo quitó la política: me lo quitó la capital.





Stubrin: No podría decir que le quitó la política a la vida normal, porque no sé cómo sería mi vida normal sin la política. Hace veinte años que hago política. Si hay algo que siento que estoy perdiendo es un tiempo de mis hijos que me gustaría poder disfrutar un poco más.

EXTRA: ¿Qué héroes tenían cuando eran chicos?

Manzano: Mi héroe es San Martín. No es un héroe de ficción, sino real. Aunque no sé. Quizá San Martín tenga algo de ficción.

Stubrin: El mío era Superman.

EXTRA: ¿Les gusta el cine?

Manzano: Me gusta mucho. Una de las películas que más me gustó en los últimos tiempos fue "Brazil". De las argentinas me gustó mucho "El exilio de Gardel". Pero hay un fenómeno importante para destacar. Estos tres años de democracia no han producido ningún emergente cultural con relación a la actualidad. Todas las películas, por ejemplo, hablan del pasado y tienen que ver con el autoritarismo.

Stubrin: Yo de chico era muy "cineclubero" y me impresionaron muchas películas de aquel tiempo, como las de Truffault. De los argentinos me gusta mucho Aristarain. Creo que es un director extraordinario. El cine está buscando un punto de maduración. Han habido muy buenas películas en el último período. Creo que la sociedad lo está valorizando, como también el mundo. Para hacer un buen cine no hace falta tener ideas geniales, sino también capacidad de realización. La excepcional obra de Puenzo es, desde este punto de vista, impecable. Acá no vivimos pendientes de los detalles, sino despreciándolos y siendo un poco chantas y superficiales. Expresamos muy buenas ideas de mala manera.

EXTRA: ¿Y en literatura?

Manzano: Ultimamente estoy leyéndo a Foucault.

Stubrin: No me gustaría hablar de un autor preferido, pero podría decir que en los últimos meses me ha impresionado mucho Kundera.

EXTRA: ¿Qué día nacieron?

Manzano: El 9 de setiembre del '56.

Stubrin: En el '51. El 31 de enero.

EXTRA: ¿Cuánto pesan?

Manzano: Ahora debo pesar 96 kilos, pero hay épocas que llego a los 106.

Stubrin: Varía según las épocas.

EXTRA: ¿De qué cuadro son?

Manzano: De Boca.

Stubrin: Boca. Y estoy muy contento con el triunfo de Alegre. □

El tema fue la integración con Brasil. Tres hombres provenientes del sector privado —Ricardo Zinn, Julio Crespo Campos y Carlos Correa— analizan las perspectivas de este importante proyecto



geopolítico en relación con los sectores industrial, agropecuario y financiero. La idea se inserta, obviamente, en la realidad de dos países con características propias. Esto permitió extender el debate hacia áreas ríspidas de la economía nacional: la influencia del Estado, la clase dirigente, la "patria burocrática", las regulaciones y el desafío de los sectores privados. La nota se cierra con un reportaje a Alvaro Alsogaray sobre el tema energético.

LA INTEGRACION Y EL "GULAG BUROCRATICO"

EXTRA: La integración con Brasil es, sin duda, desde el punto de vista geopolítico, uno de los pasos más audaces de los últimos tiempos. ¿Qué expectativas razonables podemos fijarnos ante esta nueva posibilidad?

Zinn: La tendencia mundial actual en lo geopolítico apunta a la formación de áreas de poder y concentración. Argentina no tiene fuerza propia para escapar de esta tendencia. Una integración con América latina es importante, si bien es difícil porque —contra lo que se dice— en la región existen naciones fundamentalmente distintas. El proyecto de integración argentino-brasileño es trascendente; quizás moleste a los nacionalistas de uno y otro lado, pero de aquí a 100 años el nacionalismo, tal cual lo concebimos hoy, estará superado.

Crespo Campos: El hecho de integrarnos con Brasil significa buscar un lugar en el contexto mundial. Argentina y Brasil juntan un litoral atlántico de 116.000 kilómetros marítimos; ocupan dos tercios de la superficie continental sudamericana, 160 millones de habitantes y producen el 60 % del producto bruto industrial de Latinoamérica. Y a esto se agrega una deuda externa de 160.000 millones de dólares.

La integración obligará a tomar decisiones muy claras. Argentina, o elige crecer o quedará rezagada en el concierto de las naciones. Si no queremos convertirnos en furgón de cola de Brasil, tenemos que tomar en serio el desafío de crecer, que pasa por la liberación de todo el sector privado argentino. Este cambio debe inscribirnos definitivamente en el mundo occidental y capitalista.

EXTRA: ¿Esta integración podría ser el camino hacia la creación de un polo de desarrollo, a la manera de lo que está ocurriendo en la zona del Pacífico?

Zinn: El área de los "asian countries" no fue programada. Lo que sucedió es que estas comunidades se pusieron a trabajar en un marco de libertad, lo cual posibilitó que una de las regiones más atrasadas se convirtiera en la de mayor desarrollo mundial.

Tanto Brasil como Argentina tienen condiciones para ser países de importante desarrollo. Les falta liberali-



Crespo Campos: "Para el sector agropecuario, Brasil puede ser de interés, pero nuestro objetivo es el mercado mundial. Se necesitan más imaginación y menos Estado".

zar sus fuerzas internas. Juntos, evidentemente, lo podrán hacer mejor.

Pero este tema hay que plantearlo en su punto justo e ir a lo práctico, sin grandes especulaciones. La integración con Brasil significa una pequeña apertura del mercado argentino a la competencia extranjera. Si se aplican y se amplían los protocolos resultará beneficioso para ambos países.

EXTRA: ¿No advierte ningún peligro?

Zinn: El peligro es que surja una zona de proteccionismo hacia lo que no sea la interzona. A mi juicio, más que la integración en sí lo importante reside en la apertura comercial. Necesitamos no sólo competir con Brasil sino también con el resto del mundo.

EXTRA: Algunos empresarios han deslizado críticas y miedos. Por ejemplo, mencionan que la relación clase política-clase industrial en Brasil es estrecha. Aquí, señalan, negocian los funcionarios más que los hombres de negocios. ¿Es así?

Zinn: La historia de los últimos 20 años demostraría que es así. Brasil es un caso particular: ha tenido una clase política iluminada y una clase burocrática también iluminada. Ambas anduvieron de la mano de la clase empresaria.

Pero, en este momento, en el tema de los protocolos, la supuesta desventaja no suena tan así. Pareciera que los empresarios argentinos han tomado el tema con más entusiasmo que los brasileños. Además, nuestros funcionarios están ayudando. Pero esto se ratificará definitivamente tras la reunión Alfonsín-Sarney, en la cual se aprobarán o no, en los niveles superiores, los importantes protocolos alimentario y automotriz.

No sé si la democratización en Brasil ha generado una quiebra en esa "iluminación" de las clases dirigente, burocrática y empresaria. En el régimen anterior había una continuidad de apoyo al empresario muy grande. No dejemos de tener en cuenta que, en Brasil, hay intervención estatal y que las empresas estatales son tan importantes como las argentinas.

EXTRA: Pero, ¿cuál ha sido la diferencia?

Zinn: En Brasil, han funcionado "iluminadamente", cosa que se da pocas veces en el mundo.

EXTRA: ¿Cómo va a solucionar el empresario argentino sus diferencias de costo con los brasileños?

Zinn: En teoría, son insolubles. Pero los casos prácticos que yo veo siempre se resuelven. Una cosa es la "mesa de dibujo" del economista y otra la práctica de la empresa. En el rubro alimentación, por ejemplo, tenemos costos más competitivos. Y, sin embargo, los brasileños se abren. Habrá industrias donde sucederá lo contrario. Ahí tendremos que abrirnos nosotros, y la siderurgia es un caso típico.

El tema de los costos es precisamente bajar los costos. Si producimos caro el país es ineficiente y se empobrece. Si compramos barato el país se vuelve más eficiente y se enriquece. La protección de una actividad a cualquier costo es lo que ha llevado al país a su estado de decadencia.

EXTRA: El sistema financiero argentino de los últimos años ha registrado convulsiones casi esquizofrénicas. Hay una discutida nueva ley de entidades financieras. En este sector, ¿por dónde pasa la integración?

Correa: El mercado financiero y el mercado cambiario están absolutamente vinculados; en general, en Argentina se los desvincula. Desde el punto de vista comercial, es importante para los sectores industriales y agropecuarios tener un horizonte a mediano plazo sobre cuáles van a ser sus costos financieros. Esto no se puede lograr si no hay un mercado de cambio que permita cotizar divisas en el futuro. De no hacerse, el mercado financiero se volvería altamente volátil, inestable e impredecible.



Zinn: "La decisión política del acuerdo es correcta. El siguiente paso es 'segundos afuera' (los gobiernos, por supuesto) y que se arreglen los privados".

Es necesario tener un mecanismo de mercado de cambio de futuro para ambos países. Otro tema fundamental es el acceso mutuo a las bolsas de valores: debería facilitarse el proceso de cotización en los dos lugares.

EXTRA: ¿Qué diferencias hay en este aspecto?

Correa: Brasil tiene la ventaja de ser un mercado de mucha mayor duración. A cambio, la Argentina tiene un mercado grande de ahorristas mientras que el brasileño es netamente tomador.

Por diversas razones, en nuestro país se saca dinero fuera de las fronteras. Esta es una oportunidad para aprovechar estos recursos con acciones que se coticen en las Bolsas de San Pablo, Río y Buenos Aires. Es un buen paso.

Las pequeñas cosas son, a veces, más fáciles de pensar que las grandes cosas. Si hay un mercado para estas transacciones es mejor que "ningún" mercado. Ahora, hay "ningún" mercado.

EXTRA: ¿Qué opinan en Brasil?

Correa: Todavía no le han dado gran trascendencia, pero han tomado conciencia de que estos problemas existen. Ambos mercados son muy regulados. En Brasil, con más pragmatismo; en Argentina, con más ideología.



...ea: "Tanto el ...ado argentino ...o el brasileño ...muy regulados. ...rasil, con más ...matismo. En ...ntina, con más ...logía".



Correa: "Desde hace mucho tiempo la hipocresía política se ha convertido en un valor en la Argentina. La moralidad del sector privado pasa, entre otras cosas, por decir lo que se piensa".

EXTRA: ¿Cómo puede funcionar la integración en el sector agropecuario en una etapa tan delicada como la que se está atravesando?

Crespo Campos: No hay un acuerdo; lo único que se ha firmado es un protocolo con respecto al trigo, que comprende durante 5 años una exportación hacia Brasil que culmina en 2 millones de toneladas. No es un tema importante para el agro argentino.

EXTRA: ¿Brasil no es un mercado apetecible?

Crespo Campos: Sí, pero para nuestro sector agropecuario el mercado es el mundo. De acuerdo como viene la cosecha sembrada de trigo de 9,5 millones de hectáreas, que nos dejará un saldo exportable de entre 4 y 5 millones de toneladas, prácticamente ya tenemos colocadas 3,5 millones, y tenemos los registros cerrados de trigo. En los pocos momentos en que estuvieron abiertos se colocaron fácilmente 1,7 millones de toneladas. No hay un problema para colocar los excedentes de trigo.

EXTRA: ¿Cómo explica entonces el "escándalo" alrededor de los subsidios de la CEE y de los Estados Unidos?

economía

Crespo Campos: No queda bien claro. Hicimos una gran alharaca acerca de los subsidios norteamericanos para vender a los soviéticos, y la URSS terminó comprando hace una semana a la Comunidad Económica Europea, que subsidió 197 dólares/tonelada. Y no se produjo el mismo escándalo, a pesar de que los Estados Unidos apenas subsidiaban 15 dólares/tonelada.

Volviendo al tema Brasil, creo que la actitud del Gobierno no es clara. Canitrot dice, por ejemplo, que no se permitirá la exportación de productos lácteos y cárneos a Brasil. Pero nosotros recibimos pollos y huevos de ese país. Tampoco cierra esta idea con el esquema de Brodersohn, que señaló que el sector agropecuario debe ser un elemento de captación de recursos del Gobierno.

Y agregó que no lo tenía en cuenta como factor importante de desarrollo.

A mi juicio, el tema es exactamente al revés. El sector agroindustrial es fundamental para el crecimiento del país. Al productor industrial-agropecuario, el mercado brasileño le queda muy chico. Competir con el mundo es un gran desafío. Nos falta, a veces, imaginación. Si no producimos más, no podemos exportar más. También es una realidad el hecho de que la gran ineficiencia estatal nos impide llegar a los mercados.

EXTRA: Con una industria en recesión, ¿estaremos en condiciones de cumplir con la demanda y las necesidades de los posibles futuros acuerdos con Brasil?

Zinn: Si la industria tiene recesión, hay capacidad ociosa. Nunca la demanda viene justo en el momento que se necesita. Aquí hay un problema de adaptación, inversión y eficiencia.

EXTRA: Lo que vamos a necesitar, entonces, tanto en el sector industrial como agropecuario, es adquirir una "gimnasia" distinta...

Zinn: En cuanto nos saquen a los burócratas de encima lo vamos a hacer. El que impide la "gimansia" es el burócrata y no el industrial. El problema es que el burócrata tiene la obligación de opinar sobre lo que no entiende.

La decisión política de hacer acuerdos con Brasil, como una primera etapa de apertura, es correcta. Pero el siguiente paso es "segundos afuera" —los gobiernos, por supuesto—, y que se arreglen los privados.

EXTRA: También es cierto que, en las áreas vinculadas con la exportación, se ha incorporado gente joven, capacitada, con nueva mentalidad. ¿No advierten un cambio positivo en ese sentido?

Zinn: Mire, lo malo no es la gente. Lo malo es el cargo. Quizás todos sean excelentes personas que, en el sector privado, darían resultados extraordinarios. Pero, en el sector público, cuanto más eficiente, peores son, porque realizan más eficientemente su tarea de trabar el país.

Correa: Sí, hacen mejor lo incorrecto.

Crespo Campos: Un caso puede ser el de Jorge Campbell; viene del sector privado, con una serie de muy buenas ideas, pero en la práctica el Gobierno suele hacer cosas opuestas.

EXTRA: ¿Pero qué es "el Gobierno"? ¿Alfonsín? ¿Los ministros? ¿Los burócratas?

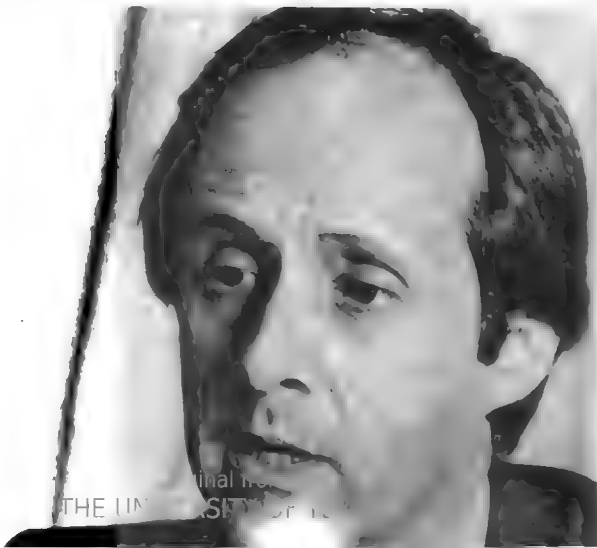
Crespo Campos: Es una excelente pregunta que nadie puede contestar.

Zinn: Los gobiernos en la Argentina son el "Gulag" de la gente condenada a trabajar contra el país. Es lo que yo llamo el "Gulag burocrático".

Crespo Campos: Lo que sucede es que no tenemos una idea de desarrollo claro. No sabemos dónde va el país. Alfonsín dice una cosa, sus ministros otra y sus representantes en el Congreso una tercera.

Correa: Durante la época del proceso había mucha gente que decía estar de acuerdo con muchas cosas pero... Admitía que, por razones políticas, no las podía llevar a cabo. Y se quedaba en el cargo. Esto es inmoral y pasó con hombres provenientes del sector privado. Es como decir fulano

Crespo Campos: "Los gobiernos militares también han ayudado a que un montón de gente decida que es más fácil trabajar con los burócratas de turno que liberar



de tal es un hombre correcto, pero hace cosas incorrectas.

Desde hace mucho tiempo la hipocresía política se ha convertido en un valor en la Argentina.

Si Martínez de Hoz dijo que no estaba de acuerdo con una serie de ideas que sucedieron durante su gestión, debió renunciar. Con sus segundos pasó lo mismo. En privado decían una cosa, en público firmaban decretos exactamente al revés.

Zinn: Aquí hay esquizofrenia en el discurso. Existe una clase muy poderosa, intervencionista, populista —CGT, principalmente—, y con ella hay que quedar bien. Hay una clase más "iluminada" que quiere que el país salga adelante y que sabe cómo. Pero hay que someterse a la clase populista y también al "establishment". A esta realidad, se suma la "clase sin convicciones" —a la cual no debo respetar— que colaboran con el "Gulag burocrático".

Crespo Campos: Coincido. Además, los gobiernos militares también han ayudado a que un montón de gente decida que es más fácil trabajar con los burócratas de turno que liberar la imaginación y las propias energías.

En democracia, los empresarios deben participar activamente en su meta por desregular la vida privada, acompañados esta vez por algunos diputados decididos a llevar al Congreso estas ideas. Este fenómeno va a conformar una nueva forma de pensamiento y actitud en la Argentina.

EXTRA: ¿Esta criticada burocracia acaso no se expandió como consecuencia del lugar abandonado por los sectores privados? En el '76, por ejemplo, la sociedad estaba preparada —o resignada— a los cambios. ¿Qué pasó?

Zinn: Me consta que hubo sectores que trataron de corregir el rumbo y no pudieron. Perón hizo un país fascista-corporativo a martillazos. La clase empresaria quedó así descolocada frente a este Estado. Hoy seguimos teniendo ese Estado, con métodos democráticos en la elección, pero con convicciones fascistas de manejo.

Tenemos una democracia "amorfa" que sufre el embate fascista. Las huelgas "salvajes" son una prueba. En este aspecto, el Gobierno ha tenido un manejo lamentable. Cuando en 1983 tenía mucho poder, en lugar de sacar una ley para limitar a la CGT, hace una ley para coparla. Este es el "partido" que hoy se está jugando. El Gobierno, por razones que desconozco, en lugar de esclarecer "oscurece" este combate.

Zinn: "El que impide la 'gimnasia' industrial es el burócrata, no el empresario. El problema es que el burócrata tiene la obligación de opinar sobre lo que no entiende".



EXTRA: Correa, ¿la burocracia es un fantasma imbatible?

Correa: No creo que la burocracia tenga el papel que se le asigna. La responsabilidad es de los ejecutivos de primer nivel —presidentes, ministros, etc.— cuando crean regulaciones que hacen necesaria la contratación y el trabajo de los burócratas.

Cuando se está en un directorio o en una empresa y se toma una decisión, en ese mismo momento se está fabricando o destruyendo burocracia.

La responsabilidad de la burocracia está en la cabeza.

Zinn: El fenómeno reside también en que el tamaño de la estructura da la importancia del cargo superior. Es una vieja ley de la burocracia. Y, entonces, este Estado inmenso hace sentir poderosos a todos los que están en él. La sensualidad del poder es extraordinaria.

EXTRA: ¿Advierten una fractura entre la clase dirigente y la sociedad real?

Zinn: Los dirigentes representan al país real. Piense en las huelgas y en los resultados electorales.

EXTRA: Pero recuerdo que Alfonsín conmovía al público cada vez que proclamaba los principios de Preámbulo. . .

Zinn: Era el tono de la voz; yo estoy tomando clase. . . Lo que pasa es que hay un doble discurso o una doble lealtad. Decimos apoyar ciertos principios básicos, pero después nadie quiere aplicarlos.

Correa: Yo pongo énfasis en lo que se le demande al sector privado. El argumento de que el sector privado depende del sector público, y entonces predominan los intereses de corto plazo sobre los de mediano, merece ser puesto en tela de juicio.

Los dirigentes privados han comprendido que los intereses de su sector no están protegidos por el Estado en el mediano plazo, sino que los mantiene en una situación de supervivencia o de no crecimiento.

El punto es que estos dirigentes no demandan. En el caso Brasil, deberían decir qué quieren. En el área financiera, he mantenido reuniones donde todos son "políticos", aprendices de hipócritas. La moralidad del sector privado pasa, entre otras cosas, por decir lo que piensa.

Crespo Campos: Hay dos clases dirigentes: los que saben dirigir y conducir a quienes representan, y los que van hacia donde los llevan las personas que representan. ¿Nuestros dirigentes seguirán siendo aquellos que tan mal nos representaron en el GATT las últimas semanas? Un país que no crece, que retrocede, que se aferra a terceras posiciones, no tiene posibilidades de sentarse a discutir de igual a igual con nadie. □

ALVARO ALSOGARAY

FUNCIONARIOS vs. MERCADO

EXTRA: ¿Es posible hablar de integración teniendo en cuenta las diferencias estructurales entre Argentina y Brasil?

Alsogaray: La integración siempre es posible, a pesar de las diferencias que existen entre ambos países. La integración no depende tanto de las similitudes, sino de las políticas que se pongan en marcha para lograrla. Las estructuras se cambian cuando se adoptan medidas económicas y financieras de carácter general que obliguen a producir cambios.

EXTRA: ¿Se están produciendo esos cambios?

Alsogaray: Ese es un viejo problema que lleva a una dicotomía en cuanto a las posibles soluciones. Hay quienes creen que es necesario discutir artículo por artículo y que cada país ponga determinadas reservas, según la conveniencia de su estructura actual. Este es el camino que se ha seguido en la ALAC y la ALADI. Por lo que indican estas experiencias, creo que nunca se va a llegar a una verdadera integración.



Si no se adoptan medidas generales aceptadas por los dos países sobre inflación, tasas de interés, mecanismos del mercado, políticas tarifarias y sociales, es muy difícil que se pueda continuar en este camino.

El otro aspecto de la dicotomía consiste en ocuparse más de estos parámetros que del análisis puntual de un determinado artículo, para luego dejar que los mecanismos del mercado funcionen libremente dentro de las pautas formuladas de común acuerdo.

EXTRA: Suponiendo que se tomaran las medidas adecuadas para lograr la integración, ¿cuáles serían las ventajas y desventajas?

Alsogaray: Si se adoptara el criterio de establecer pautas generales y dejar librado todo a las fuerzas del mercado tendríamos una enorme ventaja —sobre todo para Argentina— porque estaríamos hablando de un mercado de doscientos millones de personas, lo cual produciría un estímulo de la actividad económica.

El sistema dirigista obliga a que sean los funcionarios quienes manejen siempre estos problemas con medidas que, en la práctica, impiden que se logre lo que políticamente se quiere hacer. Por ejemplo, en este momento hay una gran demanda de productos alimenticios en el Brasil —entre ellos carne— y en la Argentina prácticamente estamos prohibiendo la exportación de carnes por temor a que suba el precio interno.

EXTRA: ¿Y las desventajas?

Alsogaray: Puede haber desventajas para alguna empresa instalada que no esté en condiciones de competir. Algunas empresas se beneficiarán, otras se perjudicarán, pero lo importante es saber cuál es el saldo para el país y, obviamente, una integración en gran escala y en forma libre sería beneficiosa para ambas partes.

EXTRA: ¿Cuáles serían las perspectivas, particularmente en el campo energético?

Alsogaray: Hay una muy buena posibilidad con los excedentes de gas que puede tener Argentina por largos años. Si bien no somos un país petrolero en el sentido corriente de la palabra, sí tenemos un potencial importante de gas. Su excedente podría ser intercambiado con Brasil. Pueden haber otras complementaciones en el campo energético, pero ésta es la más importante.

EXTRA: ¿Qué valor geopolítico tendría la formación de un polo de desarrollo en esta región del continente?

Alsogaray: No creo que esto rompa el equilibrio mundial actual. Sin embargo, podría ser el comienzo para una integración latinoamericana mucho más amplia. Si se lograra una verdadera integración de la región a partir del desarrollo industrial entre Brasil y Argentina, esto podría tener mayor importancia dentro del panorama mundial. □

ARGENTINA - BRASIL

LUCES Y SOMBRAS

- Los condicionamientos
- Los mayores avances
- Una frustración
- La preocupación privada









Luces y sombras en la integración con Brasil (los empresarios del vecino país prefieren aludir a "complementación"). Es cierto que existe una decisión política de Raúl Alfonsín y José Sarney para consolidar el mecanismo de acercamiento iniciado. Pero, a la vez, cada país tiene dificultades propias de sus transiciones democráticas que condicionan la mencionada integración. Otras veces, los condicionamientos son de poderosos sectores empresarios.

Fue el caso del sector automotriz. Brasil tiene un 95 % de su industria automotriz integrada en el país y sólo un 5 % de lo que ella precisa se importa. La Argentina tiene otras proporciones: 80 % aquí y 20 % se importa. Ambos gobiernos estudiaban tomar en cuenta los porcentajes vigentes en la Argentina pero los autopartistas de San Pablo pusieron el grito en el cielo y Roberto Lavagna tuvo que reconocer que no habría un protocolo de integración automotriz.

Los sectores que mayores avances concretaron en las últimas semanas fueron:
- petroquímica y química,
- alimentación,
- bienes de capital y
- siderurgia.

En el camino quedó una frustración: el negocio energético a partir de la venta de gas y el tendido de un gasoducto hasta San Pablo o Porto Alegre, según conviniera.

El errático precio del gas en el mercado internacional vuelve poco apetecible la operación porque en el corto plazo a Brasil le cuesta menos seguir importando fuel-oil y en el mediano plazo Petrobras espera encontrar gas en territorio brasilero. Al respecto, Petrobras acaba de firmar un acuerdo con British Petroleum para investigar la Bahía de Santos.

Los empresarios más emprendedores en el intercambio de uno y otro lado (aunque en la Argentina tienen más voz y voto porque en el Brasil se quejan que la Cancillería no los consulta en estos temas) consideran imprescindible que se incremente el comercio de productos tradicionales. Un ejemplo: la Argentina exporta trigo a la URSS mientras Brasil lo importa de Canadá...

La integración tiene dificultades operativas de corto plazo, tales como el precio del flete. Las tarifas del transporte marítimo parecen gigantescas. El tramo Buenos Aires-Santos es más caro que Santos-Nueva York. Después que ELMA sea intervenida en poco tiempo más se buscaría alguna propuesta interesante.

En el sector de bienes de capital (máquinas herramientas) hay interesantes perspectivas porque:

- América latina demanda 20.000 millones de dólares anuales en ese rubro y en la región sólo se abastece un 5 % del monto.

- Los países del Tercer Mundo, necesitados de bienes de capital, colocan un arancel simbólico a las importaciones en ese carácter.

En general, Brasil requiere de urgentes y fuertes inversiones, sobre todo en lo que se refiere a bienes intermedios. La industria petroquímica, celulósica y siderúrgica no dan abasto con su producción actual y se precisa ampliar la capacidad instalada.

El tema central es la escasez de recursos. Y los capitales externos son ahora más difíciles de conseguir y hasta de convencerlos que se queden (la nueva ley fiscal de EE.UU. favorece la repatriación de capitales y entonces se nota una fuga de divisas en Brasil, Taiwán y Corea del Sur hacia EE.UU.).

Entonces, Brasil quiere optimizar inversiones, o sea,que no se superpongan esfuerzos dada la escasez de capital propio.

En este marco, el flujo de capitales será lo que en el largo plazo establecerá las posibilidades reales de la integración. A renglón seguido, el emprendimiento de empresas binacionales —un elemento que se teme sea burocratizado por los gobiernos de ambos países, poco conocedores de sistemas flexibles como el "joint-venture"—.

De todas maneras, la mayor preocupación privada es que la Argentina y Brasil avancen en la homogeneización de políticas económicas, el único medio de que la complementación actual se profundice y sobreviva a los gobiernos de Alfonsín y Sarney.

Hay diferencias tarifarias, impositivas, cambiarias, financieras y arancelarias a limar para que las asperezas no impidan el acercamiento. "Si hay políticas económicas simétricas, no habrá que negociar tanto cada producto que se intenta meter en este mercado ampliado", es una reflexión de moda.

Está claro para todos que la relación austral/dólar no es similar a la del cruzado/dólar y esto causa incertidumbre. Los términos del intercambio necesitan estar debidamente consolidados. La Comunidad Económica Europea, que de esto sabe algo, enfatizó en esos temas desde un primer momento. ¿Qué harán Brasil y la Argentina? Quizás ni Alfonsín ni Sarney tengan esos puntos claros todavía. Entonces la integración pasa por un mayor intercambio de corto plazo. Por ahora, nada más.

Edgar Mainhard

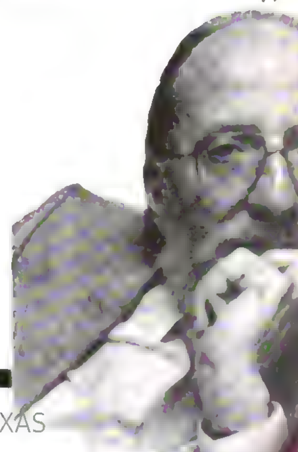
RADIOS

Primero fue la presencia de Julio Moyano en "Inolvidable", la **FM de Rivadavia.** Después Ricardo Ganjeme, titular de Radio Argentina, compró el 15 % de la citada Rivadavia. Más tarde se concretó la transferencia de **Radio del Plata** a Mario Kaminsky y Armando Pérez. Trascartón se inició una auditoría de "Clarín" en **Radio Mitre.** Ahora Editorial Atlántida —por una gestión del locutor deportivo Víctor Hugo Morales— estudia tener participación en Argentina.

Según el titular del Comfer, Pedro Sánchez, la única transferencia que se le comunicó fue la de **Radio del Plata.** El problema con el resto es que su privatización se hizo en 1982 y la reglamentación de las operaciones establecía que durante cinco años no podían concretarse modificaciones en el control del paquete accionario. El "blanqueo" terminará en 1987, o sea que cerca de la mitad del año próximo podrán quemarse contradocumentos varios y por fin conocerse quién es el dueño de cada radioemisora.

Se espera, además, que durante el próximo año —si la nueva ley de radiodifusión es la que pensaron la SIP y el Comfer— haya una explosión de emisoras FM de baja potencia (hasta 55 kilómetros de alcance), ya que para ese caso el interesado en tener la licencia podría por sí mismo lograr que el Comfer abra una licitación en el área que interesa al inversor.

Pedro Sánchez



FRACTURA



Sourrouille

La capitalización de la deuda externa será el próximo conflicto entre los acreedores comerciales que lidera Citibank y las autoridades económicas, concluidas las negociaciones con el F.M.I.

Hay una presión del empresariado privado local a favor de los bancos, según las conclusiones del reciente coloquio de IDEA en Mar del Plata.

La capitalización involucra a un 7 % de la deuda externa pública. Consiste en que los tenedores de títulos públicos nominados en dólares que utilizó la Argentina para refinanciar su deuda externa se presenten a las ventanillas del Banco Central, los cambien por australes y ese dinero lo inviertan en el país.

Según Juan Sourrouille y José L. Machinea, no es tan sencillo. Porque el Banco Central no tiene los australes, y si se emite un título transferible dentro del país para que a través de él se consigan los australes, estarían aumentando la deuda interna peligrosamente, la tasa de inflación podría peligrar y otras yerbas.

Enrique Olivera, el administrador de las empresas públicas, es un ferviente partidario de la capitalización. El Banco Francés —del cual proviene— tiene un acuerdo con Bankers Trust que le permitiría obtener la tecnología indispensable para competir en la capitalización. Olivera, junto con Pedro Trucco y Mario Brodersohn, están imponiendo una fractura a la conducción económica en este ríspido tema.

AGRO ROJO

Ya no son solamente los acopiadores agrícolas quienes tiemblan. El pavor también llegó a los grandes exportadores, según se observa en la reducción de actividades de Del Plata Cereal, las compras que se identifican de Cargill en el mercado de "sojilla" (producto que se utiliza para rebajar el cereal aunque disminuye su calidad) o el rojo en Nidera Argentina. Tampoco el grupo Bunge y Born escapa a la tendencia, y uno de sus miembros, Molinos, ajusta sus actividades en el renglón harina y aceite.

En el Banco Central se temen los coletazos sobre el sistema financiero institucionalizado. Particularmente entidades tipo Banco Ganadero, antes de pasar al grupo Pérez Companc, que estuvo concediendo financiamiento contra avales que sus nuevos administradores no consideran hayan sido los más convenientes.

MAS BANCOS

Ya pasó la última ofensiva de rumores sobre intervenciones en algunas entidades financieras. Las que sobrevivieron al chubasco lanzaron un contraataque.

El Comercial del Norte apresuró su fusión con el Banco Español. Palmares llegó a un acuerdo con el Banco Central por el cual se fusionará con el Banco del Interior y Buenos Aires y se desprenderá del cordobés Banco Denario.

En este marco, Carlos Correa se desvinculó del Palmares, y este banco salió de ABRA.

Por su parte, el Banco del Oeste concretó el aporte de capital por 20 millones de australes del Central National Bank of New York. Esa entidad está dirigida por Jacobo "Jackie" Filkiestein, amigo de Dante Caputo, productor de 'La Historia Oficial' e integrante de la comitiva que acompañó a Raúl Alfonsín al Japón.

Este empresario acaba de cesar operaciones que a través de una mesa de dinero que supo ser de los Oddone realizaba en la "city" porteña.

El Oeste además planifica otras presiones: en su directorio hay responsables de la DAIA, y en ese marco organizaron la visita a la Argentina del titular del Congreso Judío Mundial, del grupo DuPont y de Seagrm's, quien interesará a Alfonsín en el problema de los judíos en la URSS y a cambio podría anunciar una inversión en el país.

E. M.

Background, UN PROYECTO INTEGRAL



Alberto Bartolomé

EXTRA: Haber creado esta consultora publicitaria, ¿es haber alcanzado una meta, un proyecto profesional?

Bartolomé: Exacto. Desde que comencé a trabajar en Sevel ya tenía una decisión. Al cumplir 40 años me dedicaría a una actividad independiente, porque ya en ese entonces entendía que así podría desarrollar mejor mi profesión, a pesar de que la empresa me haya otorgado un nada despreciable respaldo y un dinamismo y seguridad ideales.

Pero mi consultora es un proyecto integral de servicios directos.

Es la gran diferencia con el esquema publicitario clásico. Somos una empresa de comunicación integral y nuestras funciones no residen en lo que la empresa puede hacer sino en lo que el cliente puede necesitar. Proporcionamos un servicio de primera línea, orientado hacia una de las piezas claves del proceso de comercialización, la comunicación. Se trata de elaborar estrategias de difusión para lograr una colocación oportuna de bienes y servicios.

EXTRA: Entonces, ¿cómo se desempeña para tal fin?

Bartolomé: Primero recibimos al cliente y le preguntamos cuáles son sus necesidades, que pueden ser de distinta naturaleza, como de imagen, de posicionamiento en el mercado, o de una buena estrategia publicitaria.

En la Argentina la respuesta más habitual frente a este estado de cosas siempre fue exclusivamente publicitaria. Nosotros consideramos que se debe tener un poco más de imaginación y talento. La respuesta publicitaria es un complemento de una serie de respuestas que se pueden encontrar en cualquiera de las áreas de las comunicaciones.

La línea divisoria de lo que es la comunicación y lo que es la publicidad no están muy claras para el mercado. Y actividades como las que emprendemos con mi empresa van exigiendo un profesionalismo más específico.

La tendencia es agregar a las áreas clásicas la discusión de métodos específicos.

EXTRA: ¿Cómo está compuesta, hasta el momento, su cartera de clientes?

Bartolomé: Empresas de servicios, automotrices, de producción y hasta agencias con las que hemos tenido una gran repercusión. Y en la medida en que logremos ser una verdadera prestataria de servicios iremos diversificando la clientela.

Nosotros tomamos el problema del cliente, lo desarrollamos, le preparamos la estrategia, le armamos todo lo que necesita, planificamos los pasos a seguir, hacemos la comunicación y efectuamos el seguimiento correspondiente.

EXTRA: ¿Cómo es la estructura de Background?

Bartolomé: Contamos con una estructura que nos permite brindar servicios directos en producción integral de cine y TV, abarcando creación y realización. Nos especializamos en manejo de prensa e imagen de clientes, desde la preparación de un comunicado de prensa hasta la presentación y organización de congresos, ferias y exhibiciones de toda índole, para lo cual brindamos asesoramiento, elaboramos proyectos, así como también llevamos a cabo la realización y construcción de stands, al igual que todo tipo de elemento promocional.

De larga trayectoria en las áreas de prensa, publicidad y promoción, Alberto Bartolomé es uno de los profesionales de las comunicaciones más importante. Ha obtenido varios premios por sus trabajos, entre los que se destacan "Mejor comunicador de la década" y "El publicitario del año". Como jurado participó en la entrega de varias ediciones de los premios Clío y durante los últimos diez años se desempeñó al frente de la gerencia de Publicidad, Prensa y Promoción de Sevel. Este año formó su propia empresa, Background, Consultores Publicitarios.

Tres años ganados

Diciembre de 1983, diciembre de 1986.

Tres años ganados para la convivencia democrática y la paz entre los argentinos.

La garantía plena de las libertades constitucionales.

Y el respeto por los derechos humanos y la seguridad individual.

Para el imperio de la ley y la justicia.

Tres años en los que todos dejamos atrás un pasado de desencuentros. En los que se restauró de un modo pleno la vigencia de la Constitución, la afirmación del federalismo y la independencia efectiva del poder judicial.

Tres años en los que el país se proyectó hacia el mundo, recuperando un prestigio hace mucho tiempo perdido. En los que afianzó de modo permanente su unidad fecunda con los países del continente, y asumió un liderazgo indiscutido en la defensa de la paz y la democracia en el mundo.

Tres años al cabo de los cuales el país piensa ya en transformaciones fundamentales, tantas veces postergadas, que lo sitúan en la senda de la modernización y el progreso social.

Tres años construyendo un país más solidario que afirme la igualdad de oportunidades educativas y culturales.

Tres años de participación plena, en los que cada uno de nosotros hizo posibles logros que se creían imposibles. En los que los argentinos derrotamos la hiperinflación y creamos las condiciones para un futuro de crecimiento y estabilidad. Esa estabilidad que nunca conocimos pero que es la posibilidad misma del futuro. Un futuro que está ya entre nosotros y que da sentido verdadero al esfuerzo.

Tres años atrás festejábamos la recuperación de la democracia.

Hoy, tres años después, los argentinos tenemos muchos más motivos para sentirnos orgullosos.

Estamos haciendo juntos el futuro.

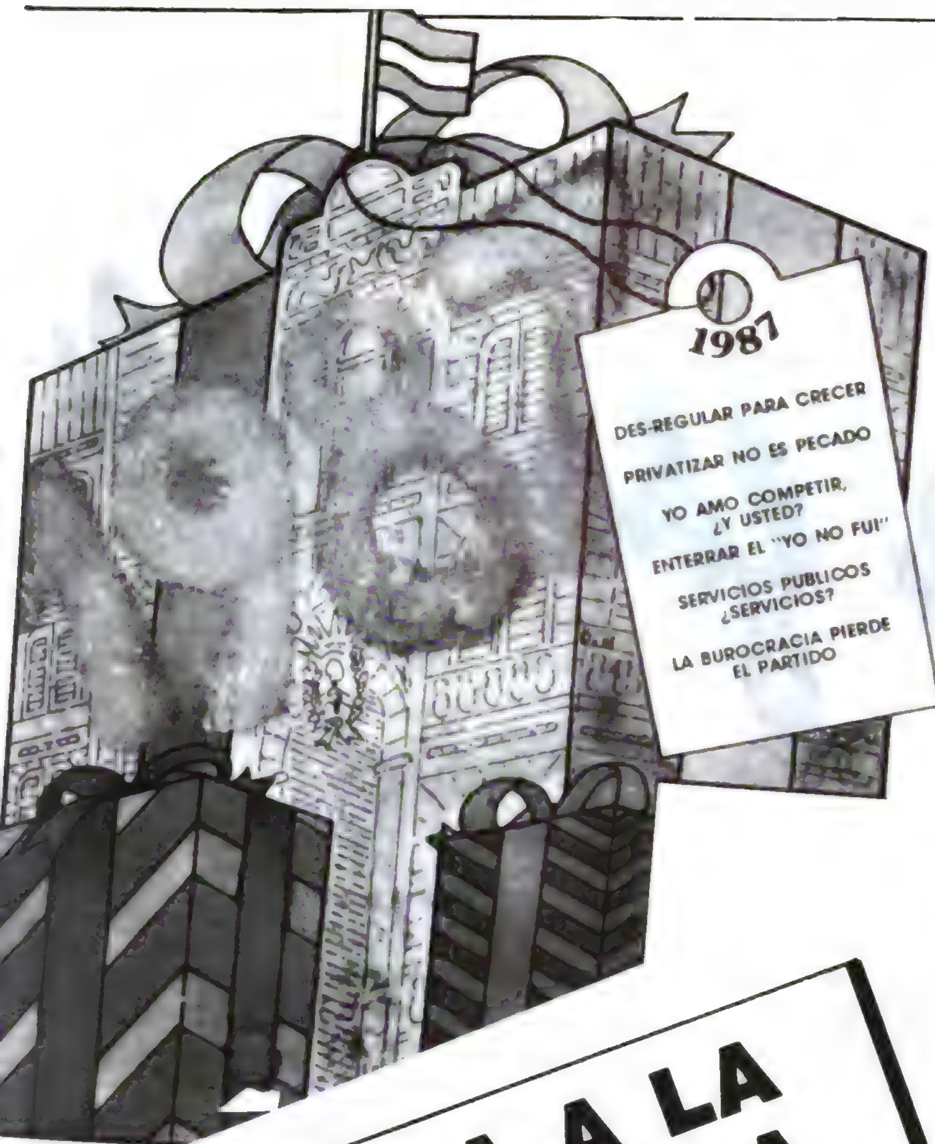
Lo garantiza este presente de la República.

La transformación está en marcha.

Es el compromiso que asumimos todos.

A tres años de este nuevo horizonte que se abre ante nosotros podemos hacer un balance y decir, sin temor a equivocarnos: fueron tres años ganados.

Mensaje de la Secretaría de Información Pública.



GUERRA A LA INEFICIENCIA

28 de noviembre de 1986

"Un Estado ineficiente es un Estado desmovilizador, un Estado que desalienta la voluntad de participación y además aletarga las actividades productivas del país." Lo dijo el presidente Alfonsín a pocos días de cumplir tres años en el ejercicio de gobierno. Es una de esas ideas decisivas que hacen al éxito o al fracaso de una administración. En estos tres años de vida institucional algunos proyectos audaces —ni siquiera imaginados por los mismos radicales— se arrojaron a la arena del debate: el juicio a las juntas militares, el arreglo del conflicto austral con Chile, la integración con Brasil, el divorcio, el proyecto de ley del "punto final", la modernización y la racionalización del Estado, entre los más resonantes.

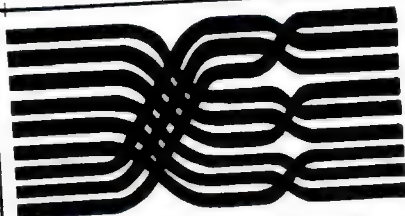
Estos anuncios cayeron sobre una Argentina agobiada por las palabras y escéptica ante una larga historia de frustraciones.

La decisión de crear un "holding" de empresas públicas y un plan de privatizaciones despertaron —era inevitable— reacciones críticas. Unas surgidas de una inmediata incredulidad, otras que atacaban directamente la filosofía del proyecto.

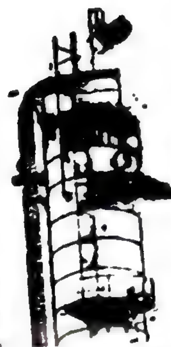
"Esto no es otra cosa que fuegos de artificio para quitarnos votos", se quejaba un dirigente liberal. "Es una trampa", sentenció. Un economista justicialista comentó: "Detrás de la política de desarmar el Estado se esconde la influencia del FMI". Por su parte, los sindicatos se preparan también para librar su batalla.

Sectores independientes,

menos presionados por urgencias políticas, acompañaron los anuncios del Presidente con entusiasmo "controlado". Casi medio siglo de expansión estatal y regulaciones crean deformaciones profundas. Al amparo de este Estado hiperdesarrollado e hipertrofiado se multiplicaron infinidad de privilegios personales y sectoriales disfrazados bajo el rótulo de "independencia" y "soberanía". Lentamente, este Estado autoritario e ineficiente –generador de una fenomenal burocracia– comienza a ser individualizado como factor de retraso y destructor de energías. La sociedad parece haberlo advertido y el Gobierno también. ¿Hasta dónde llegará su reforma en la Argentina? ¿Quién ganará el combate entre la eficiencia y los intereses de la ineficiencia? ¿Vencerá la decisión presidencial o los embates que soportará desde distintos sectores? *El tiempo dictará sentencia.* Mientras tanto, en esta nota, Juan Alemann, Rogelio Frigerio, Jorge Guillán y Jorge Bustamante reflexionan sobre esta flamante ilusión.







¿En qué tiempo debe hacerse?



Rogelio Frigerio

URGENTE Y SIMULTANEO

No hay duda, al menos desde el punto de vista del desarrollismo: la imprescindible tarea de racionalizar y redimensionar el sector público es urgente y debe encararse **simultáneamente** con el sinceramiento de las variables económicas (precios, salarios, tarifas, tipo de cambio) y el estímulo a la inversión productiva.

El desarrollismo comparte el objetivo que ha encarado el Gobierno, en el sentido de plantearse la reforma del aparato estatal para hacerlo más eficiente y menos dispendioso. Es obvio que ese objetivo conlleva la privatización de empresas públicas y aun de otras actividades que el Estado desempeña a costos muy diferentes que lo que resultaría en el sector privado. Pero le señalamos que este objetivo correcto **no es posible** de realizar con la profundidad que se requiere si no se realiza en un contexto de acelerado despegue económico.

La razón de esa condición es muy sencilla: ¿quién querría comprar empresas públicas que operan en un mercado en achicamiento, como resultado del empobrecimiento general? Y cabe también otra pregunta: ¿quién tomaría como empleados a los agentes del sector público que pasen a la actividad privada si se siguen cerrando establecimientos?

Hay que achicar drásticamente el aparato del Estado, de ello no hay duda. Paradójicamente, ese aligeramiento dará mayor poder al Estado nacional para orientar el proceso económico hacia el desarrollo, al desembarazarse de actividades que no tiene por qué tener a su cargo y presta ineficientemente. Paralelamente, no hay otro camino que promover la mayor reactivación productiva y las inversiones dinamizadoras, concentradas en los sectores básicos: petróleo y gas, petroquímica, acero, química pesada, fabricación de maquinarias, infraestructura de comunicaciones y transportes.

Esto es posible: nosotros lo hicimos durante el gobierno desarrollista que presidió el doctor Frondizi. Pudimos transferir a la actividad privada muchísimas empresas y más de un cuarto de millón de agentes públicos. Fue posible porque había pleno empleo y porque producir era mejor negocio que especular. Para lograrlo, no hizo falta ningún "holding".

¿En qué puede beneficiarnos?



Jorge Bustamante
(Ex subsecretario de Economía)

FISCALIZAR, SOSLAYAR, TRASLADAR, DOMESTICAR

La opinión que merece esta decisión oficial depende del punto de vista con que se la analice.

Si se asume como un dato que el radicalismo no puede superar la restricción política que implica "achicar el Esado" mediante privatizaciones, el esuerzo oficial es un avance lento en la uena dirección. Crisis tras crisis, frusración tras frustración, los funcionaos de Alfonsín van cambiando sus deas y su discurso a medida que desubren la realidad de sus mitos estatisas y la ingobernabilidad de sus empreas.

Si se piensa que dicha limitación política es una "autorrestricción" fundada en atavismos doctrinarios y que la sociedad argentina está ávida de cambios y de una vida mejor, la solución del "holding" es decepcionante.

El Gobierno se rehúsa a tomar el rábano por las hojas y a desarticular la gigantesca máquina de generar pobreza que se ha ido montando durante medio siglo de fobias y errores colectivos.

El llamado "holding" completa una serie de movimientos "externos" al aparato estatal que se inició con una tarea de **fiscalización** (Secretaría de Control de Empresas Públicas), continuó con una ingenua intención de **soslayarlo,** mediante la privatización del crecimiento (Secretaría de Promoción del Crecimiento); se intentó ocultarlo mediante el **traslado** a Viedma y, finalmente, se propone **domesticarlo** a través del novísimo directorio.

Está comprobado que las empresas públicas no pueden ser eficientes y, por tanto, adaptando al caso la predicción marxista, sólo puede desearse que las desgastantes e inútiles etapas previas que el radicalismo desea atravesar antes de enfrentarse con el "momento de la verdad", cumplan rápidamente con su ciclo de apogeo y crisis, para que de esta última surja finalmente el coraje cívico que requiere la solución del problema.

¿Cuál es la opinión sindical?

OBEDECER A PRESIONES INTERNACIONALES

Intentar redimensionar el Estado para buscar su eficiencia es un objetivo que debemos alcanzar tre todos los argentinos. Pero al no ber una planificación nacional con acuerdo que nos permita recuperar marcos de la soberanía nacional, la modificacion más parece una mea efectista más que positiva.

Por lo que conozco a través de las rmaciones de los medios de prensa a que el conjunto de las organizanes obreras todavía no ha sido infodo del proyecto— vemos que se van astar de 200 a 300 millones de dóla- para reducir 30.000 puestos de los bajadores del Estado y que luego de años se lograría un ahorro de 100 ones de dólares anuales.

o que no se le dice al pueblo es que 0 % del déficit estatal es producto a deuda externa. Esto significa ahocomo la hormiga y, al mismo tiemaceptar las presiones agobiantes de los poderes financieros internacionales.



Julio Guillán
(secretario general de FOETRA)

Sin ninguna decisión que modifique esta situación, es bastante improbable que el redimensionamiento del Estado pueda resolver la crisis que vive el país. Es pretender curar un tumor con aspirinas.

La creación del "holding" de empresas estatales constituye un hecho que todavía no podemos evaluar, pero que observamos con inquietud en tanto no se inserte en un programa de unidad nacional.

Se quiere iniciar una especie de corporación de empresas estatales entregándolas a representantes de las grandes empresas concentradoras de poder económico en el país. Estas empresas no sólo derivan capitales al exterior, por ser subsidiarias de multinacionales, sino que lo hacen para garantizar sus excedentes invirtiéndolos fuera del país.

Debemos asegurarnos de que estas empresas están dispuestas a admitir el control de los trabajadores para garantizar que no se despilfarren esas inversiones. Esta es una cuestión fundamental y el Gobierno no facilitó el debate entre el Estado, los trabajadores y los empresarios. Esto debilita la idea de la corporación y crea desconfianza.

La creación del "holding" parece obedecer a las presiones internacionales más que a la vocación de hacer eficientes a las empresas del Estado.

Y hasta ahora no sabemos cuáles son las intenciones del Gobierno. El país debe dejar de tomar decisiones que parezcan efectivas y que luego no resulten. Los fracasos los pagan los trabajadores. Queremos saber si el Gobierno se decide a incorporarse a los grandes intereses nacionales y populares o si va a terminar siendo prisionero de los grandes intereses de la dependencia.

EL "OGRO FILANTROPICO" ACOSADO

Una de las mentes más lúcidas de latinoamérica, el escritor mexicano Octavio Paz, calificó de manera genial a ese Estado desmesurado y autoritario que, bajo el disfraz de protección, termina devorando a sus súbditos. Es el ogro filantrópico.

Hoy, ese "ogro" se ve acosado por la fuerza de la realidad. No sólo el neoconservadorismo norteamericano y británico han decidido darle jaque, también los socialismos español y francés (ahora con el nuevo impulso de Chirac) han entendido que el Estado monopólico-empresario es un mal empresario. Y Nakasone en Japón en un extremo y Alan García en el otro, se suman a esta necesidad del racionalismo estatal.

Europa, los Estados Unidos y las naciones del Pacífico —Japón, Corea, Singapur— han incorporado como dogma económico la eficiencia y la competencia. Como todas las grandes empresas, la elección significará multiplicar esfuerzos, imaginación y trabajo. El triunfo siempre paga su precio. Pero la mediocridad tiene un sólo cambio: la dependencia. No hay país más dependiente que un país frustrado y débil. El crecimiento es el único camino seguro hacia la libertad.

¿Qué trabas pueden surgir?



Juan Alemann
(ex secretario de Hacienda de la Nación)

PROBABLE CHOQUE MONUMENTAL

El paquete de medidas, anunciado bajo el nombre de "reforma estatal", persigue un objetivo múltiple, a saber:

1º Poner orden en las remuneraciones del Estado, reemplazando los enganches verticales por enganches horizontales y volviendo a jerarquizar a los funcionarios de mayor categoría. Con ello se evitan situaciones conflictivas, que surgen por la simple disparidad de remuneraciones para trabajo de igual tipo y categoría efectuado en distintas dependencias públicas. Al mismo tiempo se da al personal jerárquico una remuneración acorde con la importancia de su tarea, lo que permite exigir que ésta sea adecuadamente cumplida.

2º Reducción del número de funcionarios públicos, a efectos de compensar los importantes aumentos reales en las remuneraciones. O sea: menos empleados públicos, peró mejor pagos.

3º Implementación de políticas que conduzcan a una mayor eficiencia de las empresas públicas a través de la constitución de un llamado "holding" (que estrictamente no es tal), con un comité de conducción superior integrado por los ministros de Economía y de Obras y Servicios Públicos y un presidente del nuevo organismo, cargo para el cual fue designado Enrique Olivera.

El primer punto es bastante complejo en su realización concreta; pero más allá de las cuestiones que se planteen por derechos adquiridos, no debería plantear demasiados inconvenientes. Hay que tener en claro que será más fácil resistir a reclamos y huelgas de funcionarios que hasta ahora ganan mucho, en función de enganches verticales o de participaciones en recaudaciones o fondos, que resistir las de aquellos que han quedado injustamente rezagados, como el personal de los hospitales y los docentes universitarios. Normas salariales de aplicación general confieren al Gobierno una fuerza tan grande que con un mínimo de buen ejercicio de la autoridad se resuelve cualquier conflicto.

El segundo punto es más conflictivo, aun cuando se piensa en retiros voluntarios, indemnizados con extrema generosidad. Pero además del retiro de agentes, la racionalización exige una reubicación de agentes, que generalmente no es aceptada de buena gana. Mientras que en muchas partes sobran muchos agentes (y a veces reparticiones enteras), en otros organismos hacen falta más, como, por ejemplo, en la DGI. La traba más importante que se presentará al Gobierno es que el sistema ideado creará inconvenientes en el normal funcionamiento de la administración pública, ya que se trata de un traje de confección medida 48 para flacos y gordos. Habrá que dictar innumerables medidas de excepción, y al final el resultado será magro. Este problema sólo se resuelve racionalmente con el sistema llamado "presupuesto base cero".

En cuanto al tercer punto, si realmente se quiere hacer algo en serio y no crear simplemente una expectativa con fines políticos, hay que privatizar muchas partes de las grandes empresas estatales y reducir fuertemente la cantidad de empleados. Ferrocarriles Argentinos, la empresa más problemática (pierde unos 2 millones de dólares diarios), tiene actualmente 105.000 agentes (contra 94.000 al final de nuestra época), y con privatización de talleres y de vagones y/o trenes completos, con locomotoras, se arreglaría con no más de 30.000. De los que sobran tal vez algunos pudieran ser traspasados a la actividad privada, pero el resto simplemente sobra. En otras empresas la situación no es tan dramática, pero en principio es análoga.

Los sindicatos se oponen frontalmente a esta disminución de personal, aunque sea con indemnizaciones generosas. Cabe recordar que en nuestra época redujimos 60.000 agentes en Ferrocarriles Argentinos pagándoles el sueldo íntegro por dos años más, de modo que no hubo protesta, ni conflicto social. Pero ahora la situación política es distinta; además, la reducción de personal tiene que ir acompañada inexorablemente de la eliminación de cláusulas laborales restrictivas, opuestas a una mayor productividad laboral. Entonces es previsible que si Olivera se toma su tarea en serio se producirá un choque de proporciones monumentales del Gobierno con la CGT. Sin duda, el Gobierno es por lejos el más fuerte de los dos. Pero el problema es que habitualmente al Presidente no le gustan estos enfrentamientos; suele ceder, con lo cual tiende a cambiar un conflicto grande, pero único, por un conflicto menor, pero crónico, y a la postre tan desgastante que finalmente se logra muy poco en cuanto a racionalización y privatización.

El sabor de siempre. El envase de hoy.



Termidor en **Tetra Brik.**
Una alternativa moderna y práctica para disfrutar su buen vino de todos los días.

TERMIDOR

Con acento francés y algo más...
Toda una filosofía en vinos.

Reforma financiera

EL PELIGRO DE UN PASO ATRAS

El reciente debate parlamentario de la ley de entidades financieras que culminó con la media sanción en la Cámara de Diputados, de un proyecto de reforma de la ley vigente Nº 21526 refleja como en otros de la vida en sociedad las profundas diferencias existentes en la clase dirigente argentina acerca de las causas de los problemas que nos agobian.

Existe en la mayoría de las dirigencias políticas la creencia de que la especulación económica o financiera es una inmoralidad incompatible con el progreso económico, que la libertad en materia financiera atenta contra el crecimiento económico, que el Estado debe aumentar y profundizar sus controles sobre la actividad financiera. También se cree que la actividad financiera debe ser un servicio público, como lo es el servicio ferroviario o la prestación de energía eléctrica. Naturalmente, para explicar la crisis financiera y las elevadas tasas de interés se supone que hay una suerte de conspiración de un grupo de personas de descripción no muy precisa, pero a las que se les atribuye la creación de la llamada patria financiera.

Con este diagnóstico la nueva ley de entidades financieras, de ser sancionada así por el Senado, convalidará la profunda crisis existente hoy en el sistema financiero, la que a su vez es reflejo de las crisis estructurales que caracterizan al sector público, al sector externo y al sector productivo de la economía.

Cuando se trata de ubicar en el tiempo el origen de la hipertrofia actual del sistema financiero se lo indica específicamente en los inicios del proceso de reorganización nacional. El régimen legal vigente fue producto de una reforma de principios de 1977, que establecía simultáneamente la libertad de fijación de tasas de interés con la garantía irrestricta de los depósitos bancarios. Esta decisión fue un grave error, dado que ambas instituciones son claramente incompatibles. La garantía irrestricta es sólo compatible con la regulación de tasas, mientras que libertad de tasas

caso establecimiento de una garantía mínima para los ahorristas relativamente más desinformados. Simultáneamente se desnaturalizó la función específica de la banca oficial provocando su competencia en condiciones desiguales con la banca privada en el mercado de corto plazo.

Una política económica de gasto global expansivo y deficitario llevó al incremento del endeudamiento exterior y a la consiguiente sobreexpansión monetaria, que transformada en depósitos con garantía irrestricta la libertad de tasas llevó a una competencia desigual con el Estado y a toda suerte de aventurismo financiero. Debe tenerse en cuenta que las decisiones financieras erróneas del Estado no tienen castigo. Los malos préstamos o las altas tasas pagadas por el Estado, como colocador o tomador, son finalmente pagadas por todos los ciudadanos a través del impuesto inflacionario, toda vez que el Banco Central de la República Argentina capitaliza los quebrantos de la banca oficial.

El atraso cambiario con un fuerte endeudamiento externo y una sobreexpansión monetaria en el marco de libertad cambiaria llevó inexorablemente a la fuga de capitales y a la desmonetización de la economía. La crisis de los deudores inmovilizó la cartera bancaria; como en principio los bancos privados no son capitalizables por el BCRA su situación termina finalmente en la intervención cautelar y/o en la liquidación de las entidades financieras nacionales. Las sucesivas licuaciones

"...se supone que hay una suerte de conspiración de personas de descripción no muy precisa, pero a las que se les atribuye la creación de la llamada

de los activos inmovilizados en las entidades financieras postergan la crisis final de este sistema, en el cual se han quebrado las relaciones técnicas normalmente observables en el mundo desarrollado, entre el endeudamiento financiero y el capital de riesgo.

No es posible construir un sistema sólido con una política económica que lleve al ahorrista a depositar sus fondos a siete días. Es inviable un sistema económico que carezca, como en la Argentina, de un mercado de capitales que financie el capital de riesgo. La legislación propuesta acentúa los déficit del sistema vigente, razón por la cual si la reforma legislativa no contribuye a modificar el sistema, su sanción, tal como está planteada, convalidará la crisis presente del sistema y acentuará aún más sus rasgos más perversos.

¿Cuáles serían entonces los rasgos esenciales de una reforma financiera que quiebre la decadencia creciente del sistema económico y financiero?

"La nueva ley de entidades financieras, de ser sancionada así por el Senado, convalidará la profunda crisis existente en el sistema."

Un sistema financiero eficiente requiere hoy en la Argentina liberar las tasas de interés, reducir a un mínimo la garantía de los depósitos y volver a su papel de banca de fomento a la banca oficial. La reducción al mínimo de la garantía de los depósitos juntamente con la liberación del mercado de divisas obligará a los ahorristas a asumir los riesgos de sus colocaciones, con lo cual recobrará la especulación su legítimo rol, esto es, el de estabilizador de los mercados. Dicho rol de banca de fomento atribuible a la banca oficial implica que ésta debe dejar de competir por la captación de depósitos a plazos menores de 180 días y orientar su captación de ahorro a mediano y largo plazo. Esa captación de ahorro debe hacerse emitiendo bonos cotizables en bolsas y mercados de valores con plazos de amortización a 10 años, cuyo producido debe ser aplicado a financiar las producciones agropecuarias y agroindustriales, los proyectos de promoción industrial, sometidos ahora a ofertas públicas de acuerdo con el proyecto de ley del Poder Ejecutivo.

Debe retornarse en materia de regulaciones de la oferta monetaria al uso de los instrumentos tradicionales de la política monetaria: el manejo de los efectos mínimos, las operaciones de mercado abierto y el uso del redescuento. Ello supone la prohibición expresa del mecanismo de intervención

activos financieros indisponibles, porque desnaturaliza el uso de las operaciones de mercado abierto y posterga el sinceramiento de las cuentas fiscales. Hoy el déficit de Tesorería disminuye no solamente porque ésta difiere la tensión de sus obligaciones, sino porque los intereses de la deuda pública interna se licuan a través de esos activos, incrementando el déficit cuasifiscal, y por tanto el déficit fiscal.

El redescuento clásico concebido como la operación de descuento del BCRA de los efectos descontados en primera instancia por las instituciones financieras, como consecuencia de la creación de crédito en una transacción privada, está completamente desnaturalizado a través de los mal llamados redescuentos, que no son sino operaciones de emisión lisa y llana de dinero para cubrir desequilibrios públicos o privados.

Es necesario proceder a una profunda reestructuración de la banca oficial que incluye tanto la fusión y refederalización del sistema, como su transformación en verdaderos bancos. Ello supone que si un banco oficial cae en estado de falencia debe poder ser intervenido y liquidado, sin que ello pueda ser contradicho por el principio federal, en el caso de tener que liquidarse un banco oficial de provincia.

Un paso adecuado en la dirección de la eficacia es transformar la banca oficial en banco mixto con cotización de acciones en las bolsas y mercados de valores. Aunque en ello influye las condiciones de expansión de la economía, el Banco do Brasil, que es un banco mixto que cotiza en las bolsas de su país, fue una de las diez empresas de mayor rentabilidad del mundo en 1985 (otra, paradójicamente, fue Petrobras, lo que pone en ridículo la gestión de nuestra empresa petrolera oficial).

El sistema institucional de banca debe ser el denominado universal, pero la transformación del estado actual debe ser voluntaria y no regulada o bajo autorización expresa previa del BCRA, cuyo costo es altísimo para la sociedad. La discriminación contra la banca extranjera es anticonstitucional y de elevadísimo costo social; la política de impedir la transferencia de entidades con dificultades a bancos extranjeros para su saneamiento supone que la sociedad toda pague vía inflación la liquidación de dichas entidades con dificultades, para satisfacer una xenofobia claramente antisocial. No hay términos medios, o se acepta la inversión extranjera en la banca o se la prohíbe, pero es claramente antieconómico discriminarla.

El futuro de la banca en el mundo entero no es la intermediación financiera, sino más bien la banca de inversión, que incluye como caso particular el crédito para financiar el capital de trabajo. Ello implica que el sistema financiero debe conciliar su acción en el mercado de capitales y en el de crédito, por lo cual la legislación debe apuntar específicamente en esta dirección.

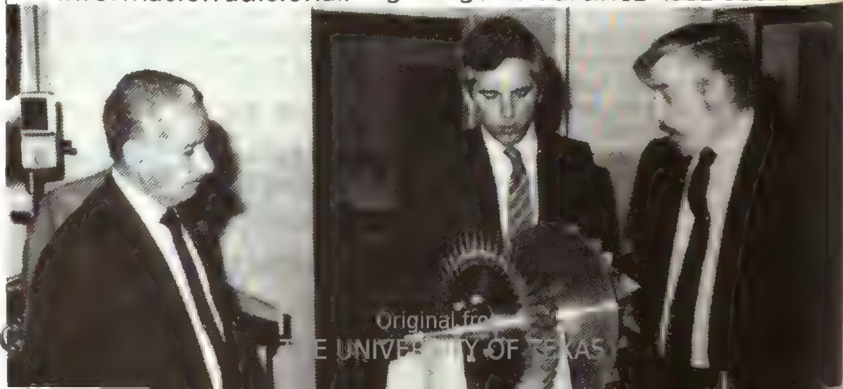
"No es posible construir un sistema financiero sólido con una política económica que lleva al ahorrista a depositar sus fondos cada siete días."

Las experiencias mundiales en materia de superintendencia de bancos indica que el mejor sistema es el de subcontratar auditores privados que actúen como agentes públicos, a efectos del contralor de bancos. Si así fuera, no se producirían situaciones como las denunciadas oportunamente en el Banco Alas. El modo de resolver los problemas de las entidades financieras con dificultades consiste en constituir una institución mixta que sanee carteras e instituciones; el método de liquidación actualmente utilizado es un despilfarro de recursos, tanto desde el punto de vista económico como desde el social.

Los principios precedentes son los básicos de las reformas financieras necesarias. Es de esperar que la Cámara de Senadores ponga mayor tecnicismo en el tratamiento del tema; la sanción de la Cámara de Diputados es un paso atrás de consecuencias sumamente negativas por el desenvolvimiento futuro de la economía argentina.



Por David Expósito



PERSPECTIVAS '87

- Inversiones
- Inflación
- Sistema Financiero
- Acuerdo con Brasil
- Mercado de Capitales

Durante la 8ª Convención Nacional de Ejecutivos de Finanzas, realizada en Bariloche, se efectuó una amplia investigación entre sus participantes sobre temas decisivos de nuestra economía. Estos son los resultados; constituyen un "termómetro" sobre las expectativas del sector para el próximo año.

PERSPECTIVAS PARA LA INVERSION

Uno de los elementos tratados en la encuesta fue el estudio de las expectativas de los Ejecutivos de Finanzas sobre los factores de los cuales dependería el crecimiento a partir de 1987.

En forma complementaria introdujimos, con las mismas opciones, que una pregunta referida a la percepción de los entrevistados sobre la valorización que —suponen— el Gobierno tiene de esos factores. En este sentido algunas de las respuestas marcan diferencias significativas.

Con respecto a la primera de las preguntas los Ejecutivos de Finanzas visualizan, primordialmente, a la disminución de la intervención estatal como el elemento clave para poder alcanzar un ritmo de crecimiento sostenido. Esta convicción se mantiene entre los diversos sectores representados en la Convención, así como en los diferentes tamaños de Empresas entrevistadas (cuadro 1).

En forma similar se registró la respuesta "control de la tasa de inflación" como elemento sustancial a ser tenido en cuenta.

A estas medidas que podemos considerar "de puertas adentro" debe sumarse una única respuesta que puso énfasis en la interacción con el contexto internacional y que aunó al 44% de los entrevistados; "lograr atraer capitales extranjeros".

Analizando el conjunto de respuestas parece claro que los Ejecutivos de Finanzas centralizan los problemas de crecimiento del país en aspectos estructurales más que coyunturales.

Parecen estar a la espera de señales de grandes cambios de escenarios antes que de medidas puntuales. Todas las opciones que implicaban medidas de corto plazo no obtuvieron respuestas significativas (cuadro 2).

En contraposición a estas medidas la posición de los entrevistados con respecto a cuáles son las consideraciones del Gobierno sobre los factores clave muestran algunas discrepancias significativas. Es así como el 92% de los entrevistados fijó al "control de la tasa inflacionaria" como el elemento que el Gobierno juzga fundamental para el crecimiento (valor que alcanza al 59% entre los ejecutivos).

Aparece también como un marcado signo de la percepción estatal el retorno a la confianza del Plan Austral, como lo demostraron las dos terceras partes de los entrevistados. Es aquí donde las discrepancias parecen ser máximas. Solamente el 5% de los participantes había mencionado este factor como preponderante mientras que el 66% de los mismos asignó al Gobierno la concepción de este factor como fundamental.

También aparece como una gran diferencia entre ambas percepciones la valoración de la disminución de la intervención estatal como un elemento fundamental para el crecimiento (62% como juicio propio), mientras que menos del 2% percibe que puede ser ésta una actitud del Gobierno en su política económica.

Otra respuesta que, a juicio de los entrevistados, mereció escasa significación fue la continuidad de los acuerdos económicos con otros países, mientras que fue claramente visualizada como un elemento muy valorado por el Gobierno.

Así, pues, el diagrama de semejanzas y diferencias parece tan solo tener un punto de acercamiento en la atracción a capitales extranjeros y en el control de la tasa de inflación.

Resultó asimismo de interés evaluar los planes de inversión previstos por las empresas a las que pertenecen los participantes de esta Convención (cuadro 3).

No deja de sorprender que, a pesar del actual contexto de turbulencia, el 45% de los entrevistados manifiesta expectativas de inversión para 1987. Esta cifra se eleva al 58% si se analiza exclusivamente el subsegmento industrial.

Poco más de una cuarta parte de los entrevistados mencionó no tener planes de inversión previstos. El resto de las respuestas se centran, básicamente, en expectativas de inversión supeditadas a la definición de los horizontes (tales como la estabilidad económica, política de precios, relaciones de comercio exterior).

Analizando estas respuestas de acuerdo con el tamaño de las empresas, podemos encontrar que son las más grandes las que manifiestan mayor propensión a la inversión (cuadro 4).

En cuanto a la dimensión de las inversiones, las respuestas se encuentran en los rangos de las menores opciones disponibles. Es así como las afirmaciones se ubican, con mayor frecuencia, en la categoría "menos del 10% sobre los activos actuales".

Esta respuesta debe ser analizada a la luz de los muy pequeños niveles de inversión registrados en los últimos años. Esto representa un avance aun cuando, probablemente, no cubra la descapitalización observada hasta el presente.

si una cuarta parte de los entre- los con expectativas de inver- para los años próximos, señaló es superiores al 20% de los les activos, lo que representaría capitalización significativa para s empresas.

cuanto a las áreas de inversio- revistas continúa privando un lo estructural de inversiones en s tangibles; es así que sobre un le 51 menciones solamente 6 se aron hacia activos intangibles eting, tecnología, servicios,

SPECTIVAS ACIONARIAS PARA i Y 1987

o de los aspectos que resultó de ular interés evaluar entre los ntes de esta Convención lo tuyó la evolución del índice de ión para el último trimestre de año y todo 1987 (cuadro 5).

a importancia se explica por el le ocupa dicho índice como ine- ca señal de la estabilidad eco- ca imperante en el contexto.

lo referente a las expectativas el último trimestre de 1986 una ría situó la evolución de este in- n el rango existente entre el 4% Resulta evidente, entonces, que ón de la mayoría de los partici- s de esta Convención se halla índices que si bien no represen- n retorno al éxito obtenido en los ros meses del Plan Austral, no prever un retroceso a los des- s hiperinflacionarios del pasa-

un mayor grado de incerti- re se visualiza al año 1987. La del Gobierno por reducir la in- , más allá de un nivel aparente- estructural (4% al 8%), es vista ocas probabilidades de éxito mayor parte de los entrevista- Cabe mencionar además que una fracción de los entrevista- ue de manera pesimista prevé s de inflación por encima del mensual.

aspecto interesante para co- r resulta el mayor grado de pe- no que poseen los participantes a Convención provenientes de des financieras; el 60% de los s visualiza la inflación por arri- 6% mensual.

LUCION DEL EMA FINANCIERO

este aspecto —a igual que lo do en anteriores encuestas—

la colaboración del sistema financiero para el desarrollo del mercado de capitales resulta mayoritariamente como uno de los signos de modernización del mismo.

Su colaboración para proponer canales alternativos para la transferencia del ahorro hacia la inversión resulta —indudablemente— ampliamente valorada.

El desarrollo de tecnología para la gestión financiera resulta la segunda de las opciones mencionadas por los asistentes a esta 8ª Convención.

La complejidad y turbulencia que rodean a la gestión financiera dentro de nuestro país hacen propicio el momento para que las entidades financieras desarrollen tecnologías que permitan a las empresas optimizar su desenvolvimiento en esta área

La reducción de un número de entidades y el desarrollo de servicios de banca electrónica constituyen otros puntos de importancia que los entrevistados coincidieron en visualizar como inherentes de modernización del sistema financiero.

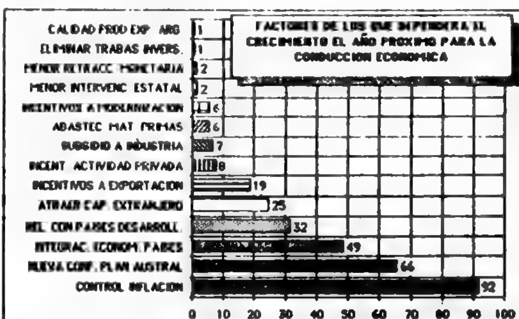
En síntesis, podríamos concluir en que la modernización del sistema financiero es vista como una conjunción de: un desarrollo de canales alternativos de financiamiento para las empresas; la colaboración de las entidades para optimizar la gestión; la existencia de una mayor concentración que permita beneficios de escala, así como también el avance de la banca electrónica.

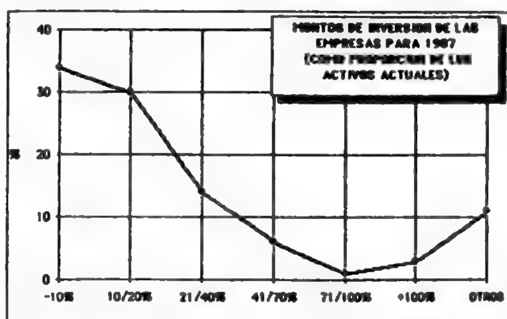
Los asistentes a esta 8ª Convención coinciden en convenir que el desplazamiento del "negocio" de entidades financieras de la tradicional intermediación de fondos hacia la prestación de servicios es el signo global de un proceso de modernización del sistema financiero.

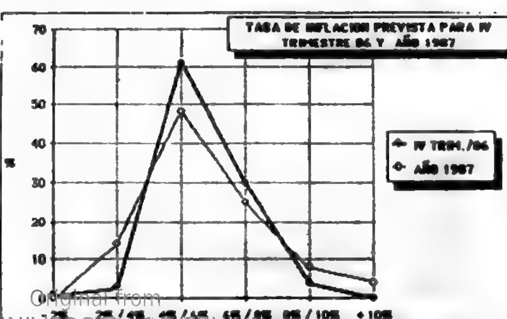
Otro punto que resultó de interés dentro de los participantes de esta Convención fue el comportamiento de distintas variables o tendencias del sistema financiero. Analizados los resultados pudo visualizarse un escenario del sistema financiero de 1987 en el que crecerá la importancia de la banca oficial, continuará el redimensionamiento a la par que aumentarán los desarrollos de banca electrónica

Se visualizan como constantes las tendencias en cuanto a la participación de la banca extranjera, la rigidez en la verificación del estado de las entidades y, por último, la subsistencia de restricciones crediticias y regulaciones en el comercio exterior.

La reorganización del sistema financiero se visualiza como selectiva; no se percibe un aumento en el cierre de entidades chicas o medianas, luego de la depuración producida últimamente.







ACUERDO CON EL BRASIL

Otro de los items cuya evaluación resultó propicia en esta oportunidad fue el reciente acuerdo de complementación económica suscripto con Brasil.

Parece existir una confluencia masiva de opiniones en cuanto a lo positivo de la medida; más del 90% de los entrevistados se pronunció favorablemente.

Las empresas grandes y medianas reciben el acuerdo con beneplácito. Mayor escepticismo y temor ante los efectos del mismo se detecta en el segmento de firmas pequeñas —el 50% de las mismas consideró el efecto entre neutro y negativo—.

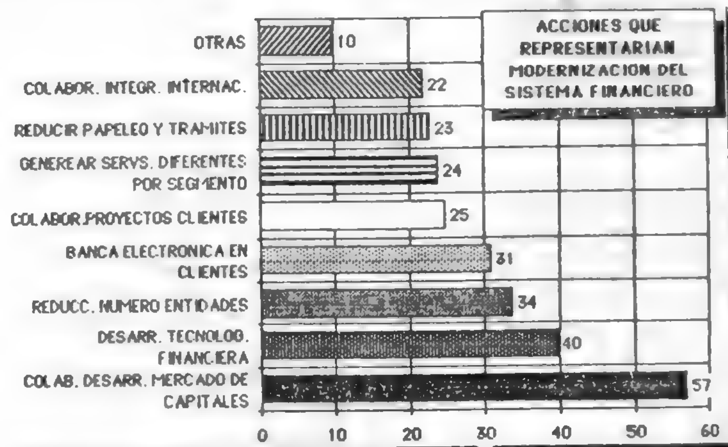
Las respuestas también presentan diferencias de acuerdo con el origen de los capitales, siendo remarcable el nivel de escepticismo con el cual las empresas extranjeras consideran a este acuerdo.

Casi el 25% de estas firmas consideró que el efecto será neutro o negativo.

En lo referente a las personalidades asociadas con el éxito del acuerdo de complementación económica con el Brasil encontramos tres áreas en las cuales estarían localizados estos responsables. Una, el máximo nivel político —Presidente/Ministerio de Economía—. La otra incluye a las empresas, y la última comprende al sector de funcionarios oficiales a los que adjudican una importancia relevante.

Analizadas estas áreas de acuerdo con la importancia que le fuera concedida por los entrevistados —primero, segundo y tercer lugar— observamos que el sector público guarda todavía una participación importante en el éxito del acuerdo. Alrededor del 50% lo sitúa dentro del primero y segundo lugar. Por otro lado, casi el 35 % ubica al sector privado dentro del primer lugar, incluyendo en el mismo las empresas líderes y medianas.

En lo referente a las cámaras empresarias su importancia surge apenas en el tercer lugar en la responsabilidad de llevar adelante el acuerdo, siendo mencionado en esta posición por el 15% de los entrevistados.



DESARROLLO DEL MERCADO DE CAPITALES

Para finalizar, se requirió a los entrevistados que individualizaran cuáles serían las acciones para generar un real y fluido mercado de capitales.

La existencia de un mercado de capitales viene siendo mencionada, prácticamente con unanimidad, por dirigentes y empresarios de las más variadas tendencias para superar la situación de estancamiento en la cual se halla nuestra economía.

Sobre este punto la mayoría de los entrevistados prioriza la generación de credibilidad y transparencia en el sistema.

Estas dos últimas menciones capitalizaron el 56 y el 43% de las opiniones, respectivamente.

A juicio de los entrevistados este punto adquiere relevancia frente a otras alternativas posibles como ser: medidas estatales, generación de nuevos instrumentos, diversas medidas de control, etcétera.

Otro de los aspectos mencionados como claves para la formación de un mercado de capitales lo constituye el desarrollo de diversos instrumentos: valores negociables, títulos privados de renta, acciones preferidas, etc. (cuadro 6).

Respecto del accionar de la política del estado sobre el mercado de capitales también se recibieron sugerencias acerca de la eliminación de la nominatividad de acciones y la generación de ventajas impositivas.

NOTA FINAL

Este informe constituye un avance preliminar de los resultados obtenidos en la encuesta practicada entre los participantes en la 8ª Convención Nacional de Ejecutivos de Finanzas convocada bajo el lema Inversión y Crecimiento Económico Sostenido.

Las respuestas provienen de 119 encuestas recibidas que constituyen el 95% de los participantes en esta reunión.

Por Eduardo L. D'Alessio y Alejandro M. Chapto





CARTA ABIERTA A BERNARDO NEUSTADT

Desde el balcón de las ilusiones, diciembre de 1986

EL "SUPER PERRO" DEL ORTELANO



Tengo bien en claro que las comparaciones son odiosas, pero hay que reconocer que muchas veces, de ellas, surgen nuevas ideas. . . nuevos enfoques. Sin embargo creo que si nos circunscribimos al campo de nuestro país, me da la impresión de que nunca aprendemos.

En el año 1979 un grupo de pioneros transportistas privados, comenzaron las tratativas con Ferrocarriles Argentinos a los efectos de hacerse cargo del ramal ferroviario que une las localidades de Embarcación (Salta)-Formosa. La idea central era que FF.AA. ponía la vía junto con el señalamiento, y el resto, la empresa privada Atahualpa. El servicio sería diario con coches motores Ganz, con aire acondicionado, servicio de buffet, "cambiadores de bebés" y una velocidad crucero de 50 Km/hora (que es lo máximo que daban las vías para circular). Lo interesante de la cuestión fue la fijación de la tarifa, en parte conversada con FF.AA.: la base la constituyó el valor de la primera clase, pero se hizo una composición entre la tarifa de ómnibus y la ferroviaria, ya que ésta última es muy barata para largas distancias y cara para cortas. Esto permitió acercar un pasaje a un costo razonable, teniendo especial cuenta que el ramal atraviesa por muchas colonias, especialmente las indígenas.

Así las cosas, al cabo de unos meses, se puso en marcha la propuesta del primer servicio ferroviario privado, después de la nacionalización de los mismos durante el gobierno del general Perón. Los 708 Km. que unen el norte salteño con la ciudad de Formosa pasaron, pues, a estar vinculados por un esfuerzo privado que lamentablemente duró. . . **poco.**

En efecto, hace pocos días una información dio cuenta de que al no llegarse a un acuerdo sobre la dotación del personal por emplear en la atención de las unidades quedó desafectado el servicio. La mayoría del personal pertenecía a la Unión Obrera Metalúrgica. Así de fría y cruda fue la noticia. Lo curioso de la cuestión es que Ferrocarriles Argentinos volvió a hacerse cargo del ramal que alguna vez ella misma había cancelado, con lo cual me hago dos preguntas: 1. Si todo andaba tan supuestamente bien, ¿para qué se lo eliminó en su momento? 2. ¿Cómo anda el déficit millonario en dólares de FF.AA.?; ¿acaso disminuyó?.

En el lado opuesto del planeta, más específicamente en China, Chen Muhua, consejera de Estado y presidenta del Banco Popular, acaba de ponderar la reciente reforma del sistema financiero chino, que entre otras cosas, tales como mejorar las funciones del Banco Central, va a promover que los bancos y otras organizaciones financieras operen como entidades económicas **independientes** y sean responsables de sus propias ganancias y pérdidas.

Paralelamente a lo anterior, el Fondo Monetario Internacional, del cual China es **miembro** desde el 17 de abril de 1980 (mal que le pese a nuestro marxismo criollo), le aprobó un crédito "stand by" por 720 millones de dólares. En su comunicado, el FMI señaló que "la economía china ha registrado cambios notables en los últimos años bajo el liderazgo de Deng Xiao Ping, implementando una serie de reformas en los sectores industrial y agrícola expandiendo las decisiones **privadas** y reduciendo la **intervención** estatal". ¿Qué tal?

Pero no hay tercera sin segunda: voceros de Pepsi Co. revelaron que se encuentran avanzadas las tratativas con las autoridades soviéticas para lograr la instalación de por lo menos 100 establecimientos de comida de la cadena Pizza Hut distribuidos en varias ciudades de la URSS. Aclaro que esta compañía factura por año casi 3000 millones de dólares, o sea algo menos que el 40 % de nuestras alicaídas exportaciones.

En resumen, Bernardo, creo que más allá de la dimensión de nuestro Estado gigantesco hay, además, un serio problema relacionado con la telaraña de regulaciones y controles; pero no acaba el problema ahí, ya que en el fondo, esa compleja red de inoperancia se extiende a varias cabezas que actúan como el perro del ortelano: no comen, ni dejan comer.

Un abrazo y hasta el año que viene.

Diego Estévez

AGFA

Agfa

La verdadera imagen de la vida

Productos para las comunicaciones, la salud, la ciencia y el esparcimiento.

Desde su planta industrial de alta tecnología en Argentina, AGFA-GEVAERT, que destina casi toda su producción a conquistar mercados internacionales, se ha convertido en uno de los principales productores y exportadores de Materiales Fotosensibles en todo el ámbito Latinoamericano.

- Películas radiográficas médicas e industriales
- Películas y papeles para las artes gráficas
- Materiales para offset
- Películas para las comunicaciones gráficas
- Microfilms
- Películas y papeles fotográficos color y blanco y negro
- Películas para cine
- Cassettes de audio y videocassettes
- Productos químicos
- Equipos para procesamiento de materiales fotosensibles en general

Agfa

AGFA-GEVAERT ARGENTINA S.A.

Exporta cada día más para construir

día mejor.

MARQUINA, YANGÜELA & ASOC.

Democracia y producción

LA ALIANZA ESTRATEGICA

El nuevo Estado moderno y la privatización del crecimiento

• *¿Existirá Latinoamérica como una sociedad plural, libre, unida y exitosa, tanto en lo social, como en lo político y en lo económico al comenzar el siglo XXI?*

• *¿Podrán los pueblos y sociedades de este continente generar nuevas formas de convivencia y —en lo económico— poner en marcha modelos de producción y distribución de riqueza atractivos para todos: inversores, trabajadores, empresarios y gobernantes?*

• *En esta nueva experiencia vivencial de los próximos 10 a 20 años, ¿qué rol deberán jugar el Estado y su burocracia, y cuál la empresa privada y los ciudadanos, usuarios y consumidores —ya sea por sí o por instituciones intermedias— en orden a promover y permitir que Latinoamérica movilice sus enormes recursos humanos y naturales y conquiste y recupere el nivel socio-económico y calidad de vida a que tiene todo derecho a aspirar?*

Debo aclarar que estoy muy influido por las frustrantes experiencias económicas argentinas hasta 1985, pero habiendo tenido muy en cuenta las realizaciones modernizantes exitosas que se están produciendo en el mundo espero que estas reflexiones sean de utilidad a mis hermanos de Iberoamérica.

El continente está en una "bisagra" de su historia: todavía puede "ganar" e integrarse al mundo desarrollado, aportando muchas de sus virtudes.

La decisión está en nosotros, en el correcto diagnóstico y la adecuada elección de opciones que sean para cada país: eficaces, viables y aceptables en costos y riesgos, y —además— compatibles y contribuyentes con los objetivos que persiguen las repúblicas hermanas del continente.

Las condiciones para la victoria están presentes, pero será necesaria una "revisión e innovación copernicana" de nuestro pensamiento y actitudes en lo económico-social.

¿QUE NOS PASA?

Decía Ortega y Gasset que cuando los hombres están en crisis, lo que les pasa es que "no saben qué les pasa".

Voy a intentar un diagnóstico de "qué nos pasa", y hablaré en especial del caso argentino.

Porque la Argentina hace muchos años que está en crisis, económica, política y social, y los distintos gobiernos van encontrando situaciones cada vez más graves, para las que no parece haber solución, por más que se esfuercen gobernantes y ciudadanos.

Me concentraré en el aspecto económico —que es mi tema— para proponerles esta explicación.

Por múltiples razones, los argentinos que disponen de algún capital se han acostumbrado —desde principios del siglo— a invertir parte de él en el exterior.

Esta "fuga" de capitales se agravó después de la Primera Guerra Mundial y, en especial, después del '30, año trágico para los argentinos, con la irrupción del autoritarismo estatista, voluntarista y reglamentarista. Cuyas ideas se veían reforzadas por las que estaban en boga en la Europa fascista y nazi.

A estas ideas del Estado intervenc
nista y "locomotora" de la reactivac
y el crecimiento y desarrollo económ
cos, las teorías **keynesianas** les dier
un basamento científico. Y se ente
así por muchos años el ideal del lib
emprendedor que preconizaba **José**
Schumpeter.

Como consecuencia de estas ra
nes —que se superpusieron a las tra
cionales tendencias autoritarias
nuestra sociedad— se ha desarrolla
en los últimos 50 años una "nueva c
se": la **burocracia estatal.** Con gran
luntad de regulación e intervención
todos los aspectos de la vida del ciu
dano, en especial los económicos
una gran desconfianza hacia los ope
dores económicos privados, que b
can "el lucro", mientras ellos, los bu
cratas, sólo "el bien común".

Considerando a la iniciativa priva
como su enemigo natural.

DESINFORMACION DE LA OPINION PUBLICA

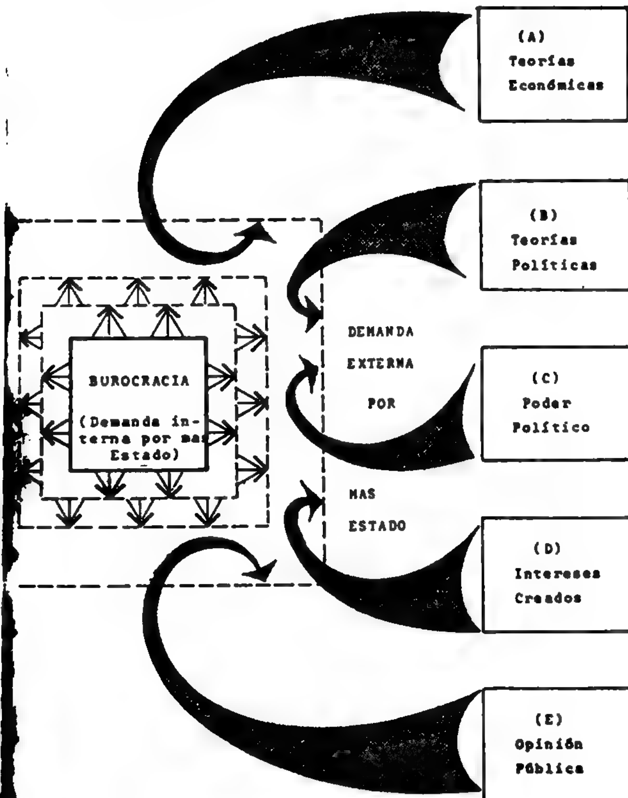
Simultáneamente con el crecimie
de la poderosa "nueva clase", la o
nión pública en general ha sido indu
da a creer que el Estado podía y de
resolver casi todos sus problemas y
rencias, transformándose en el "G
Papá": **Estado benefactor, protec**
capitalista y empresario.

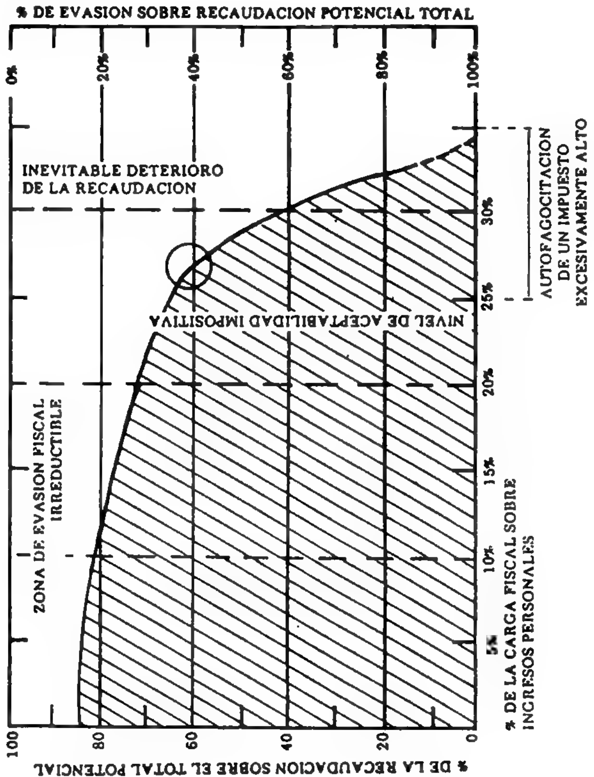
De esta manera cada vez que se p
ducen las crisis económicas que el
tatismo dirigista crea o agrava, la o
nión pública —desinformada de
reales causas —insiste en que se le
mayores dosis de la misma med
que precisamente fue el origen d
crisis: mayor intervención estatal e
economía, sumergiéndose así en u
rabuzón diabólico.

PROBLEMAS Y SOLUCIONES

"El mayor problema, el Estado",
cía José Ortega y Gasset allá po
años '30, cuando tan bien previó las
tástrofes que llegaron sobre Espa
Europa. Algo parecido dijo 50 a
más tarde el presidente Reagan al a
mir su cargo.

DEMANDAS POR MAS ESTADO





Fuente: Foro de la Libre Empresa, Buenos Aires, 1981.

El espectacular crecimiento del Es-do —y su burocracia— durante este lo, en todos los países, cualquiera e sean los regímenes políticos, tiene e deberse a sólidas razones.

En efecto, han sido varios y muy ertes (¡y continúan siéndolo!) los facores que han provocado la expansión del Estado; exógenos y endógenos.

De los exógenos podemos mencioar:

A - Teorías económicas
B - Teorías políticas
C - El poder político
D - Los intereses creados
E - La opinión pública

A lo largo del último medio siglo esos factores exógenos, aislados o en combinación, han marcado y producido una fuerte demanda por más Estado.

A lo que hay que agregar, por cierto, os factores endógenos de la propia burocracia estatal que —lógicamente— luchan con todas sus fuerzas para lograr más espacio, poder y fondos (leer al profesor Northcote Parkinson).

LA BUROCRACIAS

La interacción de los factores exógenos y endógenos ha generado alianzas —formales o no— entre las burocracias estatales y los factores corporativos de poder: ciertos sectores empresariales, algunos partidos políticos, las burocracias sindicales y militares y aun en algunos casos las simpa-

otra parte, los burócratas gozan de mayor poder del que generalmente se les atribuye; tanto, que —por momentos— asumen los tres poderes que Montesquieu recomendó separar.

En efecto, los burócratas participan de Poder Legislativo cuando contribuyen a la redacción de los proyectos de leyes y en el asesoramiento a los legisladores que los promueven.

Ejercen luego el Poder Ejecutivo-administrativo al redactar la reglamentación de las leyes y encarnar la "autoridad de aplicación".

Finalmente, encarnan el Poder Judicial al juzgar las infracciones legales a "su" reglamentación y según la interpretación que el legislador (su asesorado natural) quiso darle. Además de ser los asesores naturales de los jueces.

Con semejante combinación de factores no puede sorprender que las burocracias hayan adquirido —y mantengan celosamente— una enorme dosis de poder. A lo que hay que sumarles que —normalmente— son "dueñas del secreto": la información sobre las operaciones estatales, costos, rendimientos de inversiones, asignación de recursos, razones y fundamentos de la toma de decisiones, etcétera, etcétera.

Esta suma de factores de fuerza y presión explica bien por qué es tan difícil reducir el gasto público, y la causa de tantos fracasos de esfuerzos de privatización, aun en los casos de gobiernos con fuerte voluntad privatista y amplio apoyo popular.

CALIDAD DE LA HERRAMIENTA BUROCRATICA

Finalmente, es bueno hablar de la calidad de la herramienta burocrática de que disponen los gobiernos democráticos para implementar y poner en marcha sus políticas.

Es de hacer notar que en los países en desarrollo el bien más escaso es —por lejos— el talento administrativo entrenado, experto, motivado y honesto. Y es bien escaso porque, además de que cuesta mucho formarlo, sufre luego una fuerte demanda desde la empresa privada y aun desde el exterior.

En el caso de la burocracia estatal argentina, luego de tantos y violentos cambios políticos, sumados a las crisis y frustraciones sociales y un cierto des—status social, se ha desarrollado una subcultura de supervivencia, rechazando los riesgos y privilegiando la antigüedad y la permanencia. Necesitando ahora un gran esfuerzo de recapacitación y remotivación en todos los niveles. Siendo ésta la condición "sine qua non" para cualquier esfuerzo de **modernización del Estado.**

Será necesario ahora poner en marcha un nuevo modelo de relación Estado-mercado, en el que el Estado permita y promueva la expansión de la libre empresa.

Al mismo tiempo, este nuevo modelo deberá ser atractivo para **todos** los

MODERNIZACION DEL ESTADO
D.E. + D.R. + P.E.A. = 1 X 1/2

D.E. Desestatización y Privatización
D.R. Desregulación y liberación de las fuerzas creativas, dormidas y frenadas
P.E.A. Programa de Eficacia Administrativa para remotivar y recapacitar a los funcionarios, empleados y obreros estatales.
Se busca el crecimiento y la inversión de riesgo a través de la actividad privada, y la concentración y reforzamiento de la actividad estatal en sus funciones de:
Defensor del derecho (¡todos los derechos!)
Regular, y árbitro de los conflictos
Planeamiento indicativo y democrático
Promotor eficiente del bien común y el bienestar general
En una nueva combinación eficiente ESTADO - MERCADO

"El Estado eficaz: democracia e iniciativ. priv."
Martín Schwab y Etchebarne.

trabajadores, management y funcionarios-gobernantes. También deberá asegurar la mayor y más eficiente creación de riqueza y su distribución y apropiación, en forma justa, a los factores.

Para ello se deberá lograr el indispensable consenso básico y compromiso; esto, mediante la participación en su diseño e implementación por parte de los factores económicos.

En lo que respecta al nuevo modelo de producción y distribución, deberemos ser lo más creativos posibles y tener bien en cuenta las particularidades de cada país y región. Pero no podremos dejar de tener ante nuestros ojos —y bien presentes— los modelos y sistemas económicos que han sido y son exitosos en el mundo libre y democrático. (¡Nada de volver a imitar modelos perdidosos!)

EL CONSENSO Y EL COMPROMISO

Esto deberá lograrse a través del desarrollo de una combinación de alianzas ("micropolíticas", les llama Madssen Pirie) cuyos intereses coincidan en el nuevo modelo y con la modernización propuesta, y cuyo peso y fuerza más que compensen las alianzas burocráticas que antes mencionábamos.

Para modernizar el Estado y privatizar el crecimiento será necesario desarrollar un programa. Se pretende con él "hacer estallar la libertad" de los ciudadanos —usuarios— contribuyentes, para permitirles obtener un efectivo conocimiento y cierto control sobre las actividades estatales que ellos pagan y "sufren", en forma de contribuir decisivamente —mediante su participación— a la modernización y nuevo rol del Estado.

El programa tiene por objetivos la privatización del crecimiento, por el cual el Estado se abstiene de nuevas inversiones que puedan ser realizadas por los particulares, tendiendo a reducir radicalmente su participación en la economía. (Esto le permitirá equilibrar sus cuentas, por menores pérdidas operativas y por ingreso del producido de las privatizaciones.)

Al mismo tiempo, las empresas libres ocuparán el espacio dejado por el Estado, asignando eficazmente los recursos humanos, naturales y de capital.

DESREGULACION Y DESMONOPOLIZACION

Además de desestatizar y privatizar, será necesario desregular, pues van necesariamente juntas. Siendo lo que se busca primordialmente **desmonopolizar** y llevar la competencia y grado de competitividad al máximo posible.

PRINCIPIO DE COMPETITIVIDAD CRECIENTE

Con las actividades que queden en manos del Estado será necesario realizar un gran esfuerzo de recapacitación y remotivación de los funcionarios, obreros y empleados, que alcance todos los niveles, y en sus lugares de trabajo principalmente. Para los funcionarios, los cursos en universidades e institutos de enseñanza de profesiones liberales serán de gran utilidad, por el intercambio de experiencias y vivencias.

En lo que hace a la orgánica de las empresas y actividades estatales no privatizables, será de gran ayuda el principio de competitividad creciente (Octave Gelinier) por el cual éstas son expuestas a la mayor competitividad posible, en programas que crecientemente la imponen. (Ver "El Estado Eficaz", pág. 259, Ed. Fraterna, Bs. As. '85.)

EL SHOCK DE PRIVATIZACIONES

Se podrá aplicar aquí el concepto "privatización o dependencia" por el cual lo que finalmente se busca es que los ciudadanos obtengan su libertad económica y la "no dependencia" del autoritarismo y la casuística y arbitrariedad de la burocracia estatal.

Sobre los sistemas de privatización hay mucho hecho y escrito, pero esencialmente cada caso es una creación particular, aunque el principio fundamental será la creación de una alianza de intereses que predominen sobre las resistencias.

Los ingleses han aplicado 22 métodos según Madsen Pirie.

Los españoles, más de 100 al privatizar SEAT y las 126 empresas del Grupo RUMASA.

Existen numerosas experiencias en

Mao, que bajo Deng Xiaoping descubre que el socialismo económico no les sirve más en la carrera del desarrollo, aun a riesgo de crear injusticias y desequilibrios políticos.

Podemos hablar también de un vasto campo de privatizaciones parciales, sin transferencia de la propiedad estatal.

Además del contrato de gerencia privada, que cubrirá los cargos clave con empresarios bien motivados, en búsqueda de objetivos de rentabilidad bien concretos.

También del "leasing" con o sin opción a compra, y muchos otros sistemas.

Lo fundamental e imprescindible será la firme y explícita voluntad política persistente y exigente, apoyada en una opinión pública bien informada y la formación de coaliciones de interesados en la privatización y desregulación (micropolítica).

PLAN "NUEVA VIDA"

Será necesario desarrollar un plan para reubicar y recapacitar a los obreros y empleados sobreabundantes en las empresas privatizadas. Esto se puede cubrir mediante escuelas de capacitación ofrecidas gratuitamente y un seguro de desempleo, cuando lo hay, o con un plan de reubicación voluntaria en empresas privadas, con períodos de tiempo pagados por el Estado.

DESCENTRALIZACION DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS

En muchos casos en que sea imposible privatizar empresas o servicios se podrá hacerlos más eficaces descentralizando las operaciones y la toma de decisiones, llevándolas al más bajo nivel capacitado y motivado (Peter Drucker).

Asimismo, cediendo operaciones a cooperativas de usuarios y vecinos.

EFECTO DE "MASA CRITICA"

Los programas de privatización y desregulación, y los de modernización del Estado despiertan fuertes resistencias en el corto plazo, por lo que los gobiernos democráticos sufren fuertes presiones para abandonarlos.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que, a medida que los efectos de demostración se esparcen y multiplican, se va formando un efecto de "masa crítica", más allá del cual el programa adquiere inercia propia, y hasta es posible que muchos estatales exijan su privatización.

Se puede calcular en dos años el tiempo necesario para lograr este efecto de "masa crítica", cuando los esfuerzos de información a la opinión pública y la formación de las "coaliciones de intereses" han sido efectivos. Y la firme

BARNUM

Para que su empresa trabaje cómoda, estas empresas trabajan fuerte.

BARILOCHE S.A.
Tucumán 435 3° P. Of. 9
(1049) Cap. Fed. Tel.: 312-9794
Sucursales:
Callao 150 bis
(2000) Rosario (Santa Fe)
Tel. 041-38-1111 13 39-5204

FAGUAR S.A.C.I.
San Rafael 157
(1834) Turdera (Bs. As.)
Tel.: 298-0610 3478

CONFECCIONES RIOJANAS S.A.
Ortiz de Ocampo 1344
(5300) La Rioja
Tel.: 0822-24953 25870

FADI S.A.I.C.
Cangallo 4201
(1199) Cap. Fed.
Tel.: 86-6701 86-5746

F.R.I.S.A.
Berutti 2901 (1425) Cap. Fed.
Tel.: 824-9079

INDIO S.A.
Tucumán 1007 piso 12°
(2000) Rosario
Tel.: 041-41536/243364
Juan B. Justo 470
(5738) Justo Daract
San Luis - Tel.: 62

INDUSWHEEL S.A.
Belgrano 541 3
(2722) Wheelwright
(Santa Fe) Tel. 7 y 14
Sucursales:
Of. Ventas B.A.:
Av. Independencia 2155 7
(1225) Cap. Fed.
Tel. 942-1011 1211
1311 1411

JUAN CONDRAC S.A.
Av. Roca 103 Esq. Colón
(2300) Rafaela (Santa Fe)
Tel. 0492-27621
28621 29621

NALLAR Y CIA. S.A.C.I.F.
Pellegrini 155 al 157
(4400) Salta
Tel. 087-215621
215582 212969

PUERTA DE CUYO S.A.I.C.
Paraná 123 5° P. Of. 120
(1017) Cap. Fed.
Tel.: 46-1956 8111
Colón y Ardiles
Justo Daract
(5738) San Luis - Tel.: 23

RASORE S.A.C.I.D. e I.
Ituzaingó 946
(1272) Cap. Fed.
Tel.: 28-3093 4805

ROPERIAS ARGENTINA S.A.
Marcos Paz 2034 40
(1407) Cap. Fed.
Tel.: 566-2869
567-4577 6077 4447

S.A. MILANO HNOS. I.C.
Juan de Garay 612
(1153) Cap. Fed.
Tel.: 361-4132 4145 4157

SANAGASTA FABRIL
Cochabamba 913, 4° P. "C"
(1150) Cap. Fed.
Tel.: 26-6977 27-8038
Alvarez y Sarmiento
(5301) Villa Sanagasta
(La Rioja)

GUARDAPOLVOS UNICAMENTE

SURIANO S.A.C.I.F.
Alsina 1585
(1088) Cap. Fed.
Tel.: 46-0137 49-5077 45-6184

CONFECAT S.A.
Jujuy 1573
(1824) Lanús (Bs. As.)
Tel.: 247-7506 240-4350
Av. Pte. Castillo 1760
(4700) Catamarca
Tel.: 0833-21400 21380

ROPA SUR S.R.L.
Jujuy 1573 (1824) Lanús
Tel.: 247-7506 240-4350

12 DE OCTUBRE S.A.
Av. San Martín 1885
(1416) Cap. Fed.
Tel.: 59-2246 4994
César Carrizo s/n
(4700) Catamarca
Tel.: 0833-21712

Ellos son los que todos los días confeccionan la línea Ombú, a la medida de cada tarea y bajo estrictos controles de calidad Grafa.

Con las telas de puro algodón y de poliester y algodón Grafa, totalmente garantidas desde su elaboración hasta la terminación de cada prenda.

Usted que ya conoce la calidad, ahora conozca otra parte fundamental de Ombú: los confeccionistas.

Para que siga trabajando con toda comodidad.

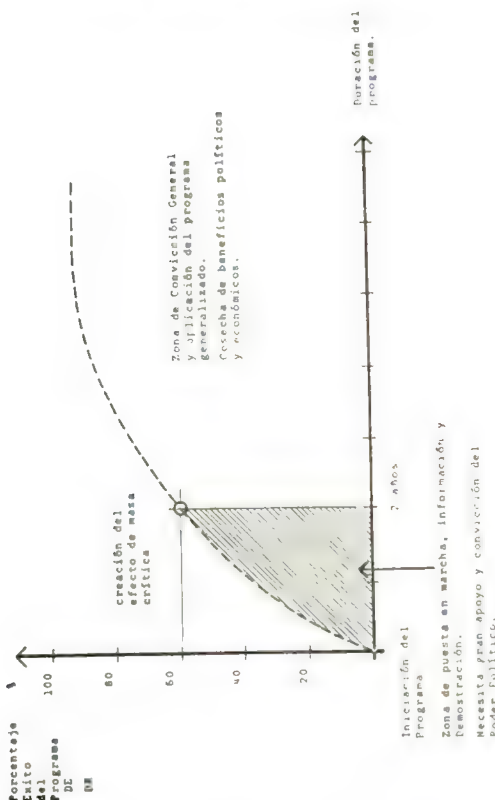
OMBU

Ropa fuerte para gente que trabaja.

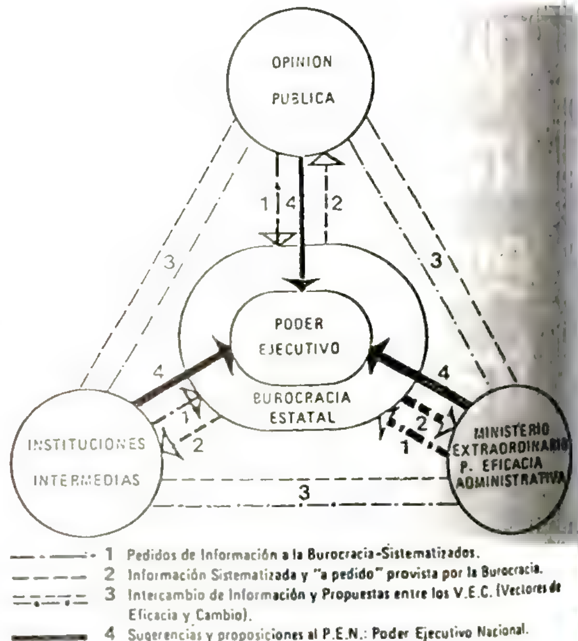


Una calidad probada por los que saben trabajar:
CIBA-GEIGY, ETERNIT, PIRELLI, ALCO PARANA, UNION CARBIDE ARGENTINA, GOODYEAR, LACTONA, TECHINT, ALBA, DUCILO, BAYER, LOMA NEGRA, SHELL y muchas otras empresas.

GRAFICO DE EXITO DURACION DEL PROGRAMA D.E. D.R.



MODELO DE INTERACCION DE VECTORES DE EFICACIA ADMINISTRATIVA



INTERACCION DE VECTORES DE EFICACIA Y CAMBIO

Esta es una herramienta básica —que puede ser imprescindible— para la modernización del Estado.

En ella se explica el sistema de interacciones de los Vectores de Eficacia y Cambio (VEC) con el M.E.P.E., Ministro Extraordinario para la Eficacia administrativa, la opinión pública, el Poder Ejecutivo y la burocracia.

Los VEC serán las instituciones intermedias que representen a los ciudadanos, y aun ciudadanos particulares que posean el necesario acceso a la información y puedan hacer llegar sus iniciativas. Las Instituciones Intermedias son el "tejido conjuntivo" indispensable para el buen funcionamiento de toda sociedad democrática.

El M.E.P.E. tiene por herramientas principales a las instituciones intermedias (tiene una mínima estructura funcional) y a la opinión pública; ambos canales le proveen la información indispensable para penetrar el espeso caparazón del 'quelonio' burocrático y poder así llegar con propuestas viable y útiles iniciativas a los distintos niveles de gobierno.

Su misión es de activante, catalizador, y para canalizar la enorme riqueza de sugerencias, iniciativas (¡y quejas!) del público y las instituciones. Las que servirán a los gobernantes para orientar e impulsar los planes de modernización, privatización y desregulación.

El M.E.P.E. deberá estar bien cerca del poder político y con fluido acceso al máximo nivel.

Esta "señal" será indispensable para que la burocracia escuche **"la voz del amo"**.

LA GRAN ALIANZA

Para poner en marcha un nuevo modelo de producción y distribución dijimos antes que serán indispensables la participación, el consenso y el compromiso de los principales actores en sus nuevos papeles.

El fundamento es que el Estado se concentre en sus funciones básicas y deje mayor campo libre para el juego de los operadores económicos. Según reglas consensadas, estables y de clara expresión y entendimiento por todos los interesados.

Los operadores económicos, a su vez, deberán llegar a acuerdos que les permitan adquirir alta productividad y competitividad exportadora, compartiendo patronos y obreros la "pena" del presente, pero también la futura "gloria".

En la que los trabajadores tendrán acceso a porcentajes de la propiedad futura de las empresas en que trabajan, como retribución a porciones salariales que postergaron, a fin de permitir la concentración de capital y su inversión en actividades productivas.

En un nuevo **capitalismo democrático,** solidario y universal, en el cual tengan acceso a la propiedad todos los que se esfuercen, y se generen "más ricos y menos pobres".

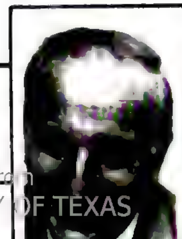
Ganar es posible. El ingreso de Latinoamérica en el mundo desarrollado es una posibilidad válida para el fin del siglo.

Será necesario ser muy creativos y atacar los problemas con nuevas actitudes, innovadoras y audaces.

Esta absoluta necesidad para los dirigentes de nuestro continente recuerda los "shock de actitudes" del Renacimiento, a la luz de los enormes cambios que trajeron los descubrimientos geográficos, científicos y tecnológicos.

Para nosotros serán utilísimos los estudios de las experiencias exitosas de nuevos sistemas de creación y distribución de riqueza, y las nuevas relaciones Estado-mercado que se están experimentando en Europa, América del Norte y Asia.

Lo importante será mantener las mentes bien alertas y abiertas a los estímulos —desechando los preconceptos obsoletos— en forma que las dirigencias sepan ofrecer las nuevas soluciones que nuestros pueblos tienen todo derecho a esperar, a fin de pasar de las carencias a la abundancia. Tanto en bienes como en calidad de vida.



Por Martín Schwab y Etchebarne

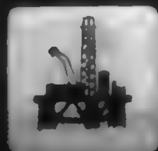
Esso cumple 75 años
construyendo futuro en el país.
Esso se mueve, muévase con Esso.







Una empresa
EXXON







LA POBREZA ES UN MAL NEGOCIO

Juan José Llach —licenciado en economía y sociología, investigador del CONYCET y del Instituto Torcuato Di Tella y profesor universitario— obtuvo el premio "ADEBA 1986" por su trabajo "Reconstrucción y estancamiento". El tema —tan fascinante como complejo— es de rigurosa actualidad. EXTRA dialogó con este distinguido economista quien definió y explicó sus propuestas para salir del atraso.



xtra: ¿Cuál es su propuesta económica para salir del estancamiento?

Llach: De la propuesta sólo se pueden dar las características generales, porque un programa de crecimiento no puede surgir de la alquimia de un laboratorio, sino de la propia sociedad, de los partidos políticos y de las sociedades corporativas (empresariales y sindicales). No se trata de construir afinados modelos matemáticos para demostrar que la propuesta tiene una sólida lógica. El proyecto debe ser básicamente aceptado por la gente. El problema de la Argentina no es tanto una deficiencia de las políticas económicas, sino de la erosión de los contratos sociales básicos, las instituciones, la organización económica y social. Se ha perdido toda credibilidad en el sistema.

EXTRA: ¿Usted garantiza que una concertación o acuerdo social es capaz de dar en el clavo de la solución a nuestros problemas?

Llach: No cualquier concertación. Además, la idea se ha desgastado en nuestro país. Mi propuesta parte de los programas de reconstrucción europea, de los cuales tomo tres características. La primera, es la necesidad de acuerdo político, sin el cual ningún programa puede tener éxito, puesto que tienden a la transformación de las organizaciones políticas y sociales, las cuales duran más de un período de gobierno. Si la propuesta no logra una cantidad suficiente de partidos no podrá devolver la certidumbre a la sociedad.

EXTRA: ¿Cuál es la segunda característica?

Llach: Se resume en que el ataque al problema del crecimiento debe ser conjunto. La gran deficiencia del Plan Austral fue que se remitió a atacar solamente la superficie de la inflación. No haber encarado las reformas que se necesitan para el crecimiento explica los problemas que tiene.

EXTRA: ¿El tercer elemento decisivo pasaría por la discutida "ayuda exterior"?

Llach: Esto fue un factor fundamental en los programas de reconstrucción europeos. El Plan Marshall ayudó a los países devastados a rehacer todo su aparato productivo. Si la Argentina quisiera, y en base a un acuerdo político realizara los sacrificios que un programa de estabilización conjunto y de crecimiento requiere, conseguiría fácilmente la ayuda de capitales externos.

Este apoyo podría provenir de los mismos argentinos. Nuestro país ha sufrido una gran fuga de capitales, y de lograr un retorno al menos parcial, estaría en condiciones de iniciarse el despegue.

EXTRA: ¿Cuál sería el destino de esos fondos?

Llach: Resolver los problemas de desequilibrio entre la oferta y la demanda. La gran tasa de descapitalización que hemos venido sufriendo por la baja tasa de inversión ha erosionado la oferta

"El Estado debe abandonar la totalidad de sus funciones de gestión y de regulación de las actividades económicas."

El sistema de incentivos, en la medida en que no es lo suficientemente creíble, no logra inducir la respuesta de la inversión, del desarrollo de las empresas y de la oferta de trabajo.

EXTRA: ¿Dónde reside el problema de la demanda?

Llach: La Argentina, por su nivel cultural y social, configura un nivel de aspiraciones sociales que implica una gran demanda potencial. En la medida en que la demanda no se satisfaga vía el mercado se proyecta en una gran presión generando un aumento en el gasto público. Por eso los capitales ayudarán a reducir la distancia entre los niveles de oferta y demanda. Para cumplir este objetivo también se necesitará un acuerdo político y social que modere las demandas transitoriamente en aras de un mayor progreso futuro.

EXTRA: Aparentemente lo más difícil es llegar a un consenso social sobre un tema tan delicado como lo es la estrategia de crecimiento por seguir, teniendo en cuenta qué lentos e ineficientes son los mecanismos de discusión en la Argentina. ¿Cómo podrán, a su juicio, llegar a un consenso sobre este proyecto?

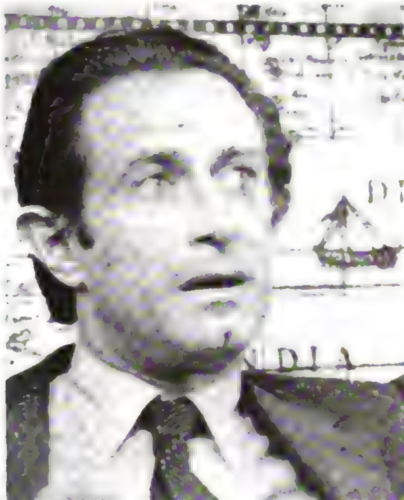
Llach: La pregunta plantea dificultades reales. En primer lugar, el acuerdo debe ser sobre las instituciones básicas (la Constitución en primer lugar) y el cuerpo de leyes que regula los principales sectores económicos y sociales.

Esto incluye la reorganización del Estado, el sistema impositivo, todo el sistema de incentivos económicos tales como la política exterior externa (aranceles y retenciones), el sistema financiero, el mercado de capitales y el mercado de trabajo.

Este sería el gran cuerpo de leyes, cuya reforma debería ser implantada y adoptada por la gente como un sistema con el que va a convivir. Es vital que el acuerdo surja a partir de una clara propuesta del Gobierno. Este gobierno no ha planteado sino en forma desmañada, discontinua y con raptos de entusiasmo algunas reformas. Mi apuesta es que si existiera una propuesta clara y creativa lograría el suficiente acuerdo. Tal vez no en una primera etapa, sino a medida que con el tiempo la población reconociera que sin esta base el país no progresa y se estanca.

EXTRA: ¿Cómo "vender" un nuevo programa económico a la gente luego de haber depositado esperanza ante las innumerables propuestas de diferentes gobiernos que, finalmente, fracasaron y generaron frustración y pobreza?

Llach: Cuando a la sociedad se le proponen políticas racionales está dispuesta a aceptarlas. Hay dos caminos: uno es el que ha seguido el Gobierno, donde se va avanzando én reformas importantes como ser los acuerdos con Brasil o el régimen de admisión temporaria que permite a los que desean importar comprar los insumos a precios internacionales. Con este esquema acumularemos una gran cantidad de reformas antes de dar un nuevo shock antiinflacionario. El segundo camino es el que apoyo, y recomienda una acción mucho más enérgica que la que el Gobierno está emprendiendo. Se debe acelerar el paso de las reformas estructurales.



"Sin acuerdo político ningún programa económico puede tener éxito."

EXTRA: ¿Cuáles son las reformas prioritarias?

Llach: La del Estado es fundamental. Este debe concentrarse en sus funciones constitucionales que son la Justicia, la Seguridad, la Defensa y las Relaciones Exteriores, fundamentalmente. No debemos olvidar las funciones que asigna el artículo 14 bis (correspondiente a la reforma de 1957) referidos a los gastos públicos sociales.

Las huelgas de las últimas semanas en los hospitales y escuelas son totalmente justas porque esos sectores tienen presupuestos miserables.

El Estado debe abandonar la totalidad de sus funciones de gestión y de regulación de las actividades económicas.

EXTRA: ¿Quién va a querer comprar las empresas del Estado y, en especial, las deficitarias?

Llach: No creo que sea muy difícil lograrlo en el caso del transporte aéreo, marítimo y fluvial, las comunicaciones, los canales de televisión, las radios, aspectos del petróleo y el gas. Reconozco que hay situaciones de monopolios naturales en que habría que discutir si los deben explotar el Estado o los privados.

En Ferrocarriles Argentinos se puede hacer una enorme tarea de privatización periférica desde los ferrocarriles suburbanos, el transporte de carga. Se puede recurrir a esquemas alternativos de alquiler de vías. Si hay la voluntad política y la convicción, el Estado se podría desprender de no menos de la mitad de las actividades económicas que realiza. No mencioné a las empresas industriales que no están sujetas a monopolios naturales y pueden trasldarse al sector privado, caso petroquímica y acero. El correo es otra actividad que podría dejarse a la libre competencia. Hay un campo tremendamente fértil para la imaginación en cuanto a achicar sustancialmente la gestión económica del Estado, y agrandar en calidad y cantidad las funciones que le corresponden.

EXTRA: Con esta propuesta, ¿se podría eliminar la pobreza de la Argentina?

Llach: Sí, porque el gasto público social, a diferencia de lo que es ahora, se orientaría hacia los sectores de menores recursos. Debería haber mucha más educación primaria y menos terciaria. No veo por qué la educación terciaria no pueda tener un precio, aunque sea bajo, y un sistema de becas a aquellos que demuestren que no pueden pagarlo.

EXTRA: ¿Usted cree que el gran problema fiscal que tiene la Argentina proviene exclusivamente del lado del gasto?

Llach: No es sólo del lado del gasto; hay que incluir el aspecto impositivo. En nuestro país hay una economía negra muy importante que determina que el peso del Estado hacia la economía registrada sea enorme.

La voluntad de la gente por pagar impuestos sería mucho mayor en la media que sintiera que esos impuestos constituyen un aporte al bienestar de la comunidad.

EXTRA: ¿Cuándo veríamos los resultados de esta propuesta?

Llach: Un plan de este tipo, si está bien hecho, puede alcanzar para fin de siglo una renta anual por habitante de 5000 dólares.

EXTRA: ¿No es mucho tiempo?

Llach: Aquí subyace un problema muy profundo, que es el mal de toda sociedad moderna: el precio del tiempo aumenta permanentemente.

La gente se vuelve más ansiosa en la medida en que sus ingresos aumentan, puesto que al trabajar lo que se gana es mucho y si no se trabaja lo que se pierde es también mucho. A su vez hay que encontrar el tiempo para consumir lo que se ganó y esto genera gran ansiedad.

En la Argentina hay un círculo vicioso, porque gran parte de la ansiedad proviene de la falta de credibilidad y de horizontes. No hay ninguna propuesta que le explique cómo resolver este dilema. Condición fundamental para dominar la ansiedad es que la gente vea que se ha encarrilado el sistema en que vive.

Reportaje: Fabiana Feld

¿HAY QUE AUMENTAR O REDUCIR LOS IMPUESTOS?

Esta pregunta podría parecer formulada por un marciano, ya que la constante de la historia económica argentina es en una sola dirección, siempre aumentarlos.

No obstante, ante la crisis sin igual en que se desenvuelven las empresas argentinas se observa en los últimos tiempos que las entidades representativas del sector claman por obtener reducciones o, por lo menos, para demorar los intentos legislativos de mayores aumentos

Muchos son los profesionales que piensan desde hace tiempo —aunque generalmente en la intimidad de las conversaciones privadas, ya que no es prudente oponerse a los políticos que requieren más recursos fiscales— que una reducción de algunos impuestos y la eliminación de otros beneficiarían significativamente a la economía del país.

Y estas reflexiones adquieren actualidad en virtud de la reciente reforma tributaria efectuada en los EE.UU., país que se señala habitualmente como modelo de legislación impositiva y de cumplimiento fiscal por parte de los contribuyentes. A propuesta del presidente **Reagan** se resolvió eliminar del padrón de obligados al pago del impuesto a las ganancias a más de seis millones de personas físicas que obtenían rentas escasas y disminuir la carga tributaria de los restantes. Por otro lado, también se rebajan las tasas de las empresas, aunque ampliando la base de la imposición, al dejarse sin efecto exenciones vigentes hasta ahora. La reforma quedará completada en el transcurso de los próximos tres años.

La filosofía que inspira a estos cambios parte del criterio de que una mayor disponibilidad de recursos en las personas físicas generará consumos mayores y logrará una reactivación de la economía. Las empresas con menos cargas tributarias podrán incrementar el nivel de las inversiones locales, operando en el mismo sentido. Aunque existen estimaciones privadas de que, en este aspecto, la eliminación de exenciones no será equilibrada por la reducción de tasas.

La repercusión que esto ha tenido en otros países receptores de inversiones de EE.UU. es obvia. Ya se está pensando en rebajar los costos tributarios para que el menor costo interno no sea un elemento que actúe negativamente sobre la política de inversiones en el exterior.

¿Cuál es la situación en nuestro país?

La falta de políticas económicas coherentes hizo que el sistema tributario se diseñe y se modifique continuamente en pos de un único objetivo real: recaudar más. Objetivo que, muchas veces, es disfrazado bajo la retórica de mejorar la equidad del sistema, hacerlo más justo desde el punto de vista social y simplificarlo.

Por otro lado se afirma la existencia de un altísimo nivel de evasión, adjudicando ese fenómeno a la falta de un sentido de solidaridad social y a la inexistencia de un sistema de control y represión adecuados. Evasión que, se dice, justifica que las tasas sean altas, ante la merma de los ingresos necesarios para equilibrar los gastos de funcionàmiento del Estado.

Inveteradamente los funcionarios a cargo de las finanzas oficiales se preocuparon por resolver su propia problemática, circunscripta a su esfera de acción y desconociendo un aspecto elemental que es el núcleo del problema. **La política tributaria forma parte inescindible de una política económica y debe responder inequívocamente a sus objetivos.**

Ergo, definida dicha política, la legislación tributaria debe ser modificada para coadyuvar a lograrlos.

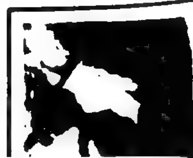
En estos tres últimos años se modificó la legislación básica de los impuestos nacionales con la finalidad de lograr una mayor incidencia de impuestos directos en la recaudación, haciendo que el tributo sea más progresivo a nivel de los individuos, acoplando a la tributación sobre las ganancias el hasta entonces inexistente, en la práctica, impuesto sobre el patrimonio neto. Todo ello siguiendo las pautas de países desarrollados donde la doctrina de la tributación tuvo un amplio desarrollo.

Esta finalidad tributaria fue expuesta ya en los primeros proyectos enviados al Parlamento en diciembre de 1983 y no fue variada pese a la existencia de dos políticas económicas substancialmente distintas llevadas adelante por los ministros Grinspun y Sourrouille. Y, simultáneamente, completada con las modificaciones de la ley de procedimiento, levantamiento del secreto bancario y bursátil y nominatividad de las acciones, necesario para montar un mejor dispositivo de control, según la óptica oficial. ¿Es esto suficiente? La respuesta es negativa, a nuestro juicio. Si la política económica debe revertir el proceso de desinversión del sector productivo, atraer capitales nacionales y extranjeros y provocar una trascendente modificación de la estructura de producción, parece elemental que la política tributaria se diseñe de manera tal que no se constituya en un factor adverso para esa finalidad. El blanqueo de capitales proyectado, constituye un tímido avance para poner en claro la situación de los contribuyentes, pero no enfatiza en el buen sentido, al estar desenganchado de una política global y coherente en materia económica que aún falta definir

La reducción de los gastos del Estado es uno de los requisitos imprescindibles para cualquier modelo en la Argentina de hoy y la enunciada reestructuración —ante tantos intentos fallidos— no permita confiar acabadamente en que tendrá la suficiente envergadura para producir cambios significativos. Por otra parte, si no existe una fuerte expansión de la actividad productiva privada le faltará el ingrediente principal para su viabilidad.

Por ello, si estos aspectos no tienen definición a corto plazo, no es previsible pensar en que la presión tributaria disminuya, pese a la tendencia que comienza a perfilarse en otros países

Por
Ricardo
Dealecsandris



Su médico de cabecera.

El Sanatorio Güemes es el centro médico más completo del país. Sólo unas pocas instituciones, en todo el mundo, nuclean tantos recursos humanos y técnicos.

Sin embargo, el Sanatorio Güemes se relaciona con cada uno de sus pacientes. Como aquel médico de familia que todos conocimos alguna vez. Una persona cálida y sensible. Capaz de interpretar un pulso y también un gesto. Para calmar y consolar con su sola presencia.

Como concreción de esa particular manera de encarar la medicina, el Sanatorio Güemes ha creado el Plan Médico de Cabecera. Un sistema que permite elegir un médico de confianza que, desde su consultorio privado, se hace cargo de cada consulta. Sin perder jamás el control del paciente. Ese verdadero médico de familia, recopila toda la información del caso y la computariza en el sistema central del Sanatorio. Permitiendo un acceso instantáneo a los datos desde la terminal. Y asegurando una eficiencia absoluta, respaldada por el más alto grado de evolución científica y tecnológica actual.

Sanatorio Güemes,
su médico de cabecera.

Tan humano como siempre.





Sanatorio Güemes

F. Acuña de Figueroa 1240 · Tel. 88-0061/9 88-1046/9





EL RETORNO DE LA INICIATIVA

Luego de una semana cargada de versiones acerca de un inminente pronunciamiento presidencial —los primeros rumores lo ubicaban en la noche del martes 25— por fin se produjeron los anuncios esperados en materia de reforma y reestructuración estatal.

En la noche del viernes 28, el presidente de la Nación, Raúl Alfonsín, se dirigió por la cadena nacional de radiodifusión a toda la ciudadanía, a efectos de anunciar los lineamientos básicos de la nueva política de reforma encarada sobre el aparato del Estado. A diferencia de otras oportunidades, como en el caso del lanzamiento del Plan Austral en junio de 1985, en esta ocasión su mensaje no fue seguido por la aparición del ministro de Economía; la forma elegida para completar los anuncios del Presidente fue la realización de dos conferencias de prensa llevadas a cabo el sábado 29 por el secretario de Hacienda y el ministro de Obras y Servicios Públicos, doctor Mario Brodersohn e ingeniero Pedro Trucco, respectivamente.

Tales anuncios, entonces, se encuentran contenidos en el discurso presidencial, en los cuatro decretos conocidos en las conferencias de prensa ofrecidas por los ministros y, finalmente, en un documento dado a conocer por la Secretaría de la Función Pública, titulado: "La reforma del Estado; instrumento para el crecimiento del país y el bienestar de los argentinos".

Veamos qué es lo que surge de cada uno de ellos.

1. EL DISCURSO PRESIDENCIAL

En su mensaje, el Presidente hizo básicamente tres cosas: en primer lugar, dedicó una buena parte del discurso a la descripción de las "condiciones iniciales del Programa de Reforma del Estado", esto es, a reseñar los logros obtenidos desde la aplicación del Plan Austral en junio de 1985.

Entre dichos logros mencionó la obtención de una tasa de crecimiento del PBI cercana al 6% para 1986, el crecimiento del PBI manufacturero en 12%, la disminución del déficit fiscal del 15% del PBI al 3%, el alejamiento de los riesgos de la hiperinflación, la disminución de la tasa de desocupación, las posibilidades de una política exportadora a través de los acuerdos con el Brasil, etcétera.

En materia de otros logros, cuyo carácter escapa a lo estrictamente económico, rescató el recupero de la libertad, la democracia, el prestigio de la Argentina ante el mundo y la comunidad internacional y, por fin, el nuevo "diálogo" con el mundo sindical: "Estoy convencido de que vamos a iniciar un nuevo diálogo que tendrá facetas difíciles, sin duda, que a veces orillará el conflicto, pero que de una y otra manera será el diálogo de la democracia de los argentinos, democracia que iremos construyendo entre todos".

En segundo lugar, el Presidente presentó en forma general el conjunto de medidas que serán instrumentadas de aquí en más para alcanzar los dos objetivos que rigen el esfuerzo de esta etapa: crecimiento y justicia social. "No hay crecimiento sin racionalidad, no hay justicia social sin eficiencia, y en nuestra marcha hacia esos dos objetivos no podemos menos que producir una drástica y profunda reformulación del sector público."

En este mismo sentido presentó a esta etapa como continuación natural de los esfuerzos iniciados en junio del '85, cuando se trataba de luchar contra la amenaza hiperinflacionaria: "Hoy, en consecuencia, con el mismo esfuerzo que todos pusimos para terminar con aquella inflación, a un año y medio del inicio de aquel esfuerzo, se trata de empezar otro de similar magnitud, con un sentido común y con la misma imaginación que pusimos para derrotar la inflación... Como parte, entonces, de la misma convocatoria y del mismo esfuerzo, convocamos hoy a todos a cerrar filas en torno de este segundo gran objetivo, esta etapa del mismo esfuerzo que es indisociable del esfuerzo anterior, que es el racionalizar la vida del Estado."

De esta forma, **tres son los campos elegidos para una acción inmediata:** la reorganización de las empresas de servicio y producción del área estatal, el régimen de salario y empleo de la administración nacional, y el sistema de seguridad social.

Finalmente, el discurso se cierra con una apelación a la ciudadanía a ejercer el control sobre el grado de avance en el cumplimiento de la palabra empeñada, junto con la explicitación de las limitaciones de la iniciativa encarada: "Al tomar la iniciativa para comenzar esta tarea de reforma del Estado, el Gobierno es consciente de la dimensión del desafío. Nosotros sabemos que más que por la originalidad de la iniciativa seremos juzgados por la decisión que pongamos en concretarla. Les pedimos que nos controlen, que se preocupen por saber si hay empleados de más o si empleamos a gente que no necesita el Estado."

En cuanto a las limitaciones: "Vamos a una transformación fundamental, que no será de la noche a la mañana. No quiero hacer recaer sobre los administradores semejante responsabilidad, ni ustedes deben pensar que de inmediato se van a advertir las soluciones. Son procesos que llevan su tiempo, pero pienso que muy rápidamente se va a poder observar de qué manera se puede avanzar... en la racionalidad y el manejo con sentido económico de todo el proceso productivo".

2. LOS DECRETOS

Tres son los campos en que se ha empezado a definir el esfuerzo por la reestructuración del aparato estatal: La reorganización de empresas de servicios y producción del aparato estatal, el régimen de salario y empleo de la administración central, y el sistema de seguridad social.

En este campo, dos son las iniciativas contempladas en el decreto 2194: por un lado, la creación del Comité Interministerial y, por el otro, la creación del Directorio de Empresas Públicas.

Así, por el decreto 2194 se dispone en su artículo 1º la creación del Directorio de Empresas Públicas, que estará formado por un presidente y nueve directores. Tomará a su cargo el establecimiento de las políticas empresariales para las entidades incorporadas que se adecuen a las políticas generales y sectoriales, dispuestas por el Comité Interministerial (art. 8º).

Por su parte, en su artículo 3º, dispone la creación del Comité Interministerial de Empresas Públicas, integrado por los ministros de Obras y Servicios Públicos y de Economía. Entre sus funciones, descriptas en el artículo 5º, se mencionan:

* Coordinar los planes y las políticas generales y sectoriales de las distintas áreas del Gobierno Nacional, en lo atinente a la conducción de las entidades, impartiendo al Directorio de Empresas Públicas las directivas e instrucciones correspondientes.
* Definir la política de precios-tarifas y las pautas generales del régimen laboral.
* Proponer al PEN el nombramiento y remoción del presidente del Directorio de Empresas Públicas y de los integrantes del Directorio de Empresas Públicas.

2.2. Régimen de salario y empleo en la administración central.

En este campo, las iniciativas son tres: en primer lugar, la recomposición salarial, el establecimiento de un régimen de retiro voluntario y la racionalización administrativa.

Con respecto a la recomposición salarial, el art. 4º establece la derogación a partir del 1º de diciembre de 1986 de todos aquellos beneficios percibidos por el personal de su dependencia que respondan a porcentajes o coeficientes determinados sobre recaudaciones o que surjan de la distribución anual de utilidades, cualquiera que sea la naturaleza de la norma que los hubiera autorizado. Dicho importe conformará un nuevo adicional denominado Artículo 4º Decreto Nº 2192/86.

En el artículo 6º se determina que "una vez aprobada la recomposición salarial que implante el PEN y durante su vigencia no podrán crearse nuevos adicionales o suplementos o bonificaciones, remunerativos o no, cualesquiera que sean sus características o especificidades".

Con referencia a la segunda de las iniciativas —el retiro voluntario—, el artículo 1º establece que el personal podrá solicitar ser dado de baja del sector público hasta el 28 de febrero de 1987, haciéndose acreedor a una doble indemnización. Las resoluciones que se dicten, determinando la baja de los agentes, deberán concretarse como máximo antes del 31 de marzo de 1987.

Por un lado, dentro de los 30 días a su baja, una indemnización inmediata equivalente al importe que surja de considerar la última remuneración mensual normal por cada año o fracción no inferior a 6 meses, de acuerdo con la siguiente escala: hasta diez años, el 100% de la suma indicada; hasta los veinte años, el 75% de la suma indicada, y por los servicios que excedan los veinte años, el 50% de la suma indicada.

Tal suma no podrá ser inferior en ningún caso a los 3500 australes.

3. FUNDAMENTOS POLITICOS DE LA REFORMA

En este documento se establece un par de consideraciones importantes. En primer lugar, se señala la buena situación de arranque del Programa de Reformas gracias *a la aplicación* del Plan Austral: "Hoy *estamos en*

mejores condiciones para abordar los cambios estructurales que al iniciar el Plan de Reforma Económica. La disminución de la inflación ha devuelto al Gobierno la posibilidad de hacer política económica; esto es, la capacidad de manejar la economía y las finanzas públicas".

En segundo lugar, se recuerda el peso de la deuda externa sobre las arcas fiscales: "Sabemos que hay gastos públicos que requieren ser recortados, pero sabemos también que el incremento del gasto público en los últimos años obedeció principalmente a la estatización de la deuda externa. Vastos sectores de la economía privada le transfirieron la carga de la deuda que habían contraído, para situarse luego entre quienes protestan contra el déficit de las finanzas públicas...".

4. Reflexiones finales

¿Qué es lo que surge de todo este conjunto de pronunciamientos?

En primer lugar, la presentación del programa como continuación natural del Plan Austral. En este sentido, la reforma apunta a dar oxígeno a un plan que parecía agotarse en meros abordajes coyunturales (cosméticos, como gustan decir algunos), si bien los avances logrados en materia fiscal de ninguna manera pueden ser ignorados. En ese sentido, la iniciativa avanza por el buen camino.

En segundo lugar, en el corto plazo y por un problema de timing, sólo aparecerán los costos: en el '87 habrá mayores salarios, mayores jubilaciones, mayores indemnizaciones, etcétera, junto con beneficios... que sólo aparecerán en el largo plazo en la medida que se cumpla en los hechos la voluntad de cambio declarada.

En tercer lugar, se rescatan los criterios empresarios de eficiencia económica y autonomía operativa, esto es, el abc de la administración, ubicando la discusión del tema en el terreno concreto, operativo, despojándola de la superchería ideológica con la que normalmente se aborda este tema.

En el plano de las dudas, quedan algunas flotando en el viento: ¿qué hay de las empresas del área de Defensa, compuestas por un paquete de 41 entidades industriales y que ocupan a más de 40.000 personas? ¿Qué pasa con el tema del control de empresas públicas; cómo va a efectuarse la coordinación con la SIGEP? Si se estima que ésta no funciona, ¿cuáles son las causas? Si se piensa que no sirvió antes, ¿por qué ahora?

Finalmente, queda por ver el tema de la transferencia de personal del sector público al sector privado. La pregunta es, ¿dónde van a parar los que salgan del Estado: a engrosar el cuentapropismo, al alimentar la tasa de desocupación? En ese sentido, la recomendación pasaría por avanzar en el tema de las desregulaciones, a fin de permitir el crecimiento del sector privado que facilite su absorción no traumática. (No eliminar todas las regulaciones, sino maximizar el subconjunto de reglamentaciones... lógicas.)

En qué medida estas reformas significan un nuevo paso a la modernización del país sólo podrá analizarse con el paso del tiempo. Esperemos que no terminen engrosando la historia de las esperanzas frustradas de la Argentina. Por el momento, otorguémoles el beneficio de la duda... junto con un fuerte apoyo para que por primera vez las profecías autocumplidas nos permitan entrar en el terreno de las "retroalimentaciones positivas", según nos dice Ilya Prigogine, destacado teórico del desorden y la discontinuidad y Premio Nobel de Química 1977. □

Por Jorge Horacio López



marcovecchio 2031

BancNación Publicidad

Una de nuestras especialidades: el ir y venir del comercio internacional.



Y para lograr lo mejor de ese ir y venir, hemos montado una dinámica estructura de gestión —con filiales, representaciones y corresponsales— que permite coronar con el mayor de los éxitos las operaciones de comercio exterior del país. Nuestra área de Promoción de Negocios, en la Casa Central, o cualquiera de las sucursales autorizadas a operar en comercio exterior (Bahía Blanca, Clorinda, Córdoba, Corrientes, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Posadas, Rosario, Salta, San Juan, San Rafael, Santa Fe y San Miguel del Tucumán), podrán asesorarlo y orientarlo, imprimiéndole a cada uno de los trámites, una especial agilidad.

Visítenos. Se felicitará.



BANCO DE LA NACION ARGENTINA

en su nación, su banco y en el mundo, también

BANCO EXTERIOR DE ESPAÑA

Visita

Con motivo de inaugurarse la nueva casa central del Banco Exterior S.A. Argentina, en Corrientes 441, y para entrevistarse con altas autoridades del Ministerio de Economía, del Banco Central y del Banade, visitaron el país Rafael Martínez Cortiña, vicepresidente y consejero delegado del Banco Exterior de España y presidente del directorio del Banco Exterior S.A. Argentina y Francisco Stuyck.

Martínez Cortiña es conocido en el ámbito financiero internacional por su destacada y extensa trayectoria, habiendo sido galardonado con el Premio Extraordinario de Licenciatura y Doctorado de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Es también autor de importantes libros sobre temas económico-financieros y de numerosos artículos y comentarios en revistas especializadas.

FATE

La Informática y el Seguro

Organizadas por Fate, división Electrónica, se realizaron las jornadas sobre "La Informática en la Actividad del Seguro". Dichas jornadas tienen por objeto que los niveles decisorios de las compañías de seguros tomen contacto con equipos y sistemas informáticos de avanzada tecnología. Se analizaron alternativas y soluciones para el área, y se demostró un sistema integral que, sin requerir del apoyo de una estructura específica de computación dentro de la empresa, resuelve la automatización de sus principales secciones: Producción y Siniestros en todos sus ramos, Reaseguros, Cobranzas, Contaduría y Personal, y la generación de información para la toma de decisiones en sus distintos niveles.

AVON

"III Carrera Femenina"

Auspiciada por la Dirección General de Deportes y Recreación de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, y fiscalizada por la Federación Atlética Metropolitana, se realizó la "III Carrera Femenina Avón".

Se inscribieron 1020 participantes, cuyas edades oscilaban entre los 17 y 60 años, y muchos viajaron especialmente de diversas provincias como Buenos Aires, Chaco, Córdoba, Entre Ríos, La Rioja, Mendoza y Salta.

APPLE COMPUTER



Trayectoria

Apple Computer fue la primera compañía en la historia que alcanzó el billón de dólares en ventas a sólo cinco años de su nacimiento.

Ya en 1985 era la 211 compañía industrial más grande de los Estados Unidos, y en el trimestre más reciente incrementó sus ventas en un 20 % en relación al mismo período del año anterior. Junto con este crecimiento, Apple mantiene solidez financiera, con un efectivo de no menos de 548 millones de dólares en bancos y sin deudas.

De acuerdo a estadísticas recientes, la participación de Apple en las ventas en computación durante julio pasado fue del 31 % contra el 25 % de IBM, su competidor más cercano. También durante ese mes obtuvo el segundo lugar entre las compañías más grandes de software para microcomputadoras con un 13 % de las ventas.

La empresa encabeza la lista de redes locales, ya que el 24 % de todos los "LAN" vendidos por representantes durante 1985 fueron redes Apple Talk.

Estas conquistas muestran la continua creación de software innovador y de la más alta calidad para ese sector.

Pero el éxito original se debió en gran parte a lo que puede hacer la gente joven cuando está motivada: es innovadora y está idealísticamente poseída de una visión, la de hacer accesible a todos la nueva tecnología informática.

"MAMMA LEONE"

Primera Trattoría

La historia comienza hace 80 años cuando la "Mamma Leone" decidi abrir un restaurante. Compró mesas sillas de segunda mano, hizo mantele y pagó un mes de alquiler adelantado por un local de un solo ambiente. E poco tiempo este restaurante comenz a estar en boca de todos. Actores d fama —Carusso era habitué—, atleta famosos, políticos, empresarios y pro minentes miembros de la sociedad, vi sitaban asiduamente a "Mamma Leo ne", que debió ampliarse. Sobre la propias ideas de la "Mamma" desarro lló su nueva trattoria, amplia y cálid con toques meridionales, sin puertas sin escaleras, un patio con fuente, es culturas y pinturas. Aún hoy, tanto e Nueva York cuanto en Roma o en Bue nos Aires, la idea no se alteró.

En 1966 se abrió la primera trattori del país "Mamma Leone", y en la ac tualidad, un grupo de amigos de l buena mesa reposicionan este restau rante a su local original de Cannin 3624.

SERVICIOS

"Grafa en el arte"

Como parte del programa "Grafa en el arte", que auspicia la realización de distintas manifestaciones artísticas y culturales, se llevó a cabo, en los salones del Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires, la muestra "Encuentros", del escultor argentino Roberto Fernández.

Esta exposición, constituida por piezas realizadas con prendas de vestir solidificadas, no oculta la violencia de una era futura, los gestos de los seres que han desaparecido por efectos neutrónicos, recubiertos sólo por la vestimenta, gestos llenos de significados, desesperados por poner en descubierto, con su humor ácido, el juego inconsciente de los hombres.

Roberto Fernández realizó, entre otras, las siguientes exposiciones: Salón Anual de Artes Plásticas, Museo de Quilmes, 1983 y 1984; Teatrazo, performance individual de escultura-ambientación, Plaza Monseñor D'Andrea, 1985; S.A.A.P., Salón Primavera, 1985; Galería 264, 1985; Centro Cultural San Martín, 1985.

Hermenegildo Sabat dijo de "Encuentros": "Roberto Fernández es un artista que no juega con la historia del arte y demuestra de qué manera puede compatibilizarse la acción con una actitud que proyecta la honestidad, la valentía y la compasión. Tan sólo necesita que otros lo adviertan".

BURROUGHS

Unisys será el nuevo nombre del gigante de la informática comercial y electrónica para la defensa, formado por la reciente fusión de Burroughs y Sperry, y, según las palabras de Michael Blumenthal, presidente del directorio de la flamante corporación, el nuevo nombre para esta compañía de 10.000 millones de dólares "concreta nuestro compromiso de crear una sola entidad con dos pioneros de la computación". La nueva corporación ya ha lanzado una campaña de publicidad a nivel mundial por intermedio de la televisión, los diarios y revistas, para presentar el nuevo nombre e identidad de la corporación. La creación de la empresa trae una nueva fuerza competitiva a los mercados mundiales de la informática, cuyo beneficiario será el usuario. La campaña publicitaria abarcará 32 países desde Argentina, Australia, Brasil, Francia, hasta Finlandia, Corea, India y Hong Kong. Los avisos gráficos aparecen en los diarios y revistas más importantes de los Estados Unidos y el mundo. Los clientes de Unisys recibirán un folleto adaptado de la campaña de prensa, que explica cómo la combinación de recursos provee beneficios excepcionales a los clientes



Una de las empresas lácteas más grandes del mundo... es argentina

Mastellone Hnos. es la empresa que ubicó a la industria láctea nacional a la par de las mejores del mundo. Ocupar ese lugar de privilegio en el plano internacional es consecuencia de un cúmulo de factores que van desde la obtención de óptimas materias primas, hasta los más avanzados sistemas de elaboración, envasado y distribución.

Más de medio siglo de trabajo fecundo donde se aúnan experiencia, investigaciones, incorporación de equipos y tecnología de vanguardia, dan como resultado una imagen de credibilidad, seguridad y prestigio para la empresa, que ha conquistado la preferencia de la familia argentina y también de otros mercados en el mundo.

Mastellone Hnos S A

FORD-VOLKSWAGEN

Cooperación empresaria

El Consejo de Vigilancia de Volkswagen A.G. y el directorio de Ford Motor Company aprobaron un acuerdo de cooperación empresaria de sus respectivas operaciones automotrices y crediticias en la Argentina y Brasil. La nueva organización se denominará Autolatina y será administrada en forma conjunta por Volkswagen y Ford, que mantendrán la identidad e individualidad de sus marcas, cuyos productos continuarán siendo comercializados y atendidos por separado, a través de las respectivas redes de concesionarios.

Los principales objetivos de la nueva empresa son los de asegurar una permanente actualización tecnológica, una mayor eficiencia operativa y una mejor utilización de la capacidad de producción existente. Como resultado de esta cooperación empresaria, Autolatina será una de las más grandes productoras automotrices del mundo y contribuirá al éxito del programa de integración económica entre la Argentina y Brasil. En ambos países, Volkswagen y Ford operan un total de 15 plantas industriales con capacidad para producir 900.000 vehículos por año, desde automóviles y comerciales livianos hasta camiones medianos y semipesados. Ambas empresas emplean, en conjunto, 75.000 personas y venden y atienden sus productos a través de 1500 concesionarios, manteniendo relaciones comerciales con 5000 proveedores de partes, componentes y materias primas.



Tres nuevos modelos que l zados al mercado por Volk Ford en el marco del prog cooperación empresaria

---

SEMINARIO

Marketing

El efectivo enfoque comercial de la empresa fue el tema elegido por Osvaldo Lojo Bottaro, director de Cuentas y de Coordinación Internacional de McCann Erickson, en el seminario que dictó en el Instituto de Formación Cultural del Centro Argentino de Ingenieros. Dicho seminario fue programado para dar una idea global, sintetizada, del nuevo encuadre de la comercialización de productos y servicios. En este sentido, Lojo Bottaro destacó el gran aporte que el marketing brinda a la empresa para competir con éxito y alcanzar metas de contribución al beneficio.

PREMIOS

Publicitarios del año

En esta oportunidad, el Círculo de Periodistas Publicitarios distinguió a Fernando Marín como el publicitario nacional; a César Gioia, gerente departamental de Relaciones y Comunicaciones del Banco Río, como publicitario anunciante, y a Orlando Terranova, presidente de Publicidad Sarmiento de Mendoza, como publicitario del interior. Las distinciones, consistentes en piezas artísticas de acrílico realizadas por Edgardo Giménez, premian la dedicación, esfuerzo y profesionalismo evidenciados en el desempeño de sus actividades publicitarias durante el año.

ROBLEVIÑA S.A.

Vinos finos

A partir de ahora, Robleviña S.A. estará al frente de la comercialización, supervisión y control de calidad de los productos elaborados por Bodegas y Viñedos Recoaro S.A., complejo vitivinícola de Mendoza que lleva el nombre de un pueblecito del norte de Italia. Cuenta con más de 1.100 ha. de variedades finas y 20.000 m^2 de obra civil, con una capacidad vinaria de 25.000.000 de litros.

VISA

Juegos olímpicos

Visa Internacional es una organización cuyos propietarios y operadores son más de 17.700 entidades bancarias y financieras distribuidas en 160 países. Más de 150 millones de personas se distinguen por ser tenedores de la tarjeta VISA, la cual hace posible realizar operaciones de compra en 5 millones de comercios en todo el mundo.

Esta organización ha obtenido un excelente desempeño en la totalidad de sus operaciones y, como medio destinado a promover actividades que estimulan la competencia y el desarrollo de la capacidad individual y de conjunto, logró ser auspiciante de las Olimpíadas, que significan un ejemplo de participación internacional y de constante desafío por la superación. Ambas características las ha asumido VISA para destacar los objetivos mencionados como propios de los juegos.

ANIVERSARIOS

"Noti Lomas"

La revista "Noti Lomas" de San Isidro, dirigida por Cristina Arena, ha cumplido su primer año de circulación. La calidad y prolijidad de esta nueva publicación así como la distribución gratuita la han transformado en el medio elegido por la publicidad, pues la información y los servicios comunitarios propuestos se cumplen con la aceptación de las familias de su zona de distribución (San Isidro, Las Lomas de San Isidro, Santa Rita, La Horqueta). Los acontecimientos sociales, deportivos y culturales; la moda, la belleza, la arquitectura hacen que "Noti Lomas" una publicación entretenida que ya se ha convertido en el "house organ" de la zona.

AIR FRANCE

Nombramiento

Claudio Gibert asumió el cargo de gerente de Relaciones Públicas y Publicidad de Air France.

De amplia trayectoria en el mundo aerocomercial, Gibert realizó estudios de turismo en Buenos Aires, completando su formación teórico-práctica en el exterior, residiendo varios años en Francia.

INCORPORACIONES

Fernando Tejero y asociados

La agencia de promoción de ventas y relaciones públicas Fernando Tejero y Asociados ha incorporado la colaboración de dos creativos para la elaboración de campañas y proyectos de comunicación. Se trata de Pedro Castro y Horacio Ossani, ambos de vasta trayectoria en el ambiente publicitario. De esta forma, la agencia podrá estar en inmejorables condiciones de elaborar propuestas de interés en la gestación de elementos de P.O.P., packaging, artículos promocionales, stands, folletos, audiovisuales, house organs, newsletters, memorias y balances y el desarrollo de acciones promocionales de ventas y "merchandising" e institucionales, de modo integral.

CASARES GREY

Fuerzas creativas

El espíritu de la creatividad en la década del '80 —cómo nutrirlo, inspirarlo y expresarlo— fue el tema preponderante en la XIV Reunión Biena Internacional de Grey Advertising Más de 150 directores creativos y ge rentes de las asociadas de Grey, di seminadas en 30 países, concurriero a esta reunión que les dio una oportu nidad para mostrar algunos de lo desarrollos actuales, cruciales par conservar el liderazgo en creativida

EXPOSICIONES

Infotelecom '87

Auspiciada por la Cámara de Info mática y Comunicaciones de la Repú blica Argentina y por la Asociació Argentina de Usuarios de la Inform tica, se realizará, entre el 29 de may y el 7 de junio de 1987, INFOTELE COM '87, Exposición Internacional d Equipamientos, Técnicas y Servicio para la Informática, Teleinformátic Telecomunicaciones y la Ofimática.

Esta muestra es la única exposició global de la comunidad informática teleinformática argentina. Más de 1 empresas de primer nivel, cámaras instituciones prenuncian el éxito y trascendencia histórica de INFOT LECOM '87, que tendrá más de d mil metros cuadrados de exposició divididos en tres sectores que, conjunto, ofrecerán al visitante u de los universos del futuro.

LA HISTORIA Y LOS NUMEROS NO MIENTEN.

Desde 1908 hasta 1983, ES DECIR EN 75 AÑOS, los organismos oficiales provinciales construyeron en Córdoba 16.846 viviendas.

Desde 1983 hasta el presente, EN SOLO 3 AÑOS, el Instituto Provincial de la Vivienda entregó, proyectó y licitó 15.632 viviendas, distribuidas en Capital y en 153 localidades del interior.
Los números no mienten.



instituto
provincial de la
vivienda

La elección no fue fácil, pero hubo coincidencias. Diez destacados profesionales eligen lo que, a su juicio, fue la mejor publicidad de 1986 en los medios audiovisuales y gráficos. Están Pedro Marcet, Juan Carlos Colonnese, Oscar Marcovecchio, Luis Melnik, Fernando Braga Menéndez, Jorge Vázquez, Hugo Casares, Héctor Solanas, Carlos Méndez Mosquera y Fernando Rossarolli.
En el año de las "loterías provinciales" y de los "productos íntimos", estuvimos tentados en agregar a la nota la pregunta sobre cuáles fueron los peores avisos del año. Privó en nosotros el lado angelical y nos decidimos pedir lo mejor.

LA MEJOR PUBLICIDAD DEL '86

PEUGEOT 505

LUIS MELNIK

1 "Si tengo que elegir uno me quedo con la película de **Renault Trafic** por la manera novedosa de filmar, su espectacularidad y porque alude de manera muy sutil a la superioridad sobre sus competidores: alemanes y japoneses."

2 "Me gustó el aviso de **Topper** porque exhibe muy bien el producto, tiene balance gráfico y deja bien en claro la marca que vende."

FERNANDO BRAGA MENENDEZ

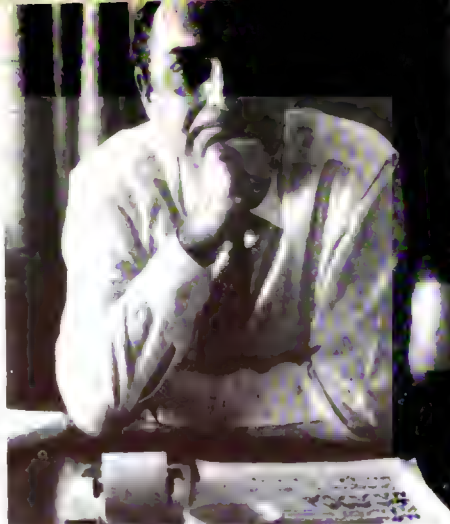
1 "El aviso de **Lotería de La Rioja** ofrece lo que la gente busca: esperanza, fortuna y un mundo dorado. Vende éxito y, además, está muy bien hecha."

2 "Una de las mejores piezas gráficas del año fue la realizada por **Ford Sierra.** En este tipo de cosas se corre el riesgo de hacer algo muy ridículo, pero —sin embargo— plasmaron algo muy bien realizado."

JORGE VAZQUEZ

1 "Me causó muy buena impresión el comercial de **VW 1500.** El tema está perfectamente planteado y hay una excelente identificación con el público. También me gustó el aviso de jabón Ala, por convertir al producto en el eje de la película."

2 "Me pareció muy bueno el aviso de Master Card para su **Argen-Card.** El diseño es excelente y la mezcla de fotografía con retoques de ilustración fue muy buena."



Luis Melnik



Fernando Braga Menéndez

HUGO CASARES

1 **"Amore** de Bagley es, a mi juicio, el aviso del año, por su idea acorde con el producto, por una producción muy bien lograda y su costo relativamente bajo. Hay que tener en cuenta, además, que se destacó en un mercado muy competitivo como fue, este año, el de las golosinas."

2 "Me gustó mucho, por la frescura del tema, la película **'Punta del Este, sin ir más lejos'.** Tiene simplicidad y autenticidad."

HECTOR SOLANAS

1 "Por lo bien captada que está la idea de 'La rosa púrpura del Cairo', la película de Woody Allen, el comercial **Amore** de Bagley resultó uno de los mejores. Tiene mayor importancia si se tiene en cuenta que el costo de producción no ha sido muy elevado."

2 "En gráfica elijo la campaña de **Banco Nación** para su banca electrónica. Es un aviso con un gran manejo de blancos, que invita a la lectura y cumple perfectamente con su objetivo."

CARLOS MENDEZ MOSQUERA

1 "Elijo el comercial de **Peugeot 505,** porque conozco la excelente respuesta del público emergente de los post-test de la película; porque gratifica al espectador; porque es el ejemplo de lo que se tiene que hacer en la profesión, y porque es de mi agencia y no puedo ser objetivo."



Carlos Méndez Mosquera

2 "En gráfica, la campaña ins tucional de **Mercedes Be 100,** aniversario de Ortiz-Ogil por la solidez de sus concept por la claridad y legibilidad mensaje, por la dosis de creati dad que responde a la imagen marca de la empresa y porque un ejemplo de lo que se debe h cer en la profesión."

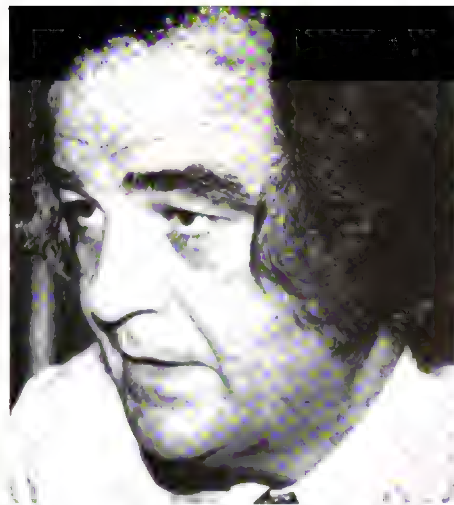
FERNANDO ROSSAROLLI

1 "Destaco la campaña de **Banco Alas** por su nivel d impacto, la creatividad de la ide y su resolución."

2 "En gráfica me llamó much la atención la campaña d **Eastern,** porque en lugar de lujo y elementos suntuarios, prefiri un mensaje bien directo."



Jorge Vázquez



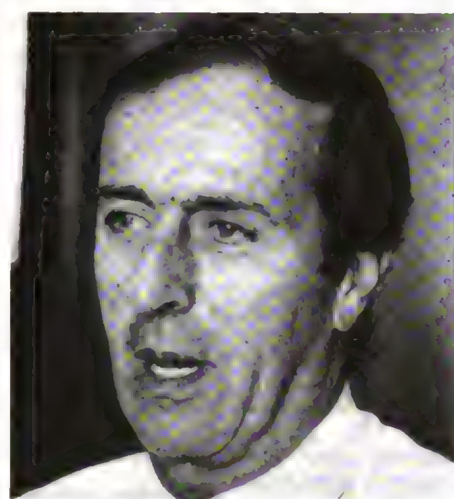
Hugo Casares



Héctor Solanas



Fernando Rossarolli



Pedro Marcet



Juan Carlos Colonnese

PEDRO MARCET

"Uno de los mejores de este año fue el comercial de **Re-ault Trafic,** por su buena pro-ucción, el uso del humor y una úsica fácilmente identificable. stos elementos sirvieron para ue toda la gente hablara de él."

"No ha habido ningún aviso destacable."

JUAN CARLOS COLONNESE

"Durante el año se vieron muy buenos comerciales. Pero onde se produjo una verdadera atalla publicitaria fue en el rubro e los chocolates. Se vieron pelí-ulas de muy buen nivel. Si tengo ue elegir una me quedo con el viso de Bagley para su chocolate **more**, por su buena realización, uminación y humor, algo que os falta a todos."

2 "En la parte gráfica, la campaña de **Renault Trafic** fue un ejemplo de lanzamiento. Sin duda una de las mejores."

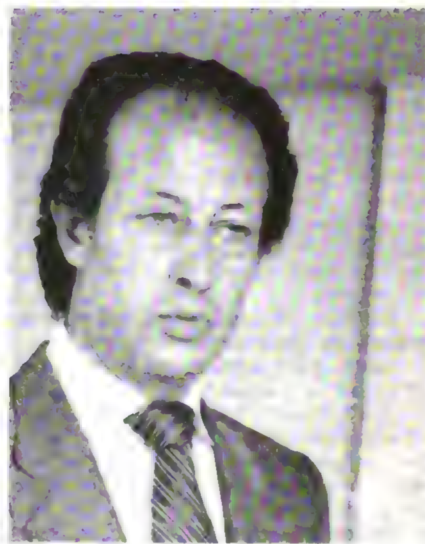
OSCAR MARCOVECCHIO

1 "Creo que por lo menos hay tres anunciantes que en 1986 demostraron saber vender por TV."

"Uno es **Grundig-Aurora** y su plan de ahorro. El otro es el **Ex Citroën** con su plan en cuotas de A 70.

"Y el tercero es **Renault.** Como se ve, en el primero no tuve en cuenta la calidad estética del mensaje, sino la calidad de producir ventas vía la diversidad de mensajes seriados, que evitan el aburrimiento."

2 "En gráfica sería falsa modestia si no dijera que varios de



Oscar Marcovecchio

nuestros avisos están entre los mejores, pero también sería falso no afirmar que la serie de **Blue Jeans Calvin Klein** es excepcional, así como también los avisos de inauguración de la fábrica **Monsanto.**"

Publicitario, egresado de Bellas Artes, expositor en numerosas conferencias para profesionales y estudiantes, César Gioia es un destacado integrante del campo publicitario argentino. Se inició en el área de las comunicaciones hace casi 25 años; actualmente es gerente departamental del Banco Río de La Plata. En reconocimiento a su calificada trayectoria la Asociación de Periodistas Publicitarios de la República Argentina le otorgó el premio "Roberto Divito" al anunciante publicitario 1986.



César Gioia

LA COMUNICACION ES UN ARTE

EXTRA: Hablar con César Gioia es recorrer toda una vida dedicada al quehacer publicitario. . .

Gioia: Yo diría al de la comunicación. Me inicié en el diario "Clarín" a principios de la década del '60, encargándome de una sección vinculada con la actividad industrial, cosa que me permitió tener contacto con muchas empresas y empezar a visualizar la compleja problemática de las comunicaciones empresarias. Así empecé a desarrollar un criterio propio acerca de cuál era el sentido que debía dársele a las oficinas de prensa que en aquel momento constituían el núcleo de las oficinas de relaciones públicas. Aprendí a no aislar de la mención del lanzamiento del producto todo el esfuerzo empresario previo que había permitido ese lanzamiento. Me fui enterando cómo trabajaban las distintas empresas hasta que una de ellas, DUCILO, me ofreció cubrir uno de sus puestos. Me incorporé en el '69 y permanecí por espacio de diez provechosos años, ocupando distintos puestos y llegando a dirigir las cinco publicaciones que la empresa editaba. En 1979 aparezco finalmente en Banco Río.

EXTRA: ¿En qué consiste exactamente su labor en el Banco?

Gioia: En desarrollar el área de publicidad y relaciones públicas que cuando llegué no existía. Evidentemente las cosas se hacían igual bajo la dirección del gerente general y apelando a gente de afuera, pero no es lo mismo.

Desde que me hice cargo concentramos la actividad en un departamento y lo convertimos en un sector orgánico y autónomo. Por mi área pasa todo aquello que no corresponde a la operación bancaria específica y está dividida en tres sectores básicos: Prensa, Publicidad y Relaciones Institucionales. El área de prensa es el vehículo natural a través del cual se canalizan todas las necesidades de información que los medios de comunicación reclaman del banco; en la de publicidad se concentra toda la acción tendiente a hacernos conocer, y en la de relaciones institucionales coordinamos la actividad de un salón auditorio, ubicado en la avenida Santa Fe al 1400, con capacidad para 275 personas, y que es la forma física con la que el banco proyecta todos sus programas de extensión cultural. Esto nos permite un contacto directo con la comunidad.

EXTRA: ¿Existen diversos ejes o estilos sobre los cuales articular el trabajo publicitario?

Gioia: Sí, por supuesto. Existen diferentes lenguajes y técnicas. En mi caso personal, me caracterizo por la total participación en los pasos del proceso publicitario. Desde la tarea de marketing, pasando por el diseño del producto, hasta en el constante aporte de ideas sobre cómo queremos que llegue el producto. A partir de esas líneas previas, se desarrolla la campaña donde aparece la agencia para darle forma a todos nuestros pedidos.

EXTRA: ¿Qué espera la gente de un banco?

Gioia: En primer lugar algo que la publicidad no le puede dar: la buena atención. La publicidad no es un hecho mágico sino que acompaña las cosas. Es sólo un rayo en la rueda de la comercialización. Su aspecto más significativo es el de presentar determinados hechos para que la gente se sienta convocada, pero si esa convocatoria no está respaldada con conductas acordes con lo que prometemos, toda la labor está destinada al fracaso.

EXTRA: El proceso publicitario no se agota en el discurso. . .

Gioia: Exacto. Hoy estamos atravesando una etapa especial en lo que respecta a la comunicación bancaria. Años atrás muchas entidades firmaban sus avisos con frases como "un banco con tantos años" o "la solidez de la experiencia". Pero de un tiempo a esta parte se registraron hechos que demostraron que esos "slogans" no eran para nada ciertos, hasta e punto que hoy nadie puede convencer diciendo que lo bueno es sinónimo de antigüedad. Las promesas d este tiempo deben ser más racionale y creíbles, una suerte de voluntarismo; de ahí que nuestro lema sea "Siempre listo" y "Siempre un pas adelante". Es una expresión de voluntad, no le prometo que lo voy a atender mejor que nadie, sólo le asegur que tenemos una disposición favorable para hacerlo en cualquier momento.

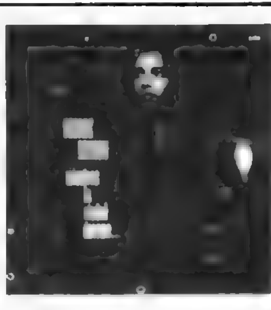
EXTRA: ¿Cuáles serían sus criterios de selección de los distintos medios?

Gioia: El medio de mayor credibilidad, según las últimas encuestas, es la televisión, en segundo lugar los diarios, luego las revistas de opinión y más lejos las llamadas revistas de interés general y la radio. No obstante nosotros optamos por hacer la campaña de este año básicamente e gráfica y en radio, con apoyo en v pública. Entendíamos que muchos d los productos que nosotros estábamos lanzando, por ser la primera vez necesitaban explicación y se nos h cia muy difícil desarrollarla en un espacio de televisión de treinta segundos; creo que la televisión impide l didáctica. La página de un diario, e cambio, otorga la posibilidad de explicación y relectura y además no sabemos si un determinado comerci televisivo que debe cortar un programa, no provoca en el espectador u sensación de rechazo más que d aceptación a la oferta. Es que en e diario no lo obligo a leer, no le corto l lectura, lo lee si quiere; en la televisión no hago otra cosa que interrumpirlo; además también se hace dific tener claro el segmento al que un está llegando. Los medios gráficos en cambio, delimitan con mayor claridad las franjas sobre las que se puede trabajar.□









• Philip Bailey. Es una de las figuras "pop" más atractivas de estos días. Aquí completa una sólida producción, junto a destacados nombres invitados como Jeff Beck, George Duke, Phil Collins y Ray Parker Jr. Hay ritmo y calidez en "A causa de ti", "El día llegará", "Bienvenidos al club", "Amor de larga distancia" y "Resuena mi corazón" (CBS).

• **W. A. Mozart. Sinfonía Nº 38, en re mayor, "Praga". Sinfonía Nº 39, en si bemol mayor. Orchestre Symphonique de Bamberg, dirigida por Theodor Guschlbauer.** Otro muy buen disco de la serie "Presence" sobre estas dos piezas notables de Mozart (Erato, digital, RCA).

• **Accardo interpreta a Paganini.** El genial Niccolo Paganini encuentra en Salvatore Accardo un intérprete no menos fascinante. Este L.P. es, sin duda, uno de los grandes registros del año. Accardo y la Orquesta de Cámara de Europa, dirigida por Franco Tamponi, ofrece memorables versiones de variaciones sobre "El carnaval de Venecia", "Larghetto con passione", "Moto perpetuo", "Andante amoroso", variaciones de bravura para la cuerda del sol sobre "Moisés" de Rossini y "Sonata para la gran viola" (EMI, digital, volumen 1).

• **Sweet Charity.** Banda de sonido de uno de los musicales más hermosos de Broadway. El guión original pertenece a Fellini y la comedia tiene textos de Neil Simon y música de Cy Coleman. La versión que se escucha en este disco está dirigida por el famoso Bob Fosse y la protagonista es Debbie Allen, la "profesora" de la serie "Fama". "Sweet Charity" es un gran espectáculo y el disco nos acerca a su encanto (EMI).

• **Mientras la ciudad duerme. George Benson.** Es uno de los grandes del jazz y "pop" de hoy, como guitarrista, compositor y cantante. Favorito de Sinatra y Quincy Jones, George es dueño de un inigualable "feeling" y un excepcional guitarrista. En este excelente disco exhibe una arrasadora sensualidad y una riqueza rítmica impecable. Lo acompañan destacados músicos, como Paulino Da Costa, Marcus Miller y Narada Michael Walden, entre otros. Sobresalen temas como "Besos a la luz de la luna", "El amor está aquí esta noche", "Demasiadas veces" y "Secretos en la noche" (WEA).

• **Finalmente he conocido al conde Drácula. Mina.** A la "diva" italiana la preferimos cantando en su idioma, pero la fuerza de su voz le permite encarar canciones —que fueron éxitos de otros artistas— con un resultado más que aceptable. El mayor acierto es "Qué profundo es tu amor", entre otros temas, como "Tu modo de ser", "Vanidad", "Matándome suavemente. . ." y "Si me dejas ahora". Incluye, además, "Me mandas rosas" y "Mío o de quien" (EMI).

• **Perfil de Eartha Kitt.** La legendaria cantante negra, personal e intensa como pocas, en una estupenda selección que va desde "Moritat" hasta "Es tan bueno", "Mi corazón pertenece a papito", "Dónde estás, corazón" y "Bésame mucho" (WEA).

• **Eva. Nacha Guevara.** Album doble con el musical sobre la vida de Eva Perón, que se constituyó en uno de los mejores espectáculos de la temporada teatral de este año. La música de Alberto Favero y los textos de Pedro Orgambide, más allá de algún tramo rutinario, proveyeron un material cálido y enérgico en la recreación de la polémica figura de Eva. A la excelente Nacha Guevara se agregan la sólida voz de Rodolfo Valls, la simpatía de Raúl Rossi, el profesionalismo de Adriana Aizemberg, y un grupo de sólidos músicos (CBS).

• **Crossover Dreams.** Banda del filme a cargo de Rubén Blades, máxima expresión de la "salsa" y de la música centroamericana. En este género es el número uno y aquí entrega una de sus habituales y sólidas producciones (WEA).









20 PERSONALIDADES ELIGEN LO MEJOR Y LO PEOR DEL '86

*EXTRA los convocó.
Son figuras destacadas de la política, la economía, las relaciones internacionales y la cultura. Pertenecen a distintas vertientes ideológicas. De allí que las expresiones reunidas constituyan un material de real atracción. Más allá de la variedad de las opiniones, hay un abrumador reconocimiento hacia la existencia del sistema democrático.*

1) LO MEJOR DEL AÑ
2) LO PEOR DEL AÑ

JUAN CARLOS DE PABLO, economista

1) "1986 será recordado como un buen año económico en el que fructificó la parte reactivación del Plan Austral. Y aunque no hubo elecciones fue bastante politizado. Recordemos la interacción Alfonsín-Ubaldini. Por suerte quedó todo en palabras y no hubo sacrificios en el plano de las decisiones."

2) "La oportunidad desperdiciada de complementar al Plan Austral desde el ángulo monetario y fiscal, que sólo comienza a insinuarse hacia el final del año.

"La enorme pérdida de energía, tanto gubernamental como privada, que fue el resultado de encarar la política con enfrentamientos. 1986 termina peor de lo que comienza. No tenemos ideas brillantes para 1987."

CARLOS ESCUDE, historiador

"Como especialista en relaciones internacionales me limitaré a opinar sobre nuestra política exterior."

1) "Los acuerdos bilaterales con Brasil y el ritmo con que se marcha hacia su implementación."

2) "El hundimiento del pesquero taiwanés en aguas de Malvinas y los ambiguos textos de los acuerdos de pesca con la URSS y Bulgaria, que fueron un ardid para penetrar en la zona de protección británica y la provocación argentina que generó la declaración británica de 200 millas de jurisdicción económica. En enero de 1984, Margaret Thatcher ofreció intercambiar una declaración de cese de hostilidades por el levantamiento de la zona de exclusión. Hoy debemos soportar una zona de protección militar, más una zona de conservación ictícola de 150 millas, más un reclamo de 200 millas de jurisdicción económica. Este es el resultado de una mala política basada en la creencia de que con hostigar a los que tienen el poder vamos a recuperar las Malvinas. La consecuencia: estamos más lejos que nunca."

GABRIEL DREYFUS, publicitario

1) "El fracaso de la marcha convocada por el sector más retrógrado de la Iglesia Católica. La mentalidad medieval está comenzando a dar paso al siglo XX, aunque el resto del mundo civilizado ya esté pensando en el XXI."

2) "Con la libertad de la democracia también llegó el libertinaje de aquellos que, por protestar por hechos justos o injustos, entorpecen el libre desenvolvimiento de sus conciudadanos; las huelgas crónicas, las sentadas en la calle y todas las muestras de patoterismo de quienes dicen defender sus propios derechos, olvidando los de los demás.

"También es preocupante el auge de la delincuencia."

DANIEL DIVINSKY, editor

1) "Los distintos premios internacionales que en materia de derechos humanos recibió nuestro país a través del Presidente, del fiscal Julio César Strassera y de distintas instituciones."

2) "La no sanción de la ley de divorcio durante este año, lo cual revela una intromisión inadmisible y totalmente anacrónica de la Iglesia en la vida política argentina."

MANUEL ANTIN, director del Instituto Nacional de Cinematografía

1) "Por la actividad que desarrollo, mi visión está deformada. Para mí lo que no es cine no existe. Por lo tanto, este año todo anduvo bien en la Argentina. El cine nacional ha obtenido varios premios internacionales, entre ellos un Oscar. Hemos logrado vender cine al exterior por más de 300.000 dólares. Nuestra cinematografía está considerada como una de las más imaginativas. Y es respetada en todo el mundo. Convoca espectadores, críticos. Se ha hecho un gran esfuerzo que nos dio muchas alegrías durante este año."

2) "La incomprensión de la situación económica heredada, y muchos otros factores que dificultan un desarrollo más amplio de la Argentina. Nuestros diferentes puntos de vista sobre una misma realidad nos impiden llegar a un acuerdo común. Si todos comprendieran que el esfuerzo debe hacerse hacia arriba y no hacia el costado o abajo las cosas andarían mucho mejor."

JOSE ELIASCHEV, periodista

1) "La normal prosecución de los diversos juicios que se encararon en el país para confrontar el fenómeno de la violencia en la década del '70. La detención y juicio a personajes, como los miembros de las tres primeras juntas militares, Mario Firmenich, López Rega y otros símbolos de la violencia en la Argentina. Estos hechos, junto con la lenta asimilación de la sociedad a pautas de vida legales en un estado de derecho, son los fenómenos más alentadores de este año."

2) "La aparición en los medios de comunicación del Estado de la censura ideológica, un fenómeno que creíamos superado; la selectividad en la designación de periodistas para programas informativos de televisión y radio, el aumento de la intolerancia con respecto al disenso y menos tolerancia para puntos de vista no oficiales, constituyen otros factores negativos. Tanto en televisión como en radio, hay ejemplos de esta preocupante realidad."

CESAR MAGRINI, crítico de cine

1) "Lo mejor que le ha sucedido a la Argentina este año es sobrevivirse. A pesar de todo lo que nos ha pasado no hemos desaparecido."

2) "No decidirse por empezar a renacer. A pesar de tener perspectivas de futuro no sabemos utilizarlas."

EVA GIBERTI, psicóloga

1) "El modo en que la Justicia, a través de la Cámara Federal, manejo los temas vinculados con las violaciones a los derechos humanos, más allá de los deseos o intentos de otros sectores del poder.

"La posibilidad de contar en el país con un ciudadano como el fiscal Ricardo Molinas.

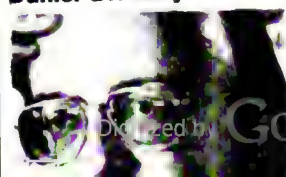
"La filmación de 'La Noche de los Lápices'."

2) "El rebrote inflacionario

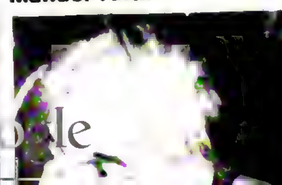
"La dificultad para llegar a acuerdos esenciales entre los partidarios de la privatización y los defensores de una política económica exclusivamente en manos del Estado.

"La represión policial contra los estudiantes en Ciencias Exactas y las

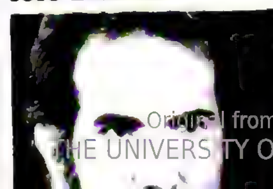
Daniel Divinsky



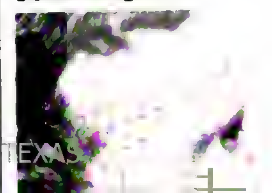
Manuel Antín



José Eliaschev



César Magrini



provocaciones de algunos sectores de la FF.AA.

"La permanencia en la cárcel de los presos políticos heredados de la dictadura."

CARLOS MARCUCCI, escritor

1) "Lo mejor del año es estar atravesando una nueva era de democracia, inédita para la Argentina."

2) "Lo peor del año es que tuve que trabajar para ganarme la vida. Esto demuestra que el país está atravesando una etapa de graves problemas económicos porque hasta ahora, a la edad que llegué, había pasado mi vida bastante cómodo."

JUAN CARLOS CASAS, economista

1) "Haber transcurrido un año más de gobierno democrático. Se respetaron las libertades políticas. Y, sobre todo, en el ámbito del sector público y del partido gobernante haber superados los 'slogans'. Hay más realismo y mayor decisión en cuanto a privatizaciones; más competencia y apertura económica. El país está logrando su inserción en el resto del mundo."

2) "Si bien durante los tres primeros meses del año hubo prosperidad económica se llegó a un 'techo' que no se pudo superar. Y cuando esto ocurre sube la inflación y hay mayor recesión. El 'techo' sigue bajo, no se lo ha podido elevar. Para ello es necesario invertir, ahorrar más y mejorar la confianza de la gente. En este sentido el Gobierno se ha esforzado poco.

"También es malo que el país se vuelva a malvinizar, como está ocurriendo. Que vuelvan a aparecer las gorras. Y lamentablemente, esta nueva malvinización está ligada con tratados firmados por el Gobierno con países comunistas, que nada tienen que ver con Occidente. Esto supedita objetivos prioritarios a un tema que debería ser secundario para los argentinos."

JUAN CARLOS CERNADAS LAMADRID, escritor

1) "Lo mejor es este sistema que estamos transitando, que nos obliga, cada vez más, a tomar conciencia y convertirnos en militantes de la democracia. En mayor grado, esta democracia se ha insertado en el campo político. Todavía tenemos que ganar el económico y el social para tener una democracia plena. De todas maneras, lo mejor de este año está representado por su aprendizaje y ejercicio."

2) "Lo peor es que todavía siguen subsistiendo resabios del discurso autoritario insertado, incluso, en la Constitución y en los partidos políticos. No es un hecho casual. Nuestra sociedad está dominada por el autoritarismo. Es lo peor que tenemos y hay que luchar seriamente para poder superarlo. Hoy no tenemos recursos con qué sumarnos a un proyecto concreto de democracia económica, social y política. Los partidos siguen en la mediocridad de las internas, y no vaya a ser cosa que, como dice el tango, por cuidar tanto los zapatos sigamos caminando de rodillas toda la vida."

OSCAR SALVI, ex juez nacional

1) "El crecimiento de los medios periodísticos independientes y la caída de los partidarios. Igualmente se me hace difícil predicar algo bueno de la Argentina de 1986. En lo personal, lo mejor fue el nacimiento de mi hija."

2) "La generalización de la corrupción en todos los niveles."

ELADIA BLAZQUEZ, compositora

1) "Haber celebrado los 1000 días de democracia. Esto, que parecería pueril para países respetuosos del orden y las instituciones, a la luz de nuestra realidad histórica es un hecho importante por las circunstancias vividas que harían imposible un retorno a la sinrazón. Todos deseamos que sea el comienzo de miles y miles de días, aun con dificultades y tropiezos, caminando hacia la consolidación de lo que hace mucho ya debería estarlo."

2) "La desgraciada circunstancia del problemas Malvinas, otra vez en el tapete, cuando el país se debate entre miles de problemas de tal magnitud y tanta prioridad como la supervivencia. La triste sensación de que a esta altura de los grandes intereses económicos y políticos de las potencias habrá que encarar el tema con todo el realismo que la hora requiere."



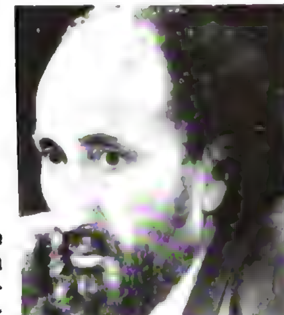
Juan Carlos Cernadas Lamadri



Eva Giberti



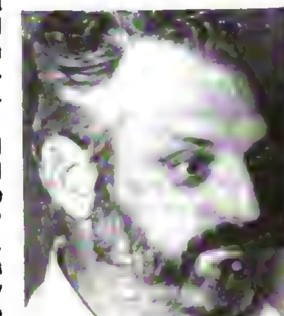
Gabriel Dr



Carlos Marcucci



Juan Carlos



Juan C. de Pablo

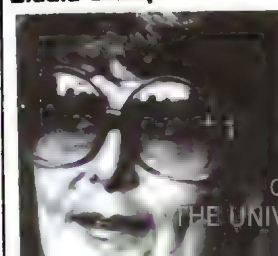


Carlos Esc

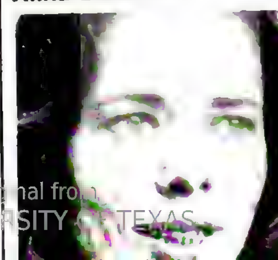
Oscar Salvi



Eladia Blázquez



Alina Diaconou




Dalmiro Sáenz


Horacio De Dios


Daniel Grinbak


Hugo Filkenstein


Rosa Julia Bellizi


Nicolás García Uriburu

LINA DIACONU, scritora

1) "La democracia cumplió un año más. En materia literaria lo mejor que los escritores seguimos publi-ndo, a pesar de la crisis, sin censura luchando contra la autocensura que nos había hecho carne sin que nos éramos cuenta."

2) "Los argentinos seguimos esperando a un mesías que nos salve ando somos nosotros mismos los icos que lo podemos lograr. En lo li-rio, lo peor que nos pasó fue la erte de Borges. Con él murió la má-ma expresión de la invención, de la ndura y del ingenio. En este sentido, orfandad es total y absoluta."

ALMIRO SAENZ, critor

1) "Lo mejor del año para el país es que estén los radicales en el Go-rno."

2) "Lo peor es que estén los radicales en el Gobierno."

ORACIO DE DIOS, eriodista

1) "El principal acierto de 1986 se dio en el plano político. Por primera en la historia contemporánea la Ar-ntina acepta de hecho la estabilidad itucional como sistema de gobier-. A nadie se le ocurre, ni en público en privado, proponer otras aventu-, cosa habitual en los últimos 50 os. Por algo, ningún gobierno civil minaba su mandato. Hoy, a nadie se ocurre pensar que Alfonsín no llega-a terminar su gestión presidencial."

2) "No haber encontrado, en el plano económico y en el de las ideas ge-rales, un acierto similar. El éxito ini-l del Plan Austral se fue perdiendo ando se apostó a fórmulas dirigistas e reiteradamente mostraron su fra-so en el pasado. No sólo no tuvo un sto político sino que dio un rédito po-co. Pero, lamentablemente, no se eron pasos imaginativos para desre-lar la economía, abrir el camino a la aginación, poner en uso ideas actua-y no el repertorio de técnicas y 'slo-ns' que demostraron ya que no sirven siquiera para ganar votos."

ANIEL GRINBANK, mpresario artístico

1) "La consolidación del sistema de-mocrático y el clima de libertad ue existe en el país."

2) "Los resabios conservadores y reaccionarios poco tendientes al cambio, que siguen coexistiendo y trabando la posibilidad de que la sociedad argentina se inserte en el mundo. La presión de la Iglesia para trabar determinados temas en el Senado o la continuidad de 'slogans' políticos totalmente anacrónicos. Esto es patrimonio de funcionarios medios del Gobierno y políticos ya desgastados y arcaicos. En tanto exista la democracia, pero no sea ejercida por la población, prevalecerá el no ejercicio de la libertad real y el miedo a debatir temas necesarios, evidentes y palpables."

HUGO FILKENSTEIN, escritor

1) y 2) "Los que aportaron y no los que exigieron todo y no dieron nada; los que construyeron y no los que paralizaron; los responsables y no los atacados de 'siniestrosis'; los activos y no los devotos del pesimismo; los que miran al futuro y no los que consideran que ninguna pena es suficiente y ningún dolor bastante; los que apostaron al éxito y no los cómodos siempre desalentados. La libertad fue lo mejor del año y no el uso que muchos hicieron de esa libertad. Yo siempre pienso que lo mejor todavía no pasó. Lo peor es pretender que uno sabe qué es lo mejor para el país. Y lo mejor sería conciliar nuestras diferencias."

ROSA JULIA BELLIZI, socióloga

1) "Haber ganado el Oscar y el festival de Cannes; el mundial de fútbol; la humildad de Bilardo; la consolidación de Maradona como ídolo internacional; la jornada mundial por la paz y el haber confirmado que existe una argentina que se llama Nina Galotti, que en la vida religiosa es Madre Esperanza, una especie de Teresa de Calcuta. En Cochabamba, Bolivia, atiende a 2000 niños hambrientos y a 2000 mineros desocupados. Aunque muy poca gente la conozca lleva a cabo un programa contra el alcoholismo y métodos de esparcimiento para el tiempo libre de los niños y formas no convencionales de lucha contra el analfabetismo."

2) "La explosión del Challenger; la guerra Libia-Estados Unidos; la violencia en todas sus formas, que es lo que nos toca de más de cerca y lo que más me sigue molestando. Seguimos arrastrando las mismas yetas de siempre, como esperar que los demás hagan las cosas por nosotros; los abusos constantes a los que somos sometidos por nuestros pésimos servicios públicos. ENTel va primera en el ranking. Tampoco puedo concebir la reiteración del conflicto con Inglaterra como algo novedoso o que me asombre."

NICOLAS GARCIA URIBURU, artista plástico

"Como artista ecologista quiero contestar como el jardinero de Jerzy Kosinski, con metáforas. Qué se le puede pedir a un país que en sus plazas planta yucas y en las veredas gomeros. O sea, que no prevé equilibradamente el futuro, ya que la yuca nunca dará un bosque acogedor y el gomero en pocos años destruirá con sus raíces el paso peatonal y las veredas. Qué se le puede pedir a un país que, hasta en sus cimientos, está corrompido por la coima; que tiene un orgullo mal entendido; que cuando le va bien se cree primo de la reina de Inglaterra y desprecia por suficiencia a sus hermanos de América; que en vez de unirse ante el enemigo común se arranca los ojos por el poder, en el que ningún político se atreve a hablar de divorcio por no perder el voto del ama de casa. Con estas bases mal plantadas es inútil ver lo mejor o lo peor del año, pues todo esto es para muchos años."

Vida diaria



Clara Mariño

¿REGRESION?

Las loterías provinciales fueron uno de los fenómenos publicitarios del año. Salvo alguna excepción, la mayoría de sus comerciales podría haberse llevado cómodamente el premio a la peor publicidad del mundo. Realizados a brochazos, chillones y grotescos, utilizaron las apelaciones más estupidizantes: la prostituta, el "viejo verde", la esposa según el modelo castrador.

Mi tía Julia confiesa que ante estas exhibiciones se sintió avergonzada. Porque la avalancha de las loterías se traduce en miles de minutos de televisión con impacto en audiencias masivas. ¿Cuál es el mensaje? El mensaje es: **juegue y sálvese.** O **"no se le ocurra trabajar, pensar o esforzarse, que no sirve para nada".** Las palabras mágicas son **bingo, raspe, gratis, ahora o nunca.** Exactamente todo lo contrario de lo que necesitamos. El Estado en la Argentina como en ningún país del mundo —cree mi tía Julia— se ha convertido en un **mecenas** del juego. Lo patrocina, lo alienta y aconseja a la gente jugar para tener éxito en la vida. ¡Genial!

Hay explícita o implícitamente en estos avisos una síntesis de los peores defectos nacionales: mediocridad, aturdimiento, machismo, derrotismo, paternalismo, búsqueda de soluciones fáciles.

En la época de las comunicaciones la publicidad llega a tener tanta influencia en la formación de comportamientos como una película o un programa periodístico. Irónicamente los gobiernos provinciales parecen dispuestos a probarnos la excelencia del juego como mecanismo de progreso.

Mientras una provincia contrata a Diego Maradona para promocionar los "papeles mágicos", en los diarios ese mismo gobierno anuncia que no puede pagar a sus empleados. ¿El maravilloso gol a los ingleses alcanzará para reconstruir las arcas fundidas? ¿Las impresionantes inversiones publicitarias de estas loterías se justifican económicamente? ¿Quién amortiza los costos? ¿Cuánto valen cada una de esas acartonadas sonrisas y cada venta de esa "felicidad" contenida en los numeritos de la suerte?

Después de todo, ¿felicidad para qué? Para que un señor gordito y madurito le compre un tapado de visón a una rubia de cuarta? ¿Para salir de la "mishiadura" en este país que no tiene remedio? ¿De este país "papá", que dejó a sus hijos sin Gardel, sin Perón y sin Balbín?

"Como no tenemos nada, no tenemo", hay que jugar y jugar. . . ¿Y por qué no entonces —en el apocalipsis del fracaso y del aburrimiento— robar, estafar, haraganear y dejar pasar la vida? **Qué más da.**

Por un lado, el Gobierno necesita en la figura de su presidente tratar de insuflar la moral de "los dientes apretados" y anunciar que son tiempos para sembrar la racionalidad. Por otro, los estados provinciales promoviendo el **hábito** de invertir en las loterías.

La esquizofrenia está entre nosotros. Peligro de regresión. **¿Quién da más?** □

Autoestilo
SEVEL



PEUGEOT 505

La consagración del placer.